

**PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN TINGKAT
PENDAPATAN EKONOMI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA JURUSAN EKONOMI
SYARIAH IAIN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

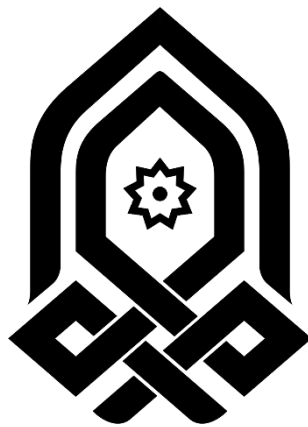
VINAUL JANNAH
NIM. 2013315512

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

**PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL DAN TINGKAT
PENDAPATAN EKONOMI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA JURUSAN EKONOMI
SYARIAH IAIN PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

VINAUL JANNAH
NIM. 2013315512

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **VINAUL JANNAH**

Nim : **2013315512**

Judul Skripsi : **Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, dan Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Pekalongan, 17 Juli 2021

Yang menyatakan



VINAUL JANNAH
NIM. 2013315512

NOTA PEMBIMBING

Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag

Jl. Perum Pisma Griya Asri Blok A No. 05 Denasri Batang

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Vinaul Jannah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : **Vinaul Jannah**

NIM : **2013315512**

Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial, dan Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 17 Juli 2021

Pembimbing,


Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI
Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI
Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI
Pengesahan Pembimbing Skripsi FEBI

Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag

NIP. 197806162003121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kaje Pekalongan,
www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Vinaul Jannah**
NIM : **2013315512**
Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 22 September 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H. M.H.

NIP.197502201999032001

Penguji II

Drajat Stiawan M. Si.

NIP.198301182015031001

Pekalongan, 22 September 2021



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H.M.H.

NIP. 197502201999032001

ABSTRAK

VINAUL JANNAH. *Pengaruh Gaya hidup, Media Sosial, dan Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah.*

Era globalisasi mempermudah masyarakat untuk memperoleh suatu barang dan jasa dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Perkembangan teknologi dapat memberikan dampak dalam kehidupan masyarakat. Dengan adanya teknologi yang semakin canggih akan memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi secara mudah dan cepat dalam memberikan pelayanan informasi terkait dengan kebutuhan masyarakat dalam melakukan tindakan ekonomi khususnya dalam konsumsi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, media sosial, dan tingkat pendapatan ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan Teknik Slovin. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi, nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ dan t hitung $(2,959) > t$ tabel $(1,990)$, media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $(6,123) > t$ tabel $(1,990)$, dan variabel tingkat pendapatan ekonomi orang tua juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $(6,215) > t$ tabel $(1,990)$. Kemudian secara simultan gaya hidup, media sosial, dan tingkat pendapatan ekonomi orang tua juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi dengan nilai F hitung sebesar $117,036 > 2,70$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Gaya Hidup, Media Sosial, Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua, dan Perilaku Konsumsi*

ABSTRACT

VINAUL JANNAH. *The Influence of Lifestyle, Social Media, and Level of Parents' Economic Income on Consumption Behavior of IAIN Pekalongan Students, Islamic Economics Department.*

The era of globalization makes it easier for people to obtain goods and services to meet their needs. Technological developments can have an impact on people's lives. With increasingly sophisticated technology, it will make it easier for people to access information easily and quickly in providing information services related to the needs of the community in carrying out economic actions, especially in consumption. The purpose of this study was to determine the effect of lifestyle, social media, and the level of parents' economic income on the consumption behavior of IAIN Pekalongan students, Islamic Economics Department.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study is a questionnaire method using a sample of 95 respondents. The sampling technique used is the Slovin technique. This study uses multiple linear regression test data analysis method with the help of SPSS 16.0.

The results showed that the lifestyle has a positive and significant effect on consumption behavior, the significance value is $0,004 < 0,05$ and $t \text{ count } (2,959) > t \text{ table } (1,990)$, social media has a positive and significant effect on consumption behavior with a significance value of $0,000 < 0,05$ and $t \text{ count } (6,123) > t \text{ table } (1,990)$ and the variable level of parents' economic income also has a positive and significant effect on consumption behavior with a significance value of $0,000 < 0,05$ and $t \text{ count } (6,215) > t \text{ table } (1,990)$. Then, simultaneously lifestyle, social media, and the level of parents' economic income also have a positive and significant effect on consumption behavior with a calculated F value of $117,036 > 2,70$ and a significance value of $0,000 < 0,05$.

Keywords: Lifestyle, Social Media, Parents' Economic Income Level, and Consumption Behavior

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan menempuh pendidikan di IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian ini.
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian ini.
4. Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan, yang telah menyetujui penelitian ini.
5. Dr. AM. M. Khafidz Ma'shum, M. Ag, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA), yang telah menyetujui judul dan penelitian ini.

7. Mahasiswa IAIN Pekalongan Jurusan Ekonomi Syariah yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Bapak Moh. Yusuf dan Ibu Anisah, orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya baik secara moral maupun materil.
9. Adikku Fatkhu Risqi Amalia, M. Faid Khusain dan M. Fachrial Syam yang selalu mendukung dan menghiburku.
10. Teman seperjuanganku Yuyun, Ayu, Anis, dan seluruh teman-teman kelas Q yang bersama-sama berjuang dan mendukung selama kuliah di IAIN Pekalongan.
11. Untuk temanku Eni Rohmawati yang tidak pernah lelah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Untuk sahabat tercinta yang selalu memberikan support di SMA hingga detik ini yaitu Evi, Cik dan Hanum yang selalu mengingatkanku untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 17 Juli 2021



Vinaul Jannah

2013315512

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	9
1. Gaya Hidup	9
2. Media Sosial	11
3. Tingkat Pendapatan Orang Tua	13
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berfikir	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Pendekatan Penelitian.....	26
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
1. Sumber Data	26

2. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
1. Populasi.....	27
2. Sampel	28
3. Teknik Pengambilan Sampel	28
4. Variabel Penelitian	29
D. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	31
1. Statistik Deskriptif	31
2. Analisis Data	32
 BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	38
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	39
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	40
B. Analisis Data	47
1. Uji Instrumen	47
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Uji Regresi Linier Berganda	52
4. Uji Signifikansi (Uji t Parsial)	54
5. Uji F Simultan	56
6. Koefisien Determinasi	57
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian di lambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak di lambangkan	Tidak di lambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ... ا... ي... "	fathah dan alif atau ya	A	A dan garis di atas
إ... ي... "	Kasrah dan ya	I	I dan garis di atas
أ... و... "	Dhammah dan wau	U	U dan garis di atas

4. Ta' Marbutah

a. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dhammah, transliterasinya adalah "t".

Contoh: امرأة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

b. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Contoh: فاطمة ditulis *Fatimah*

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid dalam transliterasi ini dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam transliterasi ini dibedakan menjadi 2 yaitu:

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh: الشمس ditulis *asy-syamsu*

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh: القمر ditulis *al-qamar*

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh: شيء ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu, 19
Tabel 3.1	Variabel Penelitian dan Indikatornya, 30
Tabel 3.2	Skor pada Skala Likert, 31
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, 39
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia, 40
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup, 40
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Media Sosial, 42
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua, 44
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumsi, 46
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas, 48
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas, 48
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas, 49
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas, 50
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Multikolinieritas, 51

Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas berdasarkan Uji Glejser, 51
Tabel 4.13	Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas, 52
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda, 52
Tabel 4.15	Hasil Uji t Parsial, 54
Tabel 4.16	Rangkuman Hasil Uji t Parsial, 56
Tabel 4.17	Hasil Uji F Simultan, 57
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi, 57
Tabel 4.19	Hasil Uji Correlation Partial, 58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian, I
- Lampiran 2 Data Mentah Hasil Kuesioner, V
- Lampiran 3 Output SPSS Uji Analisis Statistik Deskriptif, XXV
- Lampiran 4 Output SPSS Statistik Deskriptif Faktor Pendorong, XXVII
- Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas, XXIX
- Lampiran 6 Output SPSS Uji Asumsi Klasik, XXXIII
- Lampiran 7 Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda, XXXV
- Lampiran 8 Tabel Distribusi F dan Tabel Distribusi t, XXXVII
- Lampiran 9 Permohonan Izin Penelitian, XLIV
- Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis, XLV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi menjadikan masyarakat lebih mudah untuk mendapatkan barang ataupun jasa yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhannya. Berkembangnya teknologi yang semakin pesat tentunya juga berdampak terhadap kehidupan masyarakat. Teknologi juga memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi terkait pelayanan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya salah satunya pada bidang konsumsi. (Elly, 2018)

Perilaku konsumsi yang berlebihan, dimana masyarakat mengkonsumsi barang tidak lagi sebagai keperluan mereka tetapi hanya untuk memuaskan keinginan mereka, selain itu juga sebagai alat untuk meningkatkan gaya hidup, status, dan citra yang ingin ditunjukkan kepada masyarakat lain. (Tresna, 2013)

Berbeda dengan tujuan konvensional, dalam Islam berkonsumsi tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan manusia. Dalam Islam konsumsi mempunyai tujuan yaitu untuk mencapai masalah duniawi dan ukhrawi. Masalah duniawi misalnya yaitu sandang, pangan, papan. Sedangkan untuk masalah ukhrawi contohnya yaitu barang yang kita konsumsi didapatkan menggunakan cara yang halal dan barang tersebut juga merupakan barang yang diharamkan dalam Islam. (Medias, Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomic, 2018)

Setiap individu dianjurkan untuk menggunakan harta seperlunya saja sesuai dengan kebutuhan hidupnya, selama pengeluaran tersebut tidak berlebihan dan tidak kikir maka hal itu diperbolehkan dan halal dalam Islam. (Sitepu, 2016) Kondisi seperti ini juga bisa terjadi akibat pengaruh gaya hidup dari negara-negara maju lainnya. Astuti mengatakan semakin tinggi dan mewah gaya hidup individu, maka otomatis perilaku konsumsinya juga akan meningkat. Karena jika gaya hidup seseorang sudah mewah maka mereka akan cenderung lebih sering membeli barang – barang yang mewah pula, dan hal itu akan membuat kebutuhan pokok dan mendesak yang harusnya dibeli menjadi tidak terpikirkan lagi.

Smartphone merupakan barang yang sangat diperlukan oleh beberapa orang. Karena dengan adanya smartphone, masyarakat dapat berhubungan dengan masyarakat lainnya salah satunya dengan menggunakan media sosial. Angelina memaparkan bahwa dengan menggunakan media sosial, kita bisa saling berinteraksi dengan orang lain secara mudah dan cepat, tidak hanya itu dengan menggunakan media sosial kita juga dapat menambah pengetahuan maupun wawasan, serta dapat juga untuk memperbanyak relasi bisnis atau hanya digunakan untuk hiburan semata.

Namun, ada beberapa individu yang menggunakan media sosial hanya untuk ajang pamer kepada orang lain. Belakangan ini beberapa jenis sosial media yang sedang digemari masyarakat Indonesia khususnya para remaja adalah Instagram, twitter, facebook serta youtube, hal ini menjadi salah satu kesempatan bagi para produsen untuk memasarkan produk mereka di media sosial sehingga

menyebabkan terjadinya transaksi jual beli secara online yang sedang marak beberapa tahun ini. (Amalia, 2017)

Mahasiswa merupakan salah satu sasaran dalam kegiatan konsumsi, karena mahasiswa dapat dengan mudah biasanya mudah tertarik dengan iklan yang menawarkan barang yang sedang booming apalagi dengan disertai dengan banyak promo atau diskon yang ditawarkan oleh toko tersebut. Maraknya berbelanja online sekarang ini juga tentunya memudahkan para mahasiswa untuk membeli barang-barang yang mereka inginkan hanya melalui smartphone yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

Costolo mengatakan Indonesia merupakan salah satu pengguna online terbesar di dunia. Remaja menjadi sasaran utama karena remaja mempunyai rasa penasaran yang tinggi untuk mencoba hal-hal baru. Remaja biasanya dapat melakukan berbagai cara agar keinginannya tersebut dapat terpenuhi dalam hal ini yaitu keinginannya dalam berbelanja.

Berdasarkan data yang di dapat dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yaitu di Indonesia, pada tahun 2014 tercatat jumlah masyarakat yang menggunakan internet mencapai 88,1 juta orang, lebih tinggi 23% dari tahun 2013 yaitu sebanyak 71,9 juta orang dan mayoritas masyarakat yang menggunakan internet berusia antara 18-25 tahun. (Elly, 2018)

Selain gaya hidup dan media sosial, perilaku konsumsi mahasiswa juga dapat dipengaruhi oleh peran orang tua dalam memberikan uang saku untuk anaknya. Dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin canggih, masyarakat

khususnya remaja (mahasiswa) dapat dengan mudah mencari barang – barang yang mereka inginkan, para remaja tersebut biasanya cenderung meminta pendapat temannya daripada harus meminta pendapat dari orang tua mereka. Mahasiswa biasanya membeli barang – barang tersebut hanya untuk mengikuti mode dan trend yang sedang booming saja, tanpa mempertimbangkan keadaan ekonomi orang tuanya. Salah satu kelompok masyarakat yang dapat dengan mudah terpengaruh oleh perilaku konsumsi tersebut yaitu mahasiswa. Bagi mahasiswa mode, trend, dan penampilan merupakan sesuatu yang sangat penting.

Mahasiswa yang memiliki orang tua berpendapatan tinggi biasanya memiliki uang saku lebih untuk membeli barang – barang kebutuhan kuliah, namun tak jarang dari mereka yang menyalahgunakannya untuk membeli barang – barang yang mereka inginkan, hal ini yang menyebabkan perilaku konsumsi yang berlebihan atau tidak rasional.

Mengkonsumsi barang merupakan hal yang lumrah atau biasa apabila barang yang dikonsumsi adalah barang yang benar – benar pokok untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, sedangkan yang akan menjadi masalah yaitu apabila seseorang dalam hal ini mahasiswa ketika sedang dalam proses memenuhi kebutuhan pokoknya namun sekaligus juga melakukan perilaku yang dapat menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif. (Wahidah, 2013)

Alasan peneliti memilih IAIN Pekalongan sebagai lokasi untuk melakukan penelitian ini karena IAIN Pekalongan merupakan salah satu kampus terbesar dan memiliki jumlah mahasiswa terbanyak di Pekalongan. Selain itu saya juga

memilih jurusan Ekonomi Syariah, berdasarkan data yang saya dapatkan dari KABAG TU IAIN Pekalongan memiliki 1.734 mahasiswa yang aktif saat ini. Saya memilih Ekonomi Syariah karena yang saya teliti bukan hanya perilaku konsumsi secara umum, namun juga bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa khususnya dalam hal ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan, apakah sudah sesuai dengan apa yang sudah dipelajari tentang bagaimana berperilaku dalam berkonsumsi secara Islami, apakah mahasiswa menerapkannya dalam kegiatan ekonomi mereka atau tidak. Karena seharusnya sebagai mahasiswa ekonomi tentunya lebih mengerti dan lebih bisa mengontrol kebutuhan ekonominya.

Dengan melihat uraian tersebut, peneliti terdorong untuk meneliti terkait pengaruh gaya hidup, media sosial, dan tingkat pendapatan ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Sehingga untuk melakukan risetnya, peneliti mengambil judul, “PENGARUH GAYA HIDUP, MEDIA SOSIAL, DAN TINGKAT PENDAPATAN EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN PEKALONGAN”.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan di atas, terdapat beberapa hal yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah faktor Gaya Hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah?
2. Apakah faktor Media Sosial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah?
3. Apakah faktor Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
2. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.
3. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa.

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, peneliti berharap hasil dari riset atau penelitian ini bisa sedikit menyumbangkan ilmu pengetahuan serta mampu memberikan referensi bagi peneliti lainnya khususnya peneliti yang mengangkat masalah yang terkait dengan perilaku konsumsi mahasiswa.

2. Kegunaan Praktis

- a. Akademisi, riset ini dapat dijadikan media untuk meningkatkan ilmu pengetahuan serta dapat menjadi pilihan rujukan untuk penelitian berikutnya dan juga dapat berguna sebagai parameter untuk masalah – masalah yang serupa.
- b. Mahasiswa, penelitian ini mampu menjadi bahan arahan bagi mahasiswa agar lebih memperhatikan konsumsinya.

E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman, penulis membaginya 5 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta kegunaan penelitian.

BAB II KERANGKA TEORI

Mencakup landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berfikir serta hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Mencakup jenis dan pendekatan penelitian, sumber data dan teknik pengambilan data, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, variabel penelitian, serta teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Mencakup gambaran umum lokasi serta analisis pembahasan data yang didapat dari hasil kuesioner dan observasi di IAIN Pekalongan.

BAB V PENUTUP

Mencakup simpulan dan saran mengenai hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka penelitian ini menghasilkan simpulan-simpulan sebagai berikut:

1. Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ dan t hitung $(2,959) > t$ tabel $(1,990)$ yang berarti **Ha₁ diterima**. Sedangkan kontribusi secara parsial pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi hanya sebesar 8,8%. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi Gaya Hidup seseorang maka semakin tinggi pula Perilaku Konsumsinya.
2. Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $(6,123) > (1,990)$ t tabel yang berarti **Ha₂ diterima**. Sedangkan kontribusi secara parsial pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi sebesar 29,2%. Hal ini berarti bahwa semakin besar pengaruh penggunaan Media Sosial maka semakin tinggi pula Perilaku Konsumsinya.

3. Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $(6,215) > (1,990)$ t tabel yang berarti bahwa **H_{a3} diterima**. Sedangkan kontribusi secara parsial pengaruh Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumsi sebesar 29,8%. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi Tingkat Pendapatan Ekonomi Orang Tua maka semakin tinggi pula Perilaku Konsumsinya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dissarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa agar lebih memperhatikan konsumsinya, yaitu dengan cara lebih mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan, sebaiknya menghindari pembelian barang yang memiliki fungsi sama karena itu salah satu contoh kemubadziran, jangan tergiur barang dengan harga yang murah, karena harga yang murah akan menimbulkan kurangnya pertimbangan konsumen terhadap manfaat barang tersebut. Sebaiknya jangan membeli suatu barang karena mengikuti *trend*, atau keinginan meniru orang lain karena akan mendorong seseorang bersifat konsumtif, yaitu melakukan konsumsi secara berlebihan.

2. Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti topik sejenis disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang dapat meningkatkan pengetahuan tentang perilaku konsumsi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, L. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Astuti, R. P. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Lifestyle terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Edutama*, 50.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 144.
- Elly, A. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 172.
- Eryanto, H., & S, D. R. (2013). Pengaruh Modal Budaya, Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 52.
- Fadila, Rahayu, W. I., & Saputra, H. (2020). *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Gunawan, A. T., Rahayu, W. I., & Andarsyah, R. (2020). *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Informatics Research Center.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, S. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisisa.
- Hamdi, A. S., & Baharuddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Haryono, T., & Panuntun, D. F. (2019). Model Gaya Hidup Nazir sebagai Refleksi Gaya Hidup Hedon Pengkhotbah pada Zaman Milenial. *Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, 179.

- Jaya, R., Rijal, S. A., & Mohamad, I. R. (2020). Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Sub DAS Alo Terhadap Perilaku Pemanfaatan Fisik Lahan. *Journal Of Humanity & Social Justice*, 56.
- Kanserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Singaraja: UNDIKSHA.
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 44.
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press.
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomic*. Magelang: Unimma Press.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurhalimah, S. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Payadnya, I. A., & Jayantika, I. A. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rohmah, E. N. (2017). *Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Perhatian Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Siswa*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rusmana, A., & Suminar, J. R. (2019). *The Future Of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0*. Padjadjaran: Media Akselerasi.
- Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Setiawati, M. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen*. Pasir Pangaraian: Universitas Pasir Pangaraian.
- Simanjuntak, B. A., & Sosrodihardjo, S. (2014). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Sitepu, N. I. (2016). Perilaku Konsumsi Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 97.
- Siyoto, S., Kes, M., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, D. S. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (1987). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Tresna, T. A. (2013). *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahidah, N. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa*. Pontianak: Universitas Tanjung Pura Pontianak.