

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
*WORKING CAPITAL TURNOVER* TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di  
ISSI Periode 2017-2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

**INDAH PRATIWI**

**NIM : 4318004**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID  
PEKALONGAN  
2022**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
*WORKING CAPITAL TURNOVER* TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di  
ISSI Periode 2017-2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

**INDAH PRATIWI**

**NIM : 4318004**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID  
PEKALONGAN  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Pratiwi

NIM : 4318004

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital Turnover* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 12 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Indah Pratiwi

NIM. 4318004

## NOTA PEMBIMBING

**Ahmad Rosyid, M.Si.**

Jl. Seroja No. 2 Graha Tirto Asri, Tirto, Pekalongan, Jawa Tengah

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Indah Pratiwi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

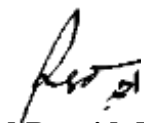
Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara :

Nama : **Indah Pratiwi**  
NIM : **4318004**  
Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital Turnover* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 11 Oktober 2022  
Pembimbing,

  
**Ahmad Rosyid, M.Si.**

NIP. 19790331 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uingsdur.ac.id email: febi.iainpekalongan.ac.id

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Indah Pratiwi**  
NIM : **4318004**  
Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital Turnover* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 31 Oktober 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)

Dewan Penguji,

Penguji I

**Ade Gunawan, M.M.**  
NIP. 198104252015031002

Penguji II

**Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si**  
NIP. 199101092020122016

Pekalongan, 31 Oktober 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
197502201999032001

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini :

1. Orang tua tercinta, Bapak Wasmin dan Ibu Suwarti terima kasih atas segala kasih sayang, cinta, dan segala doa yang dilimpahkan untuk selalu mengiringi setiap langkahku dan selalu memberi dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan serta doa agar cepat terselesaikannya proses penulisan skripsi ini.
3. Almamater saya jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menjadi wadah ilmu bagi saya selama kuliah.
4. Kepada teman-teman Aksya 2018, terima kasih kalian telah membawa kegembiraan, memberikan kesan dalam cerita di perjalanan kuliahku dari semester awal hingga semester akhir ini.
5. Darul Anzwar selaku mentor, terima kasih atas masukan dan penyemangatnya yang senantiasa membantu dan memotivasi dalam proses pembuatan skripsi ini.

6. Sahabat penulis yaitu Rizchi, Safina, Fifit, dan Lutfi yang telah menjadi bagian *support system* dari awal hingga akhir semester serta telah menjadi teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi.
7. Dan kepada diri sendiri, yang telah bekerja keras, yang telah percaya pada diri sendiri, yang selalu berusaha hingga sampai di titik ini.

## **MOTTO**

*“Mulai dari yang kecil, mulai dari sekarang, dan dimulai dari diri sendiri”*

*-Anonim-*

*“Mengeluh tanpa usaha mencari jalan keluar apalah artinya, mengeluh tidak akan mengubah apa pun yang telah terjadi, tinggal bagaimana memperbaiki.”*

*-Jefri Al Buchori-*

*“Being late doesn't mean failure, done is better than perfect”*

*-Darul Anzwar-*



## ABSTRAK

### **INDAH PRATIWI. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital Turnover* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)**

Kinerja keuangan perusahaan adalah suatu gambaran mengenai keadaan keuangan perusahaan dalam jangka waktu tertentu yang akan mengungkapkan segala aktivitas finansial dari perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* dan *working capital turnover* terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di ISSI periode 2017-2021. Variabel kinerja keuangan pada penelitian ini diproksikan dengan rasio profitabilitas yang terdiri dari *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang dipergunakan pada penelitian ini yaitu metode dokumentasi dengan menggunakan laporan *annual report* perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food and beverages* yang terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia selama periode 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS version 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *return on asset*, (2) *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *return on equity*, (3) *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *net profit margin*, (4) *working capital turnover* berpengaruh terhadap *return on asset*, (5) *working capital turnover* tidak berpengaruh terhadap *return on equity*, (6) *working capital turnover* berpengaruh terhadap *net profit margin*.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, *working capital turnover*, *return on asset*, *return on equity*, *net profit margin*.

## **ABSTRACT**

### **INDAH PRATIWI. The Effect of Corporate Social Responsibility and Working Capital Turnover on the Company's Financial Performance (Case Study on Food and Beverages Companies registered at ISSI for the 2017-2021 Period)**

The company's financial performance describes the company's financial condition within a certain period of time which will reveal all financial activities of the company. This study aims to examine the Effect of Corporate Social Responsibility and Working Capital Turnover on the Company's Financial Performance in Food and Beverages Companies listed on ISSI for the 2017-2021 period. The financial performance variable in this study is proxied by a profitability ratio consisting of return on assets, return on equity, and net profit margin.

This research is a type of causal associative research with a quantitative research approach. The data collection method used in this research is the documentation method using the company's Annual Report. The population of this study is all food and beverages companies listed in the Indonesian Sharia Stock Index during the 2017-2021 period. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The data analysis technique used multiple regression with the help of the SPSS version 26 application.

The result showed that (1) corporate social responsibility has no effect on return on asset, (2) corporate social responsibility affects return on equity, (3) corporate social responsibility affects net profit margin, (4) working capital turnover affects return on asset, (5) working capital turnover has no effect on return on equity, (6) working capital turnover affects net profit margin.

**Keywords :** Corporate Social Responsibility, Working Capital Turnover, Return on Assets, Return on Equity, and Net Profit Margin.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital Turnover* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di ISSi periode 2017-2021)”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program studi Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari kiamat nanti. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zainal Mustakim M. Ag, selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Ahmad Rosyid, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi dengan baik.

6. Bapak Hj. Gunawan Aji, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan saya dalam proses studi.
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis selama melaksanakan studi.
8. Keluarga tercinta, Bapak Wasmin dan Ibu Suwarti serta Kakak-kakak saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan serta bantuan baik moril maupun materiil.
9. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca ataupun pihak-pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekalongan, Oktober 2022

**INDAH PRATIWI**

**NIM. 4318004**

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Sistematika Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. <i>Working Capital Turnover</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Kinerja Keuangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Berpikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pengembangan Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Setting Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Deskriptif Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji Autokorelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisis Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kinerja keuangan perusahaan menjadi salah satu hal yang mendeskripsikan keadaan keuangan perusahaan dalam periode waktu tertentu yang akan mengungkapkan segala aktivitas finansial perusahaan (Sanjaya & Rizky, 2018). Kinerja keuangan ada kaitannya dengan aspek penghimpunan dana dan penyaluran dana oleh perusahaan yang mana hal tersebut mencerminkan kondisi serta keadaan suatu keuangan pada periode tertentu. Bagi para investor, kinerja keuangan sangatlah penting untuk mempertimbangkan keputusan investasi pada suatu perusahaan (El Somita, 2021).

Kinerja keuangan itu sendiri memiliki peran yang sangat penting pada setiap aktivitas operasional sebuah perusahaan. Suatu perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik maka aktivitas operasionalnya juga akan berjalan dengan baik dan maksimal sebab kinerja keuangan ini digunakan untuk mengukur setiap aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mencapai perusahaan yang sehat (Sanjaya & Rizky, 2018). Kinerja keuangan ini disajikan dalam sebuah laporan keuangan yang sebelumnya telah dilakukan analisis pada laporan posisi keuangan serta laporan laba rugi. Pengukuran kinerja keuangan dilakukan dengan mempergunakan alat ukur yang berupa analisis rasio (Sanjaya & Rizky, 2018). Pengukuran ini juga merupakan faktor penting bagi perusahaan itu sendiri karena pengukuran ini

bertujuan untuk menentukan apakah tujuan perusahaan dapat memenuhi tuntutan dari para stakeholdernya (Simanjuntak & Hariadi, 2013). Secara umum perusahaan menilai kinerja keuangan perusahaan dengan analisis rasio keuangan yaitu dengan rasio profitabilitas. Dipakainya rasio tersebut dalam penelitian ini yaitu *Return on Equity*(ROE), dan *Return on Asset*(ROA) serta *Net Profit Margin* (NPM).

Manfaat dari kinerja keuangan bagi perusahaan itu sendiri selain untuk melihat kinerja dari perusahaan yang lebih menyeluruh, kinerja keuangan juga dapat dipergunakan untuk menilai perkembangan yang telah dicapai oleh perusahaan pada kurun waktu tertentu, sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam membuat suatu perencanaan di masa mendatang, untuk mengetahui partisipasi dari suatu divisi dalam pencapaian tujuan perusahaan secara menyeluruh, dan sebagai bahan pertimbangan para investor untuk menentukan investasinya dengan harapan daya produksi perusahaan dapat mengalami peningkatan, serta dapat digunakan untuk memberi suatu arahan dalam pengambilan keputusan aktivitas perusahaan secara umum dan aktivitas departemen secara khusus (Ramdhan, 2022).

Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) berdasarkan hasil survei tahun 2021 total pengusaha di Indonesia mengalami kenaikan dari 3,10% menjadi 3,47% dari total penduduk Indonesia yang mencapai lebih dari 273 juta jiwa. Dengan meningkatkan jumlah perusahaan dan juga kondisi ekonomi di Indonesia saat ini menimbulkan adanya persaingan yang sangat ketat antar perusahaan. sehingga perusahaan diharuskan memiliki



kemampuan untuk bertahan dan bersaing agar kualitas pangsa pasarnya tetap terjaga di era globalisasi ini.

Ketika suatu perusahaan tidak mampu untuk bersaing maka akan menyebabkan kinerja keuangan dari perusahaan tersebut menurun. Perusahaan dengan kinerja keuangan yang menurun tentunya akan mempengaruhi kepercayaan publik terhadap perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu membuat strategi untuk mengembalikan kepercayaan masyarakat. Satu diantara banyak strategi yang bisa diterapkan ialah dengan mengimplementasikan pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*). Selain itu, perusahaan juga wajib untuk menyetarakan antara stakeholder dan perusahaan dengan melaksanakan dan mengembangkan praktik *Corporate Social Responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan) (Agustina et al., 2015). *Corporate Social Responsibility* terdiri atas beberapa aspek yaitu aspek sosial, ekonomi, dan keuangan perusahaan itu sendiri yang dilaporkan dalam laporan tahunan atau biasa disebut dengan *Annual Report*.

*Corporate Social Responsibility* merupakan wujud kepedulian perusahaan yang didasarkan pada *Triple Bottom Line* atau biasa disebut dengan 3P yaitu *profit*, *people*, dan *planet* (Prasetyo & Meiranto, 2017). Dimana tiga prinsip tersebut mempunyai makna bahwa tujuan dari sebuah usaha tidak hanya untuk mencari keuntungan saja (*profit*), akan tetapi juga ikut andil dalam menciptakan kedamaian di masyarakat (*people*) dan juga menjamin adanya kesinambungan dalam hidup (*planet*) (Novita & Susilowibowo, 2014).

Pelaksanaan CSR dapat menambah kepercayaan publik pada produk yang dihasilkan perusahaan dan menjaga nama baik perusahaan. Kepercayaan itulah yang mendorong masyarakat untuk membeli produk dari suatu perusahaan. Semakin banyaknya produk yang terjual maka keuntungan yang diperoleh perusahaan akan meningkat. Dengan begitu, para investor akan makin berminat untuk menginvestasikan modalnya di perusahaan dan akan memberikan pengaruh terhadap kinerja keuangan (Rosiliana et al., 2014). Dengan kata lain, semakin meningkatnya laba perusahaan maka kinerja keuangan pun akan meningkat pula.

Penelitiannya Rahmat Sianturi, dkk (2017) membuktikan bahwasanya CSR mempunyai pengaruh positif yang signifikan pada kinerja keuangan. Pernyataan tersebut didukung oleh penelitiannya Rahmelia & Windhy (2019) yang menyatakan jika CSR secara signifikan juga mempunyai pengaruh pada kinerja keuangan. Namun hal tersebut berlawanan dengan penelitiannya Siti Anisah & Titik (2022) yang membuktikan CSR tidak memberi pengaruh pada kinerja keuangan. Dari beberapa penelitian diatas, masih terdapat variabel yang sama pada penelitian berbeda, akan tetapi hasilnya pun berbeda. Beberapa penelitian menunjukkan adanya pengaruh pada kinerja keuangan dan penelitian lainnya memperlihatkan tidak adanya pengaruh pada kinerja keuangan. Oleh karena itu peneliti bermaksud untuk meneliti kembali pengaruh variabel CSR terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan rasio *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin*.

Selain dengan menerapkan CSR, faktor lain yang dapat memberi pengaruh pada kinerja perusahaan yaitu perputaran modal kerja (*working capital turnover*). Menurut Riyanto (2013), *working capital turnover* yaitu suatu rasio yang dipergunakan untuk menguji kemampuan penggunaan modal kerja dengan membagi penjualan dengan modal kerja (Ananda, 2021). *Working capital turnover* memiliki peran terpenting yakni untuk melihat seberapa besar modal kerja yang dipergunakan perusahaan untuk menciptakan aktivitas penjualan yang nantinya akan meningkatkan keuangan perusahaan. Dengan menggunakan modal kerja yang ada secara maksimal, perusahaan dapat menjalankan berbagai aktivitas operasional perusahaan. Tanpa adanya modal kerja maka akan menyebabkan aktivitas operasional perusahaan tidak akan berjalan dengan lancar.

Tingginya nilai *working capital turnover* akan diiringi dengan semakin tingginya tingkat perputaran dana yang terkandung pada persediaan. Dengan kata lain, total persediaan pada perusahaan bernilai kecil, sehingga memberikan pengaruh pada tingkat kenaikan laba perusahaan yang nantinya juga akan meningkatkan profitabilitas perusahaan yang merupakan rasio pengukur dari kinerja keuangan. Begitupun sebaliknya, jika total persediaan pada perusahaan terlalu besar maka akan menyebabkan kerugian dalam jumlah banyak karena dana yang terkandung pada persediaan sangat besar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat dari perputaran persediaan sangat kecil dan akan mempengaruhi penurunan laba pada perusahaan. Tingkat perputaran inilah yang dapat dipergunakan sebagai alat ukur dalam menguji

keefektifan suatu perusahaan. Modal kerja yang kecil memperlihatkan adanya modal kerja yang berlebihan yang diakibatkan oleh tingkat persediaan yang rendah atau semakin besarnya saldo kas (Sinaga, 2019).

Berdasarkan penelitian oleh Shelly dan Indra (2018) dimana hasil penelitiannya menyatakan variabel *working capital turnover* berpengaruh pada kinerja keuangan. Penelitian Suci Puspitaningtias (2018) mendukung penelitian tersebut yang membuktikan adanya pengaruh positif *working capital turnover* secara signifikan pada kinerja keuangan. Namun penelitian lain yang dilakukan oleh Febri & Deannes (2020) membuktikan bahwa *working capital turnover* tidak ada pengaruh signifikan dalam kinerja keuangan.

Berdasarkan fenomena-fenomena di atas perlu adanya penelitian lanjutan untuk membuktikan pengaruh CSR dan *working capital turnover* pada kinerja keuangan perusahaan. Kendatipun demikian penelitian ini sudah banyak dilakukan, akan tetapi hasil dari beberapa penelitian tersebut mempunyai disimilaritas dengan penelitian lainnya. Perbedaan dari penelitian sekarang yakni pada sampel yang akan diteliti. Pada penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan *food and beverage* yang telah terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia dengan periode pengamatan tahun 2017-2021.

Alasan pemilihan subjek penelitian pada perusahaan *food and beverages* karena industri ini cenderung memerlukan modal besar dalam pengembangan produk-produknya dan pengembangan di pangsa pasar

domestik dan ekspor untuk pertumbuhan secara berkelanjutan. Selain itu, tingkat konsumen publik pada produk-produk yang dihasilkan perusahaan *food and beverages* ini merupakan suatu kebutuhan primer masyarakat dan tidak akan terpengaruh oleh perubahan kondisi ekonomi. Perusahaan ini juga memberikan dampak negatif dalam setiap aktivitas operasionalnya terhadap lingkungan. Dampak tersebut meliputi pencemaran lingkungan akibat limbah pabrik, berbagai masalah polusi, keamanan produk, dan juga masalah tenaga kerja (Mukharomah & Kesumaningrum, 2014).

Sehingga peneliti merasa tertarik untuk melaksanakan suatu penelitian yang judulnya **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN WORKING CAPITAL TURNOVER TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2021)”**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh terhadap *Return on Asset (ROA)* perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh terhadap *Return on Equity (ROE)* perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI?

3. Apakah *Corporate Social Responsibility* memberikan pengaruh terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI?
4. Apakah *Working Capital Turnover* memberikan pengaruh terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI?
5. Apakah *Working Capital Turnover* memberikan pengaruh terhadap *Return on Equity* (ROE) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI?
6. Apakah *Working Capital Turnover* memberikan pengaruh terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI?

### C. Batasan Masalah

Untuk mencegah penelitian yang meluas, dan karena keterbatasan kemampuan serta waktu maka peneliti membatasi masalah yang ada dalam penelitian ini. Adapun batasan-batasan tersebut sebagai berikut :

1. Objek penelitian hanya perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dari tahun 2017-2021.
2. Hanya membahas pengaruh *corporate social responsibility* dan *working capital turnover* terhadap kinerja keuangan.
3. Kinerja keuangan diukur dengan *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin*.

4. Pedoman pelaporan keberlanjutan GRI G4 tidak mencakup pengungkapan standar umum, hanya pengungkapan standar khusus saja yang meliputi pengungkapan aspek ekonomi, pengungkapan aspek lingkungan dan pengungkapan aspek sosial.
5. Sumber data yang digunakan adalah sumber data sekunder yang berupa *annual report* yang diperoleh dari website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan website masing-masing perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dari tahun 2017-2021.
6. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian yang diharapkan penulis yaitu mampu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* (ROE) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Working Capital Turnover* terhadap *Return on Asset* (ROA) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Working Capital Turnover* terhadap *Return on Equity* (ROE) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI.
6. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Working Capital Turnover* terhadap *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di ISSI.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Dari beberapa permasalahan yang sudah dipaparkan di atas, diharapkan penelitian ini mampu memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
  - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital Turnover* terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Net Profit Margin*.
  - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi motivasi untuk meningkatkan pembelajaran bagi para mahasiswa maupun pembaca.
  - c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan untuk melaksanakan kajian maupun penelitian yang terkait dengan pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Working Capital*



*Turnover* terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Net Profit Margin*.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Mahasiswa dan Akademisi

Diharapkan tulisan ini dapat membantu mahasiswa dan organisasi serta praktisi akademisi agar dapat dijadikan sebagai rujukan referensi dalam membuat rancangan penelitian selanjutnya.

### b. Bagi Peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat membantu dalam mendapatkan informasi terkait pengembangan faktor yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan yang tergolong perusahaan *Food and Beverages*.

## F. Sistematika Pembahasan

### BAB I PENDAHULUAN

Bagian dari bab pertama berisikan Pendahuluan yang memuat latar belakang masalah dalam penelitian, kemudian rumusan masalah dari penelitian, tujuan dan manfaat penelitian yang dilakukan, serta sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua memiliki dua sub bab yakni tinjauan Pustaka dan landasan teori, kemudian kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

### BAB III METODE PENELITIAN

Di bagian tengah skripsi terdapat bab III yang memuat Metode Penelitian, dimulai dari jenis dan pendekatan penelitian hingga metode analisis data. Metode penelitian dijelaskan setelah Pendahuluan dan Landasan Teori agar dapat dimengerti mengenai metode pengambilan dan pengujian data dari teori setelah dikaji dengan permasalahan yang ada pada Pendahuluan.

#### BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

Bab keempat akan menjadi bab yang memberikan uraian mengenai profil dari objek penelitian, pengujian terhadap analisis data, membuktikan hipotesis penulis, memaparkan jawaban peneliti atas hipotesis, pembahasan data, dan jawaban pertanyaan dari rumusan masalah.

#### BAB V PENUTUP

Pada bagian paling akhir yaitu bab V terdapat Penutup dari penyusunan skripsi yang berisikan simpulan hasil penelitian yang dilakukan, keterbatasan penelitian hingga saran dan implikasi bagi para peneliti selanjutnya. Penutup ditempatkan pada bagian akhir karena berisikan rangkuman hasil yang didapat pada penelitian ini, sehingga akan lebih mudah dipahami oleh pembaca.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berikut kesimpulan yang dapat diambil dari analisis data yang dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Return on Asset* pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di ISSI periode 2017-2021. Hal ini menunjukkan bahwa *return on assets* perusahaan tidak akan terpengaruh oleh tingginya indeks pengungkapan CSR perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Return on Equity* perusahaan *food and beverages* yang tercatat di ISSI periode 2017-2021. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *return on equity* akan meningkat jika praktik CSR diterapkan.
3. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Net Profit Margin* pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di ISSI periode 2017-2021. Hal ini berarti bahwa ketika suatu perusahaan melaksanakan praktik CSR maka citra perusahaan akan membaik dan akan meningkatkan loyalitas konsumen yang akan berdampak juga pada meningkatnya tingkat penjualan. Dengan meningkatnya tingkat penjualan maka laba yang didapatkan akan semakin besar dan akibatnya kinerja keuangan perusahaan yang diukur dari *net profit margin* pun akan semakin meningkat.

4. *Working Capital Turnover* berpengaruh pada *Return on Asset* pada perusahaan *food and beverages* yang tercatat di ISSI periode 2017-2021. Hal ini berarti bahwa *return on asset* perusahaan juga akan meningkat jika efisiensi pemanfaatan modal kerjanya meningkat.
5. *Working Capital Turnover* tidak berpengaruh pada *Return on Equity* pada industri *food and beverages* yang tercatat di ISSI periode 2017-2021. Hal ini menunjukkan bahwa *return on equity* tidak akan terpengaruh oleh seberapa efektif modal kerja dikelola untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan.
6. *Working Capital Turnover* berpengaruh pada *Net Profit Margin* pada industri *food and beverages* yang tercatat di ISSI periode 2017-2021. Hal ini berarti bahwa nilai *net profit margin* juga akan naik jika perusahaan mengalami peningkatan pada efisiensi penggunaan modal kerjanya.

Berdasarkan simpulan diatas dapat diketahui bahwa dari ketiga model yang ada, model III (NPM) adalah model regresi yang paling berpengaruh dalam penelitian ini. Hal itu dibuktikan dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa variabel CSR (X1) dan variabel WCTO (X2) sama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel kinerja keuangan yang diprosikan dengan *net profit margin*.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun penelitian ini sudah dilakukan sesuai prosedur ilmiah standar, namun masih mempunyai beberapa keterbatasannya, yaitu :

1. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel penelitian sebanyak 14 perusahaan yang seluruhnya merupakan industri *food and beverages*. Oleh karena itu, temuan dari penelitian ini tidak dapat diterapkan pada bidang usaha lainnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan selama lima tahun yaitu dari tahun 2017-2021.
3. Pengukuran pengungkapan CSR pada penelitian ini bersifat subjektif, karena setiap pembaca dapat menilai pengungkapan CSR dalam *Annual Report* perusahaan dari perspektif yang berbeda.

### **C. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan diuraikan serta simpulan yang didapat. Maka terdapat saran dari penulis yang perlu disampaikan :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas subjek penelitian dengan meneliti variabel tambahan yang berpotensi memberi pengaruh kinerja keuangan.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya akan menggunakan periode pengamatan yang lebih lama, sehingga temuan penelitian yang ada dapat diterapkan secara lebih luas.
3. Diharapkan bahwa jenis perusahaan lainnya yang lebih luas akan digunakan dalam penelitian selanjutnya untuk membedakan fungsi CSR di berbagai industri.

4. Untuk memastikan bahwa pengukuran CSR bersifat objektif, diharapkan dapat melibatkan pihak lain dalam penelitian selanjutnya.
5. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya untuk menyempurnakan ketiga model regresi yang terdapat pada penelitian ini atau dapat menggunakan model lain yang lebih berpotensi memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2017). Corporate Social Responsibility dalam perspektif Islam. *Islamic Economic Journal*, 03(02), 145–159.
- Agustina, W., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap kinerja keuangan (studi kasus pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2013). *E-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1–11.
- Ahyani, R., & Puspitasai, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262.
- Ananda, R. (2021). Pengaruh Total Assets Turnover, Struktur Modal, Working Capital Turnover dan Net Profit Margin terhadap Return on Assets (ROA) pada perusahaan Retail yang terdaftar di BEI. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Andelline, S., & Widjaja, I. (2018). Pengaruh Working Capital Turnover, Total Asset Turnover, Asset Growth, dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama Tahun 2013-2016. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(2), 57–65.
- Ariansya, F., & Isyнуwardhana, D. (2020). Pengaruh perputaran modal kerja, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan studi Kasus pada perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3126–3133.
- Atrasina, B. H. (2017). Pengaruh kinerja operasional, pengungkapan corporate social responsibility dan kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Burhan, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan, Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- El Somita, R. R. (2021). Pengaruh corporate social responsibility, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor Food & Beverage yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019). *Skripsi*. Universitas Islam Malang.

- Frida, C. V. O. (2020). *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Penerbit Garudhawaca.
- Ghodang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Medan : PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Sleman : Penerbit Deepublish.
- HS, S., Firmansyah, H., N, B. D., & Ernawati, T. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Cirebon : Penerbit Insania.
- HS, S., Muktiyanti, A., & Mardillasari, R. (2021). *Indikator Keuangan & Non Keuangan Kinerja Bank Syariah di Indonesia*. Cirebon : Penerbit Insania.
- Inas, S. A. S., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–17.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok : Rajawali Pers.
- Kholis, N. (2014). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor manufaktur. *Iqtishadia : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 223–248.
- Kusjono, G., & Rohman, M. A. A. (2020). Pengaruh quick ratio dan working capital turnover terhadap return on equity (ROE) pada PT. Gudang Garam Tbk tahun 2012-2018. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 2(2), 168–182.
- Maf'ulah, N. (2015). Corporate Social Responsibility (CSR) Djarum Beasiswa Plus sebagai Brand Image PT Djarum. *Thesis*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Maulana, M., Mahendra, W., & Purnama, L. (2022). Determinan profitabilitas perusahaan pertambangan pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 93–109.
- Mukharomah, W., & Kesumaningrum, L. P. (2014). Pengaruh corporate social responsibility terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages di bursa efek indonesia (BEI) tahun 2007-2010. *Seminar Nasional Dan Call for Papers SANCALL 2014, Sancall*, 342–366.
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(6), 1–16.



- Novita, A. R., & Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh corporate social responsibility (CSR), intellectual capital, kepemilikan manajerial dan firm size terhadap kinerja keuangan. *JPAK-Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2).
- Nugraha, F. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Environment, dan Intellectual Capital (IC) terhadap Financial Performance. *Skripsi*. Universitas Islam Bandung.
- Nurwati, E., Sriwidodo, U., & Indriastuti, D. R. (2020). Pengaruh Working Capital Turnover, Sales Growth dan Cash Turnover terhadap Net Profit Margin pada perusahaan manufaktur subsektor logam dan sejenisnya. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(2), 194–204.
- Nuswandari, C. (2009). Pengungkapan pelaporan keuangan dalam perspektif Signalling Theory. *Kajian Akuntansi*, 1(1), 48–57.
- Paraswati, A. (2020). Pengaruh Working Capital Turnover dan Leverage terhadap Profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Prasetyo, A., & Meiranto, W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12.
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Putria, R. E. (2021). Pengaruh Working Capital Turnover, Debt To Asset Ratio dan Firm Size terhadap Return On Asset pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Radiman. (2019). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(1), 60–70.
- Rahmadiani, A. D., & Asyik, N. F. (2021). Firm Size sebagai pemoderasi efektivitas rasio keuangan dalam memprediksi Financial Distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(8), 1–21.
- Ramdhan, M. (2022). *Manajemen Kinerja*. Solok : Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Ratnasari, D., Mayasari, I., & Juniwati, E. H. (2021). Pengaruh WCTO dan DER terhadap ROE pada Perusahaan Farmasi di BEI periode 2014-2018. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 306–315.

- Rosiliana, K., Yuniarta, G. A., & Darmawan, N. A. S. (2014). Pengaruh Corporate Social Reponsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan. *E-Journal SI Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 02(1).
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 278–293.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Simanjuntak, I. P., & Hariadi, B. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1(2).
- Simaremare, H. R., & Lumban Gaol, R. (2018). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(2), 157–174.
- Sinaga, F. R. (2019). Pengaruh Total Asset Turnover (TATO) dan Working Capital Turnover (WCTO) terhadap Net Profit Margin (NPM) pada industri kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Science of Management and Students Research*, 1(1), 20–27.
- Siregar, B. G. (2015). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam pandangan Islam. *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 14(2), 135–150.
- Siregar, Q. R., Rambe, R., & Simatupang, J. (2021). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin dan Return On Equity terhadap harga saham pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(1), 17–31.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sulistiyowati, A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan dan return saham. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Sultoni, M. H. (2020). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan : Duta Media Publishing.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wahyuni, S. F., & Arwana, I. (2020). Model Determinan Return on Asset dan

Firm Value pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 195–212.

Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo : Penerbit Myria Publisher.

Zuniarti, I., Widodo, D. P., & Lestingsih, A. S. (2017). Rasio Net Working Capital Turnover terhadap rasio Net Profit Margin. *Jurnal Administrasi Kantor*, 5(2), 123–132.