

**PENGARUH AKSESIBILITAS *DIGITAL PAYMENT* DAN
TRANSPARANSI TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM
BERZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PRASETYO REJO HARTONO

NIM 4121178

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH AKSESIBILITAS *DIGITAL PAYMENT* DAN
TRANSPARANSI TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM
BERZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PRASETYO REJO HARTONO

NIM 4121178

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Prasetyo Rejo Hartono

NIM : 4121178

Judul Skripsi : Pengaruh Aksesibilitas *Digital Payment* dan Transparansi terhadap Keputusan Muzakki dalam Berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 Februari 2025
Yang Menyatakan



Prasetyo Rejo Hartono

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Prasetyo Rejo Hartono

Yth

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaium Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Prasetyo Rejo Hartono**

NIM : **4121178**

Judul Skripsi : **Pengaruh Aksesibilitas *Digital Payment* dan Transparansi terhadap Keputusan Muzakki dalam Berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 27 Februari 2025
Pembimbing,



Aenurofik, M.A.
NIP. 198201202011011001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

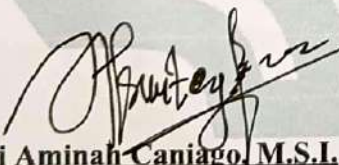
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Prasetyo Rejo Hartono**
NIM : **4121178**
Judul Skripsi : **Pengaruh Aksesibilitas *Digital Payment* dan
Transparansi terhadap Keputusan Muzakki dalam
Berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang**
Dosen Pembimbing : **Aenurofik, M.A**

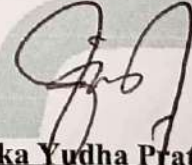
Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I


Siti Aminah Caniago, M.S.I.
NIP 196809072006042001

Penguji II


Versiandika Yudha Pratama, M.M.
NIP 199101162019031006

Pekalongan, 14 Maret 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP. 197602201999032001

TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih huruf an dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... ءِ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... وِ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ

- kataba

فَعَلَ - fa'ala

سُئِلَ - su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

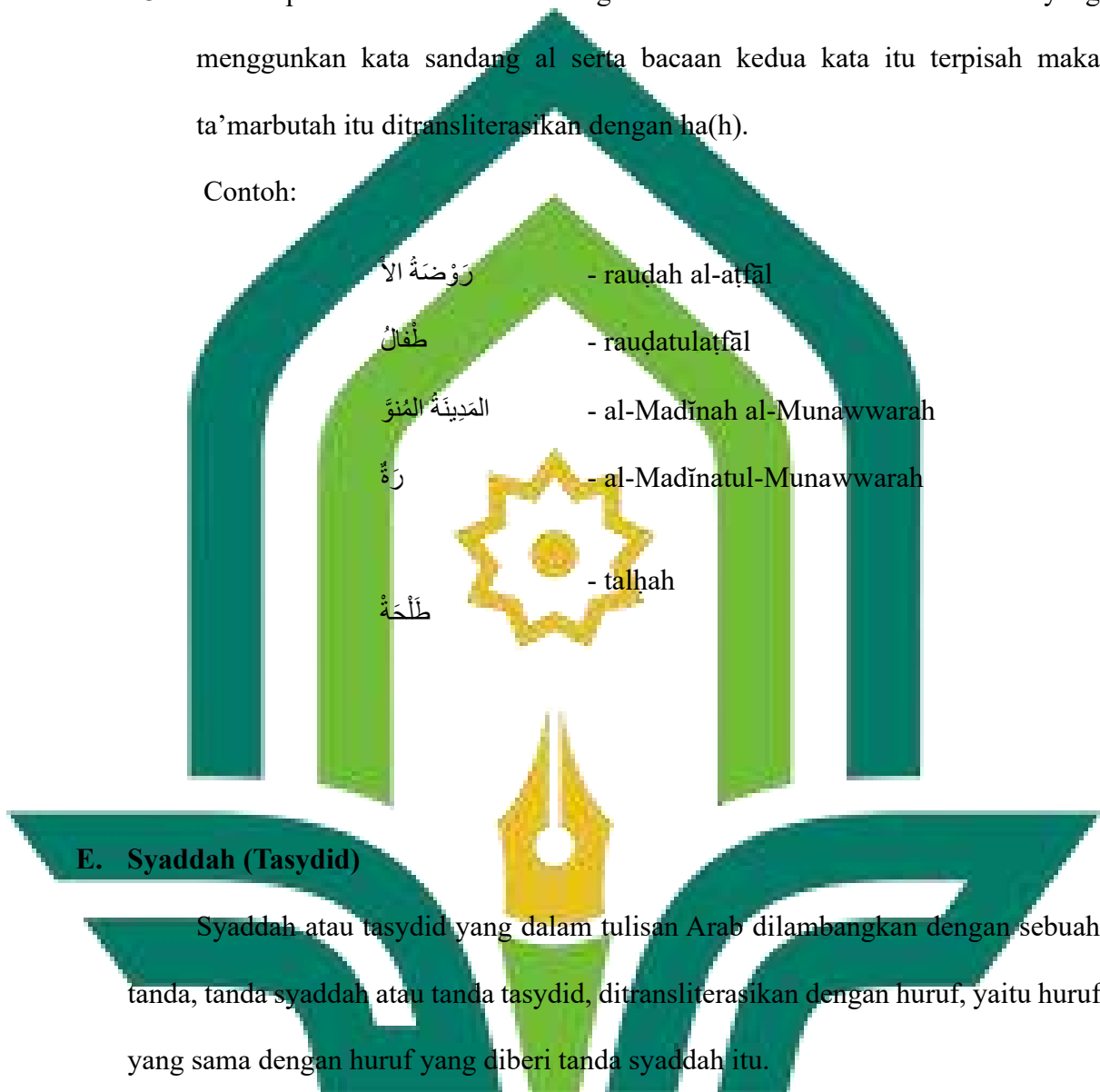
يَقُولُ - yaqūlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta'marbutah mati Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

نَزَّلَ - nazzala

الْبِرِّ - al-birr

F. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ٱ namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf “1” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ

- ar-rajulu

الشَّمْسُ

- asy-syamsu

القَلَمُ

- al-qalamu

الْجَلَالُ

- al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun, hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Sementara hamzah itu terletak diawal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ

- ta'khuẓū

الْأَنْوَاءُ - an-nau'u

شَيْءٌ - syai'un

إِنَّ - inna

H. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Wainnallāhalahuwakhairar-
rāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
Bismillāhimajrehāwamursahā

I. Huruf kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-‘ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil ‘ālamīn

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

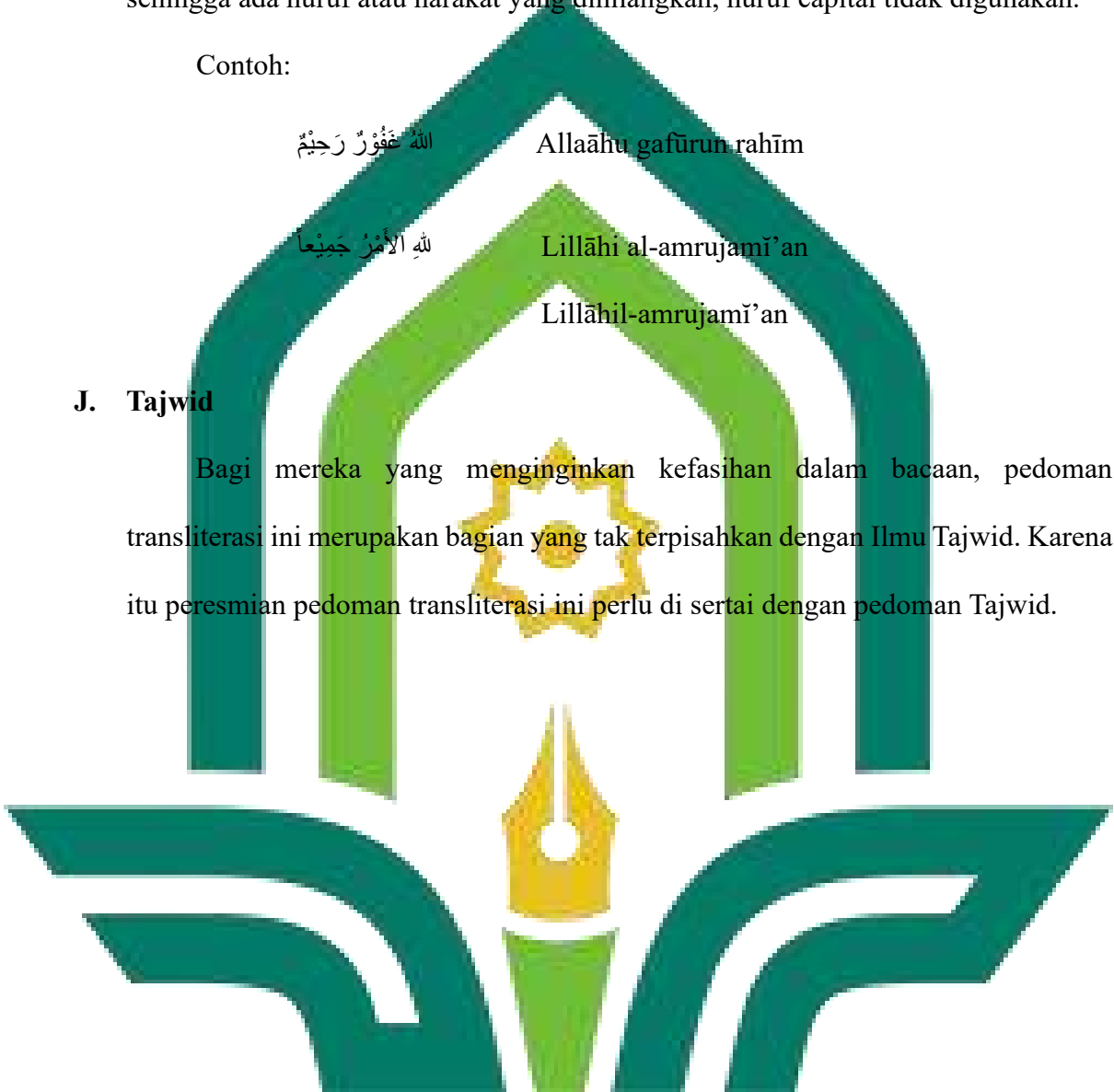
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Subur dan Ibu Tri Handayani yang sudah memberikan segalanya untuk anaknya.
2. Kakak saya yaitu Diah Ayu Anggiani yang telah memberikan support dan masukan-masukan dalam dunia perkuliahan.
3. Almameter saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Bapak Aenurofik, M.A yang telah membimbing penyusunan skripsi saya sampai selesai penulisan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing Akademik yaitu Bapak Pratomo Cahyo Kurniawan, M.Ak yang telah memberikan motivasi dan masukan serta arahnya selama perkuliahan dari semester 1 sampai lulus.
6. Bapak H. Bambang Sri Hartono, S.E, M.Si selaku Pembina UKM Beladiri dan teman-teman UKM Beladiri yang telah kebersamai saya berproses di organisasi selama 3 periode yang penuh dengan suka cita.
7. Sahabat dan teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu saya ketika mengalami kesulitan.

MOTTO

“Dibalik kesulitan ada kemudahan”



ABSTRAK

PRASETYO REJO HARTONO. Pengaruh Aksesibilitas *Digital Payment* dan Transparansi terhadap Keputusan Muzakki dalam Berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang.

Zakat merupakan salah satu pilar penting yang wajib ditunaikan. Zakat berperan penting dalam pemerataan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat. Muzakki tentunya ketika akan berzakat di suatu lembaga zakat akan mempertimbangkan beberapa faktor yang akan memberikan kemudahan dan bisa meyakinkan dirinya untuk berzakat lewat lembaga zakat tersebut. Beberapa faktor tersebut yaitu aksesibilitas *digital payment* dan transparansi. Adanya pembayaran digital yang ditawarkan oleh lembaga zakat tentunya akan memudahkan muzakki untuk berzakat dari manapun dan kapanpun. Selain itu, transparansi yang baik tentunya akan menimbulkan citra yang baik pula di masyarakat terhadap lembaga zakat yang akan menjadikan muzakki merasa yakin untuk berzakat lewat lembaga zakat tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas *digital payment* dan transparansi terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui dokumentasi dan kuesioner yang disebarakan kepada 92 responden yang merupakan muzakki BAZNAS Kabupaten Batang. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* EViews 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial aksesibilitas *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang, sedangkan Transparansi tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang. Secara simultan, aksesibilitas *digital payment* dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang.

Kata Kunci: Aksesibilitas *Digital Payment*, Transparansi, dan Keputusan Muzakki.

ABSTRACT

PRASETYO REJO HARTONO. The Effect of Digital Payment Accessibility and Transparency on Muzakki's Decision to Give Zakat at BAZNAS of Batang Regency.

Zakat is one of the important pillars that must be fulfilled. Zakat plays an important role in income distribution and community welfare. Muzakki, of course, when going to give zakat in a zakat institution, will consider several factors that will provide convenience and can convince himself to give zakat through the zakat institution. Some of these factors are digital payment accessibility and transparency. The existence of digital payments offered by zakat institutions will certainly make it easier for muzakki to give zakat from anywhere and anytime. In addition, good transparency will certainly create a good image in the community towards zakat institutions which will make muzakki feel confident to give zakat through the zakat institution. This study aims to analyse the effect of digital payment accessibility and transparency on muzakki's decision to give zakat at BAZNAS of Batang Regency.

This research uses a quantitative approach with data collection methods through documentation and questionnaires distributed to 92 respondents who are muzakki BAZNAS of Batang Regency. The data was analysed using multiple linear regression analysis with the help of EViews 10 software.

The results showed that partially the accessibility of digital payment has a positive and significant effect on the decision of muzakki in giving zakat at BAZNAS of Batang Regency, while transparency has no significant and positive effect on the decision of muzakki in giving zakat at BAZNAS of Batang Regency. Simultaneously, digital payment accessibility and transparency have a positive and significant effect on the decision of muzakki to give zakat at BAZNAS of Batang Regency.

Keywords: Digital Payment Accessibility, Transparency, and Muzakki Decision.



KATA PENGANTAR

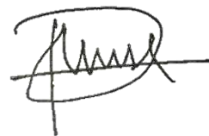
Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Aenurofik, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Pratomo Cahyo Kurniawan, M.Ak selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 27 Februari 2025

Yang Menyatakan,



Prasetyo Rejo Hartono

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	12
2. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
3. Keputusan Berzakat	15
4. Aksesibilitas <i>Digital Payment</i>	17
5. Transparansi	19
B. Telaah Pustaka	22
C. Kerangka Berpikir.....	28
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Pendekatan Penelitian	31

C. Setting Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31
E. Variabel Penelitian	33
F. Sumber Data.....	35
G. Teknik Pengumpulan Data	36
H. Metode Analisis Data	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Latar Belakang BAZNAS Kabupaten Batang	42
2. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Batang	43
B. Analisis dan Pembahasan Kuesioner	44
1. Deskripsi Data Responden	44
2. Karakteristik Responden	44
3. Hasil Tanggapan Responden	47
C. Uji Instrumen Penelitian	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
D. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas	55
3. Uji Heteroskedastisitas	55
E. Analisis Regresi Linier Berganda	57
F. Uji Hipotesis	58
1. Uji Parsial (Uji T)	58
2. Uji Simultan (Uji F)	61
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	62
G. Pembahasan Hasil Penelitian	63
1. Pengaruh Aksesibilitas <i>Digital Payment</i> (X1) terhadap Keputusan Muzakki (Y)	63
2. Pengaruh Transparansi (X2) terhadap Keputusan Muzakki (Y)	66
3. Pengaruh Aksesibilitas <i>Digital Payment</i> (X1) dan Transparansi (X2) terhadap Keputusan Muzakki (Y)	69

BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Batasan Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	I



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Muzakki BAZNAS Kabupaten Batang	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Variabel Operasional	33
Tabel 3.2 Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Batang.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 4.5 Hasil Distribusi Frekuensi X1	47
Tabel 4.6 Hasil Distribusi Frekuensi X2.....	48
Tabel 4.7 Hasil Distribusi Frekuensi Y	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Y	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	61
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	62

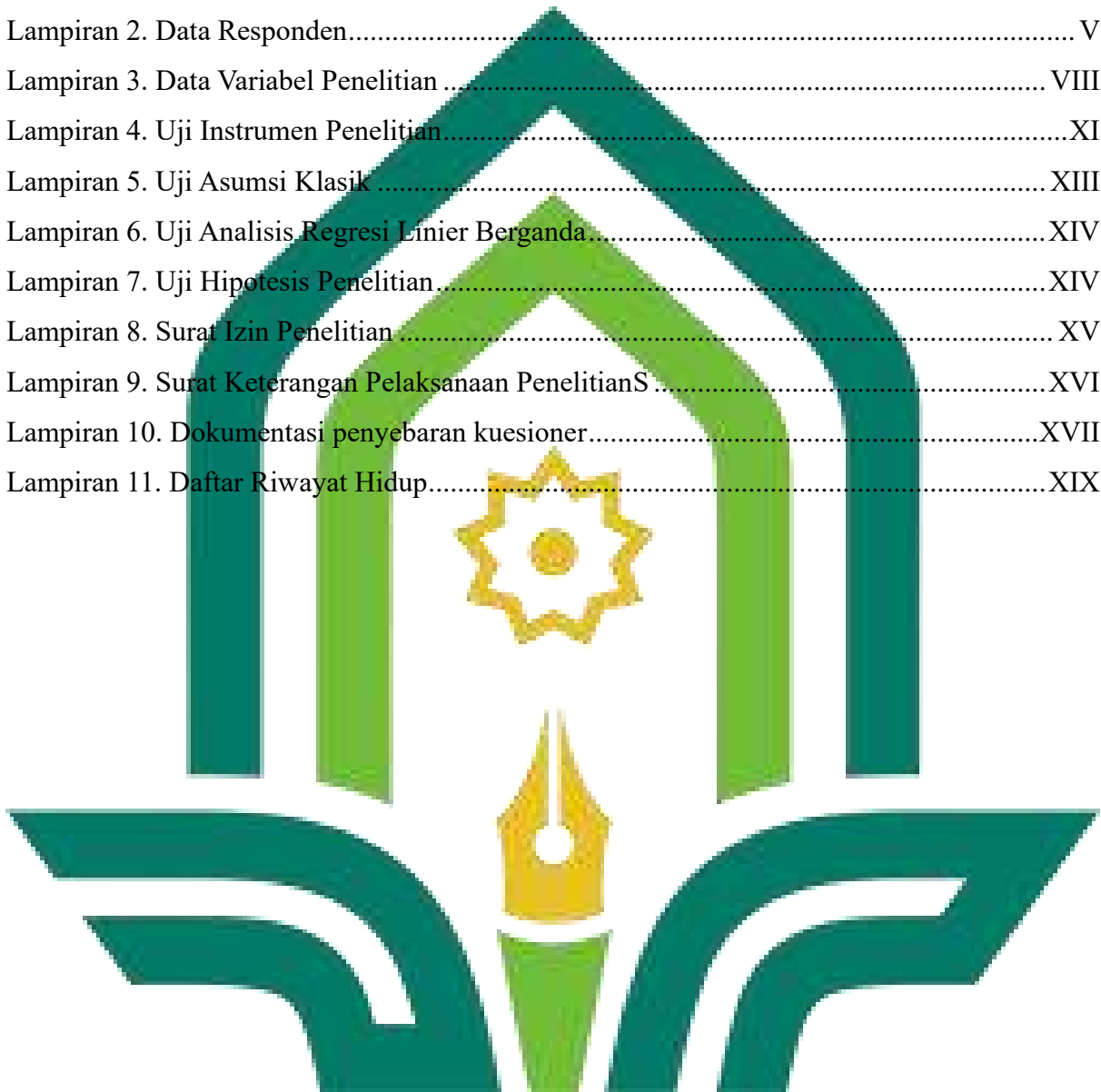
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2. Data Responden.....	V
Lampiran 3. Data Variabel Penelitian	VIII
Lampiran 4. Uji Instrumen Penelitian.....	XI
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	XIII
Lampiran 6. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	XIV
Lampiran 7. Uji Hipotesis Penelitian.....	XIV
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian	XV
Lampiran 9. Surat Keterangan Pelaksanaan PenelitianS	XVI
Lampiran 10. Dokumentasi penyebaran kuesioner.....	XVII
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	XIX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di zaman modern masa kini, ilmu pengetahuan dan teknologi terus tumbuh dan berkembang sangat cepat. Hampir semua lapisan masyarakat menggunakan teknologi yang ada saat ini. Hal ini telah banyak mempengaruhi kemajuan yang membawa dampak positif di bidang sosial, ekonomi, serta budaya. Dikenal sebagai era globalisasi, kemajuan IPTEK telah membuka banyak peluang bagi segala aktivitas, termasuk aktivitas finansial (Aulia & Kamarni, 2021). Salah satu aktivitas finansial yang bisa dilakukan yaitu pembayaran zakat lewat digital.

Zakat adalah pilar penting yang wajib ditunaikan. Zakat berperan penting dalam pemerataan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat. Zakat dimaknai sebagai menyucikan harta karena ketika seseorang yang hartanya sudah mencapai nishab dan haul maka ada hak untuk orang lain yang kekurangan yang dapat membantu umat manusia dalam mengatasi terjadinya ketimpangan atau kesenjangan ekonomi masyarakat (Hafizah & Muhaemin, 2023). Sebagaimana dalam Al-Qur'an surat at-Taubah ayat 103, Allah Swt. berfirman:



 خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ

 سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ (التوبة/9: 103)

“Ambillah zakat dari harta mereka (guna) menyucikan dan membersihkan mereka, dan doakanlah mereka karena sesungguhnya doamu adalah ketenteraman bagi mereka. Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui.

Zakat membersihkan mereka dari kekikiran dan cinta yang berlebihan terhadap harta” (At-Taubah [9]:103).

Dalam era globalisasi, pembayaran digital semakin berkembang pesat. Perkembangan pembayaran yang pesat ini tentunya harus bisa dimaksimalkan untuk mempermudah kegiatan manusia, salah satunya untuk membayar zakat. Dengan kemudahan akses yang diberikan dari adanya pembayaran digital seharusnya dapat memudahkan masyarakat dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).

BAZNAS ialah lembaga yang bertugas mengelola zakat dalam lingkup nasional. BAZNAS merupakan lembaga pemerintahan nonstruktural yang memiliki bersifat independen yang berlandaskan Keputusan Presiden RI No.8 Tahun 2001 tentang Badan Amil Zakat Nasional yang mempunyai tugas mengumpulkan dan mentasyarufkan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) dari muzakki kepada yang membutuhkan melalui berbagai program pentasyarufan dan pendayagunaan yang tepat sasaran (Indonesia, 2001). Menurut Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, BAZNAS ditetapkan sebagai lembaga pemerintah yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden melalui Menteri Agama. Oleh karenanya, BAZNAS dengan pemerintah memiliki tanggung jawab untuk memastikan pengelolaan zakat yang berlandaskan syariat Islam, dilaksanakan dengan prinsip amanah, kemanfaatan, keadilan, kepastian hukum, terintegrasi, dan akuntabilitas (Indonesia, 2011).

Sebagaimana perkembangan teknologi yang semakin modern, BAZNAS mulai menciptakan inovasi dalam manajemen zakat guna mengoptimalkan

proses dalam mengelola dana zakat. Inovasi tersebut berupa program atau aplikasi pengelolaan zakat yang dinamakan SiMBA (Sistem Manajemen Informasi BAZNAS). SiMBA diperkenalkan untuk pertama kalinya pada tahun 2014 melalui program sosialisasi yang diselenggarakan BAZNAS Pusat untuk BAZNAS di Kabupaten dan Kota. SiMBA berperan sebagai sistem pencatatan dan pelaporan zakat yang terintegrasi secara online, sehingga pengelolaan dana zakat yang terkumpul dapat lebih transparan dan terbuka bagi masyarakat luas.

Selain itu, BAZNAS juga mengembangkan sistem digital lainnya untuk pengelolaan zakat, yaitu pembayaran zakat secara digital. Inovasi ini memberikan kemudahan bagi para muzakki dalam menunaikan kewajiban zakat mereka sehingga muzakki dapat berzakat kapanpun dan dimanapun berada. Dalam hal ini BAZNAS menyediakan pembayaran zakat lewat website dan mobile banking. Tidak hanya itu, BAZNAS juga bekerja sama dengan dompet digital seperti LinkAja, OVO, GoPay, dan ShopeePay dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat yang akan berzakat lewat online.

Aksesibilitas menjadi hal yang penting dalam memudahkan muzakki untuk membayar zakat. Aksesibilitas merupakan kemudahan layanan atau akses dalam menjangkau suatu objek. Dengan adanya pembayaran digital, diharapkan dapat meningkatkan aksesibilitas muzakki dalam membayar zakat (Farid et al., 2023). Pembayaran digital yang telah disediakan akan memudahkan muzakki untuk membayar zakat secara online dimanapun dan kapanpun tanpa harus mendatangi kantor BAZNAS. Penelitian yang dilakukan oleh Ritonga, dkk menghasilkan bahwasanya keputusan muzakki dalam berzakat menggunakan

digital payment dipengaruhi positif dan signifikan oleh variabel aksesibilitas (Ritonga et al., 2023).

Selain aksesibilitas, hal yang tidak kalah penting dalam keputusan muzakki menunaikan zakat yaitu transparansi. Transparansi merupakan keterbukaan laporan suatu lembaga agar masyarakat mengetahui apa yang dikelolanya. Transparansi yang dilakukan oleh BAZNAS dalam hal penghimpunan maupun pendistribusian sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan kepercayaan masyarakat terhadap BAZNAS. Kurangnya transparansi laporan akan menimbulkan permasalahan dimana memunculkan keraguan dari masyarakat untuk berzakat melalui BAZNAS. Menurut penelitian Sya'bandani dan Pudjihardjo menghasilkan bahwasanya transparansi mempunyai dampak yang signifikan terhadap minat muzakki dalam halnya membayar zakat (Sya'bandani & Pudjihardjo, 2023).

BAZNAS Kabupaten Batang berdiri pada tahun 2018 yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani No.8, Kauman, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang. Pada awal berdirinya di tahun 2018, BAZNAS Kabupaten Batang belum mengadopsi pembayaran zakat menggunakan *digital payment*. Pada tahun 2018 tersebut masih menyiapkan untuk menuju pembayaran zakat menggunakan *digital payment*. Di awal tahun 2019, BAZNAS Kabupaten Batang sudah mulai menerapkan layanan zakat secara digital untuk memfasilitasi para muzakki yang akan membayar zakat menggunakan *e-money*.

Tabel 1.1 Jumlah Muzakki BAZNAS Kabupaten Batang

Tahun	Jumlah Muzakki
2018	50
2019	393
2020	15
2021	0
2022	1.193
2023	1.194

Sumber: (Batang, 2023)

Bisa dilihat pada tahun 2019 terjadi peningkatan muzakki yang signifikan yang tadinya 50 orang di tahun 2018, meningkat menjadi 393 orang. Ini bisa menjadi indikasi bahwa penggunaan kemudahan *digital payment* bisa menjadi salah satu faktor yang mendorong muzakki untuk berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang. Pada tahun 2020 jumlah muzakki menurun drastis menjadi 15 orang dan tahun 2021 tidak ada muzakki yang berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang. Fenomena penurunan muzakki di BAZNAS Kabupaten Batang karena terjadi permasalahan internal berupa penyelewengan dana umat di rentang tahun 2020-2021. Pada tahun 2021 yang jumlah muzakkinya 0 dikarenakan 5 pimpinan BAZNAS Kabupaten Batang mengundurkan diri yang mengakibatkan BAZNAS Kabupaten Batang berhenti beroperasi di tahun 2021. Pada tahun 2022, kepengurusan BAZNAS Kabupaten Batang dibenahi lagi, dimana ditunjuk 5 pimpinan baru oleh Bapak Wihaji selaku Bupati Batang di tahun tersebut (Jumadi, 2022). Setelah adanya penunjukan pimpinan BAZNAS

Kabupaten Batang yang baru, maka BAZNAS Kabupaten Batang mulai beroperasi kembali di awal tahun 2022 dengan jumlah muzakki meningkat pesat yaitu berjumlah 1.193 orang dan di tahun 2023 juga mengalami peningkatan yaitu berjumlah 1.194 orang.

BAZNAS Kabupaten Batang menyediakan rekening di Bank Jateng Syariah dan Bank Syariah Indonesia untuk memfasilitasi pembayaran zakat secara digital. Ketika muzakki sudah membayarkan zakatnya lewat rekening tersebut, bisa langsung mengirimkan bukti transaksinya ke layanan BAZNAS untuk mendapatkan Bukti Setor Zakat (BSZ). Dalam penggunaan pembayaran digital diharapkan dapat mempermudah muzakki untuk membayarkan zakatnya lewat BAZNAS Kabupaten Batang. Hal ini menjadi poin positif tersendiri bagi BAZNAS Kabupaten Batang untuk menarik muzakki dalam membayarkan zakatnya agar penyaluran zakatnya bisa merata ketika dikelola oleh BAZNAS Kabupaten Batang.

Dalam hal pelaporan dalam pengelolaan zakatnya, BAZNAS Kabupaten Batang masih melaporkannya dengan cara mencatatkan di buku laporan dan lewat grub WhatsApp, belum dilaporkan lewat *website* yang bisa diakses oleh masyarakat umum. Laporan pengelolaan zakat yang dibagikan lewat grub WhatsApp tersebut untuk para muzakki yang berada di naungan Kemenag, Pemda, dan PDAM. Hal ini menjadi sorotan mengenai transparansinya karena laporan pengelolaan zakat yang belum lewat *website* sehingga masyarakat umum harus datang ke kantor BAZNAS Kabupaten Batang jika ingin mengetahui laporan pengelolaan dana zakatnya. Ini menjadi sorotan tersendiri

bagi masyarakat yang ingin membayarkan zakatnya melalui BAZNAS Kabupaten Batang sehingga dapat memunculkan persepsi yang negatif terhadap BAZNAS Kabupaten Batang.

Sebagai salah satu OPZ (Organisasi Pengelola Zakat), BAZNAS Kabupaten Batang diharapkan dapat terus meningkatkan aksesibilitas dan transparansi dalam pengelolaan zakat. Dengan diterapkannya layanan *digital payment* oleh BAZNAS Kabupaten Batang, diharapkan akan mendorong masyarakat untuk berzakat. Selain itu, transparansi pengelolaan zakat juga harus selalu diperhatikan untuk membangun kepercayaan masyarakat dan mendorong masyarakat untuk berzakat melalui lembaga resmi. Dengan kemudahan akses dan transparansi yang baik memungkinkan masyarakat tidak menyalurkan zakatnya secara mandiri ke mustahik yang akan menimbulkan tidak meratanya penyaluran zakat sehingga masyarakat akan membayarkan zakatnya lewat BAZNAS yang nantinya disalurkan agar lebih merata.

Studi ini dilakukan untuk menganalisis dampak aksesibilitas *digital payment* dan transparansi pada keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang. Dengan menganalisis aspek-aspek yang mempengaruhi keputusan muzakki, diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi BAZNAS Kabupaten Batang dan lembaga amil zakat lainnya dalam meningkatkan layanan dan pengelolaan zakat yang lebih baik.

Untuk itu, peneliti tertarik melanjutkan riset dengan topik penelitian yang berjudul **“Pengaruh Aksesibilitas *Digital Payment* dan Transparansi**

terhadap Keputusan Muzakki dalam Berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang permasalahan, peneliti memaparkan rumusan permasalahan sebagai berikut.

1. Apakah variabel aksesibilitas *digital payment* secara parsial mempengaruhi keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang?
2. Apakah variabel transparansi secara parsial mempengaruhi keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang?
3. Apakah variabel aksesibilitas *digital payment* dan transparansi secara simultan mempengaruhi keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan yaitu sebagai berikut.

- a. Untuk menguji apakah keputusan muzakki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Batang dipengaruhi oleh aksesibilitas *digital payment*.
- b. Untuk menguji apakah keputusan muzakki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Batang dipengaruhi oleh transparansi.
- c. Untuk mengetahui apakah keputusan muzakki membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Batang dipengaruhi oleh aksesibilitas *digital payment* dan transparansi.

2. Manfaat Penelitian

Harapannya temuan dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya:

a. Manfaat teoritis

Peneliti ingin temuan risetnya bermanfaat untuk memperluas pemahaman ilmu ekonomi dan berkontribusi dalam penerapan ilmu ekonomi yang berhubungan dengan aksesibilitas pembayaran digital, transparansi, serta keputusan berzakat.

b. Manfaat praktis

i. Bagi lembaga

Riset ini diharapkan dapat menjadi bahan pengetahuan dan panduan bagi lembaga zakat dalam menentukan rencana yang akan diterapkan untuk mengoptimalkan penerimaan zakat dari pemberi zakat.

ii. Bagi masyarakat

Riset ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pembayaran zakat dengan kemudahan akses yang ditawarkan oleh digital payment.

iii. Bagi peneliti

Peneliti lain dapat menarik manfaat dari riset ini dengan mengeksplorasi lebih jauh tentang keputusan muzakki dan memperoleh pengalaman untuk melakukan riset lanjutan.

iv. Bagi pembaca

Peneliti berharap para pembaca dapat menggunakan penelitian ini sebagai sumber rujukan untuk mendalami penelitian pada kasus-kasus serupa.

D. Sistematikan Pembahasan

BAB I adalah bagian Pendahuluan. Memuat uraian mengenai latar belakang permasalahan, rumusan permasalahan, serta tujuan dan manfaat dari penelitian. Pendahuluan ditempatkan pada bagian awal guna memuat permasalahan-permasalahan yang akan dikaji sebelum melaksanakan proses penelitian.

BAB II adalah bagian Landasan Teori. Teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, telaah pustaka, kerangka konseptual, dan hipotesis penelitian semuanya dijelaskan dalam bab ini. Dalam landasan teori berisi penjelasan mengenai teori yang digunakan aksesibilitas digital payment, transparansi, dan keputusan berzakat. Di telaah pustaka berisi perbandingan penelitian ini dengan penelitian terdahulu disusul dengan membuat kerangka berpikir, serta membuat hipotesis yang digunakan untuk dugaan sementara.

BAB III adalah bagian Metode Penelitian. Memberikan penjelasan mengenai jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV adalah bagian Analisis Data dan Pembahasan. Gambaran umum, hasil analisis data, dan pembahasan temuan penelitian dijelaskan pada bab ini.

BAB V adalah bagian Penutup. Memuat sub bab kesimpulan dari hasil penelitian dan keterbatasan yang dialami peneliti selama penelitian berlangsung serta saran yang diberikan peneliti.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan temuan riset dan pembahasan mengenai dampak aksesibilitas pembayaran digital dan transparansi terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Batang, maka dapat disimpulkan, antara lain:

1. Variabel aksesibilitas *digital payment* (X1) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang.
2. Variabel transparansi (X2) tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang.
3. Variabel aksesibilitas *digital payment* dan transparansi secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki dalam berzakat di BAZNAS Kabupaten Batang.

B. Batasan Penelitian

Riset ini masih memiliki beberapa batasan yang dapat dijadikan sebagai referensi oleh peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Jumlah sampel yang diolah hanya 92 responden. Oleh karena itu, diharapkan peneliti selanjutnya untuk mengeksplorasi kriteria responden dan juga lebih banyak lagi dalam jumlah responden agar lebih merepresentasikan keseluruhan muzakki BAZNAS Kabupaten Batang.

2. Hanya menggunakan variabel aksesibilitas *digital payment* dan transparansi sebagai variabel independen. Masih banyak variabel lain yang bisa digunakan untuk meneliti keputusan muzakki yang bisa diterapkan oleh peneliti selanjutnya guna melihat seberapa besar pengaruh yang diberikan.
3. Peneliti menyebarkan kuesioner ke responden yang bekerja sebagai ASN, sehingga belum dapat mewakili keseluruhan muzakki yang membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Batang. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk menyebarkan kuesioner merata ke semua muzakki dengan semua jenis pekerjaan, seperti pertanian, peternakan, dan lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, & Febriani, R. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Air Minum Dalam Kemasan Aqua (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah Padang). *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 12(2), 206–216. <https://doi.org/10.36975/jeb.v12i2.330>
- Ali, M. M. (2024). The Role of Digital Technology in Facilitating Zakat Collection and Distribution in the Modern Era Peran Teknologi Digital dalam Memudahkan Pengumpulan dan Distribusi Zakat di Era Modern. *ICO EDUSHA*, 650–664.
- Aulia, W., & Kamarni, N. (2021). Dynamics of Economic Growth in West Sumatra: The Role of Digital Zakat and the Impact of Inflation through Financial Transformation. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 10(2), 155–173.
- Batang, B. K. (2023). *Data Muzakki BAZNAS Kabupaten Batang*.
- Batubara, Z., Muhammad, F. B., Hendarsyah, D., Ambar, A., & Affandi Mahfudz, A. (2023). Determinant Factors of Intention to Pay Zakat Profession Among Government Civil Servant. *International Journal of Zakat*, 8(1), 2023–2077.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Edowai, M., Abubakar, H., & Said, M. (2021). *Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah*. Pusaka Almada.
- Farid, D., Abdulah Pakarti, M. H., Fathiah, I., & Hendriana. (2023). Pengaruh Zakat Digital Terhadap Pengentasan Kemiskinan Di Era Digital. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.46773/jse.v2i2.679>
- Fitriana, R., & Suprehatin. (2018). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dan Atribut Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(2), 143–152.
- Ghaouri, M. H., Kassim, S., Othman, A. H. A., & Zakariyah, H. (2023). Behavioural Intention of Zakat Participants Towards the Zakat Fund in Morocco. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 15(1), 36–53. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i1.484>
- Hafizah, H., & Muhaimin. (2023). Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Peningkatan Penerimaan Zakat Pada Baznas Kota Banjarmasin. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3549–3567. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2661>

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed., Issue March). Pustaka Ilmu.
- Ichwan, A., & Ghofur, R. A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>
- Indonesia, P. P. (2001). *Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2001 Tentang Badan Amil Zakat Nasional*.
- Indonesia, P. P. (2011). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*.
- Jumadi. (2022). *Lantik Pimpinan BAZNAS, Bupati Batang Tekankan Pekerjaan Rumah Menanti. Pemerintah Kabupaten Batang*. <https://berita.batangkab.go.id/?p=1&id=9106>
- Kabib, N., Ulil, A., Al, A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341–349.
- Kambali, M., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Aplikasi Muzaki Corner Terhadap Minat Masyarakat Berzakat. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(2), 175–184.
- Kharie, S. M., & Torano, S. R. (2023). Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *EKUITAS: Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 5(2), 425–435. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4357>
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *E-Qien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v1i1.3011>
- Pebrianti, Y., Sucipto, & Lidya Anggraeni. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Opsezi Kota Jambi. *JUPUMI: Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(1), 102–111. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i1.703>

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Ritonga, L. S., Anggraini, T., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan Digital Payment (Studi Kasus Muzakki Kota Medan). *JUMSI: Jurnal Manajemen Akuntansi*, 3(3), 1843–1857. <https://doi.org/10.36987/jumsi.v3i3.4306>
- Rohmasari, V. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Linkaja Syariah (Studi Pada Masyarakat Solo Raya)*. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Rukmana, C., Reinita, L., Toyiba, N., Hidayat, F., & Panorama, M. (2023). Pengaruh Digital Payment Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2607–2615. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2572>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi DKI Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47–58. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>
- Septiarini, D. F. (2021). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 2(2), 172–199. <https://doi.org/10.26740/jaj.v2n2.p172-199>
- Supratman, Rani Febriyanni, & Asmawarna Sinaga. (2023). Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Desa Paluh Manis Kecamatan Gebang Membayar Zakat Pada Baznas Kabupaten Langkat. *CiDEA Journal*, 2(1), 60–74. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i1.805>
- Sya'bandani, F. Y., & Pudjihardjo, M. (2023). Analisis Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Yayasan Dana Sosial Al-Falah Malang. *IEFF: Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 775–787.
- Tarigan, E. S., Lubis, D. S., & Zein, A. S. (2022). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat pada Badan

Amil Zakat Nasional di Labuhanbatu Selatan. *Profjes*, 01(01), 236–252.
<http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/7502%0Ahttp://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/7502/1/1740200052.pdf>

Wilian, E. W. (2023). *Pengaruh Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Berzakat Di Baznas Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus Pns Kecamatan Selong)*. Uin Mataram.

Yonasih, F. A. (2020). *Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Menjadi Muzakki Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Madiun*. IAIN Ponorogo.



Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Prasetyo Rejo Hartono
2. Tempat tanggal lahir : Batang, 27 Juli 2003
3. Alamat rumah : Desa Depok Kecamatan Kandeman Kabupaten Batang
4. Alamat tinggal : Desa Depok Kecamatan Kandeman Kabupaten Batang
5. Nomor *handphone* : 08996647891
6. Email : prasetyorejo8@gmail.com
7. Nama ayah : Subur
8. Pekerjaan ayah : Petani
9. Nama ibu : Tri Handayani
10. Pekerjaan ibu : Ibu rumah tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri Depok 01
2. SMP : SMP Negeri 2 Batang
3. SMA : SMA Negeri 1 Batang

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM Beladiri, Ketua Divisi Taekwondo, 2022.
2. UKM Beladiri, Koordinator Divisi Humas, 2023.
3. UKM Beladiri, Wakil Ketua Umum, 2024.

D. PRESTASI AKADEMIK / NONAKADEMIK

1. Juara 1 Kyorugi Senior Putra U-68 Kg Kejurnas Taekwondo Walikota Bandung Open 2022.
2. Juara 3 Kyorugi Senior Putra U-68 Kg Kejurnas Taekwondo Bandung Open 2023.