

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PERENCANAAN PAJAK, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE 2019-2023

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

ANGGA TEGUH SUSILO

NIM. 4321115

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING*, PERENCANAAN PAJAK, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE 2019-2023

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

ANGGA TEGUH SUSILO

NIM. 4321115

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Teguh Susilo
NIM : 4321115
Judul Skripsi : **Pengaruh *Green Accounting*, Perencanaan Pajak, *Growth Opportunity*, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2019-2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 9 April 2025

Yang Menyatakan,



Angga Teguh Susilo

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Angga Teguh Susilo

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Angga Teguh Susilo

NIM : 4321115

Judul Skripsi : **Pengaruh *Green Accounting*, Perencanaan Pajak, *Growth Opportunity*, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2019-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekalongan, 10 April 2025

Pembimbing,



Ardiyan Darutama, M.Phil.
NIP. 198501262020121004



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Angga Teguh Susilo
NIM : 4321115
Judul Skripsi : **Pengaruh *Green Accounting*, Perencanaan Pajak, *Growth Opportunity*, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2019-2023**
Dosen Pembimbing : **Ardiyan Darutama, M.Phil.**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 23 April 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)

Dewan Penguji,

Penguji I

Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak.
NIP. 198706302018012001

Penguji II

Yunita Lisnaringtyas Utami, M.Ak.
NIP. 199106302022032001

Pekalongan, 23 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

QS Ar Rad 11

"Rahasia kesuksesan adalah konsistensi dalam upaya."

Benjamin Disraeli

"Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat."

Imam Syafi'i

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non meteril dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulis Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Tanduriyanto dan Ibu Djuwairiyah, Beliau merupakan penyemangat saya dikala saya merasa sendiri dan putus asa. Satu-satunya manusia yang sabar mengerti saya dengan berbagai perjuangan yang telah banyak dilalui. Saya bersyukur masih bisa tumbuh dan berkembang bersama kedua orang tua saya.
2. Teguh Samudra, Puji Sri Lestari (Almh), dan Tri Puji Rahayu, kakak-kakak saya yang telah memberikan sebuah dorongan untuk tetap konsisten menjalani hidup didalam situasi apapun mereka membantu saya untuk berkembang lebih baik lagi.
3. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Ardiyan Darutama, M.Phil., yang selalu responsif mengarahkan saya, ketika saya buntu dan bingung dalam mengerjakan skripsi ini.

5. Dosen Penasehat Akademik Ibu Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak., yang sabar dalam memberikan masukan dan saran kepada saya selama perkuliahan.
6. Teman-teman organisasi KSPMS, GenBI, dan keluarga KKN Tofu Village yang telah menemani dan memberikan semangat selama perkuliahan.
7. Teman-teman angkatan 2021 terutama domba tersesat (laki-laki aksya), Banyak suka dan duka bersama kita lewati dan semoga silaturahmi kita selalu tetap terjalin.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu, yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala do'a baik kembali kepada kalian semua dan senantiasa Allah permudahkan segala urusannya.



ABSTRAK

ANGGA TEGUH SUSILO. Pengaruh *Green Accounting*, Perencanaan Pajak, *Growth Opportunity*, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Daftar Efek Syariah Periode 2019-2023

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya sektor manufaktur dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia serta fluktuasi harga saham di industri ini. Perubahan nilai saham dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor keuangan, termasuk penerapan *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba. Studi ini bertujuan untuk menganalisis dampak keempat variabel tersebut terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah (DES) selama periode 2019-2023.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bersumber dari data sekunder. Data sekunder dikumpulkan dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah terindeks PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, menghasilkan 12 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data melibatkan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T (parsial), uji F (simultan), dan analisis koefisien determinasi (R^2). Hasil uji T mengungkapkan bahwa *green accounting* tidak menunjukkan dampak signifikan sedangkan perencanaan pajak, *growth opportunity* dan kualitas laba memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Uji F menunjukkan bahwa secara simultan, keempat variabel independen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi, mengindikasikan bahwa *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba dapat menjelaskan 20,6% dari nilai perusahaan, dengan 79,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor di luar lingkup penelitian ini. Temuan ini memberikan implikasi bagi perusahaan dalam mengelola strategi keuangan dan lingkungan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Lebih lanjut, hasil penelitian dapat menjadi pertimbangan bagi investor dalam menilai potensi investasi di sektor manufaktur berbasis syariah, yang menyoroti keterkaitan kompleks antara faktor keuangan dan keberlanjutan dalam menentukan valuasi perusahaan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, Perencanaan Pajak, *Growth Opportunity*, Kualitas Laba, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

ANGGA TEGUH SUSILO. The Influence of Green Accounting, Tax Planning, Growth Opportunity, and Profit Quality on the Value of Manufacturing Sector Companies Listed in the Sharia Securities List for the 2019-2023 Period

This research is motivated by the importance of the manufacturing sector in Indonesia's economic growth and the fluctuation of stock prices in this industry. Changes in stock values can be influenced by various financial factors, including the implementation of green accounting, tax planning, growth opportunities, and earnings quality. This study aims to analyze the impact of these four variables on the value of manufacturing companies listed on the Sharia Securities List during the 2019-2023 period.

This research is a quantitative descriptive study using multiple linear regression analysis methods sourced from secondary data. Secondary data were collected from the financial statements of manufacturing companies listed on the PROPER-indexed Sharia Securities List from the Ministry of Environment and Forestry. The sample selection used the purposive sampling method, resulting in 12 companies that met the research criteria. Data analysis involved descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, T-test (partial), F-test (simultaneous), and coefficient of determination analysis (R^2). The results of the T-test revealed that green accounting did not show a significant impact while tax planning, growth opportunities and earnings quality had an effect on company value.

The F-test showed that simultaneously, the four independent variables had a significant effect on company value. The determination coefficient indicates that green accounting, tax planning, growth opportunity, and earnings quality can explain 20.6% of the company's value, with the remaining 79.4% influenced by factors outside the scope of this study. This finding provides implications for companies in managing financial and environmental strategies to increase company value. Furthermore, the results of the study can be a consideration for investors in assessing investment potential in the sharia-based manufacturing sector, which highlights the complex relationship between financial and sustainability factors in determining company valuation.

Keywords: Green Accounting, Tax Planning, Growth Opportunity, Earnings Quality, Firm Value.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M. Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ardiyan Darutama, M.Phil., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) dan dosen penguji skripsi 1.
9. Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak., selaku dosen penguji skripsi 2.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

10. Seluruh sahabat dan teman saya, yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 9 April 2025



Angga Teguh Susilo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Pembatasan Manfaat	9
D. Tujuan dan Manfaat	10
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka	21
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian	37
C. Setting Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel	38

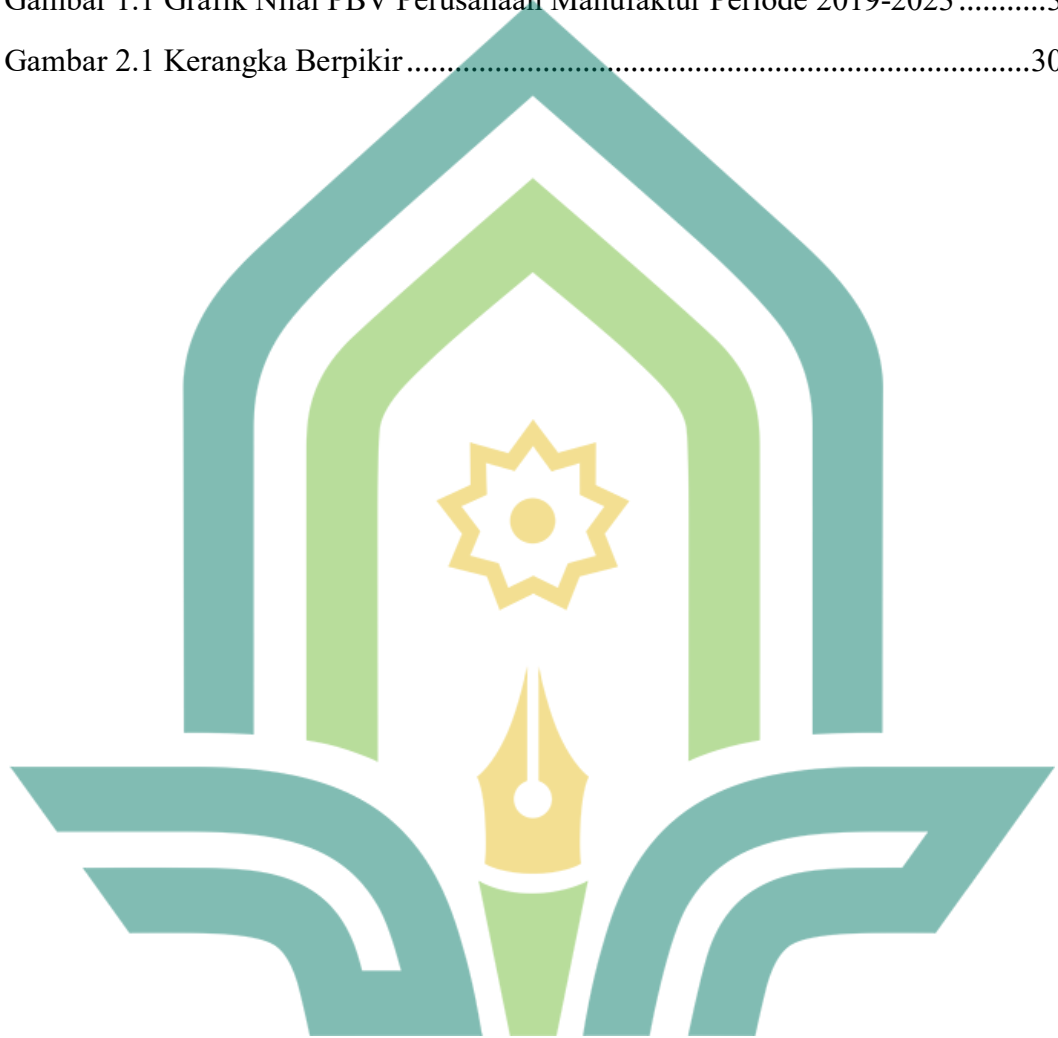
E. Variabel Penelitian	41
F. Sumber Data	44
G. Teknik Pengumpulan Data	45
H. Metode Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptik Statistik	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
3. Uji Regresi Linier Berganda	60
4. Uji Hipotesis	62
C. Pembahasan dan Analisis Data.....	67
1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
2. Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan.....	69
3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
4. Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	74
5. Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Perencanaan Pajak, <i>Growth Opportunity</i> , Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan	77
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan.....	78
B. Keterbatasan Masalah.....	79
C. Implikasi Teoretis dan Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	I
A. Lampiran 1: Tabulasi Data	I
B. Lampiran 2: Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	XIII
C. Lampiran 3: Uji Asumsi Klasik.....	XIII
D. Lampiran 4: Uji Hipotesis	XV
E. Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup	XVI

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peringkat PROPER	17
Tabel 2.2 Telaah Pustaka	21
Tabel 3.1 Hasil Kriteria Penentuan Sampel	39
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif Statistik	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Metode <i>Glejser</i>	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.8 Hasil Uji T (Parsial)	63
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan)	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

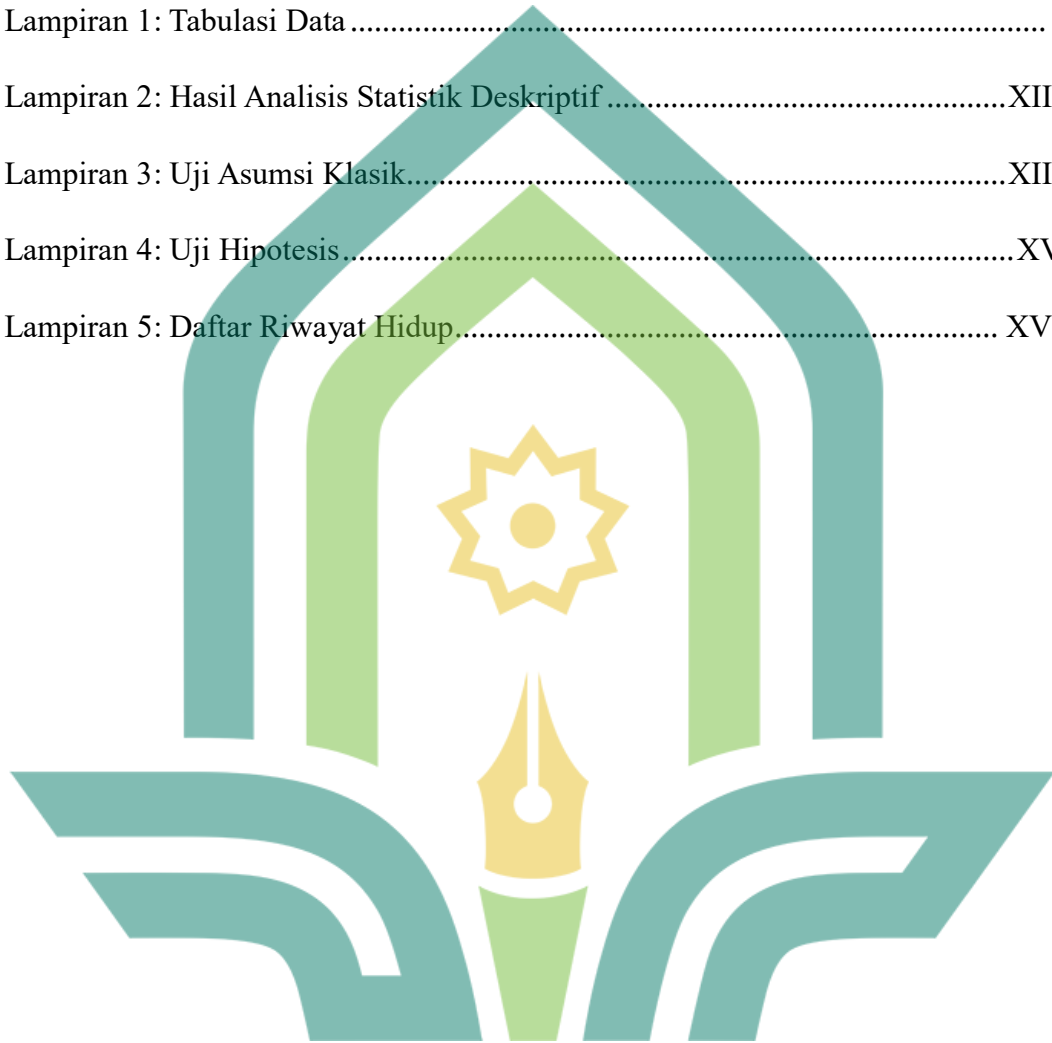
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai PBV Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data	I
Lampiran 2: Hasil Analisis Statistik Deskriptif	XIII
Lampiran 3: Uji Asumsi Klasik.....	XIII
Lampiran 4: Uji Hipotesis.....	XV
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup.....	XVI



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sektor manufaktur memegang peran secara signifikan dalam pertumbuhan ekonomi. Sektor ini telah berkontribusi sebesar 20% terhadap perekonomian, mengubah orientasi Indonesia dari berbasis komoditas menjadi berbasis manufaktur. Perubahan ini telah menempatkan Indonesia sebagai pusat manufaktur terbesar di kawasan Asia Tenggara, menunjukkan pentingnya sektor ini dalam perkembangan ekonomi nasional. Industri manufaktur Indonesia menempati posisi teratas dari negara-negara ASEAN dengan memberikan kontribusi nilai tambah *Manufacturing Value Added* (MVA) sebesar 18,98%. Selain itu, Indonesia menduduki peringkat ke-12 secara global dalam sektor manufakturnya (Amila, 2025).

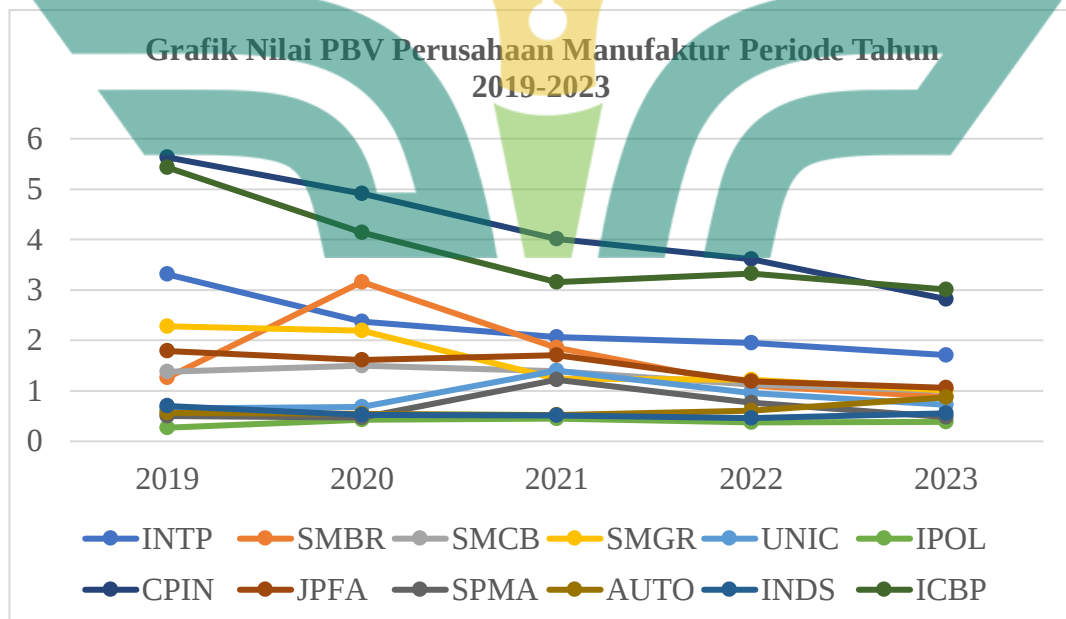
Prospek perusahaan-perusahaan manufaktur di masa depan terus menunjukkan potensi yang menjanjikan, didorong oleh permintaan yang terus meningkat, inovasi teknologi, dan strategi ekspansi pasar yang agresif. Namun, dibalik potensi tersebut, persaingan bisnis yang ketat telah menjadi realita yang tidak terhindarkan. Berdirinya suatu perusahaan memiliki tujuan utama mendapatkan keuntungan atau laba sebanyak-banyaknya. Setiap perusahaan berlomba-lomba meningkatkan nilai perusahaan dalam mencapai keberlangsungannya. Nilai perusahaan merupakan indikator kepercayaan publik

terhadap kinerja dan reputasi suatu entitas bisnis. Kepercayaan ini menggambarkan bagaimana perusahaan telah berkinerja dan berkembang selama bertahun-tahun, menciptakan gambaran positif yang menjadi aset berharga bagi perusahaan tersebut (Hery, 2017).

Kepercayaan perusahaan ini bisa didapatkan melalui tingkat investor yang menanamkan modalnya di perusahaan. Tingginya minat investor berbanding lurus dengan nilai suatu perusahaan, yang terlihat dari harga maksimal yang calon pembeli siap bayar untuk mendapatkan kepemilikan atas perusahaan tersebut. Semakin besar ketertarikan investor, semakin tinggi pula valuasi perusahaan di pasar (Dinah et al., 2017). Peningkatan nilai perusahaan tidak hanya menunjukkan tingkat kesejahteraan pemilik, tetapi juga mencerminkan kinerja dan prospek perusahaan secara keseluruhan. Pencapaian ini membutuhkan sinergi antara tim manajemen dan pemangku kepentingan, termasuk investor dan pihak yang berkepentingan lainnya. Kolaborasi ini penting dalam mengambil keputusan finansial yang bertujuan mengoptimalkan penggunaan modal kerja perusahaan (Anita & Yulianto, 2016). Dalam upaya mewujudkan tujuan ini, manajemen perlu merancang dan menerapkan strategi yang efektif untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Pendekatan ini tidak hanya menguntungkan investor, namun turut serta dalam mendukung perkembangan dan keberlanjutan jangka panjang perusahaan di tengah persaingan bisnis yang ketat.

Nilai perusahaan dapat digambarkan melalui harga dari saham perusahaan tersebut, karena menunjukkan keterkaitan yang saling mendukung dengan nilai perusahaan. Sebelum berinvestasi di pasar modal, investor perlu memperhatikan penilaian saham yang merupakan informasi penting. Nilai dari suatu saham, terdapat tiga jenis yang harus dipertimbangkan, yakni nilai buku, nilai pasar, dan nilai intrinsik (Brigham et al., 2019). Nilai buku mencerminkan harga saham berdasarkan catatan keuangan perusahaan, sementara nilai pasar mengacu pada harga saham yang diperdagangkan di bursa. Adapun nilai intrinsik merepresentasikan nilai asli saham berdasarkan faktor fundamentalnya. Cara menentukan nilai intrinsik saham yaitu memakai rasio dari harga saham dengan nilai buku (*Price Book Value* atau PBV), yang menggambarkan keterkaitan harga pasar saham dan nilai buku per lembar saham (Asmeri et al., 2022).

Gambar 1.1



Sumber: Laporan keuangan, diolah tahun 2025

Menurut (Kasmir, 2017), mengacu pada teori yang dikemukakan oleh ahli keuangan, saham dengan PBV di atas 1 menunjukkan harga yang lebih tinggi dari nilai bukunya, yang mengindikasikan potensi pertumbuhan dan kepercayaan pasar. Nilai PBV perusahaan manufaktur diatas, mengalami fluktuasi yang memiliki perbedaan dari satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Perbedaan dinamika ini menegaskan pentingnya analisis mendalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi valuasi perusahaan, termasuk praktik *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba, untuk memahami bagaimana faktor-faktor tersebut berkontribusi terhadap nilai perusahaan manufaktur khususnya yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES).

Perusahaan yang tergabung dalam DES sudah memenuhi aturan sesuai dengan prinsip syariah Islam yang ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (P. Lestari, 2019). Proses penyaringan yang ketat dilakukan untuk menjamin perusahaan-perusahaan tersebut beroperasi sesuai aturan syariah, terbebas dari praktik yang terlarang contohnya riba, gharar, dan maysir. DES sendiri berperan sebagai panduan bagi investor yang ingin mematuhi aturan syariah dalam melakukan investasi, menyederhanakan proses pemilihan saham yang sesuai dengan syariat Islam.

Penerapan praktik akuntansi lingkungan atau *green accounting* tidak hanya memberikan manfaat dalam pengelolaan biaya yang lebih efektif, tetapi juga memiliki dampak signifikan terhadap nilai perusahaan secara keseluruhan. *Green accounting* merupakan metode pencatatan keuangan dengan memasukkan biaya pelestarian lingkungan kelaporan perusahaan. Pendekatan ini menggabungkan

aspek keberlanjutan ekosistem dengan praktik akuntansi konvensional (Zulhaimi, 2015). Penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang secara konsisten menerapkan *green accounting* cenderung mengalami peningkatan nilai perusahaan karena mampu membangun kepercayaan investor melalui transparansi pengelolaan lingkungan (Dewi & Narayana, 2020).

Investor modern semakin mempertimbangkan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam keputusan investasi mereka (Gunawan & Mayangsari, 2021). Perusahaan yang menerapkan *green accounting* memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa mereka berkomitmen pada keberlanjutan jangka panjang dan pengelolaan risiko yang komprehensif. Hal ini menciptakan citra perusahaan yang bertanggung jawab dan *forward-thinking*, yang pada gilirannya meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor (Arifin & Yusuf, 2021). Sebaliknya, kasus-kasus pelanggaran lingkungan perusahaan manufaktur seperti yang terjadi pada PT Kamarga Kurnia Textile dan PT Kimu Sukses Abadi menunjukkan konsekuensi serius dari pengabaian terhadap aspek lingkungan (Menlhk, 2020). Selain menghadapi tuntutan hukum dan sanksi administratif, perusahaan-perusahaan ini juga mengalami penurunan reputasi yang signifikan. Dampak negatif dari pencemaran limbah tidak hanya merugikan lingkungan dan masyarakat sekitar, tetapi juga menurunkan kepercayaan investor secara drastis (Dewi & Narayana, 2020).

Pada penelitian (Yuliani & Prijanto, 2022) mengatakan praktik *green accounting* mempunyai pengaruh terhadap nilai suatu perusahaan sedangkan di penelitian (Sapulette & Limba, 2021) *green accounting* dan nilai perusahaan tidak

saling berpengaruh. Kedua penelitian menunjukkan inkonsistensi sehingga perlu dilakukan kajian lebih lanjut untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat menjelaskan perbedaan temuan tersebut. Penelitian ini akan mengukur praktik *green accounting* menggunakan Indeks PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang memiliki pengaruh atau tidaknya terhadap nilai perusahaan.

Di sisi lain, perencanaan pajak telah menjadi strategi penting manajemen keuangan perusahaan dalam mengoptimalkan kewajiban pajak sehingga meningkatkan nilai perusahaan (Amri, 2017). Perencanaan pajak adalah segala upaya untuk merencanakan pajak agar beban pajak dapat digunakan semaksimal mungkin dan untuk mencari cara agar perusahaan dapat membayar pajak dengan tingkat efisiensi mungkin (Putri, 2019). Dari sudut pandang korporasi, pajak dipandang sebagai pengeluaran yang berpotensi mengurangi keuntungan bersih. Perusahaan umumnya berupaya memaksimalkan laba untuk meningkatkan valuasinya, yang pada akhirnya bertujuan mengoptimalkan imbal hasil bagi para pemegang saham. Dalam konteks ini, manajemen pajak menjadi salah satu strategi penting dalam upaya perusahaan mencapai tujuan finansialnya.

Pada penelitian yang dilakukan (Yuliem, 2018), perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti nilai perusahaan tidak dapat dipengaruhi oleh sejauh mana perencanaan pajak yang diterapkan. Sebaliknya, penelitian (Hani, 2021) mengungkapkan bahwa perencanaan pajak mempunyai dampak positif dengan nilai perusahaan. Hani berpendapat bahwa jika beban pajak meningkat, maka tarif pajak efektif juga akan naik, dan pada kesempatannya

mampu meningkatkan nilai saham. Lalu peneliti mencoba menganalisis pengaruh perencanaan pajak dengan nilai perusahaan.

Selain itu, terdapat faktor lain seperti kesempatan pertumbuhan (*Growth Opportunity*) perusahaan yang menjadi fokus utama bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Menurut Agustina dalam (Apriyanti et al., 2018) *growth opportunity* merupakan petunjuk tentang potensi perkembangan di masa mendatang. Dapat menjadi panduan berharga bagi pemodal dalam menentukan arah investasi mereka. Indikator ini memberikan wawasan tentang prospek perusahaan, membantu investor mengambil keputusan yang lebih informatif dan strategis dalam menempatkan modal mereka. Hal itu dikarenakan pertumbuhan yang berkelanjutan dapat menumbuhkan nilai perusahaan secara komprehensif. Pertumbuhan perusahaan yang pesat umumnya menandakan kinerja positif. Ini tercermin dari posisi yang kuat dalam persaingan bisnis, peningkatan penjualan, dan perluasan pasar. Investor cenderung merespon baik tanda-tanda pertumbuhan ini. Akibatnya, kebutuhan akan saham meningkat sehingga nilai perusahaan bertambah.

Namun pada penelitian (Tasik, 2020) dengan menggunakan perhitungan total aset pada periode tertentu ke periode sebelumnya memiliki hasil penelitian yang mengatakan *growth opportunity* dengan nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh. Ini bertolak belakang dari penelitian (Asmeri et al., 2022) yang mengatakan *growth opportunity* berpengaruh dengan nilai perusahaan. Ketidakkonsistenan ini akan menjadi bahan evaluasi bagi peneliti saat melakukan analisis lebih lanjut mengenai kebenaran dan kekuatan hubungan antara *growth opportunity* dan nilai perusahaan.

Peneliti juga membahas mengenai kemampuan laba suatu perusahaan dalam menunjukkan kebenaran dan membantu memprediksi keuntungan di masa mendatang yang dikenal sebagai kualitas laba. Keandalan laba tercermin dari kemampuannya membantu investor dalam membuat penilaian yang akurat tentang prospek keuangan perusahaan sehingga meningkatkan nilai perusahaan. Laba berkualitas tinggi memberikan dasar yang solid bagi pemangku kepentingan eksternal untuk mengambil keputusan investasi yang tepat, berdasarkan prediksi yang lebih akurat tentang kinerja finansial masa depan entitas bisnis tersebut. Namun menurut (Deva & Machdar, 2017) seringkali, investor cenderung terfokus pada besaran laba perusahaan tanpa mempertimbangkan kualitasnya.

Laba yang tinggi tidak selalu mencerminkan kondisi perusahaan yang sebenarnya, mengingat adanya risiko manipulasi oleh pihak manajemen. Hal ini terlihat dari kasus PT Garuda Indonesia Tbk tahun 2018 silam, dimana perusahaan mengakui pendapatan dari perjanjian kerjasama yang belum terealisasi, sehingga berdampak pada laporan laba rugi perusahaan (Kemenkeu, 2019). Maka dari itu, manajemen harus menyajikan laporan keuangan yang akurat dan transparan sehingga meningkatkan nilai perusahaan yang berguna membantu investor membuat penilaian yang tepat.

Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini mampu menyelidiki pengaruh dari *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity* dan kualitas laba dengan nilai perusahaan. Studi kasus difokuskan perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah, sehingga mencerminkan entitas bisnis dengan komitmen sesuai prinsip Islam yaitu pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui

pendekatan tersebut, diharapkan dapat terungkap wawasan berharga mengenai bagaimana praktik-praktik ini berinteraksi dalam konteks perusahaan dengan orientasi keuangan secara syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, beberapa perumusan masalah menjadi fokus penelitian ini, diantaranya:

1. Apakah *green accounting* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023?
2. Apakah perencanaan pajak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023?
3. Apakah *growth opportunity* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023?
4. Apakah kualitas laba memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023?
5. Apakah *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023?

C. Pembatasan Masalah

Untuk memastikan penelitian tetap fokus dalam mencapai tujuannya, perlu ditetapkan batasan-batasan yang jelas. Hal ini dilakukan agar terhindar dari

pembahasan yang terlalu luas dan menjaga agar studi tetap terarah. Berikut ini adalah lingkup pembatasan yang diterapkan dalam penelitian ini:

1. Peneliti fokus pada variabel dependen yaitu nilai perusahaan manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah rentang tahun 2019-2023.
2. Untuk variabel independen yang diteliti adalah *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba.

D. Tujuan Dan Manfaat

Berdasarkan masalah yang telah didapatkan, tujuan peneliti yang hendak diraih diantaranya:

1. Menganalisis pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023
2. Menganalisis pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023
3. Menganalisis pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023
4. Menganalisis pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023
5. Menganalisis pengaruh *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba secara simultan terhadap nilai perusahaan di sektor manufaktur yang terdapat dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023

Penelitian yang telah dilaksanakan diharapkan bisa memberikan berbagai manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, memberikan kesempatan untuk memperluas pengetahuan berbagai penyebab yang berpengaruh dengan nilai perusahaan. Pengetahuan penelitian dapat menjadi bekal berharga dalam memahami dinamika investasi di pasar modal berbasis syariah, dan memberikan wawasan praktis yang dapat dimanfaatkan oleh investor dalam mengambil keputusan keuangan yang sesuai dengan prinsip Islam. Serta diharapkan mampu menjadi bukti empiris tentang pengaruh *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Masyarakat

Memperluas pengetahuan masyarakat tentang investasi di pasar modal syariah, khususnya mengenai faktor-faktor yang berdampak pada nilai perusahaan. Diharapkan penelitian ini memberi masukan berharga bagi investor dalam melakukan penilaian terhadap perusahaan di sektor terkait.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Studi ini diharapkan menjadi sumber rujukan bagi kalangan akademis dan peneliti berikutnya yang mengkaji topik serupa di masa depan. Hasil penelitian ini bisa menjadi pijakan untuk pengembangan studi lanjutan dengan tema yang berkaitan.

2. Manfaat Teoretis

Dari segi teoritis, penelitian ini bertujuan menyumbang wawasan baru baik kepada pemerintah ataupun masyarakat setempat, dan dapat memberikan

gagasan atau sumbangan pemikiran yang bisa menambah ilmu pengetahuan khususnya mengenai bidang investasi.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan memperlihatkan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, serta tujuan dan manfaat dari penelitian. Bab ini akan memberikan gambaran umum tentang penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan *signaling theory*, telaah pustaka, hipotesis beserta penjelasan teoritis lain yang serupa dengan masalah penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ketiga terdapat jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan, setting penelitian, populasi dan sampel yang diteliti, variabel-variabel yang dianalisis, sumber data dan teknik pengumpulannya, serta metode analisis data yang diterapkan.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dibab keempat menyajikan analisis terhadap data yang diperlukan dalam penelitian, diikuti dengan pembahasan secara deskriptif analitis berdasarkan hasil yang didapatkan.

BAB V: PENUTUP

Bab kelima terakhir, peneliti menjelaskan tentang simpulan yang diperoleh, serta menyajikan keterbatasan dan implikasi teoritis serta praktis.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian diatas, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green Accounting* terbukti tidak mempengaruhi nilai perusahaan dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 dengan nilai signifikan $0,055 > 0,05$
2. Perencanaan Pajak menunjukkan pengaruh terhadap nilai perusahaan dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 dengan mempunyai nilai signifikan $0,021 < 0,05$
3. *Growth Opportunity* dan nilai perusahaan dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 memiliki pengaruh dengan nilai signifikan $0,018 < 0,05$
4. Kualitas Laba memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 dengan mempunyai nilai signifikan $0,045 < 0,05$
5. *Green Accounting*, Perencanaan Pajak, *Growth Opportunity*, dan Kualitas Laba memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dalam Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 dengan nilai signifikan $0,019 < 0,05$

B. Keterbatasan

Peneliti mengakui bahwa studi ini tidak terlepas dari sejumlah limitasi dan kelemahan. Beberapa batasan penelitian meliputi:

1. Jumlah sampel yang dapat diterapkan dalam penelitian relatif terbatas, hal ini merupakan konsekuensi dari penerapan kriteria seleksi yang spesifik. Akibatnya, penelitian ini hanya memanfaatkan data dari 12 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 dari total populasi yang lebih besar.
2. Penelitian ini hanya mengkaji empat variabel independen yang diuji pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, yaitu variabel *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba.

C. Implikasi Teoretis dan Praktis

1. Implikasi Teoretis

Hasil kajian empiris ini, semoga dapat berkontribusi sebagai sumber referensi akademis bagi peneliti masa depan, khususnya dalam lingkungan Universitas dan secara umum bagi komunitas peneliti. Studi ini juga memperkaya perkembangan ilmu keuangan terutama dalam aspek valuasi perusahaan dan faktor-faktor determinannya. Mengingat masih terbatasnya eksplorasi ilmiah mengenai pengaruh *green accounting*, perencanaan pajak, *growth opportunity*, dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan dalam konteks perusahaan manufaktur di Indonesia.

2. Implikasi Praktis

Penelitian diproyeksikan mampu memberikan implikasi praktis berupa pengayaan informasi mengenai determinan nilai perusahaan khususnya berkaitan dengan hal-hal yang mempengaruhi fluktuasi nilai perusahaan. Lebih jauh, diharapkan hasil penelitian menyumbangkan wawasan sebagai pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengimplementasikan strategi peningkatan nilai perusahaan serta bagi investor dalam analisis investasi mereka.



DAFTAR PUSTAKA

- Abramova et al., (2020). *Institutional investor attention and firm disclosure. The Accounting Review*, 95(5), 1–21.
- Agustia et al., (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility* dan Reaksi Pasar. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 20(1), 1–17.
- Aisyah, I. (2022). Pengaruh *Cash Position*, *Debt To Equity Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap *Dividen Payout Ratio* Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Amila, N. (2025). *Kontribusi Industri Manufaktur ke PDB Capai 18,98 Persen pada 2024*. Pajak.Com. [https://www.pajak.com/ekonomi/kontribusi-industri-manufaktur-ke-pdb-capai-1898-persen-pada-2024/#:~:text=Kontribusi Industri Manufaktur ke PDB,Persen pada 2024 - PAJAK.COM](https://www.pajak.com/ekonomi/kontribusi-industri-manufaktur-ke-pdb-capai-1898-persen-pada-2024/#:~:text=Kontribusi%20Industri%20Manufaktur%20ke%20PDB,Persen%20pada%2024,-PAJAK.COM)
- Amri, M. (2017). *Perencanaan pajak: Konsep, strategi, dan implementasi*. Salemba Empat.
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Management Analysis Journal* 5, 15(4), 229–232.
- Apridasari et al., (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.32332/finansia.v1i01.1144>
- Apriyanti et al., (2018). Pengaruh *Corporate Governance*, *Growth Opportunity* dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(2), 61–72.
- Arif, A., & Kurniawan, F. (2017). Akuntansi Lingkungan Sebagai Strategi Pengelolaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 9(2), 81–94.
- Arifin, B., & Yusuf, M. (2021). Implementasi *Green Accounting* dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 217–230.
- Asmeri et al., (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *Journal of Social and Econom Research*, 4(1). <https://doi.org/10.54783/jser.v4i1.37>
- Astuti, T. P., & Aryani, Y. A. (2016). Tren penghindaran pajak perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di BEI tahun 2001-2014. *Jurnal Akuntansi*, 375–388.

- Basuki, A. ., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Raja Grafindo Persada.
- Brigham et al., (2019). *Fundamentals of Financial Management. 15th Edition*. Cengage Learning.
- Christiani et al., (2021). PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Among Makarti*, 14.
- Connelly et al., (2015). *Signaling theory: A review and assessment*. *Journal of Management*, 37(1), 39–67. https://www.researchgate.net/publication/254121372_Signaling_Theory_A_Review_and_Assessment
- Damodaran, A. (2016). *Investment Valuation 3rd Edition*. Wiley Finance, 11–14.
- Dang et al., (2019). *Measuring firm size in empirical corporate finance*. *Journal of Banking & Finance*, 86, 159–176.
- Dechow et al., (2016). *Understanding Earnings Quality: A Review of the Proxies, Their Determinants and Their Consequences*. *Journal of Accounting and Economics*, 50(2-3), 344–401. <https://www.sciencedirect.com/>
- Deswanto, R. B., & Siregar, S. V. (2018). *The associations between environmental disclosures with financial performance, environmental performance, and firm value*. *Social Responsibility Journal*, 14(1), 180–193. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2017-0005>
- Deva, B., & Machdar, N. M. (2017). Pengaruh Manajemen Laba AkruaI dan Manajemen Laba Riil Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating. *The First National Conference on Business & Management (NCBM)*. https://www.researchgate.net/publication/325487528_Pengaruh_Manajemen_Laba_AkruaI_dan_Manajemen_Laba_Riil_Terhadap_Nilai_Perusahaan_deengan_Good_Corporate_Governance_sebagai_Variabel_Moderating
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. (2020). Implementasi *Green Accounting*, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i12.p20>
- Dichev et al., (2016). *The misrepresentation of earnings*. *Financial Analysts Journal*, 72(1), 22–35.
- Dinah et al., (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, 6, 1–15.
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*.

- Alfabeta. <https://opac.atmaluhur.ac.id/opac/detail-opac?id=5636>
- Fernando et al., (2020). *This cloud has a silver lining: Gender diversity, managerial ability, and firm performance*. *Journal of Business Research*, 117, 484–496.
- Fidiana, H. (2016). Pengaruh Struktur Modal, *Growth Opportunity* Dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5 (10), 1–15.
- Gantyowati, E., & Nugroho, D. A. (2020). *Firm value and corporate tax avoidance: Evidence from Indonesia*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 2483–2489.
- Gao, P., & Zhang, Y. (2016). *Earnings quality and future capital expenditures: Evidence from China*. *Journal of Business Research*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E., & Mayangsari, S. (2021). Pengaruh *Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–146.
- Gustinya, D. (2022). *PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PESERTA PROPER YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 - 2019*. 9(c).
- Hair et al., (2015). *Essentials of Business Research Methods*. Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315704562>
- Hamza, T., & Saadaoui, Z. (2018). *Monetary policy and corporate investment. Transmission Channel and Policy Determinants*. *Economics Bulletin*, 38(2), 760–770.
- Hani, S. (2021). *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara]. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/15424/1/SKRIPSI RIDHANI.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/15424/1/SKRIPSI%20RIDHANI.pdf)
- Hartono, J. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi edisi kesebelas*. BPFE.
- Herawati, H., & Ekawati, D. (2016). *The influence of tax planning on firm value*. *Accounting and Finance Review*, 1(1), 15–21.
- Hery, H. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. P.T Grasindo.
- Huang, H., & Sun, L. (2018). *A review of tax research*. *Journal of Accounting*

Literature, 41(1), 29–41.

IBM Corp. (2019). *IBM SPSS Statistics for Windows, Version 26.0*. NY: IBM Corp.

Ida, M., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh *Net Profit Margin*, *Debt on Equity Ratio* dan *Asset Growth* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228.

Johnson, G., & Scholes, K. (2015). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases (edisi ke-X)*. Prentice-Hall.

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.

Kemenkeu. (2019). *Ditemukan Pelanggaran pada Audit Laporan Keuangan Garuda, Izin AP Kasner Sirumapea Dibekukan*. <https://pppk.kemenkeu.go.id/in/post/ditemukan-pelanggaran-pada-audit-laporan-keuangan-garuda,-izin-ap-kasner-sirumapea-dibekukan>

Kim, J., & Zhang, L. (2016). *Corporate tax avoidance and stock price crash risk: Firm-level analysis*. *Journal of Financial Economics*, 119(1), 207–225.

Kurniawan, A. F., & Samrotun, Y. C. (2018). *The effect of tax planning, firm performance, and corporate social responsibility on firm value*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 2(3), 99–117.

Lestari, P. (2019). Pengaruh *Net Profit Margin (NPM)*, *Aset Growth (AG)*, *Return On Equity (ROE)* Terhadap Harga Saham di Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris Di Daftar Efek Syariah Periode 2015-2017). *Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.

Lestari, S. D., & Cahyati, A. D. (2017). Pengaruh *Earnings Management* dan *Excess Cash Holdings* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 11–21.

Levina, S., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 381–389.

Liu, C., & Zhong, R. (2022). *The impact of the COVID-19 pandemic on firm investment* *The impact of the COVID-19 pandemic on firm investment: The role of financial reporting quality*. *Pacific-Basin Finance Journal*, 71, 101707.

Maharani, P., & Handayani, S. (2021). Pengaruh *Green Accounting* Pada Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Edumaspul-Jurnal Pendidikan*, 5(1).

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Rajawali Pers.

Maryanti, E., & Fithri, W. N. (2017). *Corporate tax planning and firm value: Evidence from Indonesia*. *International Journal of Business and Management Invention*, 6(1), 15–24.

- Menlhk. (2020). *PN Bale Bandung Kabulkan Gugatan KLHK Terhadap Perusahaan Pencemar DAS Citarum*. Kepala Biro Hubungan Masyarakat. https://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/2337
- Muaya, A. (2016). Analisis Perhitungan, Penyetoran dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 21 pada CV. Multi Karya Utama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 748–757.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 5472–5476. <https://id.scribd.com/document/371197044/Statistik-Deskriptif-Oleh-Leni-Nasution>
- Nor et al., (2016). *The effects of environmental disclosure on financial performance in Malaysia*. *Procedia Economics and Finance*, 35, 117–126.
- Nugroho, W. C. (2023). Efek Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Green Accounting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 33.
- Nuryani et al., (2018). *Influence of human capital, social capital, economic capital towards financial performance & corporate social responsibility*. *International Journal of Social Sciences and Humanities (IJSSH)*.
- Okafor et al., (2016). *IFRS and value relevance: evidence based on Canadian adoption*. *International Journal of Managerial Finance*, 12(2), 135–160.
- Oktavianna, R. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(2), 241–250. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.5022>
- Pane, Y. (2020). Pengaruh Kewajiban Pajak Tangguhan, Rasio Likuiditas Proksi Current Ratio Dan Rasio Profitabilitas Proksi Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Akuntansi*, 6(2), 125–136. <https://doi.org/10.47663/abep.v6i2.57>
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=ptNCDwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=HpJuDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pratiwi, N. P. Y., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai

- Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1446–1475. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v20.i02.p21>
- Pujianti et al., (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Planning*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 18(1), 16–31. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v18i1.100>
- Putri, E. Y. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batubara. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi I*, 1, 152–167.
- Ramadan, A. (2019). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Return Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2014-2017. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Santoso, S. (2019). *Menguasai SPSS Versi 25*. Elex Media Komputindo.
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *KUPNA JURNAL*, 2.
- Spence, M. (2016). *Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes*. Harvard University Press. <https://www.hup.harvard.edu/>
- Suandy, E. (2016). *Hukum Pajak (Edisi tujuh ed.)*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suraya, A., & Dona, T. M. (2020). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* Dan *Return On Equity* Terhadap *Price To Book Value Ratio* Pada PT Ciputra Development Tbk. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(2), 166. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i2.4302>
- Sutomo, S. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Leverage* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3344>
- Tanjung et al., (2023). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Alfa Scorpii Sibolga. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(2), 18–27. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i2.2313>
- Tasik, J. R. (2020). Pengaruh *Growth Opportunity*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Perbankan*

Keuangan Nitro, 3(2), 86–98.

Wahab et al., (2021). Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan. *Education and Learning Journal*, 2(1), 40. <https://doi.org/https://doi.org/10.33096/eljour.v2i1.91>

Wahab, N. S. A., & Holland, K. (2015). *The persistence of book-tax differences*. *The British Accounting Review*, 47(4), 339–350. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0890838914000456>

Wahyudi et al., (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–10. <http://eprints.undip.ac.id/29436/>

Wairisal, R. J. A., & Hariyati. (2019). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi *Corporate Governance*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9.

Wang, F., & Zhu, S. (2019). *Strategic tax behavior and corporate value: Evidence from China*. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 17(3), 367–385.

Wardani, D. D., & Sa'adah, L. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1).

Widarjono, A. (2015). *Analisis multivariat terapan dengan program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. UPP STIM YKPN. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=130267&pRegionCode=UNNTAR&pClientId=650>

Widarjono, A. (2018). *Analisis Statistika Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. UPP STIM YKPN.

Winarno, M. E. (2018). *Buku Metodologi Penelitian*. Universitas Negeri Malang.

Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan *green accounting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2275–2284. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>

Yuliem, M. L. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (*Tax Planning*) Terhadap Nilai Perusahaan (*Firm Value*) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015. *CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(1), 520–540. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1177>

Zulhaimi, H. (2015). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Peraih Penghargaan Industri Hijau Yang Listing Di BEI). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 603–616.