

**PERSAINGAN BISNIS PAKAIAN BATIK MENURUT PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Balai Kota Lama Tegal)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**TIYA SUKMA ARIFIYANI**

**NIM. 2013115279**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNISISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2021**

**PERSAINGAN BISNIS PAKAIAN BATIK MENURUT PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Balai Kota Lama Tegal)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**TIYA SUKMA ARIFIYANI**

**NIM. 2013115279**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNISISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2021**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiya Sukma Arifiyani

NIM : 2013115279

Judul Skripsi : Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam  
(Studi Kasus Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal)

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Mei 2021

Yang menyatakan,



Tiya Sukma Arifiyani

NIM: 2013115279

**NOTA PEMBIMBING**

Hj. Rinda Asytuti, M.Si

Jl. Kh. Zaenal Arifin No.33 Panggung, Kota Tegal

Lamp : 2 (Tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Tiya Sukma Arifiyani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

Pekalongan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Tiya Sukma Arifiyani

NIM : 2013115279

Judul : **PERSAINGAN BISNIS BATIK CLOTHES MENURUT PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal)**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segeradimunaqosahkan. Demikian harap menjadi perhatian dan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 01 Mei 2021  
Pembimbing



Hj. Rinda Asytuti, M.Si  
NIP. 1977122062005012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : **TIYA SUKMA ARIFYANI**  
NIM : **2013115279**  
Judul Skripsi : **PERSAINGAN BISNIS PAKAIAN BATIK MENURUT  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM(STUDI KASUS  
PASAR MINGGU BALAI KOTA LAMA TEGAL)**

Telah diujikan pada Jum'at, 11 Juni 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta  
diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

**Dewan Penguji**

Penguji I

Penguji II

**Agus Arwani, M.Ag**

NIP. 19760807 201412 1 002

**Dr. Hendri Hermawan Adinugraha,**

**S.E., M.S.I**

NIP. 19870311 201908 1 001



Pekalongan, 11 Juni 2021

Disahkan oleh Dekan,

**Desha Dwi Rismawati, S.H., M.H**

NIP. 19750220 199903 2 001

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang insyaAllah memberikan syafa'at kepada umatnya yang beriman. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Amat Mukti dan Ibu Sri Rizkiyah yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tulus, mendo'akan dan selalu memberikan bimbingan serta dukungan penuh kepada penulis. Kakak ku Muhammad Rifqi Arifuddin dan kedua adiku Muhammad Afif Ma'ruf dan Muhammad Nasrul Faqih, Adik dari ibuku Lailil Mukarromah serta neneku Ibu Asliyah terimakasih atas segala perhatian dan dukungannya yang selalu memberikan keceriaan ketika merasa jenuh mengerjakan skripsi.
2. Kepada keluarga besar Resimen Mahasiswa Batalyon 955 Kusuma Bangsa selaku pembina Bapak Serka Eko Winaryo beserta Ibu lilis, seniorku, juniorku, yang telah memberikan pengaruh positif bagi saya, memberikan do'a dan selalu memberikan dukungan serta semangat.
3. Kepada teman dekat lettingku Murniasih, Titian Maharsi Yogadiyati dan Nurul Irmala yang selalu memberikan support dan dorongan semangat untuk mengerjakan skripsi.
4. Teruntuk leting yudha 39 tercinta yang sudah memberikan pengalaman organisasi dan keceriaan setiap harinya.
5. Rekan kelas yang selalu menemani dan masa sulit maupun dalam keadaan senang Riski, Ovi, Ely dan Arum semoga bahagia selalu.
6. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

7. Ibu Hj Rinda Asytuti, M.S.I selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
8. Ibu Siti Aminah Chaniago, M.S.i selaku wali studi yang telah memberikan bimbingan dari semester awal hingga akhir.
9. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sampai akhir perkuliahan serta seluruh civitas akademika IAIN Pekalongan.
10. Teman-teman seperjuangan Ekosy 2015, teman-teman KKN 46 Kelompok 27 yang sudah memberikan pengalaman di akhir-akhir perkuliahan.
11. Segenap pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.



## **MOTTO**

*“Bahwasanya jual beli itu seperti riba, tetapi Allah mengahalalkan jual beli dan mengharamkan riba”*

*( QS. Al-Baqarah :275 )*

## ABSTRAK

**TIYA SUKMA ARIFIYANI. Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal) 2021, Hj Rinda Asytuti M.S.i**

Persaingan merupakan sebuah proses mengenaicara untuk merebut sebagian dari pasar yang bertujuan mendapatkan hasil usaha yang maksimal. Dalam hal persaingan, aspek waktu, tempat dan pelaku pesaing tidak dianggap. Gejolak yang ada di pasar ditunjukkan dari proses-proses persaingan. Tampaknya bisniserat kaitannya dengan kegiatan persaingan. Islam sangat menganjurkan untuk mencari berkah dari setiap kebaikan. Salah satu hal yang perlu di perhatikan adalah tentang persaingan bisnis sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pelakunya. Islam telah menetapkan aturan yang mencakup permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan praktik persaingan buruk secara rinci.

Pasar disalah satu perbelanjaan di Kota Tegal rentan terjadinya persaingan, hal tersebut dikarenakan banyaknya pedagang yang menjual barang dagangan dengan jenis yang sama, salah satunya adalah Pasar minggu Balai Kota lama Tegal. Yang mana pasar tersebut merupakan pasar dadakan yang hanya akan ada setiap hari minggu pagi, disana banyak pedangang yang menjual berbagai macam fashion baju anak-anak sampai dewasa dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Namun yang menunjukkan persaingan cukup ketat yaitu bisnis pakaian batik, disana banyak sekali penjual daster batik Pekalongan entah dari mana asal pedagang namun mereka membawa produk jualan yang sama. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah. 1. Bagaimana Kondisi Persaingan Bisnis Pakaian Batik di Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal 2. Bagaimana Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam. Metode yang digunakan penelitian ini adalah lapangan (Field Research), penelitian lapangan adalah kegiatan pencarian data yang diperoleh dari studi lapangan dengan cara mengamati, mencatat dan mengumpulkan berbagai data yang dikumpulkan dilapangan melalui studi kasus dan survey.

Melalui penentilitan yang dilakukan, diperoleh hasil bahwa persaingan bisnis yang terjadi di Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal adalah meliputi persaingan tempat, harga, barang dagangan dan persaingan pelayanan, kemudian persaingan yang terjadi sebagian sudah sesuai dengan Etika Bisnis Islam, terbukti dengan aktivitas-aktivitas persaingan hanya sebagian pedangang yang belum tahu cara beretika dalam berjualan.

Kata Kunci : Persaingan Bisnis, Etika Bisnis Islam

## ABSTRAK

### **TIYA SUKMA ARIFIYANI. Batik Clothing Business Competition According to the Perspective of Islamic Business Ethics (Case Study of the Sunday Market, Tegal City Hall) 2021, Hj Rinda Asytuti M.S.i**

Competition is a process of managing to seize a portion of the market with the aim of obtaining maximum business results. In terms of competition, the aspects of time, place and competing actors are not considered. The turmoil in the market is shown in the competitive processes. It seems that business is closely related to competitive activities. Islam strongly recommends seeking the blessing of every good. If this is used as the main foundation of a business, then healthy competition is needed in running a business. If this is related to current business conditions which are usually known as trade and free competition, then this competition cannot be avoided. One of the things that needs to be considered is business competition so that it can contribute to the perpetrators. Islam has established rules covering issues relating to bad competition practices in detail.

The market in one of the shopping centers in Tegal City is prone to competition, this is because many traders sell merchandise of the same type, one of which is the Tegal Old Town Hall Sunday Market. Which market is an impromptu market that will only be available every Sunday morning, there are many merchants selling various kinds of fashion clothes for children to adults and other household needs. However, what shows that the competition is quite tight is the batik clothing business, there are a lot of Pekalongan batik negligee sellers who don't know where the merchants come from, but they carry the same products. The formulation of the problem in this study is. 1. How is the Competition Condition of Batik Clothing Business in Pasar Minggu, Kota Lama Tegal, 2. How is the Competition in the Batik Clothing Business According to the Perspective of Islamic Business Ethics. The method used in this research is field research, field research is an activity to find data obtained from field studies by observing, recording and collecting various data collected in the field through case studies and surveys.

Through the research carried out, it was found that the business competition that occurred in the Pasar Minggu, Kota Lama Tegal, included competition for places, prices, merchandise and service competition, then the competition that occurred was partly in accordance with Islamic Business Ethics, as evidenced by competitive activities. only some traders who do not know how to sell ethically.

Kata Kunci: Business Competition, Islamic Business Ethics



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam(Studi kasus Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal)

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., rektor IAIN Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di IAINPekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah menyetujui penelitian.
3. Bapak M. Aris Safii M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAINPekalongan
4. IBU Hj. Rinda Asytuti, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. IBU Siti Aminah Chaniago, M.Si. selaku wali dosenku yang telah membimbing dan mengarahkan selama semester awal hingga akhir
6. Senegap pengurus OPBAMA Tegal
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta memberikan semangat dan dorongan kepada penulis demi terselesainya skripsi ini.

kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pihak lain yang memerlukan.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Pekalongan,31 Mei 2021

Penulis



Tiya Sukma Arifiyani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Pengertian Persaingan Usaha .....	15
B. Landasan Syariah Persaingan Bisnis.....	19
C. Karakteristik Pakaian Batik.....	21
D. Bentuk Proses Produksi Batik Pekalongan .....	23
E. Etika Bisnis Islam.....	24
F. Pasar .....	30
G. Penelitian Terdahulu .....	35
H. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Lokasi Penelitian .....	43
B. Pendekatan Penelitian .....	45
C. Sumber Data Penelitian.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data .....	47
E. Informan .....	49
F. Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51
1. Profil Pasar Balai Kota Lama Tegal .....	51
2. Kepemilikan dan Struktur Organisasi Perdagangan Balai Kota Lama Tegal .....	55
B. Kondisi Persaingan Perdagangan Pakaian Batik Di Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal.....	58
1. Persaingan Tempat .....	58

2. Persaingan Harga.....	60
3. Persaingan Barang Dagang (Produk).....	64
4. Persaingan Pelayanan.....	68
C. Analisis Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Etika Bisnis Islam	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan dalam bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أِي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

## 3. Ta marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مراة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة dibaca *fātimah*

## 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا Ditulis *rabbānā*

الْبِرر Ditulis *al-birr*

## 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan

dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-abdi'*

الجلالditulis *al-jalāl*

## 6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada diawal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau diakhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت Ditulis *umirtu*

شيء Ditulis *syai'un*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Persaingan merupakan sebuah proses mengenai cara untuk merebut sebagian dari pasar yang bertujuan mendapatkan hasil usaha yang maksimal. Dalam hal persaingan, aspek waktu, tempat dan pelaku pesaing tidak dianggap. Gejala yang ada di pasar ditunjukkan dari proses-proses persaingan.(Izza, 2017). Dalam persaingan pesaing bukan hanya mengambil posisi kedua tetapi juga meliputi mekanisme pemasaran, harga yang ditentukan dan bahan baku yang digunakan sehingga akan berakibat pada timbulnya kompetensi dari tiap perusahaan yang tidak memiliki kekhususan.

Tampaknya bisnis erat kaitannya dengan kegiatan persaingan. Islam sangat menganjurkan untuk mencari berkah dari setiap kebaikan. Apabila hal ini dijadikan sebagai landasan utama sebuah bisnis, maka persaingan yang sehat diperlukan dalam menjalankan sebuah bisnis. Apabila hal tersebut dikaitkan dengan kondisi bisnis sekarang ini yang biasanya dikenal dengan perdagangan dan persaingan bebas maka adanya persaingan tersebut tidak dapat dihindarkan. Salah satu hal yang perlu di perhatikan adalah tentang persaingan bisnis sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pelakunya. Islam telah menetapkan aturan yang mencakup permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan praktik persaingan buruk secara rinci. (Muhammad, 2005).

Pasar disalah satu perbelanjaan di Kota Tegal rentan terjadinya persaingan, hal tersebut dikarenakan banyaknya pedagang yang menjual barang dagangan dengan jenis yang sama, salah satunya adalah Pasar minggu Balai Kota lama Tegal. Yang

mana pasar tersebut merupakan pasar dadakan yang hanya akan ada setiap hari minggu pagi, disana banyak pedagang yang menjual berbagai macam fashion baju anak-anak sampai dewasa dan kebutuhan rumah tangga lainnya. Namun yang menunjukkan persaingan cukup ketat yaitu bisnis pakaian batik, disana banyak sekali penjual daster batik Pekalongan entah dari mana asal pedagang namun mereka membawa produk jualan yang sama. Pasar ini bertempat di Balai Kota lama Tegal yang bertempat di Jl. Ki Gede Sebayu No.12 dengan menggunakan tanah milik pemerintah kota Tegal (Retribusi Pemakaian Kekayaan Daerah Kota Tegal) yang telah diatur dalam Peraturan Daerah Kota Tegal Nomor 1 Th 2019 (Pemakaian Tanah Untuk PKL : 1) dengan membayar Rp.1.500,00 per m<sup>2</sup> per hari. Pasar ini bertempat di halaman Polres Tegal sampai gedung kantor pos Kota Tegal. Namun ketika ada musibah covid-19 Pasar Minggu Balai Kota Lama tegal berpindah tempat di Jl. Slamet Riyadi depan Kantor PLN Kota Tegal, tempat ini tidak berada jauh di Tempat yang lama karena untuk menghindari kerumunan dan diberikan tempat yang lebih luas lagi.

Pada hari-hari biasa yang tidak *weekend* balai kota lama tegal sepi, akan tetapi apabila hari minggu pagi lokasi ini menjadi ramai dengan banyaknya pengunjung baik penjual maupun pembeli. Banyak orang yang mengetahui Balai Kota Lama Tegal, hal tersebut dikarenakan gedung ini sebelum dijadikan sebagai gedung DPRD pernah digunakan sebagai balai kota lama hingga tahun 1987. Apabila pembaca pernah jalan-jalan ke Balai Kota lama Tegal akan terkesan dengan arsitektur bangunan eropa disekitarnya yang merupakan peninggalan bangunan sejak masa penjajahan belanda.

**Tabel 1.1**

**Jumlah Pedagang Pasar Minggu**

No.	Jenis Pedagang	Jumlah
-----	----------------	--------

1.	Makanan dan Minuman	15
2.	Pakaian Batik	25
3.	Celana boxer	9
4.	Buah dan Sayur	3
5.	Assesories dan makeup	5
6.	Kerudung	10
7.	Kaos Distro	6
	Jml keseluruhan	<b>75 Pedagang</b>

Sumber: Hasil Observasi Peneliti Pada Bulan Februari 2020 (Data Pedagang Pasar)

**Tabel 1.2**

**Kenaikan Jumlah Pedagang Batik 2017-2021**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah</b>
2017	2 Pedagang
2018	5 Pedagang
2019	8 Pedagang
2020	15 Pedagang
2021	25-30 Pedagang

Sumber: Hasil Observasi Pedagang Mewawancara Pengurus OPBAMA

Bisa dilihat dari tabel diatas dari tahun ke tahun penjual pakaian batik di Pasar Minggu Balai Kota Lama tegal semakin banyak hal seperti ini menyebabkan terjadinya persaingan yang sangat ketat..

Pasar minggu ini menjadi maghnet tersendiri untuk orang Tegal maupun luar Kota Tegal saat mengisi hari libur. Entah untuk olah raga pagi, atau untuk bermain bagi anak-anak, maupun untuk belanja kebutuhan keluarga bagi ibu rumah tangga.

Bagi para penjual keberadaan pasar ini sangat membantu dalam memasarkan barang dagangan mereka karena mereka tidak perlu membayar terlalu mahal sewa tempat seperti sewa toko untuk berdagang. Pedagang yang terlibat dalam pasar tersebut banyak dari Tegal dan luar Kota Tegal. Hal ini membuat pasar mengalami persaingan yang sangat ketat entah itu dalam hal pelayanan, harga, tempat, dan barang. Hal yang paling menonjol yaitu pakaian batik dalam persaingan harga dimana produk yang di jual sama namun harga yang berbeda (Tanzeh, 2011).

Dalam penelitian yang telah dilaksanakan oleh Novita Sa'adatul Hidayah yang berjudul "Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Bisnis Islam" menyatakan bahwa penelitian yang sudah dilakukan para pedagang sudah sesuai dengan teori dan praktek dalam Islam, namun tidak sedikit ada juga yang masih menyimpang untuk beberapa segelintir pedagang, persaingan lokasi, patokan harga, produk dan kualitas pelayanan. Metode yang digunakan menggunakan diskriptif-analitik yakni menampilkan fakta yang terdapat di lapangan yang didapatkan dari sejumlah data yang berjumlah 10 responden ada 7 pedagang yang telah sesuai berdasarkan etika bisnis Islam dan terdapat 3 pedagang yang tidak sesuai dikarenakan mereka tidak paham betul jual beli dalam Islam (Hidayah, 2015).

Kemudian penelitian yang telah dilaksanakan oleh Wahid al-imron dengan judul "Persaingan Pengusaha Ikan Asin di Pekalongan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam" dalam penelitian yang telah dilaksanakan beberapa pengusaha terbukti tidak sesuai berdasarkan etika bisnis Islam, pada hakikatnya banyak pengusaha yang beranggapan baik sesuai atau tidak sesuai mereka beranggapan rezeki itu di tangan Allah namun dengan cara bersaing dan strategi yang berbeda saja dan mereka para pedagang belum memahami teori-teori etika bisnis Islam yang baik dan benar. Dari 13 responden 12 pedagang sudah mengetahui etika bisnis Islam namun hanya 1

pedagang yang tidak mengetahui secara pasti dikarenakan minim pendidikan dan kurang mencari tahu dan hanya fokus pada mencari keuntungan saja(Wahid, 2017).

Menurut Leha Rismawati dalam penelitiannya yang berjudul “Persaingan Usaha Pedagang Sayur Pasar Banjarsari Pekalongan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” menyatakan bahwa dalam penelitian yang dilakukan sudah sesuai teori dan praktek dalam Islam. Penelitian ini menggunakan 10 responden dan sudah dibuktikan semua pedagang mengetahui etika bisnis Islam dan cara bersaing yang sehat.

Penulis memilih masalah persaingan bisnis Pakaian batik karena melihat banyaknya pedagang jenis pakaian batik yang berada di pasar tersebut apalagi terletak diluar kota Pekalongan yang sudah jelas banyak peminat dan persaingan yang terjadi di pasar minggu balai kota lama Tegal. Apabila salah satu produk pedagang lebih banyak dibeli daripada pedagang yang lain dengan harga jual yang ditawarkan lebih rendah daripada harga produk yang dijual pedagang lain akan menimbulkan sorotan bagi pedagang lain. Aspek lokasi juga seringkali menjadi perdebatan bagi pedagang baru yang menggunakan tempat pedagang lama berjualan yang lokasinya yang strategis. Selain itu juga terdapat pedagang yang memberikan pengakuan kepada pembeli bahwa produk yang dijualnya berkualitas tinggi meskipun pada kenyataannya produk yang dijualnya sama dengan kualitas produk yang dijual pedagang lain dan seringkali terdapat pedagang yang berani menganggap jelek produk dagangan pedagang lain. (Rismawati, 2018).

Diantara perilaku pedagang diatas maka penulis telah melaksanakan penelitian dengan judul “PERSAINGAN BISNIS PAKAIAN BATIK MENURUT PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DIPASAR MINGGU BALAI KOTA LAMA TEGAL)”. Menurut penulis permasalahan tersebut menarik untuk diteliti yang berkaitan dengan persaingan bisnis berdasarkan etika bisnis islam

oleh para pedagang yang terlibat dengan faktor tempat berdagang yang sangat strategis entah dilihat dari tempat jualan atau dilihat dari segi hari weekend untuk jualan lebih ramai pengunjung.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latarbelakang masalah yang sudah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah.

1. Bagaimana Kondisi Persaingan Bisnis Pakaian Batik di Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal.
2. Bagaimana Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam.

## **C. Tujuan Penelitian**

Berikut adalah tujuan penelitian berdasarkan latarbelakang dan rumusan masalah di atas.

1. Bertujuan untuk menganalisis keadaan Persaingan Bisnis Antar Pedagang Pakaian Batik Di Pasar Balai Kota Lama Tegal
2. Bertujuan untuk mengetahui adanya Persaingan Bisnis Antar Pedagang Batik Menurut Etika Bisnis Islam.

## **D. Kegunaan Penelitian**

### **1. Kegunaan Teoritis**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada ilmu pengetahuan, yakni yang berkaitan dengan teori persaingan berdasarkan pandangan Islam. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan representasi tentang proses etika bisnis Islam apabila dilaksanakan dalam persaingan para pedagang pasar minggu Balai Kota Lama Tegal.

### **2. Kegunaan Praktis**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kemanfaatan secara praktis pada khususnya bagi pedagang yakni yang berkaitan tentang pengetahuan konsep dan landasan dalam persaingan para pedagang pasar minggu Balai Kota Lama Tegal. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi pihak lainnya yang berkaitan dengan konsep persaingan berdasarkan Islam serta proses pelaksanaannya.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Berikut ini adalah sistematika penelitian ini supaya diperoleh pembahasan yang sistematis agar mudah dipahami.

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi landasan teori skripsi, terdiri dari beberapa sub bab. Sub bab yang pertama tentang persaingan usaha yaitu meliputi : Pengertian persaingan bisnis, Pihak yang bersaing, Segi cara bersaing, Objek Persaingan (Produk, Harga, Tempat, Pelayanan), Landasan syari'ah persaingan bisnis, Pengertian etika bisnis Islam, Landasan hukum etika bisnis Islam, Prinsip etika bisnis Islam, Aksioma dasar etika bisnis Islam, Pengertian pasar, Prinsip pasar Islami, Mekanisme keadilan pasar Islami.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini berisikan tentang metode penelitian yang berisi pendekatan dan jenis penelitian, sumber data, subyek dan obyek penelitian, metode pengumpulan data, validitas data, metode analisis data.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menggambarkan hasil analisis persaingan yang terjadi di pasar minggu Balai Kota Lama Tegal

#### **BAB V : PENUTUP**

Dalam bab ini menampilkan simpulan sebagai temuan dan berisi saran-saran yang dapat membangun untuk dapat disampaikan berkaitan dengan hasil penelitian dan berupa lampiran bukti penelitian yang telah dilaksanakan.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Hasil dari kesimpulan wawancara, observasi dan pengamatan penulis ketika melakukan penelitian terkait pembahasan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan:

#### **1. Kondisi persaingan yang terjadi di Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal meliputi :**

Kondisi yang terjadi di Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal mengenai persaingan tempat yaitu ketika ancaman pendatang baru dengan pedagang lama yang berlomba-lomba untuk mendapatkan tempat yang strategis, kemudian ada persaingan harga terkadang ada sebagian pedagang yang menawarkan harga di bawah pasar dan membanting harga, persaingan produk yaitu ketika ada yang meniru produk yang sama, kemudian persaingan pelayanan dalam persaingan ini mungkin biasa saja karena tergantung tingkat kesabaran pedagang dalam melayani pembeli.

#### **2. Persaingan Bisnis Pakaian Batik Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam**

Dari 8 responden pedagang sudah sesuai dengan etika bisnis Islam dan prinsip-prinsip ketauhidan, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, prinsip pertanggung jawaban, prinsip kebenaran, prinsip ihsan sudah diterapkan dengan baik oleh setiap pedagang Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal meskipun tidak jarang sebagian pedagang ada yang melanggar prinsip-prinsip tersebut di karenakan kurang paham Persaingan bisnis Islam dengan mengunggulkan kualitas barang dagangan kurang sesuai dengan kualitasnya karena tergiur mengejar keuntungan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal:

1. Bagi pedagang diharapkan bisa bersaing secara sehat dan bisa menjalankan bisnisnya sesuai dengan syari'at Islam yaitu tidak yang bertentangan agama Islam.
2. Para pedagang Pasar Minggu Balai Kota Lama Tegal diharapkan supaya dalam menentukan harga yang ditawarkan tidak membertakan pembeli ataupun aji mumpung ketika ada wisatawan yang datang dan tidak memberatkan pedagang lain dengan menawarkan harga yang sangat murah.
3. Untuk pengelola pasar sebaiknya merekrut anggota lagi untuk bisa mengkoordinir anggota pedagang baru ataupun pedagang musiman yang datang hanya bulan puasa saja supaya menghindari perselisihan yang terjadi, karena tidak jarang ada yang memaki-maki pedagang lain karena permasalahan tempat dan mereka lupa kalau sedang bersama-sama mencari rezeki dan berkah dari Allah SWT.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 148, Mushaf Al-Qur'an Terjemah, Departemen Agama RI
- Al-Qur'an Surat At-Takatsur ayat 1-5, Mushaf Al-Qur'an Terjemah, Departemen Agama RI
- Al-Qur'an Surat An-Nisa ayat 29, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, Departemen Agama RI
- Aris Baidowi, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Jurnal: HukumIslam)
- Ahmad Tanzeh, 2011. *Metode Penelitian Praktis*, (Yogyakarta : Teras) As-sayyid Sabiq, 1983. *Fiqh As Sunnah*, cet IV, Beirut: Daral-Fikr
- Akhmad Mujahidin, 2007. *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, 2001. *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Bugin Burhan, 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. (Jakarta : Media Group
- Departemen Agama. *Al-qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta : Al-Huda, 2002
- Husein Umar, 1997. *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Rencana Bisnis secara Komprehensif*, Gramedia, Jakarta
- Joko P. Subayono, 1991. " *Metodologi Penelitian Dalam Teori Praktek* " (Jakarta: Rineka Cipta)
- Haris Herdiansyah, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Salemba Humanika
- Johan Arifin, 2009. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press
- Kontjara Ningrat, 1981. *Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta : PT. Gramedia)
- Latifa M. Al-Graound dan Mervyn K.Lewis, 2001. *Perbankan Syari'ah*, Jakarta: Pt. Serambi Ilmu Semesta
- Muh. Izza, 2017. *Kewirausahaan*, (Penerbit NEM, Pemalang Jawa Tengah)
- Muhammad, Alimin, 2004/2005. *Etika Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA
- Mudrajat Kuncoro, 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta,
- M. Ismail Yusanto dan M. Karebat Widjajakusuma, 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta
- Muhammad Djakfar, 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, Jakarta
- Masyuri Dan M.Zainuddin, 2011. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktik Dan Aplikatif*, (Bandung: RefikaAditama,)

- Moh Nazir, 1988. *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, cet.3)
- Muhammad Teguh, 2005. “ *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* “  
(Jakarta : PT Raja Grafindo Persada)
- Muhammad, 2002 . *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muhammad, 2004. *Metodologi Penelitian Pemikiran Islam. Edisi Pertama*,  
Cet Kedua Yogyakarta: EKONOSIA,
- N Wardana, R Rachmawati “ *Daya Saing Batik Pekalongan Sebagai Komoditas Inti Terhadap Batik Cina Di Pekalongan*” (*Jurnal: Bumi Indonesia, 2014- core.ac.uk*)
- Najmudin Nasrullah, Etika Bisnis Islam, [www.Mediakonsumen.com](http://www.Mediakonsumen.com)
- Prof. Dr. H.M. Ma’ruf Abdullah, SH., 2014. *MM.Manajemen Bisnis Syariah*, Sleman Yogyakarta,
- Said Sa’ad Marthon, *Ekonomi Islam*, Zikrul Hakim, Jakarta, 2007
- Salafudin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1999)
- Suharsimi Arikunto, 1998. “ *Prosedur Penelitian*” , (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Anggota IKAPI, Edisi Revisi IV)
- Veithzal Rivai, 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Riza, Muhammad, *Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Pagi Peterongan Semarang Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. UIN Walisongo Semarang.
- Rismawati, Leha. *Persaingan Usaha Pedagang Sayur Pasar Banjarsari Pekalongan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, 2017
- Kusnia Mini, Siti. *Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Negeri Semarang, 2015
- Marista Dina., *Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018
- Hidayah Sa’adatul, Novita. *Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015
- Imron Al Wahid, *Persaingan Pengusaha Ikan Asin di Pekalongan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, IAIN Pekalongan 2017
- Ferdiyanto sah Aris, *Persaingan Usaha Foto Copy di lingkungan STAIN Jurai Siwo Metro Perspektif Etika Bisnis Islam*, IAIN Metro 2017