



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER

Pengaruh *Service Motive*, Mekanisme Harga, Persaingan Usaha, dan Tingkat Religiusitas terhadap Pelaksanaan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Comal Pematang)

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i.

Pedagang pasar Comal, Pematang

Di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan segala kerendahan hati, diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi daftar pertanyaan ini dengan sesungguhnya tanpa beban apapun, sehingga dapat membantu mengumpulkan data yang saya butuhkan.

Adapun pertanyaan ini dibuat untuk penyusunan skripsi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Pematang, dengan judul "Pengaruh *Service Motive*, Mekanisme Harga, Persaingan Usaha, dan Tingkat Religiusitas terhadap Pelaksanaan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Comal Pematang)".

Jawaban yang diberikan Bapak/Ibu/Sdr/i merupakan bantuan yang berharga bagi penelitian saya ini. oleh karena itu atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Wassammu'alaikum wr.wb.

Pematang, 17 Maret 2020
Penyusun,



Tri Puji Astuti

LEMBARAN KUESIONER

A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- Agama : Muslim Non Muslim
- Alamat : _____
- Usia : Tahun _____
- Jenis Dagangan : _____
- Lama Berdagang : Bulan/Tahun _____
- Pendidikan Terakhir : Tidak Sekolah SMA/SLTA
SD Perguruan Tinggi
SMP/SLTP

Pilih salah satu dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang dipilih.

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih dilembar jawaban yang telah disediakan. Pilihan jawaban sesuai dengan perasaan, Pendapat dan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i yang sebenarnya. Berikut ini adalah keterangan opsi jawaban:

- | | | |
|-----|-----------------------|-----------------------|
| SS | : Sangat Setuju | Skor : 5 Point |
| S | : Setuju | Skor : 4 Point |
| CS | : Cukup Setuju | Skor : 3 Point |
| TS | : Tidak Setuju | Skor : 2 Point |
| STS | : Sangat Tidak Setuju | Skor : 1 Point |

1. Service Motive

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya senyum dan akrab serta selalu bersemangat dalam menghadapi pembeli					
2.	Agar menarik calon pembeli, saya berpakaian apa adanya					
3.	Saya tenang, sopan, dan ramah ketika menghadapi pembeli					
4.	Saya selalu mencoba mendengarkan komplain/keluhan dari pembeli					

2. Mekanisme Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya menetapkan harga jual dengan menambah harga beli produk untuk memperoleh keuntungan					
2.	Saya menetapkan harga berdasarkan permintaan pasar terhadap barang yang saya jual					
3.	Saya menetapkan harga dengan melihat harga yang telah ditetapkan oleh para pesaing lainnya					

3. Persaingan Usaha

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya selalu menyusun barang dagangan saya secara baik dan rapih untuk menarik pembeli.					
2.	Jika ada pedagang lain menjual barang dagangan yang sama, saya membiarkannya bersaing secara sehat.					
3.	Saya selalu berusaha memberikan potongan harga kepada pembeli.					
4.	Saya selalu menjelaskan keunggulan barang yang saya jual kepada pembeli.					

4. Tingkat Religiusitas

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya yakin Allah SWT selalu mengawasi perbuatan yang saya lakukan pada saat berdagang.					
2.	Ketika berdagang saya melaksanakan apa yang diperintahkan dan meninggalkan apa yang dilarang oleh Islam.					
3.	Saya merasakan doa-doa saya sering dikabulkan oleh Allah SWT					
4.	Ketika saya mendapatkan rizki yang lebih, saya menyisihkannya untuk disedehkankan kepada orang lain.					
5.	Jika ada orang yang membutuhkan pertolongan, saya selalu berusaha membantunya sesuai kemampuan saya.					

5. Etika Bisnis Islam

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya menjelaskan kondisi barang apa adanya kepada pembeli.					
2.	Saya tidak pernah menjual barang-barang yang haram dan dapat merugikan pembeli.					
3.	Saya berjualan dengan adil dan tidak pernah berbuat curang. Saya memberikan perlakuan yang sama kepada setiap pembeli					
4.	Saya tidak pernah menyembunyikan kecacatan barang yang saya jual.					

Lampiran 2 : Hasil Jawaban Angket Responden

NO	Service Motive					NO	Mekanisme Harga				NO	Persaingan Usaha				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
1	5	4	4	4	17	1	4	4	4	12	1	5	5	5	4	19
2	4	4	4	4	16	2	4	3	4	11	2	4	4	4	4	16
3	5	3	5	4	17	3	4	3	4	11	3	5	5	4	5	19
4	5	2	5	4	16	4	4	3	4	11	4	4	4	3	4	15
5	5	4	4	4	17	5	4	4	3	11	5	5	4	4	4	17
6	5	5	4	4	18	6	4	4	4	12	6	4	4	3	4	15
7	5	4	4	4	17	7	4	4	4	12	7	5	4	4	5	18
8	5	5	4	4	18	8	4	4	4	12	8	5	4	4	5	18
9	4	4	4	4	16	9	4	4	4	12	9	4	4	4	4	16
10	5	3	4	4	16	10	4	3	4	11	10	4	4	4	4	16
11	4	2	4	4	14	11	4	3	4	11	11	5	4	4	4	17
12	5	4	5	5	19	12	5	4	4	13	12	5	5	5	4	19
13	4	3	4	4	15	13	4	4	4	12	13	4	4	4	4	16
14	4	5	4	4	17	14	4	4	4	12	14	5	4	4	4	17
15	4	4	4	4	16	15	4	4	4	12	15	4	4	4	4	16
16	5	2	5	4	16	16	4	4	4	12	16	5	5	4	5	19
17	4	2	4	4	14	17	4	4	4	12	17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20	18	4	4	5	13	18	5	4	4	4	17
19	5	4	5	4	18	19	4	4	4	12	19	5	4	4	4	17
20	5	2	5	5	17	20	4	4	5	13	20	5	5	4	5	19
21	4	2	4	4	14	21	4	4	4	12	21	4	4	4	4	16

NO	Service Motive					NO	Mekanisme Harga				NO	Persaingan Usaha				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
22	5	4	5	5	19	22	4	4	4	12	22	5	5	4	4	18
23	4	4	4	4	16	23	4	4	4	12	23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20	24	4	4	4	12	24	5	5	4	5	19
25	4	4	4	4	16	25	4	4	4	12	25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	5	17	26	4	4	4	12	26	4	4	4	4	16
27	4	2	4	4	14	27	4	4	4	12	27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	4	19	28	5	5	5	15	28	5	5	4	5	19
29	4	2	4	4	14	29	4	3	4	11	29	4	4	4	4	16
30	5	4	4	4	17	30	4	4	4	12	30	4	4	3	4	15
31	4	3	4	4	15	31	4	3	4	11	31	4	4	4	4	16
32	5	2	5	4	16	32	4	4	4	12	32	4	4	3	4	15
33	5	4	5	5	19	33	4	4	5	13	33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	5	17	34	4	4	4	12	34	5	5	4	4	18
35	4	3	4	4	15	35	4	4	4	12	35	4	4	4	5	17
36	5	2	5	4	16	36	4	4	4	12	36	5	5	4	4	18
37	4	2	5	4	15	37	5	4	4	13	37	4	4	4	5	17
38	5	2	4	5	16	38	4	3	4	11	38	5	5	4	4	18
39	5	5	5	5	20	39	4	4	4	12	39	5	5	5	4	19
40	4	4	3	4	15	40	5	4	4	13	40	4	4	4	5	17
41	5	2	5	5	17	41	5	4	4	13	41	5	4	5	5	19
42	5	4	5	4	18	42	4	5	4	13	42	5	4	5	4	18
43	4	3	4	4	15	43	4	3	3	10	43	5	4	4	4	17

NO	Service Motive					NO	Mekanisme Harga				NO	Persaingan Usaha				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
44	5	3	4	4	16	44	4	3	4	11	44	5	4	4	5	18
45	5	2	5	5	17	45	5	5	5	15	45	5	5	5	5	20
46	5	3	5	5	18	46	4	5	4	13	46	5	4	4	4	17
47	4	4	4	4	16	47	4	4	4	12	47	4	4	4	4	16
48	5	2	5	5	17	48	5	5	5	15	48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16	49	4	4	4	12	49	4	4	4	4	16
50	5	4	5	5	19	50	5	5	5	15	50	5	5	5	5	20
51	5	3	5	5	18	51	4	4	4	12	51	5	5	5	5	20
52	5	4	5	4	18	52	4	5	4	13	52	5	5	4	4	18
53	5	5	4	4	18	53	4	4	5	13	53	5	4	4	5	18
54	5	2	5	4	16	54	5	4	4	13	54	5	4	4	4	17
55	5	4	5	4	18	55	4	5	5	14	55	5	5	5	5	20
56	5	4	5	4	18	56	4	3	4	11	56	5	5	5	5	20
57	4	4	4	4	16	57	4	4	4	12	57	4	4	4	4	16
58	5	2	5	5	17	58	5	5	5	15	58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	4	18	59	5	5	5	15	59	5	5	4	5	19
60	5	4	5	4	18	60	4	3	4	11	60	4	4	4	4	16
61	5	5	4	5	19	61	5	4	4	13	61	5	5	4	5	19
62	5	2	5	4	16	62	4	4	4	12	62	5	5	5	5	20
63	5	4	5	5	19	63	5	5	4	14	63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16	64	4	4	4	12	64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16	65	4	4	4	12	65	4	4	4	4	16

NO	Service Motive					NO	Mekanisme Harga				NO	Persaingan Usaha				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
66	4	4	4	4	16	66	4	2	4	10	66	4	4	4	4	16
67	4	2	4	4	14	67	4	4	4	12	67	4	5	5	5	19
68	4	2	4	4	14	68	4	3	4	11	68	4	4	4	4	16
69	4	2	4	4	14	69	4	3	4	11	69	4	4	4	4	16
70	5	3	4	4	16	70	4	4	4	12	70	4	5	4	5	18
71	4	2	4	4	14	71	4	4	4	12	71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16	72	4	3	4	11	72	4	4	4	5	17
73	4	3	4	4	15	73	5	4	4	13	73	4	5	4	4	17
74	4	3	4	4	15	74	4	3	4	11	74	5	5	4	5	19
75	5	2	4	4	15	75	4	3	4	11	75	4	5	4	4	17
76	5	3	4	4	16	76	5	4	4	13	76	4	5	4	5	18
77	4	2	4	4	14	77	4	3	4	11	77	4	4	4	4	16
78	4	3	4	4	15	78	4	2	4	10	78	4	5	5	4	18
79	5	3	4	4	16	79	4	3	4	11	79	4	5	4	4	17
80	4	3	5	4	16	80	4	4	5	13	80	4	5	4	5	18

NO	Tingkat Religiusitas						NO	Etika Bisnis Islam				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	5	5	4	5	5	24	1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	5	5	24	2	4	5	5	5	19
3	5	5	5	5	4	24	3	4	5	5	4	18
4	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	16
6	5	4	4	5	5	23	6	4	5	5	4	18
7	5	4	4	5	5	23	7	4	5	5	4	18
8	5	4	4	5	5	23	8	4	5	5	4	18
9	4	5	4	4	4	21	9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	5	25	10	5	5	5	5	20
11	5	5	4	4	4	22	11	4	5	5	4	18
12	5	5	5	5	5	25	12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	5	4	21	13	4	5	4	4	17
14	5	5	4	4	4	22	14	4	4	5	4	17
15	4	4	4	4	4	20	15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	5	25	16	4	5	4	4	17
17	4	4	4	4	4	20	17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	5	25	18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	4	4	22	19	4	4	4	4	16
20	5	5	4	4	5	23	20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	4	4	22	21	4	5	5	5	19
22	4	4	3	4	5	20	22	4	4	4	4	16

NO	Tingkat Religiusitas						NO	Etika Bisnis Islam				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
23	4	4	4	4	4	20	23	4	4	4	4	16
24	5	5	4	5	4	23	24	4	4	5	4	17
25	5	5	5	5	5	25	25	5	5	5	5	20
26	5	5	4	5	4	23	26	4	5	4	4	17
27	5	5	5	5	4	24	27	4	4	4	4	16
28	5	5	4	5	5	24	28	5	4	4	4	17
29	4	4	4	4	4	20	29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	4	24	30	5	5	5	5	20
31	5	5	4	5	4	23	31	4	4	4	4	16
32	5	5	5	5	5	25	32	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	5	25	33	4	5	5	5	19
34	5	5	5	5	5	25	34	5	5	5	5	20
35	5	4	4	4	4	21	35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	5	25	36	5	5	5	5	20
37	5	4	4	4	4	21	37	4	4	4	4	16
38	5	5	4	4	4	22	38	4	5	5	4	18
39	5	5	4	5	5	24	39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	4	20	40	4	5	4	4	17
41	5	5	5	5	5	25	41	5	5	5	5	20
42	4	5	5	5	5	24	42	4	5	4	4	17
43	5	5	5	5	5	25	43	4	5	5	5	19
44	5	5	4	5	5	24	44	5	5	5	5	20

NO	Tingkat Religiusitas						NO	Etika Bisnis Islam				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
45	5	5	5	5	5	25	45	5	5	5	5	20
46	4	5	4	5	4	22	46	5	5	4	5	19
47	5	5	5	4	4	23	47	3	5	5	5	18
48	5	5	5	5	5	25	48	5	5	5	5	20
49	4	4	3	4	4	19	49	4	4	4	4	16
50	5	5	4	5	5	24	50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	5	5	25	51	5	5	5	5	20
52	5	5	4	4	4	22	52	4	5	5	4	18
53	5	5	4	5	5	24	53	4	5	5	4	18
54	4	5	5	5	4	23	54	4	4	4	5	17
55	5	5	5	5	5	25	55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	5	25	56	4	5	5	5	19
57	4	4	4	4	4	20	57	4	4	4	4	16
58	5	5	5	5	5	25	58	5	5	5	5	20
59	5	5	4	4	5	23	59	4	5	5	5	19
60	4	4	4	4	4	20	60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	5	25	61	4	5	5	5	19
62	5	5	5	5	5	25	62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	5	25	63	5	4	4	5	18
64	4	4	4	4	4	20	64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	4	20	65	4	4	4	4	16
66	5	5	4	5	5	24	66	4	4	4	4	16

NO	Tingkat Religiusitas						NO	Etika Bisnis Islam				
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
67	5	5	5	4	4	23	67	4	4	4	4	16
68	4	4	3	4	4	19	68	4	5	4	5	18
69	5	5	4	5	5	24	69	4	5	4	4	17
70	5	4	4	4	4	21	70	4	5	4	4	17
71	5	5	5	5	5	25	71	4	4	4	4	16
72	5	4	4	4	4	21	72	5	4	4	4	17
73	5	5	4	4	4	22	73	4	5	4	4	17
74	5	5	4	4	4	22	74	4	5	4	4	17
75	5	5	4	5	5	24	75	4	4	4	4	16
76	4	4	3	4	4	19	76	4	5	4	5	18
77	5	5	4	5	5	24	77	4	4	4	4	16
78	5	5	4	4	4	22	78	4	5	4	5	18
79	5	5	4	5	5	24	79	4	4	4	4	16
80	5	5	4	5	5	24	80	4	5	4	4	17

Lampiran 3 : Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha	Alamat
1	Devi	P	31	Perabotan Rumah Tangga	SD	5 tahun	Ampelgading
2	Habsah	P	65	Sandal sepatu/ Keperluan sekolah	SD	41 tahun	Ampelgading
3	Indra Wijaya	L	35	Perlengkapan bayi	Perguruan Tinggi	8 tahun	Pekalongan
4	Toto Raharjo	L	41	Kosmetik	SMA/SLTA	12 tahun	Ampelgading
5	Budi	L	40	Pakaian	SMA/SLTA	15 tahun	Comal
6	M. Arofik	L	31	Kosmetik	Perguruan Tinggi	2 tahun	Comal
7	Turipah	P	53	Tas dan Sepatu	Tidak Sekolah	35 tahun	Ampelgading
8	Nuriyah	P	52	Sembako	SMP/SLTP	35 tahun	Ampelgading
9	Fauzan	L	29	Pakaian	SMA/SLTA	5 tahun	Comal
10	Khotim	P	30	Jasa Tani	SMP/SLTP	3 tahun	Comal
11	Lukman Hakim	L	35	Mainan	SMA/SLTA	3 tahun	Comal
12	Dini Indriyani	P	28	Pakaian	SMA/SLTA	2 tahun	Comal
13	Eryizati	P	40	Pakaian	SMA/SLTA	10 tahun	Comal
14	Aisyah Fitri	P	29	Pakaian	SMP/SLTP	10 bulan	Comal
15	Damah	P	50	Pakaian	SD	18 tahun	Comal
16	Kholifah	P	36	Pakaian	SMA/SLTA	6 tahun	Comal
17	Salamah	P	69	Pakaian	SD	35 tahun	Comal
18	Dwi Arintika	P	33	Hijab	SMP/SLTP	3 tahun	Ampelgading
19	Kuntati	P	47	Pakaian	SD	6 tahun	Pekalongan
20	Chofiyah	P	50	Pakaian	SMA/SLTA	10 tahun	Comal
21	Nur Isnain	P	48	Mainan	SMA/SLTA	20 tahun	Comal
22	Andy	L	33	Sepeda	SMP/SLTP	9 tahun	Comal

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha	Alamat
23	Mito	L	49	Mebel	SMA/SLTA	20 tahun	Comal
24	Mahmurod Irianto	L	58	Toko Plastik	Perguruan Tinggi	3 tahun	Ampelgading
25	Muttafaqun Aleh	L	26	Perlengkapan bayi	SMA/SLTA	2 tahun	Comal
26	Markhomah	P	41	Pakaian	SMP/SLTP	3 tahun	Comal
27	Agus Apriyanto	L	41	Perabotan Rumah Tangga	SMA/SLTA	15 tahun	Comal
28	Windi	P	32	Pakaian	SMA/SLTA	3 bulan	Pekalongan
29	Junah	P	56	Kain Bahan	SMP/SLTP	20 tahun	Ampelgading
30	Slamet Mujianto	L	33	Perabotan Rumah Tangga	SMA/SLTA	14 tahun	Bodeh
31	Rosmida Sinaga	P	55	Pakaian	SMA/SLTA	30 tahun	Pekalongan
32	Warto	L	40	Alat pertanian	SMA/SLTA	10 tahun	Comal
33	Sri Rejeki	P	43	Pakaian	SMP/SLTP	6 bulan	Ulujami
34	Hina Nurkhanah	P	30	Perabotan Rumah Tangga	SMA/SLTA	1 tahun	Ulujami
35	Rondiyah	P	56	Pakaian	SD	20 tahun	Ulujami
36	Nur Khasanah	P	50	Pakaian	SMA/SLTA	25 tahun	Comal
37	Titik	P	40	Pakaian	SMA/SLTA	4 tahun	Comal
38	Efi Zulfiyana	P	29	Pakaian	SMA/SLTA	10 tahun	Ampelgading
39	Rifki Fauziah	P	31	Sandal sepatu	SMA/SLTA	10 tahun	Comal
40	Nurjani	P	50	Pakaian	SMA/SLTA	30 tahun	Comal
41	Fitriana	P	44	Elektronik	Perguruan Tinggi	10 tahun	Comal
42	Eva Maryani	P	39	Pakaian	SMA/SLTA	2 tahun	Ulujami
43	Roinita	P	40	Pakaian	Perguruan Tinggi	7 tahun	Comal
44	Neni Zulaini	P	42	Sepatu sandal tas	SMA/SLTA	17 tahun	Comal

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha	Alamat
45	Bejo	L	58	Elektronik (Jam)	SMA/SLTA	30 tahun	Comal
46	Nur Sofa	L	50	Pakaian	SMA/SLTA	15 tahun	Comal
47	Rohmawati	P	49	Pakaian	SMA/SLTA	28 tahun	Ulujami
48	Syafarudin	L	45	Pakaian	SMA/SLTA	10 tahun	Comal
49	Affifah	P	38	Pakaian	SMP/SLTP	6 tahun	Ampelgading
50	Sumarwanto	L	50	Sepeda	Perguruan Tinggi	20 tahun	Pekalongan
51	Umi Himmah	P	34	Pakaian	SMA/SLTA	10 tahun	Ulujami
52	Puji	P	38	Pakaian	Perguruan Tinggi	10 tahun	Comal
53	Yusuf Maulana	L	35	Pakaian	SMA/SLTA	8 tahun	Comal
54	Hasan Basuni	L	41	Pakaian	SMA/SLTA	15 tahun	Comal
55	Alwi	L	32	Pakaian	SMA/SLTA	10 tahun	Comal
56	Shiffahul I.	P	30	Pakaian	SMA/SLTA	4 tahun	Comal
57	Imam Mudin	L	32	Pakaian	SMP/SLTP	10 tahun	Ampelgading
58	Setiyo Budi	L	56	Mebel	Perguruan Tinggi	25 tahun	Pekalongan
59	Casno	L	57	Mainan	Tidak Sekolah	15 tahun	Comal
60	Mukhlisin	L	57	Hijab	SD	25 tahun	Ampelgading
61	Rofiqoh	P	40	Pakaian	SMP/SLTP	20 tahun	Pekalongan
62	Nuraeni	P	31	Sandal dan tas	SMA/SLTA	7 tahun	Comal
63	Siti Arofah	P	29	Mainan	SMA/SLTA	3 tahun	Petarukan
64	Nur Rahmah F.	P	24	Perabotan Rumah Tangga	Perguruan Tinggi	10 bulan	Ulujami
65	Hasanah	P	39	Pakaian	SD	10 tahun	Ulujami
66	Fatmawati	P	48	Sembako	SMP/SLTP	20 tahun	Comal
67	Ruanah	P	55	Kain/Bahan	SMP/SLTP	30 tahun	Comal
68	Miftahudin	L	50	Tas dan Sepatu	SD	15 tahun	Pekalongan

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Usaha	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha	Alamat
69	Sofiyanah	P	47	Sembako	SMA/SLTA	10 tahun	Ampelgading
70	Herawati	P	45	Pakaian	SMP/SLTP	8 tahun	Comal
71	Eni	P	40	Kosmetik	SMP/SLTP	7 tahun	Pekalongan
72	Abdullah	L	47	Sepeda	SMP/SLTP	6 tahun	Pekalongan
73	Umiyati	P	36	Hijab	SMP/SLTP	7 tahun	Petarukan
74	Muntoli	L	50	Sepeda	SD	15 tahun	Comal
75	Indah Fatmawati	P	35	Pakaian	SMA/SLTA	7 tahun	Ampelgading
76	Wahid	L	49	Mebel	SMA/SLTA	12 tahun	Pekalongan
77	Yuni	P	50	Hijab	SD	15 tahun	Comal
78	Hasan	L	40	Sembako	SMA/SLTA	5 tahun	Comal
79	Nurjanah	P	39	Per. bayi	SMP/SLTP	5 tahun	Comal
80	Septin	P	30	Pakaian	SMA/SLTA	5 tahun	Ampelgading

Lampiran 4 : Output Analisis Deskriptif

Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	29	36,3	36,3	36,3
	Perempuan	51	63,8	63,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Usia Responden

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 tahun	11	13,8	13,8	13,8
	31 - 40 tahun	30	37,5	37,5	51,3
	41 - 50 tahun	26	32,5	32,5	83,8
	51 - 60 tahun	11	13,8	13,8	97,5
	> 60 tahun	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Pendidikan Responden

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sekolah	2	2,5	2,5	2,5
	SD	11	13,8	13,8	16,3
	SMP/Sederajat	18	22,5	22,5	38,8
	SMA/Sederajat	40	50,0	50,0	88,8
	Perguruan Tinggi	9	11,3	11,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Jenis Usaha Responden

		Jenis Usaha			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pakaian	37	46,3	46,3	46,3
	Hijab	4	5,0	5,0	51,3
	Perabotan Rumah Tangga	5	6,3	6,3	57,5
	Sepatu, Sandal, dan Tas	6	7,5	7,5	65,0
	Kosmetik	3	3,8	3,8	68,8
	Sembako	4	5,0	5,0	73,8
	Perlengkapan Bayi	3	3,8	3,8	77,5
	Mainan	4	5,0	5,0	82,5
	Lainnya	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Alamat Responden

		Alamat			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Comal	43	53,8	53,8	53,8
	Ampelgading	15	18,8	18,8	72,5
	Ulujami	8	10,0	10,0	82,5
	Pekalongan	11	13,8	13,8	96,3
	Lainnya	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Lama Berdagang Responden

		Lama Berdagang			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	4	5,0	5,0	5,0
	1 - 10 tahun	44	55,0	55,0	60,0
	11 - 20 tahun	20	25,0	25,0	85,0
	21 - 30 tahun	8	10,0	10,0	95,0
	> 30 tahun	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Lampiran 5 : Output Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel *Service Motive* (X1)

		Correlations				
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Total
X1_1	Pearson Correlation	1	,122	,618**	,374**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,281	,000	,001	,000
	N	80	80	80	80	80
X1_2	Pearson Correlation	,122	1	-,064	,088	,683**
	Sig. (2-tailed)	,281		,571	,436	,000
	N	80	80	80	80	80
X1_3	Pearson Correlation	,618	-,064	1	,438	,591**
	Sig. (2-tailed)	,000	,571		,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X1_4	Pearson Correlation	,374	,088	,438	1	,582**
	Sig. (2-tailed)	,001	,436	,000		,000
	N	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	,690	,683**	,591**	,582**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Mekanisme Harga (X2)

		Correlations			
		X1_1	X1_2	X1_3	Total
X1_1	Pearson Correlation	1	,440**	,331**	,708**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,000
	N	80	80	80	80
X1_2	Pearson Correlation	,440**	1	,442**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80
X1_3	Pearson Correlation	,331**	,442**	1	,714**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000
	N	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	,708**	,883**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Persaingan Usaha (X3)

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Total
X3_1	Pearson Correlation	1	,455	,437	,385	,754
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3_2	Pearson Correlation	,455	1	,493	,458	,794
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3_3	Pearson Correlation	,437	,493	1	,368	,756
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	80	80	80	80	80
X3_4	Pearson Correlation	,385	,458	,368	1	,727
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	,754	,794	,756	,727	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Religiusitas (X4)

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	Total
X4_1	Pearson Correlation	1	,631	,407	,432	,447	,729
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X4_2	Pearson Correlation	,631	1	,535	,517	,400	,782
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X4_3	Pearson Correlation	,407	,535	1	,534	,396	,766
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X4_4	Pearson Correlation	,432	,517	,534	1	,682	,825
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X4_5	Pearson Correlation	,447	,400	,396	,682	1	,761
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	,729	,782	,766	,825	,761	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Etika Bisnis Islam (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,299**	,414**	,586**	,715**
	Sig. (2-tailed)		,007	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	,299**	1	,635**	,562**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	,414**	,635**	1	,598**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	,586**	,562**	,598**	1	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	,715**	,784**	,833**	,860**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 : Output Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Service Motive* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Mekanisme Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,642	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persaingan Usaha (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Religiusitas (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,828	5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Etika Bisnis Islam (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,811	4

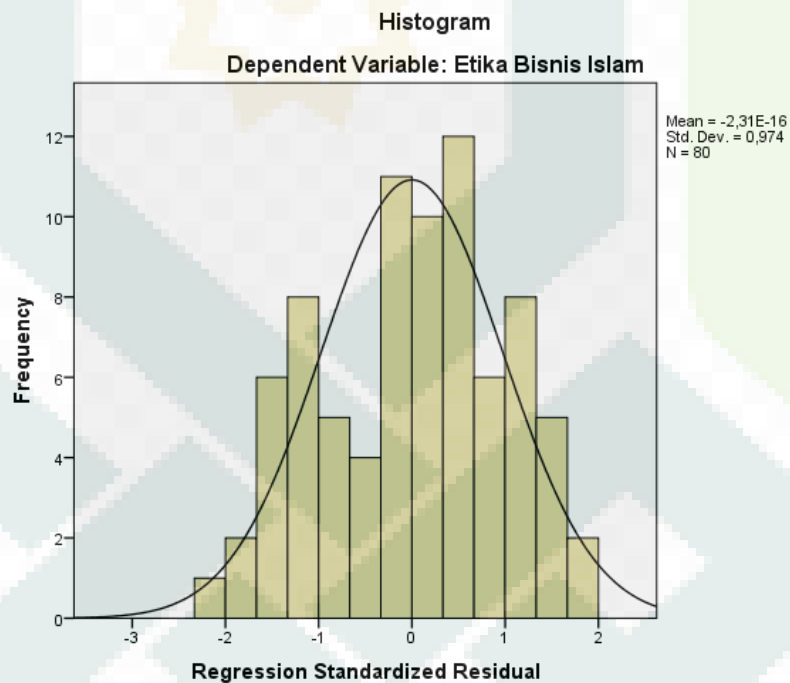
Lampiran 7 : Output Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,22094756
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,093
	Negative	-,073
Test Statistic		,093
Asymp. Sig. (2-tailed)		,084 ^c

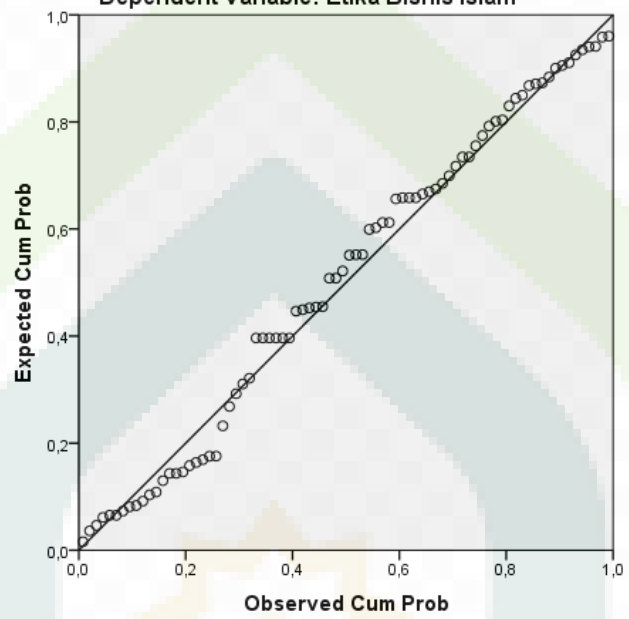
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Etika Bisnis Islam



Lampiran 8 : Output Uji Multikolonieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,693	2,154		1,715	,091		
	Service Motive	,378	,175	,282	2,162	,034	,474	2,109
	Mekanisme Harga	,170	,149	,126	1,136	,259	,659	1,517
	Persaingan Usaha	-,065	,132	-,063	-,495	,622	,506	1,977
	Tingkat Religiusitas	,355	,088	,424	4,045	,000	,735	1,361

a. Dependent Variable: Etika Bisnis Islam

Lampiran 9 : Output Uji Heteroskedastisitas

			Correlations				
			X1	X2	X3	X4	RES_1
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1,000	,490**	,648**	,490**	,043
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,704
		N	80	80	80	80	80
	X2	Correlation Coefficient	,490**	1,000	,454**	,159	,001
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,159	,994
		N	80	80	80	80	80
	X3	Correlation Coefficient	,648**	,454**	1,000	,431**	,029
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,801
		N	80	80	80	80	80
	X4	Correlation Coefficient	,490**	,159	,431**	1,000	,092
		Sig. (2-tailed)	,000	,159	,000	.	,419
		N	80	80	80	80	80
	RES_1	Correlation Coefficient	,043	,001	,029	,092	1,000
		Sig. (2-tailed)	,704	,994	,801	,419	.
		N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 : Output Uji Linearitas

Hasil Uji Linearitas Variabel *Service Motive* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Etika Bisnis Islam * Service Motive	Between Groups	(Combined)	50,729	4	12,682	6,616	,000
		Linearity	50,019	1	50,019	26,095	,000
		Deviation from Linearity	,710	3	,237	,123	,946
	Within Groups		143,759	75	1,917		
Total			194,487	79			

Hasil Uji Linearitas Variabel Mekanisme Harga (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Etika Bisnis Islam * Mekanisme Harga	Between Groups	(Combined)	29,309	5	5,862	2,626	,031
		Linearity	19,872	1	19,872	8,903	,004
		Deviation from Linearity	9,438	4	2,359	1,057	,384
	Within Groups		165,178	74	2,232		
Total			194,487	79			

Hasil Uji Linearitas Variabel Persaingan Usaha (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Etika Bisnis Islam * Persaingan Usaha	Between Groups	(Combined)	72,108	5	14,422	8,720	,000
		Linearity	26,774	1	26,774	16,190	,000
		Deviation from Linearity	45,334	4	11,334	6,853	,000
	Within Groups		122,379	74	1,654		
Total			194,488	79			

Hasil Uji Linearitas Variabel Tingkat Religiusitas (X4)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Etika Bisnis Islam * Tingkat Religiusitas	Between Groups	(Combined)	87,908	6	14,651	10,035	,000
		Linearity	59,438	1	59,438	40,711	,000
		Deviation from Linearity	28,470	5	5,694	3,900	,003
	Within Groups		106,579	73	1,460		
Total			194,488	79			

Lampiran 11 : Output Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	3,693	2,154		
Service Motive	,378	,175	,282	2,162	,034
Mekanisme Harga	,170	,149	,126	1,136	,259
Persaingan Usaha	-,065	,132	-,063	-,495	,622
Tingkat Religiusitas	,355	,088	,424	4,045	,000

a. Dependent Variable: Etika Bisnis Islam

$$Y = 3,693 + 0,378 X1 + 0,170 X2 - 0,065 X3 + 0,355 X4 + e$$

Y = Etika Bisnis Islam

X1 = *Service Motive*

X2 = Mekanisme Harga

X3 = Persaingan Usaha

X4 = Tingkat Religiusitas

Lampiran 12 : Output Uji Hipotesis

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,693	2,154		1,715	,091
	Service Motive	,378	,175	,282	2,162	,034
	Mekanisme Harga	,170	,149	,126	1,136	,259
	Persaingan Usaha	-,065	,132	-,063	-,495	,622
	Tingkat Religiusitas	,355	,088	,424	4,045	,000

a. Dependent Variable: Etika Bisnis Islam

Hasil Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76,721	4	19,180	12,215	,000 ^b
	Residual	117,766	75	1,570		
	Total	194,487	79			

a. Dependent Variable: Etika Bisnis Islam

b. Predictors: (Constant), Tingkat Religiusitas, Mekanisme Haga, Persaingan Usaha, Service Motive

Lampiran 13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,628 ^a	,394	,362	1,253

a. Predictors: (Constant), Tingkat Religiusitas, Mekanisme Harga, Persaingan Usaha, Service Motive

Lampiran 14 : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 15 : tabel r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

Lampiran 16 tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 17 : Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-1247/In.30/F.IV/TL.00/02/2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

15 Februari 2021

Yth,
Kepala Pengelola Pasar Comal Kab. Pemalang

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Tri Puji Astuti

NIM : 4117165

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Service Motive, Mekanisme Harga, Persaingan Usaha, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Pelaksanaan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang di Pasar Comal Pemalang)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Shinta Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM :
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH :
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan professional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

Lampiran 18 : Surat Keterangan Penelitian

Alamat Jalan A Yani, Purwoharjo Kecamatan Comal
Kabupaten Pematang Jawa Tengah, 52363

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irwanto, S.I.P
Jabatan : Kepala Pasar Comal
Alamat : Jalan A Yani, Purwoharjo Kecamatan Comal Kabupaten Pematang Jawa Tengah, 52363

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Tri Puji Astuti
NIM : 4117165
Universitas : IAIN Pekalongan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Bahwa saudara tersebut telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Service Motive*, Mekanisme Harga, Persaingan Usaha, dan Tingkat Religiusitas terhadap Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang di Pasar Comal Pematang)”**. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari sampai September 2021.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pematang, 7 Oktober 2021

Kepala Pasar Comal



Irwanto, S.I.P

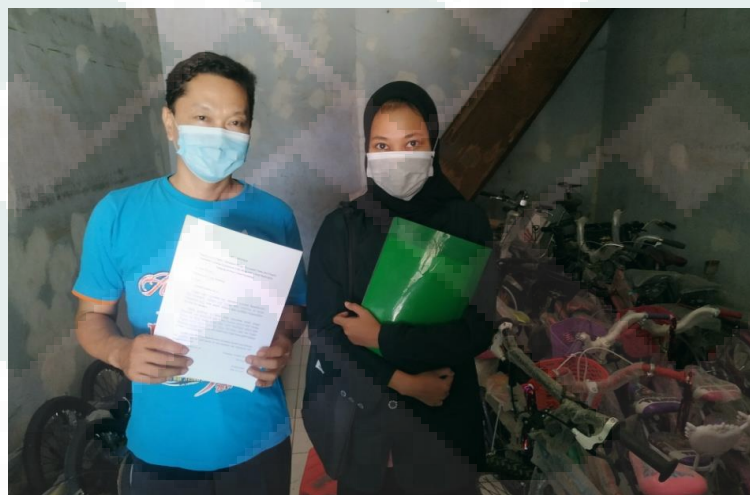
Lampiran 19 : Dokumentasi



Bersama ADM Penerimaan Pasar Comal (Ibu Saumi)



Penyebaran Kuesioner



Penyebaran Kuesioner



Pasar Comal, Pemalang



Pasar Comal, Pemalang

Lampiran 20

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1. Nama : Tri Puji Astuti
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pemalang, 8 Februari 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Alamat : Gang Wonodriyo RT 04 RW 04, Desa Ampelgading, Kecamatan Ampelgading, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah
6. Email : tripujiastuti82000@gmail.com
7. Riwayat Pendidikan : SD N 03 Ampelgading : Lulus 2011
SMP N 1 Ampelgading : Lulus 2014
SMK N 1 Ampelgading : Lulus 2017

B. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Toridin
2. Pekerjaan : Buruh
3. Agama : Islam
4. Nama Ibu : Muslichah
5. Pekerjaan : Buruh
6. Agama : Islam
8. Alamat : Gang Wonodriyo RT 04 RW 04, Desa Ampelgading, Kecamatan Ampelgading, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : TRI PUJI ASTUTI
NIM : 4117165
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : tripujiastuti82000@gmail.com
No. Hp : 08987447798

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

PENGARUH *SERVICE MOTIVE*, MEKANISME HARGA, PERSAINGAN USAHA, DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PEDAGANG DI PASAR COMAL PEMALANG)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, November 2021



TRI PUJI ASTUTI
NIM. 4117165

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.