

**IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN
PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI
KEGIATAN *MARKET DAY* DI SDIT BINA INSAN
MULIA SIDOREJO PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

KHOFIFAH NUR AULIA

NIM : 2321184

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN
PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI
KEGIATAN *MARKET DAY* DI SDIT BINA INSAN
MULIA SIDOREJO PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



KHOFIFAH NUR AULIA

NIM : 2321184

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khofifah Nur Aulia

NIM : 2321184

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul:

“IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO PEMALANG” ini benar-benar karya saya sendiri. Bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya, Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka saya secara pribadi bersedia menerima sanksi hukum yang dijatuhkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 6 Maret 2025



Khofifah Nur Aulia
2321184

NOTA PEMBIMBING

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

c/q. Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
di Pekalongan

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara:

Nama : Khofifah Nur Aulia

NIM : 2321184

Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Judul : Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam
Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui
Kegiatan *Market Day* Di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo
Pemalang

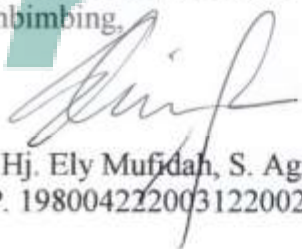
Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqosyah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pekalongan, 6 Maret 2025

Pembimbing,


Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I.
NIP. 198004222003122002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jl. Pahlawan Km. 5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan 51161

Website: fik.uingusdur.ac.id email: fik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara/i:

Nama : **KHOFIFAH NUR AULIA**

NIM : 2321184

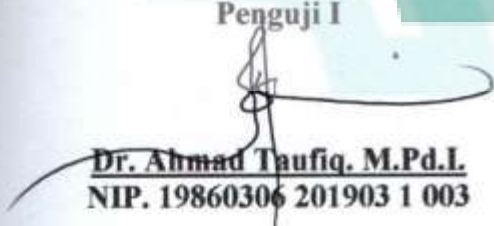
Program Studi: **PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH**

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN
PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN
MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO
PEMALANG**

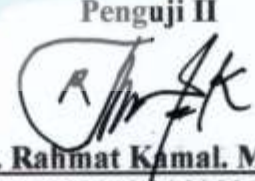
Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. Ahmad Taufiq. M.Pd.I.
NIP. 19860306 201903 1 003

Penguji II


Dr. Rahmat Kamal. M.Pd.I.
NIP. 19830526 202321 1 015



Pekalongan, 17 Maret 2025

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan,


Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag.
NIP. 19730112 200003 1 001

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

[Surat Ar-Ra'd: 11]

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi kesempatan dan kemudahan di setiap kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.). Dengan rasa syukur penulis persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Almamater tercinta Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdul Kholiq (Alm) dan Ibu Siti Tumariyah yang membesarkan, mendidik, dan membimbing dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, dan senantiasa memberikan dukungan dan selalu mendo'akan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan mempersembahkan gelar Sarjana Pendidikan.
3. Kakak tercinta Rizki Azizah, S.Pd. dan adik-adikku tercinta M. Avie Cena, Syifana Maulida, dan M. Yazid Ilman Shoim. Terima kasih atas do'a, dukungan, semangat dan inspirasi yang telah kalian berikan dalam setiap proses yang dijalani dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I. yang telah membimbing, memberikan arahan, dan kesabaran dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan.
5. Kepada sahabatku tercinta, yang selalu menemani dalam suka dan duka, senang dan sedih. Terima kasih atas do'a, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah kalian berikan dalam setiap proses yang dijalani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan ini tetap kita jalin walau kita semua sudah menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah angkatan 2021 yang telah kebersamai, menemani dan membantu penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, motivasi, semangat dan kebersamaan dalam membantu penulis selama perkuliahan. Semoga pertemanan ini bisa kita jalin secara erat meskipun kami semua sudah menyelesaikan pendidikan ini dan mempersembahkan gelar sarjana pendidikan.

ABSTRAK

Aulia, Nur Khofifah. 2025. Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatann *Market Day* Di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang. Skripsi program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan, Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I.

Kata Kunci : Pendidikan Karakter Kewirausahaan, P5, *Market Day*

Munculnya arus globalisasi yang deras membawa pengaruh buruk bagi generasi muda, terutama peserta didik. Pendidikan karekter sebagai solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah ini. Nilai-nilai karakter dapat ditanamkan melalui kegiatan kewirausahaan. Pada tingkat SD/MI kegiatan kewirausahaan dapat diimplementasikan melalui proyek *market day*. *Market day* salah satu dari proyek penguatan profil pelajar pancasila yang mana dalam kegiatannya melibatkan seluruh peserta didik mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT BIM Sidorejo Pemalang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kualitatif deskriptif interpretative, bahwa data diperoleh melalui kata-kata, gambar, dan perilaku, bukan angka atau bilangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Oleh karena itu, dalam analisis peneliti menggunakan empat langkah utama dalam penelitian ini yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT BIM Sidorejo Pemalang terdiri dari tiga tahap: (1) perencanaan meliputi: rapat kepala sekolah dengan bidang pendidikan, menentukan tema, merencanakan produk, waktu dalam perencanaan produk, dan melakukan sosialisasi dengan orang tua. (2) pelaksanaan meliputi: menyiapkan stand *market day*, tahap promosi produk, dan kerja sama antar anggota kelompok. (3) evaluasi meliputi: evaluasi dari pendamping, evaluasi diri, evaluasi antar teman, dan evaluasi dari pembeli. *Kedua*, faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day* di SDIT BIM Sidorejo Pemalang. (a) faktor pendukung meliputi: semangat peserta didik, motivasi dari guru, dan orang tua. (b) faktor penghambat meliputi: keterbatasan waktu, keterbatasan sarana dan prasarana, kesulitan dalam pengembalian uang, faktor pendamping, dan bahan baku.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

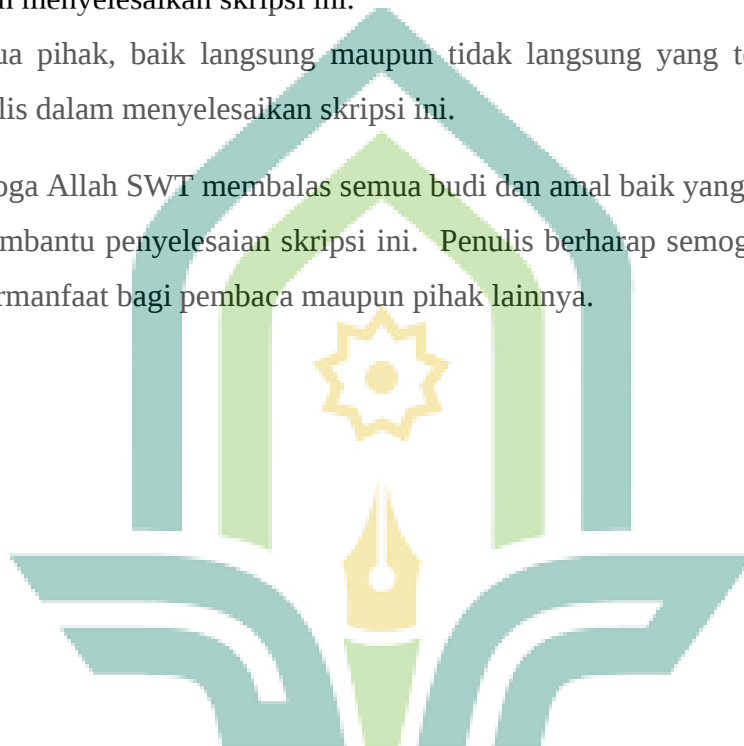
Puji syukur yang telah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DALAM PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DI SDIT BINA INSAN MULIA SIDOREJO PEMALANG”. di Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pedoman hidup yaitu Al-Qur'an dan Sunnah untuk keselamatan umatnya di dunia maupun diakhirat kelak.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang terlibat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof . Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag. selaku rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Juwita Rini, M.Pd. selaku Ketua Jurusan PGMI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Dr. Hj. Ely Mufidah, S. Ag., M.S.I. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan hingga skripsi selesai dengan baik.

5. Bapak Aris Priyanto, M.Ag. selaku Wali Dosen yang telah memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Sumadi, Lc selaku Kepala Sekolah SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Khaerul Anam, S.Pd. dan Ibu Khusnul Khotimah, S.Pd. selaku Wali Kelas VI SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak, baik langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua budi dan amal baik yang telah diberikan guna membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak lainnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Deskripsi Teoritik.....	12
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Fokus Penelitian	38
3.3 Data dan Sumber Data.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Keabsahan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47

4.2 Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi observasi.....	40
Tabel 3.2 Kisi-kisi wawancara kepada sekolah SDIT BIM Sidorejo.....	41
Tabel 3.3 Kisi-kisi wawancara kepada guru kelas VI.....	42
Tabel 3.4 Kisi-kisi wawancara kepada peserta didik kelas VI.....	42
Tabel 3.5 Pedoman dokumentasi.....	43
Tabel 4.1 Identitas SDIT BIM Sidorejo.....	47
Tabel 4.2 Gambaran guru SDIT BIM Sidorejo.....	51
Tabel 4.3 Jumlah peserta didik SDIT BIM Sidorejo.....	52
Tabel 4.4 Sarana dan prasarana SDIT BIM Sidorejo.....	53



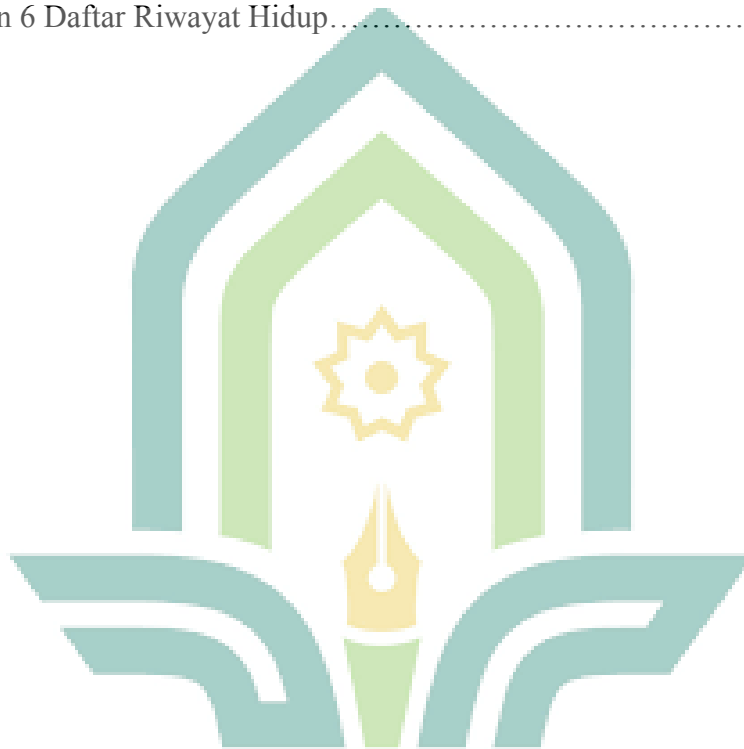
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	37
-----------------------------------	----



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	86
Lampiran 2 Surat Selesai Penelitian.....	87
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	88
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara.....	92
Lampiran 5 Dokumentasi.....	102
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	104



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan tidak hanya sekedar mentransfer ilmu pengetahuan saja, melainkan pendidikan harus dapat membentuk sikap dan perilaku Peserta didik. Negara di Indonesia saat ini sedang menghadapi tantangan yang berat dan menjadi perhatian yang serius. Dimana sistem pendidikan yang ada lebih fokus pada pengetahuan akademis sehingga membuat pembiasaan nilai-nilai karakter menjadi kurang optimal (Amelia, M., & Ramadan, 2021: 5549). Munculnya arus globalisasi yang deras membawa pengaruh buruk pada generasi muda, terutama pada peserta didik. Tanpa adanya filter yang kuat, mereka mudah terpengaruh oleh gaya hidup modern yang menyimpang dari nilai-nilai luhur bangsa (Prabandari, 2020: 68). Menurut Amirulloh Syarbini, seorang ahli pendidikan karakter berpendapat bahwa masalah utama bangsa Indonesia saat ini yaitu krisis moral. Masalah ini akan menjadi akar dari berbagai persoalan lain dalam kehidupan sehari-hari (Harefa, I. D., & Tabrani, 2021: 149-150). Dengan melihat kondisi yang ada, maka pendidikan karakter sebagai solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah ini.

Pendidikan karakter adalah proses berkelanjutan untuk menanamkan nilai-nilai yang baik dan perilaku positif pada individu melalui pembelajaran dan kebiasaan yang konsisten (Purwanti, E., &

Haerudin, 2020: 626). Pendidikan karakter yang efektif dapat dimulai sejak anak usia dini dan terus berlanjut di sekolah dasar. Pendapat ini didukung oleh penelitian Kusuma & Rastini (2023) yang menyarankan agar nilai-nilai karakter diimplementasikan melalui kegiatan kewirausahaan yang diperkenalkan kepada anak sejak usia dini dan sekolah dasar (Badawi, 2023: 89-90). Sekolah dasar sebagai jenjang pendidikan yang paling fundamental, merupakan waktu yang paling tepat untuk menanamkan benih-benih kewirausahaan, dan dapat memberikan pengaruh yang luas terhadap perkembangan pendidikan kewirausahaan di masa mendatang (Pratiti, 2018).

Seorang wirausahawan adalah individu yang mampu melihat peluang di lingkungannya dan mewujudkannya menjadi sesuatu yang baru dan unik. Guna mencapai kesuksesan, mereka harus memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif untuk menghasilkan gagasan-gagasan yang orisinal. (Sanawiri, B & Iqbal, 2018: 11). Pendidikan kewirausahaan ditingkat sekolah dasar merupakan proses menumbuhkan sikap dan kemampuan berwirausaha pada anak. Dengan melatih berwirausaha sejak kecil, anak akan tumbuh menjadi pribadi yang tangguh, kreatif, dan siap menghadapi tantangan (Subroto, D. E., Supriandi, Wirawan, R., & Rukmana, 2023: 418). Menurut Rachmadyanti & Wicaksono bahwa nilai-nilai karakter dalam kewirausahaan meliputi : kreativitas dan inovatif, berorientasi pada masa depan, berani mengambil resiko, percaya diri, bertanggung jawab dan peduli, dan pandai dalam

mengelola keuangan (Saadah, S & Nurjaman, 2023: 24-25). Bahwa nilai-nilai karakter kewirausahaan yang telah dipaparkan dapat memberikan manfaat dalam kehidupan sehari-hari sekaligus menjadi bekal bagi peserta didik yang ingin menjadi seorang wirausahawan.

Kewirausahaan ditingkat sekolah dasar dapat diimplementasikan melalui pasar kreasi atau *market day*. Menurut Zultiar dan Siwiyanti, bahwa *market day* adalah salah satu cara efektif untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan sejak dini (Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, 2023: 2538). Melalui kegiatan ini, peserta didik berlatih membuat produk yang kreatif, tetapi juga belajar berjualan, berinteraksi dengan pembeli, dan mengelola keuangan. *Market day*, sebagaimana dibuktikan oleh penelitian Patimah (2022), berfungsi sebagai wadah untuk mengembangkan kemampuan peserta didik. (Saadah, S & Nurjaman, 2023: 21).

Dalam proses kegiatan *market day* seorang pendidik berperan sebagai fasilitator, pembimbing, dan motivator. Mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Kegiatan *market day* menerapkan budaya mengantri guna melatih kesabaran peserta didik, dan melatih kejujuran seperti menimbang serta menakar barang yang akan dijual dengan benar (Badawi, 2023: 94).

Kegiatan *Market day* salah satu dari Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila yang mana dalam kegiatannya melibatkan semua peserta didik mulai dari produksi, distribusi dan konsumsi. Menurut Indra

Zulitar dan Leonita bahwa tujuan dari kegiatan *Market day* adalah untuk menanamkan semangat jiwa pengusaha, memberikan pemahaman tentang dunia bisnis, dan mendorong anak-anak untuk menjadi kreatif dan inovatif. Kegiatan *market day* melatih peserta didik untuk berinteraksi secara langsung dengan pembeli guna menawarkan produk dagangan yang dijual melalui alat transaksi berupa uang. Selain itu peserta didik di ajak supaya memiliki jiwa *entrepreneurship*, mengetahui dunia bisnis, menjadi kreatif dan inovatif (Aini, P. G. S. D., & Wahyu Kurniawati, 2022: 5).

Di kalangan pendidik, kurikulum merdeka sedang menjadi perbincangan hangat sebagai kurikulum yang paling baru (Hamzah, M. R., Mujiwati, Y., Khamdi, I. M., Usman, M. I., & Abidin, 2022: 554). Kurikulum merdeka memiliki tujuan sebagai penguat karakter generasi muda melalui Profil Pelajar Pancasila serta meringankan dan mengatasi permasalahan generasi muda abad 21 (Arpianti, D., Jusmawati, J., Iskandar, A. M., & Supardi, 2023: 2566). Kurikulum merdeka memuat dua kegiatan pokok dalam proses pembelajaran yaitu pembelajaran intrakurikuler dan pembelajaran kokurikuler yang di dalamnya memuat proyek penguatan profil pelajar pancasila (P5) (Muhklis., Suparman., 2024: 80).

Proyek penguatan profil pelajar Pancasila menjadi acuan utama dalam pengembangan pendidikan di Indonesia, sebagaimana yang tercantum dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor

20 Tahun 2020. Tujuannya untuk membentuk peserta didik tidak hanya cerdas secara akademik, tetapi juga memiliki karakter yang baik dan mampu menerapkan nilai-nilai pancasila dalam kehidupan sehari-hari (Rondli, 2022: 112). P5 menjadi program unggulan dalam pembelajaran, sebab dengan hadirnya proyek penguatan profil pelajar Pancasila dapat membentuk pribadi yang tangguh, mendorong peserta didik untuk aktif dalam berkontribusi dengan masyarakat, menjadi pembelajar sepanjang hayat, serta memiliki kompetensi dan karakter yang baik (Ulandari, S., & Rapita, 2023: 117).

Proyek penguatan profil pelajar Pancasila (P5) terdiri dari enam dimensi, yaitu: 1) beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, 2) mandiri, 3) bergotong royong, 4) berkebhinekaan global, 5) bernalar kritis, dan 6) kreatif (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, 2022: 2-34). P5 menggunakan metode pembelajaran proyek yang berbeda dari proyek-proyek biasa di kelas. Tema-tema dari P5 selalu relevan dengan isu-isu terkini di masyarakat. Pada tahun 2021/2022, Pemerintah telah menetapkan tujuh tema utama P5 yang mencakup berbagai aspek mulai dari kearifan lokal, bhineka tunggal ika, gaya hidup berkelanjutan, bangunlah jiwa ragannya, suara demokrasi, berekayasa, berteknologi untuk membangun NKRI dan berwirausaha. Semuanya bertujuan untuk membentuk profil pelajar Pancasila yang unggul (Laily, M. K. M., Usman, A., & Hidayati, 2024: 3).

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo dengan Bapak Sumadi selaku Kepala Sekolah. SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang merupakan sekolah yang memiliki kurikulum tersendiri yaitu kurikulum JSIT. Kurikulum JSIT terdapat program kegiatan *market day* yang sudah diterapkan sejak tahun 2016. Dengan hadirnya kurikulum merdeka pada tahun 2022 yang memuat program kokurikuler seperti kegiatan *market day*, SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo memadukan antara kurikulum JSIT dengan kurikulum merdeka dalam menjalankan kegiatan *market day* dan tetap mengedepankan pendidikan karakter dalam berwirausaha. Awal mula diterapkannya program *market day* karena berdagang merupakan anjuran yang diajarkan oleh Rasulullah SAW sendiri. Islam sendiri juga mewajibkan umatnya untuk bekerja.

Program *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo dilaksanakan setiap awal semester yaitu pada bulan Agustus, Oktober, dan November. Dalam melaksanakan kegiatan *market day* melibatkan semua peserta didik mulai dari kelas I-VI. Sehingga melalui kegiatan tersebut dapat melatih peserta didik untuk menerapkan adab jual beli dalam islam, adab saat makan dan minum, berlatih berwirausaha seperti melatih jiwa kreatif, bertanggung jawab, bergotong royong, disiplin, dan lain sebagainya. Proyek *market day* yang dilaksanakan di SDIT Bina Insan Mulia mengambil tema kewirausahaan. *Market day* tahun ini berbeda dari *market day* tahun-tahun sebelumnya. Dimana dari tahun

sebelumnya difokuskan pada wirausahannya, sedangkan tahun sekarang difokuskan tidak hanya diwirausahannya saja, tetapi lebih difokus pada bagaimana peserta didik dapat menyelesaikan masalah-masalah lingkungan. Produk dari masing-masing kelompok memiliki misi untuk menyelesaikan masalah lingkungan yang mereka pilih, kaya minuman mereka tidak menjual sekedar menggunakan cup tapi mereka menggunakan botol yang bisa dipakai kembali. Apabila peserta didik menggunakan cup maka di cup atau kemasan tersebut akan ditemplei stiker yang bertujuan untuk mengkampanyekan kepada pembeli supaya tidak membuang sampah sembarangan. Selain itu juga terdapat peserta didik yang menjual tanaman, dengan memakai pot memanfaatkan botol-botol bekas. Jadi dalam satu produk itu peserta didik dapat menyelesaikan beberapa masalah seperti kekeringan dengan menanam pohon, dan merecycle sampah.

Dengan melihat realita yang terjadi serta melihat berbagai respon yang diterima baik oleh pendidik, peserta didik, dan orang wali murid terkait program dari *market day*. Bahwa program *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang berbeda dari sekolah-sekolah yang lain. Dimana sekolah yang lain menerapkan kegiatan *market day* setelah adanya kurikulum merdeka yang berfokus pada kewirausahaanya saja sedangkan SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang sudah menerapkan kegiatan *market day* sejak tahun 2016 dan berfokus pada kewirausahaan dan menyelesaikan isu-isu lingkungan atau masalah yang ada pada

lingkungan. Tujuan dari kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo yang pertama untuk mengenalkan peserta didik berbagai isu lingkungan dan dampaknya, melatih kewirausahaan, kemandirian, melatih peserta didik agar peka terhadap lingkungan, peduli dengan lingkungan dan tau permasalahan dilingkungan sekitar mereka. Dengan melihat realita yang terjadi di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang membuat peneliti tertarik untuk menggali lebih dalam bagaimana “**Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan Market Day di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berikut adalah identifikasi masalah yang ditemukan dalam penelitian ini, berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan:

1. Peserta didik menginginkan dagangannya cepat habis tidak memikirkan rugi atau untungnya produk yang dijual
2. Guru pendamping kurang pemahaman terkait P5 berakibat pada ketercapaian tujuan pembelajaran yang diinginkan
3. Peserta didik kurangnya pemahaman dalam mengelola keuangan berakibat pada kesulitan dalam menghitung kembalian

1.3 Pembatasan Masalah

Supaya penelitian ini tidak melebar dari sasaran pembahasan, diperlukan adanya pembatasan masalah. Penelitian ini akan terpusat pada implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar Pancasila melalui kegiatan *market day* di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang.

1.4 Rumusan Masalah

Dari pemaparan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang ?
2. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang?

1.5 Tujuan Penelitian

Mengacu pada latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, penelitian ini hendak mencapai tujuan-tujuan berikut:

1. Untuk mendeskripsikan implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang.

2. Untuk menganalisis faktor pendukung dan penghambat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pematang

1.6 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, wawasan dan menambah ilmu tentang karakter dari kewirausahaan, P5 (Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila), dan *market day*. Serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mendalami terkait karakter dari kewirausahaan, P5, dan *market day*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi sekolah dalam mengimplementasikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day*.

b. Bagi Guru

Dapat membangkitkan semangat dapat memberikan solusi terkait permasalahan yang di hadapi saat implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam P5 melalui kegiatan *market day*.

c. Bagi Peserta Didik

Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan bagi peserta didik dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan sekaligus melatih karakter yang dimiliki oleh peserta didik melalui kegiatan *market day*.

d. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk memperkaya pengetahuan dan pemahaman P5 melalui kegiatan *market day* sebagai salah satu program dari kurikulum merdeka.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo melalui kegiatan market day, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Implementasi pendidikan karakter kewirausahaan dalam proyek penguatan profil pelajar pancasila melalui kegiatan *market day* pada peserta didik kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang terdapat tiga tahapan yaitu: *Pertama*, tahap perencanaan, meliputi: rapat kepala sekolah dengan bidang pendidikan, menentukan tema, merencanakan produk, waktu dalam perencanaan produk, dan melakukan sosialisasi dengan orang tua. *Kedua*, tahap pelaksanaan, meliputi: menyiapkan *stand market day*, tahap promosi produk, kerja sama antar kelompok. *Ketiga*, tahap evaluasi, meliputi: evaluasi dari pendamping, evaluasi diri, evaluasi antar teman, evaluasi dari pembeli.
2. Faktor yang mendukung dan menghambat Implementasi Pendidikan Karakter Kewirausahaan Dalam Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan *Market Day* pada peserta didik kelas VI di SDIT Bina Insan Mulia Sidorejo Pemalang yaitu: *Pertama*, faktor pendukung, meliputi : semangat peserta didik, motivasi dari wali kelas, kerja sama anggota kelompok, dan orang tua. *Kedua*, faktor

penghambat, meliputi: kurangnya stimulan, rendahnya percaya diri, keterbatasan waktu, keterbatasan sarana dan prasarana, faktor pendamping, dan bahan baku.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa saran kepada pihak terkait sebagai bahan pertimbangan yang:

1. Bagi Guru

Sebelum kegiatan *market day* sebaiknya untuk persiapan lebih matang lagi, supaya bisa mendalami apa yang akan dilakukan oleh peserta didik.

2. Bagi Peserta Didik

Peserta didik sebaiknya mengikuti kegiatan sesuai dengan instruksi yang diberikan oleh Bapak/ Ibu Guru, terus berlatih dalam mengelolah keuangan, dan berlatih untuk percaya diri

3. Bagi Peneliti lainnya

Diharapkan peneliti lain dapat mengembangkan penelitian ini dimasa mendatang dengan lebih mendalam dan komprehensif

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. (2023). Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Kegiatan Market Day Di MTS Muhammadiyah Patikraja Kabupaten Banyumas. Skripsi. In *UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Aini, P. G. S. D., & Wahyu Kurniawati, U. P. Y. (2022). Implementasi Jiwa Kewirausahaan melalui Program Market Day pada Siswa Sejak Dini di SDIT Khoitu Ummah Yogyakarta. *Universitas PGRI Yogyakarta*.
- Amelia, M., & Ramadan, Z. H. (2021). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Budaya Sekolah di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5548–5555.
- Annisa, M. N., Wiliyah, A., & Rahmawati, N. (2020). *Pentingnya pendidikan karakter pada anak sekolah dasar di zaman serba digital*.
- Arpianti, D., Jusmawati, J., Iskandar, A. M., & Supardi, R. (2023). Profil Pelajar Pancasila Berbasis Kurikulum Merdeka Untuk Membentuk Karakter Gotong Royong Peserta Didik. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(4), 2566–2572.
- Badawi, B. B. (2023). Pembentukan Karakter Kewirausahaan dengan Kegiatan Market Day di Sekolah Dasar Soekarno Hatta. *Edukasi Lingua Sastra*, 21(1), 88–97.
- Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, E. Y. R. (2023). Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2536–2544.
- Farichah, S., & Abidin, M. (2023). Upaya Penanaman Jiwa Entrepreneurship melalui Kegiatan Market Day di SD Islam Nurul Izzah Kota Malang. *Manazhim*, 5(2), 930–944.
- Fatimah, D. S. (2021). *Pengaruh Kegiatan Market Day Dengan Jiwa Kewirausahaan SMP IT Harapan Mulia Palembang*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.
- Fauzi, A. (2022). Implementasi kurikulum merdeka di sekolah penggerak. *Jurnal Pahlawan*, 18(2).
- Hamzah, M. R., Mujiwati, Y., Khamdi, I. M., Usman, M. I., & Abidin, M. Z. (2022). Proyek Profil Pelajar Pancasila sebagai Penguatan Pendidikan Karakter pada Peserta Didik. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 2(4), 553–559.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustilawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.

- Harefa, I. D., & Tabrani, A. (2021). Problematika Pendidikan Karakter, Antara Konsep dan Realita. *Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani E-ISSN*.
- Hasanah, U. (2019). Upaya menumbuhkan jiwa entrepreneurship melalui kegiatan market day bagi anak usia dini. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9–19.
- Hasnunidah, N. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Media Akademia.
- Hidayah, N. (2022). *Market Day dan Karakter Kewirausahaan / Entrepreneurship*. K-Media.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, D. T. R. I. (2022). *Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*.
- Khusna, M. (2024). *Penerapan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Kegiatan Market Day Siswa Kelas IV Di MI Rifa'iyah Bojongminggir*. UIN K.H.Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Laily, M. K. M., Usman, A., & Hidayati, N. (2024). Penanaman karakter gotong royong melalui tema kewirausahaan dan kearifan lokal pada P5 kurikulum merdeka. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(2).
- Latifah, N., & Supena, A. (2021). Analisis attention siswa sekolah dasar dalam pembelajaran jarak jauh di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1175–1182.
- Muhklis., Suparman., & R. (2024). Manajemen Pembelajaran Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Pada Kegiatan Market Day Dalam Menumbuhkan Sikap Kewirausahaan Anak Usia Dini (AUD) (Studi Multikasus Di TKIT Tamasa dan TKN Sumbawa. *Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 7(1), 79–88.
- Muzzamil, F. (2024). Implementasi P5 Kurikulum Merdeka Melalui Kegiatan Market Day di TK Laboratorium UPI Cibiru Bandung. *Journal of Islamic Education Studies*, 3(1), 54–64.
- Ningrum, F. E., Nugroho, P. J., & Purnomo, W. (2024). Manajemen Program Market Day Di Sekolah Dasar. *Journal Education in Equity*, 6(1), 1–7.
- Nursafitri, S. (2024). *Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Rahmatallil Alamin dalam Kurikulum Merdeka di MI Sullam Taufiq Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan*. UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Permana., W. (2024). *Implementasi Program Market Day Dalam Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Peserta Didik Di SD Muhammadiyah Mertosan*. Universitas Ahmad Dahlan.

- Prabandari, A. S. (2020). Implementasi pendidikan karakter di sekolah dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 68–71.
- Pratitis, M. L. (2018). Implementasi Program Market Day Sebagai Sarana Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Siswa Sdit Alam Nurul Isam. *Basic Education*, 7(25), 2–449.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2(1).
- Prianto, D. (2023). *Problematika Siswa Di Era Kekinian Dan Menyikapi Perubahan Kurikulum Dengan Inovasi Pembelajaran* (Vols. 117–118). Muhammadiyah University Press.
- Purwanti, E., & Haerudin, D. A. (2020). Implementasi Pendidikan Karakter Terhadap Anak Usia Dini Melalui Pembiasaan dan Keteladanan. *ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal*, 8(2), 260–275.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33).
- Rondli, W. S. (2022). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan dalam Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Pembelajaran Project Market Day. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 5(1), 111–117.
- Sa'adah, M., Rahmayati, G.T & Prasetyo, Y. A. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Al 'Adad*, 1(2).
- Saadah, S & Nurjaman, A. R. (2023). Membangun Karakter Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day di Kelas 5 SDN Cimekar. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1).
- Safitri, A., Wulandari, D., & Herlambang, Y. T. (2022). Proyek penguatan profil pelajar pancasila: Sebuah orientasi baru pendidikan dalam meningkatkan karakter siswa indonesia. *Jurnal Basicedu*, 6(4).
- Safitri, Q. M. (2023). *Implementasi Program Market Day dalam Menumbuhkan Kewirausahaan Peserta Didik Di SD Negeri Sidorejo Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang*, Skripsi. UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
- Sanawiri, B & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. UB Press.
- Subroto, D. E., Supriandi, Wirawan, R., & Rukmana, A. Y. (2023). Implementasi Teknologi dalam Pembelajaran di Era Digital: Tantangan dan Peluang bagi Dunia Pendidikan di Indonesia. *Pendidikan West Science*, 1(07), 473–480. <https://doi.org/10.58812/jpdws.v1i07.542>
- Sulistyowati, P., & Salwa, S. (2016). Upaya mengembangkan karakter jiwa kewirausahaan pada siswa sejak dini melalui program market day (kajian pada sdit mutiara hati malang). *Jurnal Pancaran Pendidikan*, 5(3), 111–120.

Ulandari, S., & Rapita, D. D. (2023). Implementasi proyek penguatan profil pelajar pancasila sebagai upaya menguatkan karakter peserta didik. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 8(2), 116–132.

Wiresti, R. D. (2021). *Capaian Perkembangan Anak Usia Dini dalam Program Market Day (Usia 5-6 Tahun)*. Penerbit NEM.

