PENGARUH MODAL, *FINANCIAL LITERACY*, *E-COMMERCE* TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMKM MUSLIM DALAM BIDANG KULINER KOTA TEGAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

WAHYU ANGGRAENI SARDI
NIM. 4118021

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022

PENGARUH MODAL, *FINANCIAL LITERACY*, *E-COMMERCE* TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMKM MUSLIM DALAM BIDANG KULINER KOTA TEGAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

WAHYU ANGGRAENI SARDI
NIM. 4118021

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Anggraeni Sardi

NIM : 4118021

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Financial Literacy, E-Commerce Terhadap Keberlangsungan UMKM Muslim Kota Tegal**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Tegal, 07 April 2022

Yang Menyatakan,

Wahyu Anggraeni Sardi

NOTA PEMBIMBING

H. Gunawan Aji, M.Si
Perumahan Griya Sejahtera C-8 Tirto
Jl. Ampera No. 37 Rt. 04 Rw. 04 Pagungan Tegal

Lamp. : 2 (dua) eksempelar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Wahyu Anggraeni Sardi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama	:	**Wahyu Anggraeni Sardi**
NIM	:	**4118021**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Modal, Financial Literacy, E-commerce Terhadap Keberlangsungan UMKM Muslim Dalam Bidang Kuliner Kota Tegal.**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 12 April 2022
Pembimbing,

H. Gunawan Aji, M.Si.
NIP. 196902272007121001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Wahyu Anggraeni Sardi**

NIM : **4118021**

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Financial Literacy, E-Commerce Terhadap Keberlangsungan UMKM Muslim Dalam Bidang Kuliner Kota Tegal**

Telah diujikan pada hari kamis tanggal 12 Mei 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I	Penguji II
Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M.	**Muhammad Taufik Abadi, M.M.**
NIP. 198205272011011005	NIP. 199108282019031007

Pekalongan, 12 Mei 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH,. M.H.
NIP. 19750220199903200

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam tetap dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non material dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya yang sangat amat saya sayangi, saya cintai dan saya banggakan, yang selalu memberikan doa-doa terbaik untuk saya tanpa henti serta semangat yang tiada batas. Semoga ini dapat menjadi bagian dari kebahagiaan kalian.
2. Keluarga saya ada kakak saya Lena Mekar Sardi, Ardi Lugito, Iwan Setiawan serta saudara saya Unggul dan Bulik Timah, yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk segala cita-cita saya.
3. Kepada saya, Terimakasih, saya sangat bersyukur, bangga dan mencintai diri saya, karena mampu berjuang sampai detik ini, melewati berbagai macam hal yang telah memberikan banyak pengalaman hidup. Terimakasih Wahyu Anggraeni Sardi
4. Sahabat-sahabat saya yang sudah seperti keluarga saya yang selalu

menemani dan memberi dukungan saya, ada Nadiya Hidayawati, Citra Ayu Ningsih, Sylviana Salsabila, Maya Anika, Anna Rosha, Eka Amrina Rosada, Bonita Lutfiyana, Ernis Oktaviola, Mei Rahmawati, Nuraini, Defi Indah Rosiani, Laras Ardhana.

5. Dosen pembimbing saya Bapak H. Gunawan Aji M.Si, Dosen Wali saya Bapak Dr. A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. serta dosen pengajar lainnya serta semua pihak yang telah berkenan mendidikku, semoga amal baik yang diberikan dapat dibalas dengan berlipat ganda oleh Allah SWT.
6. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang selalu memberi semangat dan dukungan serta canda tawa yang sangat mengesankan.
7. Almamater tercinta IAIN Pekalongan yang sudah menjadi tempat menimba banyak ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada kalian semua dan mencatatnya sebagai amal shalih. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skipsi ini masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak pada umunya dan mahasiswa IAIN Pekalongan.

MOTTO

Tidak Ada Yang Tidak Mungkin Jika Dengan Niat, Usaha Dan Doa.

Jangan Menyerah

Percaya Proses Berbuah Manis dan Indah

ABSTRAK

WAHYU ANGGRAENI SARDI. Pengaruh Modal, Financial Literacy, E-Commerce Terhadap Keberlangsungan UMKM Muslim Dalam Bidang Kuliner Kota Tegal.

Salah satu penopang perekonomian Indonesia saat ini yaitu UMKM. Peran UMKM mampu menjadi penggerak terhadap perekonomian negara, akan tetapi banyak pelaku usaha yang mengeluhkan ketiadaan modal, minimnya pengetahuan terkait pengelolaan keuangan dan belum memaksimalkan adanya perkembangan teknologi dengan baik, sehingga UMKM perlu didukung keberadaannya, dibutuhkan penguatan sebagai antisipasi dari adanya permasalahan dalam menjalankan usaha seperti kesulitan dalam persaingan dunia usaha yang berdampak pada keberlangsungan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari modal, financial literacy dan e-commerce terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode kuesioner dengan menggunakan sampel sebanyak 71 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial modal tidak berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal tetapi secara simultan modal, financial literacy dan e-commerce berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan UMKM Muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal.

Kata Kunci : Modal, Financial Literact, E-Commerce dan Keberlangsungan Usaha

ABSTRACT

WAHYU ANGGRAENI SARDI. The Influence of Capital, Financial Literacy, E-Commerce on the Sustainability of Muslim MSMEs in the Culinary Field of Tegal City.

One of the pillars of the Indonesian economy today is MSMEs. The role of MSMEs is able to become a driving force for the country's economy, but many business actors complain about the lack of capital, lack of knowledge related to financial management and have not maximized the development of technology properly, so MSMEs need to be supported. difficulties in competing in the business world that have an impact on business continuity. The purpose of this study was to determine the effect of capital, financial literacy and e-commerce on the sustainability of Muslim MSMEs in the culinary field of Tegal City.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study is a questionnaire method using a sample of 71 respondents. The sampling technique was purposive sampling method. This study uses multiple linear regression test data analysis method with the help of IBM SPSS Statistics 21. The results show that partially capital has no effect on the sustainability of Muslim MSMEs in the culinary field of Tegal City but simultaneously capital, financial literacy and e-commerce have a significant effect on sustainability. Muslim SMEs in the culinary field of Tegal City.

Keywords: Capital, Financial Literact, E-Commerce and Business Continuity

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafaatnya di yaumul qiyamah. Aaamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Modal, Financial Literacy dan E-Commerce terhadap Keberlangsungan UMKM Muslim dalam Bidang Kuliner Kota Tegal" dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
5. Ibu Happy Sista Devy, S.E., M.M Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
6. Bapak Dr. A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku dosen pembimbing akademik (DPA) yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak H. Gunawan Aji, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam proses penyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, motivasi serta doa terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh UMKM Muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal atas kesediaannya dalam pengisian kuesioner skripsi ini.
11. Sahabat dan semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekalongan, 14 April 2022

Wahyu Anggraeni Sardi
NIM. 4118021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
NOTA PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
PERSEMBAHAN ..... **v**
MOTTO ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **xvi**
DAFTAR TABEL ..... **xix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xx**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Pembatasan Masalah 6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
E. Sistematika Pembahasan 7
BAB II LANDASAN TEORI **9**
A. Landasan Teori 9
1. Teori RBV 9
2. Keberlangsungan Usaha 9
a. Pengertian Keberlangsungan Usaha 9
b. Indikator Keberlangsungan Usaha 10
3. Modal 11
a. Pengertian Modal 11
b. Sumber-sumber Modal 11

c. Indikator Modal....13
4. Financial Literacy....14
a. Pengertian Financial Literacy....14
b. Dimensi Literasi Keuangan....14
5. E-Commerce....15
a. Pengertian E-Commerce....15
b. Indikator E-Commerce....16
B. Telaah Pustaka....18
C. Kerangka Berpikir....26
D. Hipotesis Penelitian....27
BAB III METODE PENELITIAN....29
A. Jenis Penelitian....29
B. Pendekatan Penelitian....29
C. Setting Penelitian....29
D. Populasi dan Sampel....29
1. Populasi....29
2. Sampel....30
E. Variabel Penelitian....30
1. Variabel Dependen....31
2. Variabel Independen....31
3. Definisi Operasional Variabel....31
F. Sumber Data....33
1. Data Primer....33
2. Data Sekunder....33
G. Teknik Pengumpulan Data....34
1. Kuesioner....34
2. Wawancara....34
3. Dokumentasi....35
H. Metode Analisis Data....35
1. Uji Instrument....35
a. Uji Validitas....35

b. Uji Reliabilitas.....35
2. Uji Asumsi Klasik.....36
a. Uji Normalitas.....36
b. Uji Multikolonieritas.....36
c. Uji Linearitas.....36
d. Uji Heterokedastisitas.....36
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....37
4. Uji Hipotesis.....37
a. Uji T (Uji Parsial).....37
b. Uji F (Uji Simultan).....38
c. Koefisien Determinasi.....38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....39
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....39
B. Deskripsi Data.....39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....40
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....41
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....41
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....42
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....43
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal.....43
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Modal.....44
C. Distribusi Jawaban Responden.....45
1. Variabel Modal.....45
2. Variabel Financial Literacy.....48
3. Variabel E-Commerce.....51
4. Variabel Keberlangsungan Usaha.....54
D. Analisis Data.....58
1. Uji Instrumen.....58
2. Uji Asumsi Klasik.....61
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....69
4. Uji Hipotesis.....71

E. Pembahasan 76
1. Pengaruh Modal Terhadap Keberlangsungan Usaha 76
2. Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha 77
3. Pengaruh E-Commerce Terhadap Keberlangsungan Usaha 79
BAB V PENUTUP 82
A. Simpulan 82
B. Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN-LAMPIRAN

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut

1. Konsonan

Fonem-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin

Huruf Arab	Na ma	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ث	Ta	T	Te
ث	Tsa	S	Es (dengan titik di atas)
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
a = أ		a =أ
i =أ	ai = أي	i=أي
u =أ	au =أو	u=أو

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/ Contoh:

مرعت جميلوditulis*mar'atun jamilah Ta Marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فا طمت ditulis *faatimah*

4. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf

yang diberi tanda Syaddad tersebut. Contoh:

ر بنا	ditulis	*rabbanaa*
البر	ditulis	*al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sedang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس	ditulis	*asy-syamsu*
الر جل	ditulis	*ar-rajulu*
السيدة	ditulis	*as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf qamariyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	Ditulis	*al-qamar*
البد يع	Ditulis	*al-badi'*
الجالل	Ditulis	*al-jalal*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.Contoh:

أمرث	Ditulis	*Umirtu*
شيء	Ditulis	Syai'un

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian, 30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel, 31
Tabel 3.3 Skala Likert, 34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden, 40
Tabel 4.2 Agama Responden, 41
Tabel 4.3 Umur Responden, 41
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir, 42
Tabel 4.5 Lama Usaha, 43
Tabel 4.6 Sumber Modal, 43
Tabel 4.7 Besar Modal, 44
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Modal, 45
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Financial Literacy, 48
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Variabel E-Commerce, 51
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden Variabel Keberlangsungan Usaha, 54
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas, 59
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas, 61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas, 62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikonieritas, 64
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Modal, 65
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Financial Literacy, 66
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas E-Commerce,67
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas, 68
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda, 70
Tabel 4.21 Hasil Uji T, 72
Tabel 4.22 Hasil Uji F, 74
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi, 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot, 63

Gambar 4.2 Histogram, 63

Gambar 4.3 Grafik Scatterplot, 69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas, I
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian, II
Lampiran 3 Identitas Responden, IX
Lampiran 4 Data Mentah Kuesioner, XXI
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi, XXIX
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas, XXXI
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas, XXXIX
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas, XL
Lampiran 9 Hasil Uji Multikoloneritas, XLII
Lampiran 10 Hasil Uji Linearitas, XLIII
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas, XLV
Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, XLVI
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis, XLVII
Lampiran 14 Dokumentasi, XLVIII
Lampiran 15 Surat Pernyataan Keaslian Karya, L
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup, LI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu penopang perekonomian Indonesia saat ini yaitu UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). UMKM adalah usaha perdagangan yang dilakukan secara individu maupun badan usaha yang termasuk dalam usaha ekonomi produktif sesuai kriteria dalam UU Nomor 20 Tahun 2008 (Suci et al., 2017). Peran UMKM mampu menjadi penggerak terhadap perekonomian negara (Widayanti et al., 2017)**,** hal ini dibuktikan dengan melihat data Kementerian Koperasi dan UKM RI tahun 2018 bahwasanya jumlah pelaku UMKM mencapai 64,2 juta atau 99,9 % dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Berdasarkan data tersebut, tingginya jumlah UMKM tidak terlepas dari berbagai macam tantangan yang ada, sehingga UMKM perlu didukung keberadaannya, dibutuhkan penguatan terhadap sektor UMKM sebagai antisipasi dari adanya permasalahan saat menjalankan usaha seperti gulung tikar dan kesulitan dalam persaingan dunia usaha yang berdampak pada keberlangsungan usaha.

Salah satu bentuk penguatan terhadap sektor UMKM yaitu *financial literacy*, sering ditemui adanya kesalahan saat menjalankan usaha dalam bidang keuangan yaitu informasi keuangan yang dijalankan tidak bersifat transparan, tidak jelas dan tidak terorganisir dengan baik sehingga perlunya

peningkatan kemampuan terkait pengelolaan keuangan, perluasan akses keuangan dan mengetahui keberadaan lembaga keuangan yang sering disebut sebagai literasi keuangan. Hal ini dibuktikan dengan informasi dari salah satu UMKM yang telah saya wawancarai secara sederhana pada tanggal 10 Maret 2021.

> "Mengenai *Financial Literacy*, iya sebenarnya saya sedikit paham mengenai hal tersebut, tetapi dalam pengelolaan keuangannya jujur masih belum diterapkan dengan baik, bahkan masih sering tercampur antara uang usaha dan uang rumah tangga sehingga bingung, ini keuntungannya berapa."(Ulfa, 2021).

Berbicara mengenai pengelolaan keuangan yang baik, maka diperlukan modal dalam menjalankan usaha, dikarenakan hal pertama mengawali suatu usaha ialah modal. Masalah yang sering dijumpai oleh pelaku usaha yaitu mengeluhkan ketiadaan modal akibat rendahnya akses untuk mendapatkan sumber- sumber pembiayaan khususnya perbankan (Abbas, 2018). Hal ini dibuktikan dengan informasi dari salah satu UMKM yang telah saya wawancarai secara sederhana pada tanggal 10 Maret 2021.

> "Terkait Modal, masih menggunakan modal sendiri dalam bisnis ini, semua dilakukan secara kondisional sehingga belum bisa menStok barang dengan banyak dikarenakan membutuhkan modal yang cukup besar" (Lena, 2021).

Di Masa sekarang ini, perkembangan teknologi sangatlah pesat, salah satunya dunia bisnis. Kemajuan teknologi ini ditandai dengan kemudahan bisnis melalui akses internet. Hal ini dibuktikan dengan berbagai macam penjualan via online seperti adanya lazada, shopee, bukalapak, dan masih banyak lagi, akan tetapi sampai saat ini masyarakat masih belum bisa

memasarkan produk yang dimiliki secara maksimal (Christoper & Kristianti 2020). Jadi, adanya E-Commerce mampu memberikan kemudahan kepada pelaku usaha dalam hal pemasaran produk secara online sehingga produk dan akses pasar menjadi lebih luas.

Berdasarkan penelitian (Widayanti et al., 2017) menjelaskan bahwa adanya pengaruh *financial literacy* yang diberikan sebesar 28,9 terhadap *business sustainability*. Hal ini menunjukan bahwa *financial literacy* penting dalam mendukung keberlangsungan usahanya, berbeda halnya dengan hasil penelitian (Djuwita & Yusuf, 2018) bahwa para pedagang kaki lima terkait perkembangan usahanya dipengaruhi oleh *financial behaviour* saja, sedangkan *financial knowledge* dan *financial literacy* tidak mempengaruhinya.

Adapula penelitian (Junedi & Dwi Arumsari, 2021) menyatakan bahwa modal usaha tidak mempengaruhi kelangsungan usaha UMKM Madu Sari Lanceng, sedangkan penelitian (Purwanti, 2012) menyatakan bahwa karakteristik wirausaha, modal usaha secara individu dan secara bersama berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha. Begitupula dengan penelitian (Christoper & Kristianti, 2020) bahwa terdapat pengaruh antara e-commerce dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha, sedangkan penelitian (Hakim & Nurkamid, 2017) menyatakan bahwa adopsi e-commerce belum efektif dikarenakan UKM belum memiliki niat dan keyakinan yang tinggi terhadap manfaat penggunaan e-commerce,

kurangnya faktor pengaruh sosial dari komunitas sesama UKM juga kurangnya dukungan fasilitas dari pihak UKM.

Saat ini, Industri bisnis berbasis syariah sedang mengalami perkembangan yang cukup tinggi. Indonesia sendiri memiliki potensi dan peluang UMKM syariah yang sangat besar, dapat dilihat dengan banyaknya jumlah penduduk muslim di Indonesia. Indonesia termasuk negara dengan penduduk muslim terbesar di Dunia, yaitu 87,2 % dari 268 juta penduduk Indonesia sehingga kebutuhan produk halal Indonesia tentunya sangat besar (Hartarto, 2020). Indonesia dikategorikan masuk ke dalam *big market* tetapi bukan sebagai *player*. Indonesia menempati peringkat pertama terkait pengeluaran untuk makanan halal, hal inilah yang perlu menjadi perhatian khusus bahwa peluang sebagai produsen makanan halal belum dimanfaatkan secara maksimal (Fathoni, 2020) , padahal hal ini sangat penting khususnya untuk penduduk muslim sesuai dengan Al-Quran terkait makanan dan minuman halal

يٰٓاَيُّهَا النَّاسُ كُلُوْا مِمَّا فِى الْاَرْضِ حَلٰلًا طَيِّبًا ۖوَّلَا تَتَّبِعُوْا خُطُوٰتِ الشَّيْطٰنِ ۗ اِنَّهٗ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِيْنٌ ١٦٨

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagim”. (Q.S. Al-Baqarah [2] :168) .

Kota Tegal termasuk kota yang berada dalam provinsi Jawa Tengah di Indonesia, salah satu kota yang banyak berdiri industri kecil menengah khususnya dalam bidang kuliner. Jumlah industri Kota Tegal paling banyak

yaitu dalam bidang kuliner. Bisnis kuliner merupakan bisnis yang dapat dikatakan mudah untuk dilakukan daripada bisnis lainnya, serta makanan merupakan suatu kebutuhan pokok manusia sehingga potensi keberhasilan dalam menjalankan bisnis kuliner lebih besar. Sekarang ini, bisnis kuliner bukan hanya sebagai pemenuhan kebutuhan pokok saja, melainkan juga untuk pemenuhan gaya hidup seseorang sehingga bisnis kuliner bisa dibilang juga sebagai wisata kuliner yang banyak dicari dari berbagai kalangan masyarakat.

Dari berbagai uraian yang telah dijelaskan, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **"PENGARUH MODAL, FINANCIAL LITERACY DAN E-COMMERCE TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMKM MUSLIM DALAM BIDANG KULINER KOTA TEGAL".**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah modal berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal ?
2. Apakah *financial literacy* berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal?
3. Apakah e-commerce berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal?
4. Apakah modal, *financial literacy* dan e-commerce berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal ?

C. Pembatasan Masalah

1. Penelitian ini sebatas memakai variabel modal, *financial literacy* dan e-commerce sebagai variabel independen
2. Penelitian ini menggunakan keberlangsungan UMKM muslim sebagai variabel dependen
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal
4. Penelitian ini hanya meneliti keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
   a. Guna mengetahui pengaruh modal terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal
   b. Guna mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal
   c. Guna mengetahui pengaruh e-commerce terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal
   d. Guna mengetahui pengaruh modal, *financial literacy* dan e-commerce terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoristis

Diharapkan mampu memberikan manfaat untuk menambah wawasan peneliti dan para pembacanya terkait keberlangsungan UMKM muslim beserta faktor-faktor yang berpengaruh

b. Manfaat Praktis

Diharapkan bisa sebagai bahan evaluasi ataupun tolak ukur dalam pengambilan keputusan terkait keberlangsungan UMKM muslim

c. Manfaat Akademis

Diharapkan mampu memberikan wawasan serta bahan referensi sebagai rujukan untuk penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Terkait penyusunan skripsi yang baik yaitu dengan sistematika pembahasan yang tertata dengan baik sehingga hasil penelitian mudah dipahami dengan baik. Berikut sistematika penulisan penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi deskripsi umum objek penelitian, deskripsi data, distribusi jawaban responden, analisis data dan pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Modal (X1) tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal, sehingga H_o1 diterima dan H_a1 ditolak, hal ini menunjukkan bahwa pandangan modal bagi pelaku usaha hanya digunakan sebagai awalan dalam memulai usaha saja, bukan sebagai cara untuk tetap konsisten dalam menjaga keberlangsungan usahanya
2. Financial Literacy (X2) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal, sehingga H_o2 ditolak dan H_a2 diterima. Hal tersebut menunjukan bahwa semakin baik pengetahuan keuangan yang dijalankan para pelaku usaha terhadap bisnisnya, maka semakin baik juga tingkat keberlangsungan usahanya
3. Variabel E-Commerce berpengaruh secara parsial dan signfikan terhadap keberlangsungan UMKM muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal, sehingga H_o3 ditolak serta H_a3 diterima. Hal tersebut menunjukan bahwa semakin baik pengetahuan dan penerapan e-commerce para pelaku usaha

terhadap bisnisnya, maka semakin baik juga tingkat keberlangsungan usaha

4. Variabel modal, financial literacy dan e-commerce berpengaruh secara simultan signifikan terhadap keberlangsungan UMKM Muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal, artinya H_o ditolak dan H_a diterima, hal ini memperkuat teori RBV (*Resources Based View*) untuk melakukan pengoptimalan terhadap sumber daya yang dimilki supaya tercipta keunggulan kompetitif dan terjaganya keberlangsungan usaha.

B. Saran

Dari penelitian yang sudah selesai dilakukan menghasilkan saran yaitu:

1. Bagi UMKM Muslim dalam Bidang Kuliner Kota Tegal
   a. Modal merupakan hal penting yang dibutuhkan dalam menjalankan usahanya sebagai dasar utama. Oleh karena itu, disarankan para pelaku usaha agar lebih berani dan memiliki strategi dalam mengambil keputusan terkait modal yang akan digunakan dalam menjalankan usahanya supaya mampu mengembangkan usaha lebih baik.
   b. Financial literacy adalah salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keberlangsungan UMKM Muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal, maka dari itu disarankan, para pelaku usaha supaya selalu meningkatkan pengetahuan terkait literasi keuangan. Literasi keuangan berupa produk keuangan seperti lembaga pembiayaan, perbankan, modal serta pengetahuan keuangan yang mencakup

pencatatan keuangan usaha secara rutin guna menjaga keberlangsungan usaha yang sedang dijalankan.

c. E-commerce merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi keberlangsungan UMKM Muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal, oleh karena itu, disarankan agar para pelaku usaha selalu meningkatkan pengetahuan terkait pengembangan teknologi yang terjadi supaya dapat bersaing di era yang serba digital dan mampu beradaptasi dengan baik sehingga keberlangsungan usaha tetap berjalan dengan baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya hendaknya mampu mengembangkan penelitian ini dengan faktor- faktor yang lain seperti seperti sumber daya manusia, bahan baku, teknologi, lingkungan, sehingga mampu memberikan pengaruh dan pandangan yang lebih meluas dan lebih baik lagi terkait Keberlangsungan UMKM Muslim dalam bidang kuliner Kota Tegal.

DAFTAR PUSTAKA

Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, *5*(1), 95–111. https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991

Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.

Ambarwati, L., Zuraida, L., & Zuraida, L. (2020). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Business Sustainability Pada Umkm Desa Panggungharjo. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, *28*(1), 1–12. https://doi.org/10.32477/jkb.v28i1.374

Artana, I. N. J., Suardhika, I. N., & Hendrawan, I. G. Y. (2021). Penerapan E–Commerce, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Customer Retention Di Pizza Hut Delivery Pada Kawasan Kota Denpasar. *Jurnal EMAS*, *2*.

Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0*. PT Elex Media Komputindo.

Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, *10*(1), 1–12. https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.1-12

Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, *10*(1), 105. https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837

Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *6*(3), 428. https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146

Hakim, M. M., & Nurkamid, M. (2017). Model Adopsi Ukm Di Kudus Terhadap E-Commerce. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, *8*(1), 339–344. https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.974

Hartarto, A. (2020). Dukungan Pemerintah Terhadap Pengembangan Industri Produk Halal Ekspor. *Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian*

Republik Indonesia, 1–20.

HELMALIA, H., & AFRINAWATI, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, *3*(2), 237. https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182

Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, *2*(1), 1–9. https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9

Iswanto, D. (2018). *E-Commerce*. Deepublish.

Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, *1*(2), 175–184. https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223

Khusnul Khotimah. (2017). Pandangan Berbasis Sumber Daya (RBV) Dalam Pembahasan Organisasi Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, *5*(September), 11. https://media.neliti.com/media/publications/266023-pandangan-berbasis-sumber-daya-rbv-dalam-2c554daa.pdf

Marwati, F. ., Damyanti, R., & Widayat, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Motivasi Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Suhuf*, *29*(2), 197–215. http://journals.ums.ac.id/index.php/suhuf/article/view/5645

Muri, Y. A. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Prenada Media Group.

Panggabean, F. Y., Dalimunthe, M. B., Aprinawati, A., & Napitupulu, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, *7*(2), 139. https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.872

Purwanti, E. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA. *Among Makarti*, *5*(9). https://doi.org/10.1007/BF02532975

Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, *3*(4), 313–322.

Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (e-Commerce) TERHADAP PENINGKATAN LABA UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, *3*(5), 501–509.

Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultasi Ekonomi*, *6*(1), 51–58.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta.

Sugiyono dan Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREL: teori dan aplikasi untuk analisis data penelitian*. Alfabeta.

Sulistyorini, P., Royanti, I. N., & Yunianto, E. (2014). Pengaruh Adopsi E-commerce terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, *7*.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Offset.

Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada Umkm Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, *18*(2), 153. https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1399

Yushita, A. N. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Nominal*, *VI*(1), 11–26

Kusumadewi, Neny R. (2017). Pengaruh Locus of Control dan Financial Literacy terhadap Kinerja UKM pada Pelaku UKM Desa Rawa Kecamata Cingambul Kabupaten Majalengka. *Jurnal LPPM*, 5

Anshori, Muhammad Ni'am (2020). Analisis Pengaruh Modal Finansial dan Modal Sosial Terhadap Keberlangsungan Usaha Santri Pada Komunitas Santripreneur di Kabupaten Temanggung. *Tesis*, Universitas Muhammadiyah Magelang

Adityasih, Bella (2021). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pengelolaan Modal Kerja Serta Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Buleleng. *Tesis*. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.

Wendy, Muhammad (2019). Pengaruh Modal dan Motivasi Terhadap Sustainabilitas Usaha Peternakan Ayam Pedaging Di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. *Tesis*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Azura, Ayu (2019). Pengaruh Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Berbasis Ekonomi Kreatif Terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Pada Pelaku Usaha Kuliner Bekraf Di Kota Pematang Siantar). *Tesis*. Universitas Sumatera Utara. Medan

Hasanah, R., Kholifah, D., & Alamsyah, D (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Jurnal Kinerja*, 17.