

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *E-COMMERCE*,
SELF EFFICACY DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN PEKALONGAN ANGKATAN 2017)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MAZIYYATUL KAROMAH
NIM. 4117320

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2021

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *E-COMMERCE*,
SELF EFFICACY DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN PEKALONGAN ANGKATAN 2017)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MAZIYYATUL KAROMAH
NIM. 4117320

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2021

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **MAZIYYATUL KAROMAH**

NIM : **4117320**

Judul Skripsi : **PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, E-COMMERCE, SELF EFFICACY DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN PEKALONGAN ANGKATAN 2017)**

menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 8 Oktober 2021

Yang Menyatakan



MAZIYYATUL KAROMAH
NIM. 4117320

NOTA PEMBIMBING

Dr. AM. M. Hafidz MS.,M.Ag
Jl. Pahlawan No.52 Kajen, Pekalongan

Lamp : 2 (Dua) Eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Maziyyatul Karomah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.p. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Maziyyatul Karomah
NIM : 4117320
Judul : **Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, E-commerce, Self Efficacy dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Tahun Angkatan 2017)**

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 8 Oktober 2021

Pembimbing,

Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI
Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI
Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI
Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI

Dr. AM. M. Hafidz MS.,M.Ag.

NIP. 197806162003121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telepon 085728204134, Faksimili (0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id E-mail: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara :

Nama : Maziyatul Karomah

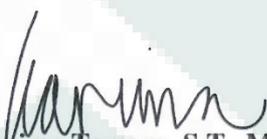
NIM : 4117320

Judul : **PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, E-COMMERCE, SELF EFFICACY, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN PEKALONGAN ANGKATAN 2017)**

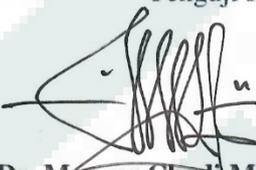
Telah diujikan pada 27 - 28 Oktober 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I


Karima Tamara, S.T., M.M.
NIP 19730318 200501 2 002

Penguji II


Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M.
NIP 19820527 201101 1 005

Pekalongan, 27 Oktober 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Devi Kismawati, S.H., M.H.
NIP 19650520 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahkan nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksanakannya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Rokhani dan Ibu Hj. Umaeroh yang telah memberikan segala kasih sayang, kesabaran, semangat, bimbingan, dukungan dan do'anya yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya.
2. Kakak saya Istiqomah dan Muhammad Ikhwanudin serta adik saya Shinta Aulia Dewi yang selalu menemani perjalanan hidup saya sampai sekarang dengan berbagai canda tawa dan keusilannya.
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing saya Bapak Dr. AM. M. Hafidz MS.,M.Ag yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam pembuatan Skripsi ini.
5. Dosen Wali saya Ahmad Syukron, M. E.I yang dari awal semester telah membimbing, memberikan motivasi dan ilmunya yang bermanfaat.
6. Bapak Faurus Salis selaku mentor saya, yang telah membimbing,memberi semangat, serta selalu membantu dalam proses belajar ilmu bisnis digital marketing.

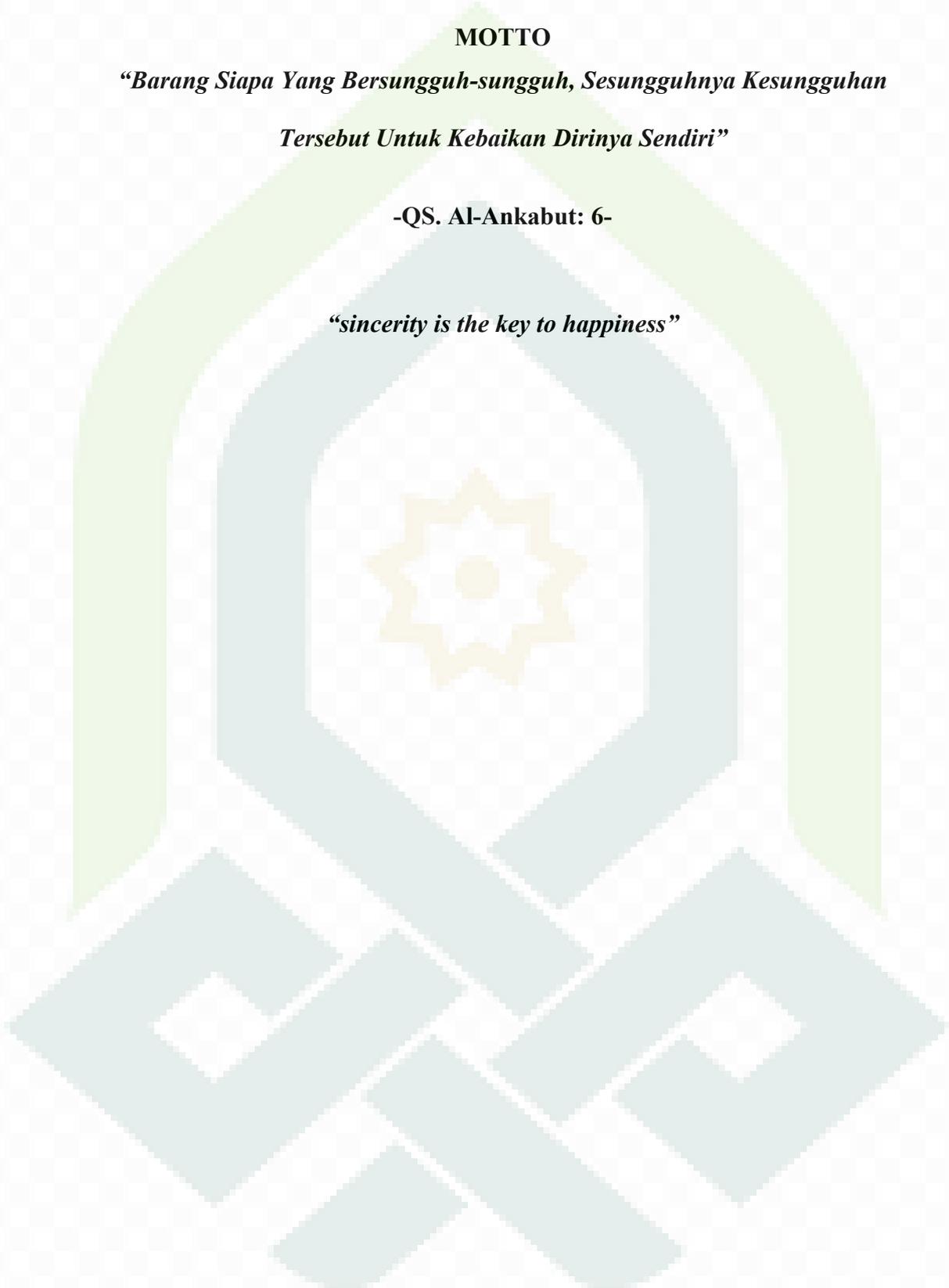
7. Sahabat dan teman saya (Desi, Farah, Rika, Iit) yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan dan keceriaan yang sangat berkesan.
8. Teman-teman seperjuangan saya dari kelas EKOS G yang telah bersama-sama melewati semester demi semester dengan berbagai kenangan yang tak pernah terlupakan.
9. Teman-teman mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017.
10. Sahabat yang menemani melangkah lebih jauh (Dwi, Riya, Pipit, Mega, Sinta, Uus, dan Sari) yang telah mewarnai hidup saya dengan berbagai canda tawa dan berbagai pengalaman hidup yang berkesan.
11. Seluruh orang-orang disekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang telah memberikan setiap dukungan dan semangat pantang menyerah.

MOTTO

***“Barang Siapa Yang Bersungguh-sungguh, Sesungguhnya Kesungguhan
Tersebut Untuk Kebaikan Dirinya Sendiri”***

-QS. Al-Ankabut: 6-

“sincerity is the key to happiness”



ABSTRAK

MAZIYYATUL KAROMAH. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, E-Commerce, Self Efficacy, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Angkatan 2017.

Saat ini Negara Indonesia membutuhkan wirausaha muda, untuk menjadi penopang perekonomian bangsa. Meningkatkan minat berwirausaha kepada mahasiswa adalah alternatif untuk menurunkan jumlah pengangguran. Tujuan secara parsial dan simultan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk menganalisa pengaruh ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy*, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer (kuesioner) dan sekunder (diperoleh dari IAIN Pekalongan). Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 341, Sampel dari penelitian ini sebanyak 76 mahasiswa. perhitungan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus rumus *solvin*. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa F hitung pada hasil uji statistik sebesar $20,394 > F$ tabel $2,50$, dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka variabel ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy*, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017. Hasil uji parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,258 > 0,05$ dan t hitung $1,140 < 1,993943$, maka variabel ekspektasi pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil uji parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,017 < 0,05$ dan t hitung $2,452 > 1,993943$, maka Variabel *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil uji parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan t hitung $3,441 > 1,993943$, maka *self efficacy* memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil uji parsial diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,316 > 0,05$ dan t hitung $1,010 < 1,993943$ pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci : Ekspektasi Pendapatan, E-commerce, Self Efficacy, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

MAZIYYATUL KAROMAH. The Effect of Income Expectations, E-Commerce, Self Efficacy, and Knowledge of Entrepreneurship on Entrepreneurial Interests of Islamic Economics Students IAIN Pekalongan Class of 2017.

Currently the State of Indonesia needs young entrepreneurs, to become the pillars of the nation's economy. Increasing interest in entrepreneurship to students is an alternative to reduce the number of unemployed. The purpose of this study is to analyze the effect of income expectations, e-commerce, self-efficacy, and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of Islamic economics students at IAIN Pekalongan class of 2017.

This study uses a descriptive type of research with a quantitative approach method. The data used are primary data (questionnaire) and secondary data (obtained from IAIN Pekalongan). The total population in this study was 341, the sample of this study was 76 students. the calculation of the sample in this study used the solvin formula. The research instrument used in this study is the validity test and the reliability test. The analysis used includes descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.

The results showed that the calculated F on the statistical test results was $20.394 > F$ table 2.50, and the significance value was $0.000 < 0.05$, the variables of income expectations, e-commerce, self-efficacy, and entrepreneurial knowledge have a simultaneous and significant effect on the entrepreneurial interest of Islamic economics students at IAIN Pekalongan class of 2017. The results of the partial test obtained a significance value of $0.258 > 0.05$ and tcount $1.140 < 1.993943$, then the income expectation variable has no effect on student entrepreneurship interest. The results of the partial test obtained a significance value of $0.017 < 0.05$ and tcount $2.452 > 1.993943$, then the e-commerce variable has an influence on student entrepreneurship interest. The results of the partial test obtained a significance value of $0.001 < 0.05$ and tcount $3.441 > 1.993943$, then self-efficacy has an influence on student entrepreneurial interest. The results of the partial test obtained a significance value of $0.316 > 0.05$ and tcount $1.010 < 1.993943$ entrepreneurial knowledge has no effect on students' entrepreneurial interest.

Keywords: Income Expectations, E-commerce, Self Efficacy, Entrepreneurship Knowledge, and Interest in Entrepreneurship.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, *E-commerce*, *Self Efficacy* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Tahun Angkatan 2017)”. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya dinanti-nantikan di akhirat kelak. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Semoga dengan adanya penulisan skripsi ini dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan bagi pembaca khususnya terkait ilmu tentang minat berwirausaha.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai bantuan baik yang berupa materil maupun non materil dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku rektor IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi’i, M.E.I selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Bapak Ahmad Syukron, M. E.I selaku wali dosen.
6. Bapak Dr. AM. M. Hafidz MS.,M.Ag, selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Sege nap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pekalongan, 8 Oktober 2021

Penulis,



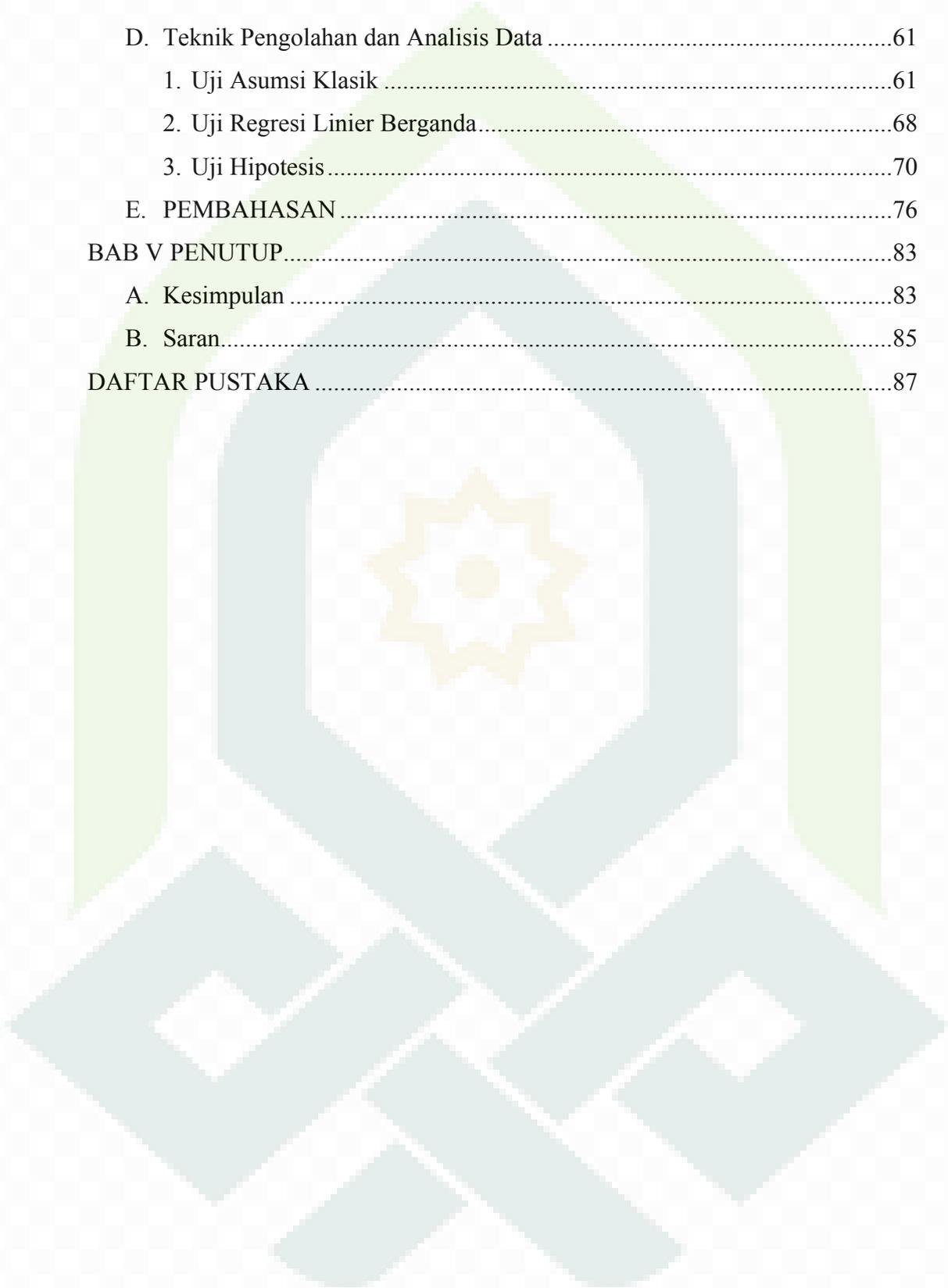
MAZIYYATUL KAROMAH
NIM. 4117320

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2. Minat Berwirausaha	13
3. Ekspektasi Pendapatan	15
4. <i>E-Commerce</i>	15
5. <i>Self-efficacy</i>	19
6. Pengetahuan Kewirausahaan	20
B. Telaah Pustaka	22

C. Kerangka Berfikir	28
D. Hipoteses	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Setting Penelitian	33
C. Variabel Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Definisi Operasional	34
F. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	38
1. Populasi	38
2. Sampel	38
3. Teknik Sampling	39
G. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	39
1. Instrumen Penelitian	39
2. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	41
1. Uji Analisis Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	42
3. Analisis Regresi Linear Berganda	44
4. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Data Responden	47
1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
2. Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Yang Diinginkan	49
B. Analisis Deskriptif	50
1. Distribusi Jawaban Responden Ekspektasi Pendapatan	50
2. Distribusi Jawaban Responden <i>E-commerce</i>	51
3. Distribusi Jawaban Responden <i>Self Efficacy</i>	53
4. Distribusi Jawaban Responden Pengetahuan Kewirausahaan	54
5. Distribusi Jawaban Responden Minat Berwirausaha	56
C. Instrumen dan Teknik Pengelolaan Data	58

D. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	61
1. Uji Asumsi Klasik	61
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
3. Uji Hipotesis	70
E. PEMBAHASAN	76
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka danha

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-barr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidinah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengangguran Terbuka Lulusan Universitas, 2
Tabel 1.2 Mahasiswa Ekonomi syariah Angkatan 2017-2020, 4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu, 17
Tabel 3.1 Definisi Operasional, 34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Yang Diinginkan , 49
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Ekspektasi Pendapatan, 50
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>E-Commerce</i> , 51
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Self Efficacy</i> , 53
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan, 54
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha, 56
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas, 59
Tabel 4.9 Hasil Reabilitas, 61
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas, 62
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas, 64
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas, 65
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas, 66
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda, 68
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial), 71
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan), 74
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²), 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir, 28

Gambar 4.1 Grafik *Normal Probability Plot*, 63

Gambar 4.2 Grafik *Scatterplot Uji heteroskedastisitas*, s67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian, I
- Lampiran 2 Kuesioner, II
- Lampiran 3 Data Mentah Penelitian, VI
- Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif, XVII
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas, XXV
- Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas, XXIX
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas, XXX
- Lampiran 8 Hasil Uji Linieritas, XXXI
- Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas, XXXIII
- Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas, XXXIII
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Berganda, XXXIV
- Lampiran 12 Hasil Uji t (Parsial), XXXV
- Lampiran 13 Hasil Uji F (Simultan), XXXV
- Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($Adjusted R^2$), XXXVI
- Lampiran 15 Tabel t, XXXVI
- Lampiran 16 Tabel F, XL
- Lampiran 17 Dokumentasi Relevan, XLIII
- Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup, XLIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang potensi ekonominya tinggi, hal ini apabila dilihat dari kekayaan alam yang melimpah, banyaknya jumlah penduduk, serta banyaknya jumlah tenaga kerja muda. Jumlah penduduk di Indonesia tercatat dalam Badan Pusat Statistik tahun 2020 sebanyak 270,20 juta jiwa. Badan Pusat Statistik memperkirakan akan terjadi kenaikan jumlah penduduk di Indonesia setiap tahunnya. Meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia secara terus menerus serta terjadinya ketidak seimbangan antara ketersediaan lapangan pekerjaan menyebabkan adanya permasalahan sosial yakni meningkatnya jumlah pengangguran (Mahanani, 2014).

Pengangguran saat ini menjadi masalah yang sangat serius yang tengah dihadapi oleh Bangsa Indonesia. Indonesia mengalami Peningkatan jumlah pengangguran dari tahun ketahun secara signifikan. Pada bulan Agustus tahun 2020, sebanyak 9,77 juta jiwa jumlah orang Indonesia yang menjadi pengangguran. Pada tahun 2021 terjadi kenaikan jumlah pengangguran mencapai 2,67 juta jiwa jika dibandingkan dengan periode pengangguran pada tahun lalu (Badan Pusat Statistik). Banyaknya jumlah lulusan perguruan tinggi di harapkan dapat menjadi pintu pembuka untuk meningkatkan kualitas sumberdaya manusia. Namun pada kenyataannya,

lulusan perguruan tinggi banyak yang lebih tertarik bekerja pada sektor formal, hal tersebut dapat menjadi masalah, yakni jumlah pekerjaan yang ada pada sektor formal tidak seimbang dengan ketersediaan jumlah tenaga kerja (Bayu, 2010).

Saat ini Negara Indonesia membutuhkan wirausaha muda, untuk menjadi penopang perekonomian bangsa. Pada tahun 2020, jumlah wirausaha kini mencapai 3,5 % dari total keseluruhan penduduk di Indonesia. Wirausaha di Indonesia saat ini dalam kategori rendah dibandingkan dengan negara berkembang lain yang ada didunia. Jumlah wirausaha di Malaysia sebesar 5%, Singapura sebesar 7%, dan Jepang 10% (Inovatif, 2020). Kondisi seperti ini diperburuk dengan meningkatnya persaingan global antara lulusan universitas dari Indonesia dengan lulusan universitas dari luar negeri.

Tabel 1.1

Pengangguran Terbuka Berdasarkan Lulusan Universitas 2017-2020

Tahun	Jumlah Pengangguran
2017	618,758
2018	740,370
2019	746,354
2020	981,203
Total	3,086,685

(Sumber: (1998-2020, 2009))

Dari data yang telah dipaparkan diatas, bahwa jumlah pengangguran terbuka berdasarkan lulusan universitas angkatan 2017-2020 mengalami kenaikan setiap tahunnya. Pada tahun 2020 jumlah pengangguran terbuka

lulusan universitas mengalami peningkatan secara signifikan yakni mencapai angka 981,203. Dapat dianalisis bahwa sebagian besar lulusan universitas orientasinya mencari kerja. Oleh karena itu, mahasiswa perguruan tinggi perlu mendapatkan arahan serta dukungan untuk menumbuhkan minat mahasiswa untuk menjadi wirausaha.

Meningkatkan minat berwirausaha kepada mahasiswa adalah alternatif untuk menurunkan jumlah pengangguran. Mahasiswa yang mempunyai jiwa untuk berwirausaha diharapkan bisa menciptakan lapangan pekerjaan baru setelah lulus dari sebuah perguruan tinggi. Semakin berkembangnya negara dan semakin banyaknya jumlah orang berpendidikan, maka berwirausaha dianggap sangat penting.

Menurut Jhon J.Kao berwirausaha merupakan upaya menciptakan sebuah nilai kesempatan kerja, manajemen dalam mengambil resiko, dan keterampilan baik melalui keterampilan dalam berkomunikasi maupun keterampilan dalam mobilisasi tenaga kerja, keuangan, bahan baku, ataupun sumberdaya lain yang menunjang suatu proyek bisa terlaksana (Echdar, 2013). Kewirausahaan adalah kemampuan pada diri seseorang untuk berfikir kreatif serta inovatif kemudian dijadikan sebagai dasar yang kuat dan sumberdaya untuk mencari peluang (Basrowi, 2011).

Dalam perspektif islam, kewirausahaan adalah segala bentuk aktivitas bisnis untuk membuat produk baru berupa barang atau jasa namun tidak bertentangan dengan syariat agama (Pareno, 2002). kewirausahaan memiliki keterkaitan yang erat dengan proses pencarian

rizki untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Allah SWT. telah menciptakan bumi yang luas, beserta fasilitasnya dengan tujuan supaya manusia berusaha untuk mencari rizki yang telah disediakan oleh-Nya untuk keperluan hidup. Sebagaimana dengan firman Allah SWT. dalam Q.S Al-Jum'ah ayat 10, yang artinya: “*Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi: dan carilah karunia Allah dan ingat lah Allah sebanyak-banyaknya supaya kamu beruntung*”.

Bagi mahasiswa IAIN Pekalongan terutama jurusan Ekonomi Syariah wirausaha bukan merupakan hal yang asing lagi. Sesuai dengan visi jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan merupakan salah perguruan tinggi yang diharapkan bisa mencetak sumber daya manusia (SDM) berkualitas terutama dalam berwirausaha. visi dari jurusan Ekonomi Syariah, “Menjadi Jurusan yang Terkemuka dan Kompetitif dalam Menghasilkan Professional dan *Entrepreneur* di Bidang Ekonomi Syariah Berwawasan ke Indonesiaan di Tingkat Nasional pada Tahun 2036”.

Tabel 1.2
Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Tahun
Angkatan 2017-2020.

Semester	Semester 8	Semester 6	Semester 4	Semester 2
Tahun Angkatan	2017	2018	2019	2020
Laki-laki	101	58	56	50
Perempuan	240	195	186	159
Total mahasiswa	341	253	242	209

(Sumber Data dari Aplikasi Sikadu)

Mahasiswa angkatan 2017 merupakan mahasiswa yang telah mengambil matakuliah kewirausahaan. Jumlah populasi sebanyak 341 mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017. Selain itu, mahasiswa angkatan 2017 sedang mengerjakan tugas akhir, dimana setelah itu akan mempersiapkan diri untuk memilih profesi atau pekerjaan yang sesuai dengan bidangnya.

Pada umumnya masyarakat beranggapan bahwa mahasiswa merupakan golongan elit yang bisa di harapkan menjadi pemimpin bangsa serta menjadi pelopor untuk mengembangkan semangat berwirausaha. Faktor yang membuat mahasiswa untuk minat berwirausaha yaitu ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy* dan pengetahuan kewirausahaan. Minat berwirausaha adalah sebuah rasa pada diri seseorang yang memiliki rasa ketertarikan terhadap aktivitas atau kegiatan yang berkaitan dengan berwirausaha. Minat berwirausaha pada seseorang dapat timbul karena diri sendiri ataupun dorongan dari luar.

Ekspektasi pendapatan merupakan suatu harapan yang dimiliki oleh seseorang untuk mendapatkan pendapatan atau penghasilan yang tinggi. Seorang wirausaha mengharapkan pendapatnya akan lebih besar dari gaji pegawai atau karyawan. Pendapatan seorang wirausaha tidak bisa diprediksi, terkadang pendapatannya bisa lebih tinggi dari apa yang diharapkan dan bisa juga dibawah dari apa yang diharapkan. (Verawaty, 2020) dalam penelitiannya yang berjudul Analisis Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga

Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IBK Nitro Makassar, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha, menyatakan anatar variabel ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Menurut Kotler *E-commerce* merupakan penggunaan *website* yang digunakan sebagai alat transaksi perdagangan yang memfasilitasi untuk melakukan penjualan ataupun pembelian produk maupun jasa secara online dengan tujuan agar lebih efisien. *E-commerce* merupakan transaksi untuk melakukan jual beli dengan memanfaatkan media elektronik misalnya menggunakan internet ataupun telepon genggam. Sebagian masyarakat berasumsi bahwa berbelanja online dianggap lebih efisien. Adanya kecanggihan teknologi digital di era seperti ini bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai peluang untuk bisnis. (Sapitri E. S., 2020) dalam penelitiannya Pengaruh *E-Commerce* dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online di Kota Makassar Sulawesi Selatan, hasilnya terdapat pengaruh antara *e-commerce* terhadap minat berwirausaha .

Dalam teori *self efficacy* menyatakan keyakinan yang terdapat pada diri seseorang untuk bisa berhasil sesuai keinginannya dengan cara mengerahkan segala kemampuan motivasional, kognitif, dan tindakan yang mendukung keyakinannya tersebut (Byrne, 2003). Berdasarkan pengamatan *self efficacy* mempunyai konsekuensi positif untuk meningkatkan kemampuan diri. *Self efficacy* yang tinggi dapat

menumbuhkan keyakinan diri yang sangat besar bahwa seseorang dapat menyelesaikan tugas ataupun kewajibannya perihal keputusan karirnya. (Shoimah, 2019) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh *Self Efficacy*, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan, hasilnya antara variabel *self efficacy* terhadap minat berwirausaha memiliki pengaruh.

Pengetahuan kewirausahaan mempunyai peran dalam upaya menumbuhkan minat mahasiswa untuk memulai beriwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan yaitu keseluruhan informasi atau pemahaman seseorang tentang cara melakukan sebuah usaha sehingga dapat menumbuhkan keberanian dalam pengambilan sebuah resiko secara logis dan rasional menangani usaha (Iswandari, 2013). IAIN Pekalongan telah memasukkan matakuliah kewirausahaan, dengan adanya matakuliah kewirausahaan diharapkan bisa menumbuhkan semangat mahasiswa IAIN Pekalongan untuk minat berwirausaha. (Sapitri E. S., 2020) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam, hasilnya antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha memiliki pengaruh.

Berdasarkan penjabaran diatas peneliti merasa tertarik untuk mengetahui lebih mendalam tentang pengaruh ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy* dan pengetahuan kewirausahaan, sehingga penulis

memutuskan untuk mengambil judul “**Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, *E-commerce*, *Self Efficacy* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Tahun Angkatan 2017)**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penjabaran latar belakang diatas, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, antara lain:

1. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017?
2. Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017?
3. Apakah *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017?
4. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017?
5. Apakah ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy* dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan ke lima rumusan masalah diatas, terdapat lima tujuan lakukannya penelitian ini, antara lain:

1. Untuk menganalisis pengaruh variabel ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha secara parsial.
2. Untuk menganalisis pengaruh variabel *e-commerce* terhadap minat berwirausaha secara parsial.
3. Untuk menganalisis pengaruh variable *self efficacy* terhadap minat berwirausaha secara parsial.
4. Untuk menganalisis pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara parsial.
5. Untuk menganalisis pengaruh variabel ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self Efficacy*, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara simultan.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat atau kegunaan dalam sutau penenelitian ada dua macam, antara lain:

1. Secara Teoritis

Harapan dari dilakukannya penelitian ini yaitu menambah wawasan, pengetahuan, serta menjadi referensi tambahan untuk mahasiswa maupun untuk kalangan akademisi yang ingin mendalami atau mempelajari masalah yang berkaitan dengan minat

berwirausaha khususnya pengaruh, variabel ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy*, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

2. Secara Praktis

a. Bagi mahasiswa

Harapan dari dilakukannya penelitian ini yaitu supaya menjadi motivasi dan referensi tambahan bagi mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha atau melakukan penelitian ilmiah tentang minat berwirausaha.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Harapan dengan dilakukannya penelitian ini yaitu menjadi bahan masukan kepada perguruan tinggi khususnya pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan, agar menjadi bahan pertimbangan dalam upaya yang serius dalam meningkatkan minat berwirausaha melalui mata kuliah kewirausahaan, dengan harapan dapat membantu program pemerintah untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia.

c. Bagi pemerintah

Harapan dari dilakukannya penelitian ini yaitu menjadi sebuah pertimbangan untuk lembaga terkait seperti Dinas Perindagkop UMKM, sebagai upaya untuk pengambilan kebijakan serta masukan untuk meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Di dalam bab ini memaparkan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematikan penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Di dalam bab ini memaparkan kumpulan teori yang dijadikan sebagai dasar penelitian, beberapa kajian yang memiliki keterkaitan yang erat dengan penelitian-penelitian sebelumnya, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Di dalam bab tiga memaparkan ruang lingkup metode yang digunakan dalam penelitian diantaranya jenis dan sumber data penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, teknik pengolahan, dan analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Di dalam bab ini memaparkan deskripsi dari penelitian, hasil pengujian hipotesis serta pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bagian kelima memaparkan kesimpulan serta saran dari penelitian yang telah dilakukan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran uji statistik serta hasil analisis dari uji statistik yang telah dibahas diatas terkait pengaruh ekspektasi pendapatan, e-commerce, self efficacy, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017, sehingga kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Ekspektasi pendapatan merupakan harapan untuk mendapatkan penghasilan yang tinggi. Secara parsial variabel ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017 tidak mempunyai pengaruh secara signifikan. ekspektasi pendapatan merupakan harapan atau angan-angan untuk mewujudkan cita-cita atau tujuan yang akan dicapai yaitu mendapatkan penghasilan yang lebih tinggi, sehingga harapan saja tidak cukup jika tidak diimbangi dengan tindakan.
2. *E-commerce* merupakan transaksi yang digunakan untuk melakukan jual beli dengan memanfaatkan media elektronik menggunakan internet ataupun telepon genggam. Secara parsial variabel *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017 memiliki pengaruh secara

signifikan. Semakin berkembangnya zaman kecanggihan teknologi digital di era seperti ini *e-commerce* memberikan kemudahan serta manfaat dalam melakukan proses jual beli dapat berupa barang maupun jasa secara online.

3. *Self efficacy* merupakan keyakinan pada diri seseorang untuk mencapai tujuan ataupun cita-cita sesuai keinginannya, dengan cara mengerahkan segala kemampuan motivasional, kognitif, dan tindakan yang mendukung keyakinannya tersebut. Secara parsial variabel *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017 memiliki pengaruh secara signifikan. Semakin tinggi *Self efficacy* pada diri seseorang akan menumbuhkan keyakinan yang besar bahwa seseorang tersebut dapat menyelesaikan tugas ataupun kewajibannya perihal keputusan karirnya.
4. Pengetahuan kewirausahaan merupakan keseluruhan yang diketahui terkait informasi baik berupa ingatan dan pemahaman meliputi cara melakukan sebuah usaha sehingga menumbuhkan keberanian dalam pengambilan sebuah resiko secara logis dan rasional menangani usaha. Secara parsial variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017 tidak memiliki pengaruh secara signifikan. Dalam membangun suatu usaha pengetahuan

kewirausahaan merupakan hal penting yang harus di ketahui, namun harus diimbangi dengan praktik dilapangan.

5. Secara simultan variabel ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy*, dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa IAIN Pekalongan angkatan 2017. Variabel ekspektasi pendapatan, *e-commerce*, *self efficacy*, dan pengetahuan kewirausahaan memiliki keterkaitan antar variabel.

B. Saran

Adapun saran yang diajukan peneliti kepada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017 adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa perlu meningkatkan minat berwirausaha untuk meningkatkan pendapatan nasional serta diharapkan dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.
2. Perguruan tinggi, agar ikut berpartisipasi dalam meningkatkan minat berwirausaha melalui mata kuliah kewirausahaan, dengan harapan dapat membantu program pemerintah untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia.
3. Pemerintah diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi lembaga terkait seperti Dinas Perindagkop UMKM, sebagai

upaya untuk pengambilan kebijakan serta masukan untuk meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia.

4. Penulis berharap pada penelitian selanjutnya dapat memberikan tambahan informasi serta literasi untuk dijadikan bahan penelitian. Alangkah baiknya menggunakan sumber-sumber literasi dari jurnal-jurnal yang memiliki reputasi baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang)*. UNDIP Semarang.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bandura, A. (1994). Self Efficacy. *Encyclopedia of human behavior, Vol 4* 71-81.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Gahlia Indonesia.
- Bayu, Y. S. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Byrne, R. A. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Chasanah, N. (2019) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Pekalongan)*. IAIN Pekalongan, Pekalongan.
- Chayani, T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang*. UIN Walisongo Semarang, Semarang.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet ke-1 ed.). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Djaali, H. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dunia E-Commerce*, D. (2010). Retrieved maret 10, 2021, from [www.yurindra.wordpress.com: https://yurindra.wordpress.com/e-commerce/dunia-e-commerce/](https://yurindra.wordpress.com/e-commerce/dunia-e-commerce/)
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship*. Yogyakarta: CV. Andi Office.
- Furqon, D. K. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Studi Pendidikan Ekonomi*, 6 (2).

Iskandar, W. I. (2020). *Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Iswandari, A. (2013). *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMKN 12 Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.

KBBI. (2016). Retrieved Mei 5, 2021, from www.kbbi.kemdikbud.go.id:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ekspektasi>

Kemenkop dan Ukm Berharap Lulusan Perguruan Tinggi Dituntut Berkarya Kreatif dan Inovatif, K. d. (2020). Retrieved Maret 20, 2021, from www.kemenkopukm.go.id: <https://kemenkopukm.go.id/read/kemenkop-dan-ukm-berharap-lulusan-perguruan-tinggi-dituntut-berkarya-kreatif-dan-inovatif>

Kristin, A. U. (2020). Analisis Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Akses Modal, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Puncakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 3 (1) .

Mahanani, H. R.(2014). *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha*. UNDIP, Semarang.

Melati, T. C. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Eksepektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Jurnal*, 8 (3) 1182-1197.

Mustofa, M. A.(2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Begeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurkhin, S. F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus Of Control, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis*, 5 (1) .

Pareno, A. A. (2002). *Etika Bisnis Wirausaha Muslim*. Surabaya: Papyurs.

Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan 1986-2020, P. T. (2009). Retrieved Maret 20, 2021, from www.bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986--2020.html>

- Pratiwi, E. D.(2010). *Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan AMOS 21*. Bina Sarana Informatika.
- Prayogo, B. B. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Ekspektasi Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi*. IAIN Salatiga, Salatiga.
- Priyatno, S. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus mahasiswa Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015)*. UNNES, Semarang.
- Purnomo, B. H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan* . Yogyakarta: Persindo.
- Putri, J. P. (2019). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 Institut Agama Islam Negeri Metro)*. IAIN Metro, Metro.
- Rismawati, F. (2020). *Pengaruh Self Efficac, Sikap Mental, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwitausaha Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember* . Universitas Jember, Jember.
- Rozikoh, E. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Banten.
- Rusdiana, D. H. (2013). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sapitri, E. S. (2020). *Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif islam*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4 (1) 46-63.
- Sapitri, N. A. (2020). *Pengaruh E-Commerce dan Pemanfaatan Teknologi nformasi Terhadap Minat Berwirausaha Online Dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online di Kota Makassar Sulawesi Selatan*. *Ekonomi Syariah El-Iqtishod*, 4 No. 1 .
- Saputri, A. P.(2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Motivasi Terhadap Minat*

Berwirausaha (Studi Kasus Pada Alumni Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, Yogyakarta.

Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. *J-MACC*, 2 (2).

Sudarma, M. J. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *6 (1)* 52-59.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Tarmudji. (1991). *Aspek Dasar Kehidupan Sosial*. Yogyakarta: Liberty.

Thomas W Zimmerer, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.

Verawaty, M. d. (2020). Analisis Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IBK Nitro Makassar. *Juenal Ilmu Ekonomi*, 3 (1), 181-188.

Visi Misi Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, V. M. (2021). Retrieved Februari 21, 2021, from www.febi.iainpekalongan.ac.id:https://febi.iainpekalongan.ac.id/profil/visi-misi-tujuan.html#:~:text=Visi%20Fakultas%20Ekonomi%20dan%20Bisnis,tingkat%20nasional%20pada%20tahun%202036%20%22.

Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.

Wijaya, D. Y. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Resti*, Vol. 1 No. 1 64-69.

Winarno, W. O. (2015). Intensi Berwirausaha Siswa SMK: Perspektif Prakerin, Motivasi Berprestasi, dan Keyakinan Diri (Self Efficacy). *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, Volume 1, no.3.

Winkel. (1996). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo.

Wong, W. (2010). *Internet Marketing For Beginners* . Jakarta: Elex media Komputindo.

Wulandari, L. (2020). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, dan Pengetahuab Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Mnajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 dan 2017*). Universitas Jember, Jember.

