

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG MASUK
DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

MUHAMMAD NUR RAMADHAN

NIM : 4317015

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2022**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG MASUK
DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

MUHAMMAD NUR RAMADHAN

NIM : 4317015

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Nur Ramadhan

NIM : 4317015

Judul Skripsi : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG MASUK DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2016-2020**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Maret 2022

Yang Menyatakan



MUHAMMAD NUR RAMADHAN

NIM. 4317015

NOTA PEMBIMBING

H. Gunawan Aji, M.Si

Perumahan Griya Sejahtera C-8

Tirto Jl. Ampera No.37 Rt.04

Pagungan Tegal

Lampiran : 2 (dua) eksemplar
Perihal : Naskah Skripsi Sdr. Muhammad Nur Ramadhan
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Muhammad Nur Ramadhan**
NIM : **4317015**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2016-2020**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 14 Maret 2022

Pembimbing,



H. Gunawan Aji, M.Si.

NIP. 19690227 200712 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Nur Ramadhan
NIM : 4317015
Judul Skripsi : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG MASUK DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2016-2020**

Telah diujikan pada hari Kamis - Jum'at, tanggal 7-8 April 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M

NIP. 19820527 2011011 005

Penguji II

Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.

NIP. 19840612201 9032011

Pekalongan, 15 April 2022

Ditandatangani oleh Dekan,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 19750220 199903 2 001

ABSTRAK

MUHAMMAD NUR RAMADHAN, 2022. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2016-2020.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel *intervening*. *Good Corporate Governance* dalam penelitian ini menggunakan indikator kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang diperoleh sebanyak 125 dari 25 perusahaan selama 5 tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa data perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2016-2020. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 2) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, 3) Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, 4) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel *intervening*, 5) Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel *intervening*, 6) Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance* (GCG), Manajemen laba, Nilai Perusahaan (*Tobins'Q*).

ABSTRACT

MUHAMMAD NUR RAMADHAN, 2022. *The Effect of Good Corporate Governance on Company Value with Earnings Management as an Intervening Variable in Consumer Goods Sector Industrial Companies Listed in the List of Sharia Securities 2016-2020.*

This research was conducted to examine the effect of Good Corporate Governance on firm value with earnings management as an intervening variable. Good Corporate Governance in this study uses indicators of managerial ownership, institutional ownership and audit committee.

The research method used in this research is quantitative method, the sampling technique uses purposive sampling method and the sample obtained is 125 from 25 companies for 5 years. The data used is secondary data in the form of data on industrial companies in the consumer goods sector which are listed in the Sharia Securities List for 2016-2020. The data analysis technique used path analysis.

The results of this study indicate that 1) managerial ownership have no effect on company value, 2) institutional ownership has a negative and significant effect on company value, 3) audit committee has no effect on company value, 4) managerial ownership have no effect on company value through earnings management as an intervening variable, 5) institutional ownership has an effect on company value through earnings management as an intervening variable, 6) audit committee have no effect on company value through earnings management as an intervening variable.

Keywords: *Good Corporate Governance, Earning Management, Company Value (Tobins'Q).*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada masa penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan.
2. Bapak Dr. Tamammudin, M.M selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan.
3. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Bapak H. Gunawan Aji, M.Si I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) sekaligus dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Akuntansi Syariah yang telah memberikan tenaga, pikiran, waktu, dan dalam memberikan ilmunya.

7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Teman-teman Jurusan Akuntansi Syariah angkatan 2017 yang telah menjadi keluarga baru saya selama berkuliah.
9. Teman-teman GenBI Tegal Komisariat IAIN Pekalongan 2020. Teman-teman HMJ Akuntansi Syariah IAIN Pekalongan 2018.
10. Teman-teman yang sering saya repotkan dalam pengerjaan skripsi ini dan teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Diri saya sendiri yang sudah bisa bertahan hingga titik ini.

Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membant. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II	
KERANGKA TEORI	10
A. KAJIAN TEORI	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Good Corporate Governance (GCG)	11
3. Manajemen Laba.....	13
4. Nilai Perusahaan	14
B. Telaah Pustaka.....	15
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis	29

BAB II

METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Setting Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Variabel Penelitian	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Sumber Data.....	46
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Metode Analisis Data.....	47

BAB IV

PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	54
1. Daftar Efek Syariah	54
2. Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	57
B. Hasil Penelitian.....	58
C. Pembahasan Penelitian	72

BAB V

PENUTUP.....	80
A. KESIMPULAN	80
B. SARAN	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dani
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ Kataba

كَيْفَ Kaifa

هَؤُلَ Haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...ى ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ي ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

قَالَ qāla

قِيلَ qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

طَلْحَةٌ talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam ulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi

ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا rabbanā

نَزَّلَ nazzala

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُولُ ar-rajulu

الْقَلَمُ al-qalamu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

النَّوْءُ an-nau'

إِنَّ inna

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ibrāhīm al-Khalīl
Ibrāhīm al-Khalīl

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillāhirabbil al-‘ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil ‘ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ Naṣrun minallāhi wafathunqarīb

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	29
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.2 Uji Normalitas	61
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.7 Uji F Model 1	66
Tabel 4.8 Uji F Model 2	66
Tabel 4.9 Uji T	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sektor Perusahaan 3

Gambar 4. 1 Normal Propability Plot Persamaan 1 59

Gambar 4. 2 Normal Probability Plot Persamaan 2 59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan I
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial III
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional VII
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Komite Audit XI
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan XII
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan Manajemen Laba XVIII
- Lampiran 7 Uji Statistik Deskriptif XXII
- Lampiran 8 Uji Normalitas XXIII
- Lampiran 9 Uji Multikolinieritas XXIV
- Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas XXV
- Lampiran 11 Uji Autokorelasi XXVI
- Lampiran 12 Uji T XXVII
- Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup XXVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berdirinya suatu perusahaan diharapkan akan memberikan peningkatan nilai perusahaan dari tahun ke tahun. Nilai perusahaan ini tercermin dalam harga saham, yang berarti bahwa semakin tinggi harga saham perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Nilai perusahaan dapat menarik para investor untuk menginvestasikan dananya di perusahaan, bagi mereka tingginya nilai perusahaan dapat meningkatkan kesejahteraan bagi para pemegang saham (Purbopangestu, 2002).

Dalam melihat nilai perusahaan sebagian besar investor sering fokus hanya pada informasi laba yang tercermin dalam laporan keuangan. Laporan keuangan ialah penggambaran kondisi perusahaan sebab memuat data yang diperlukan oleh pihak luar yang berhubungan dengan perusahaan (Pratama dan Luanda Satya, 2014). Jika laporan keuangan perusahaan disampaikan secara akurat dan tepat waktu kepada para pemangku kepentingan atau stakeholder selaku pengambil keputusan, maka laporan keuangan tersebut akan berguna (Afriyeni dan Marlius, 2019). Meskipun kebermanfaatan informasi keuangan mensyaratkan kualitas, hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi laba atau laporan keuangan tidak selalu berkualitas tinggi.

Manajemen laba merupakan suatu intervensi dengan maksud tertentu terhadap proses pelaporan keuangan eksternal dengan sengaja untuk memperoleh beberapa keuntungan pribadi (Restuningdiah, 2011). Manajemen laba timbul karena terjadinya pemisahan antara kepemilikan dan pengendalian perusahaan. Pemisahan ini didasarkan pada *agency theory* yang dalam hal ini manajemen cenderung akan meningkatkan keuntungan peribadinya dari pada tujuan perusahaan.

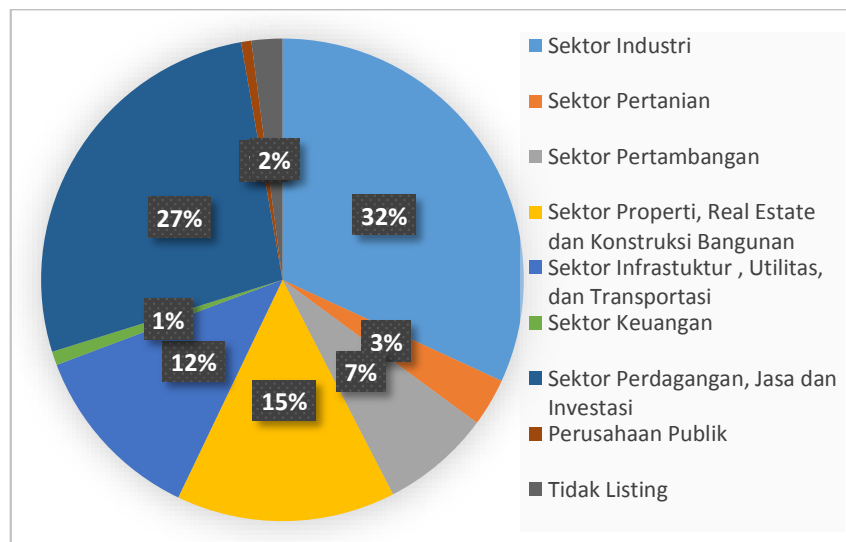
Menurut teori keagenan (*agency theory*), adanya konflik antara pemegang saham dan manajer dapat menyebabkan masalah agensi (*agency problem*). Masalahnya adalah ketidakselarasan kepentingan antara prinsipal (pemilik atau pemegang saham) dan agen (manajer). Manajemen laba dapat terjadi karena manajer memiliki kebebasan untuk memilih metode akuntansi yang akan digunakan dalam pendaftaran dan pengungkapan informasi keuangan pribadi yang mereka miliki. Selain manipulasi ini juga terjadi asimetri informasi yang lebih besar karena asimetri informasi antara pihak manajemen dan pihak lain yang tidak memiliki sumber, dorongan atau akses sesuai dengan informasi untuk mendorong tindakan manajer.

Good Corporate governance adalah konsep yang diusulkan untuk peningkatan kinerja perusahaan melalui pemantauan kinerja dan tanggung jawab manajemen kepada pemangku kepentingan (stakeholder), berdasarkan kerangka peraturan (Doddy, 2007). Akuntabilitas (*accountability*) berisi unsur-unsur kejelasan fungsi dalam organisasi dan bagaimana menjelaskannya secara transparan dan adil.

Saham syariah adalah saham yang diterbitkan oleh perusahaan-perusahaan yang dalam melakukan kegiatan operasionalnya tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Saham syariah merupakan bagian dari Daftar Efek Syariah, yang ditetapkan oleh BAPEPAM & LK atau pihak yang disetujui oleh BAPEPAM & LK. Keberadaan kelompok saham-saham syariah relatif masih baru, tetapi dari tahun ke tahun jumlah saham syariah menunjukkan nilai yang terus naik.

Sektor Industri merupakan sektor yang mendominasi perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) sehingga sektor industri merupakan penopang utama perkembangan industri di sebuah negara. Dengan demikian, perkembangan industri barang konsumsi ini dapat digunakan untuk melihat perkembangan perekonomian secara nasional. Berikut merupakan presentase jumlah sektor perusahaan yang terdaftar dalam DES:

Gambar 1. 1
Sektor Perusahaan



Penelitian tentang pengaruh *good corporate governance*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel *intervening* telah dilakukan oleh beberapa peneliti, diantaranya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Anissa Aurora (2018) dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan ukuran perusahaan Terhadap manajemen laba Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” membuktikan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Penelitian yang dilakukan oleh Zanera Saroh Firdausya, Fifi Swandari, dan Widyar Effendi (2013) “Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) pada Nilai Perusahaan” mengungkapkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba sedangkan kepemilikan institusional komisaris independen, komite audit dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang Signifikan terhadap manajemen laba.

Berbeda dalam penelitian yang dilakukan oleh Diky Nafura (2019) “Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” menyimpulkan bahwa kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak

berpengaruh terhadap manajemen laba dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini bermaksud mengetahui seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan individu sektor barang konsumsi di Indonesia yang diukur dengan menggunakan kinerja keuangan selama periode tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG MASUK DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2016-2020”**.

B. Rumusan Masalah

Atas dasar latar belakang masalah di atas, maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020?
2. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020?

3. Apakah komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020?
4. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variable *intervening* pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020?
5. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variable *intervening* pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020?
6. Apakah komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variable *intervening* pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020?

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dari penelitian dibatasi pada pembahasan tentang kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, manajemen laba, dan nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.

D. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, tujuan penelitian yang diharapkan peneliti yaitu mampu:

1. Menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.
2. Menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.
3. Menganalisis pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.
4. Menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan perusahaan melalui manajemen laba sebagai variable *intervening* pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.
5. Menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan perusahaan melalui manajemen laba sebagai variable *intervening* pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.
6. Menganalisis pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan perusahaan melalui manajemen laba sebagai variable *intervening* pada perusahaan

industri sektor barang konsumsi yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2016-2020.

E. Manfaat penelitian

1. Manfaat Teoritis

Riset ini diharapkan mampu memberikan hasil yang membawa manfaat secara teoritis yakni berupa referensi di bidang akademik sehingga dapat memberikan kontribusi wawasan dan ilmu pengetahuan serta menjadi bahan kajian dan referensi didalam pengembangan penelitian yang selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis, riset ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan mengembangkan ilmu yang telah didapat selama kuliah.
- b. Bagi pihak perusahaan/manajemen, riset ini diharapkan bisa menambahkan informasi yang bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai suatu dasar evaluasi mengenai pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan.
- c. Bagi investor dan calon investor, riset ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan untuk menilai dan menganalisa perusahaan yang terdaftar, hingga mampu menentukan keputusan investasi yang sesuai dan menguntungkan.

F. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terbagi dalam lima bab, dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian mengenai latar belakang masalah yang menjelaskan problematika yang menjadi dasar mengapa penelitian ini dilakukan, juga rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai kajian teori yang melandasi riset dan telaah pustaka yang diperoleh dari berbagai sumber, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini isinya uraian terkait metode-metode yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, sampel dan populasi, variabel penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan dan analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil analisis data dan pembahasannya yang didasarkan pada data statistik dari pengolahan data penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan uraian tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran dan implikasi yang didasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan untuk penelitian yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini meneliti pengaruh *good corporate governance* dengan proksi kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan komite audit terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variable *intervening* dengan sampel perusahaan industri sektor barang konsumsi yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) sebanyak 25 perusahaan dalam periode 2016-2020 sehingga didapat 125 data yang bisa digunakan sebagai sampel dalam penelitian.
2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2016-2020
3. Kepemilikan institusional berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2016-2020
4. Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2016-2020
5. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel *intervening* pada perusahaan

industri barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2016-2020

6. Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel *intervening* pada perusahaan industri barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2016-2020
7. Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui manajemen laba sebagai variabel *intervening* pada perusahaan industri barang konsumsi yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2016-2020

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan:

1. Penelitian ini dilakukan pada beberapa jenis perusahaan namun semua perusahaan-perusahaan tersebut adalah perusahaan yang Industri sektor barang konsumsi yang terdaftar di Daftar Efek Syariah. sehingga hasil penelitian ini kemungkinan tidak sama jika diaplikasikan pada jenis perusahaan sektor yang lain. Pada peneliti selanjutnya disarankan penelitian dilakukan pada jenis perusahaan yang kompleks, hal ini untuk mengetahui perbandingan dengan hasil penelitian sebelumnya.

2. Periode pengamatan penelitian ini terbatas hanya lima tahun yaitu tahun 2016 – 2020. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan tahun pengamatan paling terbaru agar pengungkapan yang dilakukan dilakukan secara rinci.
3. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya lima variabel yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Nilai Perusahaan dan Manajemen laba. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengaji lebih dalam faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan menemukan alat pengukuran atau proksi lain untuk mengukur variabel *good corporate governance*.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat analisis metode kombinasi (*mix method research*) dengan menggabungkan antara metode kuantitatif dan kualitatif agar memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Dkk. (2016). *Pengaruh Good Corporate Governance Pada Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014)*. Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi 4.1.
- Alfinur. (2016). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kanjuruhan Malang. Jurnal Ekonomi Modernisasi JEM Vol : 12 No. 1, pp : 44-50
- Ananta, Bhismo. *Pengaruh Konservatisme Akuntansi (Sebelum Dan Sesudah Pelaksanaan Ifrs), Return On Asset, Dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Anggraini, Dina. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012*. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.
- Annual Report dan Laporan Keuangan Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi periode 2016-2020, diakses pada tanggal 22 April 2021 dari <http://www.idx.co.id>
- Azis, Abdul Sarfia. (2016). *Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*. Diss. Univeritas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Cici, A. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property, Real Estate, dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019*. Doctoral dissertation, Universitas Andalas.
- Fadli, Kairul. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Pt. Pln (Persero) Wilayah Sumatera Utara*. Medan: Universitas Medan Area.
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional No: 40/DSN-MUI/X/2003 tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syari'ah di Bidang Pasar Modal
- Febrina, Nica. (2010). *Pengaruh Komisaris Independen Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Wholesale*

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi-Universitas Gunadarma.

- Fatimah, Ronny M.M, Budi W. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. e-jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN, Fakultas Ekonomi Unisma.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjoto, M. A., & Jo, H. (2007). *Why do firms engage in corporate social responsibility*. Working Paper. Santa Clara, CA: Santa Clara University.
- Haruman, T. (2008). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan Survey pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia*.
- Jensen, M. C & Meckling, W.H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics. Vol. 3, Iss: 4, pp. 305-360
- Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-76/D.04/2020 tentang Daftar Efek Syariah.
- Ningsih, Hana Ratna. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Rasio Pengembalian Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Universitas Komputer Indonesia.
- Nasution, Marihot. Doddy Setiawan. (2007). *Pengaruh Corporate Governance terhadap Laba di Industri Perbankan Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi 10: UNHAS Makassar.
- Pasolong, Harbani. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Purwaningtyas, F. P., & PANGESTUTI, I. R. D. (2011). *Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2009)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- R Scott, William. (2003). *Financial Accounting Theory, Third Ed*. University of Waterloo, Prentice-Hall.

- Rachmawati, Andri dan Hanung T. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional (SNA) X Makassar.
- Retno, Reny Dyah, and Denies Priantinah. (2012). *Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010)*. Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 1.2.
- Tria S, Nila F.N, Ferina N. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 56 No. 1.
- Santoso, Singgih, *Statistik Multivariat*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2010
- Santoso, Singgih *Statistik Nonparametrik*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2010
- Subowo, Dkk. (2014). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening*. Accounting Analysis Journal 3.3.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)