

**PENGARUH PEMAHAMAN ETIKA BISNIS ISLAM, DAN
RELIGIOSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG**

(Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Doro Kabupaten Pekalongan)

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

Hilda Sofiatul Laila

4118065

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H ABDURRAHMAN

WAHID PEKALONGAN

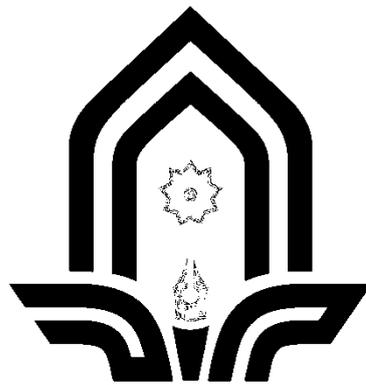
2025

**PENGARUH PEMAHAMAN ETIKA BISNIS ISLAM, DAN
RELIGIOSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG**

(Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Doro Kabupaten Pekalongan)

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

Hilda Sofiatul Laila

4118065

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H ABDURRAHMAN

WAHID PEKALONGAN

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hilda Sofiatul Laila

NIM : 4118065

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Religiositas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pakaian di Pasar Doro Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Hilda Sofiatul Laila

NOTA PEMBIMBING

Ade Gunawan, MM

UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksempler

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Hilda Sofiatul Laila

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Hilda Sofiatul Laila

NIM : 4118065

Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Religiositas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pakaian di Pasar Doro Pekalongan)

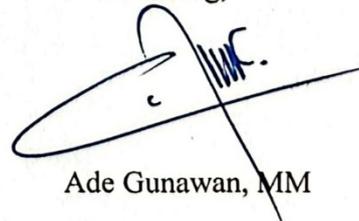
Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagai mana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Pekalongan, 10 Juli 2024

Pembimbing,



Ade Gunawan, MM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161,
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

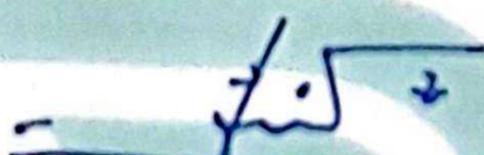
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
KH.Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Hilda Sofiatul Laila**
NIM : **4118065**
Judul : **Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Religiositas Terhadap Perilaku Pedagang (studi kasus pedagang pakaian pasar Doro)**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 11 Februari 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

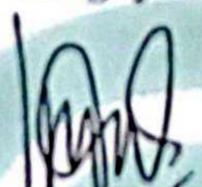
Dewan Penguji,

Penguji I

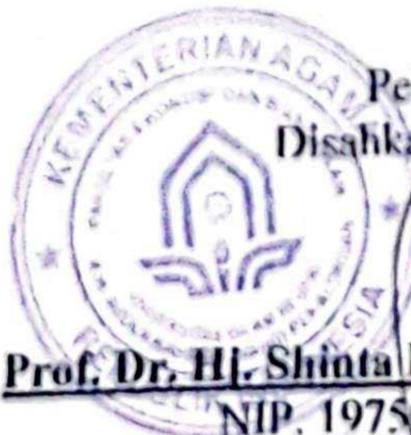

Dr. H. AM. Mufi Khafidz MS, M.Ag

NIP. 197806162003121003

Penguji II


Indah Purwanti, M.T

NIP. 197801072019032011



Pekalongan,
Disahkan oleh Dekan,

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

“ Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongandalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan materil dan non materil dari berbagai pihak. Berikut beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Ibu dan Bapak saya yang selalu menginspirasi dan telah banyak berkorban waktu, tenaga dan materi demi kelangsungan hidup dan kesejahteraan saya di masa yang akan datang. Terimakasih atas doa yang senantiasa kalian panjatkan dan terimakasih yang tak terhingga untuk segalanya
2. Seluruh keluarga dan kerabat saya yang selalu mendukung saya.
3. Almameter saya Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menjadi wadah ilmu bagi saya selama kuliah.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Sahabat kuliah saya dan semua teman-teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu terimakasih untuk kalian.

ABSTRAK

Hilda Sofiatul Laila, Kegiatan bisnis tidak dapat dipisahkan dari etika dan nilai-nilai moralitas. Jika dilihat dari fenomena yang ada, banyak dijumpai pedagang yang bersikap amoral di tengah persaingannya. Sikap ini jelas bertentangan dengan ajaran Islam yang menekankan konsep manfaat yang lebih luas pada setiap kegiatan ekonomi, menjunjung tinggi asas-asas keadilan, serta etika dan norma hukum dalam kegiatan ekonomi. Untuk menjadikan bisnis menjadi kegiatan usaha yang baik maka aturan-aturan bisnis harus dilakukan agar bisnis berjalan dengan baik dan tidak merugikan orang lain. Penelitian ini bertujuan menguji Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Religiositas terhadap Perilaku Pedagang Pakaian di Pasar Doro Pekalongan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah semua pedagang pakaian di Pasar Doro Pekalongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 79 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarlang langsung ke responden. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 3,425 > t_{tabel} = 1,992$. Religiositas berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 5,684 > t_{tabel} = 1,992$. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel pemahaman etika bisnis Islam dan variabel religiositas berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel perilaku pedagang yang mampu mempengaruhi 55% dan untuk sisanya 45% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pemahaman Etika Bisnis Islam, Religiositas, dan Perilaku Pedagang.

Abstract

Hilda Sofiatul Laila, Business activities cannot be separated from ethics and moral values. If we look at the existing phenomena, we can find many traders who behave immorally in the midst of their competition. This attitude clearly contradicts Islamic teachings which emphasize the concept of broader benefits in every economic activity, upholding the principles of justice, as well as ethics and legal norms in economic activities. To make business a good business activity, business rules must be implemented so that the business runs well and does not harm other people. This research aims to examine the influence of understanding Islamic business ethics and religiosity on the behavior of clothing traders at Doro Market, Pekalongan.

This research is field research with a quantitative approach. The population of this study were all clothing traders at Doro Market, Pekalongan. The sampling technique used simple random sampling with a sample size of 79 respondents. The data collection method uses a questionnaire distributed directly to respondents. The analysis method uses multiple linear regression.

The research results show that understanding Islamic business ethics has a significant effect on trader behavior. This is proven by the value of $t_{count} = 3.425 > t_{table} = 1.992$. Religiosity has a significant effect on trader behavior. This is proven by the t_{count} value of $5.684 > t_{table} = 1.992$. The research results also show that the variable understanding of Islamic business ethics and the religiosity variable have a significant and positive effect on the trader behavior variable which is able to influence 55% and the remaining 45% is influenced by other variables not studied.

Keywords: Understanding Islamic Business Ethics, Religiosity, and Trader Behavior.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati S.H. M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, SE. M.M. selaku Wakil Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Bapak Ade Gunawan, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Mansur Chadi selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staff
9. Bapak Rojai dan Ibu Siti Maesaroh selaku orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta curahan do'a yang tiada henti
10. Imam Syafii selaku suami saya yang selalu memberikan dukungan serta do'a agar terselesaikannya proses penulisan skripsi ini.

11. Kepada sahabat-sahabatku Marisa, Lilis, Nuril, Minati, Inda, Safina terimakasih banyak telah mensupport, menghibur serta membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini
12. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 17 desember 2024

Penulis



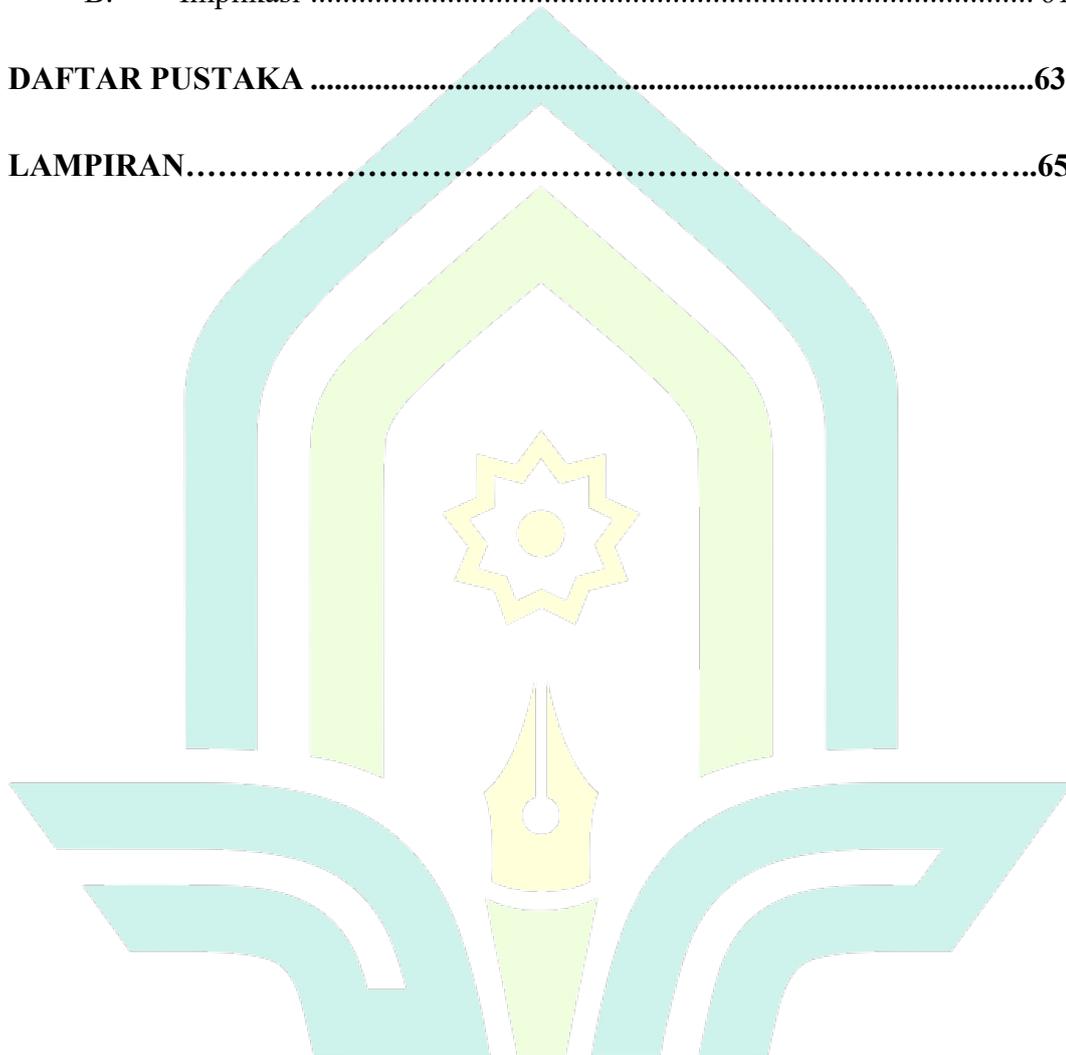
Hilda Sofiatul Laila

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASANTEORI.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Perilaku Pedagang	9
2. Pemahaman Etika Bisnis Islam	10
3. Religiositas	15

B. Telaah Pustaka	18
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Dan pendekatan Penelitian.....	32
2. Populasi dan Sampel	32
3.....	Va
riabel Penelitian.....	33
4.....	De
finisi Operasional.....	35
5.....	Su
mber Data	37
6.....	Te
knik Pengumpulan Data	38
7.....	M
etode analisi Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Data	44
B. Analisis Data	46
1. Uji Instrumen	46
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinearitas.....	51
c. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Analisis Regresi Linear Berganda	54
4. Uji Hipotesis	55

a. Uji t (Parsial).....	55
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	61
A. Simpulan	61
B. Implikasi	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65



PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	ha'	Ha	Ha

ء	Hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan Rangkapp

1. Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

2. Contoh : نزل = *nazzala*

بين = *bihinna*

3. Vokal Pendek

3. *Fathah* (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o_) ditulis u.

4. Vokal Panjang

4. Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh : a. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.

b. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل, ditulis *tafsil*.

c. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

5. Vokal Rangkap

a. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*

b. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

6. Ta' Marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.

b. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

7. Hamzah

- a. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
- b. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
- c. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
- d. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (,) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

8. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
- b. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'T' diganti denganhuruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

9. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

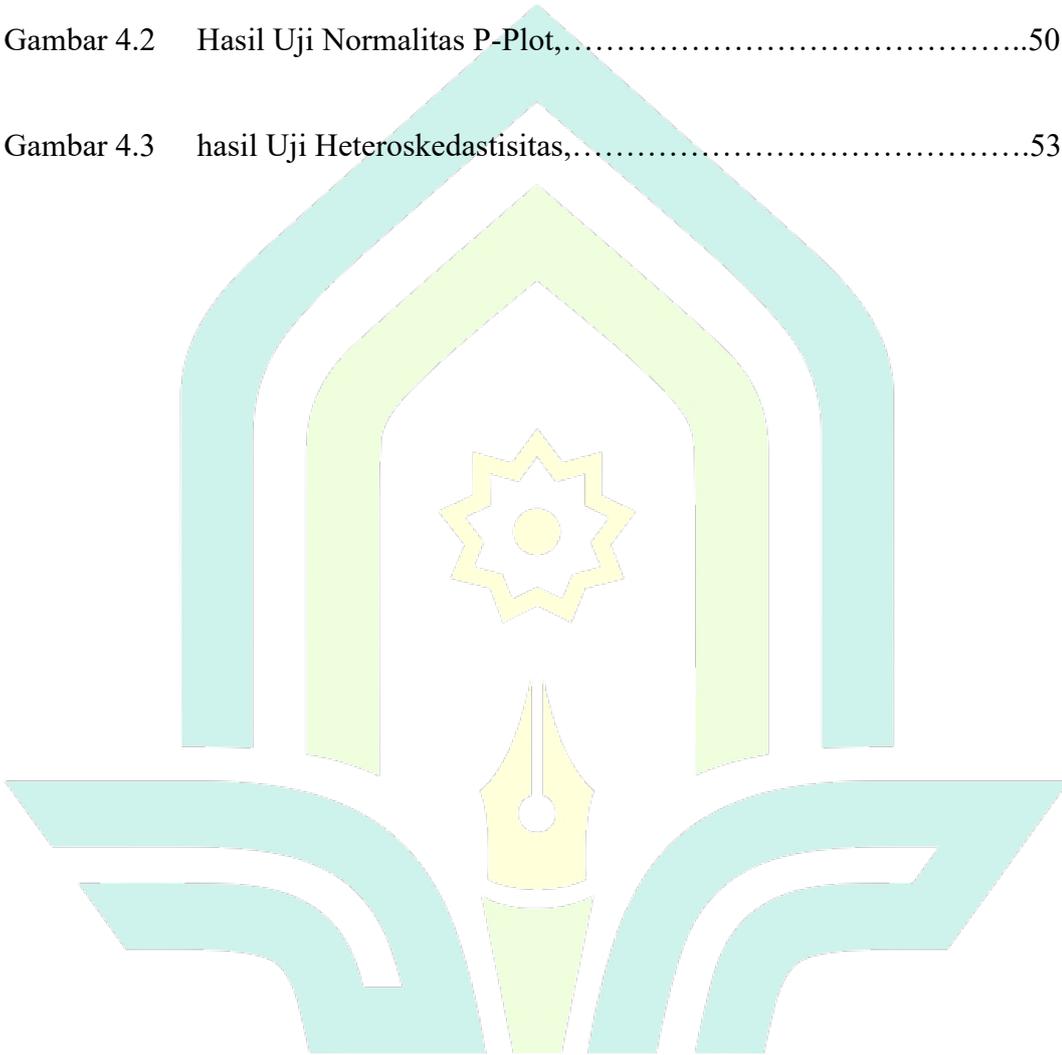
Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti ذوي الفرود : ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Telaah Pustaka,.....	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional,.....	35
Tabel 3.2	Kategori Skala Likert,.....	39
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia,.....	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir,.....	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas,	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas,	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas,	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas,.....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov,.....	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas,.....	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas,.....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda,.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji T Parsial,.....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi,.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir,.....	29
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram,.....	50
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot,.....	50
Gambar 4.3	hasil Uji Heteroskedastisitas,.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

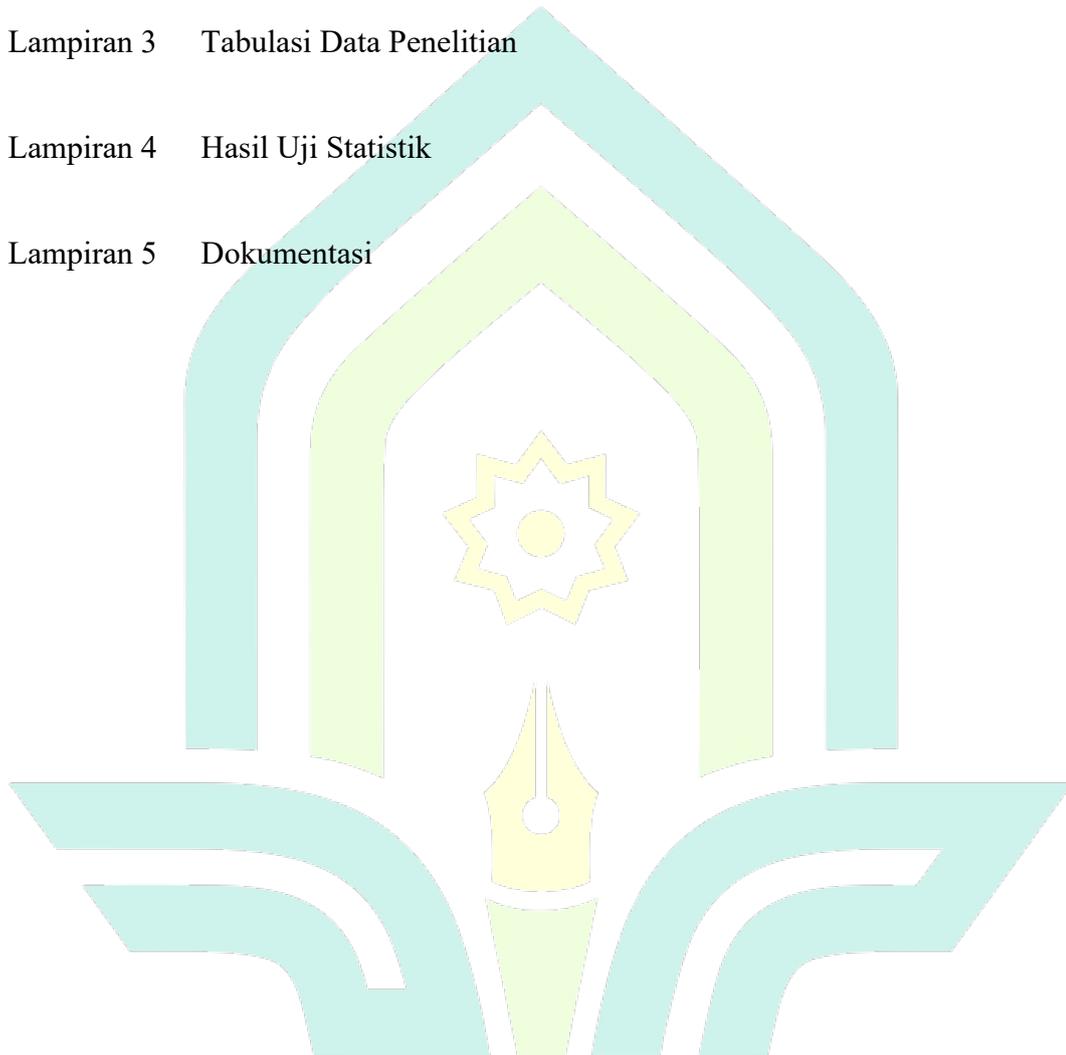
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4 Hasil Uji Statistik

Lampiran 5 Dokumentasi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk yang dibekali akal dan pikiran mempunyai kewajiban untuk bisa bertahan dan memenuhi kebutuhan demi keberlangsungan hidupnya. Salah satu cara agar bisa bertahan dan memenuhi kebutuhan hidup yaitu dengan bekerja. Allah memerintahkan manusia untuk bekerja dengan jalan yang benar sesuai dengan syariat Islam. Banyak sekali pekerjaan yang benar dan halal, salah satunya yaitu berdagang. Berdagang memiliki peranan yang sangat penting dalam perekonomian di Indonesia. Dengan berbisnis mampu membuka lapangan pekerjaan yang tentunya dapat membantu mengurangi pengangguran. Kesuksesan dalam berbisnis tidak semata-mata terjadi begitu saja. Hal ini tentunya harus dibarengi dengan ketekunan dan kesungguhan para pelaku bisnis.

Di dalam Islam, orientasi bisnis bukan hanya tentang profit atau keuntungan semata. Perilaku bisnis harus bisa menyeimbangkan antara hak dan kewajiban. Adapun tujuan bisnis menurut syariat Islam yaitu mampu menciptakan kondisi yang harmonis, saling ridho, tidak mengandung unsur riba, pemaksaan, penipuan, serta tidak melakukan eksploitasi. Namun tidak ada artinya jika semua tujuan tersebut tercapai tanpa adanya keberkahan. Oleh karena itu, keberkahan dijadikan sebagai tujuan utama dalam bisnis

islam. Keberkahan yang didapat bisa menjadi bukti bahwa bisnis tersebut telah mendapat ridho dari Allah SWT dan bernilai ibadah. Kegiatan seseorang bisa bernilai ibadah apabila ada niatan karena Allah, sehingga senantiasa berperilaku baik dalam menjalankan bisnisnya sesuai syariat Islam.

Dengan berperilaku baik maka akan menghasilkan kerja yang baik. Standar ukuran perilaku yang baik adalah perilaku yang sesuai dengan yang diajarkan oleh Rosulullah Saw (Muhammad Djakfar, 2009). Dengan berperilaku baik akan ada dampak baik yang akan dirasakan oleh pelakunya baik dalam waktu dekat maupun dalam jangka waktu yang lama. Artinya jika pelaku bisnis senantiasa berperilaku baik dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, ia akan memperoleh keuntungan dan hasil yang memuaskan serta mendapat barokah yang akan mendatangkan ketentraman dan kebahagiaan.

Dalam melaksanakan sebuah bisnis, seseorang harus paham akan etika dan moral. Keduanya harus dimiliki apabila ingin sukses dalam berbisnis. Etika bisnis dalam islam adalah perilaku bisnis yang berpegang pada akhlakul karimah yang dibungkus dengan nilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram.dengan kata lain, etika bisnis islam yaitu perilaku pebisnis yang mengikuti perintah Allah SWT dan menjauhi larangan-Nya. Pelaku bisnis diharapkan mampu bertindak secara etis dalam segala aktivitasnya (Fitri Amalia, 2013).

Agama dalam kehidupan individu berfungsi sebagai suatu sistem nilai yang memuat norma-norma tertentu. Secara umum norma-norma tersebut menjadi kerangka acuan dalam bersikap dan bertindak agar sejalan dengan keyakinan agama yang dianutnya. Islam mewujudkan keseimbangan yang harmonis antara aspek dunia dan akhirat. Religiositas yang dikaitkan dengan bisnis islam merujuk pada pelaku bisnis bahwa keuntungan yang diperoleh tidak sebatas keuntungan jangka pendek di dunia saja, tetapi juga tercapainya keuntungan jangka panjang yaitu kehidupan kelak di akhirat. Seorang muslim dalam melakukan segala kegiatannya diperintahkan untuk melakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah.

Berbicara mengenai bisnis serta perilakunya tentu tidak dapat dipisahkan dari yang namanya pasar. Di pasar kita akan menemukan berbagai pelaku bisnis sehingga akan berbeda pula perilaku mereka dalam menjalankan bisnisnya. Pasar bukan hanya tempat bertemunya penjual dan pembeli tetapi juga wadah untuk melakukan interaksi sosial. Di daerah Pekalongan sendiri terdapat berbagai macam pasar baik itu pasar tradisional maupun pasar modern. Salah satu pasar tradisional yang ada di daerah Kabupaten Pekalongan yaitu pasar Doro.

Pasar Doro menjadi pasar yang sangat ramai karena menjadi tujuan bukan hanya dari masyarakat Kecamatan Doro saja, akan tetapi juga dari masyarakat Kecamatan Talun dan Petungkriyono. Bahkan ada juga beberapa masyarakat Kecamatan Karangdadap dan Kedungwuni yang berjualan maupun berbelanja di pasar Doro. Pedagang yang berjualan di

pasar Doro sendiri tidak hanya dari kalangan muslim namun juga ada beberapa pedagang yang merupakan keturunan cina yang memang sudah berjualan di pasar Doro sejak lama.

Pedagang di pasar Doro 29% didominasi oleh pedagang pakaian. Sehingga penulis memilih pedagang pakaian sebagai sampel untuk diteliti. Pemilihan pedagang pakaian untuk dijadikan sampel karena keberagaman jenis produk dan harga yang ditawarkan setiap penjual satu dengan penjual yang lain itu berbeda. Dengan produk yang terlihat sama tetapi dengan kualitas yang berbeda tentunya harga yang berbeda pula. Sehingga persaingan di dalamnya terlihat sangat kentara. Dari banyaknya jumlah pedagang yang berjualan tentu banyak pedagang yang menjual barang sejenis dengan kualitas maupun harga yang berbeda. Tidak jarang antara pedagang satu dan yang lainnya saling bermusuhan akibat dari persaingan yang timbul.

Jika dilihat dari fenomena yang ada, banyak dijumpai pelaku bisnis yang bersikap amoral di tengah persaingannya. Tujuannya untuk memenangkan persaingan yang bermuara pada perolehan untung yang sebesar-besarnya. Dengan demikian pelaku bisnis bebas meraih keuntungan sebesar-besarnya dengan cara apapun tanpa peduli kepentingan pihak lain (Muhammad Djakfar, 2009). Sikap ini jelas bertentangan dengan ajaran Islam yang menjunjung tinggi asas-asas keadilan, etika dan norma hukum dalam kegiatan ekonomi.

Dari uraian diatas, untuk mengetahui faktok-faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang muslim di Pasar Doro, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam,dan Religiositas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Doro Kabupaten Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertera, penulis merumuskan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Apakah pemahaman etika bisnis Islam berpengaruh secara parsial terhadap perilaku pedagang di Pasar Doro ?
2. Apakah religiositas berpengaruh secara parsial terhadap perilaku pedagang di Pasar Doro ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman etika bisnis Islam terhadap perilaku pedagang di pasar Doro Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiositas terhadap perilaku pedagang di pasar Doro Kabupaten Pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1. Teoritis

Secara teoritis untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh pemahaman etika bisnis Islam, tingkat pendidikan, dan religiositas terhadap perilaku pedagang di pasar Doro. Sebagai informasi tambahan guna melakukan penelitian di masa yang akan datang.

2. Praktis

a. Bagi para Pedagang

1. Menambah wawasan tentang etika bisnis Islam
2. Diharapkan setelah mengetahui tentang etika bisnis Islam, maka pedagang akan bersikap istiqomah dalam melakukan tindakan atau perilaku bisnis yang sesuai dengan etika Islam.
3. Terciptanya persaingan usaha yang sehat dengan menerapkan nilai-nilai etika Islam sehingga diperoleh keberkahan hidup dan kemenangan di akhirat kelak.

b. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan teoritis dan memperluas wawasan untuk mempelajari secara langsung dan menganalisis ada tidaknya pengaruh pemahaman etika bisnis Islam, tingkat pendidikan, dan

religiositas, dan pemahaman etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang muslim berdasarkan teori yang telah dipelajari serta menambah khazanah keilmuan tentang ekonomi Islam khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

c. Bagi Pembaca

Dapat dijadikan informasi tambahan bagi para pembaca untuk menambah referensi penelitian dan dapat dijadikan studi literatur untuk penelitian lebih lanjut bagi yang berminat.

E. Sistematika Pembahasan

Pembahasan dari hasil penelitian dapat disistematika dalam lima bab, dimana antara bab satu dengan bab yang lain masih saling memiliki hubungan.

BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: KERANGKA TEORI

Bab ini memuat landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir penulis serta berbagai penelitian yang relevan dan hipotesis.

BAB III:METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, variabel penelitian, populasi, smapel dan teknik pengambilan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian analisis data dan pembahasan. Dalam bab ini berisi tentang hasil-hasil penelitian dan pembahasan data yang diperoleh dari hasil observasi dan kuesioner yang sudah diisi oleh responden di pasar Doro Pekalongan.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi tentang uraian pokok-pokok kesimpulan dan saran-saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Religiositas Terhadap Perilaku Pedagang Pakaian di Pasar Doro Pekalongan. Responden dalam penelitian ini sebanyak 98 responden dari jumlah pedagang pakaian di Pasar Doro. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil pengujian dengan analisis regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemahaman Etika Bisnis Islam secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pedagang .
2. Religiositas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pedagang.

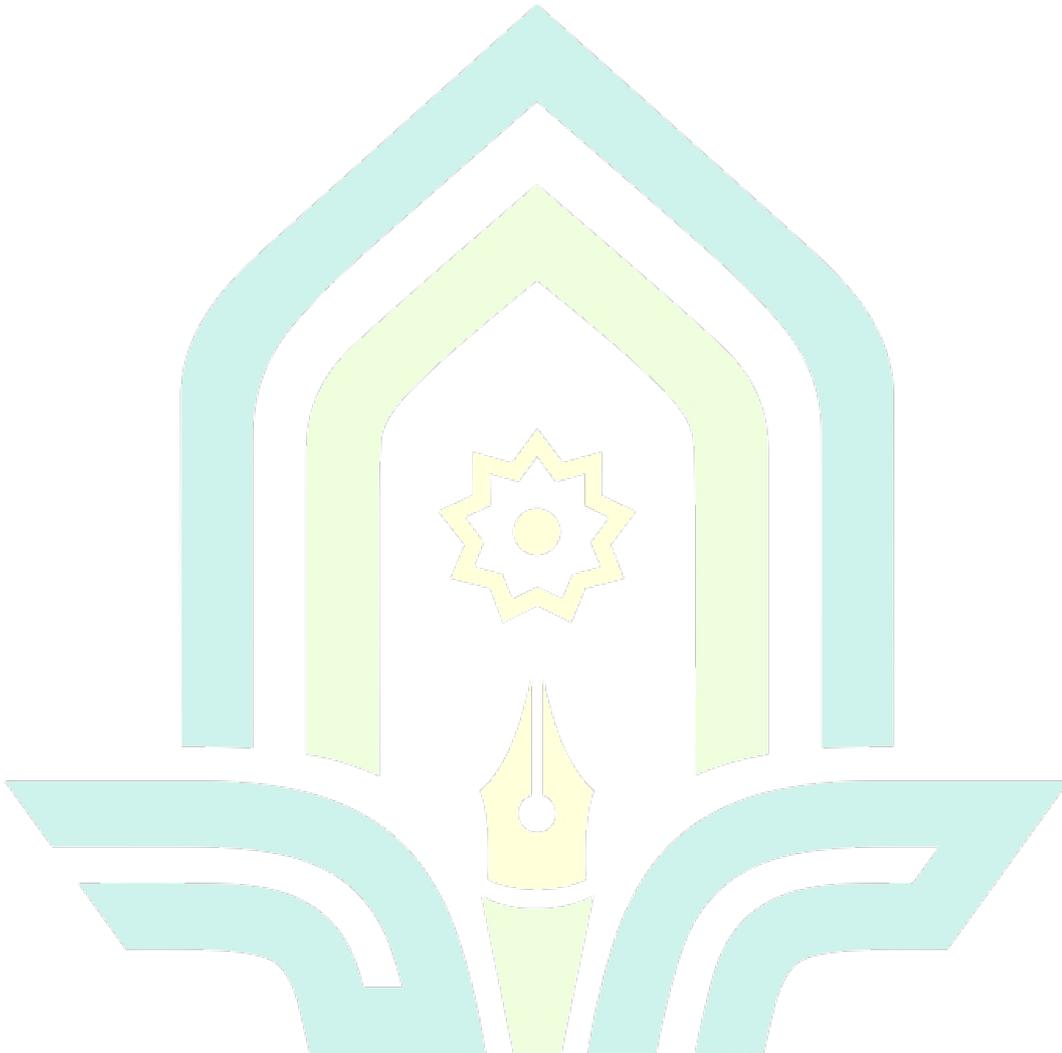
B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis mengemukakan implikasi yang mungkin bermanfaat diantaranya :

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian penelitian selanjutnya dan hendaknya lebih memperbanyak variabel dan memperdalam pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku

pedagang muslim.

2. Bagi para pedagang diharapkan dapat terus konsisten menjalankan bisnisnya sesuai dengan syariat Islam



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bambang Syamsul. 2015. *Psikologi Agama*. Bandung: Pustaka Setia
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Badroen, Faisal, dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Mujahiddin, Akhmad. 2007. "*Ekonomi Islam*". Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Djakfar, Muhammad. 2009. "*Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika Dengan Realita*". Malang: Uin Malang Press
- Kuswana, Wowo Sunaryo. 2014. "*Biopsikologi Pembelajaran Perilaku*". Bandung :Alfabeta
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Fauzi, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Semarang : Walisongo Press
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif islam*. Malang: UIN Malang
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Saifullah, Muhammad. 2011. "*Etika Bisnis Islami dalam Praktik Bisnis*". Volume 19. Nomor 1
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis Ala Nabi*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka
- Johan, Arifin. 2009. "*Etika Bisnis Islam*". Semarang: Walisongo Press
- Harahap, Sofyan S. 2011. "*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*". Jakarta: Salemba Empat
- Subandi. 2013. *Psikologi Agama dan Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP
- Hermansyah. 2008. *Pokok-pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Kuncoro, Mudjarat. 2005. *Strategi Bagaimana meraih keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudjarat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Danim, Sudarwan. 2010. *"Pengantar Kependidikan"*. Bandung: Alfabeta
- Zainuddin, M. 2011. *"Metodologi Penelitian- Pendekatan Praktis dan Aplikatif"*. Bandung: Refika Aditama
- Sarwono. 2012. *"Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS"*. Jakarta: PT. Gramedia
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *"Prosedur penelitian Pendekatan Praktek"*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sunyoto, Danang. 2010. *"Uji Khi Kuadrat & Regresi Untuk Penelitian"*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan. 2006. *"Metode Peneliian Kuantitatif dan Kualitatif"*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kuncoro, Mujarat. 2009. *"Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi"*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Zainuddin dan Masyuri. 2012. *"Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis dan Aplikatif"*. Bandung: Refika Aditama

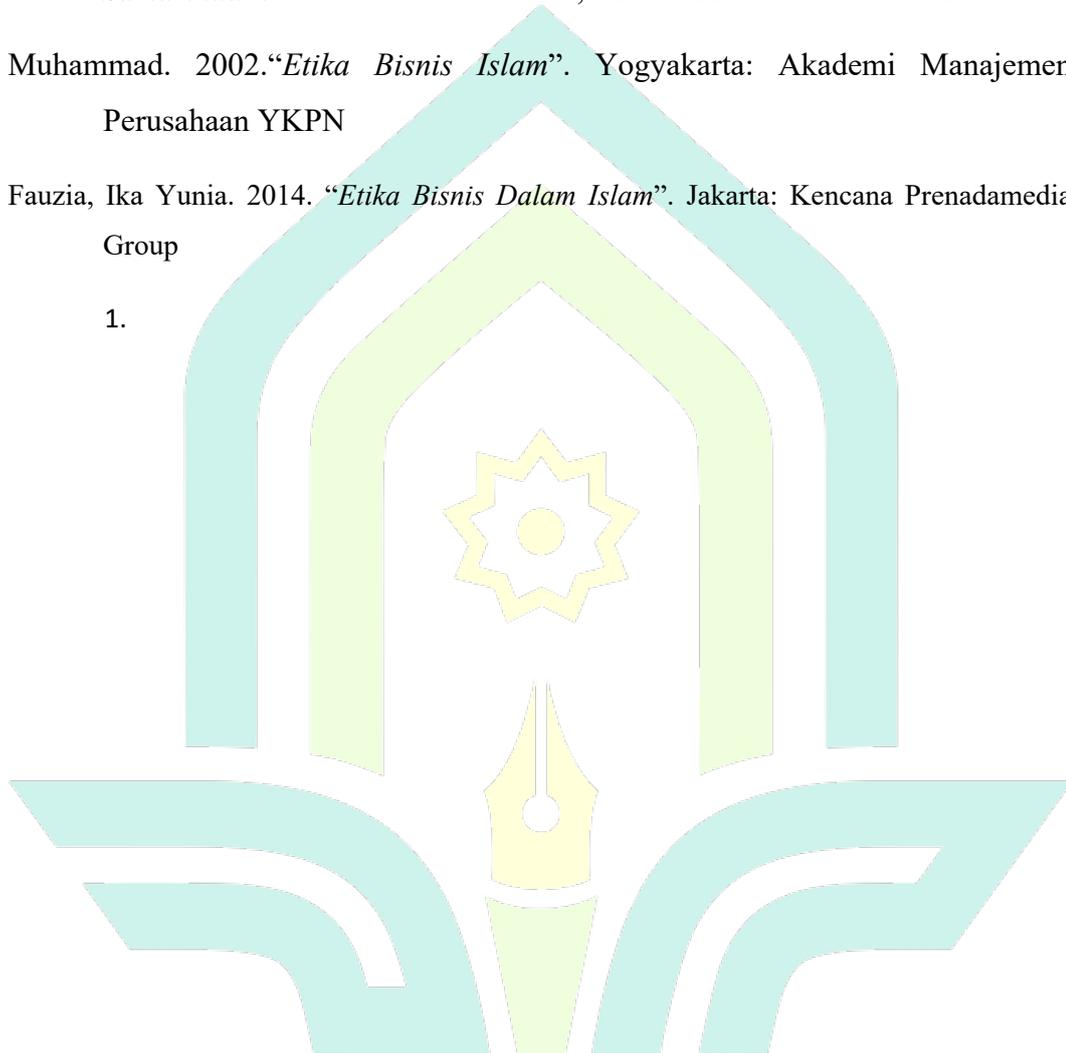
Dewi, Desak Ketut Ratna, Dkk. 2016 "*Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*". E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen

Darmawati. 2012. "*Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah-Buahan Di Kota Samarinda)*". Jurnal Stain Samarinda, FENOMENA Vol. IV No. 2

Muhammad. 2002. "*Etika Bisnis Islam*". Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN

Fauzia, Ika Yunia. 2014. "*Etika Bisnis Dalam Islam*". Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

1.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Hilda Sofiatul Laila
Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 28 Juli 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Kelurahan Talun, Pekalongan
Riwayat Pendidikan
1. SDN 03 Talun
2. MTs Syarif Hidayatullah Wonopringgo
3. MA YMI Wonopringgo
4. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

B. IDENTITAS ORANGTUA

1. Ayah Kandung

Nama Lengkap : Rojai
Pekerjaan : Pedagang
Alamat : Kelurahan Talun, Pekalongan

2. Ibu Kandung

Nama Lengkap : Siti Maesaroh
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Kelurahan Talun, Pekalongan