

**PENGARUH ASPEK KEUANGAN, KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM TAHU DI DESA KAUMAN
KECAMATAN COMAL KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

NUR SALMA FITRIA
NIM : 4319001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

**PENGARUH ASPEK KEUANGAN, KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM TAHU DI DESA KAUMAN
KECAMATAN COMAL KABUPATEN PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

NUR SALMA FITRIA
NIM : 4319001

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Nur Salma Fitria**

NIM : **4319001**

Judul Skripsi : **Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan,
dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Pada
UMKM Tahu Desa Kauman Kecamatan Comal
Kabupaten Pematang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 April 2023

Yang Menyatakan,

A 1000 Rupiah revenue stamp (Meterai Tempel) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'CC072AKX462240080'.

Nur Salma Fitria

NOTA PEMBIMBING

Ade Gunawan, M.M

Jl. Pahlawan Rowolaku Kajen Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nur Salma Fitria

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Nur Salma Fitria**

NIM : **4319001**

Judul Skripsi : **Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Tahu Desa Kauman Kecamatan Comal, Kabupaten Pemalang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb

Pekalongan, 13 April 2023

Pembimbing



Ade Gunawan, M.M

NIP. 19810425 201503 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Nur Salma Fitria**

NIM : **4319001**

Judul Skripsi : **Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Tahu Desa Kauman Kecamatan Comal Kabupaten Pematang**

Telah diujikan pada tanggal 13 Juni 2023 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Dewan Penguji,

Penguji I

Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak., MSA, CA
NIP. 198706302018012001

Penguji II

Jilma Dewi Ayu Ningtyas, M.Si
NIP.19910109202012016

Pekalongan, 19 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Ini jalanmu, dan milikmu sendiri. Orang lain mungkin berjalan bersamamu, tapi tidak ada yang bisa menggantikanmu berjalan”

-Jalaludin Rumi-

“Your Biggest Weakness Is When You Give Up And Your Greatest Power Is When You Try One More Time”

-Thomas A. Edison-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orang tua saya. Pertama, Ibu Ropiqoh, pintu surgaku. Terima kasih sebesar-besarnya kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih sudah menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Kedua, untuk Bapak Dulaemi, Cinta pertama dan panutanku yang mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
2. Serta kakak-kakakku Ani Arianie, Kholidin, dan Ulfah Nur Hidayah yang dengan kasih sayangnya telah membantu serta memberi inspirasi dan dukungan moril sehingga tugas skripsi ini berjalan dengan lancar. Terima

kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini.

3. Almamater saya jurusan Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Bapak Ade Gunawan M, M selaku ketua jurusan sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, kritikan, masukan, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Ria Anisatus Sholihah selaku sekretaris jurusan program studi Akuntansi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
8. Bapak Dr. Zawawi, M.A selaku dosen wali yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dwi Widyaningrum dan Mila Mardiana yang telah banyak membantu dan kebersamai proses penulis dari awal proposal sampai tugas akhir. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. *See you on top.*
10. Teman kecil penulis Nur Salza Fitria, Sashi Rahmawati, Nur Halimah dan Suciati yang selalu memberi inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas waktu, doa yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan kepada

penulis selama ini.

11. Rekan-rekan akuntansi syariah angkatan 19 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku perkuliahan ini.
12. Semua pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, apabila terdapat kesalahan penulisan nama maupun gelar serta teman-temanku yang tidak tercantum tertulis, atas nama pribadi penulis memohon maaf dan penulis bangga menjadi bagian dari keluarga besar UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih banyak kekurangan.

Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Pekalongan, 24 Februari 2023



Penulis

ABSTRAK

NUR SALMA FITRIA. Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Desa Kauman Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang

Pada sektor UMKM, penilaian kinerja memiliki tujuan untuk mengukur keberhasilan strategi yang dilakukan dengan baik. Keberhasilan strategi yang digunakan menjadi pedoman untuk pengembangan usaha selanjutnya. kompetensi kewirausahaan merupakan sesuatu untuk mendorong, mengembangkan dan menjaga sumber daya manusia yang diperlukan untuk menghasilkan usaha yang sesuai dengan keinginan. Selain itu juga terdapat orientasi pasar yang sangat perlu diperhatikan oleh seorang wirausaha untuk keunggulan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh parsial Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan, Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Desa Kauman Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel sebanyak 39 responden. Jenis penelitian ini merupakan survei sehingga seluruh populasi pada penelitian ini dijadikan sampel.

Penelitian ini menunjukkan bahwa aspek keuangan, kompetensi kewirausahaan, dan orientasi pasar berpengaruh secara parsial terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci : Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Kinerja Usaha

ABSTRACT

NUR SALMA FITRIA. The Influence of Financial Aspects, Entrepreneurial Competence, and Market Orientation on Business Performance in UMKM Kauman Village, Comal District, Pematang Rejang Regency.

In the MSME sector, performance appraisal has the objective of measuring the success of a well-executed strategy. The success of the strategy used becomes a guideline for further business development. Entrepreneurial competence is something to encourage, develop and maintain the human resources needed to generate business as desired. Besides that, there is also a market orientation that really needs to be considered by an entrepreneur for competitive advantage. This study aims to determine and analyze the partial effect of Financial Aspects, Entrepreneurial Competence, and Market Orientation on Business Performance in UMKM Kauman Village, Comal District, Pematang Rejang Regency.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study was a questionnaire method using a sample of 39 respondents. This type of research is a survey so that the entire population in this study is used as a sample.

This study shows that financial aspects, entrepreneurial competence, and market orientation have a partial effect on business performance.

Keywords: Financial Aspect, Entrepreneurial Competence, Market Orientation, and Business Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahmad Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:.

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku rektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Ade Gunawan M, M selaku ketua jurusan sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, kritikan, masukan, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ria Anisatus Sholihah selaku sekretaris jurusan program studi Akuntansi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Dr. Zawawi, M.A selaku dosen wali yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Orang tua saya, Bapak Dulaemi dan Ibu Rofiqoh untuk setiap rangkaian doa tulus yang tak pernah lepas dalam lafaz dan nafas. Untuk penantian panjang dengan kekuatan dan kasih sayang tak terbatas.
7. Serta kakak-kakakku Ani Arianie, Kholidin, dan Ulfah Nur Hidayah yang dengan kasih sayangnya telah membantu serta memberi inspirasi dan dukungan moril sehingga tugas skripsi ini berjalan dengan lancar
8. Semua pihak yang sudah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, apabila terdapat kesalahan penulisan nama maupun gelar serta teman-temanku yang tidak tercantum tertulis, atas nama pribadi penulis memohon maaf dan penulis bangga menjadi bagian dari keluarga bersan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih banyak kekurangan. Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan seagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Pekalongan, 24 Februari 2023



Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
PEDOMAN LITERASI	xvii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Pembahasan	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Resource based view theory (RBV).....	10
2. Kinerja Usaha	11
3. Aspek Keuangan	13
4. Kompetensi Kewirausahaan.....	14
5. Orientasi Pasar	17
B. Telaah Pustaka.....	20
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Populasi Penelitian	28
D. Variabel Penelitian	29
1. Variabel Bebas	29
2. Variabel Terikat.....	29
E. Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Metode Analisis Data	33
1. Uji Instrumen	33
a. Uji Validitas	33
b. Uji Reliabilitas	33
2. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Linieritas	34
c. Uji Multikolinieritas	34
d. Uji Heteroskedastisitas	35
3. Analisis Regresi Berganda	35
4. Uji Hipotesis.....	36
a. Uji Parsial.....	36
b. Koefisien Determinasi	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Data	38
1. Deskripsi Data Penelitian	38
2. Karakteristik Responden	38
3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	40
a. Deskripsi Variabel Aspek Keuangan	40
b. Deskripsi Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	41
c. Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	42
d. Deskripsi Variabel Kinerja Usaha.....	43

B. Analisis Data	44
1. Uji Instrumen	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	45
2. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Linieritas	47
c. Uji Multikolinieritas	48
d. Uji Heteroskedastisitas	49
3. Analisis Regresi Berganda	51
4. Uji Hipotesis	53
a. Uji Parsial	53
b. Koefisien Determinasi	55
C. Pembahasan	55
1. Pengaruh Aspek Keuangan terhadap Kinerja Usaha	56
2. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	57
3. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha	59
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Nomor : 158 Tahun 1987 dan Nomor : 0543b/U/1987, Transliterasi digunakan untuk mengalihkan huruf dari satu abjad satu ke abjad lainnya. Transliterasi Arab-Latin di sini adalah huruf Arab dengan huruf Latin dan perangkatnya. Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan bahasa Arab disimbolkan dengan huruf, dalam transliterasi ini ada yang disimbolkan dengan huruf dan ada yang disimbolkan dengan tanda, dan ada juga yang disimbolkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Berikut daftar huruf arab beserta transliterasinya menggunakan huruf latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal (tunggal dan rangkap)

Vokal bahasa Arab, seperti halnya vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal ganda atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal bahasa Arab tunggal yang lambangnya berupa tanda atau nilai, transliterasinya adalah sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa arab yang lambangnya merupakan gabungan antara harakat dan huruf,

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يْ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa vokal dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- يَقُولُ yaqūlu

4. Ta' marbutah

Ada dua transliterasi untuk ta' marbutah, yaitu:

1. Ta'marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat vokal fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat sukun vokal, transliterasinya adalah "h".

3. Jika kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang al dan kedua kata tersebut dibaca terpisah, maka ta' marbutah ditransliterasikan dengan "h".

Contoh :

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahatul atfāl
- طَلْحَةَ ṭalhah
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/ al-madīnatul munawwarah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan tanda tasydid(ّ). Dalam transliterasi ini dilambangkan dengan pengulangan huruf (konsonan rangkap) bertanda syaddah.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرُّ al-birru

6. Kata sandang (di depan huruf Syamsiyah dan Qomariyah)

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1) Kata sandang yang diikuti dengan huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan menurut bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang.

2) Kata sandang yang diikuti dengan huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah ditransliterasikan menurut kaidah-kaidah yang telah diuraikan di atas dan menurut bunyinya.

Contoh:

- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْقَمَرُ al qamaru

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun, ini hanya berlaku untuk hamzah di tengah dan di akhir kata. Sedangkan hamzah yang letaknya di awal kata disimbolkan, karena dalam tulisan arab adalah alif.

Contoh:

- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis secara terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang ditulis dengan huruf arab saja yang biasanya digabungkan dengan kata lain karena ada huruf atau vokal yang dihilangkan, sehingga dalam transliterasi ini penulisan kata-kata tersebut juga digabungkan dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

9. Huruf kapital

Meskipun dalam sistem penulisan bahasa Arab huruf kapital tidak dikenal, namun dalam transliterasi huruf ini juga digunakan. Penggunaan huruf kapital sebagaimana yang berlaku dalam EYD antara lain: huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan awal kalimat. Jika nama pribadi didahului kata sandang, maka huruf pertama nama pribadi ditulis dengan huruf kapital, bukan huruf awal kata.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka, 20
Tabel 3.1 Definisi Operasional, 30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden, 39
Tabel 4.2 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Aspek Keuangan, 40
Tabel 4.3 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Kompetensi Kewirausahaan, 41
Tabel 4.4 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Orientasi Pasar, 42
Tabel 4.5 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Kinerja Usaha, 43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas, 44
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas, 46
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas, 47
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas, 48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas, 49
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas, 50
Tabel 4.12 Hasil Uji Park, 51
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, 52
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial, 54
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi, 55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 25

Gambar 4.1 Grafik *Scatterplot*, 50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian, I

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner, V

Lampiran 3 Data Responden, VII

Lampiran 4 Hasil Output SPSS, IX

Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian, XVI

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian, XVIII

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup, XXI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

UMKM adalah perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu (Siswanti, 2020). UMKM di Indonesia terbagi menjadi usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah. Menurut peraturan pemerintah no. 7 Tahun 2021 Fasilitasi, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Usaha mikro adalah usaha yang dikelola oleh perorangan atau kelompok yang memenuhi kriteria usaha mikro. Selain itu, usaha kecil adalah usaha yang berdiri sendiri, yang berdiri sendiri atau dalam kelompok usaha yang bukan merupakan anak perusahaan, maupun cabang perusahaan milik usaha besar atau usaha menengah yang memenuhi kriteria usaha kecil. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau afiliasi dari suatu perusahaan yang secara langsung atau tidak langsung memiliki, menguasai, atau menjadi bagian dari Usaha Kecil atau Usaha Besar Usaha Menengah , seperti yang dipersyaratkan oleh peraturan pemerintah.

Jumlah UMKM di Kabupaten Pemalang terbilang cukup banyak dan semakin bertambah seiring berjalannya waktu, dan kini berkembang menjadi lebih besar, baik secara mutu maupun kapasitas nya. UMKM yang beroperasi mayoritas memanfaatkan potensi asli yang terdapat di Pemalang dan

sekitarnya. Alternatif utama atas usaha yang akan dijadikan usaha dan produk yang dipasarkan merupakan sesuatu yang perlu diperhatikan, usaha akan meningkat nilainya karena produk yang dihasilkan berhasil dipasarkan secara luas sehingga suatu usaha perlu memperhatikan iklim dan kebutuhan sekitar agar mengetahui peluang apa memadai yang dapat dimanfaatkan untuk mengamati dan memprediksi kebutuhan pasar. Desa Kauman merupakan desa dengan jumlah UMKM yang terbilang banyak diantara desa di Kecamatan Comal. Desa Kauman adalah salah satu desa di Kecamatan Comal yang memiliki banyak usaha atau produsen tahu, mulai dari produsen kecil rumahan samapai produsen besar. Usaha tahu di Desa Kauman berperan sebagai pendongkrak ekonomi masyarakat, karena hampir seluruh masyarakat di desa tersebut ikut terlibat dalam proses produksi tahu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fuad Zein selaku Kepala Desa Kauman yang dilakukan pada bulan Desember 2022 menerangkan bahwa UMKM Tahu di Desa Kauman merupakan sektor usaha yang berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi melalui pemberdayaan secara efektif dapat menangani dan masalah pokok yaitu menurunkan angka pengangguran, dan menekan kemiskinan serta dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Kauman. Menurut Ningtias (2021) usaha pangan merupakan kebutuhan desa yang sangat penting bagi kehidupan setiap manusia baik secara fisiologis maupun psikologis. Pembangunan pangan dilakukan sebagai upaya pembangunan di lintas sektor yang berkaitan dalam mencukupi kebutuhan pangan masyarakat secara merata baik dalam jumlah pendapatan.

Desa kauman yang berada di Kecamatan Comal Kabupaten Pematang merupakan pusat usaha tahu dengan jumlah 39 usaha. Desa yang terdiri dari dua dusun, yaitu dusun Kauman dan dusun Prompong ini aktif memproduksi tahu dari dulu hingga sekarang (Sugiharti, 2020). Desa yang berjarak dari jalur pantura ini memiliki potensi ekonomi yang cukup besar, dimana sebagian penduduknya memiliki usaha tahu. Sebagian berlokasi di dusun Prompong yaitu 28 usaha dan sisanya 11 usaha ada di dusun Kauman

Permasalahan yang sering terjadi pada UMKM adalah mayoritas dari pemiliknya tidak memperhatikan pengelolaan keuangan usahanya. Sehingga jika ingin menambah produksi yang lebih variatif sering terjadi kekurangan biaya untuk operasional. Hal tersebut membuat pemilik UMKM terpaksa harus menggunakan uang pribadi untuk biaya produksi, meminjam uang dari lembaga keuangan atau memilih untuk tidak menambah produksi. Kebanyakan dari mereka tidak begitu mengetahui pertumbuhan modal ataupun jumlah laba yang diperoleh. Pihak pemilik UMKM mengatakan bahwa setiap harinya jumlah konsumen yang datang juga tidak stabil. Mereka juga mengatakan bahwa jarang melakukan inovasi di dalam produk mereka. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan membuat mereka sulit untuk dapat mengembangkan usahanya.

Pada sektor UMKM, penilaian kinerja memiliki tujuan untuk mengukur keberhasilan strategi yang dilakukan dengan baik. Keberhasilan strategi yang digunakan menjadi pedoman untuk pengembangan usaha selanjutnya (Julaika, 2016).

Kinerja usaha umumnya digunakan untuk menyatakan keberhasilan atau kesuksesan suatu usaha. Kinerja diartikan sebagai pencapaian dari hasil kerja seseorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi selama jangka waktu, sesuai dengan jangkauan wewenang individu dan tanggung jawab dalam upaya untuk mencapai tujuan dalam organisasi, yang dilakukan secara etis, moral, dan memenuhi persyaratan hukum (Soemohadiwidjojo, 2018). Kinerja adalah suatu hasil kerja yang memiliki keterkaitan tujuan strategis dari kepuasan bisnis, pelanggan dan kontribusi ekonomi.

Penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM sudah banyak dilakukan, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Lestari, (2021) yang menyebutkan bahwa aspek keuangan, kompetensi SDM dan inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Penelitian lain yang dilakukan oleh Bijakwani (2018) yang menunjukkan bahwa orientasi pasar juga dapat mempengaruhi kinerja usaha.

Faktor lain yang dihadapi UMKM adalah masalah aspek keuangan. Kendala aspek keuangan yang terjadi pada UMKM di Indonesia saat ini umumnya karena modal yang terbatas dan sulit dalam mendapatkan modal pinjaman dari lembaga keuangan (Julaika, 2016). Dari sudut pandang keuangan, pengelolaan keuangan sangat perlu diterapkan dengan baik, mulai dari pencarian sumber dana dan cara pengalokasian dana yang dilakukan dalam upaya meningkatkan kualitas usahanya dan bisa mensejahterahkan pemiliknya. Dalam sebuah usaha, pengelolaan keuangan yang baik perlu diterapkan agar terwujud kinerja yang baik pula. Hal tersebut berbanding

terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Syahsudarmi (2018), menghasilkan bahwa aspek keuangan berpengaruh negatif terhadap kinerja UMKM. Semakin tinggi kapasitas aspek keuangan, maka kinerja UMKM akan semakin rendah.

Kinerja usaha juga dapat dipengaruhi oleh kompetensi kewirausahaan. Menurut Tiwari dan Lengka (dalam Ludiya & Kurniawan, 2020) kompetensi kewirausahaan adalah untuk menarik, mengembangkan dan mempertahankan modal manusia yang dibutuhkan untuk mencapai usaha yang diinginkan. Artinya dalam sebuah usaha, sumber daya manusia memegang peranan penting, sehingga perlu dijaga dan dikembangkan kemampuannya dalam melakukan kegiatan usahanya. Untuk menjalankan tugasnya, seorang wirausaha harus berhadapan dengan ketidakpastian mengenai keberhasilan usaha yang dilakukannya.

Penelitian lain tentang kinerja usaha juga dilakukan oleh Claudia & Sangen (2020) yang menunjukkan bahwa Kompetensi Wirausaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha. Selaras dengan hasil penelitian dari Hasanah et al. (2018), yang menyebutkan bahwa kemampuan wirausaha dalam pengendalian resiko, adanya otonomi, pencarian dan analisa informasi, komunikasi, dinamis, pembentukan jaringan sosial, upaya melakukan manajemen perubahan, adanya level yang tinggi dalam hal inisiatif, inovasi, integritas, kepemimpinan, orientasi pada hasil, negosiasi, penyelesaian masalah dan tanggungjawab dapat meningkatkan pertumbuhan keuntungan, penjualan, modal, efisiensi dan pelanggan.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Rizan, 2020), kinerja usaha pada UMKM dapat dipengaruhi oleh orientasi pasar. Menurut Latifah (2021) Orientasi pasar merupakan upaya yang mendasari strategi bisnis. Orientasi pasar diartikan sebagai sebuah proses dan aktivitas yang berhubungan dengan penilaian kebutuhan dan keinginan pelanggan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Alwi & Handayani, 2018), yang menyatakan bahwa orientasi pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan

Boso (dalam Rizan, 2020) menyebutkan bahwa orientasi pasar dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, berperan sebagai orientasi perusahaan terhadap promosi dan dukungan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Penerapan orientasi pasar yang efektif akan mendorong perusahaan organisasi untuk tampil lebih unggul ketika mereka memahami kebutuhan dan keinginan konsumen mereka, strategi dan kemampuan pesaing, persyaratan dan pengembangan saluran distribusi, dan lingkungan pasar yang lebih luas. Maka dari itu perusahaan yang memiliki orientasi pasar diharapkan dapat mendukung penjualannya dan mendorong kompetensi dari wirausaha. Wirausaha yang responsif terhadap pasar dan mengetahui tujuan utamanya yang merupakan memenuhi kebutuhan pelanggan akan dapat menjamin kinerja usahanya dengan memiliki strategi dan operasi untuk kebutuhan pelanggan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UMKM Tahu di Kecamatan Comal.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian adalah :

1. Apakah aspek keuangan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Tahu Desa Kauman Kecamatan Comal?
2. Apakah kompetensi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Tahu Desa Kauman Kecamatan Comal?
3. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM Tahu Desa Kauman Kecamatan Comal?

C. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh aspek keuangan terhadap kinerja usaha UMKM tahu di Kecamatan Comal
2. Untuk mengetahui pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM Tahu di Kecamatan Comal
3. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja usaha UMKM Tahu di Kecamatan Comal

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat menyajikan informasi yang dapat dijadikan acuan untuk menambah wawasan dan rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan terutama ilmu akuntansi syariah

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Produsen Tahu

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan produsen tahu dalam pengambilan keputusan untuk merencanakan peningkatan kinerja usahanya.

- b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan acuan ataupun perbandingan dalam melakukan penelitian berikutnya yang akan meneliti dalam bidang akuntansi syariah.

E. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti sistematika pembahasan yaitu:

Bab I Pendahuluan yang didalamnya membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, definisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan. Secara umum, segala sub bab dalam pendahuluan dibahas tentang perihal yang melatar belakangi sesuatu permasalahan buat diteliti. Permasalahan

yang timbul tersebut akan diidentifikasi permasalahan yang terdapat. Batasan yang sudah ditetapkan akan dibahas dengan variabelnya. Setelah itu dari identifikasi dan batasan masalah yang ada, maka masalah akan dirumuskan sesuai dengan tujuan dari penelitian

Bab II Landasan Teori di dalamnya memuat tentang kerangka teori, penelitian terdahulu, kerangka pikir dan hipotesis. Secara umum segala sub bab bahasan yang terdapat dalam landasan teori mengulas tentang penjelasanpenjelasan mengenai variabel penelitian secara teori yang dipaparkan dalam kerangka teori. Teori yang terdapat tentang variabel penelitian akan digambarkan bagaimana hubungan antara variabel dalam bentuk kerangka pikir setelah itu membuat hipotesis yang merupakan jawaban sementara.

Bab III Metode Penelitian di dalamnya memuat tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, populasi dan sampel, instrumen pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas instrumen dan analisis data. Secara umum segala sub bab bahasan yang terdapat dalam metode penelitian membahas tentang lokasi dan waktu penelitian serta jenis penelitian. Kemudian akan ditentukan populasi dan sampel, data-data yang diperlukan akan dikumpulkan hingga langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data sesuai dengan berbagai uji yang dibutuhkan dalam penelitian.

Bab V Penutup, di dalamnya memuat tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang terdiri dari hasil uji parsial antar variabel X terhadap variabel Y. Di dalam Bab V juga berisi saran-saran terhadap hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara variabel aspek keuangan terhadap kinerja usaha UMKM secara parsial dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 5,669 > t_{tabel} 2,026$. Artinya terdapat pengaruh aspek keuangan (X1) terhadap kinerja usaha (Y).
2. Terdapat pengaruh antara variabel kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM secara parsial dengan nilai signifikansi $0,025 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,025 > t_{tabel} 2,026$. Artinya terdapat pengaruh Kompetensi Kewirausahaan (X2) terhadap Kinerja Usaha (Y).
3. Terdapat pengaruh antara variabel orientasi pasar terhadap kinerja usaha UMKM secara parsial dengan nilai signifikansi $0,087 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 1,760 < t_{tabel} 2,026$. Artinya tidak terdapat pengaruh orientasi pasar (X3) terhadap kinerja usaha (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku UMKM dalam hal aspek keuangan disarankan untuk lebih memperhatikan mengenai modal yang masuk dan keluar, pengeluaran, inovasi, serta kondisi pasar sehingga dari pemilik UMKM dapat lebih mengetahui bagaimana perkembangan kinerja dari usaha yang mereka jalankan. Peningkatan kinerja UMKM ini tidak terlepas dari kemampuan pelaku usaha dalam pemahaman manajemen keuangan. Dengan tingginya kompetensi kewirausahaan, pemahaman terhadap kondisi pasar yang baik akan lebih mudah meningkatkan kinerja usaha UMKM.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan melakukan modifikasi pada struktur penelitiannya, agar bisa memperluas wawasan para pembaca. disarankan untuk menambah dan memperluas variabel penelitian selanjutnya dan juga menggunakan metode-metode lainnya sehingga permasalahan yang ada di masing-masing pemilik UMKM akan terselesaikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. ., & Y, S. (2018). *Entrepreneurial Competencies And Firm Performance In Emerging Economies: A Study Of Women Entrepreneurs In Malaysia*. Springer International Publishing.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 193.
- Bijakwani, I. A. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Strategi Manajemen Rantai Pasokan Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Islam Indonesia.
- Claudia, M., & Sangen, M. (2020). Pengaruh Kompetensi SDM, Kompetensi Wirausaha, Motivasi Berwirausaha Dan Niat Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kain Sasirangan Di Kotamadya Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 8(3), 196–207. <https://doi.org/10.20527/jwm.v8i3.38>
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1).
- Darmanto, & Wardya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Deepublish.
- Febrian, A., & Maulina, E. (2018). *The Influence Of Social Capital And Financial Capability On Sustainable Competitive Advantage Through Entrepreneurial Orientation : Empirical Evidence From Small And Medium Industries In Indonesia Using PLS-SEM*. 15, 218–232.
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2018). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Jurnal Managment Insight*, 13(2), 27–38. <https://doi.org/10.33369/insight.13.2.27-38>
- Hidayat, M., & Citra. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136. <https://doi.org/10.37531/mirai.v5i1.616>. <https://journal.steamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/616>. Diakses Pada 1 Februari 2022.
- Julaika, S. (2016). *Analisis Pengaruh Financial Aspect, Human Capital, Dan Innovation Capital Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dengan Metode Partial Least Square (PLS)*. Universitas Islam Negeri

Syarif Hidayatullah.

- Julita. (2017). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perputaran Kas Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Pertambangan Yng Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i1.998>
- Latifah, A. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Bersaing Dimasa Pandemi (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Kendal). In *Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Lestari, P. A. (2020). Pengaruh Sistem Informasi Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kota Makassar [Universitas Muhammadiyah Makassar]. In *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Lestari, S. (2021). *Pengaruh Aspek Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Ponorogo*.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/13252/>
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion Di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2).
<https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/28507>
<https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/download/28507/14802>
- Marson, M. (2019). Memahami Dampak Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM. Peran Struktur Pembiayaan. *Procedia Ekonomi Dan Keuangan*.
- Ningtias, N. M. (2021). *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh (Studi Kasus Di Kelurahan Abian Tubuh Kecamatan Sandubaya Kota Mataram)*. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Rizan, J. (2020). *Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan , Orientasi Pasar Dan Orientasi Penjualan Terhadap Kinerja Usaha UMKM*. II(4), 961–968.

- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Mitra Manajemen*, 143–152.
- Soemohadiwidjojo, A. T. (2018). *SOP Dan KPI Untuk UMKM Dan Startup*. Swadaya Grup.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2). [Http://Repository.Untar.Ac.Id/Id/Eprint/28621](http://Repository.Untar.Ac.Id/Id/Eprint/28621)
- Sugiharti, I. (2020). *Pengaruh Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja, Teknologi Dan Kewirausahaan Terhadap Produksi Tahu Di Desa Kauman*. IAIN Pekalongan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriandii, & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Financial, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Bisnis Bekrelanjutan Serta Implikasinya Pada Kinerja UMKM Industri Kuliner Di Kota Sukabumi. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 4789.
- Susanto, O. A., & Sukarno, G. (2022). Analisis Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Mebel Di Kota Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 673–685. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i3.713>
- Utami, E. N., & Mulyaningsih, H. D. (2016). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Bisnis Dan Iptek*, 9(2).
- Wulandari, A., & Sampouw, C. P. (2020). Proses Pengambilan Keputusan Dalam Situs Belanja Online “Shopee” Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen. *Journal Of Media And Communication Science*, 3(2). <https://doi.org/10.29303/Jcommsci.V3i2.68>
- Zahra Solikahan, E., & Mohammad, A. (2019). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Keuangan Terhadap Kinerja UKM Gorontalo. *Jurnal Universitas Ichsan Gorontalo*, 30, 729–740.