

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN, KINERJA LINGKUNGAN, UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :
DASY FITRIANASARI
NIM : 4317026

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN
PERUSAHAAN, KINERJA LINGKUNGAN, UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :
DASY FITRIANASARI
NIM : 4317026

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dasy Fitrianasari

NIM : 4317026

Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Dasy Fitrianasari

NIM. 4317026

NOTA PEMBIMBING

Alvita Tyas Dwi A, M.Si., Ak

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Dasy Fitrianasari

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Dasy Fitrianasari**
NIM : **4317026**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 8 September 2022
Pembimbing,



Alvita Tyas Dwi A, M.Si., Ak

NIP. 19840612 201903 2 011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Dasy Fitrianasari**

NIM : 4317026

Judul : **Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 20 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Tsalis Syaifuddin, M.Si.
NIP.198708032018011002

Penguji II

Novendi Arkham Muftadi, M.Akun
NIP. 198911032019081001

Pekalongan, 20 Oktober 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Persembahan tertinggi hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahku. Termasuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku, karya kecil ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sodikin dan Ibu Wasripah yang senantiasa mendoakan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Semoga senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan dalam hidupnya.
2. Adik-adikku Hery Setiawan, Bambang Prayitno, Ressa Rahmadhania, dan Aldiano Risky yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat.
3. Mas Muhamad Teguh Wibowo tersayang yang senantiasa menjadi penyemangat, senantiasa mendoakan yang terbaik.
4. Keluargaku tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
5. Sahabatku Dwivera, Fala, Indah, Dian, dan Diyah yang selalu kebersamai perjuanganku selama kuliah di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, menemani setiap langkah dari awal semester sampai sekarang dan seterusnya.
6. Teman-teman Aksya angkatan 2017 yang selalu memberi dukungan dan semangat.

Teman-teman lainnya yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

MOTTO

”Libatkanlah Allah dan kedua Orangtua dalam segala urusanmu, rencana Allah yang paling baik sesuai kemampuanmu”

ABSTRAK

Dasy Fitrianasari. Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020).

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* adalah bentuk tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan, yang terkena dampak dari aktivitas bisnis perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ukuran kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, umur perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi dengan menggunakan sampel sebanyak 16 perusahaan manufaktur sesuai dengan kriteria pada saat pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel dengan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kinerja keuangan terdapat pengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, secara parsial kinerja lingkungan terdapat pengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, secara parsial umur perusahaan terdapat pengaruh negatif serta terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

Dasy Fitrianasari. The Effect of Financial Performance, Company Size, Environmental Performance, Company Age on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020).

Disclosure of Corporate Social Responsibility is a form of corporate responsibility towards the environment around the company, which is affected by the company's business activities. This study aims to determine the size of financial performance, company size, environmental performance, company age on the disclosure of Corporate Social Responsibility.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study is the documentation method using a sample of 16 manufacturing companies according to the criteria at the time of sampling. The sampling technique used is the Purposive Sampling method. This research uses multiple linear regression data analysis method with the help of SPSS 26.0.

The results show that partially financial performance has a negative effect on Corporate Social Responsibility disclosure, partially company size has a significant positive effect on Corporate Social Responsibility disclosure, partially environmental performance has a negative influence on Corporate Social Responsibility disclosure, partially company age has a negative effect. as well as on the disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords: Financial Performance, Company Size, Environmental Performance, Company Age, and Corporate Social Responsibility.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penulisan	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
B. Telaah Pustaka	29
C. Pengembangan Hipotesis	34
D. Model Penelitian	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
C. Variabel Penelitian.....	43
D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengelolaan Data	49
F. Teknik analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Objek Penelitian	54
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
C. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Implikasi	75
D. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ṣ	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ḏ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	esdan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	ha’	Ha	Ha
ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بيهنّ = *bihinna*

III. Vokal Pendek

Fathah (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o _) ditulis u.

IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti: تفصيل, ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*.
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (,) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti denganhuruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti ذوي الفرود : ذوي الفرود ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nilai Rata-Rata Tahun 2016-2020,	3
Tabel 2.2 Review Telaah Pustaka,	29
Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian,	42
Tabel 3.2 Kriteria Peringkat PROPER,	46
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel,	47
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur,	54
Tabel 4.2 Analisis Data Statistik Deskriptif,	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas,	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas,	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas,	59
Tabel 4.6 Hasil Autokorelasi Durbin Watson,	60
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda,	62
Tabel 4.8 Hasil Uji T,	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian, 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah, I

Lampiran 2 Hasil Uji SPSS, XII

Lampiran 3 Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Sampel Penelitian, XV

Lampiran 4 tabel *Durbin-Watson*, XVI

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup Penulis, XIX

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Apriliani (2017) menyatakan di era masa modern sekarang jika hanya mengungkapkan laporan keuangan saja tidaklah cukup bagi suatu perusahaan. Dalam suatu perusahaan perlu juga adanya pengungkapan laporan pertanggungjawaban perusahaan pada sosial maupun lingkungan atau dapat dikatakan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Menurut Puspitaningsih (2016), dalam etika berbisnis suatu perusahaan saat menjalankan aktivitas bisnisnya terdapat bagian inti yang merupakan prosedur suatu perusahaan memberikan perhatiannya terhadap lingkungan ataupun sosial secara sukarela, hal inilah yang dikatakan sebagai tanggungjawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh suatu perusahaan tidak hanya memiliki tanggungjawab legal maupun ekonomi seperti kepada *Shareholder* ataupun *stakeholder*, namun juga mempunyai tanggungjawab kepada lainnya yang berkepentingan (*stakeholder*). Tanggungjawab sosial perusahaan atau CSR tertuju kepada semua hubungan yang terjadi antar perusahaan.

Menurut Nurjanah (2013), motivasi yang dimiliki suatu perusahaan guna menjalankan tanggungjawab sosial perusahaan berlandaskan pada UU Republik Indonesia No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT), Pasal 47 tahun 2012 Undang-Undang Perseroan Terbatas yang berisikan mengenai tentang perseroan yang melaksanakan kegiatan operasionalnya di bidang usahanya ataupun berhubungan terhadap sumberdaya alam diharuskan

melakukan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). UU RI Nomor 25 Tahun 2007 mengenai investasi, pasal 15 (b) memaparkan yakni “setiap penanaman modal diwajibkan melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan.”

Wahyuni dan Badera (2016), Perusahaan perlu melihat masalah apa saja yang timbul akibat aktivitas operasional perusahaan. Salah satu kegiatan yang dilakukan yaitu dengan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* secara berkala kepada beberapa aspek, sehingga perusahaan dapat berperan aktif dalam menjaga kelangsungan hidup disekitar perusahaan dan meningkatnya tingkat kepercayaan masyarakat serta investor terhadap perusahaan.

Salah satu informasi yang dipublikasikan perusahaan adalah tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) di dalam laporan tahunan perusahaan sebagai bentuk komitmen bisnis perusahaan untuk berkontribusi positif terhadap aktivitas lingkungan, sosial dan masyarakat. Informasi perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki aktivitas pengelolaan yang baik. Perusahaan yang tidak menjalankan CSR dengan baik, dapat terancam keberlangsungan bisnisnya. Contoh kasus pada PT Putra Bangun Citra Mandiri (PBCM), Dikarenakan kegiatan yang dilakukan dalam pengolahan limbah B3 tidak berizin. PT Tjipta Rimba Djaya (TRD), Dikarenakan menggunakan limbah B3 seperti *sludge* IPAL dijadikan sebagai tanah timbun dalam mengisi tanah yang turun di daerah rawa yang berada di lokasi lahan punya pribadi yakni *open dumping*. Hal ini dapat mengancam keberadaan perusahaan. Sumber: www.dinaslh.kaltimprov.go.id diakses pada tanggal 17 Desember 2020. (pukul 05.15)

Adapun terdapat nilai rata-rata pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2016-2019 berikut ini;

Tabel 1.1
Nilai Rata-Rata CSR Tahun 2016-2019

No.	Nilai Rata-Rata CSR	Tahun
1	0,531	2016
2	0,542	2017
3	0,546	2018
4	0,537	2019

www.idx.co.id. Diakses Pada Tanggal 7 April 2021. (Pukul 08.45).

Kasus diatas terjadi karena kurangnya aktivitas CSR perusahaan. Dengan adanya masalah dengan masyarakat dan lingkungan sekitar, perusahaan dapat mangalami kerugian besar dan berdampak pada penurunan laba perusahaan serta para investor yang bersangkutan akan mengalami kerugian. Perusahaan yang mengunkapkan sinyal baik bagi para *stakeholder* bahwa perusahaan tersebut layak dipilih sebagai tempat berinvestasi, Hastuti (2016).

Oleh karena itu perusahaan lainnya sangat membutuhkan pertanggung jawaban sosial ketika melaksanakan kegiatan operasionalnya yang dilandaskan pada kriteria-kriteria yang ada pada perusahaan, yaitu kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, umur perusahaan, dan sebagainya. Dari beberapa karakteristik tersebut akan berdampak pada saat perusahaan mengambil keputusan dalam pengungkapan laporan tahunannya.

Menurut Adriati (2017), kinerja keuangan akan berpengaruh terhadap tingkat *Corporate Social Responsibility* (CSR). Bagi pihak yang memiliki

kepentingan diantaranya pemerintah, konsultan keuangan, kreditur, pialang, investor, analisis, serta pada manajemen sendiri. Dalam perusahaan, kinerja keuangan mempunyai manfaat yang sangat penting. Perusahaan yang dapat mengoperasikan kegiatan usahanya supaya mengalami kemajuan dimasa yang akan datang sehingga bisa disebutkan sebagai perusahaan yang berhasil. Pada manajemen perusahaan ketika kinerja keuangan telah diketahui sehingga *management* akan menilai ataupun membuat kebijakan guna meningkatkan serta membuat perbaikan pada kinerja keuangan.

Prakoso (2019) berpendapat diketahui secara parsial *financial performance* akan berpengaruh *negative* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Dalam hal ini kinerja keuangan perusahaan terdapat manfaat sangat banyak terhadap beberapa pemegang saham (*Stakeholders*) yang dimaksud yakni investor, kreditur, analisi, konsultan keuangan, pialang dan lain sebagainya. Apabila *financial performance* perusahaan sangat bagus, sehingga legitimasi sosial ataupun memaksimalkan kekuatan jangka panjangnya melalui cara dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* merupakan suatu yang diharapkan oleh perusahaan.

Menurut Asiah (2014) diketahui secara parsial kinerja keuangan bisa mempengaruhi secara *negative* dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sebab pada saat perusahaan terdapat tingkat laba yang tinggi, perusahaan beranggapan tidak perlu melaporkan hal-hal yang bisa mengganggu informasi mengenai suksesnya keuangan perusahaan.

Rahayu (2018) berpendapat bahwa *company size* dapat dihubungkan dengan tanggungjawab sosial. Entitas perusahaan bisa dikatakan sangat baik jika perusahaan tersebut mempunyai ukuran yang lebih besar serta banyak melakukan kegiatan serta memiliki dampak yang lebih besar bagi masyarakat serta dikatakan kurang baik jika perusahaan tersebut memiliki ukuran yang lebih kecil serta melakukan kegiatan yang sedikit. Maka dari itu suatu entitas yang semakin besar sehingga semakin besar juga sumberdaya yang entitas tersebut miliki. Sehingga perusahaan dapat semakin banyak berhubungan dengan *Stakeholder*, dan dapat mengungkapkan tanggungjawab sosialnya juga lebih luas.

Menurut Puspitaningsih dkk (2016), ukuran perusahaan dapat mempunyai pengaruh signifikan positif pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sebab perusahaan yang lebih besar memiliki kegiatan operasionalnya serta berpengaruh yang besar kepada masyarakat sehingga memungkinkan dapat mempunyai pemegang saham yang lebih mengawasi terkait melalui program sosial yang dibuatnya oleh perusahaan, yang mana dalam mengungkapkan tanggungjawab sosial juga menjadi semakin luas.

Irjayanti (2014) menjelaskan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh *negative* pada tanggungjawab sosial. Sebab ukuran perusahaan bisa diketahui dari besarnya total aktiva yang perusahaan tersebut milik. Perusahaan yang menyimpan informasi yang lebih sempurna dengan seperti pengungkapan informasi pertanggung jawaban sosial pada perusahaan tersebut semakin besar pula.

Menurut Kholis (2013), kinerja lingkungan juga berpengaruh pada *Corporate Social Responsibility* (CSR). Maka hal ini pengungkapan kinerja lingkungan disajikan pada laporan tahunan guna mengetahui tingkat responsibilitas, akuntabilitas, dan transparansi perusahaan terhadap investor maupun pemegang kepentingan. Pengungkapan kinerja lingkungan mempunyai tujuan supaya terbentuknya hubungan komunikasi antara perusahaan terhadap publik dan pemegang kepentingan lainnya menjadi yang efektif dan baik mengenai apakah perusahaan sudah mengintegrasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap lingkungan.

Menurut Pujiastuti (2015), kerusakan lingkungan merupakan dampak negatif yang ditimbulkan sebab kegiatan yang dilakukan suatu perusahaan. adanya penggunaan secara terus-menerus terhadap sumberdaya yang ada mengakibatkan kerusakan lingkungan. Terkadang untuk meningkatkan laba suatu perusahaan tidak sadar bahwa proses yang dilakukan berdampak terhadap kelestarian lingkungan di sekitarnya. Dengan adanya hal tersebut perusahaan dituntut melakukan pertanggungjawaban sosial pada masyarakat sekitar serta lingkungannya. Pertanggungjawaban yang dilaksanakan bagi perusahaan terhadap lingkungan disajikan pada laporan *Corporate Social Responsibility*.

Setiawan dkk (2018) menyatakan bahwa hasil penelitiannya membuktikan *environmental performance* memiliki pengaruh baik pada *Corporate Social Responsibility*. Sebab jika kinerja lingkungan meningkat maka *Corporate Social Responsibility* juga akan meningkat.

Menurut Apriliani (2017), umur perusahaan bisa dikaitkan juga dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Umur perusahaan bias diketahui dari pertama kali dibentuknya perusahaan sampai sekarang. Jika suatu perusahaan sudah berdiri cukup lama maka perusahaan tersebut dapat dikatakan banyak pengalamannya serta pengetahuannya tentang sesuatu yang dibutuhkan seperti informasi mengenai perusahaan. Sehingga terdapat harapan perusahaan supaya bisa lebih luas pada saat mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Menurut Irjayanti (2014), diketahui umur perusahaan dapat mempengaruhi secara signifikan positif pada *Corporate Social Responsibility*. karenanya yaitu perusahaan yang terdaftar didalam Bursa Efek Indonesia lebih lama terdapat pula pengalamannya yang sangat baik dalam *Corporate Social Responsibility*, sebab perusahaan sudah menerapkan perubahan-perubahan yang berhubungan dengan *Corporate Social Responsibility* sehingga dari tahun ketahun terdapat peningkatan.

Pendapat lain dari Prakoso (2020), umur perusahaan mempunyai pengaruh *negative* dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sebab, pada saat perusahaan sudah lama berdiri tidak bisa diartikan bahwa perusahaan tersebut semakin bisa menunjukkan eksistensi dalam lingkungannya.

Alasan memakai sampel perusahaan manufaktur, sebab perusahaan manufaktur mempunyai partisipasi pada masalah-masalah yang cukup besar, misalnya limbah, polusi, tenaga kerja maupun keamanan produk. Perusahaan

manufaktur adalah industri yang banyak melakukan ekspolari mengenai lingkungan hidup serta perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang banyak berinteraksi dengan masyarakat.

Penelitian ini adalah pengembangan dari penelitian Prakoso (2019), perbedaanya pada penelitian ini terdapat penambahan pada variabel ini yang terdapat pada penelitian Saputra dkk (2021) yakni ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Dari uraian tersebut, penulis ingin melaksanakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
3. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
4. Apakah umur perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui kinerja keuangan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)
2. Untuk mengetahui ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)
3. Untuk mengetahui kinerja lingkungan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)
4. Untuk mengetahui umur perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Pada penelitian ini bisa bermanfaat sebagai referensi serta perbandingan agar lebih banyak peneliti yang mempelajari masalah serupa di bidang akuntansi, khususnya yang berkenaan dengan kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan umur perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini pun bisa menjadi acuan dan perbandingan guna peneliti lainnya yang hendak meneliti permasalahan serupa dibidang Akuntansi, khususnya yang berkaitan dengan kinerja keuangan, umur perusahaan, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian diharapkan agar entitas bisa mengetahui bahwa pentingnya dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial didalam laporan tahunan entitas serta menjadi bahan pertimbangan ketika mengambil sebuah keputusan dalam entitas. Hasil perolehan riset diharap mampu menjadi referensi tambahan bagi pembaca tentang pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan umur perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Untuk masyarakat, bias memberikan stimulasi secara proaktif untuk mengontrol perilaku-perilaku perusahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Dibuat menjadi lima BAB penulisan sistematikannya:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi ulasan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi uraian mengenai bahan yang melandasi tulisan pada penelitian ini sehingga dapat mendukung penelitian yang akan dilaksanakan, penelitian terdahulu, kerangka berfikir, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memberitahukan jenis dan desain penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Pada bab ini berisi uraian mengenai hasil dari bahasan yang berisi penjelasan atau pembahasan mengenai hasil analisis data dengan metode analisisnya serta interpretasi hasil.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran yang akan dijelaskan kepada pihak yang berkepentingan dengan penelitian.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, umur perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020, bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel kinerja keuangan (X_1) terdapat pengaruh negatif terhadap *Corporate Social Responsibility* (Y).
2. Secara parsial variabel ukuran perusahaan (X_2) terdapat pengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (Y).
3. Secara parsial variabel kinerja lingkungan (X_3) terdapat pengaruh negatif serta terhadap *Corporate Social Responsibility* (Y).
4. Secara parsial variabel umur perusahaan (X_4) terdapat pengaruh negatif terhadap *Corporate Social Responsibility* (Y).

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan di penelitian ini, diantaranya;

1. Variabel yang dipakai di penelitian terbatas di kinerja keuangan, ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, serta umur perusahaan saja. Sedangkan masih banyak variabel lainnya yang diduga memiliki pengaruh pada *Corporate Social Responsibility*.
2. Sampel di penelitian ini masih terbatas di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

C. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini bisa memberi bukti empiris bahwasanya variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh signifikan kepada *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan kinerja keuangan, kinerja lingkungan, serta umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan kepada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini bisa berguna dijadikan referensi investor ketika ingin menanamkan modalnya di perusahaan. Investor menanamkan modalnya di perusahaan. Dapat juga meringankan perusahaan pada saat membagikan informasi sebagai landasan dari bahan pertimbangan membentuk keputusan ketika mengupayakan ataupun mengoptimalkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, yang mana penelitian ini bisa memberitahu gambaran jika pengungkapan tanggungjawab sosial tidak lagi hanya perihal tanggungjawab sukarela perusahaan tapi telah menjadi kewajiban perusahaan.

D. Saran

Dalam hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dijelaskan berikutnya yakni penjelasan saran yang diharapkan bisa memberikan kebaikan untuk pihak yang bersangkutan. Saran bisa dipaparkan di hasil penelitian ini adalah:

1. Disarankan guna menambah sampel penelitian serta memberikan tempo penelitian yang lebih panjang.
2. Guna peneliti kedepannya diharapkan bisa menggali studi kasus perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta diharapkan dapat menambah luas penelitian, waktu penelitian, ataupun variabel penelitian sehingga akan diperoleh hasil penelitian yang lebih lengkap dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriati, L. A. (2017). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turn Over dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan.*
- Al-Gamrh, Bakr, dan R. A. (2016). Firm Characteristics and Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Business Management, 10*(18).
- Almiyanti, V. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2. *Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.*
- Angela. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.*
- Anwar, S., Haerani, S & Pagalung, G. (2010). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham. *Online. Http://Pasca.Unhas.Ac.Id/Jurnal/Files/38fa14eea5a58ca1179442fce7e9d76pdf. Diunduh Tanggal 23 April 2021., 1–8.*
- Apriliani, A. D. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan,

- Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Skripsi Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Asiah, N. U. R. (2014). Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makkasar.*
- Asokawati, S. dan R. (2019). Analisa Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative (Gri) 4 . 0 Pada Pt Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk Tahun 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 8(1), 1–9.*
- Aulia, Z. F. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Dan Liputan Media Terhadap Environmental Disclosure. *Skripsi Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.*
<https://doi.org/10.15294/aaj.v4i3.8306>
- Aulia, Z. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative (GRI) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Program Studi SI Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tangerang, 53(4), 130.*
- Aziz Abdul, S. (2016). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-

2014. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.*
- Barnas, et al. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Proceeding Management*, 1566–1571.
- Bismaswara., L. Suzan, dan D. P. K. M. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Keuangan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2016. *E-Proceeding of Management ISSN (Online)*, 5(2), 2355–9357.
- Butar, L. Kurniasih, dan Sudarsi, S. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage. dan Kepemilika Institusional Terhadap Perataan Laba (Studi Empiris pada perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, Dan Perbankan, ISSN*, 143–158.
- Caroline, J & Agato, E. (2010). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Jumlah Pembagian Dividen Tunau Yang Dibagikan Pada Perusahaan Manufaktur Ynag Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jakarta: Universitas Atmajaya.*
- Damanik, A. B. A. I .G., dan Yadnyana, K. I. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Pada Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 645–673.
- Freeman, R.E., and R. (1983). Stockholders and Stakeholders; a new perspective

- on corporate governance. *Californian Mngement Review*, 25(2), 88–106.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23, Edisi 8*.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Hastuti, N. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Skripsi, Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Heder dan Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi.*, 6(7).
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Irjayanti, P. P. D. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Program Studi Pendidikan Akuntansi – FPIPS*.
- Jumaing, M. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan

- Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar E.*
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kholis, N. (2013). Peran Kinerja Keuangan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). *Jurnal Graduasi*, 29.
- Lestari, S. (2016). Pengaruh tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *E-Journal Universitas Negeri Surabaya*.
- Lindianasari. (2015). big-five personality as a moderating variable in the relationship of CEO's perception and the compensation received toward CEO's desire to leave the company voluntarily. *Universitas Lampung*.
- Lucia, & Panggabean, R. R. (2018). The Effect of Firm's Characteristic and Corporate Governance to Sustainability Report Disclosure. *SEEIJ (Social Economics and Ecology International Journal)*, 2(1).
- Maharesti, S. W. (2018). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Mardikanto, T. (2014). Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). *Bandung; Alfabeta*, 216–231.
- Mustafa, C. C. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Sekolah Tinggi Ilmu*

Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 3(6).

Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, 21(4).*

Nuraeni, A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Islamic Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *ESkripsi Akuntansi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*

Nurjanah, E. (2013). Pengaruh kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, umur perusahaan dan Leverage Terhadap CSR Disclosure. *Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.*

Pebriana, Kadek Umi Sukma; dan Sukartha, I. M. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, komposisi Dewan Direksi, dan Kepemilikan Institusional Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 1(2).*

Pertiwi, T. K. dan Pratama, F. M. (2012). Pengaruh kinerja Keuangan, Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 14(2).*

Pradana, F. A., & Suzan, L. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran

- Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Proceeding Management*, 11, 339–347.
- Prakoso, G. T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Skripsi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Prakoso, Y. W. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–15.
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Surakarta Accounting Review*, 1(1), 16–25.
- Prima D., Sofia, dan K. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 15(1).
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*.
- Pujiasih. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. In *Skripsi*.
- Pujiastuti. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Report. *Studi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 12–23.

- Puspitaningsih, W. R., dan Pohan, T. H. (2016). Perusahaan Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Magister Akuntansi Trisakti (e-Jurnal)*, 3(1), 95–120.
- Putra, T. M. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan kinerja keuangan terhadap corporate environmental disclosure laporan tahunan perusahaan di indeks SRI Kehati periode 2012 – 2015. *Jurnal Akuntansi*, 3(4).
- Rahayu, Tantri, P. and Agung, B. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010- 2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5.
- Rahmawati, A. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Skrripsi SI, Universitas Diponegoro*.
- Reliantoro, S. (2012). *The Gold For Green : Bagaimana Penghargaan PROPER Emas Mendorong Lima Perusahaan Mencapai Inovasi Penciptaan Nilai Dan Keunggulan Lingkungan*.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(6).

- Rudianto, U. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*.
- Sanusi, A. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. In *Jakarta: Penerbit Salemba Empa*.
- Saputra, I., Rusmanto, dan Hikmah, I. (2021). Pengaruh Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sub Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2019. *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 14*(1).
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal, 1*(1), 124–140.
- Savitri, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Setiawan, W., H, Budi L., dan Pranaditya, A. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa. *Journal Of Accounting 2018, VIII*(1), 1–12.
- Siregar, S., dan Bachtiar, Y. (2010). Corporate social reporting: empirical evidence from Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, 11*(3), 30–45.

- Sriayu, G dan Mimba, N. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(2), 326–344.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Alfabet, C).
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. In *Yogyakarta: PT. Pustaka Baru*.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 19(1).
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*.
- Suratno, Ignatius Bondan, Darsono, dan S. M. (2016). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang*.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*.
- Syafi'i, I. (2013). *Karakteristik Perusahaan Dan Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Makanan-Minuman*.
- Tovani, A. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Di Indonesia Periode Tahun 2009-2013*.
- Untari, L. (2010). Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure In Corporate Annual Report Of Consumption

- Listed In Indonesia Stock Exchange. *Jakarta: Universitas Gunadarma.*
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis* (Edisi ke-1).
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2010). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi. Malang; In-Trans Publishing.*
- Wahyuni, K. N. S., dan Badera, D. N. (2016). *CSR dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan.* 9, 2977–3006.
- Wardhani, D. G. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Intentisitas Pengungkapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, Bandung,* 5, 128–139.
- Widyatmoko, R. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia). *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar.*
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi,* 1(1), 26–30.
- Wulandari, W. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JOM FEB,* 1(1).
- www.dinaslh.kaltimprov.go.id. Diakses Pada Tanggal 17 Desember 2020. (Pukul 05.15). (n.d.).

www.idx.co.id. diakses pada tanggal 7 April 2021. (pukul 08.45). (n.d.).

www.idx.co.id. Diakses Pada Tanggal 7 April 2021. (Pukul 16.05). (n.d.).

Yulawati, G. A. W., Wahyuni, A. M., dan Yudiantara, P. A. G. I. (2020).

Pengaruh ukuran perusahaan, kinerja keuangan, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan perusahaan.

VJRA, 9(1).