

**PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN
TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA
KONVEKSI DI KECAMATAN WONOPRINGGO
KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

NILA SA'ADAH

NIM : 2013116093

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

**PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN
TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA
KONVEKSI DI KECAMATAN WONOPRINGGO
KABUPATEN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

NILA SA'ADAH

NIM : 2013116093

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Sa'adah
NIM : 2013116093
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Tenaga Kerja,
terhadap Pendapatan Usaha Konveksi di Kecamatan
Wonopringgo Kabupaten Pekalongan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 27 Mei 2021
Yang Menyatakan,



Nila Sa'adah
NIM. 2013116093

NOTA PEMBIMBING

Ali Amin Isfandiar, M.Ag

Griya Kabunan Asri No. A2 RT.05 RW.01
Kabunan, Dukuhwaru, Kab. Tegal

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Nila Sa'adah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Nila Sa'adah

NIM : 2013116093

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Tenaga Kerja,
terhadap Pendapatan Usaha Konveksi di Kecamatan
Wonopringgo Kabupaten Pekalongan

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 24 Mei 2021

Pembimbing



Ali Amin Isfandiar, M.Ag

NIP. 19740812 200501 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

PENGESAHAN

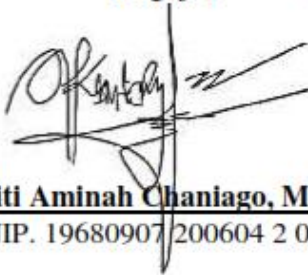
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : **NILA SA'ADAH**
NIM : **2013116093**
Judul Skripsi : **PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN
TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA
KONVEKSI DI KECAMATAN WONOPRINGGO
KABUPATEN PEKALONGAN**

Telah diujikan pada Selasa, 15 Juni 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

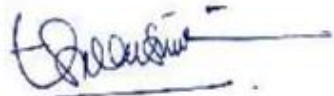
Dewan Penguji

Penguji I



Siti Aminah Chaniago, M.Si
NIP. 196809072006042001


Penguji II



Tsalis Syaifudin, M.Si
NIP. 198708032018011002

Pekalongan, 15 Juni 2021

Mengesahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Mustaqim dan Ibu Imronah yang selalu memberikan dukungan, do'a, semangat, dan kasih sayang, semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan panjang umur.
2. Keluarga kecilku, suamiku tercinta Muhammad Kholidin dan jagoan kecilku Muhammad Fathan Al Kholid yang turut memberikan saya dukungan serta mengingatkan saya akan tanggung jawab dari sebuah cita-cita.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang dengan tulus telah memberikan ilmu, bimbingan, pengalaman, dan dukungan.
4. Kepada Wali Dosen Bapak Dr. Maghfur, M.Ag yang selalu memberikan motivasi dan masukan.
5. Kepada Dosen Pembimbing Bapak H. Ali Amin Isfandiari, M.Ag yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
6. Sahabat-sahabatku, Lisna, Alfi, Fini, Ika, Nining, Naela, Nanda, dan Elok , terimakasih telah selalu ada diwaktu susah maupun senang.
7. Kepada keluarga besar EKOS C Angkatan 2016, terimakasih telah saling mendukung satu sama lain.

MOTTO

“Siapa Yang Menjauhkan Diri Dari Sifat Suka Mengeluh Maka Berarti Ia
Mengundang Kebahagiaan”

Abu Bakar Asshidiq

“Sepanjang Kau Punya Rencana, Jangan Pernah Berkecil Hati,
Sederhananya, Ubah Sedikit Hatimu Dari Rasa Dipaksa Menjadi Suka Rela, Dari
Rasa Terhina Menjadi Dibutuhkan, Dan Dari Rasa Disuruh-Suruh Menjadi
Penerimaan, Seketika Wajahmu Tak Kusut Lagi”

Tere Liye

“Dunia Ini Ibarat Bayangan, Kalau Kamu Berusaha Menangkapnya, Ia Akan Lari,
Tapi Kalau Kamu Membelakanginya, Ia Tak Punya Pilihan Selain Mengikutimu”

Ibnu Qayyim Al Jauziyyah

ABSTRAK

NILA SA'ADAH. Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Konveksi di Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, lama usaha, dan tenaga kerja terhadap pendapatan usaha konveksi. Jenis penelitian ini adalah asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik usaha konveksi di Kecamatan Wonopringgo, Kabupaten Pekalongan yang berjumlah 257 responden. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) variabel modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi (nilai t hitung $6,379 > t$ tabel $1,98472$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$), (2) variabel lama usaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi (nilai t hitung $-1,797 < t$ tabel $1,98472$ dan signifikansi $0,075 > 0,05$), (3) variabel tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi (nilai t hitung $3,418 > t$ tabel $1,98472$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$), dan (4) secara simultan variabel modal usaha, lama usaha, dan tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi (nilai f hitung $38,126 > f$ tabel $2,47$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$ serta koefisien determinasi $52,9\%$).

Kata kunci: Modal Usaha, Lama Usaha, Tenaga Kerja, Pendapatan Usaha

ABSTRACT

NILA SA'ADAH. The Influence of Business Capital, Business Length, and Labor on Convection Business Income in Wonopringgo District, Pekalongan Regency.

This study aims to determine the effect of working capital, length of business, and labor on convection business income. This type of research is causal associative. The population in this study were all convection business owners in Wonopringgo District, Pekalongan Regency, amounting to 257 respondents. Data were collected by using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results showed that: (1) working capital variable had a positive and significant effect on convection business income (t count 6.379 > t table 1.98472 and significance 0.000 < 0.05), (2) the length of business variable had no positive and significant effect. on convection business income (t count -1.797 < t table 1.98472 and significance 0.075 > 0.05), (3) labor variable has a positive and significant effect on convection business income (t count value 3.418 > t table 1.98472 and a significance of 0.001 < 0.05), and (4) simultaneously the variables of working capital, length of business, and labor have a significant effect on convection business income (f arithmetic value 38.126 > f table 2.47 and significance 0.000 < 0.05 and coefficient of determination 52.9%).

Keywords: Business Capital, Length of Business, Labor, Business Income

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum.Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus di Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan)” dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam selalu tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H.Ade Dedy Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Maghfur, M.A selaku Dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dengan sabar, dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
5. Bapak H. Ali Amin Isfandiar, M.Ag selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tuaku tercinta dan keluarga yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan selama ini.
8. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2016.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga pembuatan skripsi yang akan datang dapat lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Pekalongan, 29 April 2021

Penulis



Nila Sa'adah
2013116093

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teori.....	10
1. Modal Usaha	10
2. Lama Usaha	12
3. Tenaga Kerja.....	13
4. Pendapatan Usaha	15

B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berpikir	23
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Setting Penelitian	27
C. Variabel Penelitian	27
1. Variabel Independen	28
2. Variabel Dependen	28
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	31
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
E. Metode Pengumpulan Data	32
1. Kuesioner	33
2. Observasi	33
3. Dokumentasi	34
4. Studi Pustaka	34
F. Metode Analisis Data	34
1. Statistik Deskriptif	34
2. Uji Instrumen	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik	36
a. Uji Normalitas.....	36
b. Uji Linearitas	36
c. Uji Multikolinearitas	37
d. Uji Heteroskedastisitas	37
4. Analisis Regresi Linear Berganda	38
5. Uji Hipotesis	38

a. Uji t	38
b. Uji F	39
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian	41
B. Deskripsi Data	42
C. Analisis Data	46
1. Uji Instrumen	46
a. Uji Validitas	46
b. Uji Reliabilitas	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Linearitas	52
c. Uji Multikolinearitas	54
d. Uji Heteroskedastisitas	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda	57
4. Uji Hipotesis	59
a. Uji t	59
b. Uji F	60
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	61
D. Pembahasan Hasil Analisis Data	62
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 Tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom-fenom dalam bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a	أ = aa	أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إ ي = ī
أ = u	أ و = au	أ و = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

جميلة المرأة Ditulis *mar'atunjamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة Ditulis *Fātimah*

خاتمة Ditulis *Khatimah*

4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا Ditulis *Rabbanā*

البر Ditulis *al-birr*

5. Kata Sandang (Artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس Ditulis *asy-syamsu*

الرجل Ditulis *ar-rajulu*

السيدة Ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر Ditulis *al-qamar*

البدیع Ditulis *al-badī'*

الجلال Ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ' /.

Contoh:

أمرت Ditulis *Umirtu*

شيء Ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persebaran Konveksi di Kecamatan Wonopringgo, 4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu, 17
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel, 29
Tabel 3.2	Skala Likert, 33
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 43
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia, 43
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir, 44
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha, 44
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha, 45
Tabel 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja, 46
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Modal Usaha, 47
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Lama Usaha, 47
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Tenaga Kerja, 48
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Pendapatan Usaha, 48
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas, 49
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas, 50
Tabel 4.13	Hasil Uji Linearitas Modal Usaha, 52
Tabel 4.14	Hasil Uji Linearitas Lama Usaha, 53
Tabel 4.15	Hasil Uji Linearitas Tenaga Kerja, 53
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas, 54
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas, 56
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, 57
Tabel 4.19	Hasil Uji t atau Parsial, 59
Tabel 4.20	Hasil Uji F atau Simultan, 60
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²), 61

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir, 23
- Gambar 4.1 Histogram Normalitas, 51
- Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot, 51
- Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot, 56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian, I
- Lampiran 2 Data Identitas Responden, IV
- Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner, IX
- Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen Penelitian, XIV
- Lampiran 5 Tabel Distribusi r , XXIII
- Lampiran 6 Tabel t , XXVI
- Lampiran 7 Tabel F , XXVIII
- Lampiran 8 Surat Penelitian, XXXI
- Lampiran 9 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian, XXXII
- Lampiran 10 Dokumentasi, XXXIII
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup, XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di Indonesia, UMKM sebagai usaha kecil atau usaha rumahan memiliki andil yang cukup signifikan sebagai penopang utama perekonomian masyarakat. Pada saat Indonesia dilanda krisis moneter pada pertengahan tahun 1997 hingga 1998, nilai tukar rupiah turun tajam, dari normalnya Rp. 2.450 untuk setiap dolar AS pada tahun 1997, menjadi Rp. 13.513 menjelang akhir Januari 1998 (Tarmidi, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 1998: 3). Besarnya nilai tukar rupiah yang tidak berdaya pada masa darurat moneter menjadi salah satu penyebab mengerikannya penampilan perusahaan-perusahaan di Indonesia, karena perusahaan besar di Indonesia membutuhkan banyak dolar AS (USD) untuk membayar hutang-hutangnya. Sehingga pada akhirnya banyak perusahaan besar gagal dan terjadi PHK besar-besaran, namun pada saat itu, UMKM bisa bertahan (Gonibala, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 2019: 57).

Bertahannya UMKM ketika terjadi krisis moneter karena UMKM tidak bergantung pada jumlah modal yang besar maupun pinjaman terhadap mata uang asing, UMKM mampu menyerap banyak tenaga kerja sehingga dapat memperkecil angka pengangguran di Indonesia, selain itu produk-produk yang dihasilkan UMKM dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan nasional di Indonesia. Tercatat, pasca

terjadinya krisis ekonomi, Badan Pusat Statistik (BPS) menjelaskan bahwa jumlah UMKM yang ada di Indonesia tidak berkurang tetapi justru mengalami peningkatan. UMKM mampu menyerap 85 hingga 107 juta tenaga kerja sampai dengan tahun 2012 (Sujarweni, t.th: 14-15).

Secara historis, UMKM sudah ada di Indonesia bahkan sebelum industri modern bermunculan. Meskipun upah industri kecil sebagian besar umumnya masih rendah, kenyataannya tidak dapat diabaikan ketika terjadi krisis moneter. Kehadiran usaha-usaha kecil di Indonesia yang sedang mengalami perkembangan pesat dinilai cocok untuk membantu otoritas publik dalam mengurangi pengangguran dan pengentasan kemiskinan, hal ini karena usaha kecil tidak membutuhkan banyak modal, cukup padat karya, dan memiliki pangsa pasar yang stabil. Sebagai jenis ekonomi individu, industri kecil adalah salah satu bagian utama dalam pergantian peristiwa moneter lokal dan realitasnya sangat penting, terutama di daerah pedesaan dimana industri di daerah pedesaan dikenal sebagai tambahan pendapatan keluarga (Shofi, Skripsi, 2019: 2).

Sesuai klasifikasi Badan Pusat Statistik (BPS), usaha kecil tidak dapat dipisahkan dari industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan usaha berdasarkan jumlah tenaga kerja, sebagai berikut: (1) usaha rumah tangga dengan 1-4 orang; (2) usaha kecil dengan 5-19 orang; (3) industri menengah dengan 20-99 orang; dan (4) perusahaan besar dengan 100 orang atau lebih. Di Indonesia, ada dua pengertian perusahaan swasta. *Pertama*, pengertian usaha kecil menurut Undang-Undang Nomor 9 Tahun

1995 tentang usaha kecil, lebih spesifiknya adalah gerakan moneter suatu kelompok yang memiliki total aset (pembatasan wilayah dan bangunan tempat usaha) yang dibatasi sebesar Rp. 200.000.000. Kedua, menurut BPS, usaha mandiri tidak terlepas dari industri kecil dan industri rumah tangga (IKRT). (Azizah, *Economics Development Analysis Journal*, 2014: 296-297).

Sektor perekonomian di Jawa Tengah khususnya Kota Pekalongan terbilang cukup maju terutama di bidang industri, perikanan, dan properti. Di bidang industri, Pekalongan termasuk dalam jaringan kota kreatif yang dinobatkan oleh UNESCO dalam kategori *crafts and folk art* pada bulan Desember 2014 dengan city brandingnya berupa *World's City of Batik*. Hal inilah yang menjadikan Pekalongan marak akan industri rumah tangga berupa konveksi. Tercatat pada tahun 2007, terdapat 3.791 unit usaha konveksi tersebar di sebagian besar kelurahan atau desa yang ada di daerah Kabupaten Pekalongan, diantaranya sebagai berikut: Kecamatan Bojong, Kecamatan Kesesi, Kecamatan Kedungwuni, Kecamatan Wonopringgo, dan Kecamatan Buaran. Hasil produknya juga bermacam-macam, antara lain: pakaian santai yaitu daster, longdress, dames, jaket, baju jeans, celana gunung, pakaian resmi berupa jas, celana sopan, celana jeans, pakaian dewasa, remaja, dan anak-anak, seragam sekolah, baju koko, mukena, kerudung, trening, dan lain-lain (Buku Profil, Potensi, Peluang Investasi Dan Kebijakan Kabupaten Pekalongan, <http://batikpekalonganindonesia.blogspot.co.id>, akses 21 Agustus 2020).

Kecamatan Wonopringgo merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Pekalongan yang selama ini telah memasok kebutuhan sandang atau pakaian hasil produksi *home industry* ke berbagai pusat grosir yang ada di kota besar. Ini berawal dari masyarakat Wonopringgo yang mayoritas menjadi penjahit pulang dari mengadu nasib di Kota Jakarta dan menerapkan ilmunya di daerah sendiri sehingga tumbuh sedemikian pesatnya merupakan pencapaian yang luar biasa. Pesatnya perkembangan industri kecil konveksi di Jawa Tengah khususnya Pekalongan berdampak pada tingkat persaingan yang semakin ketat di pasar konveksi. Hal inilah yang mengharuskan konveksi memiliki kinerja yang unggul agar dapat berkembang dan bertahan di pasar industri.

Tabel 1.1

Persebaran Konveksi di Kecamatan Wonopringgo Tahun 2017

No.	Desa	Jumlah Konveksi
1.	Legokgunung	19
2.	Sastrodirjan	19
3.	Pegaden Tengah	2
4.	Getas	30
5.	Gondang	7
6.	Wonorejo	17
7.	Jetak Lengkong	7
8.	Surabayan	30
9.	Jetak Kidul	45
10.	Galang Pengampon	43
11.	Kwagean	30
12.	Sampih	5
13.	Rowokembu	1
14.	Wonopringgo	2
Jumlah		257

Sumber : Blanko Data Industri Kecil dan Menengah (IKM) Kabupaten Pekalongan

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah industri kecil konveksi di Kecamatan Wonopringgo cukup banyak yaitu berjumlah 257

konveksi yang tersebar di 14 desa, hal ini menunjukkan Kecamatan Wonopringgo dinilai mampu mensejajarkan diri dengan daerah atau kota penghasil pakaian lainnya. Umumnya, keberhasilan suatu usaha baik perorangan maupun kelompok dapat diukur melalui pendapatannya, oleh karena itu faktor-faktor yang mempengaruhi kelangsungan usaha harus diperhatikan agar pendapatan stabil dan kesejahteraan meningkat.

Menurut pengamatan peneliti berdasarkan pra survei, beberapa variabel yang mempengaruhi pendapatan usaha konveksi adalah variabel modal usaha, variabel lama usaha, dan variabel tenaga kerja. Pada beberapa penelitian terdahulu juga banyak membahas mengenai penelitian semacam ini. Seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Prisilia Monika Polandos, Daisy S.M Engka, dan Krest D. Tolosang yang berjudul “Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur”, menyatakan bahwa pendapatan usaha dipengaruhi oleh tiga faktor, antara lain: *pertama*, modal usaha karena semakin besar modal usaha yang digunakan maka semakin besar pendapatan yang diperoleh. *Kedua*, lama usaha karena semakin lama suatu usaha atau bisnis dijalankan maka semakin banyak relasi bisnis yang dimiliki dan pelanggan juga semakin banyak sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha. *Ketiga*, jumlah tenaga kerja karena semakin banyak tenaga kerja dengan skill yang memadai maka akan semakin banyak produk yang dihasilkan dan nantinya akan terjadi penambahan pendapatan bagi pengusaha maupun bagi pekerja. Dari ketiga faktor tersebut, hasil penelitian

menunjukkan secara parsial faktor jumlah tenaga kerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha, akan tetapi secara simultan faktor modal usaha, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja memiliki pengaruh terhadap pendapatan usaha (Polandos, et al, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 2019: 39). Adapun mengenai penelitian yang akan dilakukan pada usaha konveksi, terkait pendapatan usaha, peneliti mengambil 3 variabel dari referensi penelitian terdahulu, yakni: modal usaha, lama usaha, dan tenaga kerja.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh modal usaha, lama usaha, dan tenaga kerja terhadap pendapatan usaha konveksi di Kecamatan Wonopringgo, Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini berjudul ***“PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KONVEKSI”***.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah variabel modal usaha secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi ?
2. Apakah variabel lama usaha secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi ?
3. Apakah variabel tenaga kerja secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi ?

4. Apakah variabel modal usaha, lama usaha, dan tenaga kerja secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah variabel modal usaha secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi
2. Untuk mengetahui apakah variabel lama usaha secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi
3. Untuk mengetahui apakah variabel tenaga kerja secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi
4. Untuk mengetahui apakah variabel modal usaha, lama usaha, dan tenaga kerja secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha konveksi

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi pendapatan usaha konveksi.
 - b. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya yang memiliki topik sejenis juga dapat menjadi penelitian ulang dari kelemahan pada penelitian ini.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Dapat digunakan sebagai informasi tentang pentingnya menentukan pekerjaan yang ingin dicapai setelah lulus kuliah terutama yang ingin membuka usaha konveksi.

b. Bagi Akademisi

Dapat digunakan sebagai informasi tentang pentingnya mata kuliah ekonomi bisnis yang diberikan, supaya mencetak lulusan yang mampu menciptakan lapangan usaha baru sehingga dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain, selain itu juga dapat mengurangi angka pengangguran.

E. Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan mengenai pendapatan usaha konveksi, maka agar skripsi ini dapat tersusun dengan baik, sistematis serta mudah untuk dipahami, maka sistematika yang digunakan untuk penelitian ini dibagi dalam lima bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam BAB I akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada BAB II akan dibahas mengenai kerangka teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada BAB III akan dibahas mengenai jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam BAB IV akan dibahas mengenai hasil penelitian yang meliputi gambaran umum wilayah penelitian, deskripsi data, analisis data, dan pembahasan hasil analisis data.

BAB V : PENUTUP

Dalam BAB V berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Modal usaha (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi di Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.
2. Lama usaha (X2) secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi di Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.
3. Tenaga kerja (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi di Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.
4. Hasil pengujian f atau simultan menunjukkan bahwa variabel modal usaha (X1), lama usaha (X2), dan tenaga kerja (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha konveksi di Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Terkait dengan modal usaha, pemilik usaha konveksi disarankan untuk melakukan perencanaan dalam mengelola modal usaha guna memenuhi kebutuhan usaha, sehingga dapat meningkatkan jumlah produksi yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan usaha konveksi. Pemilik usaha konveksi juga disarankan untuk aktif mengikuti kegiatan seminar motivasi dan seminar dalam rangka meningkatkan kemampuan mereka khususnya dalam bidang pengelolaan keuangan, pembukuan, pengelolaan modal, dan pemasaran guna menentukan dan memperluas pangsa pasar, sehingga di masa mendatang usaha yang selama ini telah dijalankan dapat lebih berkembang dan maju.
2. Terkait dengan lama usaha, pemilik usaha konveksi disarankan untuk selalu tekun dalam menjalankan usaha konveksi agar dapat mengasah kemampuan profesionalnya dalam berwiraswasta, dapat meningkatkan pengetahuan tentang selera ataupun perilaku konsumen, keterampilannya semakin bertambah, dan semakin banyak pula relasi bisnis maupun pelanggan yang berhasil dijaring.
3. Terkait dengan tenaga kerja, pemilik usaha konveksi disarankan untuk memberikan motivasi, arahan, dan upah yang sesuai dengan kinerja yang dihasilkan para pekerja, selain itu juga disarankan untuk selalu mengevaluasi pada setiap hasil akhir pekerjaan guna menghindari

pengulangan kesalahan serta dapat meningkatkan kualitas dari hasil produksi guna meningkatkan pendapatan.

4. Terkait dengan pendapatan usaha, pemilik usaha konveksi sebaiknya meningkatkan kerjasama guna memperluas jaringan usaha, selain itu juga perlu dilakukan promosi produk agar produk yang dihasilkan dapat lebih dikenal masyarakat serta mempertahankan kualitas yang baik agar dapat menjaring konsumen yang lebih banyak sehingga akan meningkatkan pendapatan.
5. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan usaha, seperti: promosi penjualan, citra merek, keunggulan bersaing, perilaku kewirausahaan, dan lain-lain sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Allam, Muhammad Ammar, Dijan Rahajuni, Abdul Aziz Ahmad, dan Goro Binardjo. 2019. "*Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto*" Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Vol. 21, No. 02.
- Andreas. 2011. *Manajemen Keuangan UKM* (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Apriyani, Heppy. 2018. "*Pengaruh Pembiayaan Syariah, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Dan Mikro (UKM) Pada Anggota Pelaku UKM Di KSPPS BMT Nurul Barokah Sambi Boyolali*" Skripsi IAIN Surakarta.
- Azizah, Nurulia. 2014. "*Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi Melalui APIK (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) Di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Jawa Timur*" Economics Development Analysis Journal, Vol. 2, No. 3.
- Butarbutar, Gestry Romaito. 2017. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi*" JOM Fekon Vol. 4, No. 1.
- Furqon, Danang Faizal. 2019. "*Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen*" Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol. 7, No. 1.
- Gonibala, Nirfandi, Vecky .A.J. Masinambow, dan Mauna Th. B. Maramis. 2019. "*Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu*" Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 19, No.1.
- Hikmawati. 2018. "*Pengaruh Luas Lahan, Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Petani Tambak Udang Di Desa Tamuku Kecamatan Bone-Bone Kabupaten Luwu Utara*" Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 4, No.1.
- Ichwan, Azis. 2018. "*Analisis Hukum Islam Terhadap Praktek Akad Istisna*" Di Konveksi IQTOM Collection Pucanggading Kecamatan Mranggen Demak" Skripsi UIN Walisongo Semarang.

- Ifa, Khoirul, Neny Tri Indrianasari, dan Fetri Setyo Liyundira. 2020. *“Keterbukaan Perdagangan, Inflasi, Jumlah Tenaga Kerjadan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”* Oeconomicus Journal Of Economics Vol. 5, No. 1, Desember.
- Jensen, C. Michael. 2010. *A New Model of Integrity: The Missing Factor of Production*. Social Science Electronic Publishing (SSEP), Inc.; Harvard Business School; National Bureau of Economic Research (NBER); European Corporate Governance Institute (ECGI).
- Jeny, Elly Ernawati, Susyanti, dan Muhammad Agus Salim. 2019. *“Pengaruh Modal Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Kota Malang)”* E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi Ketiga* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Nayaka, Komang Widya, dan I Nengah Kartika. 2018. *“Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi”* E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 7, No. 8.
- Polandos, Prisilia Monika, Daisy S.M Engka, dan Krest D. Tolosang. 2019. *“Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur”* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 19, No. 4.
- Prayitno dan Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom).
- Rafidah. 2020. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi* (Malang: Ahlimedia Press).
- Ridha, Ahmad. 2017. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kerajinan Tas Aceh Di Desa Ulee Madon Kecamatan Muara Batu Kabupaten Aceh Utara”* Jurnal Samudra Ekonomika Vol. 1, No. 1.
- Setiaji, Khasan, dan Ana Listia Fatuniah. 2018. *“Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi”* Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Vol. 6, No. 1.
- Shofi, Siska Ariyani. 2019. *“Peran Industri Kecil Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”* skripsi UIN Walisongo Semarang.

- Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus* (Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)).
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* (Bandung: Alfabeta).
- Sujarweni, V. Wiratna. t.th. *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru).
- Sujarweni, V. Wiratna. t.th. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru).
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makroekonomi Modern* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).
- Sukirno, Sadono. 2009. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Sumarsono, Sonny. 2013. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik.* (Yogyakarta : Graha Ilmu)
- Tarmidi, Lepi T. 1998. *Krisis Moneter Indonesia: Sebab, Dampak, Peran IMF dan Saran* (Jakarta: FEUI).
- T. Hidayat. 2010. *Buku Pintar Investasi* (Jakarta: Media Kita).
- Vijayanti, Made Dwi, dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. 2016. “*Pengaruh Lama Usaha Dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari*” E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 5, No. 12.
- Wahono, Budi. 2017. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*” Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol. 6, No. 4.
- Wijaya, I. B. Kresna dan Made Suyana Utama. 2016. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kerajinan Bambu Di Kabupaten Bangli*” E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 5, No. 4.
- Yusuf nalim, 2013. *Statistika 1* (Pekalongan: IAIN Pekalongan).
- Yusuf, Muri. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana).

