

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Pemuda Simbang Kulon  
Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**ANITA FIRDAUSA**

**NIM : 2013116369**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2021**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Pemuda Simbang Kulon  
Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**ANITA FIRDAUSA**

**NIM : 2013116369**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Anita Firdausa

Nim : 2013116369

JudulSkripsi : **PengaruhPengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berwirausaha(Studi KasusPada Pemuda Simbang Kulon Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabilaskripsi ini terbukti hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademisi dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 28 Juli 2021



**ANITA FIRDAUSA**  
**NIM. 2013116369**

## NOTA PEMBIMBING

**Drajat Stiawan, M.Si**

Perum Griya Alya No. A 10 Petukangan Wiradesa Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Anita Firdausa

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : **Anita Firdausa**

NIM : **2013116369**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA ( Studi Kasus Pada Pemuda Simbang Kulon Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut telah memenuhi persyaratan untuk di munaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pekalongan, 28 Juli 2021

Pembimbing,



**Drajat Stiawan, M.Si**

NIP. 198301182015031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl.Pahlawan No.52 Kajen Pekalongan, [www.febi.iampekalongan.ac.id](http://www.febi.iampekalongan.ac.id)

**PENGESAHAN**

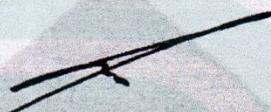
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : Anita Firdausa  
NIM : 2013116369  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Pemuda Simbang Kulon Kecamatan  
Buaran Kabupaten Pekalongan)

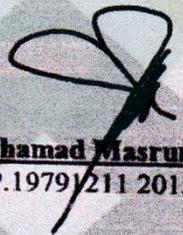
Telah diujikan pada hari Kamis-Jumat tanggal 13 Oktober 2021 dan  
dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi(S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

  
**Dr. Tamamudin S.E., M.M.**  
NIP.19791030 200604 1 018

Penguji II

  
**Muhamad Masrur, M.E.I.**  
NIP.19791211 201503 1 001

Pekalongan, 13 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



  
**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**

NIP. 19750220 199903 2 001

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya ibu Aqliyah dan Bpak Chusni, suami tercintaku M Khoirul Anam, Terimakasih telah menguatkan diri dengan sepenuh hati merawatku, memotivasi dengan nasehat-nasehat yang luar biasa dan doa yang tiada henti. Dengan perjuangan, pengorbanan, kerja keras, semangat yang terus mengalir dari keduanya sehingga memotivasiku untuk terus maju dan membahagiakan kalian berdua.
2. Kakak-kakakku mas Kamal dan mas Akim tersayang serta keluarga besarku yang selalu menghiburku, selalu memberikan semangatnya yang tak henti-henti menjadi inspirasi dan panutan. Terimakasih selalu menemaniku dan menyupport aku.
3. Pembimbing skripsiku Bapak Drajat Stiawan, M.Si yang senantiasa memberikan saran, bimbingan dan pengarahan selama proses awal hingga akhir dalam penyelesaian skripsi ini dengan penuh kesabaran.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu ada untuk menemaniku. Karunia, Ratna dan Fatma Terimakasih atas persahabatannya selama ini. Aku bersyukur memiliki kalian dalam hidupku.
5. yang telah membantuku menyelesaikan skripsi. Terimakasih banyak.
6. Keluarga besar EKOS J angkatan 2016 seperjuangan. Terimakasih atas pertemanannya dari awal masuk kuliah hingga akan lulus kuliah sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga bahagia meyambut keberhasilan kita.
7. Almamater tercinta IAIN Pekalongan.

## **MOTTO**

Tidaklah mudah untuk menggapai suatu ilmu, maka bersabarlah.

Karena sebuah kesabaran akan mengajarkan kita akan banyaknya pengalaman hidup, jangan lupa selalu bersyukur.



## ABSTRAK

### **ANITA FIRDAUSA. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pemuda Simbang Kulon Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan).**

Wirausaha merupakan salah satu faktor pendukung yang menentukan maju mundrnya perekonomian di indonesia, karena dalam bidang wirausaha sendiri mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Seseorang mempunyai keinginan dan kemauan serta siap berwirausaha berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan dapat memberikan kesempatan kerja bagi orang lain, sehingga dapat meningkatkan pembangunan ekonomi.

Jenis penelitian ini ialah penelitian asosiatif, yakni rumusan permasalahan penelitian yang memiliki sifat mempertanyakan hubungan diantara 2 variabel lebih. Sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemuda yang tinggal di Kelurahan Simbang Kulon. Teknik pengambilan sampel non-probability sampling dengan metode accidental sampling. Sedangkan sampel dari penelitian ini adalah sebagian jumlah Pemuda di Simbang Kulon Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini menggunakan analisis data uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian ini yaitu (1) variabel independen pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. (2) variabel independen lingkungan keluarga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan nilai signifikansi  $0,238 > 0,05$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. (3) Variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif secara langsung terhadap variabel efikasi diri, karena nilai pengaruh langsung variabel pengetahuan wirausaha lebih besar daripada pengaruh tidak langsung. (4) Variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara positif secara langsung terhadap variabel efikasi diri, karena nilai pengaruh langsung variabel lingkungan keluarga lebih besar daripada pengaruh tidak langsung. Secara bersama-sama variable bebas yang terdiri dari pengetahuan kewirausahaan ( $X_1$ ), lingkungan keluarga ( $X_2$ ), dan efikasi diri ( $Z$ ) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha ( $Y$ ) pemuda Simbang Kulon Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F$  hitung  $22,366 > F$  table  $2,70$ . serta nilai *Adjusted R Square* sebesar  $0,411$  yang berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen sebesar  $41,1\%$ .

**Kata Kunci :** Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

## ABSTRACT

**ANITA FIRDAUSA. The Effect of Knowledge of Entrepreneurship and Family Environment with Self-Efficacy as an Intervening Variable on Interest in Entrepreneurship (Case Study on Pemuda Simbang Kulon, Buaran District, Pekalongan Regency).**

Entrepreneurship is one of the supporting factors that determine the progress of the economy in Indonesia, because in the field of entrepreneurship itself has the freedom to work and be independent. Someone who has the desire and willingness and is ready to become an entrepreneur means that someone is able to create their own jobs and can provide job opportunities for others, so as to increase economic development.

This type of research is associative research, namely the formulation of research problems that have the nature of questioning the relationship between two more variables. Sources of data obtained from primary and secondary data. The population of this research is all youth who live in Simbang Kulon Village. The sampling technique was non-probability sampling with the accidental sampling method. While the sample of this study is partly the number of youth in Simbang Kulon, Buaran District, Pekalongan Regency. This study uses classical assumption test data analysis, multiple linear regression test, hypothesis testing, and the coefficient of determination test with the help of SPSS.

The results of this study are (1) the independent variable of entrepreneurial knowledge affects the interest in entrepreneurship  $0.000 < 0.05$  then  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected. (2) the independent variable of the family environment has no effect and is not significant on the interest in entrepreneurship, with a significance value of  $0.238 > 0.05$ , then  $H_a$  is rejected and  $H_0$  is accepted.

(3) The entrepreneurial knowledge variable has a direct positive effect on the self- efficacy variable, because the value of the direct influence of the entrepreneurial knowledge variable is greater than the indirect effect. (4) The family environment variable has a direct positive effect on the self-efficacy variable, because the value of the direct influence of the family environment variable is greater than the indirect effect. Together the independent variables consisting of entrepreneurial knowledge (X1), family environment (X2), and self-efficacy (Z) have a significant effect on the variable interest in entrepreneurship (Y) of the youth of Simbang Kulon, Buaran District, Pekalongan Regency with a significance value of  $0.000 < 0.05$  and the calculated F value is  $22.366 > F$  table 2.70. and the value of Adjusted R Square is 0.411, which means that the independent variable affects the dependent variable by 41.1%.

**Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Family Environment, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pemuda Simbang Kulon Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan).”** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program starta satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Dalam penulisan skripsi ditemukan beberapa kendala, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan uapattn terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M, selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
5. Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani, S.E, M.Si, selaku Dosen Wali.
6. Bapak Drajat Stiawan, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan nasihatnya.
7. Kedua orang tuaku, Suamiku tercinta, kakak-kakakku, dan keluarga besarku terima kasih atas kesabaran, kasih sayang, dukungan moril dan materil serta curahan do'a yang tiada henti.
8. Sahabat-sahabatku Nia, Fatma, Ratna terimakasih atas nasihat berharga, dukungan, dan persaudaraan yang indah ini.

9. Teman-teman Ekonomi Syariah Reguler Pagi Kelas J tahun 2016 terimakasih atas kebersamaan selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bentuk bantuan baik moril ataupun materil.

Penulis menyadari bahwa baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata, dan pembahasan materi, skripsi ini masih jauh dari sempurna, yang disebabkan oleh kekurangan dan keterbatasan dari pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahannya yang membangun guna perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, yang secara khusus dapat memberikan manfaat kepada penulis, dan dapat memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya.

Pekalongan, 28 Juli 2021

Penulis,

**Anita Firdausa**

**NIM. 20131162369**

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>E. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>12</b>
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>12</b>
<b>1. Minat Berwirausaha .....</b>	<b>13</b>

2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
3. Lingkungan Keluarga.....	18
4. Efikasi Diri.....	20
B. Telaah Pustaka .....	24
C. Kerangka Berpikir .....	34
D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
1) Jenis dan Pendekatan .....	46
2) Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3) Populasi dan Sampel .....	50
B. Metode Pengumpulan Data.....	52
C. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	53
D. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data .....	60
B. Analisis Data.....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Waw	W	We
هـ	ha'	Ha	Ha
ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بيهن = *bihinna*

## III. Vokal Pendek

*Fathah* (o`\_) ditulis a, *kasrah* (o\_) ditulis I, dan *dammah* (o \_) ditulis u.

Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل: , ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

## IV. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

## V. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.

2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية  
ditulis *bidayah al-hidayah*.

## VI. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(, ) seperti شيء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (, ) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

## VII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

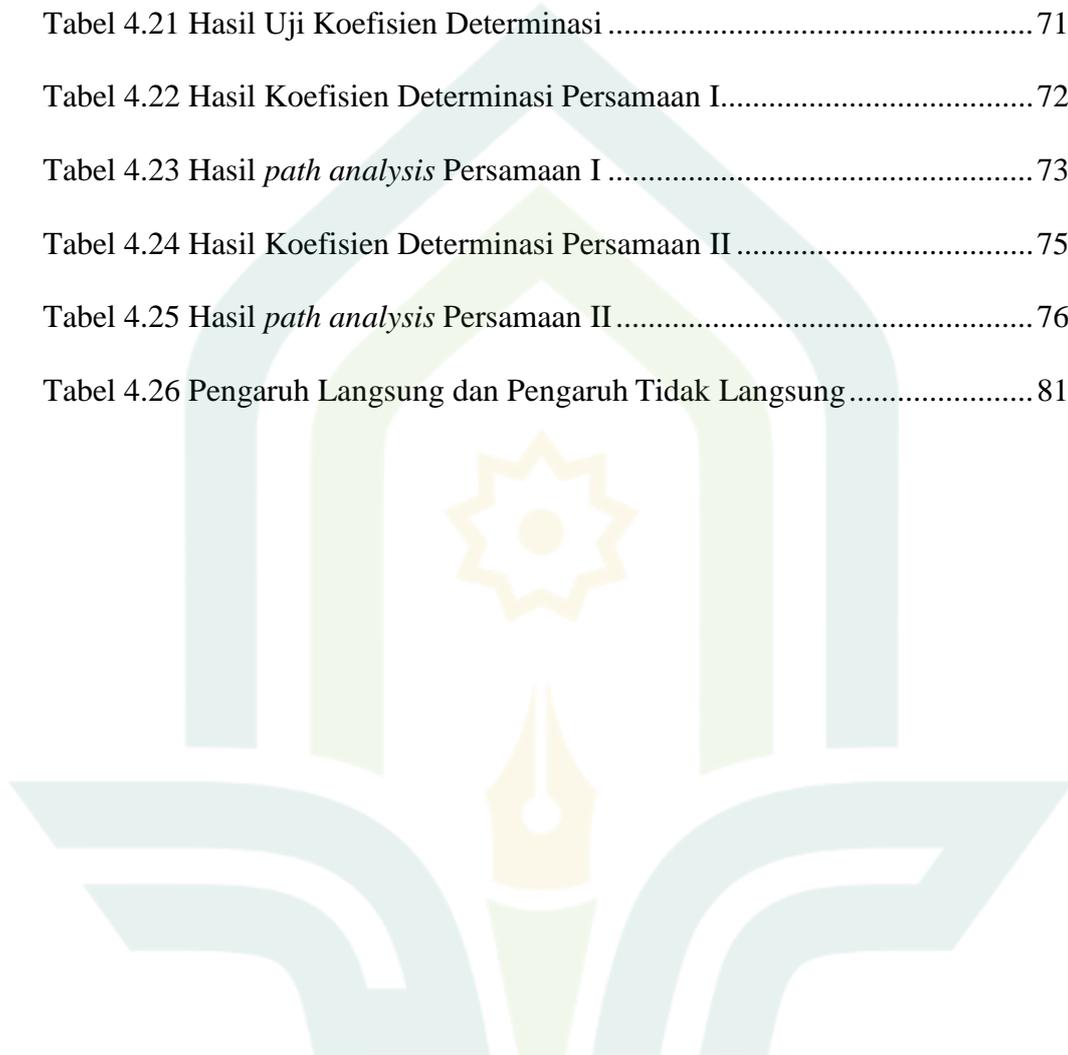
## VIII. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti : ذوي الفرود ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.

## DAFTAR TABEL

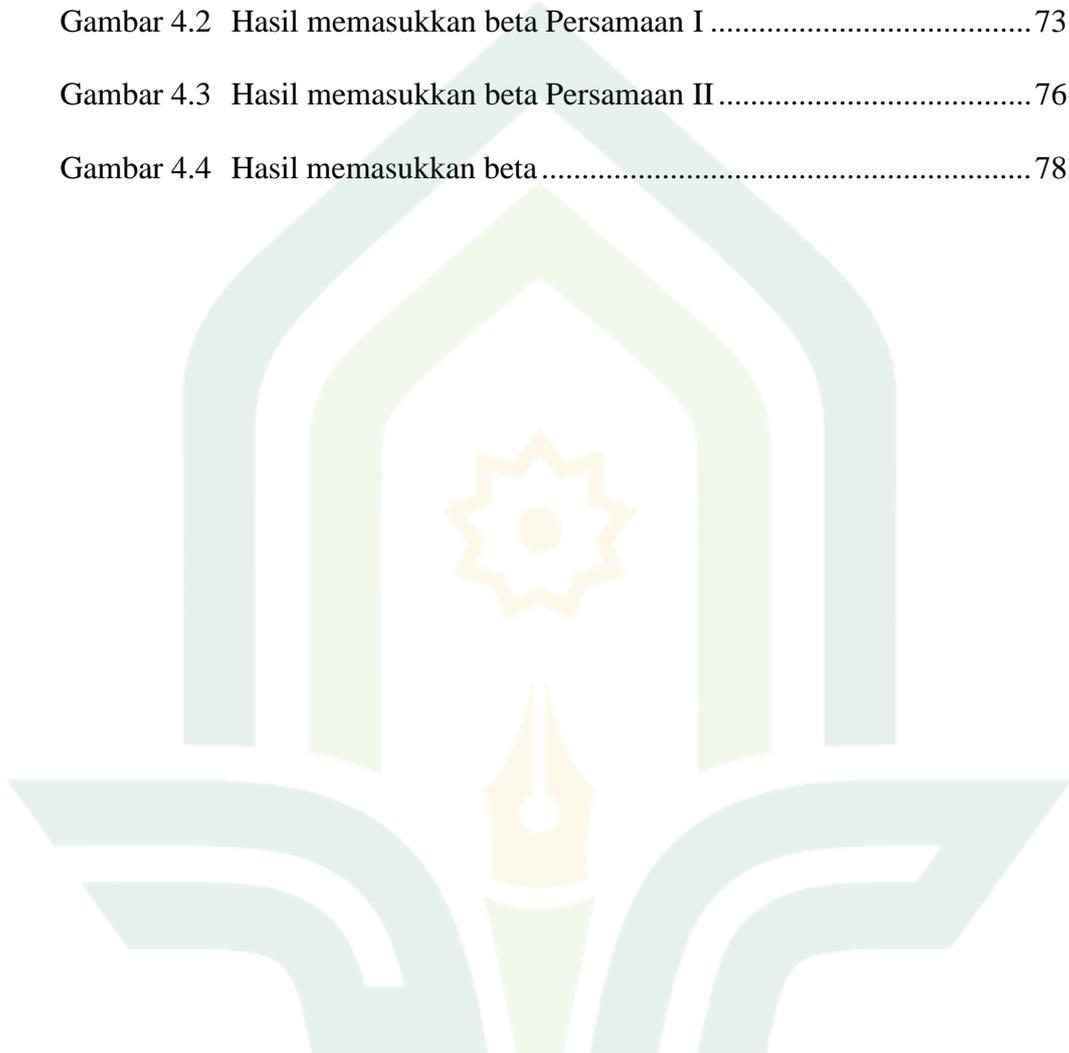
Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Simbang Kulon .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	54
Tabel 4.4 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ..55	
Tabel 4.5 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga.....	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Efikasi Diri .....	56
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Wirausaha.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efikasi Diri .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Metode <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Variabel Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha .....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha.....	65

Tabel 4.17 Hasil uji tPersamaan I .....	66
Tabel 4.18 Hasil uji tPersamaan II .....	68
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis .....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi Persamaan I.....	72
Tabel 4.23 Hasil <i>path analysis</i> Persamaan I .....	73
Tabel 4.24 Hasil Koefisien Determinasi Persamaan II .....	75
Tabel 4.25 Hasil <i>path analysis</i> Persamaan II .....	76
Tabel 4.26 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung .....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot- Minat Wirausaha (Y).....	63
Gambar 4.2 Hasil memasukkan beta Persamaan I .....	73
Gambar 4.3 Hasil memasukkan beta Persamaan II .....	76
Gambar 4.4 Hasil memasukkan beta .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian,
- Lampiran 2 Surat Keterangan,
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian,
- Lampiran 4 Data Mentah Kuesioner,
- Lampiran 5 Output Uji Reliabilitas,
- Lampiran 6 Output Hasil uji tPersamaan I,
- Lampiran 7 Ouput Hasil Uji Koefisien Determinasi,
- Lampiran 8 Dokumentasi,
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup,



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Salah satu permasalahan Negara Indonesia diakibatkan oleh pertumbuhan jumlah penduduk dan perubahan industri serta meningkatnya jumlah pengangguran. Hal ini juga disebabkan oleh jumlah pencari kerja dan penyedia kerja yang tidak seimbang. Dalam setahun terakhir, di wilayah pedesaan saja, pengangguran bertambah sekitar 10 ribu orang, hingga Februari 2019 tercatat mencapai 2,99 persen.<sup>1</sup> Salah satu upaya untuk mengurangi tingkat pengangguran adalah dengan menjadi Wirausahawan. Wirausaha terbukti bisa menggerakkan roda perekonomian di dalam negeri dengan menciptakan lapangan pekerjaan yang berpeluang menghasilkan pendapatan yang lebih besar daripada berkarir sebagai karyawan.

Berdasarkan Bank Dunia, syarat sebuah negara mempunyai perekonomian yang maju ialah paling sedikit empat persen penduduknya melakukan wirausaha. Kewirausahaan merupakan potensi inovatif serta kreatif, yang digunakan sebagai sumber daya, kiat, serta dasar guna memperoleh kesempatan menjadi berhasil.<sup>2</sup>

Wirausaha merupakan salah satu faktor pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian di Indonesia, karena dalam bidang wirausaha sendiri mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Seseorang mempunyai keinginan dan kemauan serta siap berwirausaha berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan dapat

---

<sup>1</sup> <https://jateng.bps.go.id/>, pada tanggal 9 November 2019 pukul 19.30 WIB.

<sup>2</sup> Dearlina Sinaga, "Kewirausahaan Pedoman Untuk Kalangan Praktisi Dan Mahasiswa" (Yogyakarta: Ekuilibra, 2016), hlm.14.

memberikan kesempatan kerja bagi orang lain, sehingga dapat meningkatkan pembangunan ekonomi.

Menurut Inpres RI No.4 tahun 1995 memaparkan kewirausahaan ialah kompetensi, perilaku, sikap, serta semangat individu untuk menangani usaha ataupun aktivitas yang mengaruh terhadap usaha menciptakan, mencari, menerapkan cara kerja, produk baru, maupun teknologi secara menambah efisiensi upaya memberikan layanan lebih bagus ataupun mendapatkan laba yang lebih tinggi.<sup>3</sup>

Cara untuk menumbuhkan kesadaran berwirausaha diantaranya adalah dengan mengembangkan minat berwirausaha. Dengan minat yang ada pada para pemuda, maka para pemuda akan terdorong untuk mempelajari pengetahuan yang berkaitan dengan kewirausahaan lebih serius. Karena minat tidak dibawa sejak lahir tapi minat tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya. Faktor yang mempengaruhi minat faktor fisik dan faktor psikis. Faktor psikis diantaranya pengetahuan, lingkungan keluarga dan efikasi diri.

Minat berwirausaha merupakan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas yang berkaitan dengan kewirausahaan tanpa ada yang menyuruh. Minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan. Minat berwirausaha tidak didapatkan dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk

---

<sup>3</sup> Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship*.  
Yogyakarta : Andi Offset

dan dikembangkan.

Pengetahuan kewirausahaan sangatlah penting untuk memulai suatu usaha, itu sebabnya diadakan pembelajaran kewirausahaan menjadi suatu hal yang harus diberikan di sekolah maupun di keluarga. Pengetahuan yang luas mengenai kewirausahaan dapat mempengaruhi persepsinya tentang norma dan sistem nilai yang hidup di lingkungan masyarakat sehingga bisa mengatasi kemungkinan adanya hambatan dan tekanan sosial dari lingkungan sekitar. Pembelajaran kewirausahaan diharapkan mampu mengurangi tingginya angka pengangguran, khususnya dari kalangan terdidik. Kewirausahaan bukanlah bakat sejak lahir ataupun urusan pengalaman lapangan, namun bisa pula diajarkan serta dipelajari. Individu yang mempunyai bakat kewirausahaan bisa meningkatkan bakatnya lewat pendidikan.

Lingkungan keluarga memiliki andil yang cukup besar dalam mempersiapkan anak-anak untuk menjadi seorang wirausahawan di masa yang akan datang. Lingkungan keluarga dapat menjadi lingkungan yang kondusif untuk melatih dan mengasah karakter kewirausahaan, yang dapat menjadi bekal pada anak untuk muli mengarahkan minatnya kelak. Pada lingkungan keluarga seorang anak mendapat inspirasi dan dukungan berwirausaha dari keluarga dan terdapat kegiatan dalam keluarga tersebut yang bermakna belajar kewirausahaan.<sup>4</sup>

Efikasi diri merupakan penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri atau tingkat keyakinan mengenai seberapa besar kemampuannya dalam

---

<sup>4</sup> Flora Puspitaningrum, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek, Jurnal Dewantara, Vol. 2 No. 1, 2016.

mengerjakan usaha tertentu untuk mencapai hasil tertentu. Dalam kewirausahaan efikasi diri memberika kontribusi besar terhadap motivasi minat, persepsi dan tidakan seseorang dalam berbagai cara. Efikasi diri mencerminka seberapa keras individu akan berusaha. Merintis usaha membutuhkan keyakinan diri sendiri jika bisnisnya sukses, hal tersebutlah yang dijadikan dorongan individu guna tidak takut mengawali sebuah usaha.<sup>5</sup>

Islam memberikan anjuran terhadap kaumnya guna melaksanakan wirausaha, salah satu ayat yang menguraikan hal itu tertuang pada Surat al-Jumu'ah ayat 10, Allah SWT berfirman bahwa :QS. al-Jumu'ah (62): 10

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ آبَتَّغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ أَذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا  
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

*“Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”*

Berdasarkan ayat tersebut, Allah berfirman: Jika kalian selesai menunaikan shalat, maka bertebarlah kalian dimuka bumi untuk berniaga serta memenuhi kebutuhan.<sup>6</sup> Konsep kewirausahaan sudah dianjurkan Nabi Muhammad SAW, jauh sebelum beliau menjadi Rasul. Rasulullah sudah memulai usaha kecil kecilan di umur dibawah dua belas tahun secara

---

<sup>5</sup> Niki Febriani, *Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Kasatrian Solo Sukoharjo*. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta

<sup>6</sup> Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath-Thabari, *Tafsir Ath-Thabari*, terj. Anshari Taslim, dkk, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2009), h.238

membeli barang di sebuah pasar, selanjutnya menjualnya pada individu lainnya guna memperoleh laba supaya bisa mengurangi beban paman beliau. Bersama paman beliau, Rasulullah melaksanakan perjalanan dagang ke Syiria. Usaha Rasulullah terus mengalami perkembangan hingga selanjutnya Khadijah menawarkan kemitraan bisnis menggunakan sistem *profit sharing*.

Simbang Kulon merupakan kelurahan yang terdapat di Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan dengan kegiatan industri dan berdagang yang tergolong ramai. Kelurahan Simbang Kulon secara administrasi memiliki 10 RW dan 28 RT. Kelurahan simbang kulon berada pada posisi yang strategis, karena letaknya dekat dengan pusat pendidikan, serta kegiatan industri dan perdagangan.

Pemuda di simbang Kulon memiliki potensi yang cukup besar untuk mengembangkan kegiatan usaha yang sudah cukup ramai di kelurahan simbang kulon. pola pikir pemuda yang terorientasi secara baik, sehingga dapat melihat jauh ke depan terkait kebutuhan serta keadaan daerahnya. Salah satunya bisa mengamati jika wirausahawan sangatlah diperlukan daerah simbang kulon supaya menjadi daerah yang maju. Karena Pemuda haruslah bersedia menjadi solusi terkait kebutuhan maupun tantangan itu, maka itu inilah waktunya kita menciptakan wirausaha yang lebih baik lewat generasi muda. Berikut merupakan jumlah pemuda di kelurahan simbang kulon.

**Tabel 1.1**

## Jumlah Penduduk Kelurahan Simbang Kulon

Kelompok usia	Jumlah penduduk	
	Laki-laki	Perempuan
0-4 tahun	393	372
5-9 tahun	369	347
10-14 tahun	403	408
15-19 tahun	522	470
20-24 tahun	400	384
25-29 tahun	400	352
30-34 tahun	342	346
35-39 tahun	306	301
40-44 tahun	279	259
45-49 tahun	239	249
50-54 tahun	223	203
55-59 tahun	157	171
60+	228	335
Jumlah	4291	4197

Dilihat dari tabel 1.1 bahwa jumlah penduduk kelurahan simbang kulon sebesar 4.291 jiwa penduduk laki-laki dan 4197 jiwa penduduk perempuan. Berdasarkan UU RI Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan, pemuda itu berusia antara 16-30 tahun. Sehingga pada penelitian ini menggunakan data pemuda di kelurahan simbang kulon pada usia rata-rata 16-30 tahun yaitu sebesar 2.528 jiwa. Pemuda di simbang kulon merupakan populasi terbesar dari klasifikasi menurut kelompok usia di kelurahan simbang kulon sehingga diharapkan agar bisa menjadi generasi muda yang dapat mengembangkan kegiatan usaha di daerah simbang kulon. Namun, ada beberapa penyebab ketidakmauan menjadi wirausaha ialah tidak memiliki modal, resiko usaha terlalu tinggi, serta merasa tidak memiliki bakat. Usaha memberikan kesadaran masyarakat terkhusus kelompok sasaran potensial, misalnya generasi muda terkait pemahaman yang kurang pas pada kewirausahaan, harus selalu dilaksanakan, paling utama terkait: 1) modal bukanlah satu-satunya kunci berhasil wirausaha, 2) kesuksesan wirausaha lebih tergantung pada keuletan serta peristiwa wirausaha dibandingkan dengan bakat, serta resiko usaha bisa dikurangi dengan menyusun perencanaan usaha yang baik.<sup>7</sup>

Hal tersebutlah yang kemudian menjadi dasar penelitian serta bahan guna melihat minat berwirausaha di kalangan pemuda di daerah desa Simbang kulon, dengan judul penelitian **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus**

---

<sup>7</sup>Alma, Buchari. 2011. Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.hlm. 7

**Pemuda Simbang Kulon Buaran Pekalongan)”.**

## **B. Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang yang sudah di paparkan, rumusan masalahnya adalah :

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap efikasi diri?
3. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
4. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
5. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha?
6. Apakah pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel intervening?
7. Apakah pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan efikasi diri secara bersama-sama berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan pada penelitian, yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap efikasi diri
2. Untuk mengetahui lingkungan keluarga berpengaruh terhadap efikasi

diri

3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
4. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha
5. Untuk mengetahui efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha
6. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel intervening
7. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel intervening

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian semoga bisa memperluas wawasan dan memberi informasi mengenai teori-teori kewirausahaan yang relevan mengenai minat dalam berwirausaha

##### 2. Manfaat Praktis

###### a) Untuk penulis

Guna meningkatkan pengalaman serta wawasan penelitian dan menguji kompetensi analisis masalah Penulis sesuai dengan teori yang pernah diperoleh pada saat studi.

###### b) Bagi Para Pemuda Simbang Kulon

Bisa digunakan untuk bahan masukan serta informasi untuk pemuda Simbang Kulon guna memahami faktor yang dapat mempengaruhi minat dalam berwirausaha, sehingga dapat menumbuhkan jiwa semangat berwirausaha

demi kemajuan desa dan personal.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Berdasarkan proposal ini peneliti menuliskan 6 bab uraian, yang mana di setiap bab dilengkapi masing-masing sub bab, yakni:

##### **BAB I Pendahuluan**

Berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan serta manfaat, beserta sistematika penulisan.

##### **BAB II Tinjauan Pustaka**

Berisikan teori yang dibutuhkan guna menguraikan variabel dalam penelitian ini. Disamping itu pada bab ini menjelaskan juga penelitian terdahulu, kerangka berpikir, serta hipotesis penelitian.

##### **BAB III Metode Penelitian**

Memaparkan terkait subyek atau obyek penelitian, populasi sertasampel, jenis beserta sumber data, metode pengumpulan data, uji validitas maupun uji reliabilitas, metode analisis, lokasi beserta objek penelitian.

##### **BAB IV Gambaran Umum Penelitian**

Memaparkan terkait gambaran umum Lokasi Penelitian, keadaan masyarakat dan pemuda-pemuda khususnya serta keadaan geografis lokasi penelitian.

##### **BAB V Analisis Hasil dan Pembahasan**

Menjelaskan analisa data yang sudah didapatkan pada penelitian. Analisis data yang dilaksanakan mencakup analisis *statistic* yang dipakai

guna melaksanakan pengujian pada hipotesis penelitian.

## **BAB VI Kesimpulan dan Saran**

Menjelaskan kesimpulan beserta saran.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.17 independen pengetahuan kewirausahaan mempunyai t hitung sebesar 3,974 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $3,974 > 1,98472$  dan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri.
2. Dari hasil analisis tabel 4.17, variabel independen lingkungan keluarga mempunyai t hitung sebesar -2,016 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,047. Karena t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $-2,016 < 1,98472$  dan nilai signifikansinya  $0,047 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian Lingkungan keluarga berpengaruh terhadap efikasi diri
3. Dari hasil analisis tabel 4.18, variabel independen pengetahuan kewirausahaan mempunyai t hitung sebesar 6,378 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Karena t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $6,378 > 1,98472$  dan nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausahaan.
4. Dari hasil analisis tabel 4.18, variabel independen lingkungan keluarga

mempunyai t hitung sebesar 1,187 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,238. Karena t hitung lebih kecil dari t tabel, serta nilai Sig > 0,05 yaitu  $1,187 < 1,98472$  dan nilai signifikansinya  $0,238 > 0,05$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Dengan demikian lingkungan keluarga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausahaan.

5. Dari hasil analisis tabel 4.18, variabel intervening efikasi diri mempunyai t hitung sebesar 2,363 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,020. Karena t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $2,363 > 1,98472$  dan nilai signifikansinya  $0,020 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian variabel intervening efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha
6. Dari hasil analisis tabel 4.26 diketahui pengujian koefisien jalur pengaruh tidak langsung variabel pengetahuan kewirausahaan ( $X_1$ ) melalui efikasi diri ( $Z$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) bernilai positif 7,5 %. Artinya pengaruh langsung lebih besar daripada pengaruh tidak langsung. Sedangkan untuk pengujian koefisien jalur pengaruh tidak langsung variabel lingkungan keluarga melalui efikasi diri ( $Z$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) bernilai negatif -3,8 %. Artinya pengaruh langsung lebih besar daripada pengaruh tidak langsung.
7. Berdasarkan hasil analisis tabel 4.20, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh pengetahuan kewirausahaan ( $X_1$ ) dan lingkungan keluarga ( $X_2$ ) dengan efikasi diri ( $Z$ ) sebagai variabel intervening terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai F hitung  $22,366 > F$

table 2,70. Maka disimpulkan bahwa secara bersama-sama variable bebas yang terdiri dari pengetahuan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2), dan efikasi diri (Z) berpengaruh signifikan terhadap variable minat berwirausaha (Y)

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran dapat simpulkan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti yang ingin kembali meneliti dengan topik yang sama dan disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.
2. apabila ingin menggunakan variabel intervening, disarankan bagi peneliti berikutnya untuk dapat menggunakan variabel lain, dikarenakan pada penelitian ini nilai pengaruh tidak langsungnya lebih kecil dari pengaruh langsung, sehingga tidak terdapat pengaruh tidak langsung dari variabel intervening.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath-Thabari. 2009. *Tafsir Ath-Thabari, terj. Anshari Taslim, dkk.* Jakarta: Pustaka Azzam
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi.* Yogyakarta: BPFE
- Buchari, Alma. 2011. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum.* Bandung: Alfabeta.
- Daryanto, 2012 *Peendidikan Kewirausahaan,* Yogyakarta: Gava Media Djaali.
2007. *Psikologi Pendidikan.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Drucker, Peter. 1994. *Inovasi dan Kewirausahaan.* Jakarta : Erlangga.
- Dwi Kurniati, Edy. 2012 ” *Kewirausahaan Industri*”, Yogyakarta: Deepublish
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship.* Yogyakarta : Andi
- Offset Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Diponogoro
- Husein, Umar 2004, *Metode Riset Ilmu Administrasi,* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jalil, Abdul 2013. *Spiritual Enterpreneurship Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan,* Yogyakarta: LKIS
- Luthans, F. 2008. *Perilaku Organisasi.* Jogjakarta: Andi.

- Mauludi, Ali. 2015. *Teknik Belajar Staistika 2*, Jakarta: Alim's Publishing.
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sinaga, Dearlina. 2016. *Kewirausahaan Pedoman Untuk Kalangan Praktisi Dan Mahasiswa*” Yogyakarta: Ekuilibra
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. 2013. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soemantri, Ating. 2006. *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*, Jakarta: Penerbit Salemba
- Suryana, 2011 *Kewirausahaan, Jakarta: Salemba Empat*
- Suryana, 2011 *Kewirausahaan Pedoman praktis: kiat dan proses menuju sukses*, Jakarta: Salemba Empat

- Suryana, 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat
- Syamsu. Yusuf 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Winkel, W.S dan Sri Hastuti, 2004. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Wirakusumo, Suharto. 1997. *Peranan perguruan tinggi dalam menciptakan wirausaha-wirausaha tangguh. Makalah Seminar*. Jatinangor: Pibiikopin.
- Yusuf, S. 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Yuyus suryana & Kartib Bayu, 2010 “*Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*” Jakarta: Cendana
- Zimmerer W. Thomas Et al. 1996. *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey : Prentice Hall
- Zimmerman, 2000, *Attaining Self Regulation: a social cognitive perspective*. New York: Universitas of New York

## B. Jurnal

Abdullah, Abdul Aziz and Norhlilmatus Naem Sulaiman. (2013). Factors That Influence the Interest of Youths in Agricultural Entrepreneurship. *International Journal of Business and Social Science*. Vol, 4, No. 3; March

Adkha, W.A. (2011). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Mas Pur (Studi Kasus Pada Warung Makan Lesehan Mas Pur Cabang 1, Cabang 2, Cabang 3). Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Agustina Permatasari. 2016. "Pengaruh Pendidikan Keriwusahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta", Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta

Aisya Zhafarina, Khansa. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat dalam Berwirausaha Salon Melalui Efikasi Diri. *Prosiding Konferensi Pendidikan Nasional* Vol 6, No 2. Universitas Negeri Jakarta

Apiatun, Rizka Dan W, P, Dian. (2019). Peran Self Efficacy Sebagai Variabel Intervengng Pengaruh Pengatahuan Kewirausahaan Dan Pengalaman Prakerin Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 8 No. 3.

Arum Sari Wibowo. 2015. Anallisis Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Akutani Anggota Bussines Center SMK Negeri 1Purbalingga Tahun Ajaran 2014/2015.

Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Betty Anggreani & Hernanik, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang”,*Jurnal*. Vol. X No.1, Tahun 2015

Hussein Fattah, 2017 ”*Kepuasan Kerja & Kinerja Pegawai*”,Yogyakarta: Elmatera

Iffah Rosyiana, 2019 ”*Innovative Behavior At Work Tinjauan prikolosi & Implementasi di Organisasi*”,Yogyakarta: Budi Utama.

Indarti. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal ekonomika dan Bisnis Indonesia*. No.4Vol 23.

Isky Fadly K, dkk “Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestsi Praktik Kerja IndustriSiswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupateen Tegal Tahun ajaran 2008/2009”*Jurnal PTM* Vol.9 No.2 tahun 2009

Muchammad Arif, Mustofa (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman.Universitas Negeri Yogyakarta.

Niki Febriani, Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Kasatrian Solo Sukoharjo.Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nurul, Winda Dan Nurkhim, Akhmad. (2017). Pengaruh Personal Attitude Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK

Gajah Mada 01 Morgoyoso Pati Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6 No. 2.

Pangestu, Shinta. 2018, Pengaruh Ekspetasi Pendapatan, Self Efficacy, dan Lingkungan Keluarga terhadap Mnat Berwirausaha (studi kasus: Mahasiswa Ekonomi Syari'ah tahun 2015/2016 IAIN Pekalongan), (Pekalongan: IAIN Pekalongan)

Puspitaningsih, Flora. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek. *Jurnal Dewantara*. Vol. 2 No. 1.

Trisnawati, Novi. 2014. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*. Vol. 2. No. 1, Tahun 2014

Wulandari, Suci. 2013."Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri 1 Surabaya", *Jurnal PTN*.

### **C. Internet**

<https://peka>

[longankab.](https://peka)

[bps.go.id/](https://peka)

[https://jaten](https://peka)

[g.bps.go.id/](https://peka)