

**PENGARUH MODAL, LATAR BELAKANG PENDIDIKAN,
DAN JIWA WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA WANITA MUSLIMAH
(Studi kasus pada KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri Kota
Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

SAYYIDAH MASUUDAH

NIM : 2013116189

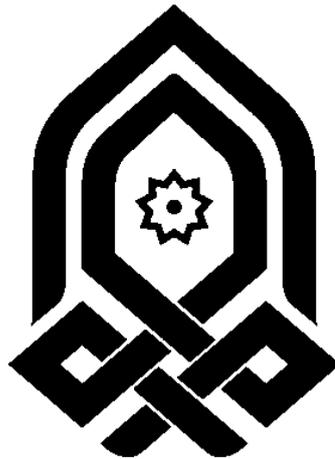
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

**PENGARUH MODAL, LATAR BELAKANG PENDIDIKAN,
DAN JIWA WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA WANITA MUSLIMAH
(Studi kasus pada KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri Kota
Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

SAYYIDAH MASUUDAH

NIM : 2013116189

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sayyidah Masuudah

NIM : 2013116189

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah (Studi Kasus pada KSP Usaha Wanita Kraetif Mandiri Kota Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 21 Februari 2022

Yang Menyatakan,




Sayyidah Masuudah

NOTA PEMBIMBING

Siti Aminah Chaniago, M.Si

Gg. Cermol 1 No. 101, Kalisalakasri, Kauman Kabupaten Batang

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Sayyidah Masuudah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **Sayyidah Masuudah**

NIM : **2013116189**

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah (Studi Kasus pada KSP Usaha Wanita Kraetif Mandiri Kota Pekalongan)**

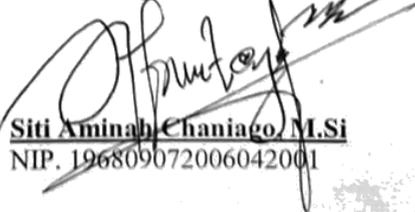
Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 21 Februari 2022

Pembimbing,



Siti Aminah Chaniago, M.Si
NIP. 196809072006042001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Sayyidah Masuudah**

NIM : **2013116189**

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah (Studi Kasus pada KSP Usaha Wanita Kraetif Mandiri Kota Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 18 Mei 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji 1

Karima Tamara S.T., M.M.
NIP 197303182005012002

Penguji 2

Indah Putranti S.Pd.M.T
NIP 197801072019032011

Pekalongan, 18 Mei 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP 197302201999032001



MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyiroh : 6-8)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan rasa syukur atas nikmat Allah SWT, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Untuk orang tua saya tercinta, Ibu Amnah dan Bapak M. Muslikhin yang selalu memberi dukungan semangat dan telah banyak berkorban waktu, tenaga dan materi demi kelangsungan hidup dan kesejahteraan saya. Terimakasih atas doa yang senantiasa terpanjatkan dan terimakasih yang tak terhingga untuk segalanya.
3. Teruntuk suamiku mas Bagus Wicaksono yang menjadi motivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini, yang selalu menghiburku dan selalu memberikan semangat. Terimakasih telah menemani dan mensupport setiap langkahku. membawa kebahagiaan, memberikan cerita, doa serta bantuan kepada saya.
4. Teruntuk diri saya sendiri, terimakasih sudah mau berjuang sejauh ini, tetap semangat melewati semua proses dan terimakasih tidak mudah menyerah untuk mencapai titik ini.
5. Adik saya Muhammad Sultan Mazidan yang menjadi motivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini, yang selalu menghiburku dan selalu memberikan semangat. Terimakasih telah menemani dan mensupport setiap langkahku.
6. Seluruh keluarga dan orang-orang terdekatku, terimakasih selalu menghibur, memberikan support dan mendo'akan yang terbaik untuk setiap langkahku.

7. Teruntuk para wanita tangguh Aini Lutfiyah dan Nurul Izzati, terimakasih telah bersedia berjuang jatuh bangun bersama dari nol sampai dengan titik ini, saling support, saling bantu dan yang terpenting saling sambat dalam melalui proses ini.
8. Teruntuk sahabatku Tifany Tiara Aziz, Sulum Falasifiana dan Bella Yustitia Fiqarani terimakasih sudah menemani perjuangan di bangku kuliah dan selalu memberikan semangat yang luar biasa juga banyak cerita serta kebahagiaan.
9. Dosen pembimbing saya Ibu Siti Aminah Chaniago, M. Si. yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga besar EKOS E dan teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2016. Terimakasih atas pertemanannya dari awal masuk kuliah hingga akan lulus kuliah sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti dan berwarna. Serta telah memberikan banyak pengalaman yang tidak terlupakan.

ABSTRAK

SAYYIDAH MASUUDAH, Pengaruh Modal, Latar Belakang Pendidikan, dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah (Studi kasus pada KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri Kota Pekalongan)

Mencari pekerjaan di Indonesia sangatlah susah, dan masyarakat dituntut untuk tidak bergantung dengan pekerjaan dari orang lain, akan tetapi harus bisa menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan begitu akan bisa menyerap tenaga kerja yang ada. Berdasarkan hal tersebut solusi masyarakat dalam menciptakan lapangan kerja yang baru yakni dengan berwirausaha. Kegiatan wirausaha dalam pelaksanaannya tidak hanya dilakukan oleh kaum laki-laki saja, namun para wanita sekarang ini juga sudah mulai termotivasi dalam berwirausaha dengan tujuan tumpuan bagi kehidupannya. Dalam menjalankan suatu usaha, keberhasilan usaha merupakan suatu pencapaian yang diharapkan oleh setiap pengusaha. Untuk mencapai keberhasilan usaha terdapat beberapa faktor yang perlu diperhatikan. Modal, latar belakang dan jiwa wirausaha menjadi faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha wanita muslimah di KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri Kota Pekalongan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah modal, latar belakang pendidikan, jiwa wirausaha, dan keberhasilan usaha wanita muslimah. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan teknik sampel acak. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 53 responden yang aktif di KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri Kota Pekalongan. Uji analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah terbukti dengan nilai sig $0,006 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,846 > t_{tabel} 2,00958$. Variabel latar belakang pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah terbukti dengan nilai sig $0,040 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,109 > t_{tabel} 2,00958$. Variabel jiwa wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah terbukti dengan nilai sig $0,034 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,176 > t_{tabel} 2,00958$. Variabel modal, latar belakang pendidikan, dan jiwa wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap usaha wanita muslimah terbukti dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $49,405 > 2,79$ dan nilai sig $0,000 > 0,05$.

Berdasarkan hasil analisis, diketahui nilai koefisien determinan diperoleh sebesar 0,736. Hal tersebut menunjukkan bahwa 73,6% variabel-variabel keberhasilan usaha wanita muslimah dapat dijelaskan oleh variabel modal, latar belakang pendidikan, jiwa wirausaha. Sedangkan sisanya 26,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dilakukan pada penelitian ini.

Kata kunci : modal, latar belakang pendidikan, jiwa wairausaha, dan keberhasilan usaha wanita muslimah

ABSTRACT

SAYYIDAH MASUUDAH, The Influence of Capital, Educational Background, and Entrepreneurial Spirit on the Success of Muslim Women's Business (Case study on KSP Independent Creative Women Business in Pekalongan City)

Finding a job in Indonesia is very difficult, and people are required not to depend on the work of others, but must be able to create their own jobs so that they will be able to absorb the existing workforce. Based on this, the community's solution in creating new jobs is entrepreneurship. Entrepreneurial activities in its implementation are not only carried out by men, but now women have also started to be motivated in entrepreneurship with the aim of being the focus of their lives. In running a business, business success is an achievement that is expected by every entrepreneur. To achieve business success, there are several factors that need to be considered. Capital, background and entrepreneurial spirit are factors that influence the success of Muslim women's businesses at KSP Mandiri Creative Women's Business, Pekalongan City.

This type of research is quantitative research. The variables used in this study were capital, educational background, entrepreneurial spirit, and business success of Muslim women. The data in this study were collected through the distribution of questionnaires with a random sample technique. The number of samples in this study were 53 respondents who were active in the KSP for the Independent Creative Women's Business, Pekalongan City. The analytical test used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t test, f test and coefficient of determination.

The results showed that the capital variable positive and significant effect on the success of Muslim women's business as evidenced by the value of sig $0.006 < 0.05$ and the value of $t_{count} 2.846 > t_{table} 2.00958$. Educational background variable positive and significant effect on the success of Muslim women's business as evidenced by the value of sig $0.040 < 0.05$ and the value of $t_{count} 2.109 > t_{table} 2.00958$. Variable entrepreneurial spirit positive and significant effect on the success of Muslim women's business as evidenced by the value of sig $0.034 < 0.05$ and the value of $t_{count} 2.176 > t_{table} 2.00958$. The variables of capital, educational background, and entrepreneurial spirit simultaneously have a positive and significant effect on the business of Muslim women as evidenced by $F_{count} > F_{table}$, namely $49.405 > 2.79$ and sig value $0.000 > 0.05$.

Based on the results of the analysis, it is known that determinant coefficient value obtained is 0.736. This shows that 73.6% of the variables of Muslim women's business success can be explained by the variables of capital, educational background, entrepreneurial spirit. While the remaining 26.4% is explained by other variables that were not carried out in this study.

Keywords :capital, educational background, entrepreneurial spirit, and business success for Muslim women

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah (Studi Kasus pada KSP Usaha Wanita Kraetif Mandiri Kota Pekalongan)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
5. Siti Aminah Chaniago, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Muhammad Nasrullah, SE., M.S.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan beserta staf.
8. Orang tua, keluarga dan sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
9. Seluruh pimpinan dan staf kantor LazisMU Cabang Pekajangan.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 21 Februari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sayyidah Masuudah', written in a cursive style.

Sayyidah Masuudah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Telaah Pustaka.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	26
D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Pendekatan Penelitian.....	30
C. Setting Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Variabel Penelitian.....	32

F. Sumber Data	36
G. Teknik Pengumpulan Data	36
H. Metode Analisis Data	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Analisis Deskripsi Data	45
B. Objek Penelitian	46
C. Analisis Data	48
D. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran	75
Daftar Pustaka.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُ = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar' atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badī'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (^/). Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai`un*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional	33
Tabel 3.2 Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Modal.....	51
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Latar Belakang Pendidikan.....	52
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Jiwa Wirausaha.....	53
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas Variabel Modal.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas Variabel Latar Belakang Pendidikan.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Variabel Jiwa Wirausaha.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.16 Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji t (parsial).....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi
- Lampiran 4 Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 Uji Hipotesis
- Lampiran 8 Tabel r
- Lampiran 9 Tabel t
- Lampiran 10 Tabel F
- Lampiran 11 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 12 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 13 Dokumentasi
- Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia menjadi negara dengan jumlah penduduk yang dimiliki sangat banyak, menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) 2021 penduduk Indonesia berjumlah 272,2 juta jiwa. Pengangguran menjadi salah satu masalah yang sampai saat ini banyak ditemui di Indonesia. Data BPS (2021) menunjukkan jumlah pengangguran terbuka sebanyak 6,26% atau 17,03 juta orang (www.bps.go.id).

Mencari pekerjaan di Indonesia sangatlah susah, dan masyarakat dituntut untuk tidak bergantung dengan pekerjaan dari orang lain, akan tetapi harus bisa menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan begitu akan bisa menyerap tenaga kerja yang ada. Berdasarkan hal tersebut solusi masyarakat dalam menciptakan lapangan kerja yang baru yakni dengan usaha kecil, sebab perusahaan-perusahaan skala kecil sudah terbukti kemampuannya dalam memicu perkembangan ekonomi (Nurudin, 2017).

Di era modernisasi ini wanita harus membuktikan bahwa mereka bisa sejajar dengan kaum pria. Kegiatan wirausaha dalam pelaksanaannya tidak hanya dilakukan oleh kaum laki-laki saja, namun para wanita sekarang ini juga sudah mulai termotivasi dalam berwirausaha dengan tujuan tumpuan bagi kehidupannya. Para wanita semakin banyak yang memanfaatkan ketrampilan atau gagasan yang dimilikinya untuk membentuk atau mencari usaha pribadi mengingat kondisi sosial ekonomi pada saat ini sedang lemah dan sulit dalam mendapatkan pekerjaan. Banyak wanita yang memilih untuk berwirausaha karena menjadi

pilihan bahwa dirinya bisa menjadi pengusaha mulai dari usaha kecil sampai dengan usaha yang besar, hal tersebut mereka lakukan dengan tujuan membantu suaminya dalam pemenuhan kebutuhan ekonomi keluarganya atau menjadi wahana berkreatifitas dan beraktifitas dalam kehidupan sehari-harinya (Rizal dkk, 2016).

Siti Khadijah istri Rasulullah SAW mencontohkan bahwasannya seorang Muslimah harus mendukung dalam usaha mencari rezeki untuk keluarganya dan itu sudah menjadi kewajiban. Beliau menjadi suri tauladan yang sempurna bagi perempuan di seluruh dunia. Siti Khadijah menjadi seorang business woman sukses pertama pada masa itu di Arab dengan perniagaan di mana-mana dan kekayaan yang sangat melimpah maka dari itu hal tersebut menjadi sorotan. Beliau dijuluki “Ratu Quraisy” dan “Ratu Mekkah” atas keberhasilannya tersebut (Saputra, 2021).

Peran wanita dalam mengembangkan usaha tidak hanya terjadi pada tingkat nasional tetapi juga pada tingkat daerah seperti halnya di Kota pekalongan. Pada Akhir bulan Desember 2009 dari Disperindagkop & UMKM kota Pekalongan mengadakan Pelatihan Produk dan Desain Kemasan UKM yang pesertanya dari 27 Kelurahan dan perwakilan setiap kelurahan mengirim 1 UKM untuk mengikuti pelatihan tersebut dan peserta pelatihan adalah mayoritas Perempuan, pada saat itu pemerintah sedang menggalakkan Program pemberdayaan Perempuan (Gender). Dari pertemuan tersebut menghasilkan Kelompok Usaha Bersama (KUB) yang diberi nama “Usaha Wanita Kreatif Mandiri“ dan pada saat itu juga langsung dibentuk kepengurusan KUB UWKM.

Dengan perjalanan waktu, anggota dan keuangan semakin bertambah maka pada tanggal 6 Januari 2012 KUB Usaha Wanita Kreatif Mandiri menjadi sebuah Koperasi Simpan Pinjam “Usaha Wanita Kreatif Mandiri” sampai dengan sekarang. Data anggota KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri yang masih aktif berjumlah 111 orang (KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri Kota Pekalongan).

Dalam menjalankan suatu usaha, keberhasilan usaha merupakan suatu pencapaian yang diharapkan oleh setiap pengusaha. Untuk mencapai keberhasilan usaha tersebut sebagai seorang muslim, pengusaha wajib menerapkan etika dan ekonomi islam dalam menjalankan bisnisnya. Pengusaha tidak boleh berbuat curang ataupun meninggalkan etika yang sesuai dengan etika bisnis islam hanya untuk mencapai keberhasilan usaha dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Untuk mencapai keberhasilan usaha terdapat beberapa faktor yang perlu diperhatikan, salah satunya yaitu modal. Titik kunci dari setiap usaha yakni faktor modal yang mana besarnya modal yang dimiliki juga akan mempengaruhi pada besarnya variasi tenaga kerja dan produk. Proses produksi akan lancar dan jumlah laba perusahaan serta hasil penjualan dari perusahaan tersebut akan mengalami peningkatan dengan adanya harga yang dapat dijangkau, berkesinambungan, dan variasi produk dalam jumlah yang memadai (Nasution, 2018).

Pada pelaksanaan kegiatan usaha modal usaha menjadi faktor pendukungnya sebab sebuah usaha tidak bisa dilakukan tanpa adanya modal usaha. Kebutuhan umum dari seorang wirausaha dalam menjalankan usahanya

mulai dari awal permulaan sampai dengan ketika usaha tersebut turun yaitu modal usaha.

Modal sangat berperan penting dalam keberhasilan suatu usaha yang dijalankan sebab akan berpengaruh pada pengembangan serta kelancaran dari usaha itu sendiri. Volume usaha yang dihasilkan akan besar jika modalnya besar sehingga harapannya hendak mencapai keuntungan yang maksimal. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwasannya keberhasilan usaha dipengaruhi oleh modal usaha.

Penelitian Lia Arliani, dkk menghasilkan bahwasannya modal mempunyai pengaruh positif pada keberhasilan usaha. Sedangkan penelitian Netty Herawati dan Reny Yustien menghasilkan bahwasannya modal tidak berpengaruh pada keberhasilan usaha.

Faktor lain yang bisa memaksimalkan keberhasilan suatu usaha adalah latar belakang pendidikan. Seseorang akan mendapatkan pengetahuan umum dengan pendidikan sehingga dapat mengembangkan bakat yang dimilikinya. Sinarasri dan Hanum menyatakan bahwasannya latar belakang dari pendidikan orang khususnya yang berhubungan dengan bidang usaha, seperti manajemen dan atau ekonomi dipercaya akan berpengaruh pada minat dan keinginan untuk memulai usaha baru di masa yang akan datang (Anggara dan Anggadwita, 2018).

Faktor Pendidikan sangat berkaitan dengan wanita usaha secara umum dibuktikan dengan terdapatnya pengetahuan seputar dunia usaha yang menjadikan wanita terbantu dalam memulai dan mengelola usahanya secara maksimal selain itu dapat menjadikan risiko menjadi peluang bagi usahanya.

Emrizal dalam penelitiannya menyatakan bahwa latar belakang pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Pada umumnya pengaruh dari latar belakang pendidikan pada keberhasilan usaha memberi kesempatan bagi subjek didik yang cerdas guna mengganti kelas sosialnya dan merupakan pencerminan bahwasannya untuk memperoleh pekerjaan yang baik, yang menghasilkan penghasilan yang baik. Pada hakikatnya tujuan dari pendidikan yakni meningkatkan pengetahuan serta keterampilan masyarakat dengan begitu kemampuan masyarakat dalam perkembangan ekonomi dapat meningkat. Kehadiran pendidikan maka keterampilan kerja akan meningkat sehingga akan mempengaruhi keberhasilan usaha bukan hanya dalam hal menambah pengetahuan saja (Emrizal, 2017).

Jiwa wirausaha menjadi faktor selanjutnya untuk mencapai keberhasilan suatu usaha karena jiwa wirausaha yaitu nyawa kehidupan dalam berwirausaha yang pada prinsipnya merupakan sikap dan perilaku dengan ditunjukkan lewat watak, karakter dan sifat yang mempunyai kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif. Jiwa wirausaha sangat dibutuhkan dalam menjalankan suatu usaha yang bisa mengelola bisnis dengan baik hingga mendapatkan keuntungan yang besar, oleh karena itu kreativitas sangat dibutuhkan dalam suatu bisnis atau usaha yang memunculkan ide-ide baru untuk kemajuan usaha dan agar dapat bersaing dibidang usahanya (Sukirman, 2017).

Penelitian Muliastuti Anggrahini menjelaskan bahwasannya jiwa wirausaha mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan menurut Dian Utari dan Muhammad Yusrik didalam

penelitiannya menyatakan bahwa jiwa wirausaha tidak berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan uraian tersebut penulis tertarik untuk melihat apakah modal, latar belakang pendidikan dan jiwa wirausaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah sehingga penulis mengambil judul “Pengaruh Modal, Latar Belakang Pendidikan dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita Muslimah di KSP Usaha Wanita Kreatif Mandiri”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah diatas, dapat peneliti rumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah Modal berpengaruh terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah di kota Pekalongan?
2. Apakah Latar Belakang Pendidikan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah di kota Pekalongan?
3. Apakah Jiwa Wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah di kota Pekalongan?
4. Apakah Modal, Latar Belakang Pendidikan, dan Jiwa Wirausaha berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah di kota Pekalongan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, tujuan dan manfaat dari penelitian ini antara lain untuk:

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap keberhasilan usaha muslimah di kota Pekalongan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh latar belakang pendidikan terhadap keberhasilan usaha muslimah di kota Pekalongan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh jiwa wirausaha terhadap keberhasilan entrepreneur muslimah di kota Pekalongan.
- d. Untuk mengetahui pengaruh modal, latar belakang pendidikan, jiwa wirausaha terhadap keberhasilan usaha muslimah di kota Pekalongan.

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti menjadi pengetahuan tambahan terkait fakta dilapangan secara langsung, sehingga dari teori yang sudah didapatkan dapat mengaplikasikannya serta guna mengetahui seberapa jauh hubungan antara teori yang diterima dengan prakteknya. Selain itu dapat mengetahui faktor dominan apa saja yang bisa meningkatkan minat dalam menjalankan usaha.
- b. Bagi penelitian selanjutnya penelitian ini bisa digunakan bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya.
- c. Bagi mahasiswa dan masyarakat diharapkan bisa menjadi motivasi dan bahan pertimbangan akan pentingnya berwirausaha sebagai arah menentukan masa depan.

D. Sistematika Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini akan disusun pada beberapa bab, tiap bab akan berisi sejumlah sub bab sesuai dengan kebutuhan kajian yang akan dilaksanakan dengan sistematika pembahasan yang terdiri dari lima bab yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan serta Bab V Penutup.

Pada Bab I Pendahuluan terbagi menjadi sejumlah sub-bab yang terdiri dari latar belakang masalah yang menjelaskan alasan penulis mengambil judul ini, rumusan masalah yang berisi masalah yang dibahas dalam penelitian ini, tujuan penelitian yang berisi tujuan penulis melakukan penelitian ini, manfaat penelitian yang berisi manfaat atau kegunaan penulis melakukan penelitian ini dan sistematika pembahasan yang berisi susunan pembahasan dalam penelitian ini.

Pada Bab II Tinjauan Pustaka ini penulis memaparkan mengenai landasan teori yang berhubungan dengan topik penelitian serta pembahasan hasil penelitian masa lampau yang bisa digunakan untuk literatur yang selaras dengan topik melalui skripsi dan akhirnya bisa mempermah penulisan. Kecuali itu, dalam bab ini pula dipaparkan tentang kerangka pemikiran terhadap persoalan yang menjelaskan dengan ringkas korelasi antara variabel terikat dengan variabel bebas yang akan diteliti, dan hipotesis penelitian yang digunakan sebagai acuan pada analisis data.

Pada Bab III Metode Penelitian penulis menguraikan tentang metode penelitian yang memuat pendekatan penelitian dan jenis penelitian, variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, definisi operasional variabel, jenis

data serta sumber data penelitian, metode pengumpulan data yang digunakan, dan metode analisis data yang dipakai pada penelitian.

Pada Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan ini penulis memaparkan tentang deskripsi responden penelitian, objek penelitian yang memaparkan informasi mengenai Pegadaian Syariah secara singkat, hasil analisis data yang digunakan dalam pengujian penelitian ini, serta pembahasan hasil analisis yang menjelaskan pengaruh masing-masing variabel penelitian.

Pada bab terakhir yaitu Bab V Penutup, penulis memaparkan beberapa kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian secara singkat, keterbatasan penelitian yang dialami penulis selama melakukan penelitian baik dari materi ataupun yang lainnya, serta saran yang diberikan penulis untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel modal berdasarkan uji t (parsial), berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah terbukti dengan nilai sig $0,006 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,846 > t_{tabel} 2,00958$ nilai koefisien β dari variabel modal bernilai positif yaitu $0,232$. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar $0,736$ atau sebesar $73,6\%$.
2. Variabel latar belakang pendidikan berdasarkan uji t (parsial), berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah terbukti dengan nilai sig $0,040 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,109 > t_{tabel} 2,00958$, nilai koefisien β dari variabel latar belakang pendidikan bernilai positif yaitu $0,233$. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar $0,736$ atau sebesar $73,6\%$.
3. Variabel jiwa wirausaha berdasarkan uji t (parsial), berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita muslimah terbukti dengan nilai sig $0,034 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,176 > t_{tabel} 2,00958$, nilai koefisien β dari variabel latar belakang pendidikan bernilai positif yaitu $0,278$. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar $0,736$ atau sebesar $73,6\%$.
4. Variabel modal, latar belakang pendidikan dan jiwa wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha wanita

muslimah terbukti dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $49,405 > 2,79$ dan nilai sig $0,000 > 0,05$. Nilai koefisien determinan (R^2) yang diperoleh sebesar 0,736 atau sebesar 73,6%.

B. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan penelitian dan saran antara lain sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu variabel independen yang mempengaruhi keberhasilan usaha wanita muslimah dalam penelitian ini hanya terdiri dari modal, latar belakang pendidikan dan jiwa wirausaha. Sedangkan banyak variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Pengambilan sampel dalam penelitian ini hanya 53 responden. Serta pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, akan lebih baik jika ditambahkan dengan wawancara sehingga hasil penelitian lebih lengkap.
3. Saran bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah dan mengembangkan variabel-variabel yang digunakan untuk penelitian agar lebih spesifik. Dapat juga mengembangkan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha wanita muslimah lainnya. Serta jumlah sampel yang ditentukan juga diharapkan dapat lebih banyak, hal ini dikarenakan dengan sampel yang semakin banyak maka hasil analisis data penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari Alma. 2011. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anggara, Reyno Gusti dan Anggadwita, Grisna. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur: Studi Kasus pada Bandung Techno Park*. Jurnal e-proceeding of management. Vol. 5. No. 2.
- Anggrahini, Muliastuti. 2019. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Peranan Pemerintah Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Bakso Di Kota Malang)*. Jurnal Sosiohumanitas. Vol. 21. No. 1.
- Aprilia, Dina Sofia dan Inaya Sari Melati. 2021. *Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan*. Jurnal of Economic Education and Entrepreneurship. Vol. 2. No.1.
- Badan Pusat Statistik (<https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html/> diakses pada 31 agustus 2021).
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Emrizal. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Wanita Berwirausaha (kasus pada wirausaha wanita di Kota Padang*. Jurnal Polibisnis. Vol. 9. No. 1.
- Farid, Muhammad dan Fitria, Sisca Eka. 2019. *Analisis Faktor Ekonomi, Tingkat Pendidikan, Dan Kemampuan Berwirausaha Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Komunitas Sodagar Someah Bojongsoang*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol. 6. No. 2.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 7*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mahmudah, Siti dan Handayani, Esti. 2017. *Dimensi Kewirausahaan, Pendidikan Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Motivasi Dan Kinerja Usaha Perempuan Berwirausaha Di Dki Jakarta*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta. Vol. 19. No. 3.
- Nasution, Ikhsan Habibi. 2018. *Pengaruh Modal Usaha dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro Studi Kasus Pedagang Bakso di Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, (Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Nisa, Anis Khoiriyatun. 2018. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Studi Kasus Mahasiswa FTIK IAIN Purwokerto*. Skripsi IAIN Purwokerto.
- Nurudin. 2017. *Pengaruh Minat Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Keputusan Wanita Muslim Berwirausaha*, Jurnal Sawwa, Vol. 12 No. 3.
- Pareno, Am Abede. 2002. *Etika Bisnis Wirausaha Muslim*. Surabaya: Papyrus.
- Prasetyani, Dwi, dkk.2016. *Studi Empiris Wirausaha Perempuan Di Surakarta : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi, Hambatan Dan Keberhasilan Usaha*”. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. 2.

- Priyatno, Duwi Priyatno. 2010. *Paham Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Rafiki, Ahmad dan Fahmi Natigor Nasution. 2019. *Business Success Factors of Muslim Women Entrepreneurs in Indonesia*. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. Vol. 13. No. 5.
- Rizal, Muhammad, dkk. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha Studi Kasus di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5, No. 2.
- Saifudin Azwar. *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1999).
- Santoso. 2000. *Buku Latihan Statistik Premetrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputra, Ilham. 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Motivasi Wanita dalam Berwirausaha di Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Jambi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Siswanto, Agus. 2016. *The Power Of Islamic Entrepreneurship Energi Kewirausahaan Islami*. Jakarta: Hamzah.
- Sudarmanto, R. gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian dan Bisnis Islam, Cet Ke 1*. Yogyakarta: Pustaka Baru press.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sukirman. 2017. *Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 20. No. 1.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suriyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan pendekatan karakteristik wirausaha sukses*. Jakarta: Kencana.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utari, Dian dan Muhammad Yusrik. 2021. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Café di Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing dan akuntansi. Vol. 6. No. 1.
- Arliani, Lia, dkk. 2019. *Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Umkm Di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 11. No. 2.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.