

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI ISSI
PERIODE 2017-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

SUKMAWATI
NIM : 4318102

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI ISSI
PERIODE 2017-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

SUKMAWATI
NIM : 4318102

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **SUKMAWATI**

NIM : **4318102**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2020**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 November 2022

Yang Menyatakan,



SUKMAWATI
NIM: 4318102

NOTA PEMBIMBING

Agus Arwani, M. Ag

Gg. Pendowo Limo No. 33 RT. 02, RW. 07

Prawasan Barat Kel. Kedungwuni Timur, Kec. Kedungwuni, Kabupaten
Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Sukmawati

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara :

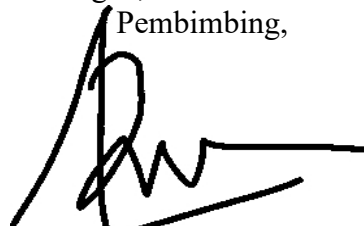
Nama : **Sukmawati**
NIM : **4318102**
Judul : **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba
pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di ISSI Periode 2017-2020**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pemimbing ini dibuat utuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 14 November 2022
Pembimbing,



Agus Arwani, M. Ag
NIP. 197608072014121002



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) KH.Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Sukmawati**
NIM : **4318102**
Judul : **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di ISSI Periode 2017-2020**

Telah diujikan pada hari Selasa, 13 Desember 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji,

Penguji I

H. Muhammad Nasrullah, S.E., M.S.I
NIP. 198011282006041003

Penguji II

Imahda Khoiri Furqon, M. Si
NIP. 198312252019031004

Pekalongan, 19 Desember 2022

Disahkan oleh Dekan,



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”

(HR. Thabrani)

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

“ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alenia, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah sebuah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua pun bahagia”

Saya datang, saya bimbingan, saya revisian dan saya menang.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini :

1. Keluarga besar khususnya Bapak Suherman dan Ibu Waetun selaku orang tua saya yang tulus mendidik dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, selalu mendo'akan untuk kebaikan serta kesuksesan di masa depan.
2. Adik tersayang Revan dan Rendi yang telah mendo'akan dan menghibur saya dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Agus Arwani, M.Ag yang telah membimbing dan memberi saran hingga selesai skripsi.
4. Kepada Bapak H. Gunawan Aji, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberi saran dan dukungan.
5. Kepada bapak Ade Gunawan, M.M., dan Ibu Ria Anisatus Sholihah, S. E., M.S.A, selaku kajar dan sekjar yang selalu memberi semangat dan dukungan.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya.
7. Risal Febri Ardianto, yang selalu menemani, mendukung dan menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah Angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan. Khususnya Robiatul Adawiah teman yang selalu menemani.

ABSTRAK

SUKMAWATI, 2022. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2020

Kinerja keuangan berguna untuk menilai perkembangan dan keberhasilan perusahaan dalam pertumbuhan labanya. Kinerja keuangan dapat diukur menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan perhitungan yang digunakan untuk merancang dan membantu mengevaluasi laporan keuangan. Jenis-jenis rasio keuangan meliputi rasio profitabilitas yang diproksikan dengan *net profit margin* dan *return on asset*. Rasio solvabilitas yang diproksikan dengan *debt to asset ratio*. Rasio likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* dan rasio aktivitas yang diproksikan dengan *total asset turn over*. Tujuannya yaitu untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pada variabel *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Debt To Asset Ratio*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* terhadap pertumbuhan laba.

Jenis dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan jenis penelitian asosiatif dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu 24 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020 dan metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 11 perusahaan makanan dan minuman yang konsisten terdaftar di ISSI selama periode 2017 sampai dengan 2020.

Hasil penelitian secara parsial membuktikan bahwa *Net Profit Margin* (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. *Return On Assets* (X_2) berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba. *Debt To Asset Ratio* (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. *Current Ratio* (X_4) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. *Total Asset Turnover* (X_5) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan secara simultan menghasilkan bahwa variabel *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Debt To Asset Ratio*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Debt To Asset Ratio*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Pertumbuhan Laba*

ABSTRACT

SUKMAWATI, 2022. The Effect of Financial Performance on Profit Growth in Food and Beverage Sector Companies Listed at ISSI for the 2017-2020 period.

Financial performance is useful for assessing the development and success of a company in its profit growth. Financial performance can be measured using financial ratios. Financial ratios are calculations used to design and help evaluate financial reports. Types of financial ratios include probability ratios proxied by net profit margins and return on assets. The solvency ratio is proxied by the debt to asset ratio. Liquidity ratio proxied by current ratio and activity ratio proxied by total asset turnover. The aim is to determine the effect partially and simultaneously on the variables Net Profit Margin, Return On Assets, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover on profit growth.

Type in this research is to use the type of associative research and use a quantitative approach. The population in this study were 24 food and beverage companies registered with ISSI for the period 2017 to 2020 and the data collection method in this study used a purposive sampling method and obtained a sample of 11 food and beverage companies that were consistently registered with ISSI during the period 2017 to 2020.

The results of the study partially prove that the Net Profit Margin (X_1) has a significant positive effect on profit growth. Return On Assets (X_2) has a significant negative effect on profit growth. Debt To Asset Ratio (X_3) has no significant effect on profit growth. Current Ratio (X_4) has no significant negative effect on profit growth. Total Asset Turnover (X_5) has a significant positive effect on profit growth. While simultaneously it results that the variables Net Profit Margin, Return On Assets, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover do not have a significant effect on profit growth.

Keywords: Net Profit Margin, Return On Assets, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover, Profit Growth.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2017-2020”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program studi Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag selaku Rektor UIN KH. Abdurrahma Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, M.M, selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah UIN Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E, M.S.A selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak Agus Arwani, M.Ag selaku selaku dosen pembimbing skripsi.

7. Bapak H. Gunawan Aji, M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staf.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 14 November 2022



SUKMAWATI
NIM. 4318102

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR GRAFIK.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
B. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
C. Kinerja Keuangan	17
D. Laporan Keuangan.....	18
E. Analisis Laporan Keuangan	22
F. Rasio Keuangan.....	23
G. Pertumbuhan Laba.....	29

H. Telaah Pustaka.....	34
I. Kerangka Berpikir	41
J. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Setting Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel.....	49
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
E. Sumber Data	54
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Metode Analisis Data	55
H. Uji Hipotesis.....	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Objek Penelitian	63
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	71
C. Pembahasan Analisis Data	88
BAB V PENUTUP	101
A. Simpulan.....	101
B. Keterbatasan Penelitian	102
C. Implikasi.....	102
D. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab – Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1977 dan No.0543 b/U/1987.

1. Konsonan

Berikut daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal dilambangkan dengan tanda dan harkat.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dilambangkan dengan gabungan antara harkat dan huruf.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َـي	Fathah dan ya	Ai	a dan i
َـو	Fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah (Vokal Panjang)

Dilambangkan dengan harkat dan huruf, ditransliterasikan dengan huruf dan tanda.

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ي...ا	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas

...ي	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...و	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

4. Ta'marbutah

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

Contoh : **طِفَالُ الْأَرْوَاضِ** ditulis raudah al-aṭfāl.

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Contoh : **طَلْحَةَ** di tulis talḥah.

3) Jika pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : **رَّهْ الْمِنَوِّ الْمَدِينَةُ** ditulis al-Madīnah al-Munawwarah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّنَا ditulis rabbanā,

الْبِرِّ ditulis al-birr

نَزَلَ ditulis nazalla

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan arab dilambankan dengan huruf yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qomariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf Syamsiyah

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf/ل/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti dengan huruf qomariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik huruf Syamsiyah dan Qomariyah kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dibandingkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-syyidu

الشَّمْسُ - as-symasu

7. Hamzah

Transliterasi hamzah dengan apostrof hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ ditulis ta'khuḏūna,

إِنَّ ditulis inna

شَيْءٌ ditulis syai'un

أَكَلَ ditulis akala

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah, hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلِ – Ibrahim al-Khalil - > Ibrahimul-Khalil

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf capital digunakan untuk meuliskan huruf awal mula diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri didahului

oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan awal kata sandangnya.

Contoh :

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ - Alhamdulillahirabbil al-'alamin ->

Alhamdulillahirabbil'alamin

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ - wa ma muhammadun illa rasul

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا - Lillahi al-'amrujami'an -> Lillahi'amrujami'an

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba, 4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu, 34
Tabel 3.1 Sampel Penelitian, 51
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independen dan Dependen, 52
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan, 64
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif, 72
Tabel 4.3 Hasil Sample Kolmogorov-Smirnov Test, 76
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas, 77
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas, 78
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas, 79
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi, 80
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda, 81
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikasi / Pengaruh Parsial (Uji t), 84
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikasi / Pengaruh Simultan (Uji F), 86
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2), 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 42

Gambar 3.1 Kurva Uji t, 60

Gambar 3.2 Kurva Uji F, 61

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data pertumbuhan industri makanan dan minuman dari tahun 2010
sampai tahun 2019, 2

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Populasi dan Sampel, I
- Lampiran 2 Data Keseluruhan Variabel, III
- Lampiran 3 Data Perhitungan *Net Profit Margin* (NPM), VI
- Lampiran 4 Data Perhitungan *Return On Assets* (ROA), VIII
- Lampiran 5 Data Perhitungan *Debt To Asset Ratio* (DTAR), X
- Lampiran 6 Data Perhitungan *Current Ratio* (CR), XII
- Lampiran 7 Data Perhitungan *Total Asset Turnover* (TATO), XIV
- Lampiran 8 Data Perhitungan Pertumbuhan Laba (PL), XVI
- Lampiran 9 Hasil Analisis Deskriptif, XIX
- Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik, XX
- Lampiran 11 Uji Hipotesis, XXII
- Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup, XXIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

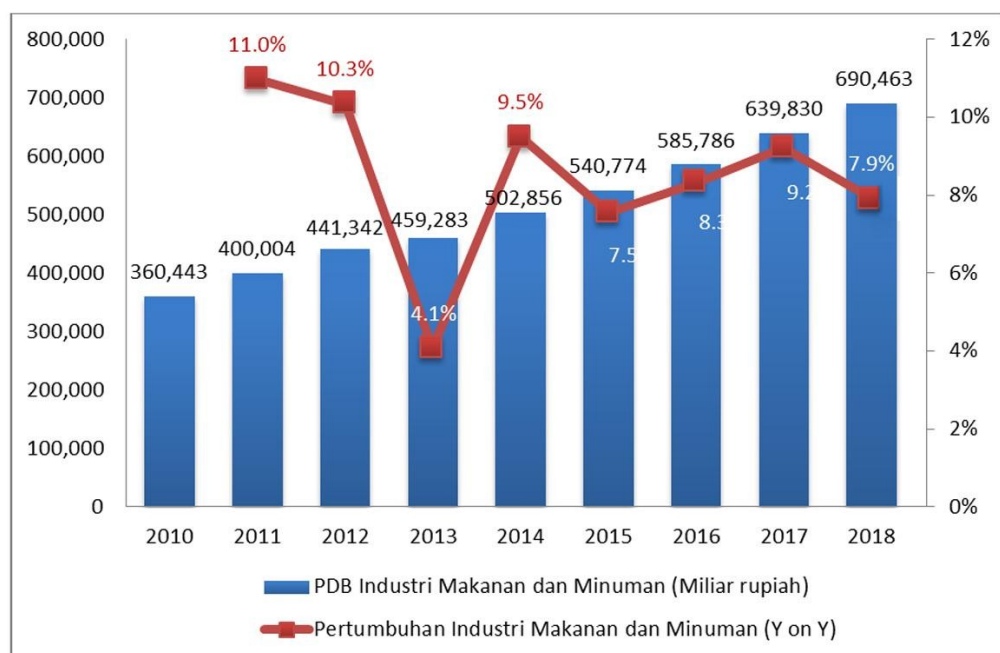
Dunia bisnis pada era modern yang lebih canggih seperti saat ini yang telah mengalami berbagai banyak evolusi perkembangan bisa dibilang semakin maju, hal ini menunjukkan adanya dunia persaingan bisnis antar perusahaan yang sangat ketat. Perekonomian suatu negara pun telah berkembang, khususnya di bidang industri. Dapat dilihat bahwa banyaknya persaingan di bidang industri. Dalam dunia bisnis perusahaan yang mampu bertahan merupakan perusahaan yang bisa menyesuaikan dirinya melalui perubahan-perubahan yang ada. Oleh karena itu, untuk menghadapi hal tersebut perlu adanya strategi dan kebijakan di setiap perusahaan agar mampu bersaing serta dapat mencapai tujuan perusahaan.

Menurut Kasmir (2009) menjelaskan bahwa setiap perusahaan mempunyai tujuan yang berbeda-beda, seperti: (1) Untuk mendapatkan laba yang maksimal pada usaha yang telah dijalankan. (2) Berharap agar usaha yang telah dijalankan tidak untuk satu kegiatan saja. (3) Dapat menghasilkan berbagai macam jenis barang ataupun jasa guna kepentingan bersama. (4) Agar mampu membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat. Untuk mencapai tujuannya, pengelolaan suatu perusahaan harus dilakukan semaksimal mungkin agar mampu bersaing dengan perusahaan salah satunya dapat dilihat dari cara kinerjanya yaitu melalui pertumbuhan laba. Apabila perusahaan mempunyai kinerja yang baik maka pertumbuhan laba perusahaan

mengalami peningkatan atau laba yang diperoleh akan meningkat. Begitu pula sebaliknya apabila perusahaan mempunyai kinerja yang tidak baik maka pertumbuhan laba akan mengalami penurunan atau laba yang didapat menurun (Jamothon Gultom, 2017).

Data pertumbuhan industri makanan dan minuman dari tahun 2010 sampai tahun 2018, yang diiringi dengan nilai produk dan domestik bruto atau gross domestic product disetiap tahunnya, yaitu sebagai berikut:

Deskripsi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PDB Indus	360.443	400.004	441.342	459.283	502.856	540.774	585.786	639.830	690.463
Pertumbuhan Industri		11,0%	10,3%	4,1%	9,5%	7,5%	8,3%	9,2%	7,9%



Grafik 1.1

Data pertumbuhan industri makanan dan minuman dari tahun 2010 sampai tahun 2018

Sumber: Data Industri Research, diolah dari (BPS) dan Bank Indonesia (BI), 2020

Terlihat pada grafik 1.1 menunjukkan adanya kenaikan nilai pendapatan produk domestik bruto (BPD) dan diiringi dengan presentase pertumbuhan makanan dan minuman yang selalu naik disetiap tahunnya. Dapat dilihat bahwa, yang pertama, besarnya nilai profitabilitas, kedua untuk peluang ekonomi yang didapat melalui industri makanan dan minuman tersebut, ketiga semakin meningkatnya jumlah pada pertumbuhan industri baru dan semakin meningkatnya jumlah pesaing sesama industri, serta dalam pemenuhan kebutuhan konsumen dan pemenuhan akan permintaan pasar. Hal tersebut juga dapat mempengaruhi naik turunnya laba (Nasution, 2020).

Laba dapat diartikan sebagai imbalan atas perusahaan tersebut menghasilkan barang dan jasa. Hal ini, laba berarti kelebihan pendapatan diatas biaya (biaya total dari kegiatan produksi dan penyerahan atas barang dan jasa). Pertumbuhan laba dapat diprediksi melalui selisih dan juga perbedaan selisih pertumbuhan laba perusahaan dari tahun ke tahun. Pertumbuhan laba dapat dipengaruhi oleh komponen-komponen laporan keuangan. Pertumbuhan laba yang dapat disebabkan oleh perubahan komponen-komponen laporan keuangan misalnya seperti perubahan harga pokok penjualan, perubahan beban bunga, perubahan penjualan, perubahan beban operasi, perubahan pajak penghasilan, perubahan pada pos-pos yang luar biasa, dan lain-lain. Sehubungan dengan ketatnya persaingan disuatu dunia bisnis, maka dari itu manajemen didorong dan tuntutan agar dapat bekerja

yang lebih efektif dan efisien, supaya kinerja perusahaan dapat mencapai tujuan yang diinginkan (Bella Aristiya, 2017).

Kinerja perusahaan dan kondisi keuangan yang baik dapat kita ketahui dengan cara dibandingkan menggunakan rasio-rasio keuangan dari tahun-tahun sebelumnya, maka perhitungan perbandingan antara satu dengan yang lainnya harus saling berkaitan sehingga hasilnya dapat diinterpretasikan dengan jelas. (Amalia dan Sabeni, 2014) menjelaskan salah satu cara yang dapat digunakan untuk mengetahui atau memprediksi pertumbuhan laba, apakah perusahaan tersebut memperoleh laba atau tidak yaitu dengan cara melakukan perhitungan dengan menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan yaitu perbandingan angka-angka dari perkiraan yang ada pada laporan posisi keuangan dan laba rugi (Bionda & Mahdar, 2017). Terdapat beberapa jenis rasio keuangan, (1) rasio likuiditas; (2) rasio solvabilitas; (3) rasio aktivitas; dan (4) rasio profitabilitas (Sawir, 2018).

Analisa rasio keuangan bermanfaat bagi pembisnis ataupun pemerintahan untuk mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan dimasa lalu (Adisetiawan, 2012). Seperti pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI, dapat dilihat pada tabel 1.1 yang menunjukkan data penerapan rasio keuangan yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1

Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba, Tahun 2017 sampai tahun 2020

Tahun	Variabel					
	NPM	ROA	DTAR	CR	TATO	Pertumbuhan Laba

2017	0,2035	0,2670	1,2281	4,7358	3,6301	-0,0703
2018	0,2151	0,2940	1,0598	6,2845	3,6293	0,2926
2019	0,2572	0,3228	1,0718	6,1564	3,4400	1,0666
2020	0,2952	0,2904	1.1650	6,6182	3,2146	0,5262

Sumber: Data sekunder diolah, 2022

Terlihat pada tabel 1.1 bahwa *Net Profit Margin* yang digunakan sebagai menganalisa stabilitas keuangan suatu perusahaan dari tahun 2017 ke tahun 2020 mengalami kenaikan dengan diikuti pertumbuhan laba dari tahun 2017 sampai tahun 2019 yang meningkat, akan tetapi pertumbuhan laba pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,5262 atau 53%. Hal ini berarti semakin tinggi *Net Profit Margin* dalam menghasilkan laba nettonya disetiap penjualan maka, semakin baik. Rasio *Return On Assets* ditahun 2017 sampai 2019 mengalami kenaikan tetapi di tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,2904 atau 29%, yang diikuti dengan pertumbuhan laba yang meningkat dari tahun 2017 sampai tahun 2019 dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,5262 atau 53%. Hal ini dapat dikatakan bahwa perusahaan di tahun 2020 belum maksimal dalam penggunaan assetnya untuk dapat menghasilkan pendapatan. Rasio *Debt To Asset Ratio* dari tahun 2017 ke tahun 2020 mengalami fluktuasi, yang diikuti dengan pertumbuhan laba yang meingkat di tahun 2017 sampai tahun 2019, tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,5262 atau 53%. Dapat dikatakan bahwa perusahaan belum maksimal dalam mengelola kewajibannya untuk meningkatkan laba dengan baik. Rasio *Current Ratio* pada tahun 2017 ke tahun 2020 mengalami fluktuasi, yang diiringi dengan pertumbuhan laba yang meningkat di tahun

2017 sampai tahun 2019, tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,5262 atau 53%. Dapat dikatakan bahwa perusahaan belum maksimal dalam mengelola kewajiban jangka pendeknya untuk meningkatkan laba perusahaan. Rasio *Total Asset Turn Over* pada tahun 2017 sampai tahun 2020 mengalami penurunan, yang diiringi dengan pertumbuhan laba yang meningkat di tahun 2017 sampai tahun 2019, tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,5262 atau 53%. Hal tersebut dapat dikatakan bahwa perputaran asset perusahaan untuk memperoleh penjualan bersih belum optimal, maka belum dapat memberikan laba secara maksimal.

Berdasarkan fenomena di atas sehubungan dengan pertumbuhan laba tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Namun, dalam penelitian ini peneliti memilih beberapa rasio yang dianggap dapat lebih mempengaruhi pertumbuhan laba. Adapun rasio likuiditas yang diwakilkan oleh *current ratio*, rasio solvabilitas yang diwakilkan oleh *debt to asset ratio*, rasio aktivitas yang diwakilkan oleh *total asset turn over*, rasio profabilitas yang diwakilkan oleh *net profit margin* dan *return on assets*.

Terdapat beberapa rasio yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba. Kemampuan perusahaan dengan menghasilkan laba netto (*Net Profit Margin*) yang tinggi dari setiap penjualannya berharap agar perusahaan mampu meningkatkan usahanya, maka perusahaan akan memperoleh laba yang optimal. Dengan penggunaan assetnya (*Return On Assets*), berharap agar perusahaan dapat efisien dalam menggunakan aktivitya, maka perusahaan dapat menghasilkan keuntungan yang optimal. Kemampuan suatu perusahaan

dalam melunasi utangnya (*Debt To Asset Ratio*), berharap agar perusahaan mampu melunasi seluruh kewajibannya, maka perusahaan akan mendapatkan laba yang optimal. Dengan kemampuan perusahaan dalam kewajiban jangka pendeknya (*Current Ratio*), berharap agar perusahaan dapat membayar kewajiban jangka pendeknya sebelum jatuh tempo supaya perusahaan tidak terbebani adanya bunga dan dapat menghasilkan laba yang optimal. Perputaran asset (*Total Asset Turn Over*) yang baik dan laba bersih meningkat, berharap agar perusahaan dapat mampu meningkatkan operasional dan produktifitas perusahaan, maka perusahaan akan mendapatkan laba yang optimal (Purwanti, 2018).

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Rizki Purnama dan Defia Riski A. (Purnama & Anggraini, 2020), bahwa *current ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Shofiyahwati Rena B. dan Lailatul Amanah (Badriyah & Amanah, 2021), yang menghasilkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Penelitian yang dilakukan oleh Irwan, Adnan S. dan Ardi I. (Irwan et al., 2021) mendukung penelitian Rizki Purnama dan Defia Riski A. (Purnama & Anggraini, 2020), bahwa *current ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Nur Asiyah, Yuli Chomasatu dan Suhendro (Asiyah et al., 2022), menghasilkan bahwa *debt to asset ratio* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Zulfikar (Zulfikar, 2020) yang

menghasilkan bahwa *debt to asset ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Khoiriyah Prasetyo R. dan Bambang Hermanto (Rini & Hermanto 2020), bahwa *total asset turn over* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Zulfikar (Zulfikar, 2020) menghasilkan bahwa *total asset turn over* tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Wenny Astety P. dan Bambang Hadi S. (Wenny Asteti Pawe, 2021), menghasilkan bahwa *return on assets* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang telah dilakukan oleh Muhammad Zulfikar (Zulfikar, 2020) bahwa *return on assets* secara tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Sylvia Erra F. (Fazira, 2021), bahwa *net profit margin* terdapat pengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Indri Adinda A. dan Ari Nurul F. (Asha & Fatimah, 2022) bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Berdasarkan fenomena dan penjelasan bukti empiris diatas. Oleh karena itu, peneliti memilih untuk meneliti kembali pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba di suatu perusahaan sektor makanan dan terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia pada periode 2017-2020, yang didalamnya

memuat (*Net Profit Margin, Return On Assets, Debt To Asset Ratio, Current Ratio* dan *Total Asset Turn Over*).

Alasan mengapa peneliti memilih perusahaan manufaktur dalam sektor makanan dan minuman sebagai penelitian, karena pada bulan maret ditahun 2020 sejak adanya wabah covid yang melanda, dapat mengakibatkan perlambatan ekonomi, hal tersebut tak hanya dialami oleh industri makanan dan minuman saja sejumlah industri yang lainpun ikut terpuruk. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) yang masih dapat bertahan dalam kondisi tersebut yaitu industri makanan dan minuman, hal ini dapat dilihat dari kinerjanya yang masih dapat bertumbuh positif dan merupakan salah satu yang paling banyak menyerap tenaga kerja sepanjang adanya pandemi covid. Dari informasi tersebut pada tahun 2017 sampai 2020 maka peneliti ingin melakukan penelitian dan membuktikan apakah pada perusahaan sektor makanan dan minuman akan terjadi pertumbuhan ataukah sebaliknya (Joshua Siringo, 2021).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, pertentangan antar penelitian-penelitian terdahulu (*research gap*) dengan menunjukkan hasil yang berbeda-beda antar rasio keuangan seperti *Net Profit Margin, Return On Assets, Debt To Asset Ratio, Current Ratio* dan *Total Asset Turn Over*. Maka, peneliti perlu menelaah kembali rasio-rasio keuangan profitabilitas, solvabilitas, likuiitas dan aktivitas, yang di dalamnya memuat (*Net Profit Margin, Return On Assets, Debt To Asset Ratio, Current Ratio* dan *Total Asset Turn Over*). Peneliti dapat membahas permasalahan-

permasalahan tersebut dengan mengangkat judul “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di ISSI Periode 2017-2020”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka bisa diambil sebuah rumusan masalah penelitian dengan sebagai berikut:

1. Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020?
2. Apakah *Return On Assets* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020?
3. Apakah *Debt to Asset Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020?
4. Apakah *Current Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020?
5. Apakah *Total Asset Turnover* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020?
6. Apakah *Net Profit Margin, Return On Assets, Debt to Asset Ratio, Current Ratio* dan *Total Asset Turnover* secara simultan berpengaruh signifikan

terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari perumusan masalah diatas, yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui apakah *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020.
2. Mengetahui apakah *Return On Assets* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020.
3. Mengetahui apakah *Debt to Asset Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020.
4. Mengetahui apakah *Current Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020.
5. Mengetahui apakah *Total Asset Turnover* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020.
6. Mengetahui apakah *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Debt to Asset Ratio*, *Current Ratio* dan *Total Asset Turnover* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2017 sampai 2020.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian tentang pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba, antara lain sebagai berikut:

a) Manfaat Teoritis:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai analisis laporan keuangan khususnya yang berkaitan dengan rasio keuangan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi motivasi untuk meningkatkan pembelajaran bagi para mahasiswa maupun pembaca.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan kajian bagi para peneliti lainnya termasuk perguruan tinggi.

b) Manfaat Praktis:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan di bidang keuangan, terutama dalam memaksimalkan laba perusahaan dan untuk meningkatkan kinerja karyawan agar tujuan perusahaan dapat tercapai serta dapat berdampak positif terhadap kemajuan perusahaan.

2. Bagi Karyawan

Untuk dapat memberikan manfaat positif bagi karyawan, khususnya di perusahaan yang telah terdaftar di ISSI.

3. Bagi Investor

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan informasi kepada para pihak internal (manajer keuangan perusahaan), maupun pihak eksternal seperti investor, kreditor, pemasok, pelanggan dan lembaga pemerintah. Guna sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil suatu keputusan menentukan kebijakan investasinya.

4. Bagi Mahasiswa

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua mahasiswa maupun pihak yang membutuhkan sebagai sumber referensi bacaan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini dibagi menjadi lima (5) bab yang saling berhubungan, antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, telaah pustaka, kerangka berpikir, serta pengembangan hipotesisnya.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metode penelitian yang digunakan yaitu menjelaskan tentang variabel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi objek penelitian, hasil pengujian hipotesis data yang digunakan serta pembahasan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bagian akhir yang menjelaskan kesimpulan, keterbatasan penelitian, beberapa saran yang membangun untuk penelitian selanjutnya, serta implikasi yang meliputi implikasi teoritis dan implikasi praktis.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian yang telah dibahas dan diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rasio profabilitas yang diproksikan dengan menggunakan rasio *Net Profit Margin* (NPM), secara parsial menghasilkan bahwa NPM berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung variabel *Net Profit Margin* (NPM) sebesar 2,411 dan t-tabel 1,68595 serta signifikansinya yaitu sebesar $0,024 < 0,005$.
2. Rasio profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Assets* secara parsial menghasilkan bahwa variabel ROA berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung variabel *Return On Assets* (ROA) sebesar -2,359 dan t-tabel 1,68595 serta signifikansinya yaitu sebesar $0,027 < 0,05$.
3. Rasio solvabilitas yang diproksikan dengan *Debt To Asset Ratio* (DTAR), menghasilkan bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung variabel *Debt To Asset Ratio* (DTAR) senilai -1,304 dan t-tabel 1,68595 serta signifikansinya yaitu sebesar $0,205 > 0,05$.
4. Rasio likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR), menghasilkan bahwa berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap

pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung variabel *Current Ratio* (CR) sebesar -1,725 dan t-tabel 1,68595 serta signifikansinya yaitu sebesar $0,098 > 0,05$.

5. Rasio aktivitas diproksikan dengan *Total Asset Turnover* (TATO), yang menghasilkan bahwa terdapat berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung variabel *Total Asset Turnover* (TATO) sebesar 2,853 dan t-tabel 1,68595 serta signifikansinya yaitu sebesar $0,009 < 0,05$.
6. Variabel *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Debt To Asset Ratio*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* secara simultan tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 1,895 dan nilai F-tabel 2,463 serta nilai signifikansinya yaitu $0,134 > 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Jumlah sampel dalam perusahaan makanan dan minuman yang konsisten terdaftar di ISSI terbatas yaitu terdapat 11 perusahaan.
2. Tahun yang digunakan dalam penelitian ini hanya dilakukan pada kurun waktu relatif singkat, ditahun 2017 sampai dengan tahun 2020.

C. Implikasi

Implikasi teoritis dan implikasi praktis dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Berharap agar penelitian ini dapat memberikan masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai analisis kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba. Walaupun dalam penelitian ini, variabel *Debt To Asset Ratio* tidak terdapat pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Tetapi variabel *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Current Ratio* dan *Total Asset Turn Over* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Selain hal tersebut, teori sinyal dan agensi, berharap agar menambah ilmu pengetahuan mengenai teori sinyal dan agensi yang berhubungan dengan pihak internal dan pihak eksternal perusahaan. Serta berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para mahasiswa maupun pembaca dan dapat menjadi bahan kajian bagi para peneliti lainnya termasuk perguruan tinggi.

2. Implikasi Praktis

Berharap agar penelitian ini sebagai masukan bagi perusahaan makanan dan minuman untuk meningkatkan pertumbuhan laba, termasuk bagi manajer agar meningkatkan kualitas kinerjanya agar tujuan perusahaan tercapai sehingga dapat berdampak positif terhadap kemajuan perusahaan serta dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk meminimalisir terjadinya penurunan pertumbuhan laba kedepan. Selain itu bagi para investor dapat dijadikan sebagai informasi bahan pertimbangan dalam memprediksi pertumbuhan laba dimasa yang akan datang untuk menanamkan modalnya disuatu perusahaan.

D. Saran

Saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya, disarankan agar tidak berfokus hanya di perusahaan sektor makanan dan minuman saja, supaya dapat memperoleh hasil kesimpulan yang berbeda dari penelitian ini, yang dapat dipergunakan sebagai bahan acuan pertimbangan bagi para investor untuk menanamkan modalnya (berinvestasi) diluar perusahaan sektor makanan dan minuman.
2. Pada penelitian selanjutnya, disarankan agar dapat menambah tahun penelitian. Supaya dapat memperoleh hasil yang lebih akurat dan dapat dipergunakan dalam analisis jangka panjangnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyana Mahaputra, I Nyoman Kusuma. (2012). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol.7, No.2
- Agus Sartono. (2016). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. BPF. Yogyakarta
- Anastasya, Shinta. (2019). Analisis Rasio Keuangan Dan Common Size Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. Vol 4, No.2. Hlm 57
- Ang, R. (2005). Pasar Modal Indonesia. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Angkoso, Willy Cipta.di. (2006). Pengaruh Debt Ratio dan Return On Equity Terhadap Pertumbuhan Laba di BEI. *Skripsi*. Departemen Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Anggraini Liza. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Anggrainy, Linda dan Maswar Patuh Priyadi. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Kualitas Audit, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 8, No.6. Hlm. 3
- Anoraga, P. dan Pakati, P. (2001). Pengantar Pasar Modal. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Arwani Agus, Muhammad Rizqi Purnama dan Aulia Rachma Katry. (2013). Perisistensi Laba. IAIN Pekalongan. Diunduh pada 20 April 2022, pukul 09.57. <https://scholar.google.com>
- Arwani, A., Murtaza, A., & Maharani, L. (2018). Laporan Keuangan Sebagai Sumber Informasi Akuntansi. *Repository.Iainpekalongan.Ac.Id*. <http://repository.iainpekalongan.ac.id/id/eprint/270>
- Asha Indri Adinda dan Ari Nurul Fatimah (2022). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Selam Covid-19 Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Maneksi*. Vol.11, No.1. Hlm. 243
- Asiyah, N., Chomsatu, Y., Ekonomi, F., & Islam, U. (2022). Faktor – faktor yang memengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(2), 333–340. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i2.10700>
- Badriyah, Shofiyahwati Rena dan Lailatul Amanah. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.10, No.7
- Bella Aristiya Megananda. (2017) Pengaruh Current Ratio Total Asset Turnover Dan Return On Asset Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol, 6. No. 10
- Bionda, A. R., & Mahdar, N. M. (2017). *Pengaruh Gross Profit Margin , Net Profit Margin , Return on Asset , dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek*

Indonesia. 4(1), 10–16.

Britama. (2012). Sejarah dan Profil Singkat UNVR (Unilever Indonesia Tbk).

Diunduh pada 9 November 2022, Pukul 22.26.

<https://britama.com/index.php/2012/06-sejarah-dan-profil-singkat-unvr/>.

Britama. (2017). Sejarah dan Profil Singkat CLEO (Sariguna Primatirta Tbk).

Diunduh pada 10 November 2022, Pukul 00.22.

<https://britama.com/index.php/2017/05-sejarah-dan-profil-singkat-cleo/>.

Britama. (2012). Sejarah dan Profil Singkat ICBP (Indofood CBP Sukses Makmur

Tbk). Diunduh pada 10 November 2022, Pukul 00.22.

[https://britama.com/index.php/2012/10-sejarah-dan-profil-singkat-](https://britama.com/index.php/2012/10-sejarah-dan-profil-singkat-2012/icbp)

[2012/icbp](https://britama.com/index.php/2012/10-sejarah-dan-profil-singkat-2012/icbp).

Destriana, N. (2015). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Dividen, and Faktor Non

Keuangan terhadap Agency Cost. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 17(2),

125-133.

Dhian Lia Gustina, A. W. (2015). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi

Pertumbuhan Laba . *Manajemen Analysis Journal*. Vo. 5, No. 5. Hlm. 89

Digdowiseso Kumba. (2022). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Profitabilitas, Dan

Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan

Yang Terdaftar DAI Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020. *Jurnal*

Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan. Vol.4 No.3, Hlm. 1118-1192

Djannah, R., & Triyonowati. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap

Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Manajemen, 6(7), 1–16.

- Fatihah, A., & Triyonowat. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perdagangan eceran. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(2), 1–22.
- Fatimah Zahra. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Garment Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2015-2019). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*. Vol.17, No.1. Hlm.39-49
- Fazira, Sylvia Erra. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. *Skripsi*. Universitas Medan Area Medan.
- Fenti, Hikmawati (2018). Metodologi Penelitian. Edisi 1. Depok: Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam H. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS20. Edisi Keenam. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2016), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam H. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS20. Edisi Keenam. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan Ade. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio Dan Total Asset Turnover Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2009). Analisis Laporan Keuangan. UPP STIM YPKN. Yogyakarta
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2012). Analisis Laporan Keuangan. UPP AMP YPKN. Yogyakarta
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2018). Analisis Laporan Keuangan. UPP AMP YPKN. Yogyakarta
- Hapsari, Epri Ayu. (2007). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2010). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2011). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2015). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hera. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pd. Bpr Rokan Hulu. *Artikel Ilmiah*, 1–13.
- Hersya, S. M., & Huda, S. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Kontruksi dan Bangunan Periode 2017-2020. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 366–374. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.324>

- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service (CAPS).
- Hery. (2018). Analisis Laporan Keuangan. PT. Grasindo. Jakarta
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2002). Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2012). Standar Akuntansi Keuangan. PSAK. Cetakan Keempat, Buku Satu. Salemba Empat. Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2014). PSAK 101 Penyajian Laporan Keuangan Syariah.
- Ilyas Rahmat. (2016). Kerangka Dasar Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Syariah. *Jurnal Asy-Syar'iyah*. Vol.1, No.1
- Imam Al-Mahalli & Imam As-Suyuthi. (2018). Tafsir Jalalain. Ummul Qura.
- Indahningrum, R. putri, Naranjo, J., Hernández, Naranjo, J., Peccato, L. O. D. E. L., & Hernández. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Yang Dimoderasi Oleh Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 2507(1), 1–9.
- <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027><https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>

- Indriatoro, N dan Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Irawati, Dhian Eka. (2012). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Accounting Analysis*. Vol.1, No.2 ISSN 2252-6765
- Irham Fahmi. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta Bandung.
- Irham Fahmi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta Bandung.
- Irwan, Adnan Sauddin, dan Ardi Iswanto. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Matematika dan Statistika Serta Aplikasinya*. Vol. 9, No.2
- Jamothon Gultom. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Tax Avoidance*, 9(6), 1–15.
- Janie, A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Liner Berganda Dengan SPSS*. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Juliaa, R.U dan Sulardi. (2003). Manfaat Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.3, No.2.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok
- M.A.B, D. D. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. In

UNY Press.

- Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 619–628. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2130>
- Mariani, D., Utara, P., & Lama, K. (2018). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141*. 7(1), 59–78.
- Maryati, Eri dan Titik Siswanti. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol.2, No.1, Hal 27-28
- Midiastuty, P. Puspa dan Mas'ud Machfoedz. (2013). Analisis Hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba. Artikel dipresentasikan pada Simposium Nasional Akuntansi VI, 176-186. Surabaya.
- Nasution, Meru Gusrio. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Product Variety Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Rezeki Baru Di Jalan Pelajar Medan. *Thesis*. Universitas Negeri Medan.
- Novika, Windari dan Tutik Siswanti. (2022). Pengaruh Perputaran Kas Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol 2, No.1, Hal 45
- Pawe, Wenny Astety dan Bambang Hadi Santoso. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Pertanian Di

BEI 2015-2019. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.10, No.1. e-ISSN: 2461-0593

Polapa, Adelina Livia. (2021). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Rembang Bangun Persada. *Artikel Ilmiah*.

Pongoh, M. (2013). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt. Bumi Resources Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 669–679. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2135>

Pramita, Ratna Wihljayanti Daniar, dkk. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Widia Gama Peras. Lumajang

PT. Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id

Purnama Rizki dan Defia Riski Anggarini. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019. *Jurnal Technobiz*. Vol.3, No.2. ISSN 2655-3457

Purnama Siddi. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI. *Jurnal Akuntansi*. Vol.8, No.2, Hal. 127-136

Purwanti, Yeni Tri. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Rahayu, S. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba laba pada perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*,

2(1), 1–10.

Rahmawati, R. (2019). Pengaruh Return on Assets (Roa) Dan Return on Equity (Roe) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2019. *STIE PASIM Sukabumi*, 1(1), 1–24.

Rhamadana, R. bima, & Triyonowati. (2016). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Sampoerna Tbk. *Jurnal Imu Dan Riset Manajemen*, 5.

Ringo, Joshua Siringo. (2021). Daya Tahan Industri Makanan Dan Minuman Di Masa Pandemi Covid-19. Analisis Data. <https://katadata.co.id> , Di unduh pada 23 Juli 2022, Pukul 14.00.

Rini, Khoiriyah Prasetyo dan Bambang Hermanto. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.9, No.9.

Riyanto, Bambang. (2016) Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, BPFE. Yogyakarta

Safitri, Anggi Maharani dan Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yng Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*. Vol.4, No.1

Saham Syariah Indonesia. www.idx.islamic.co.id.

Sartono Agus. (2011). Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi). BPFE. Yogyakarta.

- Sartono Agus. (2016). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. BPFE. Yogyakarta.
- Sawir, Agnes. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sihombing Halomoan. (2018). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Media Studi Ekonomi*. Vol.21, No.1. Hlm.10
- Simamora, R., & Siagian, H. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bei dari Tahun 2018-2020. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2356. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i2.6271>
- Soly, N., & Wijaya, N. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 47–55. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.64>
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. PT. Alfabet. Bandung
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. PT. Alfabet. Bandung
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen Konsep Aplikasi dan Pengukuran Kinerja*. PT. Indeks. Jakarta Barat.
- Surbakti, B. L. (2018). Analisis Penerapan PSAK 101 pada Penyajian Laporan Keuangan (Studi Kasus: Koperasi Syariah BMT Masyarakat Madani

- Sumut). *Ekonomi Syariah*, 18–27.
- Syafril, R. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–6.
- Syamsudin, L. (2009). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tanor, M. O., Sabijono, H., & Walandouw, S. K. (2015). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(3), 639–649.
- Wahyudiono, Bambang. (2014). Mudah Membaca Laporan Keuangan. Raih Asa Sukses. Jakarta.
- Walter, S. (2008). Pengaruh Rasio Aset Tetap Dibanding Total Aset, Umur Perusahaan, Dan Rasio Lancar Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2015. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Wati, Devi Arlina. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perindustrian Perikanan. *Jurnal Online Insan Akuntan*. Vol.2, No.2, Hlm.189-202
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*
- Yilmaz. (2018). Perbandingan Return On Equity, Return On Assets, Gross Profit

Margin, Net Profit Margin, Operating Profit Margin Sebelum Dan Sesudah Akuisisi Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. <https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019><https://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014><http://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041><http://arxiv.org/abs/1502.020>

Zahro, I. L. (2015). Analisis Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur dalam LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Jember*.

Zulfikar, M. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*. 1689–1699.