

Lampiran 1

SURAT PENGANTAR PENELITIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-10802/In.30/F.IV/TL.00/01/2022
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

03 Januari 2022

Yth,
Pengelola Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Ismi Baridna Yuniarti
NIM : 4118129

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Analisis Perilaku Karyawan Terhadap Kualitas Pelayanan Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan (Sebuah Tinjauan Konsep Manajemen Islam)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.


Shinta Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM:
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH:
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

Lampiran 2

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Sami Asih

Jabatan : Kepala Toko Nafasa Medono

Menerangkan bahwa yang bersangkutan dibawah ini:

Nama : Ismi Baridna Yuniarti

NIM : 4118129

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Telah melaksanakan penelitian di Nafasa Medono Kota Pekalongan pada 15 Januari 2022 untuk memperoleh data guna penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul **“Analisis Perilaku Karyawan Terhadap Kualitas Pelayanan Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan (Sebuah Tinjauan Konsep Manajemen Islam)”**. Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk digunakan dengan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 17 Januari 2022


SAMI ASIH
Kepala Toko
nafasa
BLOK NA MUSLIMAH

Lampiran 3

INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA

A. Teks Wawancara Untuk Kepala Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

1. Siapakah nama saudara?
2. Apa tugas dan tanggung jawab saudara di toko Nafasa Medono?
3. Bagaimana sejarah berdirinya toko Nafasa Medono?
4. Apa visi dan misi toko Nafasa Medono?
5. Bagaimana metode rekrutmen yang diterapkan oleh Nafasa Medono?
6. Bagaimana prosedur rekrutmen karyawan?
7. Apa saja kriteria karyawan yang harus ada dalam persyaratan rekrutmen?
8. Bagaimana proses seleksi yang diterapkan di Nafasa Medono?
9. Apakah perusahaan hanya mengambil kandidat yang berkualitas dan kompeten atau lebih memprioritaskan hubungan kekeluargaan?
10. Bagaimana proses pelatihan dan pengembangan yang dilakukan di perusahaan?
11. Apakah perusahaan selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada pekerja untuk senantiasa meningkatkan produktivitasnya?
12. Siapa yang melakukan penilaian kerja dan bagaimana proses penilaian kinerja yang diterapkan di perusahaan?
13. Bagaimana sistem dan aspek kompensasi/gaji karyawan yang ada di perusahaan?

B. Teks Wawancara Untuk Karyawan Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

1. Siapakah nama saudara?
2. Apa tugas dan tanggung jawab saudara di toko Nafasa Medono?
3. Bagaimana saudara bisa menjadi karyawan di toko Nafasa Medono?
4. Apakah gaji yang diterima karyawan di Nafasa Medono sudah sesuai dengan apa yang dikerjakan?

5. Apa motivasi saudara dalam bekerja di toko Nafasa Medono?
6. Apakah ada penghargaan/pujian yang diterima karyawan jika melakukan hal yang membuat kemajuan Nafasa Medono dan apakah dapat meningkatkan semangat bekerja karyawan?
7. Bagaimana penilaian kerja yang ada di toko Nafasa Medono?
8. Apakah karyawan disini mendapatkan hak cutinya?
9. Bagaimana hubungan sosial antar karyawan dan hubungan sosial dengan atasan di Nafasa Medono?
10. Apakah karyawan di toko ini dalam bekerja harus memiliki keahlian khusus?
11. Bagaimana pelatihan yang ada di Nafasa Medono?
12. Apakah rasa percaya diri dan inisiatif yang tinggi sangat diperlukan dalam bekerja?
13. Berapa persen dari jumlah konsumen member yang sering berbelanja?

C. Teks Wawancara Untuk Customer Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

1. Siapakah nama saudara?
2. Dimana alamat saudara?
3. Bagaimana kesan konsumen dengan fasilitas yang ada di Toko Nafasa Medono?
4. Bagaimana kesan konsumen dengan pelayanan yang didapat dari karyawan Toko Nafasa Medono?
5. Bagaimana kompetensi daya tanggap karyawan Toko Nafasa Medono dalam melayani keinginan konsumen?
6. Apakah harga yang sudah ditentukan oleh Toko Nafasa Medono sudah sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan?
7. Bagaimana empati karyawan dalam melayani konsumen?

Lampiran 4

TRANSKIP HASIL WAWANCARA

A. Transkrip Wawancara Kepada Ibu Sami Asih Selaku Kepala Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

1. Siapakah nama saudara?

Jawab : Sami Asih

2. Apa tugas dan tanggung jawab saudara di toko Nafasa Medono?

Jawab : Saya disini diamanatkan sebagai kepala toko Nafasa Medono yang bertugas mengkoordinir dan mengarahkan semua aktivitas toko. Sedangkan Pemilik toko bertugas dalam memimpin dan bertanggung jawab penuh dalam berjalannya toko Nafasa dan karyawan bertugas untuk melayani konsumen dengan baik dan bertanggung jawab.

3. Bagaimana sejarah berdirinya toko Nafasa Medono?

Jawaban : Toko Nafasa Medono merupakan usaha yang yang didirikan berawal dari pemikiran dan keinginan yang kuat dari pemilik toko yaitu Bapak Ruswanto pada tahun 2012 untuk mendirikan usaha yang bisa menyediakan berbagai macam model busana muslim dan dapat dijangkau oleh banyak orang. Toko Nafasa Medono menjual berbagai macam busana muslimah dan kerudung dari produk sendiri maupun merek lain seperti gamis, tunik, sarimbit busana muslim dan beberapa model kerudung sekolah maupun kerudung untuk sehari-hari.

4. Apa visi dan misi toko Nafasa Medono?

Jawaban : Visinya menjadikan toko pilihan utama masyarakat dalam mencari busana muslim yang berkualitas, modern dan lengkap yang dapat dijangkau oleh banyak orang dari berbagai kalangan dan misinya menyediakan berbagai macam kebutuhan busana muslim dengan model terkini dengan harga yang sesuai dengan kualitas.

5. Apa saja kegiatan keislaman yang ada di Nafasa Medono?

Jawaban : Kepala toko dan karyawan wajib mengikuti majlis setiap satu minggu sekali pada hari Rabu pukul 08.00-09.30 WIB. Kegiatan ini

bertempat di rumah pemilik Nafasa Bapak Ruswanto yang beralamat di Gama Permai Pasundan Kota Pekalongan. Kegiatan majlis ini biasa diisi dengan pengajian mengenai bab fikih yang dapat berguna dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Selain kegiatan majlis juga terdapat kegiatan mengaji Al-Qur'an bertempat di Toko Nafasa Medono dengan target 30 juz dalam 2 bulan.

6. Bagaimana metode rekrutmen yang diterapkan oleh Nafasa Medono?

Jawaban : Cara toko Nafasa Medono dalam merekrut karyawan biasanya dengan cara pengumuman lewat tulisan ketikan dikertas lalu ditempelkan di depan toko dan juga diposting di media sosial Nafasa seperti facebook, instagram dan media sosial info loker Pekalongan.

7. Apa saja kriteria karyawan yang harus ada dalam persyaratan rekrutmen?

Jawaban : Kriteria perekrutan yang dibutuhkan oleh Nafasa Medono yang paling utama beragama Islam karena konsep dari kita karakter religius dan menjual busana muslim, dengan beragama Islam tentu sadar mengenai keimanan sehingga mampu mengetahui mengenai mana yang baik dan mana yang buruk tentunya dalam lingkungan pekerjaan dengan bersikap jujur dan tanggung jawab. Selain persyaratan beragama Islam yaitu berpendidikan minimal SMA sederajat, usia maksimal 25 tahun, memiliki sikap yang disiplin, ramah dan komunikatif.

8. Bagaimana proses seleksi yang diterapkan di Nafasa Medono?

Jawaban : Setelah rekrutmen lalu kita seleksi dahulu berkas lamaran yang sudah terkumpul, setelah itu kami lakukan pemanggilan lewat chat whatsapp untuk interview langsung ke *owner* Nafasa Bapak Ruswanto untuk mengetahui tentang psikolog, kepribadian, kemampuan dan kesiapan calon karyawan.

9. Apakah perusahaan hanya mengambil kandidat yang berkualitas dan kompeten atau lebih memprioritaskan hubungan kekeluargaan?

Jawaban : *Owner* Nafasa hanya akan menerima karyawan yang memenuhi kriteria dan berkualitas, terutama dilihat dalam

kedisplinannya jika calon karyawan itu datang tepat waktu berarti dia disiplin, tanggung jawab dan bersungguh-sungguh jika sampai telat bisa mempengaruhi pertimbangan diterima atau tidaknya. Kami menyeleksi karyawan juga murni dari hasil yang mengumpulkan berkas sampai yang memenuhi kriteria tidak ada jalur khusus ikatan keluarga.

10. Bagaimana proses pelatihan dan pengembangan yang dilakukan di perusahaan?

Jawaban : Pelatihan dan pengembangan potensi karyawan, kami ada dua metode yaitu dengan pendekatan *Hablumminannas* (mendekatkan diri kepada sesama manusia) dengan cara, pelatihan biasanya dilakukan lebih fokus untuk karyawan baru seperti mengajarkan mengenai pengecekan stok barang, harga tiap produknya, bagaimana cara melayani yang ramah, bisa mengontrol emosi. Untuk pengembangan potensi karyawan dilakukan dengan saling memberikan motivasi semangat dan dorongan antar karyawan untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas diri untuk nilai yang baik juga bagi toko Nafasa. Metode satunya yaitu *Hablumminallah* (mendekatkan diri kepada Allah) dengan memberikan motivasi dan pengarahan secara rohani melalui majlis.

11. Apakah perusahaan selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada pekerja untuk senantiasa meningkatkan produktivitasnya?

Jawaban : Dengan pemberian bonus tambahan dari capaian target omset toko, jika omset toko bisa mencapai target maka karyawan dan kepala toko juga akan dapat bonus tambahan. Pemberian bonus tambahan juga dapat meningkatkan semangat kerja para karyawan dalam melayani dan meyakinkan konsumen mengenai kualitas produk yang kami miliki.

12. Siapa yang melakukan penilaian kerja dan bagaimana proses penilaian kinerja yang diterapkan di Nafasa Medono?

Jawaban : Penilaian kinerja karyawan disini dilakukan dua kali yaitu pada saat *training* yang dilakukan selama dua bulan untuk mengetahui bahwa calon karyawan tersebut layak atau tidak untuk kami terima,

penilaian ini dilakukan oleh saya selaku kepala toko yang nantinya diberikan kepada *owner* Nafasa. Selain itu juga ada penilaian kinerja dan perilaku didalam maupun diluar pekerjaan, penilaian ini dilakukan secara terbuka dengan teguran lisan jika melakukan kesalahan dan teguran tertulis jika kesalahan tersebut sudah fatal. Penilaian yang kedua ini dilakukan secara rutin oleh saya sebagai bahan evaluasi.

13. Bagaimana sistem dan aspek kompensasi/gaji karyawan yang ada di perusahaan?

Jawaban : Dengan pemberian gaji, bonus tambahan dari capaian target omset bulanan toko agar karyawan lebih bersemangat lagi dan pemberian jatah libur 4 kali dalam satu bulan.

B. Transkrip Wawancara Karyawan Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

1. Siapakah nama saudara?

Menurut Aini : Aini

Menurut Ninis : Ninis

2. Apa tugas dan tanggung jawab saudara di toko Nafasa Medono?

Menurut Aini : Disini saya sebagai karyawan yang bertugas melayani konsumen dan menata kerapihan toko.

Menurut Ninis : Saya sebagai karyawan tugasnya sama saja melayani konsumen, menata dan cek stok barang.

3. Bagaimana saudara bisa menjadi karyawan di toko Nafasa Medono?

Menurut Aini : saya bekerja disini melalui mendaftar mengirim lamaran kesini dari pengumuman loker.

Menurut Ninis : saya bekerja disini melihat ada lowongan pekerjaan disini lalu saya melamar.

4. Apakah gaji yang diterima karyawan di Nafasa Medono sudah sesuai dengan apa yang dikerjakan?

Menurut Aini : Gaji yang diberikan sudah tepat waktu, adil dan sesuai dengan apa yang kami kerjakan disini.

Menurut Ninis: Gaji yang diberikan sudah tepat waktu

5. Apakah ada penghargaan/pujian yang diterima karyawan jika melakukan hal yang membuat kemajuan Nafasa Medono dan apakah dapat meningkatkan semangat bekerja karyawan?

Menurut Aini : Penghargaan seperti adanya bonus yang diberikan jika mencapai target omset bulanan dan pujiannya seperti dalam evaluasi penilaian kerja. Hal itu bisa meningkatkan semangat kerja karena semakin besar omset yang kami capai semakin besar pula bonusnya.

Menurut Ninis : Penghargaan dan pujiannya itu seperti bonus dan itu bisa menambah semangat kerjanya.

6. Apakah karyawan disini mendapatkan hak cutinya?

Menurut Aini : Pemberian jatah libur disini itu 4 kali dalam satu bulan dan bebas mau diambil kapanpun, untuk hak cuti itu ada dua macam yang pertama cuti harian biasanya seperti sakit atau lainnya dan ada cuti menikah dan melahirkan.

Menurut Ninis : hak cuti ada 4 kali dalam seminggu dan bisa diambil kapan saja, kalau sakit itu bisa diambil hak cutinya dan tidak mempengaruhi gaji.

7. Bagaimana hubungan sosial antar karyawan dan hubungan sosial dengan atasan di Nafasa Medono?

Menurut Aini : Hubungan karyawan disini baik tidak pernah terjadi pertengkaran paling biasa aja saling bercanda biasa jadi tidak serius, justru dengan bercanda seperti itu malah kita semua jadi saling dekat, saling peduli tolong-menolong, saling curhat, dan jadi tidak malu-malu kalau mau bertanya-tanya entah tentang pekerjaan atau yang lain.

Menurut Ninis : Hubungan sosial kami sebagai karyawan dengan atasan juga dekat dan terjalin dengan baik, biasa bercanda bareng tapi tidak diluar batasan, biasa mengingatkan juga, ngasih penjelasan terkait pekerjaan itu dengan ramah, santai dan jelas jadi kami juga bisa memahaminya.

8. Apakah karyawan harus memiliki keahlian dalam bekerja di Nafasa Medono?

Menurut Aini : Bekerja disini itu tidak terlalu membutuhkan keahlian khusus, yang penting itu tidak malu-malu, tanggung jawab dan dapat mengontrol emosinya. Karena pekerjaan dalam hal melayani, restock barang hingga pada pembayaran bisa dipelajari ditempat kerja langsung secara perlahan dan tidak begitu rumit karena tetap diberi pengajaran dan arahan terus dari kepala toko.

Menurut Ninis : Bekerja disini saya merasa nyaman karena tidak terlalu dituntut keahliannya apa dan pendidikan sarjana, jadi tidak ada rasa saling minder dengan keahlian dan tingkat pendidikan. Karna pihak perusahaan lebih mengedepankan persyaratan beragama Islam, tingkat pendidikan SMA sederajat dan sifat yang ramah.

9. Apakah rasa percaya diri dan inisiatif yang tinggi sangat diperlukan dalam bekerja?

Menurut Aini : Percaya diri itu memang sangat diperlukan dalam pekerjaan melayani konsumen seperti ini, karena harus berhadapan langsung dengan konsumen untuk memenuhi keinginan konsumen dan memberikan informasi terkait produk yang diinginkan konsumen tersebut secara jelas. Kalau kitanya malu-malu nanti malah jadi jelek toko Nafasanya karena penyampaian dan pelayanan yang kurang konsumen jadi bingung dan tidak nyaman.

Menurut Ninis : Percaya diri itu penting, dalam melayani konsumen jangan malu-malu agar konsumen juga tidak ragu.

10. Berapa persen dari jumlah konsumen member yang sering berbelanja?

Menurut Aini : Sekitar 30% saja.

Menurut Ninis : sekitar 30-40% biasanya banyak berbelanja kalau mendekati bulan ramadhan dan idul fitri.

C. Transkrip Wawancara Konsumen Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan

1. Siapakah nama saudara?

Konsumen 1 : Endang

Konsumen 2 : Dinda

Konsumen 3 : Erni

Konsumen 4 : Nama saya Meisaroh

2. Dimana alamat saudara?

Ibu Endang : Kramatsari

Ibu Dinda : Poncol

Ibu Erni : Kramatsari

Ibu Meisaroh : Warungasem

3. Bagaimana kesan konsumen dengan fasilitas yang ada di Toko Nafasa Medono?

Menurut Ibu Endang : Di toko Nafasa Medono dalam kebersihan tempat dan juga penataan sudah bagus jadi gampang kalau mau milih produk karena sudah dikelompokkan tiap jenis dan juga produk yang keluaran terbarunya, jadi kalau saya mau mencari barang baru langsung ke rak yang itu. Disini juga ada AC nya jadi lama milih-milih barang nyaman tidak panas, ada *fitting room* juga, lokasi nya mudah dipinggir jalan raya. Di Nafasa juga ada fasilitas kartu member jadi kalau beli disini lagi bawa kartu member dapat potongan 10%.

4. Bagaimana kesan konsumen dengan pelayanan yang didapat dari karyawan Toko Nafasa Medono?

Menurut Ibu Dinda : Pelayanan disini bagus kok bisa diandalkan juga dari segi kualitas dan juga ketepatan waktunya, Nafasa ini kan biasa mempromosikan produknya di media sosial, kadang ada *open pre order* juga dan waktu *ready* tepat waktu sesuai dengan yang dijanjikan.

5. Bagaimana kompetensi daya tanggap karyawan Toko Nafasa Medono dalam melayani keinginan konsumen?

Menurut Ibu Erni : Pelayanan disini sangat baik, karyawannya cepat dan tanggap juga, seperti misalnya saya ingin gamis tapi yang warna lain atau ukuran lain, mereka langsung mencarikannya. Pelayanan pada membuat kartu member juga cepat.

Menurut Ibu Dinda : Pelayanan di toko Nafasa Medono karyawannya bertindak cepat dan tanggap sejak saya datang karyawan langsung menghampiri menanyakan apa yang sedang cari sampai saya selesai memilih dan membayar.

Menurut Ibu Meisaroh : Mungkin memang sudah aturan pelayanan disini dalam melayani konsumen jadi ketika saya datang itu disambut, menanyakan kebutuhan yang ingin dicari, lalu menunjukkan keberadaan barangnya dan dijelaskan informasi tentang produk tersebut.

6. Apakah harga yang sudah ditentukan oleh Toko Nafasa Medono sudah sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan?

Menurut Ibu Endang : Setiap saya berkunjung kesini saya selalu ditawarkan dan diberikan jaminan oleh karyawan yang melayani saya bahwa kualitas produk gamis yang saya pilih itu gamis yang bagus karena bahannya tebal jadi tidak terawang tapi masih tetap nyaman dan adem ketika dipakai. Selain itu karyawan juga mengatakan bahwa gamis ini keluaran terbaru, memang sih ini keluaran terbaru karena saya juga baru lihat ini diposting di instagramnya, biasanya yang keluaran lama akan didiskon lumayan besar.

Menurut Ibu Meisaroh : Kualitas produk disini memang bagus Mbak, walaupun memang untuk harga tergolong lumayan yapi sesuai dengan barangnya.

7. Bagaimana empati karyawan dalam melayani konsumen?

Menurut Ibu Erni : Pelayanan disini karyawan bisa dengan mudah paham dengan yang saya maksud, kalau menurut saya berarti karyawannya itu memahami dan menguasai apa saja produk disini

sehingga bisa paham dengan kebutuhan yang saya maksud dan juga bisa menjelaskan secara detail produk yang saya maksud tadi. Dalam melayani juga mereka sabar dan sepertinya tidak memandang tiap konsumen ya soalnya saya datang rombongan dan ribut seperti ini mereka tetap dapat mengatasi keinginan kami dan konsumen lain.

Lampiran 5

DOKUMENTASI



Toko Nafasa Medono Kota Pekalongan
Di Jl. Raya Urip Sumoharjo No. 71 Medono
Kota Pekalongan.

Fotografer : Ismi Baridna Yuniarti
Waktu : 17 Januari 2022

Bersama: Ibu Sami Asih
Kepala Toko Nafasa Medono

Keterangan:

Sesi : Permohonan Surat
Keterangan Telah Melakukan
Penelitian

Lokasi : Toko Nafasa Medono
Waktu : 17 Januari 2022



Bersama: Ibu Sami Asih
Kepala Toko Nafasa Medono

Keterangan:

Sesi : Wawancara
Lokasi : Toko Nafasa Medono
Waktu : 15 Januari 2022

Bersama: Saudari Aini (Karyawan)

Keterangan:

Sesi : Wawancara

Lokasi : Toko Nafasa Medono

Waktu : 15 Januari 2022



Bersama: Saudari Ninis (Karyawan)

Keterangan:

Sesi : Wawancara

Lokasi : Toko Nafasa Medono

Waktu : 15 Januari 2022

Bersama: Ibu Erni (Konsumen)

Keterangan:

Sesi : Wawancara

Lokasi : Toko Nafasa Medono

Waktu : 15 Januari 2022



Bersama: Ibu Dinda (Konsumen)

Keterangan:

Sesi : Wawancara

Lokasi : Toko Nafasa Medono

Waktu : 15 Januari 2022

Bersama: Ibu Meisaroh dan Ibu
Endang (Konsumen)

Keterangan:

Sesi : Konsumen Melakukan
Transaksi

Lokasi : Toko Nafasa Medono

Waktu : 15 Januari 2022



Lampiran 6

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Ismi Baridna Yuniarti
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 27 Juni 2000
3. Alamat : Simbang Wetan Gg.1 No. 36 Rt. 18 Rw. 06
Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan
4. Nomor handphone : 08999992633
5. Email : ismibaridna27@gmail.com
6. Nama Ayah : Ghufroon
7. Pekerjaan Ayah : Buruh
8. Nama Ibu : Nur Cholidah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MIS Simbang Kulon
2. SMP : MTS Simbang Kulon
3. SMA : MAS Simbang Kulon

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Ekonomi Syariah, Anggota Departemen Infokom, 2019-2020
2. PMII Rayon Ekonomi dan Bisnis Islam, Koordinator Biro Kominfo
2020



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ismi Baridna Yuniarti
Nim : 4118129
Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah / FEBI
Nomor Hp : +62 899-9992-633
E-mail address : ismibaridna27@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**ANALISIS PERILAKU KARYAWAN PERSPEKTIF MANAJEMEN
SUMBER DAYA MANUSIA DALAM ISLAM PADA TOKO NAFASA
MEDONO KOTA PEKALONGAN**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Mei 2022



ISMI BARIDNA YUNIARTI
NIM. 4118129