

## RIWAYAT HIDUP PENULIS


### A. IDENTITAS

1. Nama : Akhmad Fajrul Falah
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 12 November 1998
3. Alamat rumah : Juwah, Kutosari, Karanganyar, kab. Pekalongan
4. Nomer handphone : 0895334468976
5. Email : falahfajrul504@gmail.com
6. Nama ayah : Rosekhan
7. Pekerjaan ayah : Wiraswasta
8. Nama ibu : Khanifah
9. Pekerjaan ibu : Wiraswasta

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDI Kutosari, (2003 - 2010)
2. SMP : MTS Yapik Karanganyar, (2010 – 2014)
3. SMA : SMA Futuhiyyah Mranggen Demak, (2014 – 2017)

Pekalongan, 6 Oktober 2021

  
Akhmad Fajrul Falah

## Lampiran 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan  
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-2554/In.30/F.IV/TL.00/03/2021  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

29 Maret 2021

Yth,  
Pimpinan KESBANGPOL Kota Pekalongan

di-  
**Tempat**

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Akhmad Fajrul Falah  
NIM : 4117190

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DIGITAL MARKETING, RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA PEMASARAN SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS UMKM DI PEKALONGAN)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**



(Shinta Dewi Rismawati)

**VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM :**  
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

**VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH :**  
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan profesional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

## Lampiran 2



PEMERINTAH KOTA PEKALONGAN  
**BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN,  
PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DAERAH**  
Jalan Sriwijaya No. 44 Pekalongan 51111 Telp. (0285) 423223 Fax (0285) 423223-303  
Website: <http://bappeda.pekalongankota.go.id> e-mail : [bappeda@pekalongankota.go.id](mailto:bappeda@pekalongankota.go.id)

### SURAT REKOMENDASI RESEARCH/SURVEY

Nomor : 070/180/IV/2021

- I. DASAR : 1. Surat Edaran Gubernur Jawa Tengah Nomor : 070/265/2004 tanggal 20 Februari 2009.
- II. MEMBACA : 1 Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut AgamaIslam Negeri Pekalongan Nomor: B-2554/In.30/F.IV/TL.00/03/2021 tanggal 29 Maret 2021 Perihal Permohonan izin Penelitian  
2 Surat dari Kepala Kantor KESBANGPOL Kota Pekalongan Nomor : 070/278/III/2021 tanggal 31Maret 2021
- III. Yang bertandatangan di bawah ini Kepala Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Pekalongan bertindak atas nama Walikota Pekalongan menyatakan **TIDAK KEBERATAN** atas pelaksanaan RESEARCH/SURVEY di wilayah Kota Pekalongan yang dilaksanakan oleh :
1. N a m a : Akhmad Fajrul Falah  
2. Instansi : Institut Agama Islam Negeri Pekalongan  
3. Pekerjaan : Mahasiswa  
4. Alamat : Dk. Juwah Rt 2 Rw 2 Desa Kutosari Kec. Karanganyar Kab. Pekalongan  
5. Penanggung jawab : Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH, MH  
6. Maksud Tujuan : Permohonan ijin Penelitian dan Pengambilan data guna menyusun Skripsi dengan judul: "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Digital Marketing, Religiusitas Terhadap Kinerja Pemasaran Saat Pandemi Covid -19 (Studi Kasus UMKM di Pekalongan)".  
7. Lokasi : Kota Pekalongan  
8. Lamanya : 12-04-2021 s.d. 12-07-2021

#### Dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan Research/Survey tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintah;
- b. Apabila masa berlakunya Surat Rekomendasi ini telah habis sedang pelaksanaannya belum selesai, maka perpanjangan waktu harus diajukan kembali kepada Kepala Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Pekalongan;
- c. Setelah Research/Survey selesai, harus menyerahkan Laporan Pelaksanaan Survey kepada Kepala Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Pekalongan.
- IV. Surat Rekomendasi ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi, apabila pemegang surat ini tidak menaati ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.

Dikeluarkan di : Pekalongan  
Pada tanggal : 12-04-2021

An. KEPALA BADAN PERENCANAAN  
PEMBANGUNAN, PENELITIAN DAN  
PENGEMBANGAN DAERAH KOTA  
PEKALONGAN  
Kepala Bidang Penelitian, Pengembangan  
Dan Penyusunan Program

Kasubid Penelitian dan Pengembangan



- TEMBUSAN** Dikirim Kepada Yth ;
1. Walikota Pekalongan (sebagai laporan);
  2. ....;
  3. Sdr. ....;
  4. Arsip.



SS : Sangat setuju

**1. Orientasi pasar (Narver & Slater, 1990)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Saya berkomitmen untuk terus memuaskan dan memenuhi apa yang menjadi keinginan para pelanggan					
2	Saya memperoleh kebutuhan serta keinginan pelanggan dan mengacu pada pesaing untuk selalu menjadi yang lebih baik.					
3	Saya merasa setiap individu dalam usaha ini saling membantu dalam merespon kebutuhan serta keluhan pelanggan					

**2. Inovasi produk (Lukas dan Farrel, 2000)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Saya merasa produk batik saya memiliki ciri khas pada setiap produknya					
2	Saya memiliki inovasi yang berbeda dari produsen lainnya					
3	Saya selalu mengeluarkan inovasi baru disetiap produknya					

**3. Digital marketing (Kim, 2004)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Saya merasa digital marketing memudahkan berkomunikasi dengan konsumen					

2	Saya merasa digital marketing dapat mempersingkat waktu transaksi					
3	Saya merasa penggunaan digital marketing lebih menarik serta tersusun rapih					
4	Saya merasa digital marketing memberikan informasi tentang produk yang jelas					

**4. Religiusitas (Ancok, 2001)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Saya memiliki keyakinan bahwa agama merupakan sumber dari segala sumber hukum					
2	Saya menegakkan sholat lima waktu karena sebagai tiang agama.					
3	Saya berusaha menyampaikan amanah sebenar-benarnya dan secepat mungkin.					
4	Saya meluangkan waktu untuk mempelajari Al Quran					
5	Saya berusaha untuk meyisihkan rezeki untuk orang-orang yang membutuhkan.					

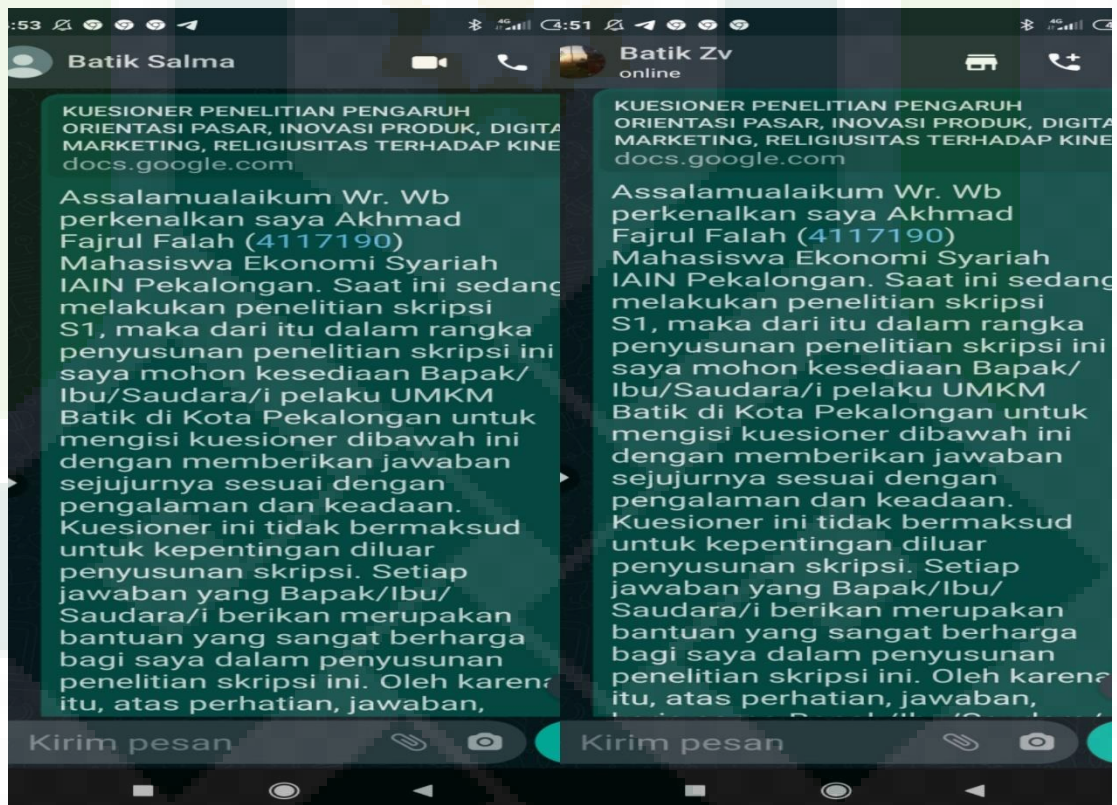
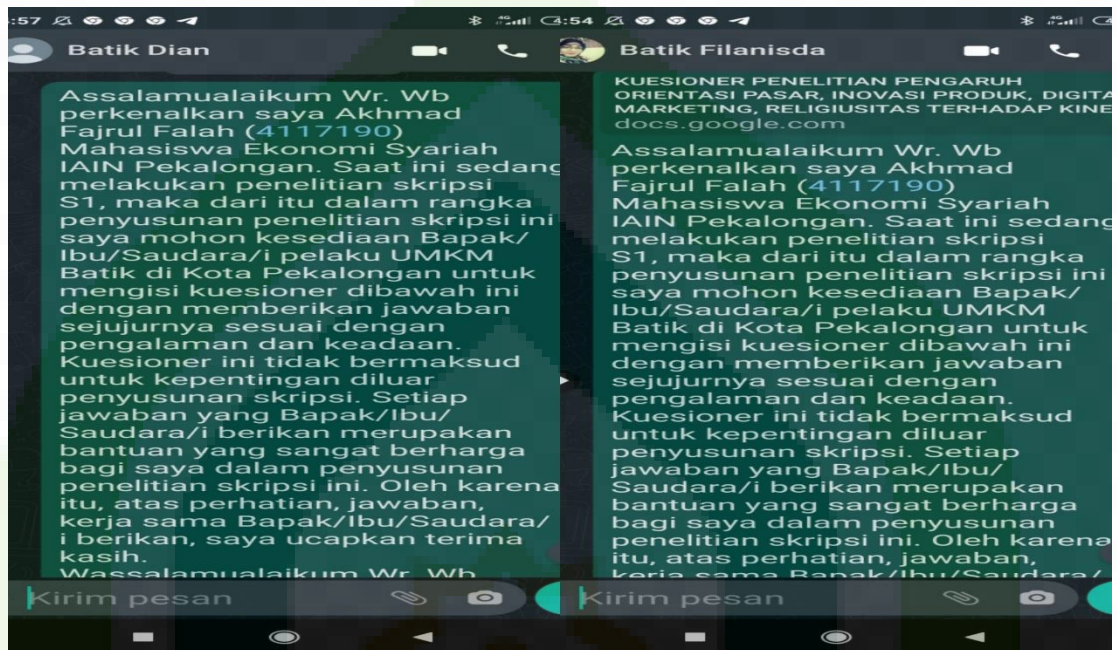
**5. Kinerja pemasaran (Wahyono, 2001)**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Tiap bulan usaha batik saya mengalami peningkatan					

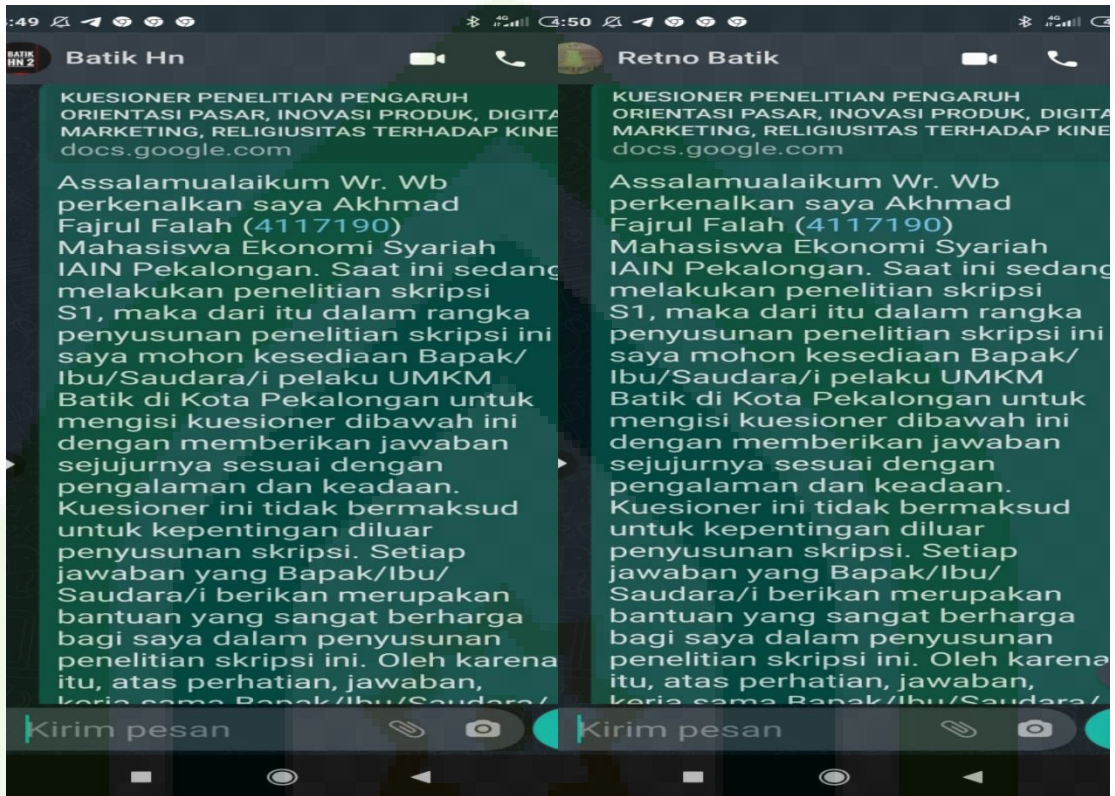
2	Setiap bulan usaha saya mengalami pertumbuhan pelanggan					
---	---	--	--	--	--	--



#### Lampiran 4







## Lampiran 5

No	Y1.1	Y1.2	TOTAL	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL	X2.1	X2.3	X2.3	TOTAL
1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
2	5	5	10	4	4	3	11	4	5	4	13
3	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	4	9	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12
6	5	5	10	4	4	5	13	4	3	4	11
7	4	4	8	4	3	3	10	4	4	4	12
8	4	4	8	5	4	4	13	5	3	4	12
9	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
10	4	5	9	5	4	4	13	5	5	5	15
11	5	5	10	4	3	4	11	4	4	5	13
12	5	5	10	5	3	3	11	3	3	4	10
13	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11
14	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
15	4	4	8	5	5	5	15	5	5	5	15
16	4	4	8	4	2	5	11	4	3	3	10
17	5	5	10	4	5	5	14	5	5	5	15
18	5	5	10	4	4	5	13	4	4	4	12
19	5	5	10	3	3	3	9	3	4	5	12
20	5	5	10	5	2	5	12	5	4	3	12
21	4	5	9	4	3	4	11	4	4	3	11
22	4	5	9	4	3	3	10	4	3	4	11
23	4	4	8	4	4	4	12	5	3	3	11
24	5	5	10	4	4	3	11	5	4	5	14
25	5	5	10	4	5	3	12	4	4	5	13
26	5	5	10	4	3	3	10	5	4	3	12
27	5	5	10	5	4	3	12	3	3	5	11
28	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12
29	3	3	6	3	3	3	9	3	4	4	11
30	4	5	9	4	3	4	11	3	3	4	10
31	5	3	8	4	5	5	14	4	5	3	12
32	5	5	10	4	4	5	13	4	4	5	13
33	5	5	10	5	4	5	14	5	4	5	14
34	5	5	10	4	3	3	10	4	3	5	12
35	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12
36	5	5	10	5	4	5	14	5	3	5	13
37	3	5	8	4	4	3	11	5	5	3	13
38	4	5	9	4	4	5	13	4	4	4	12
39	5	4	9	4	3	5	12	5	3	5	13

40	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
41	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
42	3	3	6	4	3	3	10	5	5	5	15
43	5	4	9	5	5	5	15	5	5	4	14
44	4	3	7	5	2	5	12	5	2	3	10
45	5	5	10	4	4	5	13	4	4	5	13
46	4	5	9	4	4	4	12	4	4	5	13
47	4	4	8	4	3	3	10	3	3	4	10
48	4	5	9	4	4	4	12	4	4	5	13
49	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
50	5	5	10	4	4	4	12	4	4	4	12
51	5	5	10	4	4	5	13	4	4	5	13
52	5	3	8	5	5	5	15	5	5	5	15
53	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
54	5	5	10	4	3	3	10	3	3	5	11
55	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12
56	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
57	5	5	10	5	5	4	14	5	5	5	15
58	5	3	8	4	4	5	13	4	3	3	10
59	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
60	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
61	4	4	8	5	4	4	13	5	4	4	13
62	5	5	10	4	4	5	13	4	3	4	11
63	5	5	10	4	4	4	12	4	4	5	13
64	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12
65	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
66	5	5	10	5	4	5	14	5	5	5	15
67	5	5	10	4	4	5	13	4	4	4	12
68	5	5	10	4	4	5	13	5	5	5	15
69	4	5	9	3	4	4	11	5	3	5	13
70	5	5	10	4	5	5	14	4	3	5	12
71	5	5	10	4	4	5	13	4	4	5	13
72	5	5	10	5	5	4	14	5	5	5	15
73	4	4	8	5	4	4	13	5	4	4	13
74	5	5	10	4	5	5	14	5	5	5	15
75	5	5	10	5	3	5	13	5	5	5	15
76	4	5	9	5	4	4	13	5	4	3	12
77	5	5	10	4	4	5	13	4	4	5	13
78	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12
79	4	4	8	5	2	5	12	5	2	4	11
80	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12

81	4	5	9	4	3	3	10	3	3	3	9
82	5	4	9	4	4	5	13	5	5	5	15
83	5	5	10	5	5	5	15	4	4	3	11
84	5	5	10	5	5	5	15	4	5	5	14
85	4	4	8	5	4	4	13	5	4	5	14
86	4	4	8	3	3	4	10	3	3	3	9
87	5	5	10	4	4	4	12	4	4	5	13
88	5	5	10	5	5	5	15	4	4	5	13
89	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
90	5	5	10	4	4	4	12	3	3	3	9
91	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
92	5	4	9	4	5	5	14	5	5	5	15
93	5	4	9	5	4	5	14	4	4	4	12
94	5	5	10	4	4	5	13	3	3	3	9
95	4	5	9	4	4	4	12	4	4	5	13
96	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15
97	4	4	8	4	4	3	11	3	3	3	9
98	5	4	9	5	4	5	14	5	4	4	13
99	3	3	6	4	4	5	13	4	4	5	13
100	5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	18	4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	4	4	5	3	21
4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	22
5	5	4	4	18	5	4	5	5	3	22
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	24
4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	22
5	5	4	3	17	5	5	3	5	3	21
5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	17	4	5	5	4	4	22
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	19	5	4	4	5	4	22

4	4	3	4	15	4	5	3	4	5	21
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	17	5	4	4	5	3	21
5	4	4	5	18	4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	17	4	4	4	4	2	18
5	4	4	4	17	4	5	4	4	5	22
4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	19	5	4	5	3	3	20
5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	15	4	5	5	4	5	23
5	5	4	4	18	5	4	5	5	3	22
5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	21
4	5	5	5	19	5	4	4	3	3	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	18	5	3	3	5	5	21
5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	14	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	20	5	4	4	3	3	19
5	5	4	4	18	5	4	4	3	3	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	2	3	2	10	2	4	4	5	5	20
3	5	5	5	18	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	20	5	5	5	5	3	23
5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
4	4	3	3	14	4	3	3	4	4	18
5	4	5	3	17	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	20	5	4	5	3	3	20
4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	23
3	3	5	5	16	3	5	5	3	5	21
5	5	4	3	17	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	19	4	5	3	4	5	21
5	5	4	4	18	5	4	4	5	4	22
5	4	5	5	19	4	5	5	5	4	23
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	18	4	4	4	3	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
5	4	4	5	18	4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23
4	4	5	5	18	4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	23
5	5	5	4	19	5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
5	5	5	4	19	5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	18	4	5	5	4	5	23
5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	16	4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	20	5	4	4	5	3	21
4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	18	5	5	5	5	3	23
5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24
5	4	4	4	17	4	4	3	4	3	18
4	5	5	5	19	5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	22
4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	18	4	4	4	4	3	19
5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	23
5	5	5	4	19	5	4	4	5	4	22
5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	18	5	4	5	4	5	23
5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	18	4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	18	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	23



Lampiran 6

VALIDITAS

X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.395**	.422**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.395**	1	.427**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.422**	.427**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.721**	.809**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X3.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.543**	.343**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.543**	1	.476**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.343**	.476**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.771**	.857**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X3

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.542**	.351**	.208*	.667**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.037	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.542**	1	.448**	.366**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.351**	.448**	1	.681**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.208*	.366**	.681**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.667**	.760**	.830**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X4

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.131	.335**	.381**	-.015	.538**
	Sig. (2-tailed)		.195	.001	.000	.883	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.131	1	.491**	.253*	.328**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.195		.000	.011	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.335**	.491**	1	.216*	.235*	.705**
	Sig. (2-tailed)						

	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.031	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.381**	.253*	.216*	1	.219*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.031		.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	-.015	.328**	.235*	.219*	1	.613**
	Sig. (2-tailed)	.883	.001	.019	.028		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.538**	.679**	.705**	.642**	.613**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y

#### Correlations

		Y1.1	Y1.2	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.503**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.503**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.854**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### RELIABILITAS

X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.669	3
------	---

X2

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	3

X3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	4

X4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.623	5

Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	2

## Lampiran 7

### Uji normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.82896050	
Most Extreme Differences	Absolute	.123	
	Positive	.090	
	Negative	-.123	
Test Statistic		.123	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.088 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.081
		Upper Bound	.095

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

### Uji multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.340	1.075		2.176	.032		
	X1	-.072	.085	-.116	-.852	.397	.364	2.751
	X2	.170	.067	.297	2.524	.013	.491	2.038
	X3	.325	.062	.575	5.223	.000	.560	1.784
	X4	-.014	.056	-.027	-.251	.802	.568	1.762

a. Dependent Variable: Y

### Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	1.720	.699		2.461	.016
	X1	-.050	.055	-.147	-.909	.366
	X2	-.064	.044	-.202	-1.458	.148
	X3	-.054	.040	-.174	-1.338	.184
	X4	.059	.036	.211	1.634	.106

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### Uji Linearitas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	18.002	6	3.000	3.193	.007
X1	Groups	Linearity	15.158	1	15.158	16.132	.000
		Deviation from Linearity	2.844	5	.569	.605	.696
Within Groups			87.388	93	.940		
Total			105.390	99			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	12.574	6	2.096	2.100	.061
X2	Groups	Linearity	10.122	1	10.122	10.142	.002
		Deviation from Linearity	2.453	5	.491	.491	.782
Within Groups			92.816	93	.998		
Total			105.390	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	36.993	7	5.285	7.108	.000
X3	Groups	Linearity	31.814	1	31.814	42.792	.000
		Deviation from Linearity	5.180	6	.863	1.161	.334
Within Groups			68.397	92	.743		
Total			105.390	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	20.563	7	2.938	3.186	.005
X4	Groups	Linearity	12.253	1	12.253	13.290	.000
		Deviation from Linearity	8.310	6	1.385	1.502	.186
Within Groups			84.827	92	.922		
Total			105.390	99			

## Lampiran 8

### Regresi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.340	1.075		2.176	.032
	X1	-.072	.085	-.116	-.852	.397
	X2	.170	.067	.297	2.524	.013
	X3	.325	.062	.575	5.223	.000
	X4	-.014	.056	-.027	-.251	.802

a. Dependent Variable: Y

### Uji f

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.360	4	9.340	13.043	.000 <sup>b</sup>
	Residual	68.030	95	.716		
	Total	105.390	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

### Uji koefisien determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.595 <sup>a</sup>	.354	.327	.84623

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y



## KEMENTERIAN AGAMA

### INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418  
Website : [perpustakaan.iainpekalongan.ac.id](http://perpustakaan.iainpekalongan.ac.id) | Email : [perpustakaan@iainpekalongan.ac.id](mailto:perpustakaan@iainpekalongan.ac.id)

#### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AKHMAD FAJRUL FALAH  
NIM : 4117190  
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : falahfajrul504@gmail.com  
No. Hp : 0895334468976

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

#### **PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DIGITAL MARKETING RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA PEMASARAN SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS UMKM DI PEKALONGAN)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 31 Oktober 2021



**AKHMAD FAJRUL FALAH**  
NIM. 4117190

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam Flashdisk  
(Flashdisk dikembalikan)