

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI,  
PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP  
KINERJA USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI  
AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
UMKM BIDANG *FASHION* KECAMATAN PEKALONGAN  
BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

**ROZIKA BANAT**

**NIM 4318080**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
TAHUN 2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI,  
PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP  
KINERJA USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI  
AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
UMKM BIDANG *FASHION* KECAMATAN PEKALONGAN  
BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)



Oleh:

**ROZIKA BANAT**

**NIM 4318080**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rozika Banat

NIM : 4318080

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha terhadap Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderasi pada UMKM bidang *fashion* Kecamatan Pekalongan Barat**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar benarnya.

Pekalongan, 19 Juni 2023

Yang Menyatakan,

  
**Rozika Banat**

4318080

## NOTA PEMBIMBING

**Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A**

Jl. Gajah Mada, Gg. Kasuari, No. 1, Kauman, Kecamatan Batang Kota

Lamp. : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Rozika Banat

Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan  
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah  
**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

Nama : **Rozika Banat**  
NIM : **4318180**  
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha terhadap Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderasi pada UMKM bidang *fashion* Kecamatan Pekalongan Barat**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat utuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Pekalongan, 19 Juni 2023

Pembimbing,



**Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A**  
**NIP.198706302018012001**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uiningsudra.ac.id email: febi@uinpekalongan.ac.id

### PENGESAHAN

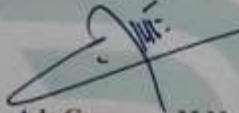
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **ROZIKA BANAT**  
NIM : **4318180**  
Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA UMKM BIDANG FASHION KECAMATAN PEKALONGAN BARAT**

Dosen Penguji : **Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A.**

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun)

Penguji I


  
**Ade Gunawan, M.M**  
NIP. 198104252015031002

Dewan Penguji

Penguji II

  
**Ina Mutmainah, M. Ak**  
NIP. 199203312019032007

Pekalongan, 20 Juli 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.M.H**  
NIP. 197502201999032001

## MOTTO

*"Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi"*

~Sayyidina Ali bin Abi Thalib Karomallahu Wajhah~

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"*

~QS. AL BAQARAH 286~

*"Ketika kamu melalui saat saat sulit dan kamu mulai mempertanyakan dimana Allah, ingatlah, guru selalu diam saat ujian"*

~Nouman Ali Khan~

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Almarhum Kedua orang tua tercinta saya, terima kasih Mamak dan Bapak yang selalu mendoakan saya. Kini doa saya selalu dan akan terus saya alirkan kepada kalian berdua.
2. Untuk keluarga saya, kakak kakak saya, yang selalu memberikan dukungan dan do'a nya, serta Almarhumah kakak dan adik saya yang juga selalu akan saya doakan.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang senantiasa memberikan ilmunya, bimbingan dan dukungan.

4. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Ria Anisatus Sholihah, S. E., M.S.A, yang tanpa lelah membimbing dan meluangkan waktu hingga akhirnya skripsi ini selesai.
6. Kepada Wali Dosen, Ibu Hj. Rinda Asytuti, M.Si yang selalu memberi saran, bantuan dan do'a.
7. Penyemangat saya, Mas Muhammad Nur Kholis, terimakasih sudah selalu kebersamai dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
8. Sahabat Keluarga tanpa KK, Fidhoh, Fidi, Eva, Muna, Taufik, dan Haikal yang selalu menghibur penulis dan selalu memberikan support.
9. Untuk sahabat saya, Hesti Wijayanti yang telah bersedia mengajari saya bahkan dari semester awal.
10. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan support baik dalam bentuk materiil dan non materiil.



## ABSTRAK

**ROZIKA BANAT. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha terhadap Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Moderasi pada UMKM bidang *Fashion* Kecamatan Pekalongan Barat.**

UMKM adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Sebagai salah satu kekuatan perekonomian Indonesia, UMKM dapat diandalkan dalam ketidakstabilan perekonomian saat ini. Semakin banyak UMKM yang bersaing, maka pemilik UMKM harus memiliki strategi agar usaha mereka tetap sukses dan berkinerja baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan skala usaha dengan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel moderasi pada UMKM bidang *fashion* kecamatan Pekalongan Barat.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Metode dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini sebanyak 511 yang diambil dari data UMKM kecamatan Pekalongan Barat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 108 responden. Metode analisis menggunakan *Moderating Regression Analysis* dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, (2) Pengalaman usaha berpengaruh terhadap kinerja usaha, (3) Skala usaha berpengaruh terhadap kinerja usaha, (4) Penggunaan informasi akuntansi tidak dapat memoderasi hubungan antara pengetahuan akuntansi dan kinerja usaha, (5) Penggunaan informasi akuntansi dapat memoderasi hubungan antara pengalaman usaha dengan kinerja usaha, (6) Penggunaan informasi akuntansi dapat memoderasi hubungan skala usaha terhadap kinerja usaha.

**Kata Kunci** : Pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, skala usaha, kinerja, penggunaan informasi akuntansi

## ABSTRACT

**ROZIKA BANAT. The Effect of Accounting Knowledge, Business Experience and Business Scale on Business Performance with the Use of Accounting Information as a Moderating Variable in SMEs in the Fashion sector of West Pekalongan District.**

SME's (Small Medium Enterprises) are one of the pillars of the Indonesian economy. As one of the strengths of the Indonesian economy, MSMEs can be relied upon in the current economic instability. The more MSMEs that compete, the MSME owners must have a strategy so that their businesses remain successful and perform well. This study aims to examine the influence of accounting knowledge, business experience and business scale with the use of accounting information as a moderating variable in fashion SMEs in West Pekalongan District.

This research is a type of field research with a descriptive quantitative approach. The method in this study uses a questionnaire. The population of this study was 511 taken from MSME data in the West Pekalongan sub-district. The sampling technique used purposive sampling with a sample of 108 respondents. The analytical method uses Moderating Regression Analysis with the help of SPSS 25.

The results of this study indicate that (1) accounting knowledge has no effect on business performance, (2) business experience has an effect on business performance, (3) business scale has an effect on business performance, (4) the use of accounting information cannot moderate the relationship between accounting knowledge and business performance, (5) The use of accounting information can moderate the relationship between business experience and business performance, (6) The use of accounting information can moderate the relationship between business scale and business performance.

**Keywords : Accounting knowledge, business experience, business scale, performance, use of accounting information**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim M. Ag, Rektor Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H., Dekan FEBI Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M, selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ade Gunawan, M.M, Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Hj. Rinda Asytuti, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis untuk cepat selesai studi

7. Seluruh Dosen dan karyawan Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.
8. Kepada seluruh pemilik UMKM yang telah memberikan kesempatan dan untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Pekalongan, 19 Juni 2023



**Rozika Banat**

**NIM. 4318080**

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>

B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Resource Based Theory</i> (Teori RBT).....	11
2. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	12
3. Kinerja.....	13
4. Pengetahuan Akuntansi.....	15
5. Pengalaman Usaha.....	18
6. Skala Usaha.....	19
7. Penggunaan Informasi Akuntansi.....	21
B. Telaah Pustaka.....	24
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40

B. Setting Penelitian .....	40
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
E. Sumber Data .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data .....	48
G. Metode Analisis Data .....	48
1. Uji Distribusi Frekuensi .....	48
2. Uji Instrumen .....	49
3. Uji Asumsi Klasik .....	50
4. Uji Hipotesis .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Hasil dan Analisis Data .....	53
B. Pembahasan .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Simpulan .....	82
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	83
C. Implikasi .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN .....	I

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab – Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1977 dan No.0543 b/U/1987.

### 1. Konsonan

Berikut daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)



ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

### 1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal dilambangkan dengan tanda dan harkat.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I

ـَ	Dhammah	U	U
----	---------	---	---

## 2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dilambangkan dengan gabungan antara harkat dan huruf.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

## 3. Maddah (Vokal Panjang)

Dilambangkan dengan harkat dan huruf, ditransliterasikan dengan huruf dan tanda.

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...ي...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ي...ي...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...و...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

## 4. Ta'marbutah

### 1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

Contoh : رَوْضَةُ : طفَالُ الأَرْوَضَةِ ditulis raḍah al-aṭfāl.

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Contoh : طَلْحَةَ di tulis talḥah.

3) Jika pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رةُ الْمِنَوِّ الْمَدِينَةُ ditulis al-Madīnah al-Munawwarah

## 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا ditulis rabbanā,

الْبِرِّ ditulis al-birr

نَزَّلَ ditulis nazalla

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan arab dilambangkan dengan huruf yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qomariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf/1/diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung

mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti dengan huruf qomariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik huruf Syamsiyah dan Qomariyah kata sandang ditulis terpisah dari katayang mengikuti dan dibandingkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-syyidu

الشَّمْسُ - as-symasu

## 7. Hamzah

Transliterasi hamzah dengan apostrof hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ ditulis ta'khuzūna,

إِنَّ ditulis inna

شَيْءٌ ditulis syai'un

أَكَلَ ditulis akala

## 8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah, hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلِ – Ibrahim al-Khalil -> Ibrahimul-Khalil

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf capital digunakan untuk meuliskan huruf awal mula diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri didahului oleh kata sandang , maka yang dtulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan awal kata sandangnya.

Contoh :

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ – Alhamdulillahirabbil al-‘alamin ->

Alhamdulillahirabbil’alamin

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ - wa ma muhammadun illa rasl

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا – Lillahi al-‘amrujami’an -> Lillahi’amrujami’an

## 10. Tajwid

Bagimereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman

transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Rincian Kriteria Sampel .....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Gender .....	53
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	54
Tabel 4.3 Data Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Akuntansi .....	56
Tabel 4.4 Data Distribusi Frekuensi Variabel Pengalaman Usaha .....	56
Tabel 4.5 Data Distribusi Frekuensi Variabel Skala Usaha .....	57
Tabel 4.6 Data Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Usaha .....	57
Tabel 4.7 Data Distribusi Frekuensi Variabel Informasi Akuntansi .....	58
Tabel 4.8 Hasil Olah Data Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi .....	59
Tabel 4.9 Hasil Olah Data Uji Validitas Variabel Pengalaman Usaha .....	60
Tabel 4.10 Hasil Olah Data Uji Validitas Variabel Skala Usaha .....	60
Tabel 4.11 Hasil Olah Data Uji Validitas Variabel Kinerja .....	61
Tabel 4.12 Hasil Olah Data Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (sebelum ada moderasi) .....	63
Tabel 4.15 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (setelah ada moderasi) .....	64
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas (sebelum ada moderasi) .....	65

Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas (setelah ada moderasi).....	66
Tabel 4.18 Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 4.19 Uji t Parsial.....	68
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.21 Uji Regresi <i>Moderating Regression Analysis</i> .....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	33
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Pengisian Kuesioner.....	I
Lampiran 2 Pertanyaan kuesioner.....	II
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden.....	VIII
Lampiran 4 Uji Validitas.....	XVIII
Lampiran 5 Uji Reabilitas.....	XXIV
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	XXV
Lampiran 7 Uji Uji Multikolinieritas.....	XXVII
Lampiran 8 Uji Heterokedastisitas.....	XXVIII
Lampiran 9 Uji t Parsial.....	XXIX
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	XXXI
Lampiran 11 Uji MRA.....	XXXII
Lampiran 12 Surat Pengantar Penelitian.....	XXXIII
Lampiran 13 Surat Keterangan Penelitian.....	XXXIV
Lampiran 14 Daftar UMKM Pekalongan Barat yang terdaftar.....	XXXV
Lampiran 15 Foto Penelitian.....	XLII
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup.....	XLIV

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

UMKM disebut sebagai salah satu penopang perekonomian Indonesia. Sebagai salah satu kekuatan perekonomian Indonesia, UMKM bisa diandalkan dalam ketidakstabilan perekonomian saat ini. Namun demikian itu, UMKM memiliki ekspor yang bisa mengangkat pendapatan nasional. Perusahaan UMKM memiliki banyak kreatifitas dan berbagai macam inovasi produk. Hal ini tentunya menjadi peluang bisnis guna bersaing dengan produk dalam dan luar negeri. Banyaknya UMKM akan membantu pemerintah dalam menaikkan kesejahteraan nasional dan membantu menaikkan pertumbuhan ekonomi negara. Kehadiran UMKM memberikan peluang bagi masyarakat guna membantu percepatan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Meskipun mempunyai peran yang amat strategis, pengembangan UMKM tidaklah sederhana. Guna menjawab tantangan perkembangan UMKM saat ini, peran pemilik UMKM juga sangat diperlukan. Semakin banyak UMKM yang bersaing, maka pemilik UMKM tersebut harus memiliki rencana guna memastikan bahwa perusahaan mereka tetap sukses dan berkinerja baik (Sari et al, 2022).

Kinerja usaha ialah suatu cerminan seberapa baik program dan kegiatan, atau kebijakan dilaksanakan untuk mencapai, sasaran, tujuan, visi serta misi suatu organisasi seperti yang tercantum didalam strateginya. Hasil dari sebuah kegiatan yang sedang berlangsung dalam bisnis atau usaha, yang

biasanya terpengaruh oleh faktor internal dan eksternal untuk tujuan yang sudah ditetapkan untuk jangka waktu tertentu bisa dicapai, menentukan kinerja sebuah usaha. Kinerja dalam suatu bisnis sangat penting karena berfungsi sebagai modal dasar untuk bersaing dan bangkit diatas bisnis pesaing. Sikap positif dari dari pemilik bisnis dan budaya perusahaan yang sudah ada sebelumnya dapat membatntu menciptakan kinerja perusahaan yang baik (Rivai, 2018).

Kinerja usaha pada UMKM dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya ialah pengetahuan akuntansi. Memahami bagaimana mengkategorikan, mengevaluasi dan mencatat informasi yang berkaitan dengan aktivitas keuangan perusahaan dikenal sebagai pengetahuan akuntansi. Persepsi dan pengetahuan akuntansi para pelaku usaha perlu dipetakan untuk lebih memahami bagaimana menggunakan data akuntansi yang sudah tersedia dan bagaimana meningkatkan kinerja bisnis ketika menangani isu pengembangan UMKM. Seorang pengusaha harus memahami prinsip-prinsip akuntansi yang harus diterapkan dalam bisnisnya agar dapat mengambil keputusan investigasi yang bijak dan efektif untuk pengembangan perusahaan dimasa depan (Amalia et al, 2018).

Selain itu, faktor lain yang mempengaruhi kinerja usaha ialah pengalaman usaha, yakni proses belajar dari hasil yang telah dicapai pelaku usaha selama menjalankan suatu bisnis atau usahanya. Pelaku bisnis cenderung lebih banyak membutuhkan informasi untuk mempersiapkan dan memanfaatkan keputusan yang sudah diambil oleh pemilik usaha didalam

operasi yang telah berjalan. Semakin banyak pengalaman yang didapat pelaku UMKM, baik dari pihak luar maupun dalam, maka strategi untuk meningkatkan kinerja usaha seharusnya akan semakin baik (Utami, 2018).

Faktor lainnya adalah skala usaha, yaitu kemampuan perusahaan untuk mengelola operasinya sambil memperhitungkan berapa jumlah tenaga kerja yang dimilikinya dan berapa total pendapatan yang bisa dihasilkan selama satu periode. Selain jumlah karyawan dan total pendapatan yang dihasilkan, tingkat produktivitas sebuah usaha berkorelasi kuat dengan jumlah karyawan yang dimilikinya. Semakin tinggi tingkat produktivitas dipengaruhi oleh banyaknya karyawan yang dipekerjakan, terutama untuk UMKM (Kurniawan, 2019).

Selain ketiga faktor diatas, penggunaan informasi akuntansi diduga merupakan faktor penguat hubungan antara pengetahuan akuntansi, pengalaman serta skala bisnis terhadap kinerja usaha di UMKM. Diduga dapat memperkuat karena mungkin saja digunakan sebagai perumusan berbagai persoalan yang diputuskan dan guna memecahkan suatu permasalahan. semakin tinggi taraf penggunaan informasi akuntansi maka keputusan keputusan yang diambil perusahaan seharusnya lebih mencerminkan kondisi yang sebenarnya terjadi, sehingga akan meningkatkan keberhasilan pada suatu usaha.

Kecamatan Pekalongan Barat Kota Pekalongan adalah sebuah daerah yang mencerminkan adanya sebuah potensi yang sangat bagus didalam melakukan suatu perdagangan, bisnis dan jasa. Selain sebagai pusat bisnis, Kota Pekalongan juga memiliki sektor perhotelan dan perbankan yang sedang

berkembang dengan jumlah penduduk produktif sebesar 66,58%. Untuk mengembangkan lahannya, Kecamatan Pekalongan Barat melakukan kegiatan fisik maupun non fisik (Jateng, 2022).

Pemerintah di Kecamatan Pekalongan Barat sedang aktif dalam mengenalkan potensi yang bertujuan untuk memulihkan perekonomian khususnya pada sektor UMKM, Pemerintah Kota Pekalongan melalui Kecamatan Pekalongan Barat menghelat *event* Pesta Rakyat Barat Tambah Rahat (BATARA) yang diadakan di lapangan Peturen. Event tersebut diselenggarakan oleh Pemerintah sebagai upaya Pemulihan ekonomi bagi para pelaku UMKM Pasca dilonggarkannya sejumlah kegiatan masyarakat di masa pandemic Covid-19 (kecBarat, 2022).

Terdapat 511 UMKM di Kecamatan Pekalongan Barat yang telah terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Perdagangan. Dari jumlah tersebut, didominasi bidang *fashion* sebanyak 112 UMKM, salah satunya *homedress* rayon, sarung dan busana muslim, pakaian anak serta yang paling mendominasi adalah usaha batik.

Namun persoalan yang sedang dihadapi sekarang adalah bagaimana para pelaku UMKM meningkatkan kinerja usaha mereka untuk mempertahankan keberadaan dan persaingan usaha yang mereka dirikan dalam kondisi resesi ekonomi saat ini. Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan di kecamatan Pekalongan Barat, penurunan omset terus terjadi dalam setengah tahun belakangan ini. Salah satu pemilik UMKM di kecamatan Pekalongan barat mengatakan bahwa kondisi kurang adanya respon dari

konsumen ini merata di seluruh Pekalongan bahkan Indonesia. Pengiriman barang besar ke luar pulaupun mengalami penurunan sehingga tingkat produktivitas mengalami penurunan pula. Dari hal tersebut, Kinerja UMKM perlu dikaji lebih jauh lagi terlebih apabila terkait dengan faktor yang dapat mendukung keberhasilannya, karena UMKM sangat penting bagi kesehatan perekonomian nasional dan kesejahteraan rakyat.

Beberapa penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini yakni yang dilakukan oleh Utami (2018) yang mengklaim bahwa keahlian akuntansi berdampak pada kinerja bisnis UMKM. Hal ini selaras dengan penelitian Setiawati et al (2021) yang menyimpulkan demikian. Sedangkan Iksan et al (2021), menyatakan bahwasannya pengetahuan akuntansi tidak memberi pengaruh pada kinerja UMKM. Kemudian dari hasil penelitian Trisnawati & Utomo (2020) menyatakan pengalaman bisnis memberi pengaruh pada kinerja usaha. Akan tetapi hal ini berlawanan dari penelitian Sovia (2021), yang menyatakan bahwasannya pengalaman bisnis tidak berpengaruh pada kinerja suatu usaha. Kurniawan et al (2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwasannya skala usaha memberi pengaruh pada kinerja usaha, demikian juga dengan penelitian Riansyah (2021) yang menyatakan hal yang sama. Sedangkan menurut Satria (2021) dalam penelitiannya mengklaim bahwa ukuran bisnis tidak memberi pengaruh pada seberapa baik kinerjanya di UMKM.

Temuan penelitian tentang hubungan antara pengetahuan atau keahlian akuntansi, pengalaman, skala, dan kinerja usaha saling bertentangan. Hal ini

terjadi karena diyakini bahwa faktor situasional yang ada di dalam perusahaan berdampak pada hubungan antara pengetahuan akuntansi, pengalaman dan skala bisnis terhadap kinerja usaha. Penelitian semacam ini membuat rekomendasi untuk studi tambahan yang dapat mencakup faktor kontekstual yang seolah-olah memengaruhi seberapa baik kinerja usaha. Penggunaan informasi akuntansi merupakan variabel moderasi dalam penelitian ini. Menurut peneliti, informasi akuntansi bisa dipergunakan dalam hal berbagai proses keputusan yang diambil untuk mengatasi masalah saat ini. Keputusan yang dibuat oleh perusahaan harus lebih akurat mencerminkan tingkat penggunaan informasi akuntansinya, hal ini menjadikan meningkatnya keberhasilan kinerja usaha pada UMKM (Utami, 2018).

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tambahan karena latar belakang tersebut dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Kinerja Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi pada Pelaku UMKM bidang *Fashion* di Kecamatan Pekalongan Barat.”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berikut ini rumuskan masalah yang peneliti kaji pada riset ini :

1. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat?
2. Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat?



3. Apakah skala usaha berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat?
4. Apakah penggunaan informasi akuntansi dapat memoderasi pengetahuan akuntansi terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat?
5. Apakah penggunaan informasi akuntansi dapat memoderasi pengalaman usaha terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat?
6. Apakah penggunaan informasi akuntansi dapat memoderasi skala usaha terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat?

#### **C. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah ditentukan guna mengantisipasi adanya perluasan topik permasalahan, sehingga riset lebih terfokus dan lebih terarah dan tujuan penelitian dapat tercapai. Batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan ini difokuskan pada pengetahuan terkait dengan akuntansi yang dikuasai, pengalaman yang dimiliki oleh pelaku usaha, skala usaha, kinerja usaha dan penggunaan dan pemanfaatan informasi akuntansi oleh pelaku usaha.
2. Batasan pada objek dilakukan penelitian oleh peneliti yakni UMKM bidang *fashion* Kecamatan Pekalongan Barat

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menguji pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat.
2. Untuk menguji pengaruh pengalaman usaha terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat.
3. Untuk menguji pengaruh skala usaha terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat.
4. Untuk menguji pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja usaha saat dimoderasi oleh penggunaan informasi akuntansi pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat.
5. Untuk menguji pengaruh pengalaman usaha terhadap kinerja usaha saat dimoderasi oleh penggunaan informasi akuntansi pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat.
6. Untuk menguji pengaruh skala usaha terhadap kinerja usaha saat dimoderasi oleh penggunaan informasi akuntansi pada UMKM bidang fashion di Kecamatan Pekalongan Barat.

#### **E. Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, antara lain :

1. Manfaat Praktis

- a. Penulis

Diharapkan dengan menggunakan informasi akuntansi yang dijadikan variabel pemoderasi, hasil penelitian dapat dijadikan sebagai bukti

empiris pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan skala usaha terhadap kinerja UMKM.

b. Bagi Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan  
Diharapkan tulisan ini dapat menjadi referensi para akademisi maupun peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian dengan judul yang relevan dimasa depan.

c. Bagi UMKM di Indonesia

Diharapkan studi ini dapat bermanfaat dalam memberikan informasi kepada pelaku UMKM mengenai pentingnya pengetahuan terkait dengan teori dan praktek akuntansi, pengalaman serta seberapa besar skala yang dimiliki oleh usaha terhadap kinerja UMKM.

## 2. Manfaat Teoritis

Diharapkan studi ini dapat berguna untuk mengembangkan pengetahuan yang ada terutama di bidang akuntansi khususnya pada pembahasan kinerja UMKM, informasi akuntansi, pengalaman bisnis dan pengetahuan akuntansi.

## F. Sistematika Penulisan

Ada lima bab untuk penelitian ini, yang akan dibagi menjadi beberapa sub bagian. Di bawah ini adalah taksonomi penulisan yang akan digunakan :

### BAB I Pendahuluan

Bagian ini memberikan gambaran tentang konteks sejarah masalah, rumusan, definisi, serta tujuan dan manfaat penelitian

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang bagian landasan teori yang meliputi SEO, Media Sosial, Pencarian Informasi dan Keputusan Pembelian. Bab ini juga menjelaskan telaah pustaka yang digunakan dan pengembangan hipotesis

### BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini memuat pemaparan terkait jenis dan pendekatan penelitian yang dipergunakan, variabel dalam penelitian, definisi operasional dari variabel, jenis dan sumber data, populasi data dan teknik pengumpulan sampelnya, lalu bagaimana teknik dan analisis data yang dipakai.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi terkait dengan pembahasan dan analisis data yang sudah di uji dan hasil penelitiannya ditempatkan dibagian akhir sebelum penutup pada penelitian ini.

### BAB V Penutup

Bab kelima memaparkan hasil kesimpulan setelah dilakukannya penelitian dan juga saran yang diberikan, keterbatasan dan juga implikasi dari penelitian yang dilakukan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari analisis data yang dilakukan dan pembahasan yang sudah diuraikan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan akuntansi pemilik UMKM tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha. Keterbatasan pengetahuan yang dimiliki pemilik UMKM tentang akuntansi masih rendah.
2. Pengalaman usaha berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha pada UMKM. Banyak sedikitnya pelaku usaha yang memiliki pengalaman usaha akan bisa dengan mudah menentukan kualitas seseorang dalam melakukan suatu pekerjaan sehingga dapat meningkatkan kinerja bisnis.
3. Skala usaha memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha. Sebuah bisnis yang tumbuh dalam skala besar mampu mengembangkan tenaga kerjanya sehingga kinerja usaha semakin baik.
4. Penggunaan informasi akuntansi tidak dapat memoderasi hubungan antara pengetahuan akuntansi terhadap kinerja UMKM. Dalam kondisi penelitian ini, pemilik usaha beranggapan bahwa tidak perlu mempunyai pengetahuan akuntansi mereka dapat mengetahui pembukuan dengan aplikasi pada *handphone*.
5. Penggunaan informasi akuntansi dapat memoderasi variabel pengalaman usaha terhadap Kinerja usaha. Pengalaman usaha memberikan banyak

pengetahuan mengenai informasi yang digunakan dan dibutuhkan dalam pengambilan keputusan.

6. Penggunaan informasi akuntansi menjadi faktor yang memperkuat hubungan antara skala usaha terhadap kinerja UMKM. Skala usaha yang semakin besar diindikasikan akan banyak menggunakan informasi akuntansi didalam menjalankan suatu usahanya.

## **B. Keterbatasan dan Saran Penelitian**

Berikut adalah keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Peneliti ini hanya mengambil sampel UMKM bidang *fashion* kecamatan Pekalongan Barat saja. Hal ini menjadi saran peneliti untuk penelitian sejenis dimasa yang akan datang agar memasukkan semua sampel dari UMKM tanpa memperhatikan produk yang dihasilkan oleh usaha itu sendiri.
2. Variabel independen yang peneliti gunakan hanya memperhatikan faktor internal perusahaan seperti pengetahuan akuntansi pemilik, pengalaman usaha dan skala usaha sehingga penelitian ini kurang mencerminkan faktor eksternal yang juga mempengaruhi kinerja usaha. Maka dari itu, penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih menggali factor eksternal yang berpengaruh terhadap kinerja usaha.
3. Faktor situasional yang dijadikan variabel moderasi pada penelitian ini hanyalah penggunaan informasi akuntansi. Padahal factor situasional lain tentunya mungkin bisa memperkuat atau memperlemah keberhasilan

kinerja. Hal ini menjadi saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya agar dapat mempertimbangkan factor situasional yang lainnya.

4. Indikator pada variabel Pengetahuan akuntansi merupakan indikator yang mengarah kepada kualitas laporan keuangan, bukan kinerja usaha. Hal ini menjadi saran untuk penelitian selanjutnya agar mengubah indikator pengetahuan akuntansi yang ada dengan pengetahuan akuntansi manajemen yang bertujuan memberikan informasi untuk pengambilan keputusan dalam menjalankan usahanya atau meningkatkan kinerja usahanya.

### **C. Implikasi**

#### **1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan terkait pengaruh pengetahuan akuntansi pengalaman usaha dan skala usaha terhadap kinerja usaha dengan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel moderasi. Selain itu, diharapkan juga penelitian ini dapat meningkatkan wawasan akan proses penyusunan laporan keuangan pada UMKM. Semakin sering melakukan penerapan akuntansi bagi pemilik UMKM akan menghasilkan penggunaan informasi akuntansi yang baik.

#### **2. Implikasi Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat membawa implikasi praktis bagi pelaku UMKM dalam mengoptimalkan penggunaan informasi akuntansi untuk meningkatkan keakuratan informasi finansial dan non finansial dalam rangka pembuatan keputusan jangka Panjang sehingga mengakibatkan peningkatan efisiensi dan laba usaha

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial dan pengetahuan akuntansi pelaku UMKM terhadap kinerja umkm bidang kuliner di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Optimum*, 9(2).
- Badingatus Solikhah, S. E., & Meiranto, W. (2010). Implikasi Intellectual Capital terhadap Financial Performance, Growth dan Market Value; Studi Empiris dengan Pendekatan Simplisitic Specification. *Makalah Disampaikan Dalam Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman Purwokerto*, 1-29
- Burhanuddin, C. I., Amran, A., Abdi, N., & Pelu, M. F. A. (2021). Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika*, 5 (1), 47-51, 5(1), 47-51.
- Finishia, D. M. I., & Suzan, L. (2019). Analisis Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Survei Pada Umkm Unggulan Kabupaten Blora 2018). *eProceedings of Management*, 6(1).
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh pengalaman usaha dan penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil menengah terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25-37.
- Frima, R., & Surya, F. (2018). Pengaruh tingkat pendidikan dan penggunaan informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja umkm di kota Padang. *Akuntansi dan Manajemen*, 13(1), 93-111.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Kaligis, S., & Lumempouw, C. (2021). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Dimembe: Usaha Mikro Kecil Menengah. *AKPEM: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Pemerintahan*, 3(2), 1-16.
- Kaukab, M. E. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, 6(2), 28-41.
- KecBarat. (2022, Agustus 15). <https://kec-barat.pekalongankota.go.id/berita/pembukaan-pesta-rakyat-batara-barat-tambah-rahmat-kecamatan-pekalongan-barat-2022.html>
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018). ANALISIS KINERJA USAHA MIKRO



- KECIL DAN MENENGAH (UMKM)(Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 22-37.
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha dan Saluran Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 209-224.
- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Baskara: Journal Of Business And Entrepreneurship*, 1(2), 67-80.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi dan analisis data sekunder)*. Jakarta: PT. Raja Grafind Persada.
- MIRA, M. (2020). *PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA UD. BUKIT MAKMUR DI UNGASAN TAHUN 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Mubarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 163-171.
- Ponomban, C. P. (2013). Analisis break even point sebagai alat perencanaan laba pada PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Purwanto, Edy. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Semarang: Pustaka Pelajar.
- Puspitawati, Lilis. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riansyah, M. F., & Andayani, S. (2022). The PENGARUH LAMA USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TAHUN 2020–2021. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 149-159.
- Saebani, B. A., & Nurjaman, K. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sari, I. A., (2022). *Eksistensi Ekonomi Kerakyatan di Indonesia*. Malang: Academia Publication.
- Satria, A. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN PEMILIK, SKALA USAHA, DAN UMUR USAHA TERHADAP KEBERHASILAN KINERJA USAHA*

*DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (SURVEI PADA PEMILIK USAHA UMKM MAKANAN DI KABUPATEN BLORA)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *e\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(04).

Setiawati, C. I., & Ahdiyawati, S. I. (2021). Kompetensi Kewirausahaan Para Knitting Entrepreneur Terhadap Kinerja Usaha (Kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 25-40.

Simanungkalit, P., & Prasetiono, P. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2013). *Diponegoro Journal Of Management*, 190-202.

Siahaan, R. H. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha Batik Jambi di Kecamatan Pelayangan dan Danau Teluk Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS UNJA)

Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna V. (2022). *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sujarweni, Wiratna V. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Sovia, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha terhadap Kinerja UMKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 425-438.

Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiunaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiun. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, (7) 2, 247-256.

Ulum, I. (2017). *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: UMMPress.

Utami, H. T. (2018). Pengaruh pengetahuan pemilik, skala usaha, dan umur Usaha terhadap keberhasilan kinerja usaha dengan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel moderasi (Survei pada pemilik usaha UKM

Makanan Khas di Kabupaten Banyumas). *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(1), 23-48.

Yandip Prov Jateng. (2022 Februari 8).

<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/pekalongan-barat-kembangkan-pembangunan-dengan-banyak-inovasi/>