

**ANALISA PENGARUH *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE, RETURN ON ASSET,  
INSTITUTIONAL OWNERSHIP* DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh

gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

**MOENADHIFAH**

**4317057**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

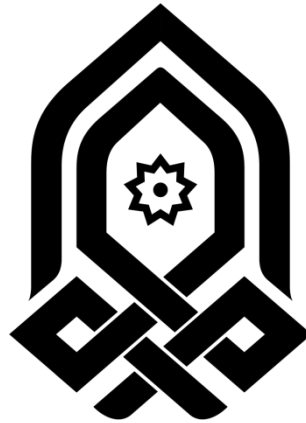
**2022**

**ANALISA PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
*DISCLOSURE, RETURN ON ASSET, INSTITUTIONAL OWNERSHIP* DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh

gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

**MOENADHIFAH**

**4317057**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moenadhifah

NIM : 4317057

Judul Skripsi : ***Analisa Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Return On Asset, Institutional Ownership dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 08 Maret 2022

Yang menyatakan,



Moenadhifah

NIM.4317057

## NOTA PEMBIMBING

**Agus Arwani, SE, M.Ag.**

Jalan Pendowo Limo Prawasan Barat Rt. 02 Rw. 07

Kelurahan Kedungwuni Timur Kec. Kedungwuni Kab. Pekalongan

Lamp: 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Moenadhifah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*c.q* Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : **Moenadhifah**

NIM : **4317057**

Judul Skripsi : ***Analisa Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Return On Asset, Institutional Ownership dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan***

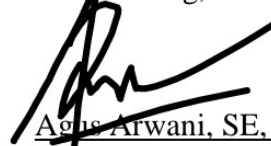
Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pekalongan, 08 Maret 2022

Pembimbing,



Agus Arwani, SE, M.Ag.

NIP 197608072014121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.iainpekalongan.ac.id](http://www.febi.iainpekalongan.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : Moenadhifah  
NIM : 4317057  
Judul Skripsi : Analisa Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Return  
On Asset, Institutional Ownership Dan Leverage Terhadap Nilai  
Perusahaan

Telah diujikan pada hari kamis dan jumat pada tanggal 7 April - 8 April 2022 dan  
dinyatakan LULUS sertaditerima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi  
(S.Akun).

Dewan Penguji

Penguji I

M. Nasrullah, M.S.I

NIP. 198011282006041003

Penguji II

Ria Anisatus Solihah, M.S.A.

NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 17 Mei 2022

Ditandatangani oleh Dekan,  
  
Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.  
NIP. 19750220 199903 2 001



## ABSTRAK

**Moenadhifah. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* , *Return on Asset*, *Institusional Ownership* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Pembimbing Agus Arwani, SE, M.Ag.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* , *Return on Asset* , *Institusional Ownership* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan JII (Jakarta Islamic Indeks) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif.

Metode yang digunakan data sekunder, pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling* kemudian diolah dan akhirnya dianalisa dengan menggunakan persamaan Analisis Regresi Linear Berganda. Data tersebut kemudian diuji deskriptif, setelah dilakukan pengujian data kemudian diuji menggunakan uji asumsi klasik regresi berganda. Adapun pengujian asumsi klasik yang digunakan terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastistas, autokorelasi. Kemudian data dianalisis menggunakan uji koefisien determinasi, uji parsial (t) dan uji simultan (f).

Hasil penelitian ini adalah Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ), *Return on Asset* ( $X_2$ ), *Institusional Ownership* ( $X_3$ ), *Leverage* ( $X_4$ ) terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) pada Pada Perusahaan JII (Jakarta Islamic Indeks) Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2020. *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ), berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) di JII tahun 2017-2020. *Return on Asset* ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) di JII tahun 2017-2020. *Institusional Ownership* ( $X_3$ ) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) di JII tahun 2017-2020. *Leverage* ( $X_4$ ) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) di JII tahun 2017-2020.

**Kata Kunci** : *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Return on Asset*, *Institusional Ownership*, *Leverage*, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

Moenadhifah. 2022. Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (X1), Return on Assets (X2), Institutional Ownership (X3), Leverage (X4) on Company Value (Y). Supervisor Agus Arwani, SE, M.Ag.

The aim is to understand the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (X1), Return on Assets (X2), Institutional Ownership (X3), Leverage (X4) on Company Value (Y) in JII companies (Jakarta Islamic Index) on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This type of research includes quantitative research.

The method used is secondary data, sampling using purposive sampling then processed and finally analyzed using the Multiple Linear Regression Analysis equation. The data is then tested descriptively, after testing the data then tested using the classical multiple regression assumption test. The classical assumption test used consisted of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test, autocorrelation. Then the data were analyzed using the coefficient of determination test, partial test (t) and simultaneous test (f).

The results of this study are the Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (X1), Return on Assets (X2), Institutional Ownership (X3), Leverage (X4) on Firm Value (Y) in JII Companies (Jakarta Islamic Index) Listed on the Indonesia Stock Exchange. Period 2017 - 2020. Corporate Social Responsibility Disclosure (X1), has a positive and significant effect on Company Value (Y) at JII in 2017-2020. Return on Assets (X2) has a positive and significant effect on Firm Value (Y) at JII in 2017-2020. Institutional Ownership (X3) has a negative and insignificant effect on Company Value (Y) at JII in 2017-2020. Leverage (X4) has a negative and insignificant effect on Firm Value (Y) at JII in 2017-2020.

**Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Return on Assets, Institutional Ownership, Leverage, Company Value**

## KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang masih memberikan nikmat kesehatan dan keselamatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam kita panjatkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang selalu kita tunggu syafaatnya di hari kiamat. Penulis menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) di IAIN Pekalongan.

Skripsi ini berisikan hasil penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* , *Return on Asset*, *Institusional Ownership* dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan**”. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan sertadorongan dari semua pihak baik bantuan moral dan materil. Pada kesempatan ini,penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telahmembantu dalam penyusunan skripsi ini:

1. Teristimewa orang tua penulis, Ibu Kholqiyah dan Bapak Darori.
2. Bapak Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
3. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan IAIN Pekalongan
4. Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan
5. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Pekalongan.



6. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E, M.S.A selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah IAIN Pekalongan
7. Bapak Agus Arwani, SE, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan beserta staff.
9. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi menghasilkan karya yang lebih baik kelak di kemudian hari. Penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekalongan, 05 Maret 2022



Moenadhifah

NIM. 4317057

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO... ..	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
A. Landasan Teori .....	13
B. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
C. Pengembangan Hipotesis.....	27
D. Model Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Setting Penelitian.....	33
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34

D. Variabel Penelitian .....	35
E. Definisi Operasional .....	39
F. Sumber Data .....	41
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	63
C. Pembahasan .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
D. KESIMPULAN .....	89
A. Keterbatasan Penelitian .....	90
B. Implikasi .....	91
C. Saran .....	92
Daftar Pustaka .....	93
LAMPIRAN .....	98
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	100

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Ekonomi Indonesia di zaman ini terkadang menghadapi pertumbuhan dengan begitu cepat. Perkembangan ekonomi ini memberikan harapan bagi masyarakat untuk kesejahteraan yang lebih baik. Mengantisipasi pengembalian dana dimasa depan maka warga saat ini banyak melakukan investasi dan rela menginvestasikan uangnya dalam bentuk saham, deposito ataupun investasi lainnya (Nisa, 2017).

Adieb mengungkapkan bahwa Indonesia memiliki banyak industri berkembang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*). Harga saham perusahaan syariah ini fluktuatif. Investor dapat memilih untuk menanamkan sahamnya di industri syariah terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*). Di sisi lain, JII hanya berisi 30 komponen saham syariah yang sangat likuid serta tercatat di BEI (Bursa Efek Indonesia). JII sendiri ialah indeks saham syariah pertama di indonesia. Serupa dengan ISSI (Indeks Saham Syariah Indonesia), upaya mengkaji agenda review DES (Daftar Efek Syariah) dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan) tengah dilaksanakan dengan mengkaji tindakan hukum Syariah sebagai bagian dari JII pada bulan Mei dan November (dua kali dalam setahun).

BEI menjamin juga melaksanakan pemilihan saham syariah sebagai bagian dari JII. Kriteria likuiditas juga digunakan untuk memilih 30 saham syariah yang tergabung di JII, yaitu saham syariah yang masuk

di komponen *Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)* yang dirilis enam bulan terakhir. Selama setahun terakhir, dari 60 saham, 30 telah dipilih berdasar nilai perdagangan rata-rata harian tertinggi di pasar regular, diikuti oleh 30 sisanya (IDX,2021) .

Oleh karena itu, *Jakarta Islamic Index* atau JII sendiri yakni satu dari beberapa *indeks* Indonesia dengan menghitung *indeks* saham yang memenuhi standar hukum Syariah. JII merupakan jawaban atas kesediaan investor untuk menanamkan modalnya sesuai syariat. Dengan kata lain, JII ingin menginvestasi uang sesuai syariah tanpa khawatir tertukar dengan dana riba. Tidak hanya itu, JII juga menjadi tolak ukur posisi saham halal. Oleh karena itu, JII juga ingin mendapatkan memperoleh nilai industri yang signifikan agar investor tidak melakukan kesalahan dalam berinvestasi.

Tujuan dibentuknya JII (*Jakarta Islamic Index*) menurut IDX ialah guna peningkatan kepercayaan investor dan menguntungkan investor dengan menerapkan hukum Syariah Islam untuk berinvestasi di pasar saham. JII sendiri ada 30 perusahaan, dan nilai pasar aset lancarnya lebih tinggi dari industri lain. Nilai pasar menunjukkan pertumbuhan saham, dan kenaikan harga saham merangsang peningkatan nilai pasar. Demikian pula, jika harga saham turun, kapitalisasi pasar akan menghadapi depresiasi. Berikut adalah grafik pertumbuhan kapitalisasi pasar *Jakarta Islamic Index (JII)*:



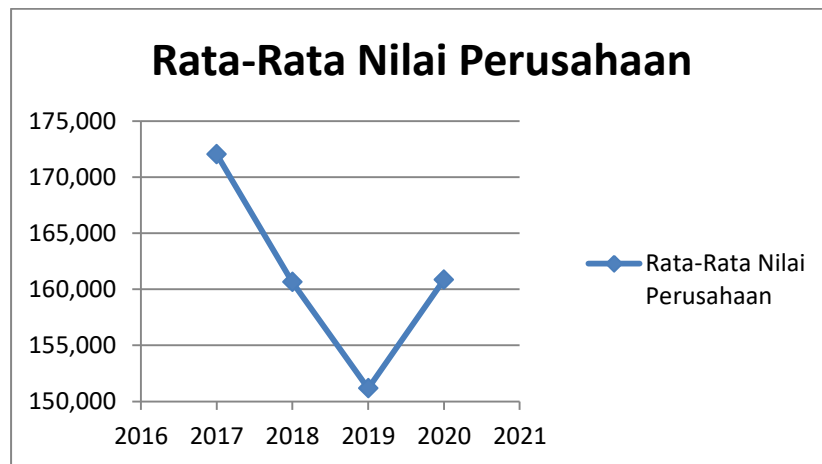
Sumber: (IDX,2021)

Gambar 1. 1 Perkembangan Kapitalisasi Pasar JII tahun 2017-2020

Berdasarkan grafik pertumbuhan kapitalisasi pasar, *Jakarta Islamic Index* menghadapi perkembangan yang baik, yang bervariasi dari tahun ke tahun. Perkembangan kapitalisasi pasar dapat mencerminkan peningkatan dan juga penurunan minat industri di JII. Pertumbuhan JII sendiri dapat dipengaruhi suatu faktor, baik *factor internal* yang berasal pada industri ataupun *factor eksternal* yang dipengaruhi oleh keadaan perekonomian Indonesia.

Tujuan berdirinya suatu perusahaan ialah agar meninggikan nilai di perusahaan. Karena apabila nilai perusahaan mengalami kenaikan maka semakin naik pula profit yang diperoleh pemilik. Bahkan sekalipun harga saham perusahaan sedang naik, nilai perusahaan masih tetap akan memberikan kekayaan yang maksimal untuk pemegang saham. Harga saham yang tinggi berdampak dengan asset yang dimiliki oleh pemegang

saham. Karena harga pasar saham mencerminkan nilai perusahaan (Irwanti, 2010).



Gambar 1. 2 Rata-Rata Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di JI

Berdasarkan gambar Grafik tersebut terlihat jelas kalau pertumbuhan nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam JII mengalami pertumbuhan yang cukup bervariasi dari tahun ke tahun. Peningkatan dan penurunan suatu nilai perusahaan juga dapat mencerminkan kondisi dari suatu perusahaan tersebut.

Supaya menggapai nilai perusahaan yang diinginkan, investor biasanya menyerahkan manajemen kepada profesional. Para ahli memposisikan diri sebagai manajer atau agen. Nilai perusahaan tinggi ketika ada kemitraan antara pemangku kepentingan dan juga manajemen lain, yakni pemegang saham serta pemangku kepentingan, termasuk ketika memaksimalkan modal kerja maka diperlukan keputusan keuangan yang sesuai (Irwanti, 2010).

Bagaimanapun, perusahaan harus membuat keputusan yang cermat dan teliti untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Untuk melakukan ini, perusahaan memerlukan pengawasan eksternal, karena peran pengawasan yang relevan mengoordinasikan tujuannya dengan tepat. Ini merupakan tantangan perusahaan, sehingga dapat membuat keputusan keuangan untuk meningkatkan kinerja bisnis dan pada akhirnya menambah nilai perusahaan.

Topik Tanggung Jawab Sosial, tepatnya *Corporate Social Responsibility* (CSR), sudah lama sebagai perdebatan di berbagai negara di dunia. Seiring dengan tumbuhnya minat global terhadap produk ramah lingkungan, demikian pula kesadaran untuk melaksanakan tanggung jawab sosial baik dari perusahaan, konsumen, karyawan, komunitas, pemilik ataupun investor, pemerintah, pemasok, maupun pesaing (Saraswati, 2012).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) ialah pembicaraan yang saat ini muncul di ranah organisasi di seluruh dunia. Pembicaraan ini melibatkan organisasi untuk memainkan peran dalam menghadapi ekonomi menuju ekonomi yang tidak terbatas. Membaiknya perekonomian yang tidak diatur yang telah membingkai ikatan keuangan dunia dengan perkembangan AFTA, APEC, dll. Kemungkinan yang didasari *Corporate Social Responsibility* (CSR) dipandang sebagai pusat moral bisnis adalah organisasi tidak hanya memiliki komitmen keuangan dan hukum (signifikansi bagi investor atau investor). Namun komitmen tambahan



untuk individu lain yang terlibat erat (mitra) dan perluasan mereka melampaui komitmen di atas. Kewajiban sosial perusahaan terjadi antara organisasi dan semua mitra, termasuk klien atau klien, pekerja, jaringan, pemilik atau pendukung keuangan, pemerintah, penyedia dan bahkan pesaing. (Dewi, 2021). Sesuai hasil penelitian Mahendra (2018) CSR mempunyai pengaruh positif kepada nilai perusahaan.

Dewi (2021) di penelitiannya juga mengemukakan bahwasanya *Corporate Social Responsibility* mempunyai pengaruh positif kepada nilai perusahaan. Ini mengindikasikan bila pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilaksanakan perusahaan semakin tinggi, nilai perusahaan pun akan meningkat. CSR yang dilaksanakan perusahaan juga memperoleh respon positif oleh masyarakat serta investor dilihat pada harga saham yang naik.

Penelitian “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating” menjelaskan kalau CSR mempunyai pengaruh *negative* serta tidak signifikan kepada nilai perusahaan (Sudarsono, 2021).

Perusahaan yang memiliki saham di lembaga keuangan (perusahaan asuransi, bank serta dana pensiun juga perusahaan *wealth management*) ini biasa disebut dengan Kepemilikan institusional. Tanggung jawab institusional yang tinggi diperlukan untuk memperkuat upaya kontrol institusi dan mengurangi sikap oportunistik para manajer.

Kepemilikan perusahaan juga mempengaruhi kinerja perusahaan dan pada akhirnya Kinerja perusahaan mencapai tujuan atau memaksimalkan nilai perusahaan yang di inginkan. Peningkatan kualitas keputusan investasi yang bertanggung secara sosial dan peningkatan nilai jangka panjang dalam suatu sektor juga diperlukan minat yang relatif besar dalam usaha oleh suatu lembaga (Rani,2015).

Rani juga mengungkapkan bahwa untuk mengukur efisiensi suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan berdasar total aset perusahaan maka bisa menggunakan Return on Assets yang juga ialah indikator pada profitabilitas. Kinerja perusahaan dapat dikatakan membaik, apabila nilai ROA (*Return On Assets*) yang ditunjukkan tinggi. Dalam kegiatan operasional perusahaan maka bisa menggunakan nilai ROA (*Return On Assets*) ini untuk melihat bagaimana perusahaan dalam menggunakan aset perusahaan secara efisien. Nilai ROA yang baik menandakan bahwa sebuah perusahaan memiliki posisi yang baik di lembaga keuangan. Ini memunculkan tanggapan pemangku kepentingan untuk mendorong perusahaan melakukan upaya untuk memperbaiki dan mengatasi masalah lingkungan dan sosial. Salah satu perwujudan yang dilakukan perusahaan untuk berperan dengan pemangku kepentingan adalah implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*).

Profitabilitas bisa menjadi suatu informasi dalam menarik investor. Nilai perusahaan bisa bertambah jika pandangan pasar dapat merespon dengan baik kepada sinyal yang diberi perusahaan (Nisa, 2017).

Secara empiris beberapa penelitian sebelumnya menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai dampak positif untuk nilai bisnis, termasuk studi oleh Safitri yang menerangkan bahwa profitabilitas punya *impact factor* yang agak tinggi kepada nilai Perusahaan. Sedangkan menurut penelitian Dewi (2021) menunjukkan jika profitabilitas tidak berpengaruh kepada nilai perusahaan. Ini mengartikan bila tinggi atau rendahnya tingkatan profitabilitas tidak akan memengaruhi nilai perusahaan.

Menurut Haruman (2008) kepemilikan institusional (INST) dan keputusan investasi (INV) mempengaruhi nilai perusahaan berbeda dengan keputusan pembiayaan (DER) yang tidak mempunyai pengaruh kepada nilai perusahaan, Berbeda pada penelitian Bertuah (2015) yang menunjukkan jika Struktur Kepemilikan Institusional tidak mempunyai pengaruh kepada keputusan keuangan ataupun nilai perusahaan.

Temuan Wahyudi (2003) menampilkan bahwa keputusan investasi mengenai kepemilikan institusional (INST) tidak memengaruhi nilai perusahaan, sedang keputusan pendanaan (DER) memengaruhi nilai perusahaan. Basamalah (2005) Ia menjelaskan salah satu alasan mengapa laporan pengelolaan tanggung jawab sosial perusahaan bersifat strategis. Meskipun tidak diwajibkan, banyak perusahaan yang terdaftar di BEI menggunakan laporan CSR diberbagai tingkatan dalam laporan tahunannya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dirangkum penulis memperoleh sampel perusahaan yang tercatat di JII dari tahun 2017 hingga 2020 untuk menguji *CSR Disclosure*, *Return On Assets*, *Institutional Ownership*, dan *Leverage* kepada nilai perusahaan. Peneliti tertarik menguji pemanfaatannya. Penelitian ini berjudul “**Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* *Return On Asset*, *Institutional Ownership*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan**” (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2017-2020).

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasar latar belakang di Tersebut, adanya permasalahan dalam mengidentifikasi nilai suatu perusahaan, sehingga peneliti hendak mengetahui serta mengkaji lebih dalam di berbagai hal, seperti:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh kepada nilai perusahaan yang terdaftar dalam JII tahun 2017-2020?
2. Apakah *Return On Assets* berpengaruh kepada nilai perusahaan yang terdapat di JII tahun 2017-2020?
3. Apakah *Institutional Ownership* berpengaruh kepada nilai perusahaan yang tercatat di JII tahun 2017-2020?
4. Apakah *Leverage* berpengaruh kepada nilai perusahaan yang tercatat di JII tahun 2017-2020?
5. Apakah *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Return On Asset*, *Institutional Ownership*, dan *Leverage* mempunyai pengaruh

dengan simultan kepada nilai perusahaan yang tercatat di JII tahun 2017-2020?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Guna mengerti pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* kepada nilai perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2017-2020
2. Guna mengerti pengaruh *Return On Asset* kepada nilai perusahaan yang terdapat di JII tahun 2017-2020
3. Guna mengerti pengaruh *Institutional Ownership* kepada nilai perusahaan dengan terdaftar di JII tahun 2017-2020
4. Guna mengerti pengaruh *Leverage* kepada Nilai Perusahaan yang tercatat di JII tahun 2017-2020.
5. Guna mengerti pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Return On Asset*, *Institutional Ownership*, dan *Leverage* berpengaruh dengan simultan kepada nilai perusahaan yang tercatat di JII tahun 2017-2020

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat teoritis**

Penelitian ini bisa dijadikan referensi serta perbandingan agar lebih banyak peneliti yang mempelajari masalah serupa di bidang akuntansi, khususnya yang berkenaan *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Institutional Ownership*, ROA dan *leverage* kepada nilai Perusahaan. Penelitian ini pun bisa menjadi

acuan dan perbandingan guna peneliti lainnya yang hendak meneliti permasalahan serupa dibidang Akuntansi, khususnya yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure, Return On Asset, institutional ownership* dan *Leverage* kepada nilai perusahaan.

## **2. Manfaat Praktis**

### **a. Bagi pembaca**

Hasil perolehan riset diharap mampu menjadi refrensi tambahan bagi pembaca tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure, Return On Asset, Institutional Ownership* dan *Leverage* kepada nilai perusahaan.

### **b. Bagi Emiten.**

Hasil penelitian diharapkan agar entitas dapat mengetahui bahwa pentingnya dalam pengungkapan tanggung jawab sosial dalam *annual report* entitas serta sebagai bahan pertimbangan ketika mengambil sebuah keputusan dalam entitas.

## **E. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan serta sistematika pembahasan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang diambil dari beberapa kutipan buku yang berupa pengertian, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi analisis dari hasil pengolahan data dan pembahasan

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan simpulan, keterbatasan penelitian beserta saran.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Penelitian ini dilaksanakan guna mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ), *Return on Asset* ( $X_2$ ), *Institusional Ownership* ( $X_3$ ), *Leverage* ( $X_4$ ) terhadap Nilai Perusahaan (Y).

Adapun kesimpulan yang dihasilkan ialah:

1. Secara persial variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ) dengan nilai signifikan sebesar 0,000, Karena berada dibawah nilai signifikansi yang diisyaratkan yaitu 0,05
2. Secara persial variabel *Return on Asset* ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif juga signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Return on Asset* ( $X_2$ ) dengan nilai signifikan sebesar 0,00, Karena berada dibawah nilai signifikansi yang diisyaratkan yaitu 0,05. Semakin baik pula nilai informasi *Return On Asset*.
3. Secara persial variabel *Institusional Ownership* ( $X_3$ ) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Institusional Ownership* ( $X_3$ ) dengan nilai signifikan sebesar 0,223, Karena berada diatas nilai signifikansi yang diisyaratkan yaitu 0,05.



4. Secara persial variabel *Leverage* ( $X_4$ ) memiliki pengaruh negatif serta signifikan kepada Nilai Perusahaan ( $Y$ ). Hal ini menunjukkan bahwa *Leverage* ( $X_3$ ) dengan nilai signifikan 0,000, karena berada dibawah nilai signifikan yang disyaratkan yaitu 0,05
5. *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ), *Return on Asset* ( $X_2$ ), *Institusional Ownership* ( $X_3$ ), *Leverage* ( $X_4$ ) secara bersama/ simultan berpengaruh signifikan kepada Nilai Perusahaan di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Ini mencantumkan dengan hasil analisis uji hipotesis (Uji F) dalam penelitian yaitu nilai nilai Fhitung 15,338 > 3,21 dan nilai signifikasi ialah 0,000 < 0,05. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R2 Square*) yang dihasilkan untuk variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ), *Return on Asset* ( $X_2$ ), *Institusional Ownership* ( $X_3$ ), *Leverage* ( $X_4$ ) adalah 0,550. Hal ini berarti bahwasanya 55% Nilai Perusahaan ( $Y$ ) yang dipengaruhi variable *Corporate Social Responsibility Disclosure* ( $X_1$ ), *Return on Asset* ( $X_2$ ), *Institusional Ownership* ( $X_3$ ), *Leverage* ( $X_4$ ). Sisanya ialah 45% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

#### **A. Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan di penelitian ini, diantaranya:

1. Variabel yang dipakai di penelitian terbatas di *corporate social responsibility disclosure*, *return on assets*, *institutional ownership* serta *leverage* saja. Sedang masih banyaknya variabel lainnya yang diduga memiliki pengaruh pada nilai perusahaan.

2. Sampel di penelitian ini masih terbatas di perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

## **B. Implikasi**

### 1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini bisa memberi bukti empiris bahwasanya variabel *corporate social responsibility disclosure*, *return on asset*, dan *institutional ownership* mempunyai pengaruh signifikan kepada nilai perusahaan yang terdaftar dalam JII pada tahun 2017-2020. Sedangkan variabel *leverage* tidak mempunyai pengaruh signifikan kepada perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2017-2020.

### 2. Implikasi Praktis

Penelitian ini bisa dijadikan referensi investor ketika ingin menanamkan modalnya di perusahaan. Investor bisa memerhatikan CSR *Disclosure* pada perusahaan itu guna menilai kinerjanya, karena semakin tinggi pengungkapan CSR, semakin baik perusahaan itu saat menentukan nilai perusahaan. Selain itu investor harus mencermati factor lain seperti *return on asset*, dikarenakan semakin tinggi nilai *return on asset* semakin tinggi pula nilai perusahaan serta itu menunjukkan bahwa perusahaan tersebut dipercaya oleh investor.

### **C. Saran**

Berdasar hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dipaparkan berikutnya yakni pemaparan saran yang diharapkan bisa memberikan kebaikan untuk pihak yang bersangkutan. Saran yang bisa dipaparkan di hasil penelitian ini adalah:

1. Disarankan guna menambah sampel penelitian serta memberikan tempo penelitian yang lebih panjang.
2. Guna peneliti kedepannya diharapkan bisa menggali studi kasus perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## Daftar Pustaka

- Arwani, A. (2016). *Modul Praktikum Komputer Keuangan (Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS)*. Pekalongan.
- Arwani, A., Ramadhan, M., & Restiara, V. (2020). Kepemilikan Manajerial dalam Agency Theory. *Repository IAIN Pekalongan*.
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*.
- Cahyono, D. D. (2016, Maret). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institutional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (SIZE), Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Perbankan Yang Listig BEI Periode 2011-2013. *Journal Of Accounting*.
- Cecilia, R. d. (2015). Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 18*.
- Dewi, N. P. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Aektor Perbankan Ynag Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. *Jurnal Kharisma*, VOL.3 NO.2.
- Dewi, N. P., Endiana, I. M., & Pramesti, I. G. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Struktur Modal, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaab Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. *Jurnal Kharisma Vol.3 No. 2*, 57-67.

- Gojali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Haryono. (2014). Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Proceeding Simposium Nasional AKuntansi 18 Medan*.
- Hastuti, R. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Income Smoothing pada Perusahaan Manufaktur Di BEI tahun 2013-2015. *Jurnal Ekonomi*, 366-373.
- Irwanti, M. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership, Leverage, dan Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan (Skripsi). Surakarta, Indonesia: Universitas Sebelas Maret.
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kherismawati, N. P., Wiagustini, N. L., & Dewi, M. P. (2017). Profitabilitas dan Leverage Sebagai Prediktor Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *JAGADHITA: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, vol. 3 No. 1, 94-108.
- Komala, P. S., Endiana, I. D., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*.
- Maspupah, I. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Disertasi Fakultas Ekonomika dan bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.

- Nisa, I. K. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating (Skripsi). Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: UNNES.
- Octavia, N. B. (2012). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Ukrida*.
- Octaviani, N. K., & Astika, I. B. (2016). Profitabilitas dan Leverage sebagai Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2192-2219.
- Paat, S. K., Pelleng, F. A., & Walangitan, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Sub Sektor Makanan dan Minuman pada Bursa Efek Indonesia 2016-2018. *Productivity*, vol. 2 No. 3, 234-239.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institutional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.
- Rasyid, A. (2015). Effect of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company Growth Towards Firm Value. *Internasional Journal Of Business and Management Invention*, 2319-8028.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, R. A. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.

- Sudarsono. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating . *Applied Business and Engineering Conference*, 1-19.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Tamba, E. C., & dkk. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi, Vol. 4 No.2*, 485-493.
- Timbuleng, F. (2015). The Effect of Factors Likuidity, Leverage, NPM, and ROI on Corporate Value (Study on Consumer Goods Companies Listed on Stock Indonesia Stock period 2010-2013). *Jurnal EMBA*, 546-557.
- Tubagus, S. A., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2-21.
- Yanti, N. L. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma Vol.3 No. 1*, 42-51.

- Yuni, & Wahyudi, A. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Goods Industry. *Neliti*.
- Yuyetta, E. (2009). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Krisis : Pengujian Empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Audit*, 148-163.