

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU, DAN
PERGAULAN TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN PEKALONGAN 2017-2019)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:
ULFIA MASRUOH
NIM. 4118255

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU, DAN
PERGAULAN TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM IAIN PEKALONGAN 2017-2019)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:
ULFIA MASRUOH
NIM. 4118255

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfia Masruroh

Nim : 4118255

Judul : **Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku, Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Hedonis (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Pekalongan 2017-2019)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 28 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Ulfia Masruroh

NOTA PEMBIMBING

Alvita Tyas Dwi Aryani S.E.,M.Si. Dosen
Pembimbing Skripsi

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ulfia Masruroh

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.
Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya
kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Ulfia Masruroh
Nim : 4118255
Judul Skripsi :Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku dan Pergaulan Terhadap
Gaya Hidup Hedonis (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 20172019)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.
Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.
Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 28 Maret 2022
Pembimbing



Alvita Tyas Dw Aryani S.E..M.Si
NIP. 19840612 019032011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Ulfia Masruroh**
NIM : **4118129**
Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Hedonis (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019)**

Telah diujikan pada hari Kamis Tanggal 12 Mei 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M.

NIP 198205272011011005

Penguji II

Muhammad Taufik Abadi, M.M

NIP 199108282019031007

Pekalongan, 17 Mei 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP 197502201999032001

MOTTO

"خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمُ لِلنَّاسِ"

Artinya : “Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain. (HR. ath-Thabrani, Al-Mu’jam al-Ausath)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksanakannya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Turah dan Ibu Hanikmah yang telah memberikan segala kasih sayang, kesabaran, semangat, bimbingan, dukungan dan do'anya yang senantiasa mengiringi setiap langkah saya;
2. Keluarga tercinta saya, kakak-kakak saya (Urip Rosidah dan Muhamad Arif Subekhi), ponakan-ponakan saya (Lalita Aulia Budianto dan Latifah Ariani Budianto) yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk saya;
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan;
4. Dosen pembimbing saya Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani. S.E.,M.Si. yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini;
5. Dosen Wali saya Muhamad Khoirul Fikri S.E.I., M.E.I. yang selalu memberikan suntikan semangat sejak awal saya kuliah di IAIN Pekalongan;
6. Sahabat-sahabat tersayang saya Hana dan Aminudin yang telah mewarnai hidup saya, yang telah memberikan kesabaran dan semangat untuk saya dan yang telah memberikan doa'nya disetiap langkah saya;
7. Teman-teman tersayang saya, candra, rizka lika, engha, niki,adel, ledi, salsa, dewik, eli, ciki, alin, meli, vera, menik, dita, dan sri yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan dan keceriaan yang sangat berkesan;
8. Teman-teman seperjuangan saya di jurusan Ekonomi Syariah 2018;
9. Para mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan angkatan 2017-2019 selaku pihak yang telah memberikan bantuan informasi dan berpartisipasi menjadi objek penelitian dalam skripsi ini;
10. Seluruh orang-orang disekitar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang telah memberikan setiap dukungan dan semangat pantang menyerah.

ABSTRAK

ULFIA MASRUROH. Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku, dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Hedonis (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019).

Gaya hidup hedonis merupakan gaya hidup yang menjadikan kenikmatan atau kebahagiaan sebagai tujuan untuk memperoleh kesenangan duniawi atau pola hidup *glamour*. Literasi keuangan yaitu sebagai tingkat kemampuan, ketrampilan dan akidah serta produk dan jasanya, yang dituangkan dalam parameter atau ukuran literasi. Perilaku adalah totalitas dari penghayatan dan aktivitas yang memengaruhi proses perhatian, pengamatan, pikiran, daya ingat dan fantasi seseorang Pergaulan mempunyai pengaruh yang besar dalam pembentukan kepribadian seseorang individu, hal ini tergantung dari maksud dan tujuan pergaulan itu sendiri. Biasanya mahasiswa berperilaku gaya hidup hedonis untuk menunjang penampilan yang menarik. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonis diantaranya : literasi keuangan, perilaku, dan pergaulan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan diantara literasi keuangan, perilaku dan pergaulan terhadap gaya hidup hedonis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel sebanyak 93 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, analisis uji hipotesis dengan bantuan SPSS 25.

Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup Hedonis, perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap Gaya Hidup Hedonis, pergaulan berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup hedonis. Kemudian secara simultan, literasi keuangan, perilaku, dan pergaulan berpengaruh terhadap gaya hidup hedonis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku, Pergaulan, dan Gaya Hidup Hedonis

ABSTRACT

ULFIA MASRUROH. The Influence of Financial Literacy, Behavior, and Associations on Hedonic Lifestyles (Case Study of Islamic Economics and Business Students IAIN Pekalongan 2017-2019).

Hedonic lifestyle is a lifestyle that makes enjoyment or happiness the goal to obtain worldly pleasures or a glamorous lifestyle. Financial literacy is the level of ability, skill and faith as well as its products and services, which are stated in the parameters or measures of literacy. Behavior is the totality of appreciation and activities that affect one's attention, observation, thought, memory and fantasy processes. Association has a great influence on the formation of an individual's personality, this depends on the intent and purpose of the association itself. Usually students behave a hedonic lifestyle to support an attractive appearance. There are several factors that influence the hedonic lifestyle including: financial literacy, behavior, and relationships. The purpose of this study was to determine whether there was a significant influence between financial literacy, behavior and association on the hedonic lifestyle of students of the Islamic Economics and Business Faculty IAIN Pekalongan 2017-2019.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this study is a questionnaire method using a sample of 93 respondents. The sampling technique was purposive sampling method. This study uses the analytical method of instrument testing, classical assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing analysis with the help of SPSS 25.

The results of the analysis show that financial literacy has no significant effect on the Hedonic Lifestyle, behavior does not significantly affect the Hedonic Lifestyle, and relationships have a significant effect on the Hedonic Lifestyle. Then simultaneously, financial literacy, behavior, and relationships affect the hedonic lifestyle of students of the Islamic Economics and Business Faculty IAIN Pekalongan 2017-2019.

Keywords: Financial Literacy, Behavior, Association, and Hedonic Lifestyle

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan;
2. Bapak Muhammad Aris Safi'I, M.E.I selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan;
3. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan;
4. Bapak Muhamad Khoirul Fikri S.E.I., M.E.I, selaku wali dosen;
5. Ibu Alvita Tyas Dwi Aryani. S.E.,M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini;
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019 selaku pihak yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 28 Februari 2022
Penulis,



ULFIA MASRUOH
NIM. 4118255

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Literasi Keuangan	12
2. Teori Perilaku	14
3. Teori Pergaulan.....	16
4. Teori Gaya Hidup Hedonis	18
B. Tinjauan Pustaka	20
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Pendekatan Penelitian.....	38
C. Setting Penelitian.....	38
D. Subjek dan Sampel Penelitian	39
E. Variabel Penelitian	42
F. Sumber Data	43
G. Teknik Pengumpulan Data	44
H. Metode Analisis Data	44

BAB IV ANALIS DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data.....	49
B. Analisi Data.....	51
1. Uji Instrumen.....	51
a. Uji Validitas.....	51
b. Uji Reliabilitas	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas	56
c. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Analisis Regresi Berganda	58
4. Uji Hipotesis.....	60
a. Uji Parsial (Uji T)	60
b. Uji Simultasn (Uji F)	63
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
C. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan Masalah	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أى = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

*Ta marbutah*hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atunjamīlah*

*Ta marbutah*mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad(*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad*tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

الْبِرِّ ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “hruufqomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof .

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Literasi Keuangan, 14
Tabel 2.2 Indikator Perilaku, 16
Tabel 2.3 Indikator Pergaulan, 17
Tabel 2.4 Indikator Gaya Hidup Hedonis, 20
Tabel 2.5 Telaah Pustaka, 22
Tabel 2.6 Kerangka Berfikir, 34
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa, 40
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian, 42
Tabel 4.1 Responden Berlandaskan Jurusan, 50
Tabel 4.2 Responden Berlandaskan Tahun Angkatan, 51
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan, 52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Perilaku, 53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pergaulan, 53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Hedonis, 54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas, 55
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Variabel Literasi Keuangan , Perilaku, Pergaulan terhadap Gaya Hidup Hedonis, 56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Literasi Keuangan, Perilaku, Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Hedonis, 57
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas, 57
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda, 58
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T), 61
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F), 63
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2), 64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian, I
Lampiran 2	Surat Pengantar Penelitian, VI
Lampiran 3	Hasil Data Mentah Kuesioner Penelitian, VII
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Statistik, XIII
Lampiran 5	Hasil Uji Instrumen Penelitian, XV
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik, XIX
Lampiran 7	Dokumentasi, XXI
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup, XXIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman banyak kebutuhan yang harus dipenuhi oleh setiap individu bukan hanya kebutuhan primer saja namun juga kebutuhan sekunder, yang menyebabkan mayoritas individu memiliki gaya hidup hedonis. Hedonis berasal dari bahasa Yunani, yaitu *hedone*, berarti kenikmatan, kegembiraan. Gaya hidup hedonis adalah gaya hidup yang menjadikan kenikmatan atau kebahagiaan sebagai tujuan, yang berarti gaya hidup hedonis merupakan kecenderungan konsumen terhadap budaya konsumtif yang menggunakan produk untuk memperoleh kesenangan-kesenangan duniawi atau pola hidup *glamour* yang berorientasi pada materi.

Gaya hidup didefinisikan sebagai bagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana orang tersebut menggunakan uangnya, dan bagaimana dia bisa mengalokasikan waktunya, dan sebagainya. Secara sederhana, gaya hidup dapat diartikan sebagai aktivitas tentang bagaimana seseorang hidup. Gaya hidup menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana mereka membelanjakan uangnya dan bagaimana mereka bisa mengalokasikan waktu mereka. Berdasarkan pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa gaya hidup hedonis memiliki sifat dan karakteristik perilaku atau budaya yang selalu menginginkan kehidupan yang penuh dengan kesenang-senangan agar bisa merasakan kepuasan keinginan, dan memiliki tujuan akhir kehidupan yaitu kesenangan (Tambingon, 2018).

Lingkungan memiliki pengaruh dan peranan terbesar yang diikuti dengan perilaku. Perilaku adalah totalitas dari penghayatan dan aktivitas yang memengaruhi proses perhatian, pengamatan, pikiran, daya ingat dan fantasi seseorang. Meskipun perilaku adalah totalitas respons, namun semua respons sangat tergantung pada karakteristik individual. Perilaku merupakan respon atau reaksi seseorang terhadap rangsangan dari luar (stimulus). Shefrin (2000), perilaku keuangan adalah studi yang mempelajari bagaimana fenomena psikologi mempengaruhi tingkah laku keuangannya (Sadalia, 2016). Perilaku juga muncul sebagai akibat dari beberapa hal, diantaranya karena adanya hubungan timbal balik antara stimulus dan respons yang lebih dikenal dengan rangsangan tanggapan, perilaku juga dibedakan menjadi dua yaitu perilaku tertutup dan perilaku terbuka.

Dalam gaya hidup hedonis, pergaulan juga sangat berpengaruh terhadap gaya hidup tersebut. Pergaulan merupakan proses interaksi yang dilakukan oleh individu dengan individu, dapat juga oleh individu dengan kelompok, seperti yang dikemukakan oleh Aristoteles bahwa manusia sebagai makhluk sosial (*zoon-politicon*), yang artinya manusia sebagai makhluk sosial yang tak lepas dari kebersamaan dengan manusia lain. Pergaulan mempunyai pengaruh yang besar dalam pembentukan kepribadian seseorang individu, hal ini tergantung dari maksud dan tujuan pergaulan itu sendiri. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian pergaulan yaitu merupakan hubungan dalam bergaul, seseorang yang tercampur untuk bergaul dan bersahabat (Ausrianti, 2019).

Dalam ajaran Islam, gaya hidup hedonis merupakan pola hidup yang dilandasi dengan kepuasan, kebahagiaan, dan lain sebagainya. Manusia dikatakan bahagia apabila manusia tersebut telah mencapai level kebahagiaan yang paling tinggi. Akan tetapi, di dalam pencapaian kebahagiaan itu Islam sangat menghalangi umatnya untuk melakukan secara berlebihan dan atau boros, karena perlakuan yang berlebihan akan membuat manusia itu lupa dengan akal bulus duniawi (Tasti, 2021). Gaya hidup dapat dipengaruhi oleh beberapa sebab, beberapa diantaranya adalah usia, pengalaman, ekonomi, lingkungan dan kebutuhan. Untuk indikator sendiri dalam gaya hidup meliputi; kegiatan, minat dan opini. Banyak yang beranggapan gaya hidup hedonis itu diperlukan karena untuk menunjang dalam berkehidupan agar mudah bergaul dengan orang yang hidupnya di atas, bahkan banyak juga yang memaksakan dirinya untuk hedon agar bisa berteman dengan yang golongan atas. Ada juga hidup hedonis yang hanya untuk panjat sosial atau yang dikenal dengan sebutan pansos, bagaimana seseorang ingin menaikkan namanya agar terlihat menonjol dan dikenal oleh masyarakat luas khususnya di media sosial, mereka tidak peduli dengan penghasilan yang didapatkan atau bahkan uang saku yang didapatkan, yang terpenting apapun yang menjadi trend mereka bisa belanja, bisa pakaian, minuman atau makanan. Namun gaya hidup hedonis umumnya dipandang negatif, meski apa yang dilakukan tidak merugikan orang lain, namun bagi para pelaku itu membawa dampak positif karena memberikan kebahagiaan tersendiri (Oktavikasari, 2017).

Keuangan merupakan faktor penting yang akrab di dalam kehidupan. Untuk memaksimalkan keputusan keuangan, seseorang harus mempunyai keahlian keuangan untuk memastikan produk yang akan dipilihnya. Ilmu keahlian keuangan bersifat penting supaya seseorang juga perlu memanage keuangan dalam berkehidupan agar apa yang diperoleh cocok dengan apa yang dikeluarkan tidak mengalami kekurangan (Rusdiana, 2014). Berdasarkan Lusardi, literasi keuangan adalah pengetahuan atau kemampuan yang seseorang individu agar bisa mengatur dan memanfaatkan beberapa uang yang dipunyai dalam mendapatkan kedamaian. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan yaitu sebagai tingkat kemampuan, ketrampilan dan akidah serta produk dan jasanya, yang dituangkan dalam parameter atau ukuran literasi.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memaparkan penjelasan yaitu konsumen yang mempunyai pengetahuan, kemampuan yang tinggi mengenai literasi keuangan, dapat bisa memastikan produk dan fasilitas jasa keuangan yang dapat sesuai dengan kepentingan dan keahlian untuk menaikkan porsentase hidup dan keadaan finansial untuk menjadi lebih baik dari sebelumnya. Indikator dalam literasi keuangan dapat menampung sebagian dimensi keuangan yang harus bisa dikendalikan. Indikator tersebut meliputi sikap, perilaku, pengetahuan, ketrampilan dan keyakinan. Literasi keuangan diperlukan setiap individu agar mereka bisa mengatur antara pemasukan dan pengeluaran, kebanyakan dari mereka hanya fokus ke pengeluaran untuk memuaskan diri, khususnya remaja tingkat mahasiswa (Nurfalah, 2019).

Lembaga pendidikan adalah salah satu lembaga formal yang tidak hanya

mempunyai fungsi memberikan ilmu pengetahuan dalam segi pengetahuan umum namun juga pengetahuan agama. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) merupakan salah satu lembaga pendidikan dalam ranah perguruan tinggi negeri Islam di Indonesia yang merupakan pendidikan dengan disiplin ilmu keagamaan Islam. IAIN Pekalongan merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang berada di Pekalongan yang mempunyai beberapa Fakultas salah satunya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Jurusan Ekonomi Syariah.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) merupakan salah satu fakultas yang ada di IAIN Pekalongan, fakultas tersebut didalamnya terdiri dari berbagai jurusan diantaranya jurusan Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, dan Akuntansi Syariah. Mahasiswa FEBI merupakan mahasiswa IAIN Pekalongan, menurut pengamatan peneliti bahwa mahasiswa FEBI terkenal dengan gaya penampilannya yang glamour, dibanding dengan mahasiswa fakultas lain. Mereka menggunakan fashion agar terlihat cantik dan menarik. Karena itu seringkali mahasiswa tergiur akan berbagai macam fashion khususnya mahasiswa FEBI, mereka sering bergaya hidup hedonis demi menunjang penampilannya. Tidak hanya fashion yang menjadikan mereka hedon, juga dari makanan dan minuman yang mereka belanjakan, apalagi sekarang maraknya cafe tempat ngopi anak milenial yang membuat mereka terfasilitasi untuk berhedon. Salah satu faktor yang menjadikan mahasiswa FEBI bergaya hidup hedonis yaitu dari perilaku dan pergaulan. Faktor perilaku dan pergaulan tersebut yang saling menyarankan untuk membeli fashion dan pembelanjaan yang berlebihan. Sebagian besar mahasiswa melakukannya tanpa dengeranter

berfikir panjang, tidak mengatur keuangannya yang terpenting mereka puas dan merasakan kesenangan.

Anggota Dewan Komisioner OJK Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Tirta Segara menuturkan tingkat literasi keuangan yang baru mencapai 38,03 persen dinilai masih relatif rendah. “Literasi keuangan masyarakat perlu terus ditingkatkan agar mereka benar-benar paham dengan karakteristik itu termasuk risiko biaya kalau ada kewajiban,” ujar Tirta dalam webinar pada Selasa (28/9/2021). Tirta menuturkan bahwa otoritas menargetkan inklusi keuangan di Indonesia dapat mencapai 90 persen pada 2024. Kerugian terlebih di hal finansial banyak dialami oleh anak muda sekarang karena kurang menguasai literasi keuangan. Oleh karena itu penting untuk mengetahui literasi keuangan agar dapat mengatur keuangan dengan baik (Keuangan, 2019).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh *research gap* pada penelitian - penelitian terdahulu. Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Thamrin, 2021) menunjukkan adanya hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif mahasiswa (Rohmanto, 2021), menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan, lifestyle hedonis, sikap keuangan berpengaruh secara Bersama-sama atau simultan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. (Febrianti, 2017) Menurut objek penelitian mereka harus mampu menyaring perubahan (perilaku dan gaya hidup) tersebut secara bijak, dengan keahlian mereka menjaga penampilan menyebabkan mereka lebih dihargai dan lebih diterima oleh orang-orang disekitar. Mahasiswa yang tidak mampu mengendalikan dirinya terhadap perubahan-perubahan tersebut akan menyebabkan terjadinya perubahan pada

perilaku dan gaya hidup mereka. Sebagai seorang mahasiswa sebagian besar tidak hanya fokus dalam mencari ilmu. Namun disamping itu mereka juga sangat peduli dengan penampilannya. Dalam realita mahasiswa sering bergaya hidup hedonis yang dipengaruhi oleh pergaulan. Hal seperti itu sudah menjadi rutinitas seorang mahasiswa untuk mendukung dan memperhatikan penampilannya.

Perbedaan penelitian ini dengan yang sebelumnya yaitu penelitian ini terdapat beberapa variabel dependen literasi keuangan, perilaku, dan pergaulan. Peneliti berupaya untuk membuktikannya terhadap gaya hidup hedonis dengan demikian judul dalam penelitian ingin menganalisis tentang **“Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku, dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan (2017-2019)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Literasi Keuangan Berpengaruh Terhadap Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?
2. Apakah Perilaku Berpengaruh Terhadap Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?
3. Apakah Pergaulan Berpengaruh Terhadap Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?

4. Apakah Literasi Keuangan, Perilaku, dan Pergaulan Berpengaruh Terhadap Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017- 2019?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis dapat merumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengikutsertakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2017-2019.
2. Responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini sebanyak 93 responden mahasiswa FEBI 2017-2019.
3. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini berupa kuesioner.
4. Data yang diperoleh berupa kumpulan angka yang diolah menggunakan SPSS-25.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?
2. Untuk mengetahui pengaruh perilaku terhadap gaya hidup hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?
3. Untuk mengetahui pengaruh pergaulan terhadap gaya hidup hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?

4. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku, dan pergaulan terhadap gaya hidup hedonis pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan 2017-2019?

E. Manfaat Penelitian

Hal ini merupakan bagian kemanfaatan yang dapat dirasakan dan diterapkan oleh pihak yang bersangkutan setelah semua terjawab dari hasil penelitian yang dilakukan. Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu menyumbangkan dan menambah pengetahuan di kalangan mahasiswa dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya mengenai literasi keuangan, perilaku, pergaulan dan gaya hidup hedonis di kalangan mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi Peneliti

- 1) Sebagai bentuk pengevaluasian dasar ilmu yang sudah didapatkan selama kuliah untuk bisa diimplementasikan.
- 2) Menambah wawasan penulis mengenai literasi keuangan, perilaku, pergaulan dan gaya hidup hedonis.

b) Bagi Responden

- 1) Dapat memberikan gambaran dan menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonis.
- 2) Menjadi bahan pertimbangan dan evaluasi dalam memilih pertemanan.

c) Bagi Akademisi

- 1) Dapat memberikan wawasan bagi pembaca yang belum begitu mengetahui mengenai literasi keuangan, perilaku, pergaulan dan gaya hidup hedonis.
- 2) Dapat digunakan sebagai bahan atau referensi dalam penelitian selanjutnya yang dapat dikembangkan kembali.

F. Sistematika Pembahasan

Agar pembahasan ini terarah, maka peneliti membagi proposal dalam beberapa bab sebagai berikut:

- Bab I : Pendahuluan secara umum meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian.
- Bab II : Landasan Teori, Telaah Pustaka dan Kerangka Teori yang relevan dan terikat dengan penulisan tema skripsi
- Bab III : Metode Penelitian meliputi jenis pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, serta teknik pengumpulan data penelitian.
- Bab IV : Hasil dan Pembahasan yang meliputi hasil penelitian dengan klarifikasi bahasan yang disesuaikan dengan pendekatan, sifat

penelitian, dan rumusan masalah atau fokus dalam penelitiannya.

Bab V : Penutup yang meliputi kesimpulan, saran-saran atau rekomendasi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dari 93 sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan Tahun 2017-2019 yang telah dijelaskan dalam hasil analisis data yang terdapat pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil uji t menunjukkan bahwasannya literasi keuangan (X1) secara parsial tidak berpengaruh dan positif terhadap gaya hidup hedonis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwasannya perilaku (X2) secara parsial tidak berpengaruh dan negative terhadap gaya hidup hedonis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Hasil uji t menunjukkan bahwasannya pergaulan (X3) secara parsial berpengaruh positif terhadap gaya hidup hedonis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Hasil uji f menunjukkan bahwasannya literasi keuangan (X1), perilaku (X2), dan Pergaulan (X3) secara simultan atau Bersama-sama berpengaruh terhadap gaya hidup hedonis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya mengenakan tiga variabel independen dan sampel yang hanya mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan angkatan tahun 2017-2019.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel lain yang memengaruhi gaya hidup hedonis seperti uang saku, pendapatan, dan lainnya pada mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan angkatan tahun 2017-2019.

DAFTAR PUSTAKA

- Adliyani, Z. O. (2015). Pengaruh Perilaku Individu Terhadap Hidup Sehat. *Majority*, 112.
- Alul Baroroh. (2019). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pendapatan orang tua terhadap perilaku manajemen keuangan santri di Pondok Pesantren Madroasatul Qur'anil Aziziyah Semarang. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Artikel [Bisnis.com](#) dengan judul "Tingkat Literasi Keuangan Masih Rendah, OJK Pasang Target Tinggi pada 2024"
- Artikel kemdikbud dengan judul "Bersama ITS, OJK Ajak Mahasiswa Tingkatkan Literasi Keuangan Digital" <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kampus-kita/bersama-its-ojk-ajak-mahasiswa-tingkatan-literasi-keuangan-digital/>. Diakses tanggal 5 Januari 2022.
- Devi Alfadina Yusi. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Sikap Materialistis dan Sikap Hedonisme Remaja. *Jurnal Kultur Demokrasi. Volume 5. No. 6*
- Eva Oktafikasari. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku KONsumtuf Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Jurnal Edukasi Ekonomi. Vol. 6. No. 3.*
- Farah Margaretha. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 17. No.1* <https://finansial.bisnis.com/read/20210928/90/1447954/tingkat-literasi-keuangan-masih-rendah-ojk-pasang-target-tinggi-pada-2024>
- Farhan, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan
- Ike Nur Jannah. (2020). Hubungan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa. *Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan, Universitas Negeri Padang. Vol. 3. No.1.*
- Irfan Nurfalah. (2019). Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan*

Akuntansi. Vol. 11. No.1.

- Irma Riana. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Isfenti Sadalia. (2016). Perilaku Keuangan “Teori dan Implementasi”. Medan. *Pustaka Bangsa Press.*
- Joulanda Tambingon. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik. Jurnal Pendidikan Ekonomi* , 73.
- Manik, Y. M. (2019). Literasi Keuangan dan pengaruhnya terhadap Hedonisme Mahasiswa.
- Muhammad Bukhori Dalimunthe. (2019). Literasi Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *Jurnal Progam Studi Pendidikan Ekonomi. Vol. 7. No.2*
- Nujmatul Laily. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Edukasi Bisnis.*
- Octavia, E. (2014). Suatu Kajian tentang Moralitas Pergaulan Mahasiswa Pemandang di Lingkungan IKIP-PGRI Pontianak. *Sosial Horizon Jurnal Pendidikan Sosial, Volume 1 No. 1.*
- OJK. (2019). Siaran Pers Survei OJK 2019 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Meningkat, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-SurveiOJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi->. Diakses tanggal 5 Januari 2022
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia.
- Patricia, N. L. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 14. Pekerja. *Media Mahardika*, 218.
- Pricilia dkk, A. (2013). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, Volume 2 No. 3.*

- Rahmia, E. (2018). Perubahan Gaya Hidup, Pola Pikir, dan Pergaulan Mahasiswa Simeulue di Banda Aceh. *Skripsi Prodi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddi dan Filsafat UIN Ar-Raniry Darussalam.*
- Rizka Ausrianti. (2019). Hubungan Pola Asuh Orang Tua dan Pergaulan dengan Pencapaian Identitas Diri Remaja di SMK Kartika I-I Padang 2019. *Repository Stikes Mercubaktijaya.*
- Rusdiana. (2014). Manajemen Operasi. *Bandung. Cv Pustaka Setia.*
- Saputri & Rachmatan, A. R. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi, Volume 12 No. 2.*
- Sigit Wibawanto. (2016). Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pembelian di Pasar Modern (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Kebumen). *Fokbis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi. Vol. 15. No. 1*
- Sri Ratna Sari. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 5. No. 2*
- Syarif Hidayatullah. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 6. No. 2*
- Yusi, D. A. (2016). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Sikap Materialistis dan Sikap Hedonisme Remaja. *Jurnal Psikologi, 10.*