

**MINAT MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP ASURANSI
SYARIAH**

(Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

KHAYATUL IZZAH

NIM : 2013114032

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
2021**

**MINAT MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP ASURANSI
SYARIAH**

(Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

KHAYATUL IZZAH

NIM : 2013114032

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khayatul Izzah
NIM : 2013114032
Judul Skripsi : **Minat Masyarakat Muslim Terhadap Asuransi
Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota
Pekalongan)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 2 Juni 2021

Yang Menyatakan,



Khayatul Izzah

NOTA PEMBIMBING

Happy Sista Devy, M.M.

Pekajangan 10/1, Kabupaten Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Khayatul Izzah
Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Pekalongan**

c.q Ketua Jurusan Ekonomi
Syariahi
Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i.

Nama : Khayatul Izzah

NIM : 2013114032

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Minat Masyarakat Muslim Terhadap Asuransi
Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota
Pekalongan)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 2 Juni 2021

Pembimbing,



Happy Sista Devy, M.M.

NIP. 199310142018012003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **KHAYATUL IZZAH**

NIM : **2013114032**

Judul : **MINAT MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT MUSLIM KOTA PEKALONGAN)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 10 Juni 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

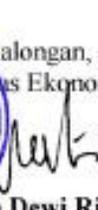

Dr. Tamamudin, MM.
NIP. 197910302006041018

Penguji II


**Muhammad Nasrullah, SE.,
M.S.I.**
NIP. 198011282006041003



Pekalongan, 10 Juni 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Sibinta Dewi Rismawati, SH., M.H.
NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah atas RahmatMu dan segala KebesaranMu Ya Allah SWT sehingga skripsi ini selesai serta shalawat yang selalu terpanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang memiliki arti penting dan bermakna dalam kehidupan penulis, dengan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ayahanda Achori dan Ibu Nok Limah tercinta, sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah memberi kasih sayang serta dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga.
2. Suamiku Zaenal Mutaqin dan Anakku Halimatus Sa'diah terimakasih karena telah sabar dan membantu saya dalam proses penyusunan proposal.
3. Adik – adikku Nikmatul Rizqi, M. Irfan Maulana, M. Bachrul Ilmi serta adikku ipar Laili Fauziah terimakasih karena telah membantu hingga tersusun karya ini.
4. Sahabat saya Istiani, Dinna Salamah, dan Naza Zulfa Farida terima kasih selalu berusaha menguatkan jasad dan batin untuk terus semangat dalam melangkah dan terima kasih selalu ada dalam kondisi apapun, bantuan kalian, candaan, dan semangat kalian, saya tidak akan melupakan itu semua.

5. Om H. Mubasid dan Bulek Hj. Nur Kholifah terimakasih karena telah membantu saya dari awal masuk kuliah hingga meminjamkan laptopnya kepada saya sehingga saya biasa menyusun skripsi ini. Serta seluruh keluarga saya yang saya sayangi.
6. Keluarga KKN Angkatan 44 IAIN Pekalongan khususnya Desa Cablikan Kecamatan Reban Kabupaten Batang yang selalu memberikan semangat untuk saya.
7. Almamater IAIN Pekalongan.

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْ فَعَلَهُمْ لِ النَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang dapat bermanfaat untuk orang lain”

THERE IS A WILL AND THERE IS AWAY

Dimana Ada Kemauan Pasti Ada Jalan

ABSTRAK

KHAYATUL IZZAH. .Minat Masyarakat Muslim Terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Pekalongan).

Perusahaan asuransi merupakan perusahaan nonbank yang bergerak dalam bidang layanan jasa yang diberikan kepada masyarakat dalam mengatasi risiko yang akan terjadi di masa yang akan datang. Risiko merupakan kemungkinan terjadinya suatu kerugian yang tidak diduga atau tidak diinginkan. Jadi merupakan ketidakpastian atau kemungkinan terjadinya sesuatu, yang apabila terjadi mengakibatkan kerugian. Upaya manusia untuk menghadapi risiko yang akan terjadi adalah dengan cara melimpahkannya pada suatu lembaga yang bernama asuransi. Namun, tingkat kesadaran masyarakat dalam berasuransi di Indonesia masih sangat rendah apalagi di desa-desa yang masih belum mengetahui apa itu asuransi. Hal ini menyebabkan perkembangan industri asuransi di Indonesia, khususnya asuransi syariah belum begitu signifikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat masyarakat muslim pada asuransi syariah di kota Pekalongan.

Adapun metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan penelitian lapangan (*field research*). Dalam penelitian ini terdiri dari sumber data yaitu sumber data primer yaitu wawancara dengan masyarakat muslim kota Pekalongan yang berusia lebih dari 18 tahun dan sudah bekerja. Sedangkan sumber data sekunder yaitu diperoleh dari dokumentasi, buku, jurnal, dan hasil-hasil penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Langkah terakhir dalam metode penelitian adalah analisis data dan keabsahan data, keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, minat masyarakat muslim kota Pekalongan pada asuransi syariah masih kurang, karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui asuransi syariah. Serta promosi yang dilakukan oleh agency asuransi syariah masih sangat kurang.

Kata Kunci : Minat Masyarakat Muslim, Asuransi Syariah, Risiko, Produk.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Minat Masyarakat Muslim Terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Kota Pekalongan)**” dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan baginda Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-nya yang kita nantikan syafa’atnya kelak di yaumul qiyamah.

Pelaksanaan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Pekalongan beserta para Wakil Rektor Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan beserta Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
3. Muhammad Aris Safi’i M.E.I Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
4. Happy Sista Devy M.M. selaku Pembimbing sekaligus yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi petunjuk dengan sabar sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

5. Aenurofik M.A selaku wali dosen yang selalu mengarahkan dan memberi petunjuk dari awal pembuatan judul skripsi.
6. Dosen-dosen jurusan Ekonomi Syariah dan dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
7. Perpustakaan IAIN Pekalongan dan perpustakaan yang ada di wilayah Kota dan Kabupaten Pekalongan, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
8. Masyarakat kota Pekalongan terimakasih banyak telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga proses wawancara, foto bersama dan dokumentasinya. Karena keramahan dan kebaikan semua pihak terutama dalam memberikan informasi sehingga penelitian berjalan dengan lancar dan mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.
9. Suamiku, Anakku, Orang tuaku, Adiku serta keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan, do'a untuk penyusunan skripsi ini sehingga dapat memperlancar dalam proses penelitiannya.
10. Serta sahabat dan teman-teman semua yang menyempatkan waktu untuk berdiskusi, saling tukar pikiran membantu dan memotivasi penulis dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Semoga amal dan kebaikan

semuanya mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Pekalongan, 2 Juni 2021



Khayatul Izzah

NIM. 2013114032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	01
B. Rumusan Masalah	07
C. Tujuan Penelitian	07
D. Manfaat Penelitian	07
E. Sistematika Penulisan.....	08
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	09

1. Teori Perilaku Konsumen Muslim.....	09
2. Teori Permintaan Produk.....	12
3. Minat	15
a. Pengertian Minat	15
b. Macam – Macam Minat	17
c. Faktor – Faktor Timbulnya Minat.....	17
4. Asuransi Syariah.....	20
a. Pengertian Asuransi Syariah.....	20
b. Status Hukum Asuransi Syariah	21
c. Dasar Hukum Asuransi Syariah.....	25
d. Prinsip – Prinsip Asuransi Syariah.....	28
e. Mekanisme Asuransi Syariah.....	33
f. Jenis dan Produk – Produk Asuransi Syariah.	36
g. Perbedaan Asuransi Syariah dengan Asuransi Konvensional... ..	50
h. Penelitian Terdahulu	54
i. Kerangka Pemikiran.....	69

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	70
B. Subjek Penelitian	71
C. Jenis Data	72
1. Data Primer	72
2. Data Sekunder	72
D. Metode Pengumpulan Data	73

1. Observasi	73
2. Wawancara	74
3. Dokumentasi	76
E. Metode Analisis Data	76
F. Keabsahan Data.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	79
1. Keadaan Sosial dan Ekonomi Kota Peakalongan.....	79
2. Demografis.....	81
3. Mata Pencaharian	83
B. Hasil dan Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Asuransi Syariah dengan Asuransi Konvensional	50
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 4.1 Jumlah Populasi Penduduk di Kota Pekalongan.....	81
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas yang Bekerja.....	82
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama	83
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Kerangka Pemikiran.....	69
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	97
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	97
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	102
Lampiran 3 Dokumentasi.....	130
Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	132
Lampiran 5 Data Informan Penelitian.....	133
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam kehidupan sekarang masih banyak masyarakat yang belum mengetahui lembaga keuangan yang berdiri di sekitar lingkungannya. Apalagi ditambah semakin banyak nama – nama dan logo perusahaan baru. Lembaga keuangan di Indonesia terdiri dari dua yaitu lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan non bank. Lembaga keuangan non bank yaitu salah satunya adalah asuransi. Perusahaan asuransi merupakan perusahaan nonbank yang mempunyai peranan yang tidak jauh berbeda dari bank yaitu bergerak dalam bidang layanan jasa yang diberikan kepada masyarakat dalam mengatasi resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang. Di Indonesia telah banyak lembaga- lembaga nonbank khususnya syariah yang ada, akan tetapi meskipun lembaga- lembaga keuangan syariah mulai menyebar diberbagai pelosok tanah air banyak masyarakat yang belum mengenal produk-produk asuransi syariah. Padahal setiap orang dalam hidupnya selalu dihadapkan pada peristiwa yang tidak terduga akan terjadi, yang dapat menimbulkan kerugian-kerugian baik bagi perorangan maupun perusahaan, sehingga banyak orang ingin mengelak dari risiko dengan alasan selalu ingin aman dan hidup tentram. Risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan kehidupan, karena segala aktivitas pasti mengandung risiko. Risiko

merupakan kemungkinan terjadinya suatu kerugian yang tidak diduga atau tidak diinginkan. Jadi merupakan ketidakpastian atau kemungkinan.

Upaya manusia untuk menghadapi risiko yang akan terjadi adalah dengan cara melimpahkannya pada suatu lembaga yang bernama asuransi syariah. Asuransi syariah mulai berkembang, hampir semua penyedia jasa layanan asuransi juga menawarkan pilihan asuransi yang berbasis syariah. Namun, tingkat literasi asuransi syariah yang masih rendah menjadi tantangan tersendiri dalam peningkatan penetrasi produk dan layanan keuangan di Indonesia. Sebenarnya banyak keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh asuransi syariah. Namun hal ini dirasa masih asing di telinga masyarakat. Ada banyak keuntungan yang bisa dimiliki oleh para pemegang polis asuransi syariah, dibanding yang konvensional. Solusi sosialisasi produk asuransi syariah harus dimulai dengan pengenalan produk yang sederhana terlebih dahulu. Sehingga nantinya masyarakat beranggapan produk asuransi syariah ini tidak terdengar aneh, dan mudah untuk didapatkan. Asuransi syariah di Indonesia sudah berdiri selama kurang lebih 24 tahun hingga sekarang dan terus mengalami pertumbuhan dari tahun ketahun. Industri asuransi syariah terus mengalami pertumbuhan positif selama tahun 2021. Proyeksinya, pertumbuhan industri di tahun 2021 akan semakin bertumbuh. Menurut Ketua Asosiasi Asuransi Syariah, Tatang Nurhidayat, pertumbuhan ini wajar meskipun dari segi profit masih stagnan. Ia mengatakan bahwa asuransi syariah memang lebih stabil dan lebih rendah risiko daripada asuransi

konvensional. Per Desember 2020, asuransi syariah di Indonesia tercatat tumbuh 5 persen dari tahun sebelumnya. Sementara itu, premi bruto asuransi syariah pada November 2020 tercatat Rp15,37 triliun, meningkat 6,4 persen dari November 2019 yang hanya sebesar Rp14,45 triliun. Angka tersebut ditopang oleh sub-sektor asuransi jiwa syariah dengan premi bruto Rp13,16 triliun yang tumbuh 9,89 persen dibandingkan November 2019 (Rp11,98 triliun). Sementara itu, sub-sektor asuransi umum syariah malah turun sebesar 11,25 persen menjadi Rp1,43 triliun (November 2020) dari Rp1,61 triliun (November 2019). Namun, sub-sektor asuransi umum syariah yang berdiri sendiri (bukan berupa unit dari asuransi konvensional) sebenarnya bertumbuh. Misalnya, Takaful Umum yang kontribusi brutonya tumbuh sebesar 70 persen sepanjang tahun 2020.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), jumlah asuransi jiwa syariah di Indonesia 2021 mencapai 7 perusahaan *full* syariah dan 23 unit syariah. Sementara itu, untuk asuransi umum syariah berjumlah 5 perusahaan *full* syariah dan 24 unit. Jadi, total jumlah perusahaan asuransi dan reasuransi di Indonesia mencapai 62 perusahaan sampai dengan tahun 2021. Secara aset, industri asuransi syariah selalu mengalami peningkatan dalam lima tahun terakhir. Pada 2015, asetnya sebesar Rp26,51 miliar dan naik menjadi Rp41,91 miliar di 2019. Per November 2019, pangsa pasar asuransi syariah adalah 6,6 persen, sementara sisanya dikuasai asuransi konvensional..

Pertumbuhan ekonomi syariah juga dapat dilihat dari berbagai lembaga yang sudah menerapkan sistem ini. Lembaga asuransi, perbankan hingga perusahaan gadai mulai menerapkan sistem syariah ke dalam jajaran produk mereka. Salah satu produk keuangan jangka panjang yaitu asuransi juga makin banyak yang melayani skema transaksi syariah. Produk ini, selain sesuai syariat agama Islam, juga menawarkan banyak keuntungan lain yang akan diberikan kepada setiap nasabahnya. Secara umum, *core* bisnisnya tetaplah sama yaitu proteksi risiko, namun prinsip dalam menjalankan bisnis ini yang berbeda dengan konvensional. Alasan mengapa harus memilih asuransi syariah ada banyak keunggulan dari pada asuransi konvensional, antara lain: Asuransi syariah memiliki konsep tolong menolong; Memakai konsep *Risk Transfer*, bukan *Risk Sharing* ini lebih adil dan menguntungkan; Tidak mengenal konsep istilah dana hangus karena konsepnya adalah titipan (*Wadiah*); Lebih Transparan; Diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah.

Meskipun sudah mengalami banyak perkembangan, namun masih banyak masyarakat yang tidak berminat atau masih enggan untuk menggunakan jasa asuransi syariah. Hal ini bisa disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya yaitu masyarakat muslim Indonesia tidak semuanya memahami asuransi. Belum lagi sebagian besar masyarakat muslim masih anti dengan produk asuransi. Tidak sedikit dari mereka yang beranggapan bahwasanya asuransi itu seperti mendahului kehendak Tuhan. Selain itu kurangnya sosialisai kepada masyarakat mengenai adanya lembaga

asuransi syariah juga berdampak pada minat masyarakat untuk menggunakan produk asuransi syariah. Akibatnya, informasi yang berkaitan dengan asuransi syariah tidak tersampaikan kepada masyarakat. Mungkin kalau di kota besar masyarakat banyak yang sudah tahu adanya lembaga asuransi syariah, tapi masyarakat yang hidup di pedesaan belum tentu mengetahuinya.

Faktor-faktor lainya yaitu apabila masyarakat pedesaan sudah mengetahui adanya asuransi syariah belum tentu mereka mau menggunakan jasa tersebut, karena keadaan ekonomi masyarakat pedesaan cenderung menengah kebawah, sedangkan dalam jasa asuransi, setiap orang yang mengikuti asuransi diwajibkan membayar premi sesuai dengan kesepakatan yang dibuat, bisa satu bulan sekali atau dua bulan sekali tergantung kesepakatan diawal. Dengan adanya pembayaran premi masyarakat desa yang ekonominya menengah kebawah akan merasa keberatan, jangankan membayar premi, untuk kebutuhan hidup sehari-hari saja mereka masih kesulitan. Selanjutnya yaitu tingkat kesadaran masyarakat Indonesia masih sangat rendah mengenai risiko yang akan datang dikemudian hari. Hal ini dikarenakan asuransi dianggap bukan sebagai kebutuhan yang utama tapi sebagai kebutuhan pelengkap.

Asuransi syariah sebenarnya tidak jauh berbeda dengann asuransi konvensional. Baik asuransi konvensional maupun syariah mempunyai persamaan yakni perusahaan asuransi hanya berfungsi sebagai fasilitator hubungan struktural antara peserta penyettor premi (penanggung) dengan

peserta penerima (tertanggung). Secara umum asuransi islam atau sering diistilahkan takaful, islamic insurance dapat digambarkan sebagai asuransi yang prinsip operasionalnya didasarkan pada syariat islam yang mengacu kepada al-Quran, Hadist dan Sunnah. Produk asuransi syariah juga beragam seperti asuransi jiwa syariah, asuransi haji, asuransi dana pendidikan, dan masih banyak lagi yang sesuai dengan syariat Islam.

Keberhasilan perusahaan asuransi syariah hingga saat ini dipengaruhi oleh salah satunya minat masyarakat untuk memilih menjadi nasabah asuransi syariah. Minat ini erat kaitannya dengan perasaan terutama perasaan senang. Karena itu dapat dikatakan minat itu dapat terjadi karena sikap senang kepada sesuatu. Orang yang minat kepada sesuatu berarti sikapnya senang kepada sesuatu itu. Oleh sebab itu faktor-faktor pengambilan keputusan dari nasabah dalam menggunakan asuransi syariah sangat penting diperhatikan demi kelangsungan dan tetap eksisnya lembaga tersebut. Diminati atau tidaknya suatu lembaga dapat diketahui dengan faktor-faktor yang sifatnya psikologis yang menyangkut aspek-aspek perilaku, sikap dan selera. Bukan hanya faktor psikologis saja, ada banyak faktor yang mendorong masyarakat untuk memilih asuransi syariah. Adapun beberapa faktor masyarakat dalam menggunakan jasa layanan asuransi adalah produk yang ditawarkan.

Hal inilah yang kemudian melatar belakangi saya untuk meneliti lebih lanjut dengan mengajukan judul penelitian “Minat Masyarakat Muslim Terhadap Asuransi Syariah Kota Pekalongan”

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat masyarakat muslim pada asuransi syariah?

B. Tujuan

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui minat masyarakat muslim pada asuransi syariah.

C. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi akademisi Untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan, khususnya materi mengenai asuransi syariah.
- b. Bagi pembaca dan peneliti berikutnya Untuk menambah informasi dan sebagai bahan referensi mengenai topik yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan sebagai sarana untuk mengembangkan dan perbaikan dalam pelayanan produk terhadap nasabah agar meningkatkan kesehatan keuangan perusahaan.

D. Sistematika Penelitian

Untuk mendapatkan gambaran umum tentang pembahasan penelitian, maka sistematika penulisan disusun sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan. Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

Bab II Landasan Teori. Dalam bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang menjadi landasan penelitian. Teori yang diuraikan mencakup konsep minat dan konsep asuransi syariah. Selain itu juga pada bab ini berisi penelitian terdahulu dan konsep kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan antara lain terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, subyek penelitian, jenis data, metode pengumpulan data, analisis data dan keabsahan data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan. Dalam bab ini diuraikan gambaran umum serta analisis hasil penelitian minat masyarakat muslim pada asuransi syariah.

Bab V Penutup. Dalam bab ini meliputi simpulan dari hasil penelitian dan saran yang diberikan peneliti sesuai dengan permasalahan yang ada kepada pihak-pihak yang terkait.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya yang dilakukan oleh peneliti, maka diperoleh kesimpulan bahwa dalam menumbuhkan minat masyarakat muslim terhadap asuransi syariah perlu adanya pemahaman kepada masyarakat tentang baik itu produk, premi dan lain-lain yang berhubungan dengan asuransi syariah. Karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui akan adanya asuransi syariah di tengah – tengah lingkungannya. Dalam menumbuhkan minat masyarakat pada asuransi syariah, ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap asuransi syariah yang *pertama* produk yang dipasarkan kepada konsumen atau masyarakat. *Kedua* premi yang dibayarkan oleh masyarakat kepada perusahaan asuransi yang dapat disesuaikan dengan jumlah pendapatan calon nasabah, dan yang *ketiga* promosi yang dilakukan oleh agency dari asuransi syariah kepada masyarakat yang sudah mengenal dan menggunakan jasa asuransi maupun yang belum memahami apa itu asuransi.

Terkait dengan promosi produk, kegiatan Promosi dilakukan tidak hanya melalui agency tetapi juga seminar kepada masyarakat pedesaan yang belum terlalu memahami asuransi. Adapun Strategi promosi yang dilakukan melalui website yang dapat dilihat pada internet, brosur yang bisa didapat dari sebaran yang dilakukan oleh agency, dan iklan yang dapat kita lihat di televisi,

gadget, spanduk serta yang lainnya. Kegiatan promosi juga dilakukan secara bersamaan disetiap adanya kegiatan seminar umum mengenai asuransi.

B. Saran

1. Bagi perusahaan asuransi agar lebih meningkatkan kegiatan promosi kepada masyarakat terutama masyarakat yang berada di pedesaan dan pesisir yang masih belum mengetahui apa itu asuransi syariah, agar masyarakat yang ingin menjadi nasabah asuransi syariah dapat mengetahui prinsip asuransi syariah itu sendiri. Dan salah satu usaha untuk meningkatkan promosi kepada masyarakat adalah dengan cara mengadakan seminar tentang asuransi atau dengan mengadakan bazar di sekitaran masyarakat, dan juga diperlukan kerjasama antara masyarakat dengan perusahaan asuransi syariah agar kedepannya lebih banyak masyarakat yang berminat untuk berasuransi syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharap dapat menemukan solusi atau strategi untuk meningkatkan minat masyarakat untuk berasuransi syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, Dendo. 2019 .“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Prudential Syariah Di Kecamatan Binjai Timur”. *Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Ali, Hasan. 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandi, Yuldi. 2016. “Minat Masyarakat Kelurahan Semarang Kota Bengkulu Terhadap Asuransi Syariah”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*.
- Bungin (Ed.), Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Gumala. 2007. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia edisi revisi*. Jakarta: Kencana.
- Djojosoedarso, Soesno. 2003. *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leliya dan Maya Kurniasari. 2015. “Minat Masyarakat Berasuransi Syariah Di Asuransi Prudential”. Cirebon : *Jurnal Fakultas Syari"ah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Lestari, Widiya. 2015. “ Pengaruh Pelayanan, Promosi , Dan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Palembang). *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Pennelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muri Yusuf, A. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Poerwadarmanta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

- Prananda, Wibie. 2020. “Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus: Pt. Takaful Keluarga Kota Medan)”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan*.
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian Cet. Ke-3*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rahmania, Nurul. 2020. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah Di Kota Makassar”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar*.
- Rahmawati, Winny. 2015. “ Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda)”. *Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Saputri, Safhira Evani Hanifah dan Rachma Indrarini. 2020. “Hubungan Variabel Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Surabaya Memilih Asuransi Syariah”. Surabaya : *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Surabaya, Volume 3 Nomor 1*.
- Sofia Muzarsagala, Fitra. 2019. “Persepsi Pengusaha Kecil Terhadap Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada Desa Marindal-1 di kecamatan Patumbak)”. Medan:*Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Sudarsono, Heri. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsidan Ilustrasi, edisi 2*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cet. 19.
- Sutrisno, Hadi. 2001. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Usman Rianse, Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi Teori dan Aplikasi*,. Bandung : Alfabeta.
- Yulianto, Dedi. 2018. “Strategi Asuransi dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Lampung”. Lampung : *Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.