

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Kepada Yang Terhormat

Pelanggan Ceker Setan Pekalongan

Di Tempat

Saya adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Saya mohon dengan hormat kesediaan waktu pelanggan Ceker Setan Pekalongan untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini digunakan dalam rangka menyelesaikan tugas proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh SNM, EWOM, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Muslim di Ceker Setan Pekalongan”.

Demikian permohonan ini saya buat, atas partisipasi dan kesediaan pelanggan Ceker Setan Pekalongan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam hormat saya

Nurussobah Atfalia

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin :

Usia :

DAFTAR KUESIONER

Berilah respon pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang dipilih:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

Social Network Marketing(SNM)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Produk yang dijual Ceker Setan Pekalongan melalui <i>instagram</i> menggunakan konten yang menarik					
2	Penjual membagikan foto produk ke media sosial lain seperti <i>whatsapp</i> yang dapat mempermudah konsumen untuk mengetahui produk Ceker Setan Pekalongan tidak hanya di akun <i>instagram</i> saja					
3	Penjual menginformasikan semua yang berhubungan dengan produk melalui <i>instagram story</i> dan <i>whatsapp</i>					
4	Saya merekomendasikan produk Ceker Setan Pekalongan yang saya beli kepada orang lain melalui <i>instagram</i>					
5	Saya berkomunikasi melalui <i>direct messenger</i> dengan pemilik ceker setan pekalongan					
6	Penjual menggunakan <i>whatsapp</i> untuk berkomunikasi langsung dengan konsumen					
7	Saya ada dilingkungan orang yang menyukai produk Ceker Setan PEkalongan					

EWOM (Electronic Word of Mouth)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
8	Saya sering mengakses jejaring sosial untuk mencari informasi suatu produk					
9	Saya menyukai komunikasi melalui situs jaringan sosial dalam mendapatkan informasi mengenai Ceker Setan Pekalongan					
10	Banyak informasi yang disampaikan di situs jejaring sosial mengenai produk Ceker Setan Pekalongan berdasarkan pengalaman dari konsumen lain					
11	Melalui situs jejaring sosial saya mendapatkan informasi mengenai pengalaman positif orang lain terhadap produk Ceker Setan Pekalongan					

12	Melalui situs jejaring sosial saya mendapatkan rekomendasi yang berkaitan dengan produk Ceker Setan Pekalongan					
13	Saya mendapatkan informasi mengenai produk Ceker Setan Pekalongan melalui situs jejaring sosial di internet					
14	Saya mendapatkan informasi mengenai kualitas produk Ceker Setan Pekalongan melalui situs jejaring sosial di internet					
15	Saya mendapatkan informasi mengenai harga produk Ceker SETan Pekalongan melalui jejaring sosial di internet					

Keragaman Produk

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
16	Produk yang ditawarkan Ceker Setan Pekalongan banyak jenisnya					
17	Jenis produk dan ukuran produk yang ditawarkan Ceker Setan Pekalongan Lengkap					
18	Varian rasa produk yang ditawarkan Ceker Setan Pekalongan menarik saya					
19	Pilihan ukuran produk Ceker Setan PEkalongan bervariasi					
20	Kualitas produk yang ditawarkan Ceker Setan Pekalongan sesuai dengan keinginan saya					

Minat Beli Pelanggan

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
21	Saya tertarik untuk membeli produk Ceker Setan Pekalongan karena tersedia banyak produk					
22	Saya bersedia merekomendasikan produk Ceker Setan Pekalongan kepada orang lain					
23	Saya memilih produk Ceker Setan Pekalongan dalam memenuhi keinginan dan kebutuhan saya					
24	Produk Ceker Setan Pekalongan lebih menarik perhatian saya					
25	Saya menanyakan informasi produk Ceker Setan Pekalongan kepada orang yang sudah pernah mengkonsumsinya					

Lampiran 2. Identitas Responden

Usia dan Jenis Kelamin

No	Usia	Jenis Kelamin
1	23	Perempuan
2	22	Perempuan
3	20	Perempuan
4	22	Perempuan
5	21	Perempuan
6	24	Perempuan
7	18	Perempuan
8	23	Perempuan
9	22	Perempuan
10	20	Perempuan
11	22	Perempuan
12	22	Perempuan
13	22	Perempuan
14	22	Perempuan
15	22	Perempuan
16	22	Perempuan
17	22	Perempuan
18	22	Perempuan
19	22	Perempuan
20	21	Perempuan
21	20	Perempuan
22	23	Perempuan
23	22	Perempuan
24	20	Perempuan
25	22	Perempuan
26	21	Perempuan
27	24	Perempuan
28	17	Perempuan
29	23	Perempuan
30	22	Perempuan
31	20	Perempuan
32	21	Perempuan
33	22	Perempuan
34	22	Perempuan
35	22	Perempuan

No	Usia	Jenis Kelamin
36	22	Perempuan
37	22	Perempuan
38	22	Perempuan
39	22	Perempuan
40	22	Perempuan
41	23	Perempuan
42	22	Perempuan
43	20	Perempuan
44	22	Perempuan
45	21	Perempuan
46	24	Perempuan
47	18	Perempuan
48	23	Perempuan
49	20	Laki-Laki
50	20	Perempuan
51	22	Laki-Laki
52	22	Perempuan
53	22	Perempuan
54	22	Perempuan
55	22	Perempuan
56	22	Perempuan
57	22	Perempuan
58	22	Perempuan
59	22	Perempuan
60	21	Perempuan
61	23	Perempuan
62	23	Perempuan
63	23	Perempuan
64	23	Perempuan
65	23	Laki-Laki
66	23	Perempuan
67	22	Perempuan
68	22	Perempuan
69	22	Perempuan
70	21	Perempuan

No	Usia	Jenis Kelamin
71	20	Perempuan
72	23	Perempuan
73	22	Perempuan
74	20	Perempuan
75	22	Perempuan
76	21	Perempuan
77	24	Perempuan
78	18	Perempuan
79	23	Perempuan
80	22	Perempuan
81	23	Perempuan
82	22	Perempuan
83	20	Perempuan
84	22	Perempuan
85	21	Perempuan
86	24	Perempuan
87	18	Perempuan
88	23	Perempuan
89	22	Perempuan
90	20	Perempuan
91	22	Perempuan
92	22	Perempuan
93	22	Perempuan
94	22	Perempuan
95	22	Perempuan
96	22	Perempuan
97	22	Perempuan
98	22	Perempuan
99	22	Perempuan
100	21	Laki-Laki
101	23	Perempuan
102	23	Perempuan
103	23	Perempuan
104	23	Perempuan

Lampiran 3. Hasil jawaban responden untuk variabel X1,X2, dan X3

<i>Social Network Marketing</i>							Total	<i>Electronic Word Of Mouth</i>								Total	Kepuasan Pelanggan					Total
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	2	20
4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	3	2	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	21
4	5	5	2	2	4	4	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	5	5	33	4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	4	5	5	5	23
4	5	5	3	3	5	5	30	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	2	2	4	24	3	3	5	3	4	3	4	3	28	5	3	5	3	4	20
4	5	5	2	2	5	3	26	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	3	4	4	5	20
3	4	4	4	2	4	4	25	4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	19
4	5	5	2	3	4	4	27	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5	5	4	4	4	23
3	5	5	4	3	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	5	4	29	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4	4	4	4	4	20
3	5	5	3	3	5	5	29	5	5	5	5	5	4	4	4	38	5	4	5	4	5	23
4	5	5	3	5	5	5	32	5	3	4	5	5	4	4	4	34	5	4	4	3	5	21
4	4	4	3	2	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25

4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	2	4	4	25	4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	19
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	2	20
4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	3	2	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	21
4	5	5	2	2	4	4	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	5	5	33	4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	4	5	5	4	23
4	5	5	3	3	5	5	30	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	2	2	4	24	3	3	5	3	4	3	4	3	28	5	3	5	3	4	20
4	5	5	2	2	5	3	26	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	3	4	4	5	20
3	4	4	4	2	4	4	25	4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	19
4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
4	5	5	2	3	4	4	27	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	5	5	4	4	36	5	5	5	4	4	23
3	5	5	4	3	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	5	4	29	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4	4	4	4	4	20
3	5	5	3	3	5	5	29	5	5	5	5	5	4	4	4	38	5	4	5	4	5	23
4	5	5	3	5	5	5	32	5	3	4	5	5	4	4	4	34	5	4	4	3	5	21
4	4	4	3	2	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20

4	5	5	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	2	20
4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	3	2	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	21
4	5	5	2	2	4	4	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	5	5	33	4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	4	5	5	4	23
4	5	5	3	3	5	5	30	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	2	2	4	24	3	3	5	3	4	3	4	3	28	5	3	5	3	4	25
4	5	5	2	2	5	3	26	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	3	4	4	5	20
3	4	4	4	2	4	4	25	4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	19
4	5	5	2	3	4	4	27	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5	5	5	4	4	23
3	5	5	4	3	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	5	4	29	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4	4	4	4	4	20
3	5	5	3	3	5	5	29	5	5	5	5	5	4	4	4	38	5	4	5	4	5	23
4	5	5	3	5	5	5	32	5	3	4	5	5	4	4	4	34	5	4	4	3	5	21
4	4	4	3	2	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20

5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	2	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	2	4	3	24	4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	19
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	2	20
4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	3	2	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	21
4	5	5	2	2	4	4	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	5	5	33	4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	4	5	5	4	23
4	5	5	3	3	5	5	30	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	2	2	4	24	3	3	5	3	4	3	4	3	28	5	3	5	3	4	20
4	5	5	2	2	5	3	26	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	3	4	4	5	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	4	2	20
4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	3	2	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	21
4	5	5	2	2	4	4	26	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	5	5	33	4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	4	5	5	4	23

4	5	5	3	3	5	5	30	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	5	5	2	2	4	3	24	5	4	3	4	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	25
4	5	4	3	2	2	4	24	3	3	5	3	4	3	4	3	28	5	3	5	3	4	20
4	5	5	2	2	5	3	26	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	3	4	4	5	20
3	4	4	4	2	4	4	25	4	3	3	4	3	3	4	4	28	4	4	4	4	3	19
4	5	5	2	3	4	4	27	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5	5	5	4	4	23
3	5	5	4	3	5	4	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	5	4	29	5	4	5	5	5	4	5	5	38	4	4	4	4	4	20
3	5	5	3	3	5	5	29	5	5	5	5	5	4	4	4	38	5	4	5	4	5	23
4	5	5	3	5	5	5	32	5	3	4	5	5	4	4	4	34	5	4	4	4	4	21
4	4	4	3	2	5	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	4	31	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	4	4	20

Lampiran 4. Hasil jawaban responden untuk variabel Y

Minat Beli Pelanggan (Y)					Total
Y 1	Y2	Y3	Y4	Y5	
4	4	3	2	4	17
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	5	18
4	5	4	4	4	21
4	4	3	3	4	18
5	3	4	4	5	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18
4	4	3	2	4	17
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	5	18
4	5	4	4	4	21
4	4	3	3	4	18
5	5	5	5	5	25
5	3	4	4	5	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	4	4	4	24
4	5	5	5	5	24

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	2	4	17
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	5	18
4	5	4	4	4	21
4	4	3	3	4	18
5	3	4	4	5	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	2	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	3	2	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18
4	4	3	2	4	17
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	5	18

4	5	4	4	4	21
4	4	3	2	4	17
5	4	4	4	4	21
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	5	18
4	5	4	4	4	21
4	4	3	3	4	18
5	3	4	4	5	21
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

Lampiran 5. Hasil Uji Statistik

- a. Deskripsi data responden
Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	1	1,0	1,0	1,0
	18	4	3,8	3,8	4,8
	20	12	11,5	11,5	16,3
	21	10	9,6	9,6	26,0
	22	52	50,0	50,0	76,0
	23	20	19,2	19,2	95,2
	24	5	4,8	4,8	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

Jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	4	3,8	3,8	3,8
	Perempuan	100	96,2	96,2	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

b. Uji Validitas

Uji Validitas X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	JML_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,043	-,023	,438**	,610**	,213*	,516**	,617**
	Sig. (2-tailed)		,668	,815	,000	,000	,030	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.2	Pearson Correlation	,043	1	,861**	-,138	,107	,111	,132	,308**
	Sig. (2-tailed)	,668		,000	,162	,278	,261	,182	,001
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.3	Pearson Correlation	-,023	,861**	1	-,044	,189	,424**	,130	,420**
	Sig. (2-tailed)	,815	,000		,654	,055	,000	,189	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.4	Pearson Correlation	,438**	-,138	-,044	1	,757**	,377**	,648**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,162	,654		,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.5	Pearson Correlation	,610**	,107	,189	,757**	1	,508**	,702**	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000	,278	,055	,000		,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.6	Pearson Correlation	,213*	,111	,424**	,377**	,508**	1	,390**	,663**
	Sig. (2-tailed)	,030	,261	,000	,000	,000		,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.7	Pearson Correlation	,516**	,132	,130	,648**	,702**	,390**	1	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,182	,189	,000	,000	,000		,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104
JML_X1	Pearson Correlation	,617**	,308**	,420**	,775**	,910**	,663**	,797**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	JML_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,349**	-,058	,319**	,287**	,451**	,306**	,623**	,538**
	Sig. (2-tailed)		,000	,556	,001	,003	,000	,002	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	,349**	1	,573**	,457**	,448**	,756**	,383**	,510**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	-,058	,573**	1	,549**	,488**	,298**	,347**	,226*	,645**
	Sig. (2-tailed)	,556	,000		,000	,000	,002	,000	,021	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.4	Pearson Correlation	,319**	,457**	,549**	1	,506**	,445**	,424**	,413**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.5	Pearson Correlation	,287**	,448**	,488**	,506**	1	,545**	,570**	,399**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.6	Pearson Correlation	,451**	,756**	,298**	,445**	,545**	1	,649**	,608**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000		,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.7	Pearson Correlation	,306**	,383**	,347**	,424**	,570**	,649**	1	,737**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104

X2.8	Pearson Correlation	,623**	,510**	,226*	,413**	,399**	,608**	,737**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,021	,000	,000	,000	,000		,000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
JML_X2	Pearson Correlation	,538**	,798**	,645**	,746**	,732**	,810**	,727**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	JML_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,433**	,763**	,295**	,245*	,708**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,012	,000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.2	Pearson Correlation	,433**	1	,364**	,680**	,286**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,003	,000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.3	Pearson Correlation	,763**	,364**	1	,494**	,235*	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,017	,000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.4	Pearson Correlation	,295**	,680**	,494**	1	,388**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104
X3.5	Pearson Correlation	,245*	,286**	,235*	,388**	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	,012	,003	,017	,000		,000
	N	104	104	104	104	104	104
JML_X3	Pearson Correlation	,708**	,757**	,737**	,784**	,655**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	JML_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,450**	,600**	,457**	,372**	,702**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104
Y2	Pearson Correlation	,450**	1	,622**	,489**	,404**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104
Y3	Pearson Correlation	,600**	,622**	1	,860**	,450**	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104
Y4	Pearson Correlation	,457**	,489**	,860**	1	,559**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	104	104	104	104	104	104
Y5	Pearson Correlation	,372**	,404**	,450**	,559**	1	,690**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	104	104	104	104	104	104
JML_Y	Pearson Correlation	,702**	,753**	,912**	,877**	,690**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	104	104	104	104	104	104
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics (X1)		Reliability Statistics (X3)	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
,786	7	,761	5

Reliability Statistics (X2)		Reliability Statistics (Y)	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
,857	8	,849	5

d. Uji Asumsi Klasik

Normalitas Skewness dan Kurtosis

	Descriptive Statistics				
	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Unstandardized Residual	104	,134	,237	-,106	,469
Valid N (listwise)	104				

Multikolinieritas

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	JML_X1	JML_X2	JML_X3
1	1	3,984	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,008	22,125	,39	,63	,00	,02
	3	,005	27,152	,56	,25	,16	,19
	4	,002	41,832	,05	,12	,84	,78

a. Dependent Variable: JML_Y

Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,169	,817		1,431	,155
	JML_X1	-,044	,028	-,205	-1,591	,115
	JML_X2	-,010	,035	-,050	-,295	,769
	JML_X3	,064	,054	,174	1,170	,245

a. Dependent Variable: Abs_RES

Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,886 ^a	,785	,779	1,234	2,099

a. Predictors: (Constant), JML_X3, JML_X1, JML_X2

b. Dependent Variable: JML_Y

e. Regresi linier berganda

Koefisien determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,886 ^a	,785	,779	1,234

a. Predictors: (Constant), JML_X3, JML_X1, JML_X2

Uji F (simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	557,397	3	185,799	122,030	,000 ^b
	Residual	152,257	100	1,523		
	Total	709,654	103			

a. Dependent Variable: JML_Y

b. Predictors: (Constant), JML_X3, JML_X1, JML_X2

Persamaan Regresi dan Uji t (parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,052	1,322		-3,066	,003
	JML_X1	,135	,045	,185	3,039	,003
	JML_X2	,211	,057	,292	3,673	,000
	JML_X3	,651	,088	,519	7,386	,000

a. Dependent Variable: JML_Y

Persamaan regresi : $Y = -4,052 - 0,135X1 + 0,211X2 + 0,651X3 + e$

Lampiran 6. Tabel *Chi Square*

df	chi square	df	chi square	df	chi square
1	3,8415	36	50,9985	71	91,6702
2	5,9915	37	52,1923	72	92,8083
3	7,8147	38	53,3835	73	93,9453
4	9,4877	39	54,5722	74	95,0815
5	11,0705	40	55,7585	75	96,2167
6	12,5916	41	56,9424	76	97,351
7	14,0671	42	58,124	77	98,4844
8	15,5073	43	59,3035	78	99,6169
9	16,919	44	60,4809	79	100,7486
10	18,307	45	61,6562	80	101,8795
11	19,6751	46	62,8296	81	103,0095
12	21,0261	47	64,0011	82	104,1387
13	22,362	48	65,1708	83	105,2672
14	23,6848	49	66,3386	84	106,3948
15	24,9958	50	67,5048	85	107,5217
16	26,2962	51	68,6693	86	108,6479
17	27,5871	52	69,8322	87	109,7733
18	28,8693	53	70,9935	88	110,898
19	30,1435	54	72,1532	89	112,022
20	31,4104	55	73,3115	90	113,1453
21	32,6706	56	74,4683	91	114,2679
22	33,9244	57	75,6237	92	115,3898
23	35,1725	58	76,7778	93	116,511
24	36,415	59	77,9305	94	117,6317
25	37,6525	60	79,0819	95	118,7516
26	38,8851	61	80,2321	96	119,8709
27	40,1133	62	81,381	97	120,9896
28	41,3371	63	82,5287	98	122,1077
29	42,557	64	83,6753	99	123,2252
30	43,773	65	84,8206	100	124,3421
31	44,9853	66	85,9649	101	125,4584
32	46,1943	67	87,1081	102	126,5741
33	47,3999	68	88,2502		
34	48,6024	69	89,3912		
35	49,8018	70	90,5312		

Lampiran 7. Tabel F

dk 2	dk 1				
	1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305
101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304
102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303
103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303
104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302
105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301

Lampiran 8. Tabel t

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

Lampiran 9. Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Nurussobah Atfalia
Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 26 April 2000
Alamat : Noyontaan Gg. 4 No. 18 Kota Pekalongan
Email : sobahatfalia@gmail.com
Nama Orang Tua
Ayah : Socha
Ibu : Turah

Riwayat Pendidikan Formal

SD Negeri Poncol 01	Tamat Tahun 2011
SMP Ma'had Islam Pekalongan	Tamat Tahun 2014
MAN 2 Kota Pekalongan	Tamat Tahun 2017
IAIN Pekalongan	Tamat Tahun 2021

Pengalaman Organisasi

UKM SPORT IAIN Pekalongan 2017

Lampiran 10. Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-8074/In.30/F.IV/TL.00/ 05/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

08 mei 2021

Yth,
Pengelola Ceker Setan Kota Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Nurussobah Atfalia
NIM : 4117292

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh SNM, Ewom, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Muslim di Ceker Setan Pekalongan".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Shinta Dewi Rismawati

Lampiran 11 Surat Keterangan telah Penelitian

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ilma Sofiana
Jabatan : Pemilik Ceker Setan Pekalongan
Alamat : Jl. Mulia No.63C Kraton Kec. Utara Kota Pekalongan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nurussobah Atfalia
NIM : 4117292
Program Studi : Ekonomi Syariah
Universitas : Institut Agama Islam Negeri Pekalongan

Telah melakukan penelitian di Ceker Setan Pekalongan untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh SNM, EWOM, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Muslim di Ceker Setan Pekalongan". Surat keterangan ini dibuat atas permintaan mahasiswa bersangkutan dalam keperluan penulisan skripsi program sarjana (S-1).

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pemilik



Ilma Sofiana

Lampiran 12 Dokumentasi

Tempat Ceker Setan Pekalongan.



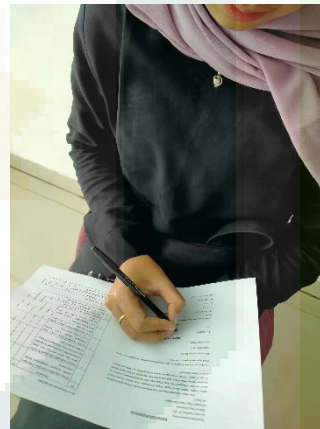
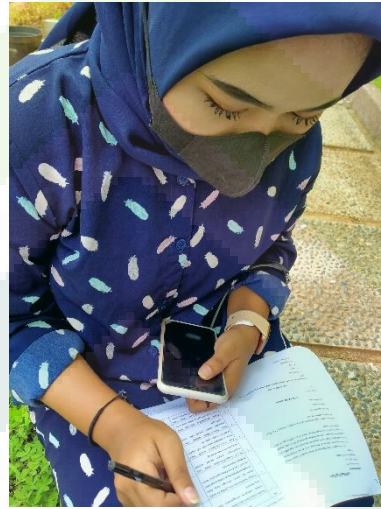
Sebagian foto sebar kuesioner di Ceker Setan Pekalongan dan transaksi jual beli yang dilakukan pembeli dan pihak Ceker Setan Pekalongan.







Foto sebar kuesioner bukan dihalaman tempat Ceker Setan Pekalongan, yang sudah pernah membeli produk Ceker Setan Pekalongan.





KEMENTERIAN AGAMA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ..NURUSSOBAH.. ATFAHA.....
NIM : 41172 92
Jurusan/Prodi : ..Ekonomi Syariah.....
E-mail address : ..sobahatfalia@gmail.com.....
No. Hp : ..0822-1926-0763.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh SMM, EWOM, Dan Keragaman Produk Terhadap
Minat Beli Pelanggan Muslim Di Ceker Setan Pekalongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 3. November. 2021



NURUSSOBAH ATFAHA
nama terang dan tanda tangan penulis

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk
(Flashdisk dikembalikan)