

**PENGARUH BAGI HASIL, *SYARIAH COMPLIANCE*,
PELAYANAN DAN PRODUK TERHADAP MINAT NASABAH
MENABUNG DI BMT DANA SYARIAH BANDAR BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

FIFI FANDILAH
NIM: 2013116339

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

**PENGARUH BAGI HASIL, *SYARIAH COMPLIANCE*,
PELAYANAN DAN PRODUK TERHADAP MINAT NASABAH
MENABUNG DI BMT DANA SYARIAH BANDAR BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

FIFI FANDILAH
NIM: 2013116339

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fifi Fandilah

Nim : 2013116339

Judul Skripsi : Pengaruh Bagi Hasil, Syariah Complaine, Pelayanan dan Produk Terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya

Pekalongan, 26 Februari 2021

Yang menyatakan



FIFI FANDILAH

2013116339

NOTA PEMBIMBING

Ahmad Sukron M.E.I

Jl. Paesan Tengah Rt.3 Rw.7 Kedungwuni Barat Kab. Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri, Fifi Fandilah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di **PEKALONGAN**

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Fifi Fandilah

NIM : 2013116339

Jurusan : Ekonomi Syariah

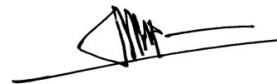
Judul : Pengaruh Bagi Hasil, Syariah Complaine, Pelayanan dan Produk Terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan semestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 29 Maret 2021
Pembimbing



Ahmad Sukron M.E.I

NIP. 197110152005011003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : **FIFI FANDILAH**
NIM : **2013116339**
Judul Skripsi : **PENGARUH BAGI HASIL, SYARIAH COMPLIANCE,
PELAYANAN DAN PRODUK TERHADAP MINAT
NASABAH MENABUNG DI BMT DANA SYARIAH
BANDAR BATANG**

Telah diujikan pada Selasa, 7 Juni 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Muhammad Nasrullah, S.E., M.Si.
NIP. 19801128 200604 1 003


Tsalis Syarifuddin, M.Si.
NIP. 19870803 201801 1 002

Pekalongan, 7 Juni 2021

Disahkan oleh Dekan,




Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 19750220 199903 2 001

ABSTRAK

FIFI FANDILAH. Pengaruh Bagi Hasil, Syariah Compliance, Pelayanan Dan Produk Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bmt Dana Syariah Bandar Batang.

Bmt Dana Syariah Bandar Batang merupakan bmt yang setiap tahunnya mengalami peningkatan nasabahnya. Berdasarkan data yang disajikan pada tabel dari tahun ke tahun pasti ada peningkatan nasabahnya. Karena bmt juga mengutamakan kinerja yang profesional dan proporsional dengan memberikan pelayanan yang terbaik serta prosedur mudah kepada nasabah dan calon nasabah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian field research dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu 5266. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*, diambil sampel sejumlah 98 orang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan alat ukur validitas, dan reliabilitas, dengan menggunakan teknik analisis linear berganda, uji hipotesis parsial (uji t), uji hipotesis simultan (uji f), dan Koefisien determinasi R^2 , dengan tingkat toleransi signifikan sebesar 0,10 (10%).

Hasil penelitian diperoleh: (1) bagi hasil berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang, karena nilai signifikansi (sig) = 0,005 lebih kecil dari 0,10 dan nilai t hitung 2,865 lebih besar dari t tabel 1,661. (2) syariah compliance berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah, karena nilai (sig) = 0,003 lebih kecil dari 0,10 dan nilai t hitung 3,838 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661. (3) pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang, karena nilai (sig) = 0,000 lebih kecil dari 0,10 dan nilai t hitung 3,833 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661. (4) produk berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang, karena nilai (sig) = 0,001 lebih kecil dari 0,10 dan t hitung 3,550 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661 dan diperoleh F hitung 40,094 karena nilai signifikansi (sig) = 0,000 lebih kecil dari 0,10 dan diperoleh nilai F hitung 40,094 lebih besar dari F tabel 2,47.

Kata Kunci : Bagi Hasil, Syariah Compliance, Pelayanan Produk dan Minat Menabung

ABSTRACT

FIFI FANDILAH. The influence of profit sharing, sharia compliance, services, and products on customer interest in saving at BMT Dana Syariah Bandar Batang.

Bmt Dana Syariah Bandar Batang is a bmt which every year has an increase in its customers. Based on the data presented in the table from year to year, there is definitely an increase in its customers. Because BMT also prioritizes professional and proportional performance by providing the best service and easy procedures for customers and prospective customers.

This research is a type of field research research using a quantitative approach. The population in this study was 5266. By using non-probability sampling techniques, a sample of 98 people was taken according to the criteria set by the researcher. Data collection techniques using observation, interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis used validity and reliability measurement tools, using multiple linear analysis techniques, partial hypothesis testing (t test), simultaneous hypothesis testing (f test), and coefficient of determination R², with a significant tolerance level of 0.10 105%)

The results obtained: (1) profit sharing has an effect on customers' interest in saving at BMT Dana Syariah Bandar Batang, because the significance value (sig) = 0.005 is smaller than 0.10 and the t count value 2.865 is greater than t table 1.661. (2) sharia compliance has an effect on customers' interest in saving at BMT Dana Syariah, because the value (sig) = 0.003 is smaller than 0.10 and the t-count value of 3,838 is greater than the t table of 1.661. (3) service has an effect on customers' interest in saving at BMT Dana Syariah Bandar Batang, because the value (sig) = 0.000 is smaller than 0.10 and the t value of 3.833 is greater than the t table of 1.661. (4) the product has an effect on customers' interest in saving at BMT Dana Syariah Bandar Batang, because the value (sig) = 0.001 is smaller than 0.10 and the t count is 3.5502 greater than the t table of 1.661 and obtained F count 40,094 because of the significance value (sig).) = 0.000 smaller than 0.10 and the calculated F value of 40,094 is greater than F table 2.47.

Keywords: Profit Sharing, Sharia Compliance, Product Services and Interest ing Saving

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi yang berjudul “Bagi Hasil, Syariah Compliance, Pelayanan dan Produk terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak M. Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
4. Ibu Happy Sista Devy, MM selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi syariah IAIN Pekalongan
5. Ibu Uswatun Khasanah M.S.I selaku dosen wali yang dari awal perkuliahan sampai berjalannya skripsi selalu memberikan arahan, dukungan, dan sarannya
6. Bapak Ahmad Syukron M.E.I selaku dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

7. Segenap Dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
8. Orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini dari sempurna. Mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 Mei 2021

Penulis,



Fifi Fandilah

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta (Bapak Isrok Arosyad dan Ibu Nur Khasanah),
terimakasih atas segala kasih sayang, cinta dan doa yang kalian berikan untuk
selalu mengiringi setiap langkah perjalananku, dan yang selalu memberi
dukungan penuh dalam setiap perjalanan meraih cita-cita.
2. Keluargaku tersayang, terutama untuk adikku (Isna Mazroah) yang selalu
menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Dosen pembimbing, dosen pengajar, serta semua pihak yang telah berkenan
mendidikku, semoga amal baik yang diberikan dapat dibalas dengan berlipat
ganda oleh Allah SWT.
4. Teman-teman “Cendol Dawet dan Ganjil Genap” yang telah memberikan
inspirasi, dorongan, dan dukungan. Semoga Allah mempererat tali persaudaraan
kita dan menjadikan kita manusia yang sukses dunia dan akhirat.
5. Sahabat-sahabat saya terutama Riqzi Chairunnisa yang telah memberikan
tumpangan, wifi, membantu, memotivasi dan mendengarkan keluh kesah saya
dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Ayu, Ita, Sri, Adit, Irfah, Bibah yang selalu
mengajarkan makna sebuah kebersamaan dan menjadi rumah kedua.
7. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam angkatan 2016 IAIN Pekalongan, semoga kita sukses selalu.

MOTTO

Jangan pernah menyesali sehari dalam hidupmu, karena hari – hari baik memberimu kebahagiaan dan hari – hari buruk memberimu pengalaman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBINGBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II KERANGKA TEORI	9
A. Landasan teori	9
1. Kajian tentang Bagi Hasil	9
a. Pengertian Bagi Hasil.....	9
b. Faktor – faktor yang mempengaruhi Bagi Hasil	11
c. Landasan Tentang Bagi Hasil	13
d. Teori Tentang Bagi Hasil	13
e. Mekanisme Penentuan Bagi Hasil	14
f. Indikator Bagi Hasil	14
2. Kajian tentang Syariah Complaine	14
a. Definisi tentang Syariah Compliance	14
b. Landasan Syariah Compliance	16
c. Dimensi Syariah Compliance	16
d. Indikator Syariah Compliance	19
3. Pelayanan	20
a. Pengertian Pelayanan	20
b. Dasar – dasar Pelayanan	21
c. Faktor –faktor dalam mengembangkan pelayanan	23
d. Indikator Pelayanan	25
4. Produk	26
a. Pengertian Produk	26
b. Faktor –faktor yang mempengaruhi Produk	27
c. Dimensi Produk	28

d. Indikator Produk	29
5. Minat Menabung	30
a. Pengertian Minat Menabung	30
b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	31
c. Minat Menjadi Nasabah	32
d. Indikator Minat Menabung	33
B. Kajian Pustaka	34
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	45
C. Instrumen dan Teknik Pengumpulan data	45
1. Instrumen Penelitian	45
2. Teknik Pengumpulan Data	46
a. Angket	46
b. Dokumentasi	47
D. Variabel Penelitian	48
1. Variabel Independen	48
2. Variabel Dependen	48
3. Definisi Operasional	48

E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	51
1. Populasi	51
2. Sampel	51
F. Metode Analisa Data	53
1. Uji Keabsahan Data	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Reliabilitas	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikoleniaritas	55
c. Uji Heteroskedasitas	56
3. Teknik Analisis Regresi Berganda.....	57
4. Uji Hipotesis	58
a. Uji T	58
b. Uji F	59
c. Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Analisis Data	61
1. Profil Objek dan Subjek Penelitian	61
a. Jenis Usaha	62
b. Program Penghimpunan Dana	62
2. Deskripsi Data.....	64
a. Data Responden	64

3. Uji Instrumen Data.....	67
a. Uji Validitas	67
b. Uji Reliabilitas	70
c. Uji Asumsi Klasik.....	70
d. Regresi Linier Berganda	75
e. Hipotesis	76
B. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Data Nasabah yang Menabung di BMT Dana Syariah	2
Tabel 2.1 : Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	12
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 : Skala Likert	46
Tabel 4.2 : Jumlah Aset	62
Tabel 4.3 : Presentase Responden (%) Berdasarkan Bidang Pekerjaan	65
Tabel 4.4 : Presentase Responden (%) Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.5 : Presentase Responden (%) Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.6 : Presentase Responden (%) Berdasarkan Tingkat Pendapatan ..	67
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.11 : Hasil Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.12: Hasil Uji T	76
Tabel 4.13: Hasil Uji F	79
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut

1. Konsonan

Fonem-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf	Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	. S	Es (dengan titik atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H .	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	.	Zet (dengan titik atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S .	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T .	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = a
إ = i	أي = a	أي = a
أ = u	أو = u	أو = u

3. *Ta Marbutah*

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

جميله مرة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *faatimah*

4. **Syaddad (tasydid, geminasi)**

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddad tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbana*

البر ditulis *al-birr*

5. **Kata sandang (artikel)**

Kata sedang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalal</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.

Contoh :

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>sya 'iun¹</i>

¹Umum Budi Karyanto, Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi, (Pekalongan: STAIN Pekalongan Press, 2012), hlm. 121-124.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	41
Gambar 4.1 : Grafik Scatterplot Uji Heterokedasitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Angket Penelitian	92
Lampiran 2 : Tabulasi Data Penelitian	98
Lampiran 3 : Data Identitas Responden	106
Lampiran 4 : Output Hasil Uji Validitas	111
Lampiran 5: Output Hasil Uji Reliabilitas	117
Lampiran 6 : Output Hasil Uji Normalitas	118
Lampiran 7 : Output Hasil Uji Multikonlinieritas	119
Lampiran 8 : Output Hasil Uji Heteroksidasitas	119
Lampiran 9 : Output Hasil Uji Regresi Linier Berganda	120
Lampiran 10: Output Hasil Uji Hipotesis	121
Lampiran 11: Ouput Hasil Uji Determinasi R2	122
Lampiran 12: Tabel f	123
Lampiran 13: Tabel t.....	126
Lampiran 14: Surat Permohonan Izin Penelitian	129
Lampiran 15: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	130
Lampiran 16: Dokumentasi	131
Lampiran 17: Daftar Riwayat Hidup	134

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

BMT (Baitul Maal wat Tamwil) salah satu implementasi pari perkembangan dan pertumbuhan lembaga ekonomi dan keuangan Islam. BMT memiliki dua peran, yaitu peran sosial yang terlibat pada kata baitul maal dan peran bisnis yang berasal dari nama baitul tamwil. Unit pengembangan BMT juga memfasilitasi titipan zakat, infaq, shadaqah, wakaf, dan sumber dana sosial lainnya, serta upaya menyalurkan zakat kepada mustahiq (orang yang berhak menerima zakat) yang termaktub pada UU No. 38 Tahun 1998. Ternyata BMT juga seperti perbankan, yaitu sebagai intermediasi (lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana).¹

Dilihat dari sisi perkembangannya BMT mengalami pengembangan yang sangat pesat ditandai dengan banyaknya BMT – BMT yang berdiri di tanah air. Hanya saja yang menjadi masalah adalah perkembangan aset dan jumlah minat nasabah yang menabung. Terkait dengan jumlah aset dan minat nasabah yang menabung dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain faktor bagi hasil.

Berikut tabel data nasabah yang menabung di BMT Dana Syariah dari tahun 2018 – 2019.

¹Muhammad Ridwan. Manajemen baitul Maal wal Tamwil (Yogyakarta: UII Press. 2004) 126.

Tabel 1.1**Jumlah Data Nasabah Yang Menabung Di BMT Dana Syariah**

No	Tahun	jumlah Nasabah	Jenis Tabungan
1.	2018	4702	Simpanan Umum
2.	2019	5266	Simpanan Umum

Dari tabel diatas bisa disimpulkan bahwa minat nasabah yang menabung di BMT Dana Syariah untuk setiap tahunnya itu meningkat dan dapat dijelaskan pula bahwa jumlah nasabah dari tahun 2018-2019 itu meningkat dengan jumlah 564 nasabah.

Meningkatnya jumlah nasabah yang menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang tidak lepas dari faktor bagi hasil . Bagi hasil adalah dasar yang digunakan dalam produk pendanaan seperti halnya tabungan dan deposito. Bagi hasil yang implementasikan pada produk deposito cenderung lebih tinggi jika dibandingkan dengan bagi hasil tabungan, hal ini disebabkan oleh beberapa perbedaan khusus antara tabungan dan deposito. Tabungan merupakan bentuk simpanan yang penarikannya hanya dapat ditetapkan dan dilakukan menurut syarat dan ketentuan yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyat giro, atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Sedangkan deposito merupakan bentuk investasi yang penarikannya hanya dapat ditetapkan dan dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan akad

antara nasabah penyimpan dengan bank syariah atau lembaga keuangan syariah lainnya.²

Faktor lain yang mempengaruhi minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah yaitu syariah complaine. Syariah complaine atau kepatuhan syariah ini sangat membantu karena kurangnya pemahaman masyarakat tentang lembaga keuangan syariah, banyak masyarakat yang beranggapan bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional. Maka, sangatlah perlu masyarakat mengetahui apa itu syariah complaine. Baitul maal Wattanwil (BMT) harus mentaati prinsip-prinsip syariah atau kepatuhan syariah (syariah complain).

Faktor lain yang mempengaruhi minat nasabah menabung di BMT yaitu pelayanan. Pelayanan yang diberikan oleh BMT Dana Syariah adalah pelayanan dengan sistem jemput bola. Yaitu setiap anggota BMT Dana Syariah mendatangi rumah-rumah nasabah. Dengan adanya sistem layanan jemput bola ini nasabah tidak perlu mendatangi BMT setiap harinya. Pelayanan sistem jemput bola ini juga dapat menarik minat nasabah untuk menabung di BMT Dana Syariah.

Kemudian faktor terakhir yang mempengaruhi minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah yaitu produk. Produk yang ada di BMT Dana Syariah yaitu peroduk simpanan dan produk pembiayaan. Produk simpanan yang ada di BMT Dana Syariah diantaranya simpanan umum,

² Abdul Ghofur Anshori, Hukum Perbankan Syariah (UU No. 21 Tahun 2008) (Bandung: Refika Aditama. 2009) 126.

haji, fitri, qurban, tadabbur (tabungan dana syariah berlibur), berjangka (deposito), pendidikan. Kemudian untuk produk pembiayaan yang ada di BMT Dana Syariah diantaranya pembiayaan mudharabah, murabahah, muqoyaddah dan al qord (qordhul hasan).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul pengaruh nisbah bagi hasil, syariah complaine, dan pelayanan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis perlu merumuskan masalah-masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Apakah Bagi Hasil berpengaruh persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang ?
2. Apakah Syariah Complaine berpengaruh persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang ?
3. Apakah Pelayanan berpengaruh persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang ?
4. Apakah Produk berpengaruh persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah?
5. Apakah bagi hasil, syariah complaine, dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah ?

C. Batasan Masalah

1. Objek dalam penelitian ini adalah BMT Dana Syariah
2. Lokasi dalam penelitian ini adalah BMT Dana Syariah Bandar Batang
3. Variabel yang digynakan dalam penelitian ini adalah bagi hasil, syariah complaine, pelayanan, produk dan minat menabung
4. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif disini peneliti meneliti tentang bagi hasil, syariah complaine, pelayanan dan minat menabung nasabah di BMT Dana Syariah

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah bagi hasil berpengaruh persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang
2. Untuk menegtahui apakah Syariah Complaine berpengaruh secara persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang
3. Untuk mengetahui apakah Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang
4. Untuk mengetahui apakah Produk berpengaruh persial terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah

5. Untuk mengetahui apakah Bagi Hasil, Syariah Complaine, Pelayanan dan Produk berpengaruh secara Simultan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai sumbangan perkembangan ilmu pengetahuan, berguna menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dan memberikan wawasan keilmuan bagi peneliti.
 - b. Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan kajian dalam menambah pengetahuan tentang pengaruh nisbah bagi hasil, syariah complaine, dan pelayanan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang.
2. Manfaat Praktis, diharapkan dapat berguna secara langsung maupun tidak langsung dalam praktik kehidupan sehari-hari, diantaranya:
 - a. Bagi anggota BMT, penelitian ini diharapkan dapat menjadikan masukan agar dalam memberikan pelayanan lebih baik sehingga masyarakat minat untuk menabung di BMT.
 - b. Bagi Instansi Pemerintah, penelitian ini diharapkan sebagai data dan informasi mengenai bank syariah yang sistemnya benar-benar syariah tidak sama seperti konvensional.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi penjelasan mengenai landasan teori yang menguraikan tentang bagi hasil syariah compliance, pelayanan produk dan minat menabung. Selain itu, terdapat juga kajian pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai metode yang akan digunakan dalam penelitian mulai dari Jenis dan Pendekatan Penelitian, Variabel dan Definisi Operasional Variabel, Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, Metode Pengumpulan Data dan Metode Analisis Data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian yang berupa Deskripsi Data, Analisis Data dan Pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini adalah bab terakhir bab terakhir yang berisi Kesimpulan dan Saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Secara persial variabel bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang dengan perbandingan t hitung $2,865 > t$ tabel sebesar 1,985, dan nilai signifikan sebesar $0,005 < 0,05$
2. Secara persial variabel syariah complaine berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bandar Batang dengan perbandingan t hitung $3,838 > t$ tabel sebesar 1,985, dan nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$
3. Secara persial variabel pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariaih Bandar Batang dengan perbandingan t hitung $3,833 > t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$
4. Secara persial variabel produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah dengan perbandingan t hitung $3,550 > t$ tabel sebesar 1,985 dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$
5. Secara simultan bagi hasil, syariah complaine, pelayanan dan produk berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah

Bandar Batang dibuktikan dengan hasil hitung $f_{hitung} 40.094 > f_{tabel} 2,47$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

6. Uji koefisien determinasi R^2 diketahui bahwa bahi hasil, syariah compliance, pelayanan dan produk mempengaruhi minat nasabah menabung di BMT Dana Syariah Bnadar Batang sebesar 0,633 atau 63,3 % dijelaskan oleh variabel yang lain yang tidak dilakukan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan:

1. Secara keseluruhan faktor bagi hasil, syariai complaine, pelayanan dan produk memiliki hubungan yang positif dan signifikan, sehingga minat nasabah yang menabung di BMT Dana Syariah dapat meningkat disetiapa tahunnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya terkait dengan minat menabung disarankan untuk mengkaji komponen lain seperti variabel promosi, lokasi dan lain sebagainya sehingga pengetahuan dapat berkembang dan tentunya hal itu berguna untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Rajawali.
- Adya, Atep Barata. (2013), *Dasa-dasar Pelayanan Prima*, (Jakarta : PT Elex)
- Agus, Ahmad Nasrullah. (2012), *Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Pihak Dana Ketiga, Perbankan di Indonesia*, Jurnal Akutansi, Vol 7 No 1
- Asiyah, Siti. (2017). *Pengaruh Ketaatan Pada Prinsip Syariah (Kps) Terhadap Loyalitas Nasabah*, Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan–Volume 1, Nomor 1, Maret 2017 : 104–121.
- Anam, A. K. (2014). *Implementasi Strategi Pemasaran* . tulungagung.
- Anshori, A. G. (2009). *Hukum Perbankan Syariah (UU N0. 21 Tahun 2008)*. Bandung: Refika Aditama.
- Ardianto Elvinaro. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung:Simbiosis Rekatama Media).
- Assauri, Sofyan. (2007). *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Strategi*, Jakarta : Rajawali Pers
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, (2004). *Psikologi Suatu Pengantar(Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Kencana.
- Adiwarman Karim. (2004). *Analisis Fiqh dan keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Zaenal. (2009), *Dasar-dasar Manajemen Bnak Syariah*, (Tangerang : Aztera)
- Ascarya. (2008) , *Akad dan Produk Perbankan Syariah*, Jakarta : PT Raja Grafindo
- Asnawi, Said Kelana dan Wijaya, Chandra. (2005), *Riset Keuangan Pengujian-pengujian Empiris*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama).
- Consuelo, G. Sevilla. (1993). *Pengantar Metode Penelitian (terjemahan Amiluddin Tuwu)*. Jakarta: UI Press.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitaif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*,..hlm. 195.

- Fatmawati. 2017. Pengaruh kualitas peoduk dan Citra Merk terhadap Keputusan Permbelian denan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 17, No. 2 Juni 2017, hal 317-318
- Fladira, R. (2018). *Analisis Pelaksanaan Perhitungan Bagi Hasil Pembiayaan Musyarakah Di BMT Binamas Purworejo*. Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2014). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jumusi, Rahman El. *Implementasi Syariah, Governace serta implikasinya terhadap reputasi dan kepercayaan Bank Syariah Conference*
- Kuncoro Mudrajat. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2015). *Etika Kostumer Service*, Jakarta : PT Raja Grafindo
- Kasmir. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Machali, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Mrencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga.
- Mamang Etta, Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Mansur Chadi Mursid, SPSS_AMOS Analisis Model Persamaan Struktural pada Riset Internasional (Beserta Sistematika Penyajian Data Hasil Analisis),.....hlm. 81.
- Martono Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Moeliono, Anton M. (1999), *Indonesia Kamus Besar Bhasa*, (Jakarta : Balai Pustaka)
- Mursalina, Desi. (2017). *Pengaruh Pelayanan Produk Tabungan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang*. Skripsi Palembang: FEBI UIN Raden Fatah.
- Muhammad, Rifqi, Ratna Kusumadewi dan Samsubar Saleh. (2019). *Analisis Pengaruh Syariah Compliance dan Islamic Corporate Governance terhadap Tindakan Fraud (Studi Empirik pada BUS di Indonesia Periode*

2013-2017). *Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*. PISSN:2354-7057. E-ISSN: 2442-3076.

- Muhamad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali pers.
- Muhammad Syafi'i Antoino. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Tazkia Cendikia.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Murti, Sumarmi dan Salamah Wahyuni. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Nalim, Yusuf dan Salafudin Turmudi. (2012). *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nalim, Yusuf. (2013). *Diklat Kuliah Statistik Inferensial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press
- Nasution Dr. S. (2014). *Metode Reaserch (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Noor Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Pers.
- Pangestuti, Indah dkk. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Syariah Mandiri Cabang Samarinda*. *Journal Ilmu Ekonomi Mulawarman*. Vol 4. No. 1
- Prayitno dan Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Rahmayanti, Nina. (2012). *Manajemen Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rianty, A. (2017). *Pengaruh Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri di Wilayah Tangerang Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta
- Riduwan dan Sunarto. (2012). *Pengantar Statistik untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. (2004). *Manajemen baitul Maal wal Tamwil*, Yogyakarta: UII Press.

- Ruslan Rosyady. (2010). *Metode Menelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sulistiyanti, A. (2018). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nisbah Bagi Hasil Nasabah Pada Pembiayaan Mudharabah*. Jurnal TAPIS.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Cet. Ke-2. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto, Ir. Endar. (2002). *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar KN, Loc. Cit.
- Tarsidin. (2010). *Bagi Hasil, Konsep dan Analisis*, Jakarta.
- Umamah, I. F. (2019). *Penentuan Nisbah Bagi Hasil Pada Pembiayaan Mudharabah Dan Perlakuan Akuntansinya*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.
- Wahab, Wirdayani. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 1 Nomor 2, Juli – Desember, h.2
- Wardayati, Maria Siti. (2011). *Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank syariah* dalam Jurnal Walisongo Vol. 19 No. 1
- Wilasih, Ranti dan Sandriana, Fathia. 2017. Jurnal Nisbah: Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah, BPRS dan KSPPS. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol 3 No. 2
- Yusuf Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wandira, Ayu. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung*. Skripsi Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.