

**PENGARUH KONDISI KELUARGA, LINGKUNGAN, DAN
SPIRITUALITAS ISLAM TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA WARUNG TEGAL DI KECAMATAN
TEGAL TIMUR KOTA TEGAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

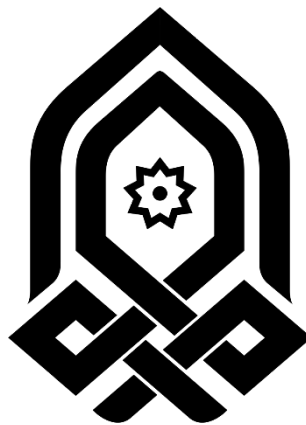
SYLVIANA SALSABILA
NIM. 4118120

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**PENGARUH KONDISI KELUARGA, LINGKUNGAN, DAN
SPIRITUALITAS ISLAM TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA WARUNG TEGAL DI KECAMATAN
TEGAL TIMUR KOTA TEGAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SYLVIANA SALSABILA
NIM : 4118120

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sylviana Salsabila

NIM : 4118120

Judul Skripsi : **Pengaruh Kondisi Keluarga, Lingkungan, dan Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha Warung Tegal Di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Februari 2022

Yang Menyatakan,



Sylviana Salsabila

NOTA PEMBIMBING

Hj. Rinda Asytuti, M.Si.

Jl. KH. Zaenal Arifin No. 33 Panggung Tegal

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Sylviana Salsabila

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Sylviana Salsabila**

NIM : **4118120**

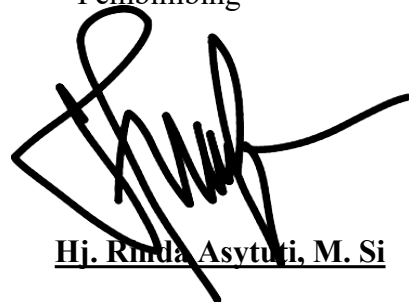
Judul Skripsi : **Pengaruh Kondisi Keluarga, Lingkungan, dan Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha Warung Tegal Di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 17 Januari

2022
Pembimbing



Hj. Rinda Asytuti, M. Si

NIP. 19771206 20050 1

200



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara :

Nama : Sylviana Salsabila
NIM : 4118120
Judul : Pengaruh Kondisi Keluarga, Lingkungan dan Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha Warung Tegal di Kecamatan Teg Timur Kota Tegal

Telah diujikan pada hari Kamis dan Jum'at tanggal 31 - 1 April 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Penguji I

Dewan Penguji

Penguji II

Siti Aminah Chanjago, M.Si

NIP. 19680907 200604 2 001

Ade Gunawan, MM.

NIP. 19810425 201503 1 002

Pekalongan, 18 April 2022

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati

NIP. 19750220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur atas nikmat Allah SWT, Saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Ir. Mohammad Irvan dan Ibu Siti Maemanah yang tak henti-hentinya memberikan dukungan dan doa dengan begitu ikhlas.
2. Kakak kandungku Maya Anika dan Adikku Nabila Ramadhani yang selalu memberikan motivasi serta kebahagiaan.
3. Kepada Bapak Muhammad Aris Safi'i M.E.I, Ibu Happy Sista Devy, M.M, Bapak Dr. Agus Fakhрина, M.S.I dan rekan-rekan seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan
4. Dosen pembimbing skripsi Ibu Hj. Rinda Asytuti M.Si serta penguji selama proses skripsi yang telah meluangkan waktunya serta dengan sabar memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan khususnya program studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dalam proses perkuliahan.
6. Seluruh Staff Akademik khususnya Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu demi kelancaran proses skripsi ini.
7. Kepada Mas Frans Boy Dimantara, S.H terimakasih atas semangat dan doa yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Teruntuk Kaum Hawa dan teman-teman Kos Ijo yang telah banyak memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dan telah kebersamai saya selama masa-masa perkuliahan.
9. Teruntuk organisasi IMT IAIN Pekalongan “Ikatan Mahasiswa Tegal serta UKM-F DYCRESS FEBI IAIN Pekalongan terimakasih atas dukungannya.
10. Almamater tercinta IAIN Pekalongan.

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۚ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ۝ ٨

Artinya: Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(Q.S Al-Insyirah: 6-8)

“Makna kehidupan bukan terletak pada seberapa bernilainya kita, tetapi seberapa besar manfaat yang kita berikan untuk orang lain.”

- s.s -

ABSTRAK

SYLVIANA SALSABILA. Pengaruh Kondisi Keluarga, Lingkungan, dan Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha Warung Tegal Di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.

Semakin meningkat pertumbuhan ekonomi suatu negara menandakan banyaknya tenaga kerja yang terserap, sehingga mengakibatkan angka pengangguran dan kemiskinan menurun. Salah satu dorongan dari pemerintah saat ini adalah melalui peran wirausaha atau UMKM. Pada umumnya, wirausaha berasal dari kalangan rendah yang tidak memiliki pendidikan yang tinggi, namun justru merekalah yang lebih mempunyai minat berwirausaha yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kondisi keluarga, lingkungan, dan spiritualitas Islam terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah warung tegal di Kecamatan Tegal Timur yang terdaftar di Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan Kota Tegal. Adapun teknik pengambilan sampel adalah metode *Purposive Sampling* berdasarkan kriteria. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 65 sampel warung tegal. Pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel kondisi keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$ (2) variabel lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,020 < 0,05$ (3) variabel spiritualitas Islam berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ (4) Secara simultan kondisi keluarga, lingkungan, dan spiritualitas Islam berpengaruh terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Kondisi Keluarga, Lingkungan, Spiritualitas Islam.

ABSTRACT

SYLVIANA SALSABILA. The Influence of Family Conditions, Environment, and Islamic Spirituality on Entrepreneurial Interest in Warung Tegal in East Tegal District, Tegal City.

The increasing economic growth of a country indicates the number of workers absorbed, resulting in decreased unemployment and poverty. One of the encouragements from the current government is through the role of entrepreneurs or MSMEs. In general, entrepreneurs come from lower classes who do not have a high education, but they are the ones who have a greater interest in entrepreneurship. This study aims to determine the effect of family conditions, environment, and Islamic spirituality on the interest in entrepreneurship in the Tegal stall in East Tegal District, Tegal City.

This type of research is field research using a quantitative approach. The population of this study is a stall in East Tegal District which is registered with the Department of Cooperatives, SMEs and Trade of the City of Tegal. The sampling technique is the purposive sampling method based on the criteria. The number of samples obtained as many as 65 samples of Warung Tegal. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques.

This study shows that (1) the family condition variable affects the interest in entrepreneurship with a significance value of $0.006 < 0.05$ (2) the environmental variable affects the interest in entrepreneurship with a significance value of $0.020 < 0.05$ (3) the Islamic spirituality variable affects the interest in entrepreneurship by significance value $0.001 < 0.05$ (4) Simultaneously family conditions, environment, and Islamic spirituality affect the interest in entrepreneurship with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Interest in Entrepreneurship, Family Conditions, Environment, Islamic Spirituality.

KATA PENGANTAR

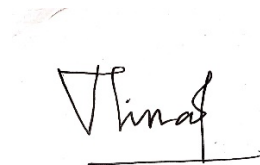
Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan
2. Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan
3. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
4. Happy Sista Devy, M.M. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
5. Hj. Rinda Asytuti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Dr. Agus Fakhрина M. S.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Siti Aminah Chaniago, M.S.I dan Ade Gunawan M.M. selaku dosen penguji

8. Pihak Dinas Koperasi UMKM Perindustrian dan Perdagangan Kota Tegal yang telah menyediakan data-data yang saya perlukan;
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 23 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sylviana', with a horizontal line underneath.

Sylviana Salsabila

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Minat Berwirausaha.....	12
a. Konsep Minat Berwirausaha	12
b. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	13
c. Indikator Minat Berwirausaha	15
2. Kondisi Keluarga.....	16
a. Konsep Kondisi Keluarga.....	16
b. Hubungan Kondisi Keluarga dengan Minat Berwirausaha	18
c. Indikator Kondisi Keluarga	19
3. Lingkungan.....	20
a. Konsep Lingkungan.....	20
b. Fungsi Lingkungan	22
c. Hubungan Lingkungan dengan Minat Berwirausaha	23
d. Indikator Lingkungan	24
4. Spiritualitas Islam	26
a. Konsep Spiritualitas Islam.....	26
b. Ciri-Ciri dan Aspek Spiritual Entrepreneurship	27
c. Hubungan Spiritualitas Islam dengan Minat Berwirausaha	29
d. Indikator Spiritualitas Islam	29
B. Telaah Pustaka.....	32
C. Kerangka Berpikir	36
D. Hipotesis Penelitian	37

BAB III	METODE PENELITIAN	38
A.	Jenis Penelitian	38
B.	Pendekatan Penelitian.....	38
C.	Setting Penelitian.....	38
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel	39
E.	Variabel Penelitian	40
1.	Variabel Dependen	40
2.	Variabel Independen.....	40
3.	Definisi Operasional Variabel	40
F.	Sumber Data	41
1.	Sumber Data Primer	41
2.	Sumber Data Sekunder	42
G.	Teknik Pengumpulan Data	42
1.	Kuesioner	42
2.	Wawancara	43
3.	Dokumentasi	43
H.	Metode Analisis Data	43
1.	Uji Validitas	43
2.	Uji Realibilitas	44
3.	Uji Asumsi Klasik	44
a.	Uji Normalitas	44
b.	Uji Multikolinearitas.....	44
c.	Uji Heterokedastisitas	45
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
5.	Uji Hipotesis	46
a.	Uji T (Uji Parsial)	46
b.	Uji F (Uji Simultan).....	47
c.	Koefisien Determinasi	47
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
A.	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	48
1.	Gambaran Umum Warung Tegal di Kecamatan Tegal Timur	48
B.	Deskripsi Responden Penelitian	50
1.	Jenis Kelamin	50
2.	Umur	51
3.	Status	52
4.	Pendidikan Terakhir	52
5.	Masa Kerja.....	53
6.	Penghasilan.....	54
C.	Analisis Data Deskriptif	54
1.	Distribusi Respon Jawaban Responden Kondisi Keluarga.....	54
2.	Distribusi Respon Jawaban Responden Lingkungan.....	57
3.	Distribusi Respon Jawaban Responden Spiritualitas Islam.....	59
4.	Distribusi Respon Jawaban Responden Minat Berwirausaha	62

D.	Analisis Data.....	64
1.	Uji Instrumen.....	64
a.	Uji Validitas.....	64
b.	Uji Reliabilitas.....	66
2.	Uji Asumsi Klasik	67
a.	Uji Normalitas	67
b.	Uji Multikolinearitas.....	68
c.	Uji Heterokedastisitas.....	69
3.	Uji Regresi Linier Berganda.....	70
4.	Uji Hipotesis	72
a.	Uji T.....	72
b.	Uji F.....	75
c.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
E.	Pembahasan	77
1.	Pengaruh Kondisi Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha ..	77
2.	Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha	79
3.	Pengaruh Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha ..	80
4.	Pengaruh Kondisi Keluarga, Lingkungan, dan Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha.....	81
BAB V	PENUTUP	85
A.	Simpulan	85
B.	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
س	Sa	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
ا = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. *Ta Marbutah*

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. *Syaddad* (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
البر	Ditulis	<i>al-birr</i>

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>

السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>
--------	---------	--------------------

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai`un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Industri Kecil Kota Tegal Tahun 2013-2017 (Unit), 6
Tabel 2.1	Telaah Pustaka, 32
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian, 40
Tabel 4.1	Jenis Kelamin, 51
Tabel 4.2	Umur Responden, 51
Tabel 4.3	Status, 52
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir, 52
Tabel 4.5	Masa Kerja, 53
Tabel 4.6	Penghasilan, 54
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kondisi Keluarga, 55
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Variabel Lingkungan, 57
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Variabel Spiritualitas Islam, 60
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Berwirausaha, 62
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas, 65
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas dengan Metode <i>Cronbach's Alpha</i> , 66
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> , 67
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas dengan Metode VIF, 68
Tabel 4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser, 69
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linier Berganda, 70
Tabel 4.17	Hasil Uji T, 73

Tabel 4.18 Hasil Uji F, 75

Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2), 76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Pengantar Penelitian, I
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian, II
Lampiran 3	Sampel Penelitian, VII
Lampiran 4	Data Identitas Responden, X
Lampiran 5	Data Mentah Kuesioner, XIV
Lampiran 6	Distribusi Frekuensi, XIX
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas, XXI
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas, XXVII
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas, XXVIII
Lampiran 10	Hasil Uji Multikolinearitas, XXIX
Lampiran 11	Hasil Uji Heterokedastisitas, XXX
Lampiran 12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda, XXX
Lampiran 13	Hasil Uji T, XXXI
Lampiran 14	Hasil Uji F, XXXI
Lampiran 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi, XXXI
Lampiran 16	Dokumentasi, XXXII
Lampiran 17	Surat Pernyataan Keaslian Karya, XXXIV
Lampiran 18	Riwayat Hidup Penulis, XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Adanya wirausaha memberikan sumbangsih bagi perekonomian terutama dalam menyelesaikan permasalahan pengangguran dan kemiskinan. Perlunya memperhatikan dan menekankan kegiatan ekonomi suatu negara melalui peran wirausahawan karena hal itu dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi (Hendrawan & Sirine, 2017). Dengan demikian, wirausaha atau yang biasa disebut UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) menjadi tumpuan ekonomi sebagai agenda pembangunan di Indonesia, yang diharapkan mampu bisa bertahan saat terjadinya krisis.

Dikutip dari situs Kemenkeu go.id (Purwanto, 2020) menurut data dari Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KUKM) mengatakan bahwa, Indonesia memiliki 64,19 juta usaha pada tahun 2018 atau berkisar 99,99% dari total unit usaha yang tersebar di seluruh penjuru negeri. Sebesar 64,19 didominasi oleh usaha mikro, yakni 63,35 juta usaha (98,68%), kemudian sebesar 783.132 usaha (1,22%) dan usaha menengah sebesar 60.702 usaha (0,09%). Oleh karena itu, usaha mikro memiliki peluang agar dapat bertransformasi menjadi usaha kelas menengah.

Usaha mikro mempunyai potensi ekonomi yang sangat memungkinkan dalam memperluas kesempatan kerja dan menyerap tenaga kerja. Tingginya pengangguran

dan kemiskinan dapat dikurangi dengan aktivitas wirausaha. Selain memberi manfaat dalam segi ekonomi juga masyarakat dapat terpenuhi kebutuhan sehari-harinya. Nilai-Nilai positif yang mampu diterapkan apabila berwirausaha diantaranya yaitu wirausahawan dapat mengubah dirinya sebagai pencipta kerja dan lapangan kerja bukan untuk pencari kerja begitupun juga dapat membuat suatu terobosan produk usaha baru dengan kreatifitas yang dimiliki. Dengan begitu, wirausahawan mempunyai inisiatif untuk memaksimalkan potensi ekonomi di daerahnya dengan melihat fenomena yang muncul dalam kacamata kewirausahaan. Berbicara tentang hal tersebut maka wirausahawan sukses perlu memiliki keinginan dan kemauan yang keras serta superioritas yang tinggi (Izza, 2015).

Kondisi keluarga dalam mendorong minat berwirausaha turut serta menjadi penentu tentang bagaimana dan sampai dimana pengaruh yang dicapai dan dialami oleh keturunannya (Sanwani, 2020). Ditandai dengan kondisi ekonomi keluarga yang tidak terlalu memadai mengakibatkan kurangnya dalam pendidikan serta fasilitas yang diberikan untuk anak-anaknya di masa datang. Terlebih latar belakang orang tua yang sedari dulu berwirausaha sangat mempengaruhi tingkah laku atau kebiasaan mereka kelak dalam mengambil keputusan. Mereka lebih memilih untuk mengikuti jejak orang tua sebagai wirausaha. Dengan demikian, bentuk nyata yang didapatkan, mereka mampu menanamkan sifat mandiri dan tidak bergantung pada orang lain dalam menjalankan aktivitas usahanya.

Setiap individu dapat melakukan tindakan serta perubahan-perubahan perilaku salah satunya dengan faktor lingkungan. Lingkungan dapat mempengaruhi perkembangan individu yaitu melalui fisik ataupun sosial (Ahmad, 2017). Melalui pengalaman yang dimiliki individu akan memperoleh sejumlah kemampuan yang dapat dikembangkan melalui berbagai interaksi manusia dengan lingkungannya. Lingkungan yang mendukung atau tidak mendukung sekalipun, dapat dirasakan bahwa kehadirannya dapat mengembangkan suatu ide untuk menciptakan usaha. Berada di lingkungan yang baik akan memberikan dampak yang baik bagi individu, dengan begitu jika lingkungan sekitar dapat dijumpai banyaknya wirausaha maka dapat memberikan pengaruh minat berwirausaha bagi individu.

Menjalankan aktivitas usaha tidak dapat dipisahkan dari adanya spiritualitas Islam. Berwirausaha juga bukan merupakan persoalan yang mudah, harus dibutuhkan dengan adanya mental yang kuat dalam menjalankannya sehingga dalam berwirausaha mampu menjadi potensi dalam seseorang untuk berperilaku dan mempunyai sikap yang sesuai dengan syariat Islam. Hal ini dikuatkan oleh Bowell dalam penelitian (Muhani et al., 2019) bahwa dengan kecerdasan spiritual akan memberikan kehidupan yang lebih bermakna sehingga mampu untuk menghadapi kondisi apapun dengan tenang dan mendapatkan kesejahteraan. Adanya spiritualitas Islam diharapkan mampu untuk menjadi nilai-nilai dasar yang tertanam dalam membentuk kepribadian seorang wirausaha.

Pentingnya menumbuhkan kesadaran berwirausaha untuk memulai suatu usaha dengan adanya minat berwirausaha. Hal ini dikuatkan oleh pendapat Sugiyono & Isololipu dalam (Hamidah, 2014) tidak adanya minat menjadi salah satu alasan seseorang tidak mau untuk membuka usaha sendiri. Oleh karena itu, mendirikan usaha tidak akan terwujud tanpa adanya suatu minat begitupun juga dalam melakukan usahanya dengan baik karena mempunyai bekal yang sudah tertanam dalam jiwa seseorang.

Kegiatan kewirausahaan merupakan aktivitas ibadah dan berserah diri kepada Allah dalam keberlangsungannya dengan menjauhi perilaku negatif (Radiniz, 2007) dalam buku (Prasetyani, 2020). Dalam Al-Qur'an menjelaskan bahwasannya Islam menganjurkan mencari rezeki dengan jalan yang baik dan sesuai anjuran syariat Islam, yang berarti dengan wirausaha dipandang merupakan suatu hal yang dianggap positif.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ٢٩

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.” (Q.S An-Nisa [4]: 29).

Seorang wirausaha harus bisa menyeimbangkan konsep ketuhanan bahwa Allah SWT-lah yang memiliki rezeki sehingga dalam wirausaha perlu untuk mempunyai niat yang baik dan menjaga hubungan baik pula dengan Allah SWT. Oleh karena itu, dalam aktivitas bisnis tidak hanya untuk mencari keuntungan

semata tetapi juga menjadi sarana untuk saling membantu orang lain yang membutuhkan.

Warung Tegal atau yang sering disebut warteg merupakan salah satu ciri khas yang ada di Tegal. Warteg sebagai identitas bagi masyarakat kecil untuk memenuhi kebutuhan primer karena menyediakan makanan dengan harga yang terjangkau. Warteg dijadikan sebagai pilihan utama untuk memperoleh pendapatan terutama bagi orang-orang yang berpendidikan rendah dan keterampilan yang minim (Ramdhon, 2018). Kemampuan yang harus mereka bekali adalah memasak dan mengolah makanan. Hal ini dikuatkan oleh penelitian (Santoso, 2019) yang mengatakan bahwa mayoritas pemilik usaha warteg memiliki tingkat pendidikan (SD) dengan persentase sebesar 48% atau sebanyak 29 responden. Kemudian diikuti jenjang (SMP) dengan persentase 20% atau berkisar 12 orang.

Dalam sebuah usaha, kehadiran warteg erat kaitannya dengan budaya migran di Jakarta (Asytuti, 2015). Mereka mengadu nasib untuk mendapatkan kehidupan yang layak dalam rangka meningkatkan pendapatan karena mereka berpikir bahwasannya membuka warteg di Jakarta sangat menjanjikan. Pengaruh lingkungan yang terjadi lantas menjadikan mayoritas pelaku usaha warteg dari Tegal pergi ke Kota, sehingga kesuksesan disana tak perlu diragukan lagi. Namun, berkat kesuksesannya dengan merantau di Jakarta juga ada yang memilih untuk menjadi non migran yang tidak kalah suksesnya yaitu dengan membuka warteg di pusat Kota Tegal yang cukup ramai seperti Tegal Timur memiliki wilayah yang tersentralisasi

terhadap sektor perdagangan, industri dan konstruksi sehingga dapat mampu memberikan kemajuan yang pesat.

Tabel 1.1
Jenis Industri Kecil Kota Tegal Tahun 2013-2017 (Unit)

No.	Jenis Industri	Tahun				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Reproduksi Media Rekaman Penerbitan, dan Percetakan.	48	50	224	224	224
2.	Pakaian Jadi	174	182	311	311	311
3.	Industri Minuman/Makanan	1286	1306	1168	1168	1168
4.	Kain Tenun	23	23	23	23	23
5.	Keramik/Gerabah/Anyaman/	15	15	30	30	30
6.	Logam Mulia/Logam	933	948	872	872	872
7.	Kayu	411	418	189	189	189
8.	Kulit	19	19	0	0	0

Sumber: Dinas Koperasi, UMKM, dan Perdagangan Kota Tegal Tahun 2017

Berdasarkan tabel 1.1 menunjukkan bahwa adanya industri makanan dan minuman yang menempati posisi tertinggi di Kota Tegal. Dengan begitu, kesuksesan warteg mampu mereka buktikan keberhasilannya serta menjadi suatu hal yang diminati masyarakat sekitar. Terlihat jelas di dalam penelitian (Pranoto, 2011) mengatakan bahwa keberadaan warteg yang kian berkembang dan menyebar luas di berbagai daerah hingga mancanegara memberikan peluang usaha yang bahkan sebagian masyarakat di Tegal menjadikan usaha warteg sebagai mata pencaharian utama.

Dalam melakukan usahanya warteg juga akan terus menerus melakukan hubungan atau interaksi sosial dengan cara menerapkan nilai-nilai yang sudah tertanam dalam jiwa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar dengan baik

dan tidak menyimpang terhadap apa yang diajarkan oleh Islam. Pemahaman dasar yang dimiliki seharusnya bisa dimengerti untuk diterapkan dalam aktivitas usaha. Kesadaran yang terbentuk dari tingkah laku inilah lantas memberikan suatu keyakinan yang utuh agar usaha dapat semakin berkembang.

Hasil penelitian pada variabel lingkungan keluarga memberikan kontribusi yang cukup sehingga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha SMK Jasa Boga (Hamidah, 2014). Sedangkan penelitian (Ika Andriyani, 2019) menyebutkan minat berwirausaha seseorang tidak dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Penelitian (H. N. A. dan S. Hadi, 2016) mendapatkan hasil bahwa pengaruh lingkungan secara parsial memiliki hubungan yang positif terhadap minat berwirausaha siswa yang ditunjukkan sebesar 29,81%. Disusul dengan penelitian (S. Wahyu et al., 2021) yang juga memiliki hasil penelitian yang sama yaitu faktor lingkungan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Spiritualitas oleh penelitian (Muhani et al., 2019) dapat disimpulkan bahwa dari hasil perhitungan yang diperoleh tidak adanya pengaruh positif dan signifikan spiritualitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Berbeda dengan penelitian (Wibowo, 2020) dapat disimpulkan bahwa dari hasil perhitungan yang diperoleh adanya pengaruh positif dan signifikan spiritualitas terhadap kinerja organisasi UKM sektor kuliner di Kota Surabaya.

Sebagaimana penjelasan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian. Penulis mengangkatnya dengan formulasi judul "**PENGARUH**

**KONDISI KELUARGA, LINGKUNGAN, DAN SPIRITUALITAS ISLAM
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA WARUNG TEGAL DI
KECAMATAN TEGAL TIMUR KOTA TEGAL".**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah kondisi keluarga berpengaruh parsial terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal?
2. Apakah lingkungan berpengaruh parsial terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal?
3. Apakah spiritualitas Islam berpengaruh parsial terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal?
4. Apakah kondisi keluarga, lingkungan, dan spiritualitas Islam secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel kondisi keluarga terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.
 - b. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel lingkungan terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.

- c. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel spiritualitas Islam terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.
- d. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel kondisi keluarga, lingkungan, dan spiritualitas Islam terhadap minat berwirausaha warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Memberikan kontribusi ilmiah dalam ekonomi mengenai pengaruh kondisi keluarga, lingkungan, dan spiritualitas Islam terhadap minat berwirausaha di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Wirausaha

Diharapkan mampu menjadi petunjuk untuk melakukan perbaikan dalam suatu pengambilan keputusan terkait dengan pengembangan usaha serta menambah manfaat nilai-nilai Islam dalam penggalan dan pengembangan minat berwirausaha.

2) Bagi Instansi Pendidikan

Diharapkan mampu menjadi bahan dalam bidang pengajaran serta dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan referensi yang sesuai dengan relevansi terhadap ilmu pengetahuan ekonomi Islam.

3) Bagi Peneliti

Diharapkan dapat digunakan sebagai wawasan ilmu pengetahuan dengan terus menggali dan mengkaji lebih lanjut tentang minat berwirausaha dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk menghasilkan suatu pembahasan yang menyeluruh maka, diperlukan sistematika penulisan untuk menggambarkan susunan skripsi yang baik dan mudah dipahami. Dalam sistematika penulisan yang disusun memiliki beberapa bab yang akan dipaparkan sebagai berikut:

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini terbagi menjadi sub-sub yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab II : KERANGKA TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang digunakan mengenai landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berpikir, dan hipotesis.

Bab III : METODE PENELITIAN

Bab ini mencakup tentang metode penelitian yang berisi jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel,

variabel penelitian, sumber data, teknik pengambilan data, serta metode analisis data.

Bab IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penyusunan dan pengembangan yang dibutuhkan dalam penelitian seperti deskripsi umum meliputi objek penelitian, deskripsi data, pengujian dan analisis data serta pembahasan.

Bab V : PENUTUP

Bab terakhir yang mencakup uraian yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan implikasinya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis kepada 65 responden Warung Tegal di Kecamatan Tegal Timur dan hasil olah data yang sudah dipaparkan di bab 4, kesimpulannya adalah:

1. H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima sehingga variabel kondisi keluarga (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal. Hal ini terlihat pada perbandingan $t_{hitung} (2,839) > t_{tabel} (1,999)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$.
2. H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima sehingga variabel lingkungan (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal. Hal ini terlihat pada perbandingan $t_{hitung} (2,397) > t_{tabel} (1,999)$ t_{tabel} dan nilai signifikansi sebesar $0,020 < 0,05$.
3. H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima sehingga variabel spiritualitas Islam (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) \warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal. Hal ini terlihat pada perbandingan $t_{hitung} (3,344) > t_{tabel} (1,999)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.

4. H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima, maka variabel kondisi keluarga (X_1), lingkungan (X_2), dan spiritualitas Islam (X_3) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) warung tegal di Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal. Hal ini dibuktikan dengan hasil $F_{hitung} (21,676) > F_{tabel} (2,75)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan berupa:

1. Secara keseluruhan faktor kondisi keluarga, lingkungan dan spiritualitas Islam mempunyai hubungan yang signifikan sehingga variabel ini perlu diperhatikan dalam proses meningkatkan minat berwirausaha seseorang dalam memulai suatu usahanya.
2. Terkhusus bagi objek penelitian, diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dipergunakan warung tegal sebagai bahan pengambilan keputusan dan pertimbangan untuk kedepannya agar lebih baik lagi.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan minat berwirausaha disarankan agar lebih mengkaji indikator lain seperti kondisi keluarga, lingkungan dan spiritualitas Islam, *self efficacy*, motivasi berwirausaha dan lain sebagainya sehingga pengetahuan mengenai minat berwirausaha dapat berkembang dan berguna untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Afriany, A. N. (2019). Hubungan Antara Kepemilikan Keluarga Dengan Kesuksesan Bisnis Pada Usaha Kecil & Menengah (Ukm). *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 3(1), 67–74. <https://doi.org/10.29230/Ad.V3i1.4045>
- Agustiawan, M. N. (2020). *Spiritualisme Dalam Islam*. 88–106.
- Ahmad, N. F. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Universitas Negeri Makassar*, 2016. <https://eprints.unm.ac.id/eprint/14749>
- Asyuti, R. (2015). Pengusaha Warung Tegal Di Jakarta (Pendekatan Modal Sosial). *Jurnal Hukum Islam*, 13(13), 13–24. <http://repository.iainpekalongan.ac.id/eprint/88>
- Dwi Wahyu Pril Ranto, S. Dan K. I. P. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Prima Ekonomika*, 12(1), 36–46.
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 61–70.
- Hadi, H. N. A. Dan S. (2016). Pengaruh Prestasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 761–773. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Hadi, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Dan Keuangan*. Ekonisia.
- Hamidah, C. K. M. Dan S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Harny, D. F., & Nainggolan, R. (2019). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Universitas Ciputra Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4(5), 756–766.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <http://journal.uin.ac.id/index.php/Ajie>
- Herawati, N. F. (2017). Terhadap Keputusan Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang Tahun 2017. *Aplikasi Bisnis*, 451–457.
- Hijriah, H. Y. (2016). Spiritualitas Islam Dalam Kewirausahaan. *Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam*, 12(4), 187–208. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/Tsaqafah.V12i1.374>
- Ika Andriyani, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484.

- <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Izza, M. (2015). *Pengantar Kewirausahaan*. Stain Press.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang University Press.
- Marshall, Z. (2000). *Sq Kecerdasan Spiritual*. Mizan.
- Muhani, S., Baga, L. M., Bisnis, S., & Agribisnis, D. (2019). Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ipb Menggunakan Metode Regresi Linear The Effect Of Spiritual Intelligence On Enterprise Tendency Of Ipb Students Using Linear Regression. *Tadbir Muwahhid*, 3(2), 119–132. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30997/jtm.v3i2.1869>
- Mustamu, F. S. H. Dan R. H. (2016). Analisis Proses Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Di Bidang Industri Makanan Ringan. *Jurnal Agora*, 4(2), 83–88.
- Nanang Martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada.
- Nurhadifah, S. N. (2018). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pranoto, B. (2011). *Hubungan Antara Motivasi Kerja Dengan Etos Kerja Pengusaha Warung Tegal (Warteg)*. Univeristas Islam Negeri Ssyarif Hidayatullah.
- Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islami*. Cv. Djiwa Amarta Press.
- Priyono, M. R. A.-T. R. . S. (2018). Hubungan Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sekolah, Dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Negeri 3 Boyolangu. *Bangunan*, 23(2), 35–46.
- Pupitaningtyas, A. W. K. & Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Purwanto, A. (2020). *Potret Dan Tantangan Umkm Di Indonesia*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/potret-dan-tantangan-umkm-di-indonesia>
- Putri, F., Lusianingrum, W., & Wakhidah, E. N. (2021). Faktor Lingkungan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding*, 215–225. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5174>
- Putu, N., Ardiyani, P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5155–5183. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/22693>
- Rahayu, B. S. Dan M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Upi Yai. *Ekonomika*, 3(2), 20–29.
- Ramdhon, A. (2018). Warung Tegal : Relasi Kampung Menyangga Kota Jakarta (Studi Kasus Pada Warung Tegal Di Jakarta Timur) Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Indonesia Email : Maflahah3@Gmail.Com , Email 2 : Wacana30. *Journal Of Development And Social Change*, 1(2), 159–166.

- <https://doi.org/10.20961/jodasc.v1i2.23054>
- Rossadian, E. S. Dan A. (2018). Analisis Intensitas Berwirausaha Pada Umkm Di Kota Malang. *Pangripta*, 1(2), 216–224.
- Saifudin Azwar. (1998). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Santoso, S. A. (2019). *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal Di Kecamatan Ciputat Timur* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. [Http://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/47938](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47938)
- Sanwani. (2020). Pengaruh Kondisi Ekonomi Keluarga Dan Prestasi Belajar Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Pariwisata Tetebatu Kecamatan Sikur. *Reform*, 2(3), 28–36.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sulistyawati, A. R. S. Dan E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007–1029.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Pt. Salemba Empat.
- Susanto, S. Dan A. (2015). *Cara Mudah Belajar Spss Dan Lisrel: Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Alfabeta.
- Syarifuddin, D., Iskandar, I., & Hakim, L. (2017). Dampak Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Pariwisata Berwirausaha. *Pariwisata*, 1(1), 40–52.
- Temalagi, H. L. Dan S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik Dan Aplikasi: Menggunakan Program Ibm Spss 20.0*. Alfabeta.
- Wahyu, D. W. I., & Ranto, P. (2020). Implementasi Spiritualitas Dalam Kegiatan Kewirausahaan. *Jbma*, 7(2), 63–68.
- Wahyu, S., Hana, L., & Pradana, E. C. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha Dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Di Jember. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 9(1), 55–64. [Http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Jmdk](http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk)
- Wibowo, T. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha Sektor Kuliner Di Kota Surabaya. *Bisnis & Akuntansi*, 10(1), 18–30.
- Yahdina, A., Marpaung, M., Seri, E., & Medan, P. N. (2021). Pengaruh Spiritualitas Islam Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim Politeknik Negeri Medan. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering*, 2(1), 442–449.
- Yulnita Muchtar, M. A. Dan M. R. (2018). Pengaruh Lingkungan Tempat Tinggal, Intensitas Pendidikan Ekonomi Keluarga, Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Economix*, 6(2), 46–55.
- Zahroh, A. (2014). Spritual Entrepreneur. *Iqtishaduna*, 4(1), 107–120.