

**PERAN PEREMPUAN PEDAGANG DALAM UPAYA
MEWUJUDKAN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
PEREMPUAN PEDAGANG DI PASAR WARUNGPRING
KEC. WARUNGPRING KAB. PEMALANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PUTRI AISYAH RISQI

NIM. 4117243

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**PERAN PEREMPUAN PEDAGANG DALAM UPAYA
MEWUJUDKAN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
PEREMPUAN PEDAGANG DI PASAR WARUNGPRING
KEC. WARUNGPRING KAB. PEMALANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PUTRI AISYAH RISQI

NIM. 4117243

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **PUTRI AISYAH RISQI**

NIM : **4117243**

Judul : **PERAN PEREMPUAN PEDAGANG DALAM UPAYA
MEWUJUDKAN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
PEREMPUAN PEDAGANG DI PASAR WARUNGPRING
KEC. WARUNGPRING KAB. PEMALANG)**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan. Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Apabila terbukti melanggar penulis bersedia menerima sanksi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Juni 2021
Yang menyatakan,


PUTRI AISYAH RISQI
NIM. 4117243

NOTA PEMBIMBING

Dr. Zawawi, M.A.

Bangetayu Wetan, Genuk Semarang

Lamp : 4 (Empat) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Putri Aisyah Risqi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di **PEKALONGAN**

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Putri Aisyah Risqi

NIM : 4117243

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : **PERAN PEREMPUAN PEDAGANG DALAM UPAYA
MEWUJUDKAN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
PEREMPUAN PEDAGANG DI PASAR WARUNGPRING
KEC. WARUNGPRING KAB. PEMALANG)**

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 28 Desember 2021

Pembimbing,



Dr. Zawawi, M.A.

NIP. 19770625 200801 1 013



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku, Kajen Pekalongan Jawa Tengah 51161

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

Nama : **PUTRI AISYAH RISQI**
NIM : **4117243**
Judul Skripsi : **PERAN PEREMPUAN PEDAGANG DALAM UPAYA
MEWUJUDKAN KELUARGA SEJAHTERA MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
PEREMPUAN PEDAGANG DI PASAR WARUNGPRING
KEC. WARUNGPRING KAB. PEMALANG**

Telah diujikan pada Selasa – Rabu 12 – 13 April 2022 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

Penguji II


M. Khoirul Fikri, M.E.I
NIP. 199002122019031006

Pekalongan, 25 April 2022

Disahkan oleh Dekan,




Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercintaku yaitu Bapak Abdulatif dan Ibu Amanah yang tiada hentinya selalu memberikan do'a, motivasi, semangat dan fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Kakak tercintaku yaitu Mas Alfian yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar Bani Ismail terutama lik Mamet yang telah memberikan fasilitas berupa laptop yang sangat bermanfaat dalam menyusun skripsi ini, serta yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa cinta saya kepada mereka yang telah memberikan semangat, motivasi, do'a dan fasilitas.
4. Almamater saya Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
5. Dr. Zawawi M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Dr. Agus Fakhrina selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah menyediakan waktu, tenaga serta nasehatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku Syifa, Sufi, Mba Imah, Pasukan Lima Menitku, dan teman seperjuangan di Wisma Teladan, Organisasi dan semua teman di Jurusan S1 Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang telah memberikan kenangan terindah semasa di bangku kuliah.

MOTTO

*SAAT DI TITIK KEMALASAN, INGATLAH ADA KEDUA ORANG
TUAMU YANG SELALU SEMANGAT UNTUK
MEMBAHAGIAKANMU.*

ABSTRAK

PUTRI AISYAH RISQI, Peran Perempuan Pedagang Dalam Upaya Mewujudkan Keluarga Sejahtera Menurut Perspektif Ekonomi Islam. (Studi Kasus Pada Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring Kec. Warungpring Kab. Pematang)

Saat ini peran perempuan masih hangat untuk diperbincangkan, baik di bidang sosial, politik, pendidikan, ekonomi, serta bidang lainnya yang berkaitan dengan proses pembangunan di Indonesia. Karena kaum perempuan juga merupakan sebuah komponen penduduk dalam sebuah pembangunan di Indonesia. Pada zaman ini kegiatan bekerja atau berdagang tidak hanya dilakukan oleh kaum laki-laki saja, namun kaum perempuan juga bisa, baik perempuan yang sudah berkeluarga maupun belum. Kini semua bidang usaha telah terbuka bagi perempuan dan ini merupakan sebuah tantangan bagi kaum perempuan dalam memperjuangkan hak emansipasinya. Didalam dalam Al-Qur'an maupun Hadist tidak adanya suatu perintah terhadap perempuan untuk mempersempit aktivitas kegiatan bekerja atau berkarier. Dengan adanya kegiatan bekerja yang dilakukan oleh perempuan tentunya akan memperoleh pendapatan yang berguna untuk diri sendiri maupun untuk keluarganya dalam memenuhi kebutuhan hidupnya serta berdampak pada peningkatan pendapatan keuangan keluarga. Tujuan yang di capai pada penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana peran perempuan pedagang yang ada di Pasar Warungpring dalam upaya mewujudkan keluarga sejahtera menurut perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan hasil data deskriptif dan adapun jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field Research*). Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data pada penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Untuk keabsahan data pada penelitian ini menggunakan metode triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan pedagang di Pasar Warungpring memiliki peran dalam mewujudkan keluarga sejahtera, hal tersebut dilihat dari data di lapangan menunjukkan adanya peningkatan kesejahteraan keluarga antara keadaan sebelum dengan sesudah mereka berdagang.

Kata kunci: Peran Perempuan, Kesejahteraan

ABSTRAC

PUTRI AISYAH RISQI, The Role of Women Traders In The Effort To Create Prosperous Family According to the Islamic Economic Perspektive. (Case Study on Women Traders ini Warungpring Market, Warungpring Distric, Pemalang Regency)

Currently, the role of women is still hotly debated, both in the social, political, educational, economic, and other fields related to the development process in Indonesia. Because women are also a component of the populations in a developmment in Indonesia. In this era, working or trading activities are not only carried out by men, but also by women, both women who are married or not. Now all business fields have been opened for women and this a challenge for women in fighting for their emancipation rights. In the Qur'an and Hadisth there is no command against women to narrow. Work or career activites, with work activities carried out by women , of cours, they will earn useful income for themselves and their families in meeting their needs and have an impact on increasing family financial income. The purpose of this research I to find out how the role og women traders in the Warungpring Market in an effort to create a prosperous family according t an Islamic economic perspective.

This research uses qualitative methods with descriptive data result and the type of this research is field research. The data collection technique in this research uses interview, observation and documentation techniques. The data sources in this study consisted of primary data sources and secondary data sources. For the validity of the data in this study using the data triangulation method.

The result showed that women traders in the Warungpring Market had a role in creating a prosperous family, this was discussed and the data in the field showed an increase in family welfare between the conditions before and after they traded.

Key words: Role of Women, Welfare

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H. Selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan
3. Muhammad Aris Safi'I, M.E.I, selaku Ketua Jurusan S1 Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
5. Dr. Zawawi M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Dr. Agus Fakhrina selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Para dosen yang selama ini telah mendidik penulis
8. Bapak M Nurofik dan seluruh pihak pengelola Pasar Warungpring yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang penulis perlukan
9. Bapak, Ibu, Kakak, dan sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan berupa materi dan moral
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Pemalang, 13 Maret 2022



Putri Aisyah Risqi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sisitematika Pembahasan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
A. Landasan Teori	10
1. Perempuan	10
2. Pedagang	19
3. Kesejahteraan	31
B. Telaah Pustaka	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 49
A. Jenis Penelitian	49
B. Pendekatan Penelitian	49
C. Setting Penelitian	50
1. Tempat Penelitian	50
2. Waktu Penelitian	51
D. Subjek Penelitian dan Sampel	51
1. Subjek Penelitian	51
2. Sampel	51
E. Sumber Data	52
1. Sumber Data Primer	52
2. Sumber Data Sekunder	53
F. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Wawancara	53
2. Dokumentasi	54

3. Observasi	55
G. Teknik Keabsahan Data	55
1. Triangulasi dengan Sumber	56
2. Triangulasi dengan Teknik	57
H. Metode Analisis Data	57
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Sejarah Singkat Pasar Warungpring	59
2. Visi dan Misi Pasar Warungpring	60
3. Letak Geografis Pasar Warungpring	61
4. Struktur Organisasi Pasar Warungpring	61
B. Pembahasan	64
1. Peran perempuan pedagang dalam upaya mewujudkan Keluarga sejahtera	64
2. Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga pada Perempuan Pedagang di Pasar Menurut Perspektif Ekonomi Islam	82
BAB V PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ś	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	ha'	Ha	Ha

ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh: نزل = *nazzala*

بهن = *bihinna*

III. Vokal Pendek

Fathah (o' _) ditulis a, *kasrah* (o _) ditulis I, dan *dammah* (o _) ditulis u.

IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti تفصيل, ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambang apostrof (,) seperti تآخذون ditulis *ta'khuzuna*.

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti dengan huruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti : ذوي الفروع ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring, 64

Tabel 1.2 : Tingkat Kesejahteraan Perempuan Pedagang

Menurut Ekonomi Islam, 91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Organisasi Pasar Warungpring, 65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian, I
- Lampiran 2 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian, II
- Lampiran 3 Pedoman Wawancara, III
- Lampiran 4 Pedoman Observasi, V
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara, VI
- Lampiran 6 Transkrip Observasi, XXIX
- Lampiran 7 Data Nama Pedagang Pada Pasar Warungpring Tahun 2020, XXXI
- Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara, XXXII
- Lampiran 9 Surat Keterangan Keaslian Karya, XXXVI
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup Penulis, XXXVII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini peran perempuan masih hangat untuk diperbincangkan, baik di bidang sosial, politik, pendidikan, ekonomi, serta bidang lainnya yang berkaitan dengan proses pembangunan di Indonesia. Karena kaum perempuan juga merupakan sebuah komponen penduduk dalam sebuah pembangunan di Indonesia. Peran perempuan memberikan dampak yang besar terhadap pembangunan, maka dari itu, hendaknya suatu negara memberikan perhatiannya terhadap keberadaan kaum perempuan. Khususnya di era emansipasi seperti sekarang ini.

Perempuan merupakan salah satu komponen penduduk dalam sebuah pembangunan yang jumlahnya seimbang dengan kaum laki-laki, yang mana hal tersebut menjadi potensi untuk peningkatan sumber daya manusia yang mempunyai peran yang sejajar dengan kaum laki-laki. Seiring berjalannya waktu, emansipasi kaum perempuan mulai bangkit dan berhasil membuktikan bahwasannya keberadaan mereka layak untuk untuk diperhitungkan. Kecerdasan serta kepiawaian seorang perempuan tidak bisa lagi dianggap remeh karena kini perempuan telah ikut berkontribusi terhadap pembangunan di Indonesia.

Secara tradisional peran perempuan sering kali dikonotasikan hanya sebagai pekerja domestik (*Homemaker*) yang dialamatkan hanya pada kegiatan non-ekonomi dan dinilai kurang mampu untuk berkontribusi dalam mencari nafkah (publik). Perempuan sering kali dikaitkan dengan kata "masak

(memasak), macak (berdandan), manak (melahirkan)” dan hingga kini masih digugat eksistensinya. Namun wacana tersebut pun dianggap tidak benar, karena hingga kini banyak perempuan yang telah aktif di ranah kegiatan produktif (publik). Walaupun memang pada kenyataannya wacana tersebut perempuan tidak bisa keluar dari kegiatan tersebut.

Islam sebagai agama pembawa rahmat bagi seluruh alam serta merupakan rahmat bagi perempuan. Tidak ada ketentuan dalam agama yang dapat dipahami sebagai larangan keterlibatan perempuan di dalam kehidupan bermasyarakat. Agama Islam yang normanya berasal dari wahyu Allah, Agama Islam telah menempatkan kaum perempuan pada posisi yang sangat terhormat serta mulia sesuai dengan kodrat dan tabiatnya setara dengan kaum laki-laki didalam masalah kemanusiaan serta hak-haknya.

Seiring dengan perkembangan waktu, masyarakat telah menyadari bahwa peran perempuan sangatlah dibutuhkan dalam berbagai aspek dalam kehidupan. Hal tersebut di pengaruhi juga oleh sebuah tuntutan oleh negara-negara mengatasmakan sebagai masyarakat global yang menyatakan bahwa sebuah kemajuan negara ditentukan oleh adanya kepedulian serta bagaimana negara tersebut memberikan akses yang memadai bagi perempuan dalam berkontribusi dibidang publik.

Kini peran perempuan telah mengalami perubahan, perempuan tidak lagi hanya berkontribusi diranah kegiatan mengurus, menjaga, dan merawat keluarga saja, namun kini juga ikut andil dalam aktivitas memperoleh nafkah yang tujuannya dalam membantu mencukupi kebutuhan hidup sehari-hari dan

meningkatkan kesejahteraan keluarganya. Salah satu bentuk perubahan terhadap peran perempuan ialah dalam bidang ekonomi, kini perempuan telah menunjukkan eksistensinya, khususnya yang terjadi di Pasar Tradisional Warungpring dan menunjukkan adanya peran dominan terhadap perempuan yaitu sebagai pedagang di pasar. Pedagang merupakan orang maupun sebuah badan yang melakukan sebuah aktivitas menjual barang atau jasa di pasar. (Pemkot Yogyakarta, 2009)

Berdasarkan hasil survey di Pasar Warungpring, peneliti mewawancarai salah satu pihak pengelola Pasar yang bernama bapak Rofik, beliau menyatakan bahwa “jumlah keseluruhan lapak dagang yang ada di Pasar Tradisional Warungpring yaitu sejumlah 168 lapak yang terdiri dari 68 jumlah kios yang terdiri dari para pedagang sembako, sayur-sayuran, buah-buahan, pakaian, peralatan rumah tangga dan masih banyak lagi. Di Pasar Warungpring ini jumlah pedagang rata-rata didominasi oleh kaum perempuan, bahkan sekitar 90% para pedagangnya ialah perempuan”. Berdasarkan dari hal tersebut menunjukkan bahwa adanya jumlah pedagang di Pasar Warungpring didominasi oleh kaum perempuan. (M Rofiq, personal communication, October 9, 2021)

Dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1992, menyebutkan bahwa keluarga sejahtera ialah sebuah keluarga yang dibentuk atas dasar tali perkawinan yang sah, baik sah secara agama maupun negara, dan mampu terpenuhinya sebuah kebutuhan material dan spiritual yang berkecukupan, terciptanya keluarga yang saling bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mempunyai hubungan keluarga yang harmonis, penuh kasih sayang, serasi

antar anggota keluarga serta lingkungan masyarakat sekitar. Sebuah indikator kesejahteraan bukan hanya ditentukan oleh sebuah kebutuhan yang dapat dilihat oleh kasat mata saja (Fisik, materi, dan kesehatan) akan tetapi yang tidak dapat terlihat juga (spiritual). (Putri Mayasari, 2019)

Kegiatan berdagang atau berwirausaha dilakukan bukan hanya oleh seorang laki-laki saja, namun perempuan juga dapat melakukannya, baik bagi perempuan yang sudah berkeluarga maupun yang belum berkeluarga. Salah satu sumber energi yang diperoleh oleh perempuan yang dibutuhkan dalam kegiatan berwirausaha atau berdagang salah satunya ialah punya semangat serta gairah dalam mengerjakannya terhadap tujuan yang ingin dicapai dalam hidupnya, salah satu tujuannya ialah ingin memperoleh sebuah keluarga yang sejahtera.

Ajaran agama Islam pun memerintahkan kepada setiap insan atas hak-haknya dalam sebuah pekerjaan, memperoleh serta memberi. Ia pun memerintahkan untuk mencari sebuah rezeki Allah SWT kepada seluruh umat manusia baik kaum laki-laki maupun kaum perempuan, memerintahkan untuk dapat menjaga hak kepemilikan hartanya, menjadi penanggung jawab atas harta kepemilikan yang telah diperoleh serta tidak memperkenankan kepada makhluk lain untuk mengambilnya tanpa adanya sebuah izin syara. Dan dalam ajarannya pun telah memberikan sebuah penjelasan bahwa Allah SWT memberikan sebuah kemudahan jalan terhadap seluruh manusia dimuka bumi, baik laki-laki maupun perempuan didalam menjalankan aktivitas ekonominya seperti dalam bekerja, maupun didalam usahanya untuk mencari nafkah atau

rezeki dengan giat, agar dapat terciptanya sebuah anggota masyarakat yang produktif dan sejahtera. (Ashyraf Dawabah, 2009)

Beberapa faktor penting perempuan terjun dalam aktivitasnya sebagai pedagang di pasar diantaranya yaitu: ingin membantu pendapatan suami dalam mencukupi kebutuhan keluarga, untuk memenuhi keperluan belanja sehari-hari, sebagian pendapatan untuk ditabung guna keperluan jangka panjang, serta faktor lain ialah untuk menyalurkan bakatnya dalam berdagang atas hasil alam dan pertanian yang diperolehnya.

Permasalahan yang diangkat dari adanya penelitian ini ialah mengenai bagaimana peran pedagang perempuan dalam upaya mewujudkan kesejahteraan ekonomi keluarga menurut perspektif ekonomi Islam, serta bagaimana konsep kesejahteraan menurut perspektif ekonomi Islam, Maka dari itu, diperlukan adanya sebuah penelitian tentang peran pedagang perempuan: peran pedagang perempuan dalam upaya mewujudkan keluarga sejahtera menurut perspektif ekonomi Islam, konsep kesejahteraan dalam Islam, agar diperoleh hasil penelitian yang dapat memberikan masukan dan saran, serta dapat memberikan sebuah pengetahuan yang berguna khususnya untuk perempuan pedagang yang ada di Pasar Warungpring serta masyarakat lainnya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan atas latar belakang masalah diatas maka tersusunlah sebuah rumusan masalah didalam penelitian ini ialah:

1. Bagaimana peran perempuan pedagang di Pasar Warungpring dalam upaya meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga?

2. Bagaimana tingkat kesejahteraan ekonomi keluarga pada perempuan pedagang di Pasar Warungpring menurut perspektif Ekonomi Islam?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Melihat dari rumusan masalah tersebut diatas, maka tujuan dari adanya penelitian ini ialah:

1. Untuk mengetahui peran perempuan pedagang di Pasar Warungpring dalam upaya meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga.
2. Untuk mengetahui tingkat kesejahteraan ekonomi keluarga pada perempuan pedagang di Pasar Warungpring menurut perspektif Ekonomi Islam

2. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoritis

Dengan adanya penelitian yang dilakukan ini diharapkan mampu menghasilkan sebuah hasil penelitian yang dapat berkontribusi bagi ilmu pengetahuan yang dapat diimplementasikan sebagai bahan acuan dalam sebuah penelitian yang sejenis agar mampu mengembangkan ilmu ekonomi khususnya yang berkaitan dengan peran pedagang perempuan, peran perempuan disektor domestik serta publik dalam perspektif ekonomi islam.

b. Secara Praktis

Dengan adanya penelitian yang akan dilakukan ini diharapkan mampu memberikan manfaat secara praktis untuk beberapa pihak yakni sebagai berikut:

i. Bagi Pemerintah

Sebagai referensi bagi aparaturnya pemerintah, khususnya pemerintah desa Warungpring dalam mengambil sebuah kebijakan dalam pengembangan fasilitas penunjang aktifitas ekonomi masyarakat yang ada di Desa Warungpring agar mampu meningkatkan kualitas SDM dan kesejahteraan ekonomi masyarakat Desa Warungpring.

ii. Bagi Penulis

Manfaat adanya karya tulis ini bagi penulis yakni untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata I (SI) untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Ekonomi Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

iii. Bagi masyarakat

Manfaat praktis adanya penelitian ini bagi masyarakat khususnya masyarakat perempuan yaitu agar para kaum perempuan khususnya perempuan yang ada di Desa Warungpring agar mampu mengetahui peran, tugas dan hak yang diperoleh bagi dirinya di masyarakat. Serta dengan penelitian ini diharapkan masyarakat dapat mengetahui gambaran umum mengenai peran pedagang perempuan

dalam upaya mewujudkan keluarga sejahtera menurut perspektif ekonomi islam.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pembaca dalam memahami tulisan ini, maka sistematika pembahasan yang akan peneliti jabarkan didalam karya tulis ini ialah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pembuka yang menjabarkan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjabarkan mengenai landasan teori yang berkaitan dengan penelitian, yakni memahami makna perempuan, perempuan dalam pandangan Islam, perempuan dalam sektor publik, peran perempuan dalam keluarga, memahami makna pedagang, faktor-faktor yang mendorong perempuan untuk berdagang di pasar tradisional, faktor-faktor yang menghambat perempuan untuk berdagang, pandangan Islam terhadap perempuan yang berdagang, memahami kesejahteraan, kesejahteraan dalam perspektif Islam serta indikator keluarga sejahtera. Serta beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam penelitian ini baik dari jurnal penelitian maupun karya ilmiah lainnya seperti tugas akhir, tesis, skripsi, disertasi, serta artikel jurnal.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjabarkan mengenai metode penelitian yang dipakai dalam karya tulis ini, yaitu meliputi jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data, metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjabarkan mengenai hasil analisis data dan pembahasan. Dengan demikian didalam bab ini peneliti akan menjabarkan dan membahas hasil analisis data dan menjabarkan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Didalam bab ini peneliti memberikan penutup berupa kesimpulan dan saran yang sesuai atas hasil analisis dan pembahasan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah peneliti lakukan pada bab sebelumnya menunjukkan bahwa perempuan pedagang di Pasar Warungpring memiliki peran dalam mewujudkan kesejahteraan keluarga, hal tersebut dilihat dari keadaan sebelum mereka berdagang berada di tingkat keluarga sejahtera taraf II, namun setelah mereka menjadi pedagang telah meningkat menjadi keluarga sejahtera taraf III, serta ada pula yang sebelum mereka berdagang berada di taraf keluarga sejahtera taraf II namun setelah berdagang naik menjadi keluarga sejahtera Taraf III Plus. Namun selain itu, tingkat kesejahteraan pada perempuan pedagang di Pasar Warungpring menurut ekonomi Islam telah sampai pada taraf yang baik, karena telah memenuhi ketiga tingkatan diantaranya telah terpenuhinya pemenuhan kesejahteraan tahap *daruriyat* (primer), *hajiyyat* (sekunder) serta mampu terpenuhinya pemenuhan kesejahteraan yang sempurna yaitu pemenuhan kesejahteraan tahap *tahsiniyat* (tersier). Serta mereka dalam aktivitas mencari rezeki tersebut, tidak melupakan tugas serta kewajiban yang sesuai peran yang dimilikinya yaitu sebagai seorang Isteri, Ibu, serta mereka juga melaksanakan praktek dagang sesuai anjuran dalam syariat Islam.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Pihak Pengelola Pasar Warungpring hendaknya meningkatkan sarana pasar, seperti membangun Mushola agar dapat memudahkan para pedagang maupun pengunjung pasar untuk menjalankan ibadah.
2. Kepada perempuan pedagang yang ada di Pasar Warungpring agar lebih meningkatkan kreativitas serta menggali lebih dalam potensi-potensi dalam usaha dagangnya agar dapat meningkatkan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Basri, I. (2005). *Islam Dan Pembangunan Ekonomi*. Gema Insani Press.
- A.K Muda, A. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Cetakan Ke-1*. Reality Publisher.
- Amirudin, & Asikin, Z. (2015). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Literasi Media Publishing.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Aryani, B. (2017). Peran Perempuan Dalam Membantu Ekonomi Keluarga di Desa Tanjung Setia Kecamatan Pesisir Selatan Kabupaten Pesisir Selatan. *Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Ashyraf Dawabah, M. (2009). *Muslimah Karier*. Kelompok Mas Buana Pustaka.
- Asy-Syatibi. (2000). *Al-Muwafaqat fi Ushul al-Syari'ah*. Musthafa Muhammad, t.th.
- Bethran dkk, Y. H. (2011). Peranan Perempuan Dalam Perekonomian Keluarga Dengan Memanfaatkan Sumberdaya Pertanian. *AGRISEP*, 10 NO.1.
- BKKBN. (2021). *Materi Batasan Dan Pengertian MDK*. <https://aplikasi.bkkbn.go.id/mdk/BatasanMDK.aspx>:<https://aplikasi.bkkbn.go.id>
- Candraningrum, D. (2014). *Seperwoman Syndrome dan Devaluasi Usia: Perempuan Dalam Karier dan Rumah Tangga*. 18(Perempuan), 14.
- Chapra, M. U. (2000). *Islam Dan Pembangunan Ekonomi*. Gema Insani Press.
- Danik Fujianti, D. (2017). Perempuan Pedagang Dan Pasar Tradisional. *MUWAZAH*, 9 No 2(Jurnal Kajian Gender).
- Diana Vida, H. (2012). Peran Perempuan Dalam Pembangunan Kesejahteraan Keluarga. *Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Untira*, 49–54.
- Fahrudin, A. (2012). *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. Refika Aditama.
- Fina. (2021, October 12). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Salemba Humanika.

- Hubeis, A. V. S. (2010). *Pemberdayaan Perempuan dari Masa ke Masa*. IPB Press.
- Humm, M. (2002). *Ensiklopedia Feminisme*. Fajar Pustaka.
- Inayah. (2021, October 9). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Indah Ahdiah. (2013). Peran-peran Perempuan Dalam Masyarakat. *Academia Fisip Untad*, 05 No.02.
- Janah, M. (2021, October 9). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Kamus besar bahasa indonesia*. (1990). Balai Pustaka.
- Khoiruroh, Siti. (2021, October 9). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Lalapua, F. (2019). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rumah Tangga (Studi Kasus Kelompok Nunilai Negeri Hutumuri). *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7 No.1.
- Lutfiyah. (2021, October 12). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- M Rofiq. (2021, October 9). *Wawancara Pribadi dengan Pihak Pengelola Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Mahmud, M. dkk. (2013). *Pendidikan Agama Islam Dalam Keluarga*. Akademia Permata.
- Manisah. (2021, October 12). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Manneke, B. (2013). Bapak Rumah Tangga :Menciptakan Kesetaraan atau Membangun Mitos Baru? *Jurnal Perempuan*, 18 No.1, 72–92.
- Moh Nadzir. (1988). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Muthahari, M. (1995). *Hak-hak Wanita Dalam Islam*. Lentera.
- Nafisah. (2021, October 12). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Pemkot Yogyakarta. (2009).

- Peraturan Bupati Nomor 74 2018. (n.d.). *Jdih.Pemalang.Go.Id*.
Jdih.Pemalang.go.id
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (1 Cetakan ke-1). Graha Ilmu.
- Putri Mayasari. (2019). Peran Pedagang Wanita Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga. *Institut Agama Islam Metro*.
- Ramadhan, D. (2016). Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Melalui Usaha Kerajinan Tangan Khas Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Institut Agama Islam Negri Raden Intan Lampung*.
- Rivai, V., & Buchari, A. (2009). *Islamic (Ekonomi Syariah Bukan Opsi Tetapi Pilihan*. Bumi Aksara.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. CV BUDI UTAMA.
- Rumidati. (2021, October 20). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Sandi Siyoto, & Muhammad Ali Sodik. (2018). *Dasar Metodologi Penelitian*. Gramedia.
- Scott, J. (2011). *Sosiologi: The Key Concept*. Rajawali Pers.
- Shihab, M. Q. (2000). *Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Lentera Hati.
- Sodiq, A. (2015). Konsep Kesejahteraan Dalam Islam. *EQUILIBRIUM*, 3 No. 2.
- Subhan, Z. (2002). *Qodrat Perempuan Taqdir Atau Mitos*. Pustaka Pesantren.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA.
- Supriyono, B. (2019). *Peran Perempuan Dalam Keluarga Menurut Hukum Keluarga Islam (Studi Perempuan Pedagang di Pasar Tejo Agung Kecamatan Metro Timur Kota Metro)* (Metro).
- Susanti, U. (2021, October 9). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Torikhah. (2021, October 9). *Peran Perempuan Pedagang di Pasar Warungpring* [Personal communication].
- Tuwu, D. (2018). Peran Pekerja Perempuan dalam Memenuhi Ekonomi Keluarga: Dari Peran Domestik Menuju Sektor Publik). *Al-Izzah Hasil-Hasil Penelitian*, 13 No.1, 66.

Yunia, F., & Riyadi, A. K. (2011). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Kencana.

Yusanto, M. I., & Yunus, M. A. (2011). *Pengantar Ekonomi Islam* (Cetakan ke-2). Al-Azhar Press.