

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STUDI PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA
ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2020**

SKRIPSI

Ditunjukkan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

KHARISMA FADLILAH

4317055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STUDI PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA
ISLAMIC INDEX PERIODE 2015-2020**

SKRIPSI

Ditunjukkan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh :

KHARISMA FADLILAH

4317055

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Fadlilah

NIM : 4317055

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 September 2022

Yang Menyatakan,



Kharisma Fadlilah

NIM. 4317055

NOTA PEMBIMBING

Ina Mutmainah, M.Ak

Bligo No.35 RT/RW 003/001, Buaran, Kab.Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Kharisma Fadlilah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum wr.wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Kharisma Fadlilah**

NIM : **4317055**

Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Pekalongan, 8 September 2022

Pembimbing,



Ina Mutmainah, M.Ak

NIP. 199203312019032007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara :

Nama : **Kharisma Fadlilah**
NIM : **4317055**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020**

Telah diujikan pada 7 Desember 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Dosen Penguji,

Penguji I

Penguji II

Drs. Ahmad Tubagus Surur, M.Ag.

NIP. 196912271998031004

Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.

NIP.198406122019032011

Pekalongan, 7 Desember 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

Aku tak akan bilang kau bisa berhasil kalau kau tak menyerah. Tapi, kalau kau menyerah, maka tak ada apa-apa lagi yang tersisa.

(Aomine Daiki – Kuroko No Basuke)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan, rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis selalu diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun). Walaupun jauh dari kesempurnaan, penulis senang dapat mencapai titik ini, dan akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi informasi serta bermanfaat bagi semua pembaca. Berikut ini adalah beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam upaya pelaksanaan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Sugimin dan Elly Rochmanah terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat dan kasih sayang yang tiada henti.
2. Kakakku Fatiyah Shandy serta adikku Akbar Dimas Herlambang, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Saudara-saudaraku tercinta Puput, Mia, Jihan dan Dwi, terimakasih doa dan semangatnya.
4. Almamater saya jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Dosen Pembimbing Ina Mutmainah, M.Ak yang telah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Wali Muhammad Nasrullah, S.E, M.S.I yang telah membimbing saya.
7. Sahabat Fita Agustina yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat Atifatul Maziyyah, Mukharomah serta Lovita Maharani yang telah memberikan masukan, bimbingan, saran dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

9. Kepada semua teman-teman jurusan Akuntansi Syariah 2017.
10. Kepada semua teman-teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

ABSTRAK

KHARISMA FADLILAH. Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020.

Corporate Social Responsibility memiliki peran penting karena untuk memenuhi regulasi, hukum & aturan; sebagai investasi sosial perusahaan untuk mendapatkan image yang positif; bagian dari strategi bisnis perusahaan; bagian dari risk management perusahaan untuk meredam dan menghindari konflik sosial. *Corporate Social Responsibility* dalam hal ini menunjukkan kepeduliannya terhadap keberlanjutan pembangunan tetapi tetap seimbang dalam ekonomi maupun lingkungan. Hal tersebut akan memberikan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kausalitas dengan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kepustakaan. Populasi dari penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2015-2020. Sampel dalam penelitian yaitu *annual report* perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2015-2020. Metode pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan program SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*, sedangkan leverage berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*. Secara simultan variabel *green accounting*, *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : *Green Accounting*, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

KHARISMA FADLILAH. The Effect of Green Accounting Implementation and Company Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure Study on Companies Listed in the Jakarta Islamic Index for the 2015-2020 Period.

Corporate Social Responsibility has an important role because it meets regulations, laws & regulations; as a corporate social investment to get a positive image; part of the company's business strategy; part of the company's risk management to reduce and avoid social conflicts. Corporate Social Responsibility in this case shows its concern for the sustainability of development but remains balanced in the economy and environment. This will give the public confidence in the company.

This research includes a type of causality research with quantitative methods. The data collection method used in this study is a literature study. The population of this study is companies listed in the Jakarta Islamic Index for the 2015-2020 period. The sample in the study was the annual report of companies listed in the Jakarta Islamic Index for the 2015-2020 period. The data processing method used in this study used the SPSS 26 program.

The results of this study show that green accounting, liquidity, profitability and company size do not affect corporate social responsibility, while leverage has a positive effect on corporate social responsibility. Simultaneously, the variables of green accounting, leverage, liquidity, profitability and company size affect corporate social responsibility.

Keywords: Green Accounting, Leverage, Liquidity, Profitability, Company Size and Corporate Social Responsibility.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Alla SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat guna meraih gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H. Tamamudin selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan.
3. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A., C.A selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Pekalongan.
5. Ibu Ina Mutmainah, M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Nasrullah, S.E, M.S.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag selaku dosen penguji I
8. Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si selaku dosen penguji II
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta do'a terbaiknya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat saya yang telah menyemangati dan memberikan motivasi ketika penyusunan skripsi ini.
11. Semua teman-teman Akuntansi Syariah 2017.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak sempurna dikarenakan keterbatasan penulis dalam pengalaman serta pengetahuan. Oleh karena itu, diharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini juga memberikan manfaat bagi pengembang ilmu.

Pekalongan, 3 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kharisma Fadlilah', with a stylized flourish at the end.

Kharisma Fadlilah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat	11
D. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka	26
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Pendekatan Penelitian.....	38
C. Setting Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Variabel Penelitian	39
F. Sumber Data	42
G. Teknik Pengumpulan Data	42
H. Metode Analisis Data	42
BAB IV PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
B. Objek Penelitian.....	49
C. Analisis Hasil Penelitian.....	52
D. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan skripsi ini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987. Transliterasi ini dimaksudkan sebagai pengalih huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Secara garis besar, hal-hal yang dirumuskan secara kongkrit dalam pedoman Transliterasi Arab-Latin ini meliputi :

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huru farab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa arab, seperti vocal bahasa Indonesia yang terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َئِ...	Fathahdanya	Ai	a dani
◌َؤ...	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ Kataba

كَيْفَ Kaifa

هَوْلَ Haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...ى...ا	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... ؤ	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ qāla

قِيلَ qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

طَلْحَةَ talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid dalam transliterasi ini tanda syaddah

tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا	rabbanā
نَزَّلَ	nazzala

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ل namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	ar-rajulu
القَلَمُ	al-qalamu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

النَّوْءُ	an-nau'
إِنَّ	inna

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلِ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīmūl-Khalīl

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn
	Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh :

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> , 3
Tabel 3.1	Hasil Pengambilan Sampel Setelah <i>Outlier</i> , 39
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII), 39
Tabel 3.3	Operasional Variabel, 40
Tabel 4.1	Hasil Pengambilan Sampel Setelah <i>Outlier</i> , 49
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan yang Terkena <i>Outlier</i> , 51
Tabel 4.3	Uji Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>), 52
Tabel 4.4	Uji Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 54
Tabel 4.5	Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i> (Sebelum <i>Outlier</i>), 57
Tabel 4.6	Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i> (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 58
Tabel 4.7	Uji Multikolinearitas (Sebelum <i>Outlier</i>), 59
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 60
Tabel 4.9	Uji Heteroskedastisitas (Sebelum <i>Outlier</i>), 61
Tabel 4.10	Uji Heteroskedastisitas (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 62
Tabel 4.11	Uji Autokorelasi (Sebelum <i>Outlier</i>), 64
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 64
Tabel 4.13	Uji Analisis Regresi, 65
Tabel 4.14	Uji Signifikansi Parsial (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 69
Tabel 4.15	Uji Simultan (Setelah <i>Outlier</i> dan Transformasi Data), 71

Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi (Setelah *Outlier* dan Transformasi Data), 72

Tabel 4.17 Penerimaan dan Penolakan Hipotesis, 72

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Model Penelitian, 32
Gambar 4.1 *Outlier* Data 1, 50
Gambar 4.2 *Outlier* Data 2, 51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan, II
Lampiran 2	Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI 3.0, IV
Lampiran 3	Kriteria Identifikasi Biaya-Biaya Lingkungan, IX
Lampiran 4	Daftar Pengolahan Data, XI
Lampiran 5	Tabel <i>Durbin Watson</i> , LXXVI
Lampiran 6	Tabel Uji t, LXXXII
Lampiran 7	Tabel Uji f, LXXXVII
Lampiran 8	Riwayat Hidup Penulis, XCIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia yakni pasar nan signifikan bagi ekspansi industri keuangan syariah lantaran salah satu negara Islam tertinggi di dunia. Investasi syariah di pasar modal sangat penting jika industri keuangan syariah ingin memperluas pangsa pasarnya, khususnya pada Indonesia. Salah satu indikator yang dipakai untuk mengukur kemampuan pasar modal syariah Indonesia yaitu Jakarta Islamic Index (JII) sejumlah tiga puluh saham syariah yang likuid menurut prinsip syariah (Salihin, 2020).

Ilmu akuntansi, di sisi lain, tidak hanya mengumpulkan data dari sumber luar tetapi juga menyajikannya dalam bentuk data keuangan dan mengkomunikasikan data perusahaan ke dunia luar. Metodologi *Green Accounting* adalah hasil desain akuntansi untuk menginternalisasi berbagai proses industri - eksternalitas terkait. Dalam hal ini, *Green Accounting* harus digunakan bersama dengan CSR dalam bisnis (Dewi, 2020).

Corporate Social Responsibility (CSR) sekarang menjadi topik pembicaraan serius di forum-forum korporasi global. Di Indonesia, pembahasan CSR tidak hanya didominasi oleh perusahaan global, tetapi juga menjadi perbincangan oleh perusahaan publik dan swasta nasional yang mulai serius mengimplementasikan program CSR mereka untuk mendukung pembentukan citra perusahaan yang positif (Coleman, 1999). Salah satu penguangkitnya adalah meningkatnya kekhawatiran tentang masalah lingkungan seperti perubahan iklim. Hal ini telah menyebabkan terciptanya banyak peraturan dan konvensi yang membahas peran penting bisnis dalam menjaga keamanan dan keberlanjutan lingkungan (Widhagdha *et al.*, 2019).

Corporate Social Responsibility yakni konsepsi perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial kepada pelanggan, komunitas, tenaga kerja, pemegang saham serta lingkungan sekitar perusahaan di semua aspek yang berhubungan dengan operasionalisasi perusahaan. Menurut Oktafiani dan Rizki (2015), memulai usaha akan berdampak pada perekonomian masyarakat dan lingkungan. Tersedianya lapangan pekerjaan memberikan dampak ekonomi yang positif untuk masyarakat beserta bisa memajukan taraf hidup masyarakat. Secara sosial mempengaruhi sosial perilaku, dan secara ekologis mempengaruhi pencemaran lingkungan akibat pencemaran limbah pabrik (Sekarwigati & Effendi, 2019).

Dibawah ini yakni data aktivitas *corporate social responsibility* yang dilaksanakan perseroan yang tercantum pada Jakarta Islamic Index (JII):

Tabel 1.1
Aktivitas Corporate Social Responsibility

No	Nama Perusahaan	Aktivitas Corporate Social Responsibility					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	PT AKR Corporindo Tbk	Menjalankan berbagai aktivitas yang terkait pengelolaan serta pelestarian lingkungan hidup.	Memberdayakan pekerja lokal, meningkatkan kualitas pendidikan bagi masyarakat sekitar, serta memajukan masyarakat dan komunitas melalui donasi lainnya.	Aspek pendidikan.	Aspek pendidikan dan kesehatan.	Pendidikan, kesehatan, sosial atau lingkungan.	Sektor sosial beserta kesehatan terutama atas upaya penanggulangan pandemi Covid-19 untuk meringankan upaya pemerintah mengatasi laju pertumbuhan kasus.
2	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	Pengembangan sumber daya manusia, partisipasi dalam gerakan perbaikan gizi, meningkatkan nilai ekonomi serta solidaritas dan kegiatan	Pengembangan sumber daya manusia, partisipasi dalam gerakan perbaikan gizi, meningkatkan nilai ekonomi serta solidaritas dan kegiatan	Aspek Lingkungan.	Perlindungan lingkungan beserta mengoptimalkan fase hidup penduduk di sekeliling perusahaan.	Perlindungan lingkungan beserta mengoptimalkan fase hidup penduduk di sekeliling perusahaan.	Perlindungan lingkungan beserta mengoptimalkan fase hidup penduduk di sekeliling perusahaan.

No	Nama Perusahaan	Aktivitas Corporate Social Responsibility					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
		kemanusiaan.	kemanusiaan.				
3	Indofood Sukses Makmur Tbk	Lingkungan, praktik ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, beserta pengembangan sosial dan masyarakat.	Pengembangan sosial dan masyarakat, perlindungan lingkungan, praktik ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja, beserta tanggung jawab produk.	Perlindungan terhadap lingkungan, pengelolaan jejak karbon, pengelolaan air, pengelolaan limbah, pengelolaan perkebunan yang berkelanjutan, adaptasi terhadap pemanasan global dan perubahan iklim.	Perlindungan terhadap lingkungan, pengelolaan jejak karbon, pengelolaan air, pengelolaan limbah, pengelolaan perkebunan yang berkelanjutan, adaptasi terhadap pemanasan global dan perubahan iklim.	Perlindungan terhadap lingkungan, pengelolaan jejak karbon, pengelolaan air, pengelolaan limbah, pengelolaan perkebunan yang berkelanjutan, adaptasi terhadap pemanasan global dan perubahan iklim.	Perlindungan lingkungan, praktik ketenagakerjaan, langkah-langkah keselamatan kerja, pengembangan social dan manajemen produk.
4	Kalbe Farma Tbk	Pemberdayaan masyarakat, perlindungan lingkungan, ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja beserta	Pemberdayaan masyarakat, perlindungan lingkungan, ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja beserta	Aspek pengembangan masyarakat juga kesehatan masyarakat.	Pengembangan sosial dan masyarakat, praktek usaha yang berwawasan lingkungan, praktek	Aktivitas pengembangan masyarakat, Perlindungan lingkungan, ketenagakerjaan, keselamatan serta kesehatan	Perlindungan lingkungan, praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab, kesehatan dan

No	Nama Perusahaan	Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i>					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
		tanggung jawab produk.	tanggung jawab produk.		perburuhan, perlindungan tenaga kerja dan metode keselamatan, tanggung jawab produk.	kerja.	keselamatan kerja, serta perlindungan hak-hak pelanggan.
5	PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk	Perkembangan lingkungan hidup, tanggung jawab terhadap ketenagakerjaan, keselamatan, dan kesejahteraan kerja; tanggung jawab sosial terhadap pengembangan sosial kemasyarakatan; serta tanggung jawab terhadap pelanggan.	Program untuk mengutamakan pelanggan, <i>human capital</i> berwawasan digital, sosial ekonomi bermasyarakat, serta pelestarian lingkungan.	Aspek sosial ekonomi masyarakat dilaksanakan melalui program CSR dan acara PKBL.	Aspek sosial dan lingkungan.	Aspek sosial dan lingkungan.	Perkembangan sosial ekonomi penduduk dan penanganan pandemi dan dukungan terhadap sistem kesehatan nasional.
6	United Tractors	Tanggung jawab terhadap	Lingkungan hidup; praktik	<i>UT Inspiring Youth</i> (Program	Aspek lingkungan,	Aspek lingkungan,	Program CSR difokuskan pada

No	Nama Perusahaan	Aktivitas Corporate Social Responsibility					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Tbk	lingkungan; tanggung jawab atas kesehatan dan keselamatan tenaga kerja; tanggung jawab terhadap peningkatan sosial dan masyarakat, serta tanggung jawab terhadap pelanggan.	ketenagakerjaan, keselamatan & kesehatan kerja (k3); pengembangan sosial & kemasyarakatan serta tanggung jawab barang dan jasa	Indonesia untuk Mengembangkan Atlet Muda dan Berprestasi) dan Pelayanan Kesehatan.	sosial dan pengembangan masyarakat.	aspek pendidikan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, aspek kesehatan dan tanggap darurat.	aspek-aspek penanganan dampak COVID-19.
7	PT Unilever Tbk	Pengembangan sosial dan kemasyarakatan; perlindungan lingkungan hidup; tanggung jawab perusahaan terhadap ketenagakerjaan, kesehatan, beserta keselamatan kerja; tanggung jawab terhadap konsumen.	Perlindungan lingkungan hidup; pengembangan sosial dan kemasyarakatan; tanggung jawab perusahaan terhadap ketenagakerjaan, kesehatan, beserta keselamatan kerja; tanggung jawab terhadap konsumen.	Perlindungan terhadap lingkungan, masyarakat dan komunitas, keselamatan dan kesehatan kerja, serta tanggung jawab terhadap konsumen.	Perlindungan terhadap lingkungan hidup; aspek sosial dan keasyarakatan; ketenagakerjaan, kesehatan, beserta keselamatan kerja; tanggung jawab sosial terhadap konsumen; tanggung jawab sosial terhadap	Hak asasi manusia, praktik operasi yang adil, perlindungan lingkungan, ketenagakerjaan dan konsumen, pengembangan sosial dan masyarakat.	Hak asasi manusia; praktik operasi yang adil; ketenagakerjaan, kesehatan dan keselamatan kerja; tanggung jawab sosial terhadap konsumen; pengembangan sosial serta masyarakat.

No	Nama Perusahaan	Aktivitas Corporate Social Responsibility					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
					hak asasi manusia.		
8	PT Wijaya Karya (Persero) Tbk	Perlindungan lingkungan hidup; tanggung jawab sosial perusahaan terhadap ketenagakerjaan, kesehatan, & keselamatan kerja; tanggung jawab sosial perusahaan terhadap sosial masyarakat; tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen.	Perlindungan lingkungan hidup; tanggung jawab sosial perusahaan terhadap ketenagakerjaan, kesehatan, & keselamatan kerja; tanggung jawab sosial perusahaan terhadap sosial masyarakat; tanggung jawab sosial perusahaan terhadap konsumen.	Perlindungan alam serta lingkungan, aspek tenaga kerja, aspek kesehatan serta aspek pengembangan sosial.	Pelajar mengenal nusantara, natal bersama warga Palu, mudik bersama WIKA dan gratis sembako ramadhan.	Aspek kemasyarakatan dan lingkungan.	Aspek ekonomi, aspek lingkungan, aspek ketenagakerjaan dan aspek kesehatan.

Penelitian disebabkan oleh rendahnya kualitas serta kuantitas pada pengungkapan informasi terkait oleh aktivitas lingkungan perusahaan di Indonesia. Aktivitas pertanggungjawaban sosial perusahaan sekiranya dilakukan mencakup tujuh aspek ialah lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat serta umum. Perihal itu membuat studi ini krusial serta peneliti tertarik untuk melakukan penelitian CSR dikarenakan punya fungsi dan manfaat yang amat istimewa dari CSR selaku alat bagi meningkatkan citra perusahaan dari perspektif *Stakeholder* dan investor yang akan menanamkan modalnya. Mengingat rendahnya tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* pada Indonesia selaku masalah (fenomena) atas penelitian ini.

Selain mencari laba, sebuah perusahaan perlu peduli serta berpartisipasi dalam kesejahteraan masyarakat dan berperan aktif ketika menjaga keramahan lingkungan agar pasti terurus dengan teratur. Hal tersebut mengandung arti bahwasanya perusahaan dapat tetap menjadi lembaga yang mencari laba, di dalam situasi ini perusahaan tak membuat kerusakan lingkungan dan sosial. Tiap-tiap substansi perlu memajukan adanya tanggung jawab sosial yang seolah-olah menguatkan eksistensi perusahaan selaku berkelanjutan serta mewujudkan kerjasama antar *stakeholders* bersangkutan (Rivandi, 2020). Penelitian ini menguji lima variabel independen.

Variabel independen yang diteliti yaitu *green accounting*, *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan. *Green Accounting* digunakan suatu unit usaha agar secara kuantitatif dapat memperkirakan biaya dan efek dari perlindungan lingkungan. Alasan mengapa perusahaan perlu mengadopsi *green accounting* antara lain menjadi anggota atas struktur akuntansi perusahaan: menurunkan atau menghilangkan dana lingkungan, meningkatkan kemampuan perusahaan serta meningkatkan kinerja bidang usaha perusahaan (Mariani, 2017).

Menurut Harahap (2020) akuntansi bukan hanya merangkum informasi melalui pihak ketiga, tetapi juga menampilkan informasi berwujud data keuangan serta mengungkapkan informasi tentang lingkungan. Di sinilah *green accounting* lahir dengan menyempurnakan akuntansi dengan mempertimbangkan berbagai eksternalitas yang terjadi dalam proses produksi. *Green Accounting* atau Akuntansi Lingkungan diharapkan dapat menjadi CSR di perusahaan.

Penelitian Tjahjono (2013) mengungkapkan bahwa perusahaan yang sudah menjalankan manajemen lingkungan mengungkapkan informasi perusahaan menjadi tanggung jawab untuk memperoleh, memelihara, dan meningkatkan legitimasi *stakeholders* agar perusahaan mampu menetap. Semakin teratur kinerja lingkungan satu perusahaan maka makin tinggi lagi tingkat *corporate social responsibility* (Dewi, 2020).

Surbakti (2012) menyatakan bahwa karakteristik perusahaan yaitu sifat unik yang terdapat dalam suatu perusahaan yang tentunya berlainan dari tiap perusahaan (Krisyadi & Elleen, 2020). Karakteristik itu bisa dipandang melalui beragam bagian, antara lain : tingkat *leverage*, tingkat likuiditas serta tingkat profitabilitas.

Leverage adalah jumlah modal yang dibiayai pinjaman. Pinjaman yang dipergunakan untuk mendanai modal tersebut bersumber pada kreditur. Mendorong perusahaan untuk mengungkapkan kegiatan CSR mereka secara makin luas adalah persentase yang makin banyak untuk mencukupi keperluan informasi kreditur. Perusahaan dengan persentase tinggi mencoba membujuk investor dan pemberi pinjaman dengan mengungkapkan rincian informasi.

Likuiditas yakni suatu kondisi yang mengukur kekuatan perusahaan untuk membiayai operasi bisnisnya dan membayar hutangnya dalam jangka pendek. Tujuan laporan ini adalah untuk mengkaji dampak ketersediaan dana perusahaan dalam mengungkapkan kegiatan CSR. Perusahaan dengan keuangan yang sehat dapat mencurahkan makin besar informasi tentang CSR

ketimbang perusahaan dengan likuiditas kecil (Arthana, 2009). Likuiditas merujuk atas kekuatan perusahaan untuk mencukupi kewajiban saat ini atau jatuh tempo. Kesanggupan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya ditingkatkan dengan peningkatan likuiditas (Sekarwigati & Effendi, 2019).

Profitabilitas artinya, rasio yang dipergunakan dalam menilai kesanggupan perusahaan untuk membuat profit melalui aktivitas pemasaran, penggunaan aktiva dan penggunaan sumber daya (Hery, 2016 hlm.192). Menurut teori *stakeholder*, memperoleh keuntungan mempermudah perusahaan dalam menjalankan *corporate social responsibility* serta menjaga ikatan baik bersama para *stakeholders* (Pradnyani dan Sisdyani, 2015).

Ukuran perusahaan yakni ukuran yang dipergunakan perusahaan dalam menetapkan besar kecilnya perusahaan (Putri et al., 2017). Yulfaidan dan Zhulaikha (2012) berpendapat terkait teori agensi, yaitu perusahaan dengan anggaran agensi yang makin tinggi bakal menyampaikan lebih banyak laporan untuk memangkas anggaran keagenan. Sedangkan alasan lain terkait dengan teori *stakeholder* adalah bahwasanya perusahaan besar memiliki lebih banyak *stakeholder*, sehingga mereka dapat merilis informasi yang lebih luas untuk memperoleh sokongan *stakeholders* (Widyatmoko, 2011).

Berlandaskan latar belakang yang sudah disampaikan, lalu penulis terdorong untuk mengerjakan penelitian **“Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020”**.

B. Rumusan Masalah

Beralaskan latar belakang yang disajikan, lalu masalah yang perlu dikaji pada studi yakni “Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. Bersumber atas judul penelitian, lalu penulis merumuskan masalah :

1. Apakah penerapan *green accounting* berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*?
2. Apakah *leverage* berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*?
3. Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*?
4. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*?
5. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*?
6. Apakah penerapan *green accounting*, *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh bersama-sama terhadap *corporate social responsibility*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sebanding atas rumusan masalah, selanjutnya yakni target pada studi:

- a. Untuk mengetahui pengaruh penerapan *green accounting* terhadap *corporate social responsibility*.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap *corporate social responsibility*.
- c. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap *corporate social responsibility*.

- d. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*.
 - e. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility*.
 - f. Untuk mengetahui apakah penerapan *green accounting*, *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh bersama-sama terhadap *corporate social responsibility*.
2. Manfaat Penelitian

Berikut ini ialah beberapa manfaat daripada melakukan studi ini:

a. Manfaat Teoritis

Menurut teori studi ini dimaksudkan bisa bermanfaat untuk dijadikan objek kajian untuk memperluas pemahaman di aspek akuntansi, khususnya yang terkait oleh penelitian pengungkapan *corporate social responsibility*.

b. Manfaat Praktis

a. Perusahaan

Sebagai tambahan pengetahuan ataupun referensi bagi perusahaan mengenai pentingnya pengungkapan *corporate social responsibility* juga bisa dijadikan alasan perusahaan dalam penyusunan prosedur terkait dengan *corporate social responsibility*.

b. Investor

Diharapkan bisa menjadi acuan saat memberikan informasi dan pengetahuan kepada calon investor sebagai sarana evaluasi pertimbangan investasi.

c. Akademisi

Penelitian ini dimaksudkan bisa berfungsi menjadi dokumen referensi ataupun literasi untuk penelitian berikutnya dalam aspek ilmu akuntansi, terutama studi yang mendiskusikan mengenai pengungkapan *corporate social responsibility*.

D. Sistematika Pembahasan

Ada lima bab dalam skripsi ini, dan mereka disusun secara sistematis. Diagram berikut menggambarkan hubungan antara setiap bab:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat studi beserta sistematika penulisan.

BAB II : PEMBAHASAN

Bab ini semua landasan teori yang dipergunakan pada studi dibahas. Pembahasan studi mencakup *Corporate Social Responsibility*, *Green Accounting*, karakteristik perusahaan, penelitian terdahulu, hipotesis serta kerangka berpikir yang dipakai pada studi.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menyampaikan mengenai jenis serta pendekatan studi, objek studi, populasi beserta sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, beserta metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan berkenaan hasil studi, segenap proses beserta proses analisis data mencapai hasil pembahasan pengujian segenap hipotesis dengan mempergunakan teknik yang ditentukan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menelaah tentang simpulan hasil studi serta menelaah apa saja keterikatan serta saran untuk penelitian seterusnya untuk mengembangkan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Selanjutnya simpulan yang dicapai daripada studi yang dilaksanakan sehubungan dengan pembahasan skripsi berjudul “Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2015-2020”:

1. Hasil penelitian uji t membuktikan bahwasannya tidak terdapat pengaruh signifikan *green accounting* (X1) atas pengungkapan *corporate social responsibility* (Y). Dengan hasil angka mean -1,4052 menunjukkan bahwa pengungkapan *green accounting* terhadap perseroan Jakarta Islamic Index (JII) masih rendah, yang mana menjadi salah satu pertimbangan *stakeholder* saat penilaian *corporate social responsibility* pada aspek lingkungan.
2. Hasil penelitian uji t mengungkapkan bahwasannya terdapat pengaruh signifikan (arah pengaruhnya negatif) antara *leverage* (X2) atas pengungkapan *corporate social responsibility* (Y). Hal tertera memperlihatkan bahwasannya makin tinggi pengungkapan *corporate social responsibility*, makin rendah hutang perseroan. Informasi *corporate social responsibility* berguna bagi kreditur atau pemberi pinjaman dan pihak tersebut melihat CSR perusahaan yang berkaitan dengan kepedulian lingkungan perusahaan.
3. Hasil uji t mengungkapkan bahwasannya tidak terdapat pengaruh signifikan antara likuiditas (X3) atas pengungkapan *corporate social responsibility* (Y). Dengan nilai mean 0,2870 mengungkapkan bahwasannya likuiditas atas perusahaan Jakarta Islamic Index (JII) masih

rendah, dan akan meningkatkan kegiatan *corporate social responsibility* perusahaan untuk menarik minat investor.

4. Hasil uji t mengungkapkan bahwasannya tidak terdapat pengaruh antara profitabilitas (X4) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (Y). Dengan nilai mean -2,2745 mengungkapkan tingkat profitabilitas atas perusahaan Jakarta Islamic Index (JII) masih rendah, dan perusahaan kurang membentuk konstruk sosial.
5. Hasil uji t mengungkapkan bahwasannya tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan (X5) atas pengungkapan *corporate social responsibility* (Y). Melalui nilai mean 3,0186 mengungkapkan bahwasannya perusahaan dengan aset besar belum tentu peduli ataupun berkinerja sebaik kepeduliannya terhadap lingkungan sosial.
6. Hasil penelitian uji f mengungkapkan bahwasannya terdapat pengaruh simultan dan signifikan antara variabel *green accounting* (X1), *leverage* (X2), likuiditas (X3), profitabilitas (X4) serta ukuran perusahaan (X5) terhadap *corporate social responsibility* (Y). Hal itu juga didukung F_{tabel} memperoleh nilai 2,477 dimana nilai F_{hitung} 6,882 > 2,477.

B. Keterbatasan Penelitian

Studi ini tak lepas dari keterbatasan yang membutuhkan pembetulan ataupun perluasan atas studi selanjutnya. Adapun keterbatasan studi ialah:

1. Karena tidak semua perusahaan mempublikasikan laporan tahunan melalui website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), maka sulit untuk menemukan *annual report* perseroan yang komprehensif. Dalam hal ini, peneliti juga akan mencari laporan tahunan perusahaan di website perusahaan atau situs web terkemuka lainnya.
2. Sejumlah bisnis di Jakarta Islamic Index (JII) tidak terdaftar secara berurutan dan tidak menyertakan laporan tahunan berbasis rupiah. Akibatnya, jumlah bisnis yang dapat dijadikan sampel untuk penelitian ini berkurang.

3. Variabel yang dipergunakan di penelitian terbatas pada *green accounting* dan karakteristik perusahaan yang terdiri atas *leverage*, likuiditas, profitabilitas serta ukuran perusahaan sehingga perlu penambahan variabel independen lainnya.

C. Saran

Berdasarkan penelitian serta analisis yang telah dilaksanakan dengan bantuan kapasitas penelitian, maka disarankan sebagai berikut:

1. Umur perusahaan, kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris, pengungkapan media serta variabel lainnya yang tak dipergunakan pada studi ini bisa dipergunakan ataupun ditambahkan oleh peneliti selanjutnya untuk lebih menguraikan pengaruh karakteristik perusahaan atas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Pengkajian berikutnya disarankan untuk menambah atau mengganti objek studi selain perseroan yang tertera dalam Jakarta Islamic Index (JII). Oleh sebab itu, pengungkapan *corporate social responsibility* tidak hanya digunakan untuk perseroan yang termuat di Jakarta Islamic Index (JII) saja.
3. Pemerintah diharap memutuskan peraturan yang mengatur mengenai pentingnya atau kewajiban perusahaan ketika mengungkapkan aktivitas *corporate social responsibility*, sehingga perusahaan tidak lagi memandang sebelah mata bahwasannya aktivitas *corporate social responsibility* perusahaan selalu bersifat sukarela.
4. Diharapkan bahwa peneliti selanjutnya akan mengawasi perkembangan dan memperbarui faktor-faktor yang mampu dipakai untuk mengevaluasi *corporate social responsibility*.

DAFTAR PUSTAKA

- .H. ., & Hwee, T. S. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 4(3), 131–143. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v4i3.17990>
- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Abdul Jabar, A. K., & Cahyadi, I. F. (2020). Pengaruh Exchange Rate, Inflasi, Risiko Sistematis Dan BI Rate Terhadap Return Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2015-2018. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(1), 12. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8409>
- Adiyani, N., & Septanta, R. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak dengan CSR sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 5(1), 17–35. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIA/article/view/555>
- Aini, A. K. (2015). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ45 BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*. 12(1), 1–11.

- Anam, H. (2021). PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Hairul Anam. *GeoEkonomi*, 12, 38–52.
- April, P., Akuntansi, J. R., Wulandari, S., Zulhaimi, H., Akuntansi, P. S., &
Indonesia, U. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social
Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dan Jasa Yang Terdaftar Di Bei.
Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 5(2), 101–112.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v5i2.8515>
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting
Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and
Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>
- Dariana, D. (2019). Analisis Rasio Profitabilitas Pada Usaha Ekonomi Desa Simpan
Pinjam (UED-SP) Desa Kembang Luar Ditinjau Dari Perspektif Syariah. *JAS
(Jurnal Akuntansi Syariah)*, 3(1), 87–101. <https://doi.org/10.46367/jas.v3i1.165>
- Darwin, K. (2020). Islam Dan Akuntabilitas Lingkungan: Suatu Tinjauan Teoritis.
AkMen JURNAL ILMIAH, 17(2), 205–217.
<https://doi.org/10.37476/akmen.v17i2.882>
- Dewi, M. A. (2020). Pengaruh Green Accounting Dan Dividend Payout Ratio
Terhadap Firm Size Melalui Csr Sebagai Variabel Intervening. *BISMA: Jurnal
Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 34. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i1.16827>
- Diorzanora, B. (n.d.). *PENGARUH PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL
DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN*. 1–19.
- Fajar, U. (2013). *Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=3096399>*.
- Handayati, P. (2017). Analisis Kinerja Lingkungan Dan Mekanisme Gcg Terhadap
Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 4(1), 58–

68. <https://doi.org/10.17977/um004v4i12017p058>

- Kartini, P. T., Maiyarni, R., Tiswiyanti, W., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Jambi, U. (2019). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>
- Krisyadi, R., & Elleen, E. (2020). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Global Financial Accounting Journal*, 4(1), 16. <https://doi.org/10.37253/gfa.v4i1.753>
- Loen, M. (2018). Penerapan Green Accounting Dan Material Flow Cost Accounting (Mfca) Terhadap Sustainable Development. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.35137/jabk.v5i1.182>
- Mariani, D. (2017). Pengaruh Penerapan Green Accounting , Kepemilikan Saham Publik, Publikasi CSR terhadap Pengungkapan CSR dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Property Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 141–160.
- Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., Kurniawan, M., & Kholid, M. F. N. (2020). Green Accounting Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–22.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental disclosures in the annual report. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 344–371.

<https://doi.org/10.1108/09513570210435870>

- Pada, S., Umum, B., & Jasa, O. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (Studi Pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2015 – 2019)*. 2(2), 273–283.
- Prameswari, F. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(4), 74–90.
- Putra, Y. P. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 227. <https://doi.org/10.32502/jab.v2i2.1175>
- Putri, R., Zulfahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558–571.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEL. *Akuntabilitas*, 13(2), 205–220. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i2.17336>
- Rokhman, M. T. N. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45

- yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah - Vidya*, 25(2), 195–203.
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Csr. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1–23.
- S. Maya Trinanda, M. Y. & N. R. (2018). E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031 Available online at: <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>. *Proceedings*, 1(1), 360–371.
- Salihin, A. (2020). Pengaruh Dow Jones Islamic Market Indeks (DJIM) dan Harga Emas Dunia terhadap Jakarta Islamic Indeks (JII) Priode 2014-2018. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v2i2.3222>
- Sari, D., & Indrarini, R. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Resiko Financial Distress Perbankan Syariah di Indonesia Dengan Pendekatan Bankometer. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 557. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1191>
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33. <https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>
- SHOLICHA, A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Triani, I. (2020). PENGARUH UKURAN KAP, UKURAN PERUSAHAANDAN ANAK PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT FEE Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019). *Skripsi SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI JAKARTA, 1*, 27–35.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53*(9), 1689–1699.
- Widhagdha, M. F., Wahyuni, H. I., & Sulhan, M. (2019). Relasi Sosial Dalam Praktik Kebijakan Csr. *The Journal of Society & Media, 3*(1), 105. <https://doi.org/10.26740/jsm.v3n1.p105-125>
- Wigrhayani, N. N. S. W. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 8*(8), 22.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 3*(1), 43.