

Lampiran 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-8223/In.30/F.IV/TL.00/10/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

08 Oktober 2021

Yth,
Kabag Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Maziyyatul Karomah
NIM : 4117320

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"pengaruh ekspektasi pendapatan, e-commerce, self efficacy, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan angkatan 2017"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Shinta Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM :
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH:
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

Kuesioner Penelitian

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, E-COMMERCE, SELF EFFICACY, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA IAIN PEKALONGAN ANGKATAN 2017)

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Jurusan/Prodi :
4. Profesi yang di inginkan setelah lulus :
 - a. PNS
 - b. BUMN
 - c. Swasta dan Multinasional
 - d. Wirausahawan atau *entrepreneur*

B. Petunjuk Pengisian

- a. Isilah pernyataan-pernyataan di bawah dengan jujur dan berdasarkan kenyataan.
- b. Berilah tanda (√) pada salah satu pernyataan yang dianggap benar dan sesuai dengan kenyataan yang ada. Di bawah ini terdapat 5 pilihan jawaban, antara lain :

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. Daftar Pernyataan

1. Ekspektasi Pendapatan (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Apabila saya menjadi wirausaha, pendapatan yang saya peroleh akan lebih besar daripada gaji karyawan atau pegawai.					
2.	Mendapatkan pendapatan yang tidak terbatas merupakan salah satu alasan saya untuk menjadi seorang wirausaha.					

2. E-commerce (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Adanya <i>e-commerce</i> sangat membantu dalam berkomunikasi antara penjual dan pembeli.					
2.	Adanya <i>e-commerce</i> dapat mempermudah wirausahawan dalam memasarkan produk.					
3.	Dengan adanya <i>e-commerce</i> maka pelayanan yang diberikan sesuai dengan apa yang kita harapkan.					
4.	Adanya <i>e-commerce</i> akan mempermudah dalam melakukan penjualan ataupun pembelian secara online					

3. *Self Efficacy* (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya yakin bahwa saya mampu melewati berbagai rintangan dalam berwirausaha.					
2.	Saya yakin bahwa usaha yang akan saya mulai akan berhasil.					
3.	Saya yakin dengan usaha yang akan saya jalankan dan saya akan selalu berusaha untuk mengevaluasi diri agar bisa lebih baik kedepannya.					

4. Pengetahuan kewirausahaan (X4)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya telah mempelajari dasar-dasar dalam memulai berwirausaha.					
2.	Saya telah memiliki ide serta menciptakan peluang untuk memulai bisnis.					
3.	Saya telah mengetahui tentang aspek-aspek yang akan digunakan dalam menjalankan bisnis.					

5. Minat Berwirausaha (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya memiliki kemauan dan tekad yang kuat untuk berwirausaha guna mencukupi kebutuhan hidup.					
2.	Saya yakin pada kemampuan yang saya miliki kalau saya mampu untuk berwirausaha.					
3.	Mempunyai sikap jujur dan tanggung jawab sangat di perlukan dalam berwirausaha.					
4.	Dalam memulai usaha saya harus memiliki ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan, bekerja, dan berusaha.					
5.	Dalam berwirausaha saya harus berpikir kreatif dan konstruktif dalam menciptakan suatu produk yang baru.					
6.	dalam berwirausaha saya berorientasi ke masa depan.					
7.	Dalam berwirausaha saya berani mengambil resiko.					

Lampiran 3

Data Mentah Penelitian

A. Variabel Ekspektasi Pendapatan (X_1)

NO	Ekspektasi Pendapatan		
	X1.1	X1.2	Total X1
1	5	5	10
2	3	4	7
3	3	4	7
4	5	4	9
5	5	5	10
6	5	4	9
7	4	4	8
8	4	4	8
9	5	5	10
10	5	5	10
11	3	4	7
12	4	5	9
13	3	4	7
14	4	4	8
15	5	5	10
16	3	4	7
17	4	4	8
18	4	4	8
19	4	3	7
20	4	5	9
21	3	5	8
22	5	5	10
23	5	5	10
24	5	4	9
25	4	3	7
26	4	4	8
27	4	5	9
28	4	4	8
29	4	4	8
30	4	4	8
31	4	3	7
32	4	5	9
33	4	5	9

NO	Ekspektasi Pendapatan		
	X1.1	X1.2	Total X1
34	5	4	9
35	3	3	6
36	4	5	9
37	4	4	8
38	5	5	10
39	3	3	6
40	5	5	10
41	4	5	9
42	4	5	9
43	2	2	4
44	5	5	10
45	4	3	7
46	5	5	10
47	5	5	10
48	3	3	6
49	5	5	10
50	3	3	6
51	3	3	6
52	3	4	7
53	4	2	6
54	3	3	6
55	4	4	8
56	5	5	10
57	5	4	9
58	2	4	6
59	5	4	9
60	5	4	9
61	4	5	9
62	3	5	8
63	3	4	7
64	4	3	7
65	4	4	8
66	3	3	6
67	4	4	8
68	5	5	10
69	4	4	8
70	4	4	8
71	3	3	6
72	4	5	9

NO	Ekspektasi Pendapatan		
	X1.1	X1.2	Total X1
73	4	4	8
74	5	5	10
75	5	5	10
76	5	5	10

B. Variabel Kuesioner *E-commerce* (X₂)

NO	<i>E-commerce</i>				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	5	18
3	4	4	4	4	16
4	5	4	4	4	17
5	5	4	4	4	17
6	4	5	4	4	17
7	4	4	4	4	16
8	5	5	4	4	18
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	5	4	2	3	14
12	5	5	5	5	20
13	5	5	4	5	19
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	3	5	18
17	5	5	4	5	19
18	4	4	4	4	16
19	4	4	3	3	14
20	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	5	4	5	5	19
25	3	3	3	3	12
26	4	4	3	4	15
27	5	5	4	5	19
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16

NO	<i>E-commerce</i>				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
30	4	4	4	4	16
31	5	4	3	4	16
32	5	5	5	5	20
33	4	5	3	4	16
34	4	4	4	3	15
35	5	5	4	4	18
36	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	16
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	5	5	4	5	19
42	5	5	5	5	20
43	4	4	3	3	14
44	5	5	5	5	20
45	4	3	4	4	15
46	4	4	4	4	16
47	5	5	1	5	16
48	4	4	3	4	15
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	5	5	5	19
53	4	5	4	5	18
54	5	4	4	5	18
55	5	5	4	4	18
56	5	5	5	5	20
57	5	5	4	5	19
58	5	5	2	5	17
59	5	5	5	5	20
60	5	5	3	5	18
61	5	5	4	5	19
62	4	5	3	4	16
63	4	3	3	5	15
64	4	4	4	4	16
65	5	5	3	4	17
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	5	5	5	5	20

NO	<i>E-commerce</i>				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL X2
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16
71	3	5	3	4	15
72	5	5	4	4	18
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	4	19

C. Variabel *Self Efficacy* (X₃)

NO	<i>Self Efficacy</i>			
	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL X3
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	5	5	14
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	5	5	5	15
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	4	5	4	13
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	4	4	5	13
17	4	3	4	11
18	4	4	4	12
19	3	5	4	12
20	4	5	5	14
21	4	5	5	14
22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	4	5	4	13
25	4	5	5	14
26	5	5	5	15

NO	<i>Self Efficacy</i>			TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	
27	4	5	5	14
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	3	3	3	9
31	4	3	4	11
32	5	4	5	14
33	4	5	5	14
34	4	4	4	12
35	3	3	4	10
36	4	5	5	14
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15
39	4	4	4	12
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	3	3	4	10
44	5	5	5	15
45	4	4	4	12
46	4	5	4	13
47	5	5	5	15
48	5	5	4	14
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	5	4	5	14
53	4	4	5	13
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	5	5	15
57	4	5	5	14
58	4	3	5	12
59	4	5	5	14
60	4	4	5	13
61	4	4	5	13
62	4	3	4	11
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12

NO	<i>Self Efficacy</i>			
	X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL X3
66	3	4	4	11
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	5	13
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	5	5	14
75	5	5	4	14

D. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X₄)

NO	Pengetahuan Kewirausahaan			
	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL X4
1	5	5	5	15
2	5	4	4	13
3	4	3	4	11
4	5	5	5	15
5	5	5	4	14
6	5	5	4	14
7	4	4	4	12
8	3	3	3	9
9	4	5	4	13
10	4	4	4	12
11	3	5	3	11
12	5	5	4	14
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	5	5	5	15
16	4	5	4	13
17	3	4	3	10
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	5	4	4	13
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	4	4	5	13

NO	Pengetahuan Kewirausahaan			TOTAL X4
	X4.1	X4.2	X4.3	
25	5	4	3	12
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	3	4	11
29	4	4	4	12
30	4	4	2	10
31	3	4	3	10
32	5	5	4	14
33	4	5	3	12
34	4	5	5	14
35	4	3	3	10
36	4	5	4	13
37	4	4	4	12
38	5	5	5	15
39	4	4	5	13
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	3	3	3	9
44	5	5	5	15
45	4	5	4	13
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	5	5	4	14
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	5	5	5	15
53	4	3	5	12
54	4	4	4	12
55	4	3	4	11
56	5	5	5	15
57	4	5	4	13
58	5	5	4	14
59	4	3	4	11
60	4	5	5	14
61	5	4	4	13
62	4	3	3	10
63	3	4	4	11

NO	Pengetahuan Kewirausahaan			
	X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL X4
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	3	4	11
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	4	3	11
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	5	13
76	4	4	4	12

E. Variabel Minat Berwirausaha (Y)

NO	Minat Berwirausaha							
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL Y
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	3	2	5	5	5	4	4	28
3	3	3	4	4	4	4	4	26
4	4	5	5	4	5	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	4	4	4	4	4	5	30
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	3	2	4	5	5	4	4	27
9	5	4	5	5	5	5	4	33
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	4	3	4	4	5	28
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	4	4	5	5	4	4	4	30
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	5	5	4	5	5	4	4	32
17	4	4	4	4	3	4	3	26
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	5	4	3	4	4	28
20	4	4	5	4	4	5	5	31

NO	Minat Berwirausaha							TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	5	5	5	5	5	5	5	35
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	4	4	4	5	5	32
25	5	5	4	5	5	3	3	30
26	5	5	5	4	5	4	4	32
27	5	5	5	5	4	5	5	34
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	4	4	4	4	5	4	30
30	4	3	4	5	5	5	4	30
31	4	4	5	4	3	3	4	27
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	5	4	5	5	5	4	4	32
34	4	4	5	5	5	5	4	32
35	3	2	5	4	4	4	5	27
36	5	4	5	5	5	5	4	33
37	4	4	5	5	4	4	4	30
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	4	4	4	5	5	4	30
40	4	4	5	5	5	5	5	33
41	5	4	5	5	5	4	4	32
42	5	5	5	5	5	5	5	35
43	4	3	5	5	4	4	4	29
44	5	5	5	4	5	5	5	34
45	4	5	4	4	4	5	4	30
46	5	5	4	4	4	5	4	31
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	4	4	5	4	5	5	4	31
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	4	4	4	5	5	5	5	32
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	4	5	5	4	4	5	32
53	4	4	5	4	5	5	4	31
54	5	4	5	5	5	4	4	32
55	4	4	5	5	4	4	5	31
56	5	5	5	5	5	3	5	33
57	5	4	5	4	5	5	5	33
58	3	3	5	5	5	4	5	30
59	5	4	5	5	5	5	5	34

NO	Minat Berwirausaha							TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
60	5	4	3	5	5	5	4	31
61	4	4	5	5	5	4	4	31
62	4	4	5	5	5	5	5	33
63	4	4	5	4	3	4	4	28
64	4	4	5	5	4	4	4	30
65	4	4	5	5	5	5	5	33
66	4	3	5	5	5	5	5	32
67	4	4	4	4	4	4	5	29
68	5	5	5	5	5	5	5	35
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	4	4	5	5	5	4	31
72	5	5	5	5	4	4	4	32
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	5	5	5	5	5	4	5	34
76	5	5	5	5	5	5	5	35

Lampiran 4

Hasil Uji Analisis Deskriptif

A. Ekspektasi Pendapatan (X_1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.6	2.6	2.6
	Netral	17	22.4	22.4	25.0
	Setuju	32	42.1	42.1	67.1
	Sangat Setuju	25	32.9	32.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.6	2.6	2.6
	Netral	13	17.1	17.1	19.7
	Setuju	31	40.8	40.8	60.5
	Sangat Setuju	30	39.5	39.5	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

ekspektasi pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	1.3	1.3	1.3
	6	10	13.2	13.2	14.5
	7	12	15.8	15.8	30.3
	8	18	23.7	23.7	53.9
	9	17	22.4	22.4	76.3
	10	18	23.7	23.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

B. *E-Commerce* (X₂)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.6	2.6	2.6
	Setuju	29	38.2	38.2	40.8
	Sangat Setuju	45	59.2	59.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.9	3.9	3.9
	Setuju	29	38.2	38.2	42.1
	Sangat Setuju	44	57.9	57.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	2	2.6	2.6	3.9
	Netral	13	17.1	17.1	21.1
	Setuju	35	46.1	46.1	67.1
	Sangat Setuju	25	32.9	32.9	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	6.6	6.6	6.6
	Setuju	33	43.4	43.4	50.0
	Sangat Setuju	38	50.0	50.0	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

e-commerce

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12	1	1.3	1.3	1.3
	14	3	3.9	3.9	5.3
	15	6	7.9	7.9	13.2
	16	21	27.6	27.6	40.8
	17	5	6.6	6.6	47.4
	18	9	11.8	11.8	59.2
	19	9	11.8	11.8	71.1
	20	22	28.9	28.9	100.0
Total		76	100.0	100.0	

C. *Self Efficacy* (X_3)

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	6.6	6.6	6.6
	Setuju	51	67.1	67.1	73.7
	Sangat Setuju	20	26.3	26.3	100.0
Total		76	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	9.2	9.2	9.2
	Setuju	37	48.7	48.7	57.9
	Sangat Setuju	32	42.1	42.1	100.0
Total		76	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	1.3	1.3	1.3
Setuju	41	53.9	53.9	55.3
Sangat Setuju	34	44.7	44.7	100.0
Total	76	100.0	100.0	

self efficacy

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9	1	1.3	1.3	1.3
10	2	2.6	2.6	3.9
11	4	5.3	5.3	9.2
12	31	40.8	40.8	50.0
13	8	10.5	10.5	60.5
14	14	18.4	18.4	78.9
15	16	21.1	21.1	100.0
Total	76	100.0	100.0	

D. Pengetahuan Kewirausahaan (X₄)

X4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	6	7.9	7.9	7.9
Setuju	48	63.2	63.2	71.1
Sangat Setuju	22	28.9	28.9	100.0
Total	76	100.0	100.0	

X4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	10	13.2	13.2	13.2
Setuju	39	51.3	51.3	64.5
Sangat Setuju	27	35.5	35.5	100.0
Total	76	100.0	100.0	

X4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Netral	10	13.2	13.2	14.5
Setuju	47	61.8	61.8	76.3
Sangat Setuju	18	23.7	23.7	100.0
Total	76	100.0	100.0	

pengetahuan kewirausahaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9	2	2.6	2.6	2.6
10	5	6.6	6.6	9.2
11	8	10.5	10.5	19.7
12	30	39.5	39.5	59.2
13	11	14.5	14.5	73.7
14	8	10.5	10.5	84.2
15	12	15.8	15.8	100.0
Total	76	100.0	100.0	

E. Minat Berwirausaha

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	5	6.6	6.6	6.6
Setuju	35	46.1	46.1	52.6
Sangat Setuju	36	47.4	47.4	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.9	3.9	3.9
Netral	5	6.6	6.6	10.5
Setuju	41	53.9	53.9	64.5
Sangat Setuju	27	35.5	35.5	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	1.3	1.3	1.3
Setuju	25	32.9	32.9	34.2
Sangat Setuju	50	65.8	65.8	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	1.3	1.3	1.3
Setuju	29	38.2	38.2	39.5
Sangat Setuju	46	60.5	60.5	100.0
Total	76	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	5.3	5.3	5.3
	Setuju	27	35.5	35.5	40.8
	Sangat Setuju	45	59.2	59.2	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.9	3.9	3.9
	Setuju	34	44.7	44.7	48.7
	Sangat Setuju	39	51.3	51.3	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.6	2.6	2.6
	Setuju	39	51.3	51.3	53.9
	Sangat Setuju	35	46.1	46.1	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

minat berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26	2	2.6	2.6	2.6
	27	3	3.9	3.9	6.6
	28	13	17.1	17.1	23.7
	29	2	2.6	2.6	26.3
	30	10	13.2	13.2	39.5
	31	8	10.5	10.5	50.0
	32	12	15.8	15.8	65.8
	33	7	9.2	9.2	75.0
	34	4	5.3	5.3	80.3
	35	15	19.7	19.7	100.0
	Total	76	100.0	100.0	

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

A. Ekspektasi Pendapatan (X_1)

		Correlations		
		X1.1	X1.2	ekspektasi pendapatan
X1.1	Pearson Correlation	1	.554**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	76	76	76
X1.2	Pearson Correlation	.554**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	76	76	76
ekspektasi pendapatan	Pearson Correlation	.883**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. *E-Commerce* (X_2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	e-commerce
X2.1	Pearson Correlation	1	.623**	.346**	.640**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
X2.2	Pearson Correlation	.623**	1	.334**	.606**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
X2.3	Pearson Correlation	.346**	.334**	1	.476**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.000	.000
	N	76	76	76	76	76
X2.4	Pearson Correlation	.640**	.606**	.476**	1	.846**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	76	76	76	76	76
e-commerce	Pearson Correlation	.784**	.774**	.750**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Self Efficacy (X₃)

		X3.1	X3.2	X3.3	self efficacy
X3.1	Pearson Correlation	1	.578**	.585**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76
X3.2	Pearson Correlation	.578**	1	.600**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76
X3.3	Pearson Correlation	.585**	.600**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76
self efficacy	Pearson Correlation	.838**	.872**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Pengetahuan Kewirausahaan (X₄)

		X4.1	X4.2	X4.3	pengetahuan kewirausahaan
X4.1	Pearson Correlation	1	.539**	.529**	.830**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	76	76	76	76
X4.2	Pearson Correlation	.539**	1	.422**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76
X4.3	Pearson Correlation	.529**	.422**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76
pengetahuan kewirausahaan	Pearson Correlation	.830**	.812**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

E. Minat Berwirausaha (Y)

		Correlations							minat berwirausaha
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
Y1	Pearson Correlation	1	.780**	.214	.318**	.336**	.313**	.297**	.747**
	Sig. (2-tailed)		.000	.064	.005	.003	.006	.009	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Y2	Pearson Correlation	.780**	1	.167	.123	.193	.296**	.265*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000		.150	.291	.095	.009	.021	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Y3	Pearson Correlation	.214	.167	1	.452**	.287*	.172	.416**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.064	.150		.000	.012	.137	.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76

Y4	Pearson Correlation	.318**	.123	.452**	1	.587**	.208	.254*	.613**
	Sig. (2-tailed)	.005	.291	.000		.000	.072	.027	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Y5	Pearson Correlation	.336**	.193	.287*	.587**	1	.486**	.332**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.003	.095	.012	.000		.000	.003	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Y6	Pearson Correlation	.313**	.296**	.172	.208	.486**	1	.436**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.006	.009	.137	.072	.000		.000	.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Y7	Pearson Correlation	.297**	.265*	.416**	.254*	.332**	.436**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.009	.021	.000	.027	.003	.000		.000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
minat berwirausaha	Pearson Correlation	.747**	.668**	.557**	.613**	.693**	.637**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Uji Reabilitas

A. Ekspektasi Pendapatan (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	3

B. *E-commerce* (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

C. *Self Efficacy* (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	4

D. Pengetahuan Kewirausahaan (X_4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

E. Minat Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	8

Lampiran 7

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83388977
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.039
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

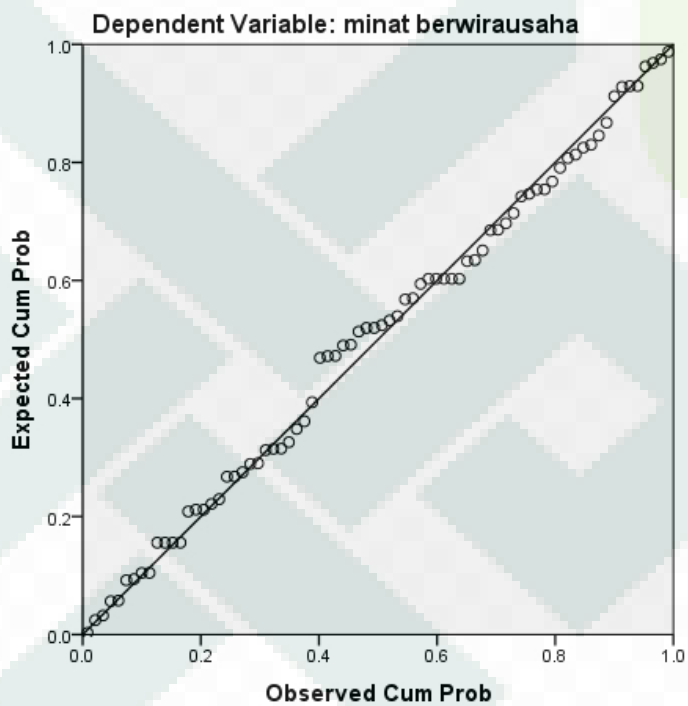
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 8

Hasil Uji Linearitas

A. Ekspektasi Pendapatan (X_1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ekspektasi pendapatan * minat berwirausaha	Between Groups	(Combined)	66.773	9	7.419	5.666	.000
		Linearity	45.391	1	45.391	34.664	.000
		Deviation from Linearity	21.382	8	2.673	2.041	.055
Within Groups			86.424	66	1.309		
Total			153.197	75			

B. *E-Commerce* (X_2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
e-commerce * minat berwirausaha	Between Groups	(Combined)	135.632	9	15.070	5.635	.000
		Linearity	92.634	1	92.634	34.634	.000
		Deviation from Linearity	42.998	8	5.375	2.010	.059
Within Groups			176.526	66	2.675		
Total			312.158	75			

C. *Self Efficacy* (X_3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.

self efficacy * minat berwirausaha	Between	(Combined)	83.636	9	9.293	8.151	.000
	Groups	Linearity	72.260	1	72.260	63.381	.000
		Deviation from Linearity	11.376	8	1.422	1.247	.286
	Within Groups		75.246	66	1.140		
Total			158.882	75			

D. Pengetahuan Kewirausahaan (X₄)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pengetahuan kewirausahaan * minat berwirausaha	Between	(Combined)	65.789	9	7.310	4.339	.000
	Groups	Linearity	48.535	1	48.535	28.807	.000
		Deviation from Linearity	17.254	8	2.157	1.280	.269
	Within Groups		111.198	66	1.685		
Total			176.987	75			

Lampiran 9

Hasil Uji multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.503	2.331		4.935	.000		
ekspektasi pendapatan	.230	.202	.122	1.140	.258	.568	1.759
e-commerce	.318	.130	.241	2.452	.017	.678	1.476
self efficacy	.765	.222	.414	3.441	.001	.452	2.212
pengetahuan kewirausahaan	.191	.189	.109	1.010	.316	.560	1.784

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

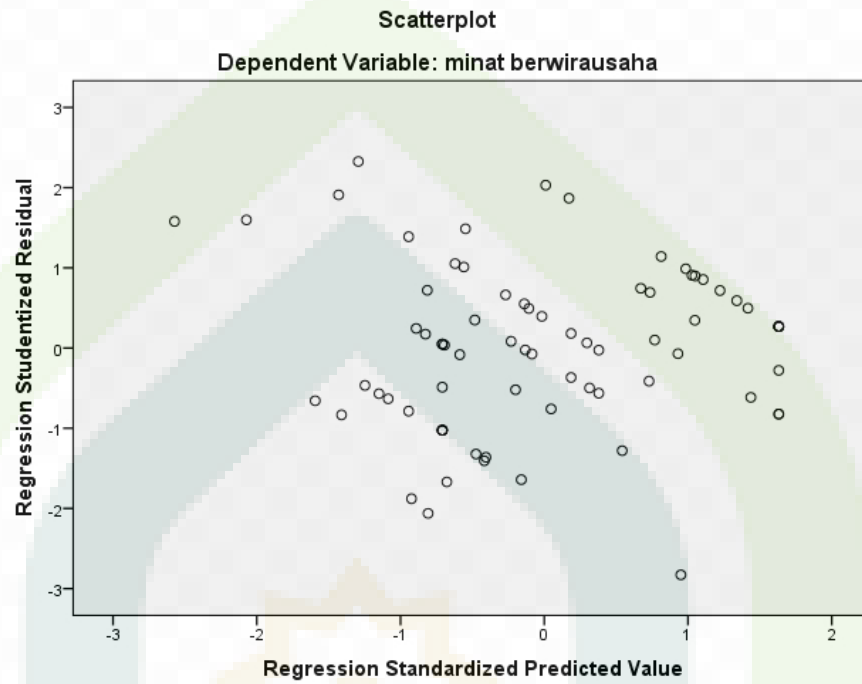
Lampiran 10

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.306	.778		1.679	.098
ekspektasi pendapatan	-.042	.067	-.096	-.630	.531
e-commerce	-.079	.043	-.254	-1.829	.072
self efficacy	.051	.074	.118	.692	.491
pengetahuan kewirausahaan	.042	.063	.103	.672	.504

a. Dependent Variable: ABS_RES2



Lampiran 11

Hasil Uji Regresi Bergamda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.503	2.331		4.935	.000
	ekspektasi pendapatan	.230	.202	.122	1.140	.258
	e-commerce	.318	.130	.241	2.452	.017
	self efficacy	.765	.222	.414	3.441	.001
	pengetahuan kewirausahaan	.191	.189	.109	1.010	.316

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Lampiran 12

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.503	2.331		4.935	.000
	ekspektasi pendapatan e-commerce	.230	.202	.122	1.140	.258
	self efficacy	.318	.130	.241	2.452	.017
	pengetahuan kewirausahaan	.765	.222	.414	3.441	.001
		.191	.189	.109	1.010	.316

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Lampiran 13

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	289.803	4	72.451	20.394	.000 ^b
	Residual	252.236	71	3.553		
	Total	542.039	75			

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), pengetahuan kewirausahaan, e-commerce, ekspektasi pendapatan, self efficacy

Lampiran 14

Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.535	.508	1.885

a. Predictors: (Constant), pengetahuan kewirausahaan, e-commerce, ekspektasi pendapatan, self efficacy

Lampiran 15

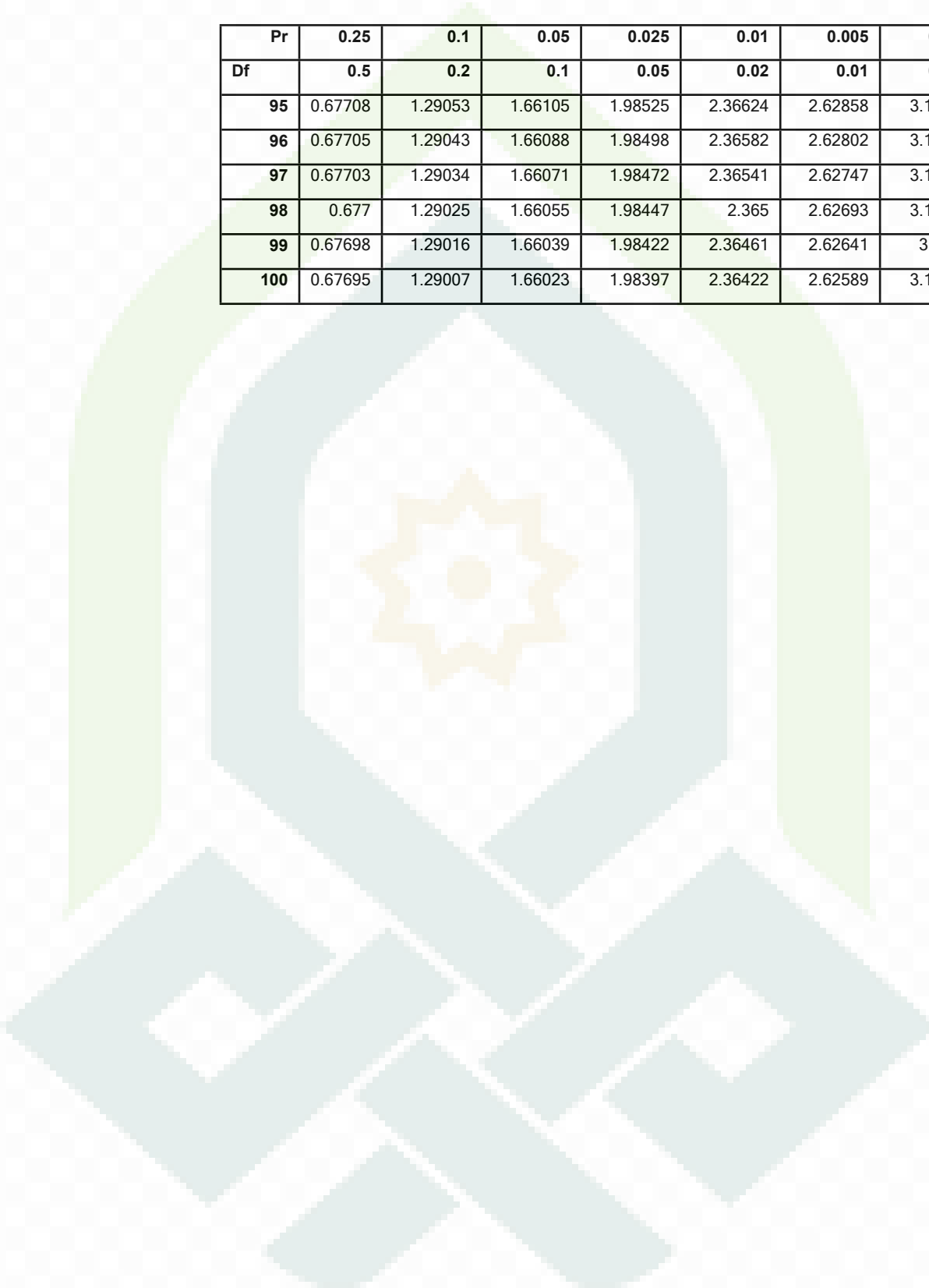
Tabel t

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
1	1	3.07768	6.31375	12.7062	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.8165	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.5407	5.84091	10.21453
4	0.7407	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.306	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.1437
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.0247
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.681	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.6912	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.6892	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.5794
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.0639	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.435
27	0.68368	1.3137	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.3749
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.682	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.6883	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.681	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.4208	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.6951	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.0141	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.0129	2.41019	2.68701	3.2771
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.6822	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.6789	1.29685	1.67252	2.00324	2.3948	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.2368

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.001	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.6786	1.29582	1.67065	2.0003	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.2293
62	0.67847	1.29536	1.6698	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.6784	1.29513	1.6694	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.3851	2.6536	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.3833	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.2126
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.6479	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.6666	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.666	1.993	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.2931	1.66571	1.99254	2.3778	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.9921	2.3771	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.6412	3.19948
78	0.67765	1.2925	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.6395	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.6379	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.6632	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.1889
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.6322	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.3685	2.63157	3.18327
91	0.6772	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.6614	1.9858	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921

Pr	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.677	1.29025	1.66055	1.98447	2.365	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.1746
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



Lampiran 16

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.06	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.41	19.42	19.43	19.44	19.45
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.7
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.7	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.1	4.06	4.03	4	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.6	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.5	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.1	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.1	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.2	3.09	3.01	2.95	2.9	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3	2.91	2.85	2.8	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.6	2.58	2.55	2.53
14	4.6	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.7	2.65	2.6	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.9	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.4
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.4	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.2	2.96	2.81	2.7	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.9	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.1	2.87	2.71	2.6	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.2
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.2	2.18
22	4.3	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.4	2.34	2.3	2.26	2.23	2.2	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.8	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.2	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.4	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.3	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.6	2.49	2.4	2.34	2.28	2.24	2.2	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.2	2.17	2.13	2.1	2.08	2.06
28	4.2	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04

29	4.18	3.33	2.93	2.7	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.1	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.3	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.2	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2
32	4.15	3.29	2.9	2.67	2.51	2.4	2.31	2.24	2.19	2.14	2.1	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.5	2.39	2.3	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.2	2.14	2.1	2.06	2.02	2	1.97	1.95
38	4.1	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.6	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.1	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.9
45	4.06	3.2	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.1	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.2	2.81	2.57	2.42	2.3	2.22	2.15	2.09	2.04	2	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.2	2.8	2.57	2.41	2.3	2.21	2.14	2.09	2.04	2	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.8	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.9	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.4	2.29	2.2	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.9	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.4	2.29	2.2	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.4	2.28	2.2	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.9	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2	1.96	1.93	1.9	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2	1.96	1.93	1.9	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.1	2.05	2	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.1	2.04	2	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.1	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.9	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.9	1.87	1.84	1.82

67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.9	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.9	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.5	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.9	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.5	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.5	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.5	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.5	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.5	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.8
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.8
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.8
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.8
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.8
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.9	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.1	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.9	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.1	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.9	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.1	2.71	2.48	2.32	2.2	2.12	2.05	1.99	1.94	1.9	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.1	2.71	2.48	2.32	2.2	2.12	2.05	1.99	1.94	1.9	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.1	2.71	2.47	2.32	2.2	2.11	2.04	1.99	1.94	1.9	1.86	1.83	1.8	1.78
90	3.95	3.1	2.71	2.47	2.32	2.2	2.11	2.04	1.99	1.94	1.9	1.86	1.83	1.8	1.78
91	3.95	3.1	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.9	1.86	1.83	1.8	1.78
92	3.94	3.1	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.8	1.78
93	3.94	3.09	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.8	1.78
94	3.94	3.09	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.8	1.77
95	3.94	3.09	2.7	2.47	2.31	2.2	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.8	1.77
96	3.94	3.09	2.7	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.8	1.77
97	3.94	3.09	2.7	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.8	1.77
98	3.94	3.09	2.7	2.46	2.31	2.19	2.1	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.7	2.46	2.31	2.19	2.1	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.7	2.46	2.31	2.19	2.1	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

Dokumentasi Relevan

Kuesioner penelitian

Pertanyaan

Jawaban

86

Setelan

Bagian 1 dari 6

kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Perkenalkan saya Maziyyatul Karomah mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan. Saat ini saya sedang menyusun tugas akhir (skripsi) dengan judul "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, E-Commerce, Self Efficacy, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Angkatan 2017)". Oleh karena itu, saya mengharapkan partisipasi serta ketersediaan teman-teman untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini dengan jawaban sejujurnya (sesuai dengan keadaan yang sebenarnya).

Informasi yang diberikan dalam kuesioner ini akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas ketersediaan dan perhatian teman-teman saya ucapkan terimakasih.

wassalamu'alaikum Wr. Wb.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Maziyyatul Karomah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 19 September 1998
3. Alamat Rumah : Waru Lor RT 02 RW 01 Gg. Pematikan
No. 05 Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan
4. No Handphone : 085329244918
5. Email : maziyyatulk@gmail.com
6. Nama Ayah : Rokhani
7. Nama Ibu : Umaeroh
8. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MIS Waru Lor (2011)
2. SMP : SMP N 02 Wiradesa (2014)
3. SMA : SMA N 1 Wiradesa (2017)

Pekalongan, 19 Oktober 2021

Penulis,



MAZIYYATUL KAROMAH
NIM. 4117320



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MAZIYYATUL KAROMAH**

NIM : **4117320**

Fakultas/Jurusan : **FEBI/ EKONOMI SYARIAH**

E-mail address : maziyyatulk@gmail.com

No. Hp : **+62 853-2924-4918**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, *E-COMMERCE*, *SELF EFFICACY*, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN PEKALONGAN ANGKATAN 2017)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 30 Oktober 2021



MAZIYYATUL KAROMAH
NIM. 4117320