

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNTUNGAN PENGUSAHA KONVEKSI
DESA SAMONG KECAMATAN ULUJAMI PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SITI HUMAEROH
NIM. 4117211

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNTUNGAN PENGUSAHA KONVEKSI
DESA SAMONG KECAMATAN ULUJAMI PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SITI HUMAEROH
NIM. 4117211

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Humaeroh

NIM : 4117211

Judul Skripsi : **Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Inovasi Produk
Terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi
Desa Samong Kecamatan Ulujami Pematang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 September 2021

Yang Menyatakan,



SITI HUMAEROH
NIM. 4117211

NOTA PEMBIMBING

Siti Aminah Chaniago, M.Si

Di tempat

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Siti Humaeroh

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : Siti Humaeroh

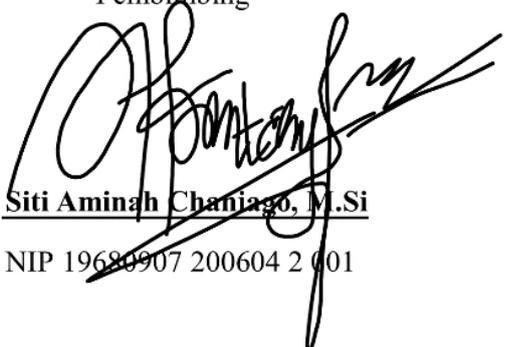
NIM : 4117211

Judul Skripsi : **Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk Terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera di munaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 1 Oktober 2021
Pembimbing



Siti Aminah Chaniago, M.Si
NIP 19680907 200604 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl.PahlawanNo.52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Siti Humaeroh**

Nim : **4117211**

JudulSkripsi : **Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang**

Telah diajukan pada hari Rabu tanggal 29 Desember 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hj.ShintaDewiRismawati, S.H., M.H.

NIP19750220199903200

Penguji II

VersianidikaYudhaP.,M.M.

NIP199101162019031006

Pekalongan,29 Desember2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. ShintaDewiRismawati, S.H., M.H.

NIP19750220199903200

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Solawat salam juga tetap tercurahkan pada baginda nabi agung Muhammad S.A.W. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak.

Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membatu terlaksanakanya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda tercinta Bapak Slamet (Alm), Ibunda tersayang Ibu Dami Lestari terimakasih atas segala kasih sayang, cinta dan doa Ayah dan Ibu karena beliauah yang membesarkan dan mendidik saya sampai sejauh ini. Dan beliauah yang telah memberikan segala kasih sayang, kesabaran, semangat, bimbingan, motivasi, dukungan dan do'anya secara tulus kepada saya.
2. Saudara-saudaraku Khusnul Khotimah, Achmad Syukur, Ida Nurfadhilah yang dengan kasih sayangnya telah memberikan pengorbanan materi maupun non materi dan do'anya kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Siti Aminah Chaniago, M.S.I selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Agus Fakhrina, M.S.I selaku Dosen Penasihat Akademik (DPA).
5. Untuk sahabat-sahabatku, terimakasih telah membawa keceriaan dan

memberikan cerita dalam perjalanan kuliahku dari semester awal hingga akhir.

6. Serta semua pihak yang telah mendukung dalam terselesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih.
7. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 IAIN Pekalongan, semoga kita sukses selalu.
8. Seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Seluruh narasumber/responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
10. Dan teruntuk diriku sendiri, terimakasih telah berjuang sejauh ini.

MOTTO

“Yang membuatku terus berkembang adalah tujuan-tujuan hidupku”

(Muhammad Ali)

“Sekali anda mengerjakan sesuatu, jangan takut gagal dan jangan tinggalkan itu,
Orang-orang yang bekerja dengan setulus hati adalah mereka yang paling
bahagia” (Chanakya)

“Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan,
istiqomah dalam menghadapi cobaan. YAKIN, IKHLAS dan ISTIQOMAH”

ABSTRAK

Siti Humaeroh, 2021, Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk Terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang.

Perkembangan industri usaha konveksi di Kecamatan Ulujami yang terdaftar di Disperindagkop Kabupaten Pemalang sebanyak 786 unit usaha produktif konveksi dengan jumlah tenaga kerja 5.426 orang. Usaha konveksi merupakan salah satu penopang perekonomian di Kecamatan Ulujami, melihat banyaknya usaha industri usaha konveksi yang telah berkembang baik skala kecil menengah maupun besar

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap keuntungan pengusaha konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang, mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keuntungan pengusaha konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang, dan untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam dan inovasi produk terhadap keuntungan pengusaha konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, populasi dari penelitian ini pengusaha konveksi Desa Samong dengan jumlah sampel sebanyak 63 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis melalui program SPSS 22.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa etika bisnis Islam berpengaruh sebesar $0,000 < 0,05$ terhadap keuntungan. Inovasi produk tidak berpengaruh sebesar $0,920 > 0,05$ terhadap keuntungan. Dalam uji koefisien determinasi (R^2) diketahui bahwa etika bisnis Islam dan inovasi produk mempengaruhi keuntungan sebesar 54,2%. Sisanya dengan hasil 45,8% merupakan pengaruh dari variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Inovasi Produk, Keuntungan

ABSTRACT

Siti Humaeroh, 2021, The Influence of Islamic Business Ethics and Product Innovation on the Profits of Convection Entrepreneurs in Samong Village, Ulujami District, Pemalang.

The development of the convection business industry in Ulujami District which is registered in the Disperindagkop Pemalang regency is 786 convection productive business units with a total workforce of 5,426 people. The convection business is one of the pillars of the economy in Ulujami District, seeing the many convection business industries that have developed both small, medium and large scale.

The purpose of this study was to determine the effect on Islamic Business Ethics on the profits on convection entrepreneurs in Samong Village, Ulujami District, Pemalang, to determine the effect of product innovation on the profits of convection entrepreneurs in Samong Village, Ulujami District Pemalang, and to determine the effect of Islamic business ethics and product innovation on the profits of convection entrepreneurs in Samong Village Districts Ulujami Pemalang.

This type of research is a field research with a quantitative approach, the population of this study is a convection entrepreneur in Samong Village with a sample of 63 respondents using simple random sampling technique. The data was collected using a questionnaire and analyzed using the validity test, reliability test, classical assumption test, and hypothesis testing through the SPSS 22 program.

Based on the results of the analysis shows that Islamic business ethics has an effect of $0,000 < 0,05$ on profits. Product innovation does not have an effect of $0,920 > 0,05$ on profits. In the coefficient of determination test (R^2) it is known that Islamic business ethics and product innovation affect profits by 54,2%. The rest with 45,8% result is the influence of other variables not included in this study.

Keywords: Islamic Business Ethics, Product Innovation, Profit.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang tiada henti-hentinya melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang*”. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dorongan, arahan serta bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi’i, M.E.I selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devi, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.
5. Bapak Agus Fakhrina, M.S.I selaku Dosen Penasihat Akademik (DPA).
6. Ibu Siti Aminah Chaniago, M.S.I selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Secara khusus ucapan terima kasih ini ditujukan kepada Ayahanda tercinta Bapak Slamet (Alm), Ibunda tersayang Ibu Dami Lestari yang dengan sepenuh hati tulus ikhlas mengasuh, mendidik dan mendo’akan yang terbaik demi kesuksesan penulis.

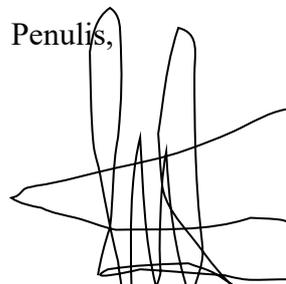
8. Saudara-saudaraku Khusnul Khotimah, Achmad Syukur, Ida Nurfadhilah yang dengan kasih sayangnya telah memberikan pengorbanan materi maupun non materi dan do'anya kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.
9. Seluruh sahabat, dan teman-temanku terima kasih atas dukungan dan do'a dari kalian semua.
10. Semua pihak yang telah mambantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlimpah. Amiin. Penulis menyadari bahwa baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata, dan pembahasan materi, skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh kekurangan dan keterbatasan dari pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan yang membangun guna perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis hanya bisa berharap semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, yang secara khusus dapat memberikan manfaat kepada penulis, dan dapat memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya.

Pekalongan, 22 September 2021

Penulis,



SITI HUMAEROH
NIM.4117211

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian Industri.....	12
2. Etika Bisnis Islam.....	14
3. Inovasi Produk.....	25

4. Keuntungan.....	31
B. Telaah Pustaka.....	36
C. Kerangka Berpikir	40
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian.....	46
C. Setting Penelitian.....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian	47
E. Variabel Penelitian	48
F. Sumber Data penelitian	51
G. Teknik pengumpulan Data	52
H. Metode Analisis Data	54
1. Uji Kualitas Data	54
2. Analisis Data.....	55
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Desa Samong	60
1. Kondisi Geografis	60
2. Kondisi Demografis.....	62
3. Kondisi Ekonomi	62
B. Identitas Responden	63
1. Jenis Kelamin Responden.....	63
2. Usia Responden	63
3. Pendidikan Terakhir Responden.....	64
C. Uji Kualitas Data	65
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas	71
3. Analisis Data.....	72
4. Uji Hipotesis	79
5. Pembahasan	82

BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonomena-fonomena konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di atas)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di atas)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

الجلال ditulis *al-jalāl*

5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu, 36
Tabel 3.1	Definisi Operasional variabel, 50
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert, 52
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis kelamin, 63
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia, 64
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir, 65
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Etika Bisnis Islam, 66
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Inovasi Produk, 68
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Keuntungan, 70
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas , 72
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas, 73
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas, 75
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas,
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda, 78
Tabel 4.12	Hasil Uji t, 80
Tabel 4.13	Hasil Uji F, 81
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi, 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir, 40
Gambar 4.1	Peta Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang, 61
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas, 74
Gambar 4.3	Hasil Uji Histogram Normal Plot, 75
Gambar 4.4	Grafik Normal Plot, 77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian, II
- Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian, III
- Lampiran 3 Kuesioner, IV
- Lampiran 4 Hasil Uji Identitas Responden, IX
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas, XI
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas, XVI
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik, XVIII
- Lampiran 8 Uji Hipotesis, XXI
- Lampiran 9 Data Kuesioner, XXII
- Lampiran 10 Dokumentasi, XXV
- Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup, XXVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan industri kecil di Kabupaten Pemalang sangat pesat, banyak industri kecil yang mulai bermunculan baik yang dilihat dari segi kualitas ataupun kuantitas. Dari industri kecil yang ada di Pemalang yang kini berjalan banyak menggunakan potensi orisinil yang terdapat di Pemalang dan juga sekitarnya. Industri yang mulai berkembang biasanya memprioritaskan pilihan utama yang akan dijalankan serta produk yang akan dipasarkan, sebab industri akan berkembang karena salah satunya dipengaruhi oleh faktor pemasaran yang sukses. Oleh karena itu, suatu usaha wajib melihat kebutuhan dan kondisi guna mengetahui kebutuhan pasar dan peluang apa yang wajib dipenuhi.

Pada tahun 2018 Unit Usaha Mikro mengalami kenaikan presentase sebesar 14,1% atau 1,495 unit dibandingkan dengan tahun 2017. Sedangkan sejumlah 3.098 unit atau sebanyak 73,13% unit usaha kecil mengalami kenaikan. Tetapi sejak tahun 2017 sampai tahun 2018 di Kabupaten Pemalang tidak terdapat Unit Usaha Menengah. Sehingga usaha sektor koperasi dan UMKM di Kabupaten Pemalang mengalami kenaikan menjadi 30,9% untuk UMKM dan keseluruhan (BPS, 2017)

Samong sebagai salah satu Desa sentra industri konveksi merupakan wilayah yang berpenduduk muslim. Agar usaha berjalan baik dan tidak kalah dengan pengusaha-pengusaha yang baru maka pengusaha harus memiliki daya

saing yang bagus. Tantangan dan resiko tenaga kerja bahkan manajemen yang baik masih menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh pengusaha konveksi yang ada di Desa Samong. Selain itu persaingan antar pengusaha yang cukup ketat karna semakin hari semakin bertambah jumlah pengusaha seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk merupakan tantangan dalam berwirausaha.

Industri konveksi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami merupakan industri yang cukup besar. Jumlah pengusaha konveksi yang sudah mendaftarkan merek usahanya ada sebanyak 168, setiap pendirinya sudah cukup lama. Mulai dari yang 2 tahun lamanya. Perkembangan usaha yang pesat ini dapat menimbulkan pesaing lebih banyak sehingga perkembangan masing-masing pengusaha dapat terancam, baik persaingan dalam kualitas, harga, produk, tempat promosi dan lain-lainnya.

Perkembangan industri usaha konveksi di Kecamatan Ulujami yang terdaftar di Disperindagkop Kabupaten Pematang Jaya sebanyak 786 unit usaha produktif konveksi dengan jumlah tenaga kerja 5.426 orang dengan skala usaha kecil menengah maupun besar, sedangkan yang belum terdaftar masih banyak karena belum memiliki izin usaha, terutama untuk skala kecil dan menengah. Dari uraian diatas maka dikatakan benar bahwa usaha konveksi merupakan salah satu penopang perekonomian di Kecamatan Ulujami, melihat banyaknya usaha industri usaha konveksi yang telah berkembang baik skala kecil menengah maupun besar. Begitu juga yang terjadi di Desa Samong, Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang Jaya,

masyarakat disana sehari-hari bekerja di industri usaha konveksi ada yang sebagai bos dan ada yang sebagai kuli. Industri usaha konveksi di Desa Samong seakan sudah menjadi urat nadi kehidupan masyarakat disekitarnya (DISPERINDAGKOP Pemalang).

Terjadinya persaingan usaha di Desa ini menyebabkan perilaku berbisnis yang dijalankan juga berubah, baik dari perilaku yang sesuai dengan syariat ataupun tidak. Tidak jarang ditemui pengusaha yang beragama Islam masih melakukan praktek usahanya yang belum sesuai dengan kaidah Islam. Salah satu contohnya pengusaha lain yang merebut dan menjatuhkan pengusaha lain dengan menurunkan harga barang dipasaran yang berdampak juga pada hubungan di antara pengusaha tidak baik.

Usaha konveksi di Desa Samong dalam perkembangan usahanya ada yang mempunyai kendala ataupun hambatan dalam memberikan pandangan baik bagi produk yang diminati konsumennya dari kualitas produk ini merupakan faktor utama untuk perusahaan agar bisa memenuhi keinginan konsumen merupakan ciri khas produk yang menjadi keunggulan dan diminati oleh konsumen diharapkan di pasaran (Amstrong, 2008). Memuaskan keinginan konsumen yang bisa dinyatakan atau tidak di implikasikan merupakan karakteristik dari kualitas produk (*product quality*).

Pada persaingan pasar demam isu fashion pada perkembannya mengalami kenaikan yang signifikan yang akhirnya memicu penghasil-penghasil pakaian mulai menemukan produk dan menaikkan kualitas agar bisa diminati oleh konsumen dan bisa bersaing dengan produk lain, hal ini juga

dipengaruhi oleh semakin tingginya tingkat kesadaran terhadap mode. Dari hal ini memicu produsen-produsen banyak yang bermunculan untuk memenuhi ambisi dari para konsumennya, diawali dengan melakukan ide produk yang baru dengan kualitas yang terbaik (Hill dan Sullivan, 2014).

Untuk mengembangkan suatu produk dan memenangkan persaingan maka pengusaha mesti bisa menyampaikan keunggulan produknya kepada konsumen, selain itu pengusaha juga harus bisa memenangkan pasar dengan cara memberikan produk unggulan yang mereka punya. Selain itu macam-macam inovasi produk selalu ditingkatkan supaya pembeli tidak cepat jenuh dan bosan dengan produk yang telah ada (Hill dan Sullivan, 2014) untuk itu diperlukan berpikir kreatif dan inovatif bagi perusahaan pada setiap produk yang dibuatnya.

Kemajuan bisnis begitu pesat. Banyak pebisnis baru yang mengenalkan produknya dengan keunikannya masing-masing. Sehingga menimbulkan adanya persaingan yang semakin kompetitif. Dalam persaingannya pebisnis jarang memperdulikan aspek etika dan hanya memikirkan keuntungan yang besar dengan menggunakan berbagai cara tanpa perduli dan pemikiran pihak lain. Sikap yang seperti ini jelas tidak dianjurkan dalam ajaran Islam (Djakfar, 2009)

Menurut etika bisnis Islam, semua pelaku bisnis dalam melakukan bisnisnya harusnya tidak hanya bertujuan untuk mencari keuntungan yang besar, tetapi juga harus mencari keridhaan dan keberkahan Allah SWT. Para pengusaha juga harus menghindari penyalahgunaan segala cara untuk

mendapatkan keuntungan tanpa memperdulikan akibatnya bagi pihak lain yang dirugikan (Farid Hidayat, 2017).

Etika dan bisnis saling terkait. Etika terdiri dari sekumpulan aturan yang mengatur perbuatan manusia dan melakukan perbuatan baik dan buruk sehingga segala perbuatan dapat dilihat dari sudut pandang moral. Namun yang ditanyakan adalah bentuk etika bisnis apa yang sesuai dengan Islam, lalu kemudian diterapkan pada dunia bisnis saat ini. Dari perspektif bisnis Islam, yang berbeda dengan bisnis modern. Dalam Islam, bisnis terkait dengan etika sedangkan dalam modern tidak (Elinda eldi, 2016).

Pengusaha muslim sudah seharusnya menerapkan etika bisnis Islam dalam melakukan usahanya. Tetapi pada kenyataannya etika tersebut banyak di kesampingkan. Berbagai isu sering tersebar tentang kenakalan atau kecurangan yang dilakukan pengusaha konveksi di desa Samong. Ada beberapa pengusaha yang melakukan kecurangan menimbun barang supaya harganya melonjak tinggi, dan ada juga yang mengganti merek celana supaya laku keras di pasaran.

Masalah etika berbisnis sudah ada dan sudah dibahas sejak zaman Rasulullah saw Sudah akrab dengan dunia perniagaan, laba serta kejujuran Rasulullah saat melakukan perdagangan sudah dilakukan dan diikuti oleh banyak masyarakat bahwa Rasulullah tidak pernah melakukan pelanggaran maupun kecurangan yang menghasilkan pelangganya tidak senang atau kecewa. Oleh karena itu, sebagai umat beliau dan juga pelaku usaha muslim

yang sudah seharusnya menerapkan etika dalam bisnisnya dan harus mengamalkannya (Desi Astrid, 2017).

Dimensi etika bisnis Islam pada masa Rasulullah, yaitu prinsip pertama adalah kejujuran. Kedua, membantu orang lain dan memberi manfaat, serta sadar tentang perilaku sosial dalam melakukan kegiatan bisnis. Ketiga, tidak dibolehkan melakukan penipuan, mengurangi timbangan, takaran maupun ukuran yang sesuai. Keempat, tidak diperbolehkan menjatuhkan bisnis pengusaha lain, supaya konsumennya pindah membeli kepada kita. Kelima, tidak melakukan penimbunan dagangan tujuan harganya bisa naik. Keenam, melakukan monopoli tidak diperbolehkan. Ketujuh, barang dagangan bisnis yg dijual merupakan barang yang halal suci dan, tidak diperbolehkan menjual barang haram, seperti babi, anjing, minuman keras serta sebagainya. Kedelapan, bisnis yang dijalankan tidak mengandung riba. Kesembilan, bisnis yang dijalankan dengan sukarela, tanpa paksaan dari berbagai pihak. Kesepuluh, memberikan hak upah karyawan sebelum kering keringat mereka. Beliau melarang untuk pedagang yang tidak jujur seperti meletakkan barang yang sudah busuk dibawah sedangkan barang baru diatas, perilaku ta'awun (menolong orang lain) sebagai timbal balik dari segi sosial dalam kegiatan bisnis. Dalam melakukan transaksi bisnis Nabi Muhammad melarang umatnya untuk melakukan sumpah palsu, dalam kegiatan bisnis sering dijumpai pedagang yang melakukan transaksi dengan menggunakan sumpah palsu dengan tujuan untuk meyakinkan pembeli, dan berujung naiknya daya beli

atau pemasaran. Tetapi, harus disadari berapapun banyaknya laba yang di peroleh maka hasilnya tidak berkah (Fitri Amalia, 2010).

Dengan demikian, para pebisnis leluasa mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya menggunakan berbagai cara tanpa mempedulikan kepentingan pihak lain. Namun demikian, banyak sekali jenis cara berdagang ini harus dipahami benar serta kesesuaiannya ditinjau dengan prinsip-prinsip syariah dalam muamalah.

Dari uraian diatas, maka penulis tertarik ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi di Desa Samong”. Karena seperti yang di ketahui masih ada para pebisnis yang membenarkan segala cara walaupun sebagian besar beragama Islam, namun belum menerapkan bisnis syariah seperti yang dianjurkan oleh Islam.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Etika Bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pematang?
2. Apakah Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pematang?

3. Apakah Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk secara bersama-sama mempengaruhi keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam terhadap keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang.
2. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang.
3. Untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam dan inovasi produk secara bersama-sama mempengaruhi keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Mengembangkan teori tentang etika bisnis Islam dan inovasi produk terhadap keuntungan
 - b. Menyajikan hasil analisis baru mengenai pengaruh etika bisnis Islam dan inovasi produk terhadap keuntungan.
 - c. Menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan etika bisnis islam dan inovasi produk terhadap keuntungan (khususnya bagi para pelaku usaha).

2. Manfaat Praktis

a. Bagi pembaca

Penelitian ini bisa menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi pengusaha agar bisa menerapkan etika bisnis Islam dalam usahanya.

b. Bagi peneliti lain

Penelitian menghadirkan ruang bagi peneliti lain untuk mengeksplorasi dengan lebih luas berkaitan dengan etika bisnis Islam dan inovasi produk terhadap keuntungan. Peneliti lain juga bisa memperdalam bahasan yang belum dijabarkan dalam penelitian ini.

c. Bagi Penulis

Manfaat penelitian adalah terjawabnya masalah yang dirumuskan oleh penulis serta memperdalam pemahaman penulis mengenai teori yang bersangkutan serta menjadi sarana pengaplikasian ilmu yang dipelajari oleh penulis.

d. Bagi Pengusaha Konveksi

- Menambah wawasan mengenai etika bisnis islam
- Diharapkan selesainya mengetahui tentang etika bisnis Islam, maka pengusaha muslim akan melakukan perjalanan istiqomah dalam melakukan tindakan atau sikap usaha yg sesuai dengan akhlak islam.
- Terciptanya persaingan usaha yang sehat menggunakan menerapkan nilai-nilai etika Islam jadi memperoleh keberkahan hidup.

E. Sitematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pemetaan dalam pembahasan setiap bab, bab-bab tersebut sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bagian ini, penulis menjelaskan mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian, serta manfaat yang dapat dihasilkan dari dilakukannya penelitian ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat teori-teori yang relevan dalam penelitian, tinjauan terhadap penelitian-penelitian terdahulu, serta penjelasan kerangka berpikir yang diterapkan dalam penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan jenis dan pendekatan penelitian, waktu dan tempat penelitian, sumber data yang digunakan, variabel-variabel dalam penelitian, populasi dan sampel, metode analisis data dan sistematika penulisan.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat analisis dari data yang telah dikumpulkan beserta interpretasinya. Dimulai dari analisis deskriptif hingga penjabaran hasil analisis data yang berhubungan dengan pengujian hipotesis penelitian.

BAB V : PENUTUP

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dimuat pada bagian ini. Disertai dengan keterbatasan penelitian yang dapat disampaikan oleh penulis.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengelolaan data mengenai Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Inovasi Produk terhadap Keuntungan Pengusaha Konveksi Desa Samong Kecamatan Ulujami Pemalang yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Etika Bisnis Islam berpengaruh secara langsung terhadap Keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong dengan nilai presentase sebesar 86,01% yang artinya bahwa semakin tinggi tingkat etika bisnis Islam maka akan tinggi tingkat keuntungan.
2. Inovasi Produk tidak berpengaruh secara langsung terhadap Keuntungan pengusaha konveksi di Desa Samong dengan nilai presentase sebesar 01,01% yang artinya inovasi produk tidak mempengaruhi keuntungan pengusaha konveksi.
3. Etika Binsis Islam dan Inovasi Produk terhadap Keuntungan Pengusaha Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai koefisien korelasi Adjusted R Square sebesar 0,542. Dalam hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X_1 , dan X_2 , secara simultan bersama-sama terhadap variabel Y adalah sebesar atau 54,2%. Sisanya dengan hasil 45,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada di dalam penelitian ini.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang bisa dieksplorasi lebih lanjut oleh peneliti lain. Beberapa keterbatasan tersebut diantaranya :

1. Subjek penelitian ini terbatas pada pengusaha konveksi di Desa Samong.

2. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini hanya sebagian faktor yang dapat mempengaruhi keuntungan.
3. Terdapat nilai *error* yang menunjukkan bahwa ada faktor-faktor diluar penelitian ini yang bisa berpengaruh terhadap objek penelitian.

C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan keterbatasan pada penelitian ini, beberapa saran yang dapat penulis sampaikan untuk peneliti lain adalah sebagai berikut :

1. Walau keadaan bagaimanapun seorang wirausaha harus mengedepankan etika di dalam menjalankan bisnis sesuai dengan Al Quran dan Sunnah. Untuk mewujudkan hal tersebut, maka para pelaku bisnis lebih mendalami Al Quran tentang menjalankan bisnis melalui ceramah-ceramah, seminar-seminar mengenai bisnis berlatar belakang syariah dan lainnya sehingga kegiatan ekonomi yang dijalankan adalah kegiatan ekonomi syariah.
2. Mengenai banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan usaha, maka sangat dipandang perlu bagi peneliti lainnya untuk meneliti faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini sehingga dapat menambah wawasan bagi masyarakat khususnya para pelaku bisnis.
3. Mengembangkan penelitian dengan variabel serupa pada populasi lain yang jumlahnya lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, Ahim. Rizal Yaya. Aji Erlangga Martawireja. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus Purwanto, Erwan dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Al Farisi, R. (2014). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arifin Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press. 2009.
- Ayu Arina, (2015). Pengaruh beban operasional pendapatan operasional dan rasio kecukupan modal terhadap pertumbuhan laba bersih PT. Bank Muamalat Indonesia Tulungagung.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Chabib, Soleh dan Rocchmansjah, Heru. (2014). *Pengelolaan Keuangan Desa*. Bandung: Fokus Media.
- Darian, Dharmawan dan Margaretha. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*. Paper: Manajemen Akuntansi dan Perbankan.
- Dawwabah, Asyraf Muhammad, *Bisnis Rasulullah*, Semarang: Pustaka Nuun, 2008.
- Desi Astrid Anindia, (2017). Pengaruh etika bisnis islam terhadap keuntungan pada wirausaha di desa Delitua kecamatan Delitua.
- Desy Faradiska dan Rinda Asytuti. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Religiusitas dan Kreativitas Terhadap Keuntungan Pengusaha Konfeksi. SERAMBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.1, No.3, 2019, pp.18-90.

- Dewanto, Wawan. 2014. *Interpreneurship: Kewirausahaan Korporasi*, Rekayasa Sains: Bandung.
- Djakfar, Muhammad, *Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika dengan Realitas*, Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Elida Eldi Barus. (2016). Implementasi Bisnis Islam Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. 2(2).
- Faisal, Yusuf. (2016). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Laundry di Kecamatan Tembalang. *Skripsi*, Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Walisongo Semarang.
- Farid, Hidayat. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Religiusitas Terhadap Perilaku Bisnis Syariah pada Pengurus HIPSI Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. UIN Walisongo Semarang.
- Fauzan, (2013). Pengaruh Religiusitas terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM, Padang di Kota Malang).
- Fitri Amalia. (2014). Etika Bisnis Islam Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil, *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol, No.1, Januari 2014.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Ghozali I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Sofyan S. *Teori Akuntansi*. Johja: Rajawali Press, 2012.

- Hasibuan, Nurimansyah. *Ekonomi Industri dalam Pembangunan*. Jakarta: LP3S, 1994.
- Herbon Fauzan Al Afganistan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Perkembangan Usaha Konveksi Hijab Sabian di Cikijing Majalengka.
- Hills, Gerald. (2008). Marketing and Enterprenuership, Reseach Ideas and Opportunities. *Journal of Small and Medium Enterprenuership*.
- Kennedy. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.11, No.1.
- Kotler and arstrong. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen.
- Muhammad, dan R.Lukman Fauron. *Visi Al-quran: Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah. 2002.
- Mulyaningsih dan Hermina, T. *Etika Bisnis*. Bandung: CV Kimfa Mandiri. 2017.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islam (Landasan Filosofis, Normatif, Substantif Implemntatif)*. Yogyakarta: CV. Adipura
- M. Ismail Yusanto, dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Nurhayati, Sri, Wasilah. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Rachaety, Eti, dan Ratih Tresnawati. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2009.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumanto, Ahmad. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service). 2014.
- Supranto, (2016). *Statistik Teori & Aplikasi Edisi 8 Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sri Umu Mulyani. (2020). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Pada Usaha Mikro dan Usaha Kecil di Kecamatan Watang Sawiito Kabupaten Pinrang*.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat and Proses menuju Sukses Jakarta : Salemba Empat*.
- Wijaya dan Harjanti. (2015), *Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama*. *AGORA*, Vol.3. No.2.
- Wiratmo, Mansykur. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta.
- Zimmerer, Thomas W Dkk. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.