

**IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN
PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI
KEGIATAN *MARKET DAY* DI SDIT BINA INSAN
MULIA SIDOREJO PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

KHOFIFAH NUR AULIA

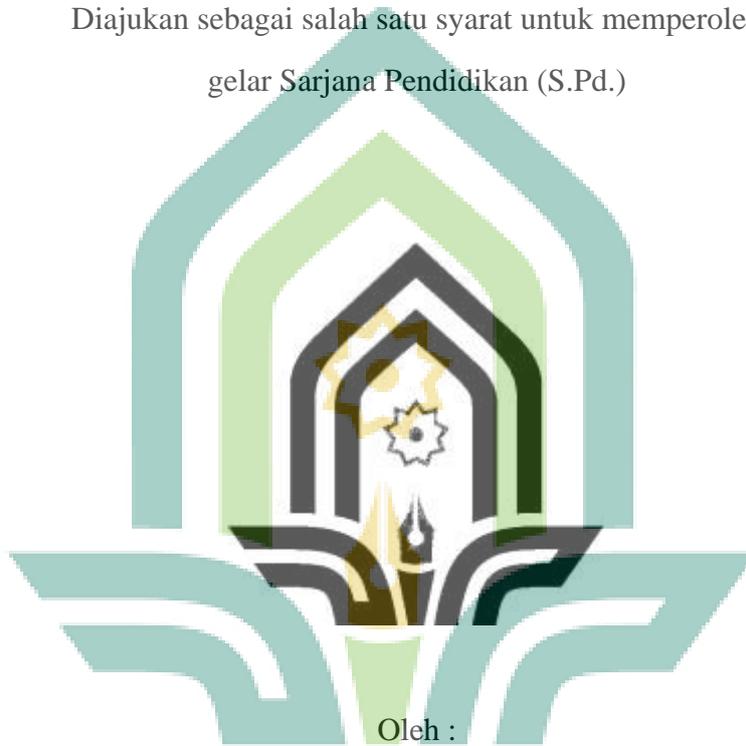
NIM : 2321184

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN
PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI
KEGIATAN *MARKET DAY* DI SDIT BINA INSAN
MULIA SIDOREJO PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

KHOFIFAH NUR AULIA

NIM : 2321184

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khofifah Nur Aulia

NIM : 2321184

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul:

“IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO PEMALANG” ini benar-benar karya saya sendiri. Bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya, Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka saya secara pribadi bersedia menerima sanksi hukum yang dijatuhkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 6 Maret 2025



Khofifah Nur Aulia
2321184

NOTA PEMBIMBING

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
c/q. Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
di Pekalongan

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara:

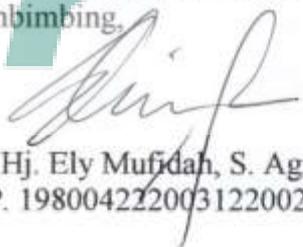
Nama : Khofifah Nur Aulia
NIM : 2321184
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Judul : Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam
Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui
Kegiatan *Market Day* Di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo
Pemalang

Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqosyah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pekalongan, 6 Maret 2025
Pembimbing,


Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I.
NIP. 198004222003122002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan 51161

Website: fik.uingusdur.ac.id email: fik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : **KHOFIFAH NUR AULIA**

NIM : 2321184

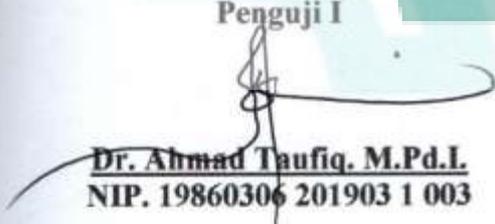
Program Studi: **PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH**

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN
PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN
MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO
PEMALANG**

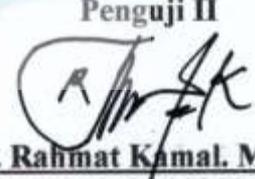
Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.).

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. Ahmad Taufiq, M.Pd.I.
NIP. 19860306 201903 1 003

Penguji II


Dr. Rahmat Kamal, M.Pd.I.
NIP. 19830526 202321 1 015



Pekalongan, 17 Maret 2025

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan,


Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag.
NIP. 19730112 200003 1 001

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُم مِّن دُونِهِ مِن وَالٍ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

[Surat Ar-Ra'd: 11]

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi kesempatan dan kemudahan di setiap kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.). Dengan rasa syukur penulis persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdul Kholiq (Alm) dan Ibu Siti Tumariyah yang membesarkan, mendidik, dan membimbing dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, dan senantiasa memberikan dukungan dan selalu mendo'akan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan mempersembahkan gelar Sarjana Pendidikan.
3. Kakak tercinta Rizki Azizah, S.Pd. dan adik-adikku tercinta M. Avie Cena, Syifana Maulida, dan M. Yazid Ilman Shoim. Terima kasih atas do'a, dukungan, semangat dan inspirasi yang telah kalian berikan dalam setiap proses yang dijalani dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I. yang telah membimbing, memberikan arahan, dan kesabaran dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan.
5. Kepada sahabatku tercinta, yang selalu menemani dalam suka dan duka, senang dan sedih. Terima kasih atas do'a, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah kalian berikan dalam setiap proses yang dijalani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tetap kita jalin walau kita semua sudah menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah angkatan 2021 yang telah kebersama, menemani dan membantu penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan kebersamaan dalam membantu penulis selama perkuliahan. Semoga pertemanan ini bisa kita jalin secara erat meskipun kami semua sudah menyelesaikan pendidikan ini dan mempersembahkan gelar sarjana pendidikan.

ABSTRAK

Aulia, Nur Khofifah. 2025. Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* Di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang. Skripsi program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I.

Kata Kunci : Pendidikan Karakter Kewirausahaan, P5, *Market Day*

Munculnya arus globalisasi yang deras membawa pengaruh buruk bagi generasi muda, terutama peserta didik. Pendidikan karakter sebagai solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah ini. Nilai-nilai karakter dapat ditanamkan melalui kegiatan kewirausahaan. Pada tingkat SD/MI kegiatan kewirausahaan dapat diimplementasikan melalui proyek *market day*. *Market day* salah satu dari proyek penguatan profil pelajar pancasila yang mana dalam kegiatannya melibatkan seluruh peserta didik mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT BIM Sidorejo Pemalang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif deskriptif interpretative, bahwa data diperoleh melalui kata-kata, gambar, dan perilaku, bukan angka atau bilangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Oleh karena itu, dalam analisis peneliti menggunakan empat langkah utama dalam penelitian ini yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT BIM Sidorejo Pemalang terdiri dari tiga tahap: (1) perencanaan meliputi: rapat kepala sekolah dengan bidang pendidikan, menentukan tema, merencanakan produk, waktu dalam perencanaan produk, dan melakukan sosialisasi dengan orang tua. (2) pelaksanaan meliputi: menyiapkan stand *market day*, tahap promosi produk, dan kerja sama antar anggota kelompok. (3) evaluasi meliputi: evaluasi dari pendamping, evaluasi diri, evaluasi antar teman, dan evaluasi dari pembeli. *Kedua*, faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT BIM Sidorejo Pemalang. (a) faktor pendukung meliputi: semangat peserta didik, motivasi dari guru, dan orang tua. (b) faktor penghambat meliputi: keterbatasan waktu, keterbatasan sarana dan prasarana, kesulitan dalam pengembalian uang, faktor pendamping, dan bahan baku.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

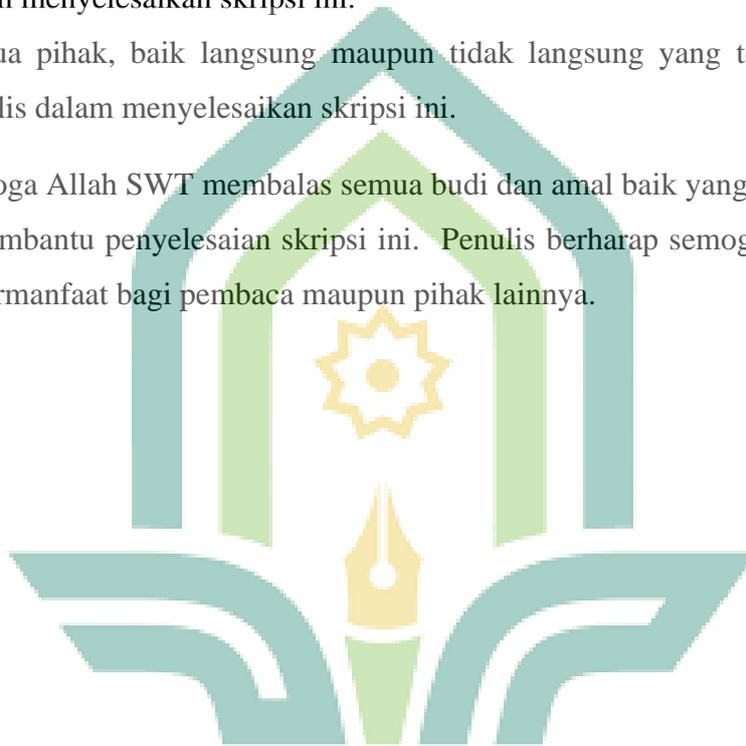
Puji syukur yang telah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO PEMALANG”. di Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pedoman hidup yaitu Al-Qur’an dan Sunnah untuk keselamatan umatnya di dunia maupun diakhirat kelak.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang terlibat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof . Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag. selaku rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Juwita Rini, M.Pd. selaku Ketua Jurusan PGMI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan hingga skripsi selesai dengan baik.

5. Bapak Aris Priyanto, M.Ag. selaku Wali Dosen yang telah memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Sumadi, Lc selaku Kepala Sekolah SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pematang yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Khaerul Anam, S.Pd. dan Ibu Khusnul Khotimah, S.Pd. selaku Wali Kelas VI SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak, baik langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua budi dan amal baik yang telah diberikan guna membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak lainnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Deskripsi Teoritik.....	12
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Fokus Penelitian	38
3.3 Data dan Sumber Data.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Keabsahan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47

4.2 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi observasi.....	40
Tabel 3.2 Kisi-kisi wawancara kepada sekolah SDIT BIM Sidorejo.....	41
Tabel 3.3 Kisi-kisi wawancara kepada guru kelas VI.....	42
Tabel 3.4 Kisi-kisi wawancara kepada peserta didik kelas VI.....	42
Tabel 3.5 Pedoman dokumentasi.....	43
Tabel 4.1 Identitas SDIT BIM Sidorejo.....	47
Tabel 4.2 Gambaran guru SDIT BIM Sidorejo.....	51
Tabel 4.3 Jumlah peserta didik SDIT BIM Sidorejo.....	52
Tabel 4.4 Sarana dan prasarana SDIT BIM Sidorejo.....	53



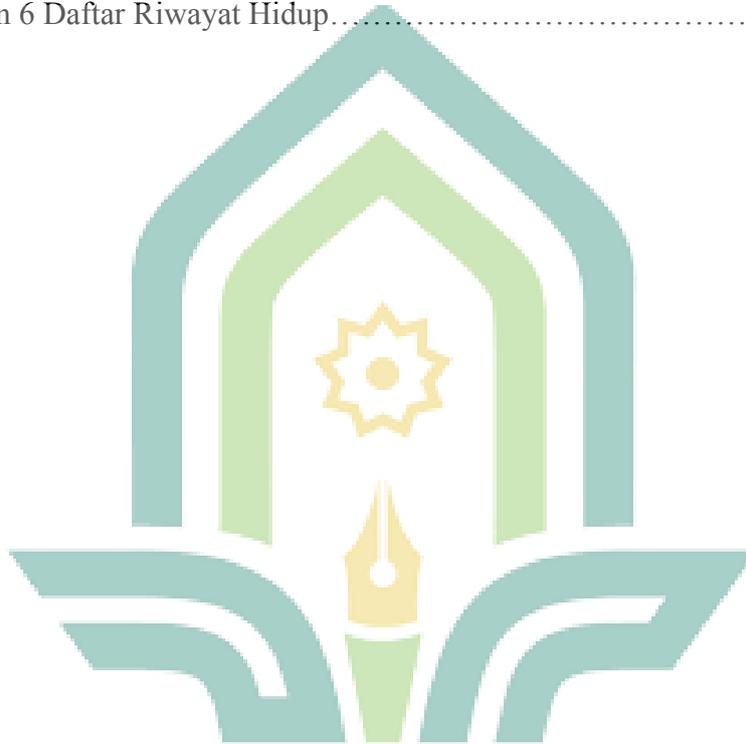
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....37



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	86
Lampiran 2 Surat Selesai Penelitian.....	87
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	88
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara.....	92
Lampiran 5 Dokumentasi.....	102
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	104



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan tidak hanya sekedar mentransfer ilmu pengetahuan saja, melainkan pendidikan harus dapat membentuk sikap dan perilaku Peserta didik. Negara di Indonesia saat ini sedang menghadapi tantangan yang berat dan menjadi perhatian yang serius. Dimana sistem pendidikan yang ada lebih fokus pada pengetahuan akademis sehingga membuat pembiasaan nilai-nilai karakter menjadi kurang optimal (Amelia, M., & Ramadan, 2021: 5549). Munculnya arus globalisasi yang deras membawa pengaruh buruk pada generasi muda, terutama pada peserta didik. Tanpa adanya filter yang kuat, mereka mudah terpengaruh oleh gaya hidup modern yang menyimpang dari nilai-nilai luhur bangsa (Prabandari, 2020: 68). Menurut Amirulloh Syarbini, seorang ahli pendidikan karakter berpendapat bahwa masalah utama bangsa Indonesia saat ini yaitu krisis moral. Masalah ini akan menjadi akar dari berbagai persoalan lain dalam kehidupan sehari-hari (Harefa, I. D., & Tabrani, 2021: 149-150). Dengan melihat kondisi yang ada, maka pendidikan karakter sebagai solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah ini.

Pendidikan karakter adalah proses berkelanjutan untuk menanamkan nilai-nilai yang baik dan perilaku positif pada individu melalui pembelajaran dan kebiasaan yang konsisten (Purwanti, E., &

Haerudin, 2020: 626). Pendidikan karakter yang efektif dapat dimulai sejak anak usia dini dan terus berlanjut di sekolah dasar. Pendapat ini didukung oleh penelitian Kusuma & Rastini (2023) yang menyarankan agar nilai-nilai karakter diimplementasikan melalui kegiatan kewirausahaan yang diperkenalkan kepada anak sejak usia dini dan sekolah dasar (Badawi, 2023: 89-90). Sekolah dasar sebagai jenjang pendidikan yang paling fundamental, merupakan waktu yang paling tepat untuk menanamkan benih-benih kewirausahaan, dan dapat memberikan pengaruh yang luas terhadap perkembangan pendidikan kewirausahaan di masa mendatang (Pratitis, 2018).

Seorang wirausahawan adalah individu yang mampu melihat peluang di lingkungannya dan mewujudkannya menjadi sesuatu yang baru dan unik. Guna mencapai kesuksesan, mereka harus memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif untuk menghasilkan gagasan-gagasan yang orisinal. (Sanawiri, B & Iqbal, 2018: 11). Pendidikan kewirausahaan ditingkat sekolah dasar merupakan proses menumbuhkan sikap dan kemampuan berwirausaha pada anak. Dengan melatih berwirausaha sejak kecil, anak akan tumbuh menjadi pribadi yang tangguh, kreatif, dan siap menghadapi tantangan (Subroto, D. E., Supriandi, Wirawan, R., & Rukmana, 2023: 418). Menurut Rachmadyanti & Wicaksono bahwa nilai-nilai karakter dalam kewirausahaan meliputi : kreativitas dan inovatif, berorientasi pada masa depan, berani mengambil resiko, percaya diri, bertanggung jawab dan peduli, dan pandai dalam

mengelola keuangan (Saadah, S & Nurjaman, 2023: 24-25). Bahwa nilai-nilai karakter kewirausahaan yang telah dipaparkan dapat memberikan manfaat dalam kehidupan sehari-hari sekaligus menjadi bekal bagi peserta didik yang ingin menjadi seorang wirausahawan.

Kewirausahaan ditingkat sekolah dasar dapat diimplementasikan melalui pasar kreasi atau *market day*. Menurut Zultiar dan Siwiyanti, bahwa *market day* adalah salah satu cara efektif untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan sejak dini (Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, 2023: 2538). Melalui kegiatan ini, peserta didik berlatih membuat produk yang kreatif, tetapi juga belajar berjualan, berinteraksi dengan pembeli, dan mengelola keuangan. *Market day*, sebagaimana dibuktikan oleh penelitian Patimah (2022), berfungsi sebagai wadah untuk mengembangkan kemampuan peserta didik. (Saadah, S & Nurjaman, 2023: 21).

Dalam proses kegiatan *market day* seorang pendidik berperan sebagai fasilitator, pembimbing, dan motivator. Mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Kegiatan *market day* menerapkan budaya mengantri guna melatih kesabaran peserta didik, dan melatih kejujuran seperti menimbang serta menakar barang yang akan dijual dengan benar (Badawi, 2023: 94).

Kegiatan *Market day* salah satu dari Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila yang mana dalam kegiatannya melibatkan semua peserta didik mulai dari produksi, distribusi dan konsumsi. Menurut Indra

Zulitar dan Leonita bahwa tujuan dari kegiatan *Market day* adalah untuk menanamkan semangat jiwa pengusaha, memberikan pemahaman tentang dunia bisnis, dan mendorong anak-anak untuk menjadi kreatif dan inovatif. Kegiatan *market day* melatih peserta didik untuk berinteraksi secara langsung dengan pembeli guna menawarkan produk dagangan yang dijual melalui alat transaksi berupa uang. Selain itu peserta didik di ajak supaya memiliki jiwa *entrepreneurship*, mengetahui dunia bisnis, menjadi kreatif dan inovatif (Aini, P. G. S. D., & Wahyu Kurniawati, 2022: 5).

Di kalangan pendidik, kurikulum merdeka sedang menjadi perbincangan hangat sebagai kurikulum yang paling baru (Hamzah, M. R., Mujiwati, Y., Khamdi, I. M., Usman, M. I., & Abidin, 2022: 554). Kurikulum merdeka memiliki tujuan sebagai penguat karakter generasi muda melalui Profil Pelajar Pancasila serta meringankan dan mengatasi permasalahan generasi muda abad 21 (Arpanti, D., Jusmawati, J., Iskandar, A. M., & Supardi, 2023: 2566). Kurikulum merdeka memuat dua kegiatan pokok dalam proses pembelajaran yaitu pembelajaran intrakurikuler dan pembelajaran kokurikuler yang di dalamnya memuat proyek penguatan profil pelajar pancasila (P5) (Muhklis., Suparman., 2024: 80).

Proyek penguatan profil pelajar Pancasila menjadi acuan utama dalam pengembangan pendidikan di Indonesia, sebagaimana yang tercantum dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor

20 Tahun 2020. Tujuannya untuk membentuk peserta didik tidak hanya cerdas secara akademik, tetapi juga memiliki karakter yang baik dan mampu menerapkan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan sehari-hari (Rondli, 2022: 112). P5 menjadi program unggulan dalam pembelajaran, sebab dengan hadirnya proyek penguatan profil pelajar Pancasila dapat membentuk pribadi yang tangguh, mendorong peserta didik untuk aktif dalam berkontribusi dengan masyarakat, menjadi pembelajar sepanjang hayat, serta memiliki kompetensi dan karakter yang baik (Ulandari, S., & Rapita, 2023: 117).

Proyek penguatan profil pelajar Pancasila (P5) terdiri dari enam dimensi, yaitu: 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bergotong royong, 4) berkebhinekaan global, 5) bernalar kritis, dan 6) kreatif (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, 2022: 2-34). P5 menggunakan metode pembelajaran proyek yang berbeda dari proyek-proyek biasa di kelas. Tema-tema dari P5 selalu relevan dengan isu-isu terkini di masyarakat. Pada tahun 2021/2022, Pemerintah telah menetapkan tujuh tema utama P5 yang mencakup berbagai aspek mulai dari kearifan lokal, bhineka tunggal ika, gaya hidup berkelanjutan, bangunlah jiwa ragannya, suara demokrasi, berekayasa, berteknologi untuk membangun NKRI dan berwirausaha. Semuanya bertujuan untuk membentuk profil pelajar Pancasila yang unggul (Laily, M. K. M., Usman, A., & Hidayati, 2024: 3).

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo dengan Bapak Sumadi selaku Kepala Sekolah. SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang merupakan sekolah yang memiliki kurikulum tersendiri yaitu kurikulum JSIT. Kurikulum JSIT terdapat program kegiatan *market day* yang sudah diterapkan sejak tahun 2016. Dengan hadirnya kurikulum merdeka pada tahun 2022 yang memuat program kokurikuler seperti kegiatan *market day*, SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo memadukan antara kurikulum JSIT dengan kurikulum merdeka dalam menjalankan kegiatan *market day* dan tetap mengedepankan pendidikan karakter dalam berwirausaha. Awal mula diterapkannya program *market day* karena berdagang merupakan anjuran yang diajarkan oleh Rasulullah SAW sendiri. Islam sendiri juga mewajibkan umatnya untuk bekerja.

Program *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo dilaksanakan setiap awal semester yaitu pada bulan Agustus, Oktober, dan November. Dalam melaksanakan kegiatan *market day* melibatkan semua peserta didik mulai dari kelas I-VI. Sehingga melalui kegiatan tersebut dapat melatih peserta didik untuk menerapkan adab jual beli dalam islam, adab saat makan dan minum, berlatih berwirausaha seperti melatih jiwa kreatif, bertanggung jawab, bergotong royong, disiplin, dan lain sebagainya. Projek *market day* yang dilaksanakan di SDIT Bina Insan Mulia mengambil tema kewirausahaan. *Market day* tahun ini berbeda dari *market day* tahun-tahun sebelumnya. Dimana dari tahun

sebelumnya difokuskan pada wirausahannya, sedangkan tahun sekarang difokuskan tidak hanya diwirausahannya saja, tetapi lebih difokus pada bagaimana peserta didik dapat menyelesaikan masalah-masalah lingkungan. Produk dari masing-masing kelompok memiliki misi untuk menyelesaikan masalah lingkungan yang mereka pilih, kaya minuman mereka tidak menjual sekedar menggunakan cup tapi mereka menggunakan botol yang bisa dipakai kembali. Apabila peserta didik menggunakan cup maka di cup atau kemasan tersebut akan ditemplei stiker yang bertujuan untuk mengkampanyekan kepada pembeli supaya tidak membuang sampah sembarangan. Selain itu juga terdapat peserta didik yang menjual tanaman, dengan memakai pot memanfaatkan botol-botol bekas. Jadi dalam satu produk itu peserta didik dapat menyelesaikan beberapa masalah seperti kekeringan dengan menanam pohon, dan merecycle sampah.

Dengan melihat realita yang terjadi serta melihat berbagai respon yang diterima baik oleh pendidik, peserta didik, dan orang wali murid terkait program dari *market day*. Bahwa program *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pematang berbeda dari sekolah-sekolah yang lain. Dimana sekolah yang lain menerapkan kegiatan *market day* setelah adanya kurikulum merdeka yang berfokus pada kewirausahaanya saja sedangkan SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pematang sudah menerapkan kegiatan *market day* sejak tahun 2016 dan berfokus pada kewirausahaan dan menyelesaikan isu-isu lingkungan atau masalah yang ada pada

lingkungan. Tujuan dari kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo yang pertama untuk mengenalkan peserta didik berbagai isu lingkungan dan dampaknya, melatih kewirausahaan, kemandirian, melatih peserta didik agar peka terhadap lingkungan, peduli dengan lingkungan dan tau permasalahan dilingkungan sekitar mereka. Dengan melihat realita yang terjadi di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang membuat peneliti tertarik untuk menggali lebih dalam bagaimana “**Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berikut adalah identifikasi masalah yang ditemukan dalam penelitian ini, berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan:

1. Peserta didik menginginkan dagangannya cepat habis tidak memikirkan rugi atau untungnya produk yang dijual
2. Guru pendamping kurang pemahaman terkait P5 berakibat pada ketercapaian tujuan pembelajaran yang diinginkan
3. Peserta didik kurangnya pemahaman dalam mengelola keuangan berakibat pada kesulitan dalam menghitung kembalian

1.3 Pembatasan Masalah

Supaya penelitian ini tidak melebar dari sasaran pembahasan, diperlukan adanya pembatasan masalah. Penelitian ini akan terpusat pada implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar Pancasila melalui kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang.

1.4 Rumusan Masalah

Dari pemaparan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang ?
2. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang?

1.5 Tujuan Penelitian

Mengacu pada latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, penelitian ini hendak mencapai tujuan-tujuan berikut:

1. Untuk mendeskripsikan implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang.

2. Untuk menganalisis faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pematang

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, wawasan dan menambah ilmu tentang karakter dari kewirausahaan, P5 (Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila), dan *market day*. Serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mendalami terkait karakter dari kewirausahaan, P5, dan *market day*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi sekolah dalam mengimplementasikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day*.

b. Bagi Guru

Dapat membangkitkan semangat dapat memberikan solusi terkait permasalahan yang di hadapi saat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day*.

c. Bagi Peserta Didik

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi peserta didik dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan sekaligus melatih karakter yang dimiliki oleh peserta didik melalui kegiatan *market day*.

d. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk memperkaya pengetahuan dan pemahaman P5 melalui kegiatan *market day* sebagai salah satu program dari kurikulum merdeka.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo melalui kegiatan market day, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* pada peserta didik kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang terdapat tiga tahapan yaitu: *Pertama*, tahap perencanaan, meliputi: rapat kepala sekolah dengan bidang pendidikan, menentukan tema, merencanakan produk, waktu dalam perencanaan produk, dan melakukan sosialisasi dengan orang tua. *Kedua*, tahap pelaksanaan, meliputi: menyiapkan *stand market day*, tahap promosi produk, kerja sama antar kelompok. *Ketiga*, tahap evaluasi, meliputi: evaluasi dari pendamping, evaluasi diri, evaluasi antar teman, evaluasi dari pembeli.
2. Faktor yang mendukung dan menghambat Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* pada peserta didik kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang yaitu: *Pertama*, faktor pendukung, meliputi : semangat peserta didik, motivasi dari wali kelas, kerja sama anggota kelompok, dan orang tua. *Kedua*, faktor

penghambat, meliputi: kurangnya stimulan, rendahnya percaya diri, keterbatasan waktu, keterbatasan sarana dan prasarana, faktor pendamping, dan bahan baku.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa saran kepada pihak terkait sebagai bahan pertimbangan yang:

1. Bagi Guru

Sebelum kegiatan *market day* sebaiknya untuk persiapan lebih dimatangkan lagi, supaya bisa mendalami apa yang akan dilakukan oleh peserta didik.

2. Bagi Peserta Didik

Peserta didik sebaiknya mengikuti kegiatan sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh Bapak/ Ibu Guru, terus berlatih dalam mengelolah keuangan, dan berlatih untuk percaya diri

3. Bagi Peneliti lainnya

Diharapkan peneliti lain dapat mengembangkan penelitian ini dimasa mendatang dengan lebih mendalam dan komprehensif

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. (2023). Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Kegiatan Market Day Di MTS Muhammadiyah Patikraja Kabupaten Banyumas. Skripsi. In *UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Aini, P. G. S. D., & Wahyu Kurniawati, U. P. Y. (2022). Implementasi Jiwa Kewirausahaan melalui Program Market Day pada Siswa Sejak Dini di SDIT Khoitu Ummah Yogyakarta. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Amelia, M., & Ramadan, Z. H. (2021). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Budaya Sekolah di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5548–5555.
- Annisa, M. N., Wiliyah, A., & Rahmawati, N. (2020). *Pentingnya pendidikan karakter pada anak sekolah dasar di zaman serba digital*.
- Arpianti, D., Jusmawati, J., Iskandar, A. M., & Supardi, R. (2023). Profil Pelajar Pancasila Berbasis Kurikulum Merdeka Untuk Membentuk Karakter Gotong Royong Peserta Didik. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(4), 2566–2572.
- Badawi, B. B. (2023). Pembentukan Karakter Kewirausahaan dengan Kegiatan Market Day di Sekolah Dasar Soekarno Hatta. *Edukasi Lingua Sastra*, 21(1), 88–97.
- Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, E. Y. R. (2023). Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2536–2544.
- Farichah, S., & Abidin, M. (2023). Upaya Penanaman Jiwa Entrepreneurship melalui Kegiatan Market Day di SD Islam Nurul Izzah Kota Malang. *Manazhim*, 5(2), 930–944.
- Fatimah, D. S. (2021). *Pengaruh Kegiatan Market Day Dengan Jiwa Kewirausahaan SMP IT Harapan Mulia Palembang*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
- Fauzi, A. (2022). Implementasi kurikulum merdeka di sekolah penggerak. *Jurnal Pahlawan*, 18(2).
- Hamzah, M. R., Mujiwati, Y., Khamdi, I. M., Usman, M. I., & Abidin, M. Z. (2022). Proyek Profil Pelajar Pancasila sebagai Penguatan Pendidikan Karakter pada Peserta Didik. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 2(4), 553–559.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustilawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.

- Harefa, I. D., & Tabrani, A. (2021). Problematika Pendidikan Karakter, Antara Konsep dan Realita. *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani E-ISSN*.
- Hasanah, U. (2019). Upaya menumbuhkan jiwa entrepreneurship melalui kegiatan market day bagi anak usia dini. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9–19.
- Hasnunidah, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Media Akademia.
- Hidayah, N. (2022). *Market Day dan Karakter Kewirausahaan / Entrepreneurship*. K-Media.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, D. T. R. I. (2022). *Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*.
- Khusna, M. (2024). *Penerapan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan Market Day Siswa Kelas IV Di MI Rifa'iyah Bojongminggir*. UIN K.H.Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Laily, M. K. M., Usman, A., & Hidayati, N. (2024). Penanaman karakter gotong royong melalui tema kewirausahaan dan kearifan lokal pada P5 kurikulum merdeka. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(2).
- Latifah, N., & Supena, A. (2021). Analisis attention siswa sekolah dasar dalam pembelajaran jarak jauh di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1175–1182.
- Muhklis., Suparman., & R. (2024). Manajemen Pembelajaran Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Pada Kegiatan Market Day Dalam Menumbuhkan Sikap Kewirausahaan Anak Usia Dini (AUD) (Studi Multikasus Di TKIT Tamasa dan TKN Sumbawa. *Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 7(1), 79–88.
- Muzzamil, F. (2024). Implementasi P5 Kurikulum Merdeka Melalui Kegiatan Market Day di TK Laboratorium UPI Cibiru Bandung. *Journal of Islamic Education Studies*, 3(1), 54–64.
- Ningrum, F. E., Nugroho, P. J., & Purnomo, W. (2024). Manajemen Program Market Day Di Sekolah Dasar. *Journal Education in Equity*, 6(1), 1–7.
- Nursafitri, S. (2024). *Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Rahmatallil Alamin dalam Kurikulum Merdeka di MI Sullam Taufiq Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan*. UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Permana., W. (2024). *Implementasi Program Market Day Dalam Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Peserta Didik Di SD Muhammadiyah Mertosanan*. Universitas Ahmad Dahlan.

- Prabandari, A. S. (2020). Implementasi pendidikan karakter di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 68–71.
- Pratitis, M. L. (2018). Implementasi Program Market Day Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa Sdit Alam Nurul Isam. *Basic Education*, 7(25), 2–449.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2(1).
- Prianto, D. (2023). *Problematika Siswa Di Era Kekinian Dan Menyikapi Perubahan Kurikulum Dengan Inovasi Pembelajaran* (Vols. 117–118). Muhammadiyah University Press.
- Purwanti, E., & Haerudin, D. A. (2020). Implementasi Pendidikan Karakter Terhadap Anak Usia Dini Melalui Pembiasaan dan Keteladanan. *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 8(2), 260–275.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33).
- Rondli, W. S. (2022). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan dalam Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Pembelajaran Project Market Day. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 5(1), 111–117.
- Sa'adah, M., Rahmayati, G.T & Prasetyo, Y. A. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad*, 1(2).
- Saadah, S & Nurjaman, A. R. (2023). Membangun Karakter Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day di Kelas 5 SDN Cimekar. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1).
- Safitri, A., Wulandari, D., & Herlambang, Y. T. (2022). Proyek penguatan profil pelajar pancasila: Sebuah orientasi baru pendidikan dalam meningkatkan karakter siswa indonesia. *Jurnal Basicedu*, 6(4).
- Safitri, Q. M. (2023). *Implementasi Program Market Day dalam Menumbuhkan Kewirausahaan Peserta Didik Di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang, Skripsi*. UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Sanawiri, B & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- Subroto, D. E., Supriandi, Wirawan, R., & Rukmana, A. Y. (2023). Implementasi Teknologi dalam Pembelajaran di Era Digital: Tantangan dan Peluang bagi Dunia Pendidikan di Indonesia. *Pendidikan West Science*, 1(07), 473–480. <https://doi.org/10.58812/jpdws.v1i07.542>
- Sulistiyowati, P., & Salwa, S. (2016). Upaya mengembangkan karakter jiwa kewirausahaan pada siswa sejak dini melalui program market day (kajian pada sdit mutiara hati malang). *Jurnal Pancaran Pendidikan*, 5(3), 111–120.

Ulandari, S., & Rapita, D. D. (2023). Implementasi proyek penguatan profil pelajar pancasila sebagai upaya menguatkan karakter peserta didik. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 8(2), 116–132.

Wiresti, R. D. (2021). *Capaian Perkembangan Anak Usia Dini dalam Program Market Day (Usia 5-6 Tahun)*. Penerbit NEM.



LAMPIRAN 1

SURAT IJIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kajan Kab. Pekalongan Kode Pos 51101
www.rik.uinpestur.ac.id email: rik@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-48/Un.27/J.II.3/PP.01.1/01/2025 17 Januari 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : KHOFIFAH NUR AULIA
NIM : 2321184
Jurusan/Prodi : PGMI
Fakultas : FTIK

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul:

"Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan Market Day di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Juwita Rini, M.Pd
NIP. 199103012015032010

Ketua Program Pendidikan Guru
Madrasah Ibtidaiyah



Balai
Sertifikasi
Elektronik



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



LAMPIRAN 2

SURAT TELAH SELESAI PENELITIAN



SDIT BINA INSAN MULIA
Sekolah Dasar Islam Terpadu Bina Insan Mulia
 Jln. Cemara RT.03/03 Sidorejo, Kec. Comal, Kab. Pemalang

SURAT KETERANGAN
 Nomor: 421.2/MI/167/II/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sumadi, Le.
 Jabatan : Kepala Sekolah

Dengan ini kami memberikan keterangan bahwa yang di bawah ini:

Nama : Khoiffah Nur Aulia
 Tempat, Tanggal Lahir : Pemalang, 18 Mei 2001
 NIM : 2321184
 Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
 Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Telah melaksanakan penelitian di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo dengan judul skripsi "Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* Di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pemalang, 23 Februari 2025
 Kepala SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo


 Sumadi, Le.

LAMPIRAN 3

PEDOMAN PENELITIAN

Pedoman Wawancara Kepala Sekolah

Tujuan wawancara adalah untuk mengetahui perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pada implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar Pancasila melalui kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang

No	Aspek	Indikator Pertanyaan	Item Pertanyaan
1.	Perencanaan	a. Bagaimana proses perencanaan pada kegiatan <i>market day</i> di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo?	1. Bagaimana sejarah singkat terbentuknya program <i>market day</i> ?
		b. Apa tujuan pembelajaran dari kegiatan <i>market day</i> ?	2. Bagaimana cara Bapak dalam memilih tema kegiatan <i>market day</i> ?
2.	Pelaksanaan	c. Bagaimana keterlibatan peserta didik dalam proses pelaksanaan <i>market day</i> ?	3. Apa tujuan pembelajaran yang ingin dicapai melalui kegiatan <i>market day</i> ?
		d. Bagaimana penerapan nilai kewirausahaan dari kegiatan <i>market day</i> ?	4. Bagaimana cara sekolah melibatkan seluruh peserta didik dalam kegiatan <i>market day</i> ?
		e. Apa saja kendala yang ada dalam kegiatan <i>market day</i> ? dan bagaimana solusi yang diberikan?	5. Apakah semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pemasaran produk?
		f. Bagaimana evaluasi hasil	6. Nilai-nilai kewirausahaan apa saja yang paling terlihat dalam kegiatan <i>market day</i> ?
3.	Evaluasi		7. Menurut bapak faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam proses kegiatan <i>market day</i> ?
			8. Menurut bapak apakah hasil dari kegiatan <i>market day</i> sesuai dengan tujuan pembelajaran?
			9. Apa harapan dari bapak untuk kedepannya pada program <i>market day</i> di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo?

Pedoman Wawancara Guru Kelas VI

No	Aspek	Indikator Pertanyaan	Item Pertanyaan
1.	Perencanaan	a. Bagaimana proses perencanaan dalam kegiatan <i>market day</i> ?	1. Bagaimana proses perencanaan dalam kegiatan <i>market day</i> ?
			2. Apakah dalam proses perencanaan melibatkan seluruh peserta didik?
			3. Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam menentukan dan memilih tema dalam kegiatan <i>market day</i> ?
		b. Apa tujuan pembelajaran dari kegiatan <i>market day</i> ?	4. Menurut Bapak/Ibu, apa tujuan pembelajaran yang ingin dicapai melalui kegiatan <i>market day</i> ?
2.	Pelaksanaan	c. Bagaimana keterlibatan peserta didik dalam kegiatan <i>market day</i> ?	5. Apakah semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pemasaran produk?
		d. Bagaimana penerapan nilai-nilai kewirausahaan dalam kegiatan <i>market day</i> ?	6. Nilai-nilai kewirausahaan apa saja yang paling terlihat dalam kegiatan <i>market day</i> ?
3.	Evaluasi	e. Evaluasi hasil apa saja yang bapak/ibu berikan setelah selesai kegiatan <i>market day</i> ?	7. Bentuk evaluasi apa saja yang bapak/ibu berikan kepada peserta didik setelah selesai kegiatan <i>market day</i> ?

Pedoman Wawancara Peserta Didik Kelas VI SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo
Pemalang

No	Aspek	Indikator pertanyaan	Item pertanyaan
1.	Perencanaan	a. Bagaimana pemahaman peserta didik tentang <i>market day</i> ?	1. Apakah kamu tahu apa itu <i>market day</i> ?
			2. Apakah kamu tahu tujuan dari kegiatan <i>market day</i> ?
		b. Bagaimana peran peserta didik dalam tahap perencanaan kegiatan <i>market day</i> ?	3. Apakah kamu terlibat dalam kegiatan perencanaan <i>market day</i> ?
2.	Pelaksanaan	c. Bagaimana pengalaman peserta didik selama kegiatan <i>market day</i> ?	4. Bagaimana perasaan kamu saat mengikuti kegiatan <i>market day</i> ?
			5. Apakah kamu mengalami kesulitan pada saat pelaksanaan kegiatan <i>market day</i> ?

		d. Bagaimana kerja sama yang dilakukan peserta didik dalam mempromosikan produk selama kegiatan <i>market day</i> ?	6. Apakah semua anggota kelompok bekerja sama dalam kegiatan <i>market day</i> ?
			7. Bagaimana cara jika terdapat produk yang tidak habis terjual?
3.	Evaluasi	e. Bagaimana manfaat mengikuti kegiatan <i>market day</i> ?	8. Apakah manfaat yang didapat setelah mengikuti kegiatan <i>market day</i> ?
			9. Apakah ada perubahan dalam diri kamu setelah mengikuti <i>market day</i> ?

PEDOMAN OBSERVASI

Pedoman Observasi Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam
 Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* di SDIT
 Bina Insan Mulia Sidorejo Pematang

No	Aspek	Indikator Observasi	Item Observasi	Ya	Tidak
1.	Perencanaan	a. Proses Perencanaan	1. Adanya perencanaan yang matang dan tertulis dalam kegiatan <i>market day</i>		
			2. Melibatkan peserta didik dalam proses perencanaan.		
		b. Adanya Tujuan Pembelajaran	3. Tujuan pembelajaran yang jelas dan terukur terkait pengembangan karakter kewirausahaan.		
			c. Adanya pemilihan produk	4. Produk yang dipilih sesuai minat peserta didik	
	5. Produk yang dipilih memiliki nilai tambah dan potensi pasar				
2.	Pelaksanaan	d. Keterlibatan peserta didik	6. Semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam kegiatan <i>market day</i> .		
			e. Penerapan nilai kewirausahaan	7. Peserta didik menunjukkan sikap kreatif dalam mendesain produk	
		8. Peserta didik bertanggung jawab dalam kegiatan <i>market day</i>			
		9. Peserta didik berani menawarkan produk pada pelanggan dengan percaya			

			diri		
			10. Peserta didik bekerja sama dengan baik dengan kelompoknya.		
3.	Evaluasi	f. Adanya refleksi pada peserta didik	11. Peserta didik melakukan refleksi diri terhadap proses dan hasil kegiatan		
		g. Evaluasi pada guru dan hasil penjualan	12. Guru memberikan umpan balik pada peserta didik		
			13. Analisis terhadap hasil penjualan produk dan faktor yang mempengaruhi hasil penjualan		

PEDOMAN DOKUMENTASI

Pedoman Dokumentasi Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang

a. Data Melalui Arsip Tertulis

No	Jenis Dokumentasi	Indikator
1.	Profil Sekolah	Letak Geografis
		Sejarah Singkat Sekolah
		Identitas Sekolah
		Visi Misi Sekolah
		Struktur Organisasi
2.	Data Kesiswaan	Data Peserta didik
3.	Data Ketenagakerjaan	Data Pendidik
4.	Data Sarana dan Prasarana	Sarana Fisik
		Prasarana Fisik

b. Foto Kondisi Lingkungan Sekitar SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang

- 1) Dokumentasi kegiatan *market day* dari perencanaan dan pelaksanaan
- 2) Dokumentasi hasil observasi dan wawancara dengan narasumber

LAMPIRAN 4

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

Hasil Wawancara Kepala Sekolah

Nama : Sumadi, Lc
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat : Ruang Kelas VI Ibnu An Nafis
Hari/Tanggal : Senin, 20 Januari 2025

No	Item Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana sejarah singkat terbentuknya program <i>market day</i> ?	Untuk sejarah mungkin karena ini adalah sekolah islam yaitu SDIT mungkin melihat dari nabi kita Nabi Muhammad SAW, beliau juga seorang pedagang. Dan Kita juga tergabung dalam Jaringan Sekolah Islam Terpadu secara nasional dan juga disitu ada SKL tentang kegiatan tersebut (<i>market day</i>). Kita laksanakan seperti di SKL tersebut. Artinya ada kurikulum sendiri dari Jaringan Islam Terpadu. Karena kita memakai kurikulum nasional dan juga memakai kurikulum kekhasan SDIT
2.	Bagaimana cara Bapak dalam memilih tema kegiatan <i>market day</i> ?	Untuk memilih tema. Kalau biasanya sebelum kurikulum merdeka itu ada tingkat atas dengan tingkat bawah, kalau sekarang kurikulum merdeka itu per fase. fase A, fase B, dan fase C. yang kita tentukan biasanya ada panitiannya juga kita tentukan di rapat waka. Ada waka kurikulum, ada waka kesiswaan, dan sebagainya. Disitu kita menentukan tema yang akan dibentuk dalam kegiatan tersebut. Dalam kegiatan tersebut ada PJ.nya yaitu PJ projek. walikelas bisa menentukan tapi ada musyawarahnya.
3.	Apa tujuan pembelajaran yang ingin dicapai melalui kegiatan <i>market day</i> ?	Tujuan pembelajaran yang ingin dicapai ya tentunya tentang kemandirian, kejujuran, dan juga kerjasama, gotong royong.
4.	Bagaimana cara sekolah melibatkan seluruh peserta didik dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Untuk pelibatan peserta didik ya semua insyaAllah terlibat. Karena ini pakai kurikulum merdeka berarti perfase misalnya fase A berjualan, berarti fase B dan C ya membeli seperti itu. Nanti Fase B berjualan, fase A dan C membeli. seperti itu. kalau dulu kan pakai kelas atas dan kelas bawah sebelum kurikulum merdeka
5.	Apakah semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pemasaran produk?	Ya setiap peserta didik ya aktif ya..apalagi yang mungkin bertugas sebagai penjual, aktif memikirkan bagaimana biar dagangannya laris, menarik seperti itu. Mereka membuat persiapan. Saling gotong royong diantara mereka dalam menyiapkan tempat <i>stand</i> . Satu <i>stand</i> kan biasanya satu kelompok lah itu mereka

		bersama-sama dalam penataan meja, menu-menu dan harganya
6.	Nilai-nilai kewirausahaan apa saja yang paling terlihat dalam kegiatan <i>market day</i> ?	kemandirian, bernalar kritis. karena mungkin anak-anak disini suasanannya beda...kalau anak-anak yang lain mungkin kan sudah biasa pegang uang. Kalau ini kan mungkin jarang pegang uang ya, jadi kan harus mandiri, pembelanjaannya. Bertanggung jawab juga semuanya bertanggung jawab. Tentunya mungkin khusus kebersihannya, kebersihan sebagai tanggung jawab bersama. Bagaimana menjaga lingkungan sekolah, sampah-sampahnya dibuang ditempat yang sudah seharusnya. Saling gotong royong diantara mereka, satu standnya biasanya satu kelompok lah itu berapa orang bersama dalam penataan meja, menu-menu harganya.
8	Menurut bapak faktor apa saja yang menjadi penghambat dalam proses kegiatan <i>market day</i> ?	Waktunya, ya memang memakan jam pelajaran, bisa juga telat... artinnya tidak satu hari itu full kegiatan <i>market day</i> , nanti tetap ada kegiatan pembelajaran seperti biasa. Tempat Kan kita berjualan diteras, dan yang membeli tidak hanya SD saja, TK juga. Jadi ya suksukan, sempit.
9.	Menurut bapak apakah hasil dari kegiatan <i>market day</i> sesuai dengan tujuan pembelajaran?	Hasil dari kegiatan <i>market day</i> ya cukup memuaskan. Karena ini adalah tujuannya untuk kemandirian, kejujuran. jadi kegiatan ini semuanya merasa senang ya, tidak ada yang keberatan. siswa juga
10.	Apa harapan dari bapak untuk kedepannya pada program <i>market day</i> di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo?	Bisa lebih berjalan lebih baik lgi, mungkin ada kreasi-kreasi lagi, ada ide-ide kreatif dari siswa, terutama siswa dalam membentuk tadi p5nya.

Hasil Wawancara Guru Kelas VI

Nama : Khusnul Khotimah,S.Pd
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat : Ruang Perpustakaan SDIT Bina Insan Mulia
Hari/Tanggal : Selasa, 21 Januari 2025

No	Item Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses perencanaan dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Dan perencanaannya itu berarti dari mulai awal, dari awal dibentuk kelompok diperkenalkan, mereka mengidentifikasi masalah lingkungan perkelompoknya itu mau milih masalah apa? terus nanti dipertemuan berikutnya juga lanjut lagi dari masalah yang mereka

		ambil, mereka punya ide apa nih untuk yang akan dijual, produk-produknya mereka dikaitkan ke permasalahan lingkungan yang mereka pilih. Sampai di hari H-nya anak sudah mulai eksekusi. Jadi kita misal mau menuju pasar kreasi tanggal sekian, ada beberapa kali pertemuan. pertemuan ke-1 anak harus tuntas apa, pertemuan ke-2 apa yang harus mereka selesaikan, sampai seterusnya. Kita mensosialisasikan ke orang tua, kita kan ada yang namanya POMG (Pertemuan Orang Tua Murid dan Guru) itu setiap bulan. Nah diawal pertemuan, kita sampaikan gambaran umumnya pasar kreasi atau <i>market day</i> itu gimana, terus kita sampaikan kalau perencanaannya dari awal pertemuan nanti akan dibuat kelompok-kelompok kaya gitu, tapi tidak dijelaskan secara detail dan templennya itu yang menentukan anak-anak
2.	Apakah dalam proses perencanaan melibatkan seluruh peserta didik?	Alhamdulillah semuanya terlibat dalam proses perencanaan.
3.	Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam menentukan dan memilih tema dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Waka kurikulum yang menentukan tema. Jadi misal waka kurikulum yang menentukan, nanti mensosialisasikan sama walikelas. Kita juga memberikan masukan gimana nih biar tercapai apa yang diinginkan kurikulum? tapi kalau tema umumnya kita mengikuti kurikulum. fase A, B, C beda-beda projek temannya.
4.	Menurut Bapak/Ibu, apa tujuan pembelajaran yang ingin dicapai melalui kegiatan <i>market day</i> ?	Tujuan yang ingin dicapai, yang pertama pastinya untuk melatih kewirausahaan, kemandirian, terus juga selain itu anak lebih peka dengan lingkungan, tau permasalahan dilingkungan disekitar mereka.
5.	Apakah semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pemasaran produk?	Insyallah iya, dalam promosi produk ketika menggunakan cup juga anak menggunakan <i>stiker</i> untuk kampanyenya mereka untuk membuang sampah pada tempatnya, dan lain sebagainya. Misal “Jangan membuang sampah sembarangan” macam-macam kreasinya mereka. Terus tadi juga ada yang jual tanaman, tanaman itu juga pot nya dari botol-botol bekas kemudian mereka cat. Waktu pemasaran produk semua kelompok aktif. Kalau misal belum habis juga itu juga saling bantu membantu keliling. Zaman sekarang anak kan ada bestie-bestian gitu, bestiku dikelompok itu kok belum habis? ya membantu...Ikut keliling, ikut menawarkan ke teman-teman.
6.	Nilai-nilai kewirausahaan apa saja yang paling terlihat dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Mereka punya ide masing-masing untuk mereka pilih barang apa yang akan dijual pada stand mereka. Termasuk kostum, penataan stand itu juga mereka memikirkannya sendiri. Barang dagangan yang dijual

		<p>juga ada perbedaan, termasuk kemasan dan sebagainya, penataan <i>stand</i> dan kostum, atau bagaimana cara mereka berjualan itu juga berbeda-beda ya jadi kreatifitasnya disitu. Untuk percaya diri mereka sudah berani menawarkan dagangannya. Bahkan ada yang membawa sound kecil gitu nggih, mereka kaya layaknya sales-sales pada umumnya mempromosikan jualannya. Kemudian juga ada yang menggunakan kostum hiasan dikepala, celemek masak dari plastik. Kalau tidak punya rasa percaya diri pasti malu menggunakan plastik-plastik seperti itu dijadikan kostum dan lain sebagainya. Untuk berani mengambil risiko kita sama-sama gak expect bahwa ketika anak-anak punya ide untuk berjualan tanaman untuk mengaitkannya dengan permasalahan yang mereka ambil yaitu kekeringan dan masalah sampah yang menumpuk. Anak-anak sebetulnya juga khawatir kalau jualannya itu tidak laku. Walaupun mengurangi jualannya yang awalnya 25 pcs, menjadi berapa ya saya lupa..ternyata itu membuktikan malah banyak peminatnya yang awalnya mereka ragu. Waktu pemasaran produk semua kelompok aktif. Kalau misal belum habis juga saling bantu membantu keliling. Zaman sekarang anak kana da bestie-bestian gitu, bestiku dikelompok itu kok belum habis? ya membantu...ikut keliling, ikut menawarkan ke teman-temen. Untuk pandai mengelolah keuangan dan berorientasi pada masa depan ini karena sifatnya masih belajar, sebagian anak sudah faham ketika berjualan ya mereka harus memikirkan berapa modal yang mereka keluarkan, dan berapa harga produk yang mereka jual supaya mereka mendapatkan untung. Tapi masih ada beberapa siswa yang fokusnya yang penting jualannya habis. Jadi tetap masih dalam bimbingan kita. Agar mereka tidak fokus pada habisnya jualan, cepet-cepetan. Tapi mereka juga bisa memikirkan harga yang harus mereka tawarkan kepada pembeli sehingga tetap masih mendapatkan keuntungan. Untuk yang bertanggung jawab dan peduli ini yang pertama bertanggung jawab terhadap diri mereka, terhadap kelompok mereka. Bisa bagi tugas dengan baik dalam satu tim. Karena satu tim itu jualannya ada yang milik bersama tapi kadang ada yang satu tim jualannya pribadi. Tapi ketika satu tim jualannya milik sendiri-sendiri itu karena mereka menentukan tema bersama. Ketika yang satu sudah habis yang satu belum habis, mereka bekerja sama, saling peduli, saling bertanggung jawab dengan kelompoknya menjajakan jajannya keliling BIM (Bina Insan Mulia) gitu, tidak hanya isantad saja. Selain bertanggung jawab terhadap diri</p>
--	--	---

		dan kelompoknya, mereka juga bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitarnya. Sebelum memulai mereka membersihkan lingkungan sekitar. Kemudian setelah selesai mereka nak-nak gotong-royong membersihkan tempat jualannya. Kemudian menata meja, kursi, yang digunakannya sampai dengan memasukkannya keruang kelas masing-masing.
8.	Menurut Bapak/Ibu faktor apa saja yang mendukung dan menghambat dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Semangat mereka yaa...semangat jiwa kompetisi anak-anak kelas saya itu luar biasa. Kalau kelompoknya sudah punya ide, kelompok lain tau, mereka juga pingin sesuatu yang wah yang berbeda. Kok bisa sampai kipas? kok bisa sampai tanaman? Jualannya minuman juga pakai botol yang masih bisa dipakai. Mereka ga mau menyamakan idennya dengan kelompok lain, Saya sering ajak ngobrol ketika jam istirahat. Ketika menunggu jemputan sering saya kasih cerita-cerita itu loh ada yang kaya gini. Barangkali kamu punya ide yang bisa dikembangkan atau yang mirip. Kreatifitas mereka dan kritis mereka itu sangat luar biasa. Namun masih terhambat dengan rasa percaya dirinya masih minim.
9.	Bentuk evaluasi apa saja yang Bapak/Ibu berikan kepada peserta didik setelah selesai kegiatan <i>market day</i> ?	Kemarin kita memberikan kaya sejenis angket, lembar refleksi dari proses perencanaan, pelaksanaan, sampai dengan hasil yang mereka dapatkan. Anak mengisi itu, terus ya kita ajari untuk mengevaluasi bersama, ada evaluasi diri, seperti refleksi diri,

Hasil Wawancara Guru Kelas VI

Nama : Khaerul Anam,S.Pd
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat : Ruang Kelas VI Ibnu An Nafis
Hari/Tanggal : Senin, 20 Januari 2025

No	Item Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses perencanaan dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Jadi perencanaannya itu kami rapat internal dulu. Rapat kepala sekolah dengan bidang pendidikan, mewakili yayasan dan waka kesiswaan. Nah nanti mereka yang merencanakan diawal. Setelah rapat kecil (rapat terbatas) kemudian disampaikan ke raker (rapat kerja) apa itu diawal tahun apa di awal semester. Dan nanti dari situ langsung ditunjuk PJ nya. Misalkan PJ <i>market day</i> untuk tahun ini saya. Maka yang menyusun kepanitiaan itu saya.
2.	Apakah dalam proses perencanaan melibatkan seluruh peserta didik?	Iya, karena <i>market day</i> dikurikulum merdeka nggih yang sekarang itu kan ada projek, dan <i>market day</i> itu digunakan sebagai puncak dari kegiatan projek. tapi dalam kegiatan <i>market day</i> itu siswa merencanakan apa

		yang akan mereka jual, desain penjualan, strategi penjualan, dll itu siswa sendiri. tapi dengan tema proyeknya kami sudah siapkan.
3.	Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam menentukan dan memilih tema dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Temannya kami kaitkan dengan proyek. PJ Proyek yang membuat tema. Jadi PJ Proyek itu masuknya ke Waka Kurikulum, sedangkan <i>market day</i> eksekusinya itu Waka Kesiswaan.
4.	Menurut Bapak/Ibu, apa tujuan pembelajaran yang ingin dicapai melalui kegiatan <i>market day</i> ?	Tujuan pembelajaran itu dikaitkan dengan isu, karena isunya lingkungan jadi anak-anak tau bagaimana cara mengatasi atau masalah2 lingkungan, menumbuhkan jiwa entrepreneurship (kewirausahaan), dan menjadikan anak-anak sebagai pegusaha islam yang memiliki jiwa kompetitif yang tinggi.
5.	Apakah semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, dan pemasaran produk?	Dalam kegiatan <i>market day</i> itu siswa merencanakan apa yang akan mereka jual, seperti merencanakan produk, bahan dasar dari produknya, pengolahan dari produknya, menghitung modal dari produk, proses, sampai pengemasan. Nanti kan muncul yang namanya modal, harga jual, desain penjualan, strategi penjualan, dll itu siswa sendiri. Tapi dengan tema proyeknya kami sudah siapkan. Dalam tahap pelaksanaan dan pemasaran produk, bungkus dagangannya mereka menggunakan ramah lingkungan. Tetapi ada yang menggunakan plastik tapi mereka ada strategi untuk mengurangi limbah plastik. Strategi yang mereka gunakan contohnya di plastiknya ditemplei <i>stiker</i> , plastiknya dikembalikan ke pedagangya nanti akan dapat <i>cushback</i> . Jadi gitu keterlibatan anak-anak dan idenya luar biasa.
6.	Nilai-nilai kewirausahaan apa saja yang paling terlihat dalam kegiatan <i>market day</i> ?	InsyaAllah semua terlihat dalam <i>market day</i> ya. Dalam mengelolah keuangan, peserta didik dapat menghitung modal, dari produk, proses, sampai pengemasan, nanti kan muncul yang namanya modal, harga jual, estimasi keuntungan. Itu disitu, kemudian anak-anak juga merencanakan dampak positif apa yang dapat mereka ambil dari kegiatan <i>market day</i> . Kalau gotong royong itu tadi dalam perencanaannya...siswa merencanakan sendiri, menentukan harga jual, menentukan bahan-bahan penjualan, merencanakan produk, bahan dasar dari produknya, pengolahan dari produknya, persiapan stand, membuat hasil karya atau pamerannya.

7.	Menurut Bapak/Ibu faktor apa saja yang mendukung dan menghambat dalam kegiatan <i>market day</i> ?	<p>Karena kami tempatnya kecil, jadi untuk lalu lalang itu tempatnya susah. Ada beberapa pendamping terkait pendampingnya sendiri tidak memahami tujuan atau isu yang diangkat. Goalnya itu apa, kadang ada beberapa pendamping yang bingung gitu nggih. Karena itu masih baru dan dikaitkan dengan P5 itu masih baru jadi masih ada beberapa yang bingung. Yang pengalaman kemarin ya, jadi ada anak beberapa anak yang mereka tidak menemukan tempat yang menjual kertas stiker karena stikernya kan mereka desain sendiri dan ngeprint disekolah. Jadi mereka kadang itu menghambat. Jadi dalam perencanaan mereka ada templatnya ada roundup kelompok mereka. Misal tanggal sekian mencetak stiker tapi ternyata stikernya belum nemu, jadi menghambat. Kalau faktor pendukung itu antusias dan jiwa semangat siswa yang luar biasa.</p>
8.	Bentuk evaluasi apa saja yang Bapak/Ibu berikan kepada peserta didik setelah selesai kegiatan <i>market day</i> ?	<p>Untuk bernalar kritis kita menggunakan alat, alatnya berbentuk tes. Contohnya ya..isunnya adalah lingkungan, terus kami tayangkan, kami berikan gambar terkait pencemaran lingkungan. Mereka mengevaluasi bagaimana cara mereka mengurangi atau mengurai masalah lingkungan masalah sampah, Nah kami gunakan alat tes. Tes dalam artian kognitif nggih. Terus dari hasil itu mereka turunkan bagaimana solusi yang mereka buat dan evaluasinya <i>dimarket day</i>, mereka mengevaluasi diri sendiri. Ada penilaian diri sendiri. Mereka menilai saya dagang dengan cara seperti ini, saya jualan dengan harga segini, mereka ngitung sendiri. Terus mereka juga merencanakan kedepannya saya akan seperti apa?, Penilaian antar individu atau penilaian teman sebaya itu dilakukan setelah kegiatan proyek. Mereka itu menilai teman tapi teman kelompok, penilaian dari pembeli itu contohnya angket. Jadi mereka menilai <i>stand</i> ini itu seperti apa? penjualannya seperti apa? harganya berapa? mereka itu ada penilaiannya sendiri, ada blankonnya. Jadi pembelipun kami berikan blanko untuk penilaian kelompok-kelompok tertentu.</p>

Hasil Wawancara Peserta Didik Kelas VI

Nama : Zahra
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat : Ruang Perpustakaan SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo
Hari/Tanggal : Selasa, 21 Januari 2025

No	Item Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah kamu tahu apa itu <i>market day</i> ?	Market day itu kaya siswa itu belajar untuk berjualan dari barang yang kita buat sendiri
2.	Apakah kamu tahu tujuan dari kegiatan <i>market day</i> ?	Melatih menghitung uang, melatih jiwa kewirausahaan, dan melatih manajemen waktu
3.	Apakah kamu ikut bergotong royong/ bekerja sama dalam perencanaan <i>market day</i> ?	Iya, terlibat dalam merencanakan barang atau makanan yang mau dijual, dan menentukan harga jualnya
4.	Bagaimana perasaan kamu saat mengikuti kegiatan <i>market day</i> ?	Senang, dan lumayan gugup si, karena kalau misal kita kan jadi penjual. Nah kalau misal pembelinya banyak itu susah menghitung uangnya
5.	Apakah kamu mengalami kesulitan pada saat pelaksanaan kegiatan <i>market day</i> ?	Kalau waktu pelaksanaan itu kesulitannya waktu pengembalian uang karena uangnya pada besar-besar
6.	Apakah semua anggota kelompok bekerja sama dalam kegiatan <i>market day</i> ?	Iya semua bekerja sama walaupun kadang waktu perencanaan ada yang tidak bisa datang tapi nanti dibahas lewat chat Whatsapp
7.	Bagaimana cara jika terdapat produk yang tidak habis terjual?	Biasannya itu nanti dijual nanti waktu pulang sekolah didepan gerbang
8.	Apakah manfaat yang didapat setelah mengikuti kegiatan <i>market day</i> ?	Kita lebih bisa memanajemen waktu, terus lebih disiplin juga, terus lebih bisa mengatur keuangan, dan lebih bisa mengurangi sampah
9.	Apakah ada perubahan dalam diri kamu setelah mengikuti <i>market day</i> ?	Iya, lebih disiplin dan memanajemen waktu

TRANSKIP HASIL OBSERVASI

PEDOMAN OBSERVASI

Pedoman Observasi Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pernalang

No	Aspek	Indikator Observasi	Item Observasi	Ya	Tidak
1.	Perencanaan	a. Proses Perencanaan	1. Adanya perencanaan yang matang dan tertulis dalam kegiatan <i>market day</i>	√	
			2. Melibatkan peserta didik dalam proses perencanaan,	√	
		b. Adanya Tujuan Pembelajaran	3. Tujuan pembelajaran yang jelas dan terukur terkait pengembangan karakter kewirausahaan.	√	

		c. Adanya pemilihan produk	4. Produk yang dipilih sesuai minat peserta didik	√	
			5. Produk yang dipilih memiliki nilai tambah dan potensi pasar	√	
2.	Pelaksanaan	d. Keterlibatan peserta didik	6. Semua peserta didik aktif berpartisipasi dalam kegiatan <i>market day</i> .	√	
		e. Penerapan nilai kewirausahaan	8. Peserta didik menunjukkan sikap kreatif dalam mendesain produk	√	
			9. Peserta didik bertanggung jawab dalam kegiatan <i>market day</i>	√	
			10. Peserta didik berani menawarkan produk pada pelanggan dengan percaya diri	√	
			11. Peserta didik bekerja sama dengan baik dengan kelompoknya.	√	
3.	Evaluasi	f. Adanya refleksi pada peserta didik	12. Peserta didik melakukan refleksi diri terhadap proses dan hasil kegiatan	√	
		g. Evaluasi pada guru dan hasil penjualan	13. Guru memberikan umpan balik pada peserta didik	√	
			14. Analisis terhadap hasil penjualan produk dan faktor yang mempengaruhi hasil penjualan	√	

TRANSKRIP HASIL DOKUMENTASI

PEDOMAN DOKUMENTASI

Pedoman Dokumentasi Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan
Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* di
SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemasang

a. Data Melalui Arsip Tertulis

No	Jenis Dokumentasi	Indikator	Keterangan	
			Ada	Tidak
1.	Profil Sekolah	Letak Geografis	√	
		Sejarah Singkat Sekolah	√	
		Identitas Sekolah	√	
		Visi Misi Sekolah	√	
		Struktur Organisasi	√	

2.	Data Kesiswaan	Data Peserta didik	√	
3.	Data Ketenagakerjaan	Data Pendidik	√	
4.	Data Sarana dan Prasarana	Sarana Fisik	√	
		Prasarana Fisik	√	

b. Foto Kondisi Lingkungan Sekitar SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pernalang

- 1) Dokumentasi kegiatan *market day* dari perencanaan dan pelaksanaan
- 2) Dokumentasi hasil observasi dan wawancara dengan narasumber



LAMPIRAN 5

Dokumentasi



Gambar. 1 wawancara dengan kepala sekolah
SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo



Gambar. 2 wawancara dengan wali kelas VI
Ibnu Batutah SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo



Gambar. 3 wawancara dengan wali kelas VI
Ibnu An Nafis SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo



Gambar.4 wawancara dengan peserta didik kelas VI
SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo



Gambar. 5 peserta didik membuat kostum kegiatan *market day*



Gambar. 6 peserta didik membuat produk dari anyaman bambu



Gambar.7 peserta didik menjual produk dagangannya



LAMPIRAN 6**Daftar Riwayat Hidup**

Nama : Khofifah Nur Aulia

Tempat, Tanggal Lahir : Pemalang, 18 Mei 2001

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat Asal : Desa Ambowetan Kecamatan Ulujami
Kabupaten Pemalang Rt 005/ Rw 002

No. Telepon : 0895385377688

Nama Ayah : Abdul Kholiq (Alm)

Nama Ibu : Siti Tumariyah

Alamat Orang Tua : Desa Ambowetan Kecamatan Ulujami
Kabupaten Pemalang Rt 005/ Rw 002

Riwayat Pendidikan : 1. TK Pertiwi
2. SD N 01 Ambowetan
3. SMP N 1 Ulujami
4. MAN 1 Kota Pekalongan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHOFIFAH NUR AULIA
NIM : 2321184
Jurusan/Prodi : PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH/ FTIK
E-mail address : khofifahnuraulia440@gmail.com
No. Hp : 0895385377688

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO PEMALANG

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.



(Khofifah Nur Aulia)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD