

**PENGARUH PENEMPATAN LOKASI DAN LAMANYA  
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM  
PASAR BANJARSARI KOTA PEKALONGAN PASCA  
RELOKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**SYUM'ATUL MUAMILA**

**NIM : 2013116033**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2022**

**PENGARUH PENEMPATAN LOKASI DAN LAMANYA  
USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM  
PASAR BANJARSARI KOTA PEKALONGAN PASCA  
RELOKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**SYUM'ATUL MUAMILA**

**NIM : 2013116033**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syum'atul Muamila

NIM : 2013116033

Judul Skripsi : **Pengaruh Penempatan Lokasi Dan Lamanya Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Relokasi.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 28 Februari 2022

Yang menyatakan,



Syum'atul Muamila

## NOTA PEMBIMBING

**Karima Tamara, S. T., M. M.**

Lampiran : 3 (Tiga) Eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi  
Sdr. Syum'atul Muamila

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan  
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

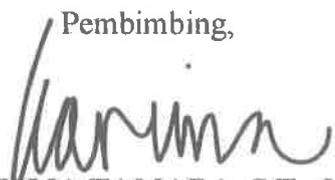
Nama : **SYUM'ATUL MUAMILA**  
NIM : **2013116033**  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Penempatan Lokasi Dan Lamanya Usaha Terhadap  
Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Banjarsari Kota  
Pekalongan Pasca Relokasi.

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqosahkan.  
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.  
Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pekalongan, 16 Februari 2022

Pembimbing,

  
KARIMA TAMARA, S.T., M. M.

NIP. 197303182005012002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan  
Website: [www.febi.iainpekalongan.ac.id](http://www.febi.iainpekalongan.ac.id) Email: [febi@iainpekalongan.ac.id](mailto:febi@iainpekalongan.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara :

**Nama : Syum'atul Muamila**

**NIM : 2013116033**

**Judul : Pengaruh Penempatan Lokasi Dan Lamanya Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Relokasi.**

Telah diujikan pada hari tanggal 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji

Penguji I

Siti Aminah Oraniago, N.S.I

NIP. 19680907 200604 2 001

Penguji II

Ade Gunawan, MM.

NIP. 19810425 201503 1 002

Pekalongan, April 2022

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Hj. Shinta Dewi Rismawati

NIP. 19750220 199903 2 001

## **PERSEMBAHAN**

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta dan salam bagi Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, pengikutnya yang istiqomah hingga yaumul akhir dan orang-orang yang tegak di jalan dakwah-Nya.

Dengan dukungan yang telah memberikan semangat yang luar biasa dan doanya, dengan rasa cinta dan tanda kasih, kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku yang tercinta Bapak Aminin (Alm) dan Ibu Khasnah yang telah memberikan cinta dan kasih sayang yang tiada batasnya, terima kasih tak terhingga atas do'a, motivasi, nasihat yang tiada henti, serta materi yang sangat cukup dalam masa studi ini.
2. Dosen pembimbing Ibu Karima Tamara, ST., M.M dan Bapak Yusuf Nalim, M.S.I selaku dosen wali saya, yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta kesabaran dalam memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakakku Riski Fitriani beserta suaminya, Lailani Zulfida beserta suaminya, dan segenap keluarga besarku yang telah memberikan dukungan dan do'a.
4. Keponakanku M. Royyan Maula, M. Arju Salsabil, M. Imdaaduddin, dan Naura Bilqis Azzahwa yang selalu memberikan keceriaan untuk saya.
5. Calon imamku Crisnanda Tri Ardyansah yang selalu memberikan dukungan, doa, dan senantiasa membantu saya dalam segala hal.
6. Teman seperjuangan PPL, KKN, Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2016 khususnya kelas A, dan Keluarga besar KOPMA IAIN Pekalongan yang telah memberikan motivasi dan keceriaan. Semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga.

7. Sahabatku rewo-rewo, 2RMA, the julid, yang selalu menemani setiap suka duka saya.
8. Orang-orang yang menyayangi saya yang tidak bisa diucapkan satu persatu, terimakasih atas kasih sayangnya.
9. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Terimakasih untuk semuanya, semoga goresan sederhana ini mampu membanggakan kalian dan semoga penulis dapat meneruskan studi dan pekerjaan ke jenjang yang lebih tinggi lagi. Aamiin.

Pekalongan, 26 Februari 2022

Penulis



Syum'atul Muamila

2013116033

## ABSTRAK

**SYUM'ATUL MUAMILA. 2022.** Pengaruh Penempatan Lokasi Dan Lamanya Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Relokasi. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kota Pekalongan. Pembimbing Karimna Tamara, S. T., M. M.

Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dalam pelaksanaan aktivitas perusahaan yang biasa (misalnya: penjualan dagangan atau pendapatan jasa). faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan, diantaranya: kondisi pasar, lama berdagang, modal, kondisi organisasi usaha dan faktor lain.

Pendekatan penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan rumus *Slovin* dan didapatkan hasil sampel sebanyak 280 responden pedagang muslim pasar Banjarsari melalui kuesioner.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lama usaha dan penempatan lokasi terhadap pendapatan pedagang muslim pasar Banjarsari pasca relokasi secara simultan maupun secara parsial. Sampel dalam penelitian berjumlah 280 pedagang. Hasil penelitian ini diketahui terdapat pengaruh signifikan penempatan lokasi pasar terhadap pendapatan secara parsial dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , bergitupula dengan lamanya usaha secara parsial terdapat pengaruh signifikansi terhadap pendapatan dengan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ , dan dengan uji F hitung sebesar  $25,159 > F$  tabel sebesar 3,02. Dari hasil koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,902 yang artinya Penempatan lokasi dan Lamanya Usaha memiliki kemampuan mempengaruhi sebesar 90,2%.

**Kata Kunci :** Pendapatan, Lama Usaha, Dan Lokasi Pasar.

## ABSTRACT

**SYUM'ATUL MUAMILA.2022. The Influence Of Placement And Length Of Business On The Income Of Muslim Traders In Banjarsari Market, Pekalongan City After Thesis Relocation**, Department Of Sharia Economics, Faculty Of Islamic Economics And Business, State Islamic Institute Of Pekalongan City, Advisor Karima Tamara, S. T., M. M.

Revenue is income that arises in the course of the ordinary activities the company (for example: sales of merchandise or service income). factors that income, including: market conditions, duration of trade, capital, conditions of business organization and other factors. This research approach is a quantitative approach. Sampling in this study used a non-probability sampling method with the slovin formula and obtainrd a sample of 280 respondents from Muslim traders in the Banjarsari market through a questionnaire. This stuy aims to the income of muslim traders in Banjarsari market after relocation simultaneously or partially. The results of this study indicate that there is a significance value of  $0,000 < 0,005$ , along with the length of business partially there is a significancant effect on income with a significance value of  $0,002 < 0,05$ , and with a calculated Ftest of  $25,159 > Ftable$  of 3,02. From the coefficient of determination, a value of 0,902 is obtained, which means that location placement and duration of business have the ability of influence 90,2%.

**Keywords:** Income, Length Of Business, and Market Location

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Pengaruh Penempatan Lokasi Pasar Dan Lamanya Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Relokasi*” ini dengan baik, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan sebagai sumbangsih terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Ekonomi Syariah. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu dinantikan syafa'atnya dihari kiamat nanti.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan pengorbanan dalam segala hal bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Yusuf Nalim, M.S.I selaku Dosen pembimbing kademik yang telah membimbing dengan sabar, dan memberikan motivasi bagi penulis.
5. Ibu Karima Tamara, ST., M.M selaku Dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya uuntuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff atau Karyawan Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Perpustakaan IAIN Pekalongan, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
8. Kedua Orangtua ku tercinta, Bapak Aminin (Alm) dan Ibu Khasnah yang selalu mendukung, membimbing, dan mendoakan ku selama ini.
9. Keluargaku dan calon imamku, yang selalu mensupport dan mendoakan ku.
10. Seluruh Responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu dalam peulisan skripsi ini.
11. Sahabat dan Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2016.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga pembuatan skripsi yang akan datang dapat lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 26 Februari 2022

Penulis  


Syum'atul Muamila  
2013116033

## **DARTAR ISI**

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7
1. Pendapatan .....	7
2. Penempatan Lokasi Pasar.....	9
3. Lamanya Usaha.....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	32

B. Setting Lokasi.....	33
C. Definisi Operasional Dan Indikator Variabel.....	33
1. Variabel Dependen.....	34
2. Variabel Independen .....	35
D. Populasi, Sampel, Dan Pengambilan Sampling .....	36
E. Sumber Data .....	38
1. Data Primer .....	38
2. Data Sekunder .....	39
F. Instrumen Dan Metode Pengambilan Data.....	39
G. Teknik Pengolahan Data .....	41
H. Analisis Data .....	41
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	43
3. Uji Asumsi Klasik .....	44
4. Uji Regresi Berganda .....	45
5. Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian .....	49
B. Pembahasan .....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De

ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Komater balik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ˀ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	إي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر                    ditulis            *al-qamar*

البدع                    ditulis            *al-badi'*

الجلال                    ditulis            *al-jalāl*

#### 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /`/. Contoh:

أمرت                    ditulis            *umirtu*

شيء                    ditulis            *syai'un*

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu, 21
- Tabel 3.1 Pengukuran Variabel Pendapatan Pedagang Muslim, 34
- Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Penempatan Lokasi Pasar, 35
- Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Lamanya Usaha, 36
- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin, 49
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden, 49
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden, 50
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan, 50
- Tabel 4.5 Jawaban Responden Pada Variabel Penempatan Lokasi, 51
- Tabel 4.6 Jawaban Responden Pada Variabel Lama Usaha, 56
- Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Variabel Pendapatan, 56
- Tabel 4.8 Uji Validitas, 58
- Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel, 59
- Tabel 4.10 Uji Kolmogorov-Smirnov, 60
- Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas, 61
- Tabel 4.12 Uji Glejser, 62
- Tabel 4.13 Uji Linearitas Penempatan Lokasi Pada Pendapatan, 63
- Tabel 4.14 Uji Lama Usaha Pada Pendapatan, 64
- Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda, 65
- Tabel 4.16 Uji Parantriks Individu (Uji T), 66
- Tabel 4.17 Uji Simultan, 68
- Tabel 4.18 Uji Determinasi, 69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Normalitas, 60

Gambar 4.2 Scatterplot, 62

Gambar 4.3 Grafik Penerimaan Hipotesis I, 67

Gambar 4.4 Grafik Penerimaan Hipotesis II, 68

Gambar 4.5 Grafik Penerimaan Uji F, 69

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Penelitian, 27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1** Kuesioner Penelitian, I

**LAMPIRAN 2** Data Identitas Responden, V

**LAMPIRAN 3** Data Mentah Kuesioner, XII

**LAMPIRAN 4** Olah Data, XXXV

**LAMPIRAN 5** Surat Permohonan Izin Penelitian, XLI

**LAMPIRAN 6** Dokumentasi, XLII

**LAMPIRAN 7** Riwayat Hidup Penulis, XLIV

# **BAB I**

## **PENAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pasar Banjarsari merupakan salah satu pasar tradisional di Kota Pekalongan, terletak di pusat kota atau Kecamatan Pekalongan Timur dan satu kompleks dengan Mall Borobudur Pekalongan, dari banyaknya pasar tradisional yang ada di Kota Pekalongan, pasar Banjarsari merupakan pasar terbesar yang ada di Kota Pekalongan, dari puluhan hingga ratusan pedagang memperjual dagangannya di pasar tersebut. Akan tetapi pada tanggal 24 Februari 2018 Pasar Banjarsari dan Mall Borobudur mengalami musibah kebakaran sekitar pukul 17.00 WIB.

Pasca musibah kebakaran tersebut para pedagang mulai gelisah dikarenakan tidak ada lokasi untuk berjualan kembali, ada pasar lain selain pasar banjarsari akan tetapi lokasinya berjarak jauh dari tempat tinggal para pedagang. Para pedagangpun mulai mempertanyakan kepada pihak pemerintahan kota Pekalongan agar diberikan lokasi lagi atau lokasi sementara untuk berjualan. Maka pemerintahan kota Pekalongan merelokasikan pasar Banjarsari ke Lapangan Sorogenen.

Dari definisi kata relokasi berarti pindah atau pindah. Relokasi adalah kegiatan dalam kebijakan pemerintah, meliputi bidang-bidang seperti perencanaan, perencanaan ruang, peningkatan ekonomi, kesejahteraan sosial, dll (Aldinur Armi, Saleh Soeaidy, Ainul Hayat,2015). Definisi paling sederhana relokasi adalah memindahkan dari lokasi satu ke lokasi lain.

Namun dalam implementasinya relokasi mencakup berbagai bidang termasuk tata ruang, dinamika sosial maupun ekonomi.

Dalam memulai usaha berdagang, salah satu hal yang paling penting adalah modal, dan faktor yang mempengaruhi pendapatan dalam usaha adalah penempatan lokasi pasar, didalam pasar terdapat banyak sekali kios atau lapak para pedagang, diantaranya lapak sayuran, lapak daging, lapak ikan, lapak sembako, lapak makanan, lapak ayam potong dll. Jumlah lapak sebelum relokasi dan setelah relokasi pasti mengalami perubahan begitupun dengan letak lokasi lapak, penempatan lokasi pasar sebelum dan setelah relokasi mengalami perubahan yang mana penempatan tersebut berpengaruh dengan pendapatan para pedagang. Sebagian besar pedagang menginginkan lokasi lapak yang strategis yaitu di dekat pintu masuk atau di lokasi dengan jarak sekitar 10-20 meter dari pintu masuk, dikarenakan menurut para pedagang sebagian besar konsumen enggan untuk berjalan lebih dalam ke pasar maka dari itu banyak pedagang yang menginginkan lokasi strategis tersebut, akan tetapi penempatan lapak pada pasar pasca relokasi ini belum tertata rapi dikarenakan pasar tersebut masih bersifat sementara atau darurat sampai pembangunan pasar banjarsari telah selesai dan diresmikan kembali. Akan tetapi sampai saat ini di tahun 2021 belum ada kejelasan mengenai pembangunan pasar tersebut. Dengan demikian belum tentu pedagang yang mendapatkan lokasi di dalam pasar akan mendapatkan penghasilan lebih sedikit dibanding dengan pedagang yang mendapatkan lokasi strategis.

Selain penempatan lokasi berdagang hal atau faktor yang mempengaruhi pendapatan para pedagang pasar ialah lamanya usaha. Lama usaha adalah lama waktu yang telah dijalani pedagang dalam menjalankan usahanya, dalam penelitian ini adalah pedagang muslim pasar banjarsari pasca relokasi. Satuan variabel dari lama usaha adalah tahun. Semakin lamanya berdagang maka semakin banyak pengalaman yang akan didapatkan oleh seorang pedagang dan semakin dipercayai oleh para konsumen pasar. Menurut Haji Ali Sholeh Warga Banjarsih Sugihwaras Kota Pekalongan, bahwa pasar banjarsari atau orang sering menyebutnya dengan pasar sentiling telah berdiri tegak sejak tahun 1911, dan pada tahun 1970an saat dilakukan renovasi yang pertama, setelah bangunan dibongkar sempat melihat prasasti yang bertuliskan peresmian pasar tahun 1911 dalam bahasa Belanda. Dari kesaksian pak Haji Ali bahwa pasar banjarsari telah diresmikan pada tahun 1911 dan sampai tahun 2018 telah mengalami beberapa renovasi-renovasi sampai pada tahun 2018 mengalami musibah kebakaran. Sebagian besar pedagang pasar banjarsari yang sekarang sedang direlokasikan di lapangan sorogenen telah berdagang selama belasan tahun, ada juga yang baru mulai berdagang beberapa tahun bahkan sejak perelokasian tersebut banyak juga pedagang baru yang baru saja memulai berdagang di pasar banjarsari. Namun belum tentu juga pedagang baru yang belum memiliki pengalaman lebih, pendapatannya lebih sedikit dibandingkan dengan pedagang yang memiliki pengalaman lebih lama.

Kondisi pasar banjarsari, sebelum terjadinya kebakaran pasar pada tanggal 24 Februari 2018 kondisinya sangatlah ramai, tahun 2017 terdapat 1.156 kios, 171 toko, 2.701 los dengan jumlah pedagang 4.028 orang. Kios yang ada didalam pasar diantaranya kios pakaian yang berada di lantai bawah atau lantai dasar, kios sayuran di lantai dua, kios daging dilantai tiga akan tetapi banyak juga para pedagang sayuran yang berdagang di setiap lantai bahkan saat sore hari kebanyakan pedagang berjualan di lantai dasar atau di sepanjang jalan pinggir pasar. (Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Pekalongan, 2018).

Setelah api padam, Pemkot Pekalongan mendirikan pasar darurat yang berlokasi di dua tempat, yakni di Jl. Patiunus dan di Lapangan Sorogenen. Para pedagang pasar direlokasikan kedua lokasi tersebut. Pada awal pembukaan pasar sampai akhir tahun 2018 kondisi pasar mengalami kenaikan penjualan akan tetapi karena pasar banjarsari yang luas dan banyak pedagang dibagi menjadi dua lokasi maka pasar sorogenen menjadi sedikit berkurang pengunjung.

Berdasarkan uraian tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **Pengaruh Penempatan Lokasi dan Lamanya Usaha Terhadap Pedagang Muslim Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Relokasi.**

## **B. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ditetapkan agar penelitian terfokus pada pokok permasalahan yang ada beserta pembahasannya sehingga penelitian diharapkan penelitian yang dilakukan tidak menyimpang dari

tujuan yang telah ditetapkan masalah yang di bahas dalam penelitian ini adalah membahas tentang faktor yang di duga mempengaruhi *pendapatan*. Faktor yang dimaksud hanya mencakup *penempatan lokasi* dan *lamanya usaha*.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah penempatan lokasi usaha berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang muslim pasar pasca relokasi ?
2. Apakah lamanya usaha berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang muslim pasar pasca relokasi?
3. Apakah penempatan lokasi usaha dan lamanya usaha berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pedagang muslim pasar pasca relokasi ?

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui lokasi usaha berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang muslim pasar pasca relokasi pasar banjarsari Kota Pekalongan.
2. Untuk mengetahui lamanya usaha berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang muslim pasar pasca relokasi pasar banjarsari Kota Pekalongan.

3. Untuk mengetahui penempatan lokasi usaha dan lamanya usaha berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan pedagang muslim pasar pasca relokasi.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademisi
  - a. Memberikan tambahan kepustakaan kepada lingkungan universitas tentang pendapatan pedagang muslim pasca relokasi pasar di Pekalongan.
  - b. Dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian yang sama dimasa mendatang.
  - c. Dapat membantu memberikan sumbangan pemikiran dalam pembuatan skripsi dimasa mendatang.
2. Bagi pedagang muslim pasar

Dapat menentukan strategi yang dapat meningkatkan pendapatan para pedagang setelah dilakukannya relokasi pasar.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasar pada hasil penelitian diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapatan para pedagang pasar tradisional di pasar darurat secara signifikan dipengaruhi oleh penempatan lokasi pasar dan lapak. Hasil tersebut dinyatakan melalui penghitungan uji t dimana nilai t hitung yang didapatkan adalah 4,923 atau 4,9% dan nilai signifikansi yang dihasilkan adalah  $0,000 < 0,05$ . Hasil analisis tersebut mengindikasikan bahwa ketika lokasi pasar dan penempatan lapak pedagang di pasar darurat berdampak besar pada pendapatan para pedagang.
2. Pendapatan para pedagang pasar dipengaruhi secara signifikan oleh lamanya usaha. Hasil tersebut digambarkan melalui pengujian regresi dimana pada pengujian tersebut didapati nilai t hitung sebesar 3,166 atau 3,1% dengan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$ . Hasil tersebut memberikan gambaran bahwa lamanya usaha seorang pedagang berdampak pada tingkat pendapatan yang diperoleh para pedagang
3. Penempatan lokasi usaha dan lamanya usaha baru memberikan dampak yang signifikan terhadap pendapatan para pedagang di pasar darurat Kota Pekalongan. Hasil tersebut ditunjukkan dengan penghitungan uji f dimana nilai f hitung yang diperoleh adalah 25,159 atau 25% dan tingkat signifikansi yang diperoleh adalah  $0,000 < 0,05$ . Hasil tersebut menunjukkan

bahwa penempatan lokasi pasar yang baru dan ditempat yang bersifat sementara serta perlunya para pedagang dan pengunjung untuk beradaptasi dengan lingkungan baru karena belum lama berjualan ditempat yang baru memberikan dampak yang signifikan terhadap pendapatan.

## **B. Saran**

### **1. Saran Bagi Pemerintah Daerah Kota Pekalongan**

Hasil penelitian menemukan bahwa pendapatan para pedagang di pasar darurat banyak dipengaruhi oleh lokasi pasar dan lama usaha. Atas dasar itulah maka dalam penelitian ini diharapkan pemerintah daerah terutama Pemerintah Daerah Kota Pekalongan untuk memperhatikan lokasi penempatan bagi para pedagang terdampak kebakaran pasar Banjarsari. Diharapkan agar lokasi yang ditentukan adalah lokasi yang mudah dijangkau serta memiliki fasilitas yang cukup lengkap seperti parkir, toilet, dan mushola. Selain itu diperlukan lokasi yang mudah untuk diakses oleh angkutan umum. Berkaitan dengan lama masa usaha maka pemerintah perlu menentukan lokasi penempatan lapak pedagang yang hampir serupa dengan tata letak di pasar Banjarsari sehingga hal tersebut dapat membantu pembeli untuk menemukan tempat langganan mereka.

### **2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

Pada penelitian selanjutnya diharapkan agar menguji model penelitian yang sama dengan objek penelitian pada lokasi pasar lain di Kota Pekalongan. Selain itu, penelitian selanjutnya perlu menguji beberapa faktor lain yang dianggap dapat meningkatkan pendapatan para pedagang

pasar seperti rantai pasokan, beban biaya transportasi, promosi, dan strategi pemasaran dari pemerintah daerah.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri, Yusuf. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Abdulsyani. 2006. *Sosiologi Skematika, Teori Dan Terapan*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Aditya Septian Pratama, 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang* (Semarang: Unniversitas Negeri Semarang).
- Aisyah, S., & Qadri, Z. (2019). *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar*. *Jurnal Ecces*, 6(1).
- Aldinur Armi, Saleh Soeaidy, Ainul Hayat. 2015. *Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Relokasi Pasar Study kasus Relokasi Pasar Dinoyo Malang*. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol 4, No. 10 Tahun 2015.
- Ali, Muhson. 2012. *Modul Pelatihan SPSS*. (Diktat UNY).
- Anwar, Sanusi. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. (Malang: Salemba Empat).
- Artaman, Dewa Made A., dkk. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar*. *E-Jurnal Ekonomi an Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Hal. 93-102. Bali: Unniversitas Uayana Bali.
- Asakdiyah & Sulistyani. 2004. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, Vol.15, No. 1, April 2004. Yogyakarta. STIE YKPN Yogyakarta.
- Asnawi, N., & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. (Malang: UIN Maliki Press).
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada).
- Atun, Nur Isni. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 5, No. 4, Hal. 324. Yogyakarta: Unniversitas Negeri Yogyakarta.

- Basu, Swastha. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. (Yogyakarta: Liberty).
- Basu, Swastha & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty).
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. (Jakarta:Kencana, 2005).
- Cevilla, Convello G, dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitan*. (Jakarta: Unniversitas Indonesia).
- Damariyah. 2015. *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, & Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Di Pasar Desa Pandansari Kecamatan Warungasem)*. Skripsi Hal. 98-99. (Pekalongan: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan).
- Darmawan, D., Zein, Yasyifa, Harahap & Badruzzaman. 2019. *Pengolahan Data Dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS, Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Pekalongan.
- Dinas Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Pekalongan.
- Edi, Riadi. 2016. *Statistika Penelitian ( Analisis Manual dan IBM SPSS)*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fany Tjiptono. 2007. *Pemasaran Jasa*. (Malang : Bayu Meia Publishing).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV*. (Semarang: BP UNDIP)
- Gilarso. 1991. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. (Yogyakarta: Anggota IKAPI)
- Hakim, Rustam. 2011. *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Hermawan & Iwan. 2014. *WOW Marketing*. ( Jakarta: PT. Gramedia).
- <https://jatengprov.go.id> diakses pada tanggal 18 Septerber 2021

- Insan, N., & Pujiyono, A. 2020. *Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Kebakaran*. *Journal Of Economics And Banking*, 2(1).
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Gilingan: Bumi Aksara).
- Kasmir, 2011, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Principial of Marketing, edisi Kedelapan, Prentice-hall*. (Jakarta:PT. Media Pustaka).
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid 2*. (Jakarta: Erlangga).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid I*. (Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten).
- Laili Riziiq Ma'rufaa. 2017. *Pengaruh Moal Usaha, Tenaga Kerja, an Lama Usaha Terhadap Penapatan Usaha Counter Pulsa di Kecamatan Gresik*. (Gresik: Unniversitas Muhammadiyah Gresik).
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset).
- Munir, A. 2018. *Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening*. (Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nainggolan, Romauli. 2016. *Gender, Tingkat Pendidikan & Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya*. (Surabaya: Ciputra Unniversity).
- Nalim, Yusuf, & Turmudi, S. 2012. *Statistika Deskriptif*. (Pekalongan: STAIN Pekalongan Press).
- Neolaka, Amos. 2016. *Metode Penelitian Dan Statistik*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Nuraida, Suryani, & Ismaulina. (2020). Pengaruh Modal, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Fast Food. *EKONOMIKA*, 15(2).

- Pratama, Aditya S. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang*. Skripsi Hal. 45-49. (Semarang: UNNES).
- Prayitno, & Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistika Dengan SPSS*. (Yogyakarta: Mediakom).
- Prawirasoentono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari*. Jurnal Ilmiah Hal. 1-16. (Semarang: UNTAG).
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta: Gema Insani Press).
- Rohmah, Hemi Nur. 2005. *Pengaruh Modal, Sikap Kewirausahaan, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Boja Kabupaten Kendal*. Skripsi UIN Walisongo Semarang, Hal. 1-228. (Semarang: UIN Walisongo Semarang).
- Rosetyadi Artisyan Firdausa. 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak* (Semarang: Unniversitas Diponegoro Semarang).
- Sadono. 2007. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. (Jakart: PT. Raja Grafindo Persada).
- Saifudin, Azwar. 1999, *Metode Penelitian* , (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset).
- Samsul, Ma'afif. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Skripsi Hal. 155-156 UNNES. (Semarang: Unniversitas Negeri Semarang).
- Saragih, S., Lassa, J., & Ramli, A. 2007. *Kerangka Penghidupan Berkelanjutan*. (Jakarta: Hivos Southeast Asia Office).
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. 2018. *Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis.
- Simanjuntak. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. (Jakarta: Jilid II LPFE).

- Singgih, Santoso. 1999. *SPSS: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. (Jakarta: Erlangga).
- Siregar, S. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS*. (Jakarta: Kencana).
- Soekanto, Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. (Jakarta: Rajawali Press).
- Sudarmo. 1995. *Dampak Pembangunan Ekonomi (Pasar) Terhadap Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus Pertanian Salak Pondok Desa Bangunkerto)*. (Yogyakarta: Departemen Pendidikan & Kebudayaan, Direktorat Jendral Kebudayaan, Direktorat Sejarah & Nilai Tradisional, Bagian Proyek Pengkajian & Pembinaan Nilai-Nilai Budaya, Yogyakarta).
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Riena Cipta).
- Suharsimi, Arikunto. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Bandung: CV. IKAPI).
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Afabet.
- Sumodiningrat, Gunawan. 2011. *Membangun Perekonomian Rakyat*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Sundari. 2017. *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*, (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Suroto. 2002. *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press).
- Suryono, Agus. 2004. *Pengantar Teori Pembangunan*. (Malang: Unniversitas Malang Press).

- Sutrisno, Hadi. 1993. *Metodologi Research*. (Yogyakarta: Fakultas Psikologi Unniversitas Gajah Mada).
- Suwianto Johan, 2011, *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Edisi Pertama, Bandung: Graha Ilmu.
- Thomas Zimmerer, 2008, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* Jakarta: Salemba empat.
- Tindangen, M., Engka, D., & Wauran. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(3).
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Service Manajemend. Edisi Kedua*. (Yogyakarta: Andi).
- Tukiran, Taniredja & Mustafidah, Hidayati. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. (Bandung: Alfabeta).
- Umaida., I. (2019). Pengaruh Faktor Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung. Tulungagung.
- Utami, Setyoningsih Sri, & Wibowo, Edi. 2013. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Drngan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notiharjo Surakarta)*. *Junal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Vol. 13, No. 2, Hal. 175-179. (Surakarta: Unniversitas Slamet Riyadi Surakarta).
- A. Wiratna Sujarweni, 2018, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wahyudi & Oktariana. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Dinamika*. Vol. 16, No. 1. Tahun 2007. (Semarang: UNNES Semarang).
- Widoyoko. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Zulaicho. 2020. *Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usahaterhadap Pendapatan Dengan Penjualan Sebagai Variabel Intervening Pada Pedagang Pasar Satelit Perumnas Sako Palembang*. (Palembang. Universitas Islam Negeri Raden Fatah).