

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MODAL,
MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017
IAIN Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ELMA SURYANI

NIM. 2013116279

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

**PENGARUH EKSPETASI PENDAPATAN, MODAL,
MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkata
2016/2017 IAIN Pekalongan)**

PROPSAL SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ELMA SURYANI
NIM: 2013116279

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ELMA SURYANI**

NIM : **2013116279**

Judul Skripsi : **Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan)**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 31 Mei 2021

Yang menyatakan



Elma Suryani
2013116279

NOTA PEMBIMBING

Drajat Stiawan, M. Si.

Perum Griya Alya A. 10, Wiradesa, Pekalongan

Lamp : 2 (Dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Elma Suryani

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di **PEKALONGAN**

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Elma Suryani

NIM : 2013116279

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan)

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 15 Juli 2021

Pembimbing



Drajat Stiawan, M.Si.

NIP.198301182015031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **ELMA SURYANI**

NIM : **2013116279**

Judul : **PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, MODAL,
MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA
EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 206/2017 IAIN
PEKALONGAN)**

Telah diujikan pada hari Rabu, 13-14 Juli 2021 dan dinyatakan **LULUS/ TIDAK
LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Drs. H. Achmad Tubagus Surur M. Ag

NIP. 196912271998031004

Penguji II

Ade Gunawan M.M

NIP. 198104252015031002

Pekalongan, 20 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 19750220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Ayahanda, Ibunda dan Ibu Mertua tercinta (Bapak Samsuri, Ibu Maghfiroh dan Ibu Fitriyah), adiku tersayang (Erisa, Vira Qorina dan Zenita Azzahra), terimakasih telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada saya.
3. Almamater saya Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Dosen pembimbing saya Bapak Drajat Stiawan, M.Si. yang telah membimbing saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dosen wali saya Bapak Aris Safi'I, M. E. I. yang dari awal semester telah membimbing dan memberikan motivasi serta ilmu yang bermanfaat.
6. Dosen pengajar, serta semua pihak yang telah berkenan mendidikku, semoga amal baik yang diberikan dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT.
7. Suami tercinta, Maksum yang selalu memberikan cinta, doa dan semangat serta bantuannya sampai terselesainya Skripsi ini.
8. Semua anggota "Bebek Silem"(Inti Purwanti, Nur Afniya, Yogi Dwi Purwati, Maria Ulfa, Asya Azizah, Reni Alfiana, Verina Riska Amelia dan Nur Faizah), selalu berbagi kebahagiaan dan pengalaman selama perkuliahan hingga saat ini. Semoga kita semua selalu sukses.

9. Seluruh kawan kelas H (EKOSY H) Angkatan 2016, terima kasih untuk segala hal yang sudah kita lewati bersama. Semoga langkah kita senantiasa diridhoi oleh Allah SWT.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 IAIN Pekalongan, semoga kita sukses selalu.
11. Para sahabat dan teman sepermainan (Elok, Dewi, Akila, Asih, Rahma, Faizah, Fialfi). Terimakasih telah memberikan kebahagiaan dan semangat. Semoga pertemanan ini akan terjalin selamanya.
12. Semua pihak yang ikut andil dalam penelitian ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, namun telah banyak memberikan dukungan dan motivasi yang begitu besar sehingga senantiasa membangkitkan semangat untuk segera menyelesaikan proposal skripsi ini.

MOTTO

“Jangan biarkan kesulitan membuat dirimu gelisah, karena bagaimanapun juga hanya di malam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar lebih terang”

(Ali Bin Abi Thalib)

ABSTRAK

ELMA SURYANI. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan).

Minat berwirausaha merupakan perasaan yang timbul pada diri seseorang yang akan memunculkan minat untuk menjadi wirausaha dan mau bekerja keras dengan tekun agar usahanya dapat berjalan dengan lancar dan mencapai kemajuan. Tinggi rendahnya minat berwirausaha dapat dipengaruhi beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha muda di Kecamatan Pekalongan Utara sejumlah 479 dengan sampel sejumlah 80 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Secara parsial variabel ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan thitung (0,911) < ttabel (1,992) dan nilai signifikan sebesar 0,356 > 0,05. Secara parsial variabel modal berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan thitung (2,770) < ttabel (1,992), dan nilai signifikan sebesar 0,07 > 0,05. Secara parsial variabel motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan thitung (5,635) > ttabel (1,992), dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Secara parsial variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan thitung (3,077) > ttabel (1,992), dan nilai signifikan sebesar 0,003 < 0,05. Secara simultan ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan dibuktikan dengan hasil hitung thitung (30,937) > ftabel (2,49) dan nilai signifikan 0,000 < 0,05 dan Adjusted R Square menunjukkan besarnya kontribusi 0,603 atau 6,3% yang artinya bahwa pengaruh yang diberikan variabel independen (ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan keluarga) secara simultan memberikan kontribusi terhadap variabel dependen (minat berwirausaha) sebesar 60,3 % sementara sisanya sebesar 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha*

ABSTRACT

ELMA SURYANI. The Effect of Income Expectations, Capital, Motivation and Family Environment on Interest in Entrepreneurship (Study of 2016/2017 Islamic Economics Students IAIN Pekalongan).

Interest in entrepreneurship is a feeling that arises in a person who will generate interest in becoming an entrepreneur and willing to work hard diligently so that his business can run smoothly and achieve progress. The level of interest in entrepreneurship can be influenced by several factors. This study aims to determine the Expectations of Income, Capital, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Islamic Economics Students Class of 2016/2017 IAIN Pekalongan. This research uses multiple linear regression analysis method. The population in this study were 479 young entrepreneurs in North Pekalongan District with a sample of 80 respondents. The sampling technique used purposive sampling and the data collection method used a questionnaire. The results showed that partially the income expectation variable did not significantly affect the interest in entrepreneurship with a comparison of $t_{count} (0.911) < t_{table} (1.992)$ and a significant value of $0.356 > 0.05$. Partially, the capital variable has a significant effect on entrepreneurial interest with a comparison of $t_{count} (2.770) < t_{table} (1.992)$, and a significant value of $0.07 > 0.05$. Partially, the motivation variable has a significant effect on the interest in entrepreneurship with a comparison of $t_{count} (5.635) > t_{table} (1.992)$, and a significant value of $0.000 < 0.05$. Partially, family environment variables have a significant effect on entrepreneurial interest with a comparison of $t_{count} (3.077) > t_{table} (1.992)$, and a significant value of $0.003 < 0.05$. Simultaneously, income expectations, capital, motivation and family environment affect the interest in entrepreneurship as evidenced by the results of $f_{count} (30,937) > f_{table} (2.49)$ and a significant value of $0.000 < 0.05$ and Adjusted R Square shows the magnitude of the contribution of 0.603 or 60.3% which means that the influence given by the independent variables (income expectations, capital, motivation and family environment) simultaneously contributes to the dependent variable (entrepreneurial interest) of 60.3% while the remaining 39.7% is influenced by other variables that are not exist in this study.

Keywords: Income Expectations, Capital, Motivation, Family Environment, Entrepreneurial Interest

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan) ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Drajat Stiawan, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tuaku tersayang, mertuaku tersayang, suami tercinta dan keluarga besar yang selalu mendukung, menyemangati dan mendoakan selama ini.
8. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan angkatan 2016.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga pembuatan skripsi yang akan datang dapat lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 4 Juni 2021

Penulis



Elma Suryani

2013116279

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A...Latar Belakang Masalah.....	1
B... Rumusan Masalah.....	8
C... Batasan Masalah.....	9
D... Tujuan penelitian.....	9
E... Manfaat Penelitian.....	10
F... Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
A...Landasan Teori.....	12
1...Minat Berwirausaha.....	12
2...Ekspektasi Pendapatan.....	18
3...Modal.....	20
4...Motivasi.....	23
5...Lingkungan Keluarga	26
B... Tinjauan Pustaka.....	30

C... Kerangka Berpikir.....	42
D. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A...Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	48
B... Setting Penelitian.....	49
C... Variabel Penelitian.....	49
1.... Variabel Independen.....	49
2.... Variabel Dependen.....	49
D...Definisi Operasional Variabel.....	50
E... Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel....	51
F... Metode Pengumpulan data.....	53
1....Observasi.....	53
2....Kuesioner.....	54
3....Dokumentasi.....	55
G. Metode Analisis Data.....	55
1....Uji Instrumen.....	56
a.... Uji Validitas.....	56
b.... Uji Reliabilitas.....	57
2....Uji Asumsi Klasik.....	58
a.... Uji Normalitas.....	58
b.... Uji Linearitas.....	59
c.... Uji Multikolinieritas.....	59
d.... Uji Heteroskedastisitas.....	60
3....Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4....Uji Hipotesis.....	61
a.... Uji t.....	61
b.... Uji F.....	62
c.... Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A...Deskripsi Data.....	64
1....Deskripsi Responden Penelitian.....	65
2....Analisis Data Deskriptif.....	67
B... Analisis Data.....	76
1....Uji Instrumen.....	76
a.... Uji Validitas.....	76
b.... Uji Reliabilitas.....	78
2....Uji Asumsi Klasik.....	79
a.... Uji Normalitas.....	79

b....Uji Linearitas.....	81
c....Uji Multikolinieritas.....	83
d....Uji Heteroskedastisitas.....	85
3....Uji Regresi Linier Berganda.....	87
4....Uji Hipotesis.....	90
a....Uji t.....	90
b....Uji F.....	93
c....Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	95
C...Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....	102
A...Simpulan.....	102
B...Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109
1....Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	109
2....Lampiran 2 Data Identirtas Responden.....	110
3....Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner.....	115
4....Lampiran 4 Output Uji Validitas.....	127
5....Lampiran 5 Output Uji Reliabilitas.....	131
6....Lampiran 6 Output Uji Normalitas.....	132
7....Lampiran 7 Output Uji Linearitas.....	133
8....Lampiran 8 Output Uji Mutikolinearitas.....	135
9....Lampiran 9 Output Uji Heterokedastisitas.....	136
10..Lampiran 10 Output Uji Regresi Linear Berganda.....	137
11..Lampiran 11 Output Uji Hipotesis.....	138
12..Lampiran 12 Output Uji Koefisien Determinasi.....	139
13..Lampiran 13 Tabel f.....	140
14..Lampiran 14 Tabel r.....	143
15..Lampiran 15 Tabel t.....	146
16..Lampiran 16 Dokumentasi.....	149
17..Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup.....	150

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut (Karyanto, 2012: 121-124).

1. Konsonan

Fonema-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	. S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H .	Ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	. Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S .	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D .	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T .	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z .	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
a = ا		a = ا
i = اِ	ai = اِي	i = اِي
u = اُ	au = اُو	u = اُو

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرعة جميله ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *faatimah*

4. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbanaa*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sedang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalal</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>Syai'un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka.....	1
Tabel 1.2	Data Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015-2017..	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Pada Variabel Ekspektasi Pendapatan	68
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Pada Variabel Modal.....	69
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Pada Variabel Motivasi.....	70
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Pada Variabel Lingkungan Keluarga	72
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Berwirausaha	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas.....	81
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinieritas.....	84
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	85
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	88
Tabel 4.16	Hasil uji t.....	91
Tabel 4.17	Hasil Uji f.....	94
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	42
Gambar 4.1	Grafik Normal Probability Plot.....	80
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2	Data Identitas Responden.....	110
Lampiran 3	Data Mentah Kuesioner.....	115
Lampiran 4	Output Uji Validitas.....	127
Lampiran 5	Output Uji Reliabilitas.....	131
Lampiran 6	Output Uji Normalitas.....	132
Lampiran 7	Output Uji Linearitas.....	133
Lampiran 8	Output Uji Multikolinieritas.....	135
Lampiran 9	Output Uji Heteroskedastisitas.....	136
Lampiran 10	Output Uji Regresi Linier Berganda.....	137
Lampiran 11	Output Uji Hipotesis.....	139
Lampiran 12	Output Uji Koefisien Determinasi.....	139
Lampiran 13	Tabel f.....	140
Lampiran 14	Tabel r.....	143
Lampiran 15	Tabel t.....	146
Lampiran 16	Dokumentasi.....	149
Lampiran 17	Daftar Riwayat Hidup.....	150

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran selalu menjadi tantangan terbesar bagi Negara Indonesia. Pengangguran dapat terjadi disebabkan karena pertumbuhan angkatan kerja yang lebih tinggi dari pada jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. Jumlah tenaga kerja yang diserap oleh instansi pemerintah dan swasta juga sangat terbatas yang menyebabkan jumlah pengangguran meningkat setiap tahunnya. Masalah ketersediaannya lapangan pekerjaan dan pengangguran menjadi hal yang harus mendapat perhatian bersama. Jika masalah tersebut tidak dapat teratasi akan berdampak pada perekonomian Negara dan masalah lainnya yaitu kemiskinan, kesenjangan sosial, kriminalitas dan sebagainya. Tabel 1.1 akan menyajikan data mengenai jumlah pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan tertinggi yang ditamatkan tahun 2019-2020 (Badan Pusat Statistik).

Tabel 1.1

Tingkat Pengangguran Terbuka

Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan + Total	Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang)			
	2019		2020	
	Februari	Agustus	Februari	Agustus
Tidak/belum pernah sekolah	36.422	40.771	35.761	31.379
Tidak/belum tamat SD	443.495	347.712	346.778	428.813
SD	965.641	865.778	1.006.744	1.410.537
SLTP	1.235.199	1.137.195	1.251.352	1.621.518

SLTA Kejuruan/SMK	1.397.281	1.739.625	1.443.522	2.326.599
SLTA Umum/SMU	1.690.527	2.008.035	1.748.834	2.662.444
Akademi/Diploma	274.377	218.954	267.583	305.261
Universitas	855.854	746.354	824.912	981.203
Total	6.898.796	7.104.424	6.925.486	9.767.754

Sumber : (Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan, 2020)

Dari tabel 1.1 tersebut dapat dilihat bahwa dari tahun 2019-2020 total pengangguran terbuka semakin meningkat. Dimana per Agustus 2019 total pengangguran terbuka sebanyak 7.104.424 jiwa sedangkan Agustus 2020 sebanyak 9.767.754 jiwa. Padahal setiap tahunnya banyak lulusan pendidikan baik SMK/SMA, Diploma maupun Universitas yang sudah dibekali ilmu pengetahuan dan siap untuk bekerja namun belum bisa memaksimalkan kemampuan yang dimiliki sehingga tidak sedikit dari lulusan pendidikan mengalami kesulitan dalam mendapat pekerjaan. Apalagi adanya persaingan yang ketat di dunia kerja yang menyebabkan mereka harus bersaing secara bebas. Ketatnya tingkat persaingan menuntut agar masyarakat Indonesia lebih kreatif, inovatif, aktif dan mampu bersaing serta harus memiliki kemampuan dan ketrampilan sehingga lebih mudah mendapatkan pekerjaan.

Penciptaan wirausaha merupakan cara yang tepat untuk mengatasi pengangguran dan minimnya lapangan pekerjaan. Berwirausaha juga dapat meningkatkan perekonomian di suatu daerah. Berwirausaha sangat disarankan karena jika suatu negara ditunjang dengan wirausahawan yang kompeten dapat membuka lapangan kerja orang, maka pembangunan dalam negara tersebut akan lebih berhasil.

Dari total populasi penduduk di Indonesia, Rasio jumlah wirausaha masih sangat minim dibandingkan negara lain yaitu 3,1%. Ada beberapa

negara di asia tenggara mengalami banyak peningkatan angka wirausaha seperti Singapura 7 %, Malaysia 6% dan Thailand 5% (Rantung, Okezone.com, diakses 11 September 2020). Rendahnya angka wirausaha di Indonesia tercermin dalam nilai transaksi penjualan online yang masih didominasi oleh transaksi impor yang berasal dari China. Penghambat tumbuhnya wirausaha di Indonesia antara lain pola pikir masyarakat sebagai pencari pekerjaan, kapasitas sumber daya manusia yang rendah, kesulitan dalam mengakses permodalan, dan kurangnya regulasi yang belum mampu menyelesaikan permasalahan bisnis. Oleh karena itu, sudah saatnya untuk merubah pola pikir yang hanya beorientasi sebagai pencari kerja untuk menjadi wirausaha yang berkembang dan sukses.

Pentingnya meningkatkan minat seseorang untuk berwirausaha sebagai salah satu cara kita untuk menekan angka pengangguran karena terbatasnya lapangan pekerjaan. Hal ini menjadi perhatian pemerintah untuk lebih mengarahkan para anak muda agar dapat menjalankan usaha secara mandiri. Selain dapat memegang kendali sebuah usaha, wirausahawan juga dapat membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain dengan merekrut mereka menjadi pegawai atau karyawan. Dengan mengubah mindset/ pola pikir dari mencari pekerjaan berubah menjadi wirausahawan, peluang untuk sukses di masa depan akan terbuka lebar.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan merupakan salah satu Perguruan Tinggi Agama Islam di Pekalongan yang diharapkan dapat menciptakan lulusan-lulusan mahasiswa yang berkualitas dalam berwirausaha

terlebih mereka yang lulus dari jurusan Ekonomi Syariah karena dilihat dari mata kuliah yang ada antara lain Pengantar Bisnis dan Manajemen, Manajemen Pemasaran, Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil, Lingkungan Dunia Usaha Indonesia, dan Kewirausahaan dirasa cukup untuk meningkatkan minat para mahasiswa untuk menjadi wirausahawan. Dengan Menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha dapat menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran dan menambah lapangan pekerjaan untuk orang lain. Adapun jumlah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015-2017 di IAIN Pekalongan adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2

**Data Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Tahun
Angkatan 2015-2017**

Tahun Angkatan	2015	2016	2017
Laki-laki	167	140	114
Perempuan	391	339	278
Jumlah	558	479	392

Sumber: FEBI IAIN Pekalongan.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan oleh peneliti setidaknya ada beberapa mahasiswa jurusan ekonomi syariah angkatan 2016 IAIN Pekalongan yang mengatakan sudah memiliki ketertarikan untuk terjun ke dunia wirausaha. Namun sisanya masih banyak yang berkeinginan menjadi pegawai atau karyawan pada perusahaan. Mahasiswa juga mengaku bahwa masih kesulitan untuk menemukan ide bisnis, modal yang diperlukan serta

takut pada resiko kegagalan yang akan terjadi. Mereka masih kurang yakin akan berhasil jika berwirausaha.

Dengan menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa di IAIN Pekalongan khususnya Jurusan Ekonomi Syariah diharapkan dapat menjadi alternatif mengurangi pengangguran terdidik di Kota Pekalongan. Dari penelitian ini, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi para mahasiswa untuk berwirausaha yaitu ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan keluarga.

Menurut Ismaya (Skripsi, 2018), Ekspektasi pendapatan merupakan suatu harapan yang dirasakan seorang wirausaha untuk memperoleh pendapatan lebih tinggi dari usahanya. Dalam menentukan pekerjaan, seseorang pastinya akan mempertimbangkan pendapatan yang diperoleh nantinya cukup digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Minat berwirausaha seseorang akan semakin tinggi jika pendapatan yang diperoleh juga tinggi dan sesuai dengan apa yang diharapkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Setyaningsih (Skripsi, 2017) dengan judul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pemanfaatan *Business Center* dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Tata Niaga SMK Negeri 1 Bawang Banjarnegara Tahun Ajaran 2016/2017” yang menyimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Seseorang yang memiliki harapan memperoleh pendapatan yang tinggi melebihi karyawan yang mejadi daya tarik untuk menjadi wirausaha. Seseorang yang berwirausaha akan mendatangkan

pendapatan yang besar dan tidak terbatas. Dengan demikian akan menambah ketertarikan bagi anak muda untuk berwirausaha.

Modal juga sangat penting karena digunakan untuk membiayai kegiatan operasional dan aktivitas yang dilakukan dalam berwirausaha seperti untuk biaya bahan baku, biaya upah tenaga kerja, pemasaran, produksi dan lain sebagainya (Ritonga, Skripsi, 2009: 35). Untuk menumbuhkan minat berwirausaha juga butuh modal intelektual, modal mental, modal moral, dan modal sosial (Singgih, Jurnal Kewirausahaan, Vol 3 No 2, Desember 2017: 38). Mental yang kuat sangat diperlukan seseorang dalam berwirausaha, karena berkembang atau tidaknya suatu usaha juga dipengaruhi mental keberanian seseorang dalam menghadapi segala tantangan dan resiko yang ada. Kebutuhan akses modal sangat diperlukan untuk menjalankan usaha. Modal dapat diperoleh dari harta pribadi, bantuan dari keluarga dan sanak saudara serta dari pinjaman modal, baik pinjaman dari bank maupun koperasi.

Dalam penelitian yang pernah dilakukan oleh Harahap (Jurnal Vol 3, No 2, Desember 20217) berjudul "Pengaruh Modal dan *Skill* Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi *Entrepreneur* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan)" menunjukkan bahwa modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menjadi *Entrepreneur*. Kemudahan memperoleh akses modal ini menjadi daya tarik anak muda untuk terjun di dunia wirausaha.

Motivasi dapat mendukung perilaku manusia untuk bekerja dengan giat dan antusias mencapai hasil yang optimal (Koranti, Proceeding PESAT,

vol 5, Oktober 2013: 6). Dalam motivasi berwirausaha diperlukan kesungguhan untuk sukses, belajar dari pengusaha yang sukses, dan mempunyai ambisi yang kuat untuk mengatasi semua kesulitan dan tantangan dalam berwirausaha. Seperti yang dikemukakan oleh Ni Made Sintya dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar”. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Sintya, Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen, Vol 1, No 1, 2019). Seseorang yang memiliki motivasi yang sangat tinggi untuk sukses akan lebih tertarik untuk menjadi wirausaha dibandingkan bekerja dengan orang lain.

Lingkungan keluarga juga faktor penting yang akan menumbuhkan minat anak muda untuk berwirausaha. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan yang paling utama yang dapat memberikan pengaruh besar terhadap segala hal termasuk minat menjadi wirausaha. Apabila orang tua menjadi seorang wirausaha maka anak mereka juga dapat berminat menjadi wirausaha.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Septianti (Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, Vol 7, No 03, 2016) dengan judul “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang)”. Dalam penelitian tersebut menunjukkan lingkungan keluarga

berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Lingkungan keluarga memang sangat besar pengaruhnya karena dukungan merekalah yang menjadi semangat seseorang untuk berwirausaha sampai sukses dan hidup sejahtera di masa yang akan datang.

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui apakah ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan keluarga termasuk faktor-faktor yang membuat memiliki keinginan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Karena banyak ditemui mahasiswa-mahasiswa saat ini sudah berwirausaha disamping kegiatan utama mereka seperti berjualan makanan, minuman, pakaian, aksesoris, batik, kerajinan, kosmetik, pulsa dan lain sebagainya melalui media online maupun offline (langsung). Maka dari itu, peneliti perlu untuk mengkaji lebih lanjut dengan mengambil judul penelitian **“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Ekspektasi Pendapatan Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan?
2. Apakah Modal Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan?

3. Apakah Motivasi Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan?
4. Apakah Lingkungan Keluarga Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan?
5. Apakah Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan?

C. Batasan Masalah

Supaya pembahasan dalam penelitian ini tidak terlalu menyimpang dan penulis lebih fokus terhadap ruang lingkup pembahasan yang akan dikaji, maka penulis akan membatasi secara jelas bahwa subjek penelitian adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan.

D. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Apakah Ekspektasi Pendapatan Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan.
2. Mengetahui Apakah Modal Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan.

3. Mengetahui Apakah Motivasi Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan.
4. Mengetahui Apakah Lingkungan Keluarga Secara Signifikan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan.
5. Mengetahui Apakah Ekspektasi Pendapatan, Modal, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2016/2017 IAIN Pekalongan.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha serta faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang untuk berminat menjadi wirausaha yakni ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan keluarga serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Instansi Pendidikan

Memberi tambahan wawasan pengetahuan bagi mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Pekalongan khususnya pada Mata kuliah Kewirausahaan.

b. Bagi Peneliti Lainnya

Sebagai bahan acuan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan adalah penjabaran atau penjelasan singkat mengenai semua hal yang berkaitan dengan penelitian ini yang akan ditulis secara sistematis dibagi menjadi lima bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Dalam bab ini akan dijabarkan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berpikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pembahasan yang akan diuraikan dalam bab ini yaitu data penelitian, hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan $t_{hitung} (0,911) < t_{tabel} (1,992)$ dan nilai signifikan sebesar $0,356 > 0,05$.
2. Secara parsial variabel modal berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan $t_{hitung} (2,770) < t_{tabel} (1,992)$, dan nilai signifikan sebesar $0,07 > 0,05$.
3. Secara parsial variabel motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan $t_{hitung} (5,635) > t_{tabel} (1,992)$, dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Secara parsial variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan $t_{hitung} (3,077) > t_{tabel} (1,992)$, dan nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$.
5. Secara simultan ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan dibuktikan dengan hasil hitung $f_{hitung} (30,937) > f_{tabel} (2,49)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan *Adjusted R Square* menunjukkan besarnya kontribusi 0,603 atau 6,3% yang artinya bahwa pengaruh yang diberikan variabel independen (ekspektasi pendapatan, modal, motivasi dan lingkungan

keluarga) secara simultan memberikan kontribusi terhadap variabel dependen (minat berwirausaha) sebesar 60,3 % sementara sisanya sebesar 39,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan:

1. Bagi mahasiswa, sebaiknya memiliki ketertarikan dalam berwirausaha karena berwirausaha bukan hanya bermanfaat bagi kita sendiri, namun juga bermanfaat untuk orang lain. Misalnya dengan berwirausaha pasti membutuhkan beberapa karyawan untuk membantu menjalankan usaha sehingga dengan mencari karyawan akan membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain yang membutuhkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya terkait dengan minat berwirausaha disarankan untuk mengkaji komponen lain seperti variabel yang dibahas dengan variabel yang berbeda seperti variabel teknologi dan lain sebagainya karena setiap tahunnya teknologi akan semakin canggih sehingga pengetahuan yang akan kita dapatkan lebih berkembang dan *up to date* yang tentunya hal itu berguna untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusra, Dodi. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen*. Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan (MSEJ). Vol 2 No 1.
- Alma, Buchori. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anis Lestari, Aleonardo B Hasibuan, Maria M Minarsih. 2016. *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)*. *Journal Of Management*. Volume 2 No. 2.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. RINEKA Cipta.
- Asnawi, Nurdan Mahsyuri. 2011. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press.
- Azzam, Hamzah. 2016. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember)*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan. 2020. *Kecamatan Pekalongan Utara Dalam Angka 2020*. Pekalongan: Aura Grafika.
- Badan Pusat Statistik. *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>. diakses pada tanggal 5 Maret 2021 pukul 12.20 WIB.
- Crow, L. & A. Crow. 1989. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahya Terjemahan dari *Educational Psychology*, cet. Ke-1.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Hadi, Sutrisno. 1995. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harahap, Darwis. 2017. *Pengaruh Modal dan Skill Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Entrepreneur (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Padangsidempuan)*. Jurnal Vol. 3 No. 2.
- <https://belajargiat.id/lingkungan/>. Di akses pada tanggal 5 Februari 2021 pukul 11.37 WIB.
- <https://coachmargetty.com/2015/10/19/mengapa-young-entrepreneur-sukses-luar-biasa/>. diakses pada tanggal 10 Maret 2021 pukul 13.00 WIB.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Lingkungan>. diakses pada tanggal 5 Februari 2021 pukul 11.07 WIB.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id> . di akses pada tanggal 25 Desember 2020 pukul 13.12 WIB.
- <https://www.cermati.com/artikel/mau-jadi-pengusaha-muda-ini-bisnis-yang-cocok-untuk-remaja>. diakses pada tanggal 25 September 2020 pukul 19.22
- Ikhsan, Arfan. 2008. *Akuntansi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Juliasti, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT persero, 2009.
- Karyanto, Umum Budi. 2012. *Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Koranti, Komsu. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil). Vol 5.
- Lestari, Anies. 2016. *Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris Di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak)*. *Journal Of Management*. Volume 2 No.2.
- Machfoedz, Mas'ud. 2005. *Kewirausahaan*. BPFE: Yogyakarta
- Malthis. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mualifah, Umimah Ulul Dan Ari Kristin Prasetyoningrum. 2020. *Analisis Pengaruh Jiwa Wirausaha, Akses Modal Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati)*. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*. Vol 3. No 1.

- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*". Yogyakarta: Andi.
- Prawoto, Eddy. 2020. *Statistik Daerah Kota Pekalongan 2019*. Pekalongan: Aura Grafika.
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmadi, Afif Nur dan Budi Heryanto. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 1, No. 2.
- Rantung, Ferdi. *Saatnya Bangun, Jumlah Pengusaha Indonesia Tertinggal Jauh Dari Negara Tetangga*.
<https://economy.okezone.com/read/2020/09/08/455/2274550/saatnya-bangun-jumlah-pengusaha-indonesia-tertinggal-jauh-dari-negara-tetangga>. diakses pada tanggal 11 September 2020 pukul 13.21 WIB.
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sabri, Alisuf. 1996. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya cet. Ke-2.
- Saragih, Rintan. 2017. *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. Jurnal Kewirausahaan. Vol. 3 No. 2.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Belajar dan Pemberdayaan dalam Taraf Pendidikan Usia Dini (Pendidikan Prasekolah dan Sekolah Dasar)*. Jakarta : PT.Gramedia Widia Sarana.
- Septianti, Dian. 2016. *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini. Vol 7 No 03.
- Setiawan, Deden dan S Sukanti. 2016. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Jurnal Profita : Kajian Ilmu Akuntansi. Vol 4. No 7.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

- Singgih, Rintan. 2017. *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. Jurnal Kewirausahaan Vol 3 No 2.
- Sintya, Ni Made. 2019. *Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Mahasaraswati Denpasar*. Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen. Vol. 1 No 1.
- Slameto. 2002. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Adi Mahasatya. cet. Ke-4.
- Sudaryono dan Asep Saefullah. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Kualitatif dan Kuantitatif Cetakan ke-23*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner dan Analisis Data..* Malang: UIN-Maliki Press.
- Suryana, Yuyus & Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryana. 2011. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahrini, Herman. 2021. *Wirausaha Berbasis Anak Muda*. <https://stai-bls.ac.id/2018/10/04/wirausaha-berbasis-anak-muda/>. diakses pada tanggal 10 maret 2021 pukul 09.32 WIB.
- Triwiyanto, Teguh. 2014. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wijayanto, S. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Yusuf, Almasdi. 2000. *Aspek Sikap Mental dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zainuddin, M. 2002. *Metodologi Penelitian, Panduan Mahasiswa Program Pascasarjana Unair*. Surabaya.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.