

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN PEKALONGAN PERIODE WISUDA ARPIL 2019)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :
NUR KHAFIDHOH
NIM: 2013114326

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
IAIN PEKALONGAN PERIODE WISUDA ARPIL 2019)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :
NUR KHAFIDHOH
NIM: 2013114326

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Khafidhoh

NIM : 2013114326

Judul Skripsi : **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Periode Wisuda April 2019)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 November 2021

Yang menyatakan,



Nur Khafidhoh
NIM. 2013114326

NOTA PEMBIMBING

Siti Aminah Chaniago, M.Si.

Jl. Pemuda No.101 Kadilangu - Kabupaten Batang

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Nur Khafidhoh

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nur Khafidhoh

NIM : 2013114326

Judul : **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Pekalongan Periode Wisuda Arpil 2019)”**

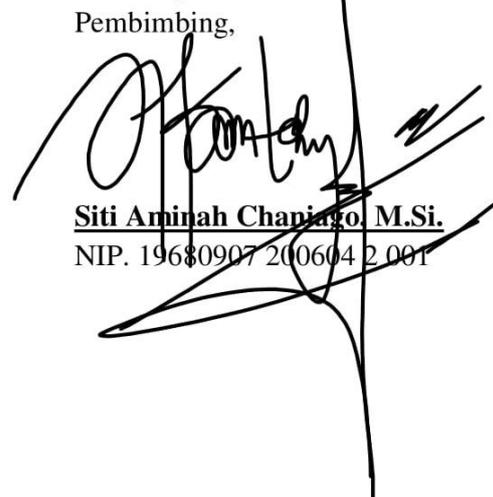
Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi perhatian dan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 11 Oktober 2021

Pembimbing,



Siti Aminah Chaniago, M.Si.

NIP. 19680907 200604 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telpn 085728204134, Faksimili (0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id E-mail: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Nur Khafidhoh**
NIM : **2013114326**
Judul Skripsi : **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Periode Wisuda Arpil 2019)”**

Telah diujikan pada hari Selasa dan Rabu tanggal 14-15 Desember 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dosen Penguji

Penguji I


Dr. Tamamudin, SE., M.M
NIP. 19791030 200604 1 018

Penguji II


Svamsuddin
NIP. 19900202 201903 1 011

Pekalongan, 15 Februari 2022

Mengesahkan oleh Dekan,



Dr. Hj. Shihab Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 19750220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kemudahan dalam perjuangan menjalani hidup ini. Semoga apa yang telah dilalui senantiasa memberikan manfaat bagi semuanya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, yang selalu mendukung dan mendoakan saya. Terimakasih atas kesabaran, pengorbanan dan dukungan yang telah kalian berikan demi tercapainya sebuah pencapaian.
2. Semua adik-adik saya, yang telah memberikan motivasi dengan tingkah lucu mereka.
3. Teman-teman seperjuangan yang telah menemani dari semester awal sampai semester akhir dalam semua proses perkuliahan yang penuh lika-liku.

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al Insyira:5)

“Lihatlah apa yang dikatakan, dan jangan melihat siapa yang mengatakan”

(pepatah Arab)

ABSTRAK

NUR KHAFIDHOH. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Periode Wisuda April 2019). Jurusan Ekonomi Syariah.

Data menunjukkan jumlah penduduk Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Peningkatan jumlah penduduk juga tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang tersedia, sehingga menyebabkan terjadinya pengangguran. Faktor yang mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan ekonomi diantaranya adalah sumber daya alam, sumber daya manusia, sumber daya modal, dan keahlian atau kewirausahaan. Diantara faktor tersebut, wirausaha merupakan salah satu potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri. Diperlukan peran aktif baik dari pemerintah, perguruan tinggi, dan masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomi dengan berwirausaha. Setiap tahun, terdapat kurang lebih ratusan ribu sarjana baru dari lulusan perguruan tinggi. Namun rata-rata lulusan perguruan tinggi lebih berorientasi sebagai pencari kerja daripada sebagai pencipta lapangan pekerjaan. Dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya sebagai alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang menggunakan data kuantitatif untuk mengetahui faktor efikasi diri, berfikir kreatif, teknologi internet dan kebebasan bekerja dalam mempengaruhi keputusan berwirausaha. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019 dengan sampel penelitian sebanyak 68. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan oleh peneliti adalah *Accidental Sampling* dengan rumus *Slovin*.

Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa efikasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha dengan tingkat signifikansi $0,174 > 0,05$, berfikir kreatif tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha dengan tingkat signifikansi $0,076 > 0,05$, teknologi internet berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha dengan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$, dan kebebasan bekerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Uji F adalah 11,655 dengan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari $(\alpha) = 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa efikasi diri, berfikir kreatif, teknologi internet dan kebebasan bekerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Berfikir Kreatif, Teknologi Internet, Kebebasan Bekerja, Keputusan Berwirausaha.

ABSTRACT

NUR KHAFIDHOH. 2021. *Factors Influencing Entrepreneurial Decisions (Case Study of Islamic Economics Students IAIN Pekalongan Graduation Period April 2019)*. Sharia Economics Department.

Data shows that the population of Indonesia is increasing from year to year. The population is also not proportional to the increase in the number of available jobs, thus causing this phenomenon. Factors that influence economic growth and development include natural resources, human resources, capital resources, and expertise or entrepreneurship. Among these factors, entrepreneurship is one of the potential developments, both in number and in the quality of entrepreneurship itself. It takes an active role from the government, universities, and the community to increase economic independence through entrepreneurship. Every year, there are approximately hundreds of thousands of new graduates from college graduates. However, on average, college graduates are more oriented as job seekers than as job creators. By cultivating an entrepreneurial spirit, college students are believed to be an alternative way out to reduce levels, because scholars are expected to become educated young entrepreneurs who are able to start their own businesses.

This type of research is a field research that uses quantitative data to determine the factors of self-efficacy, creative thinking, internet technology and freedom of work in influencing entrepreneurial decisions. This research was conducted on Islamic Economics students at IAIN Pekalongan for the April 2019 graduation period with a research sample of 68. The sampling technique used by the researcher was Accidental Sampling with the Slovin formula.

Based on the test results, it is known that self-efficacy has no significant effect on entrepreneurial decisions with a significance level of $0.174 > 0.05$, creative thinking has no significant effect on entrepreneurial decisions with a significance level of $0.076 > 0.05$, internet technology has a significant effect on entrepreneurial decisions with a significance level of $0.002 < 0.05$, and work freedom has a significant effect on entrepreneurial decisions with a significance level of $0.000 < 0.05$. The F test is 11,655 with a significant level of 0.000 which is smaller than $(\alpha) = 0.05$, so it can be said that self-efficacy, creative thinking, internet technology and freedom of work simultaneously have a significant effect on entrepreneurial decisions.

Keywords: Self-Efficacy, Creative Thinking, Internet Technology, Freedom of Work, Entrepreneurial Decision.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERWIRUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN PEKALONGAN PERIODE WISUDA ARPIL 2019)”** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program studi (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku rektor IAIN Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Pekalongan.
3. M. Aris Syafii M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Pekalongan.
4. Siti Aminah Chaniago, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dalam pembuatan skripsi ini.
5. Dr. Zawawi M.A selaku wali dosen yang telah melakukan pengarahan selama masa perkuliahan.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta para staf.
7. Kepala kantor Pasar Wonopringgo yang telah memberikan ijin penelitian dan membantu kelancaran penelitian.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pekalongan, November 2021

Penulis,

Nur Khafidhoh
NIM. 2013114326

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Landasan Teori	11
1. Kewirausahaan	11
2. Minat Berwirausaha	13
3. Pengambilan Keputusan	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha ...	16
a. Efikasi Diri	16

b. Berfikir Kreatif	20
c. Teknologi Internet	23
d. Kebebasan Bekerja	26
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Variabel Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel	36
D. Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
B. Deskriptif Hasil Penelitian	47
C. Teknik Analisis	54
1. Uji Kualitas Data	54
2. Uji Asumsi Klasik	58
3. Analisis Regresi Linier Berganda	60
4. Uji Hipotesis	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	.	Es (dengan titik di atas)
		S	
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
		.	
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
a = ا		a = ا
i = اِ	ai = اِي	i = اِي
u = اُ	au = اُو	u = اُو

3. *Ta Marbutah*

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرعة جميله ditulis *mar'atun jamilah Ta Marbutah*

mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة ditulis *faatimah*

4. *Syaddad (tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *Syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbanaa*

البر ditulis *al-birr*

5. *Kata sandang (artikel)*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدع	Ditulis	<i>al-badi'</i>
الجالل	Ditulis	<i>al-jalal</i>
فاطمة	ditulis	<i>faatimah</i>

6. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbanaa</i>
البر	ditulis	<i>al-birr</i>

7. Kata sandang (*artikel*)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدع	Ditulis	<i>al-badi'</i>

الجالل Ditulis *al-jalal*

8. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.

Contoh:

أمرت Ditulis *umirtu*

شيء Ditulis Syai'un¹

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional	35
Tabel 3.2	Keterangan Skor Jawaban Skala Likert	39
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	47
Tabel 4.2	Hasil Kuesioner Efikasi Diri	48
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Berfikir Kreatif	49
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Teknologi Internet	50
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner Kebebasan Bekerja	52
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner Keputusan Berwirausaha	53
Tabel 4.7	Ringkasan Hasil Uji Validitas Efikasi Diri.....	54
Tabel 4.8	Ringkasan Hasil Uji Validitas Berfikir Kreatif	55
Tabel 4.9	Ringkasan Hasil Uji Validitas Teknologi Internet.....	55
Tabel 4.10	Ringkasan Hasil Uji Validitas Kebebasan Bekerja.....	56
Tabel 4.11	Ringkasan Hasil Uji Validitas Keputusan Berwirausaha.....	56
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas	57
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.15	Uji Uji Glejser	60
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.17	Uji t.....	62
Tabel 4.18	Uji F.....	64
Tabel 4.19	Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Data Kuesioner Responden
- Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Surat Penelitian
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa jumlah penduduk di Indonesia pada Februari 2019 berdasarkan hasil proyeksi penduduk 2010-2035 diperkirakan sebanyak 267,05 juta orang, dengan jumlah penduduk usia kerja sebesar 196,46 juta orang, bertambah 1,68 juta orang (0,86%) dibandingkan keadaan enam bulan sebelumnya yang berjumlah 194,78 juta orang dan bertambah 2,92 juta orang (1,51%) dibandingkan keadaan setahun yang lalu yang berjumlah 193,54 juta orang. Sedangkan jumlah angkatan kerja di Indonesia pada Februari 2019 mencapai 136,18 juta orang, bertambah sekitar 5,17 juta orang (3,95%) dibandingkan angkatan kerja Agustus 2018 sebesar 131,01 juta orang. Kemudian jumlah pengangguran terbuka pada Februari 2019 mencapai 6,82 juta orang.¹

Data menunjukkan jumlah penduduk Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Peningkatan jumlah penduduk juga tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang tersedia, sehingga menyebabkan terjadinya pengangguran. Masalah pengangguran merupakan salah satu hal yang sering terjadi di negara berkembang. Jumlah tenaga kerja yang cukup banyak, tingginya arus migrasi, dan krisis ekonomi yang berkepanjangan, membuat permasalahan menjadi kompleks.

¹ <http://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 10 Juli 2019 Pukul 14.22

Faktor ekonomi yang mempengaruhi pertumbuhan dan pembangunan ekonomi diantaranya adalah sumber daya alam, sumber daya manusia, sumber daya modal, dan keahlian atau kewirausahaan. Oleh karena itu, wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri. Sekarang Indonesia dihadapkan pada kenyataan bahwa jumlah wirausaha yang ada masih sedikit serta mutu yang dimiliki belum dapat dikatakan bagus, sehingga persoalan tentang kewirausahaan di Indonesia merupakan persoalan mendesak bagi perkembangan dan tumbuhnya perekonomian Indonesia.

Secara umum, persentase jumlah pengusaha di Indonesia mencapai angka 3,1% dari jumlah penduduk. Persentase tersebut jauh tertinggal dibandingkan dengan negara-negara tetangga seperti Singapura, Malaysia, Thailand, dan Vietnam, yang masing-masing telah memiliki persentase pengusaha sebanyak 7%, 5%, 4,5% dan 3,3%. Sementara negara-negara maju seperti Amerika Serikat dan Jepang telah memiliki jumlah pengusaha lebih dari 10% dari jumlah populasi penduduk mereka.² Oleh karena itu, Indonesia masih membutuhkan banyak stimulus untuk menambah jumlah pengusaha. Diperlukan peran aktif baik dari pemerintah, perguruan tinggi, dan masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomi dengan berwirausaha.

Setiap tahun, Indonesia terdapat kurang lebih ratusan ribu sarjana baru dari lulusan perguruan tinggi. Mahasiswa yang telah menyelesaikan studinya akan dihadapkan berbagai pilihan berkarir, baik di bidang pendidikan, instansi

² <https://kominfo.go.id/content/detail/9503/pejuang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita> diakses pada tanggal 10 Juli 2019 pukul 14.34

pemerintah, instansi swasta, atau menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Namun rata-rata lulusan perguruan tinggi lebih berorientasi sebagai pencari kerja daripada sebagai pencipta lapangan pekerjaan.

Staf Ahli Bidang Ekonomi Kreatif Kementerian Pemuda dan Olahraga menyatakan bahwa rendahnya minat berwirausaha pemuda saat ini karena masih berorientasi menjadi pekerja di Badan Usaha Milik Negara (BUMN) atau Pegawai Negeri Sipil (PNS).³ Berdasarkan informasi dari Tim Publikasi SSCN Biro Humas Badan Kepegawain Negara (BKN) total pelamar CPNS tahun 2018 telah mencapai angka kurang lebih 4 juta orang, sedangkan formasi yang dibutuhkan sebanyak 238.015 formasi.⁴ Hal tersebut menunjukkan bahwa antara formasi dengan jumlah pelamar kerja perbandingan rasionya sangat jauh. Oleh karena itu pemerintah tidak bisa menyerap semua jumlah tenaga kerja.

Maka peluang paling besar yaitu dengan berwirausaha, menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri.

Sehubungan dengan hal tersebut maka sangatlah penting pembangunan kewirausahaan bagi remaja dikalangan mahasiswa. Mahasiswa sebagai salah satu golongan elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan sudah sepatasnya menjadi pelopor dalam

³ <https://m.republika.co.id> di akses pada tanggal 10 Juli 2019 Pukul 17.44

⁴ <https://kominfo.go.id> diakses pada tanggal 10 Juli 2019 pukul 14.55

mengembangkan semangat kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan adalah proses pelatihan usaha baru atau mengembangkan yang sudah ada menjadi lebih baik guna mendewasakan seseorang atau kelompok, selain bertambahnya ilmu pengetahuan namun juga berkepribadian pemberani sehingga seseorang atau kelompok tersebut mampu hidup mandiri.⁵ Hal tersebut mengindikasikan bahwa perguruan tinggi sangat strategis dalam perannya mengembangkan sikap mental, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan mahasiswa.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan merupakan Fakultas yang berupaya mengembangkan alumni agar memiliki jiwa kewirausahaan dengan membekali mahasiswa untuk berwirausaha, salah satunya adalah dengan diberikannya Mata Kuliah Kewirausahaan, dimana mereka didorong untuk memunculkan keinginan berwirausaha. Selain itu juga dengan seminar tentang kewirausahaan serta pelatihan *soft skill* bagi para alumni. Aktivitas pada Mata Kuliah Kewirausahaan berupa penjelasan tentang teori dan praktik kewirausahaan. Pendidikan Kewirausahaan berupa teori yang diajarkan di kelas sebagai bekal melaksanakan praktik lapangan yaitu terjun secara langsung menjalankan usaha.

Hal ini mengingat lapangan kerja sangat terbatas dimana setiap tahun melalui wisuda setidaknya IAIN Pekalongan mensupply lebih dari 500 sarjana calon angkatan kerja. Seperti yang dimuat pada lpmalmizan.com IAIN

⁵ Siti Qoyyimah, *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Angkatan 2012 UIN Malang*, (Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang), hlm. 18

Pekalongan luluskan 646 mahasiswa pada periode pertama 2018 dan meningkat menjadi 699 mahasiswa pada periode kedua 2018, serta sebanyak 939 mahasiswa di awal tahun 2019.

Tentu jumlah ini tidak sebanding dengan daya serap lapangan kerja yang tersedia. Timbangnya jumlah angkatan kerja dengan daya serap lapangan kerja memunculkan fenomena pengangguran terdidik bagi output IAIN Pekalongan. Oleh karena itu, salah satu upaya mengatasi masalah ini adalah dengan adanya mata kuliah kewirausahaan yang diharapkan setelah lulus kuliah, mahasiswa memiliki bekal pengetahuan yang cukup untuk berwirausaha. Terlebih jika wirausaha ini dapat diselaraskan dengan potensi dan keunggulan yang ada di wilayah Pekalongan.

Hal tersebut juga selaras dengan program pemerintah yang sedang digalakkan dalam percepatan penciptaan pengusaha kecil menengah yang kuat dan bertumpu pada ilmu pengetahuan dan teknologi. Dalam rangka menumbuhkan wirausaha pemula dan mendukung penciptaan lapangan pekerjaan dan penanggulangan kemiskinan, melalui Kementerian Koperasi dan UKM RI berdasarkan Anggaran APBN Tahun 2019 menyelenggarakan bantuan berupa hibah kepada 2.500 wirausaha pemula (WP) skala mikro hingga Rp. 12.000.000 untuk masing-masing wirausaha pemula.⁶

Kemudian peneliti melakukan observasi pra penelitian pada 20 alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan yang terdiri dari alumni angkatan 2013 dan 2014. Berdasarkan hasil pra penelitian, alumni

⁶<http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/berita/90-prosedur-dan-petunjuk-teknis-program-wirausaha-pemula-2019> diakses pada tanggal 10 Juli 2019 pukul 15.15

yang memutuskan untuk berwirausaha sebanyak 6 dari 20 orang. Pada pra penelitian tersebut, mayoritas alumni mahasiswa sebenarnya berminat untuk berwirausaha namun ketakutan mereka akan masa depan usaha mereka sendiri, dan juga ketidakpercayaan diri atas kemampuan mereka untuk mengembangkan usaha mereka dan bayang-bayang akan kegagalan dimasa mendatang menjadikan intensi mereka dalam berwirausaha rendah sehingga mereka lebih memutuskan untuk bekerja sebagai karyawan.

Jadi kunci permasalahannya adalah rendahnya keputusan berwirausaha alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Maka berdasarkan pada uraian tersebut, penelitian ini akan menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha pada alumni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Diantaranya yaitu: faktor efikasi diri, faktor berfikir kreatif, faktor teknologi internet serta faktor kebebasan bekerja.

Kemudian berdasarkan uraian berbagai informasi dan masalah yang ada, maka peneliti ingin melakukan sebuah penelitian yang berjudul **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan Periode Wisuda April 2019)**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019?
2. Apakah berfikir kreatif berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019?
3. Apakah teknologi internet berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019?
4. Apakah kebebasan bekerja berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019?
5. Apakah efikasi diri, berfikir kreatif, teknologi internet, dan kebebasan bekerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019.

2. Untuk mengetahui pengaruh berfikir kreatif terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh teknologi internet terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019.
4. Untuk mengetahui pengaruh kebebasan bekerja terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019.
5. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, berfikir kreatif, teknologi internet, dan kebebasan bekerja secara simultan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak diantaranya :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan pemikiran yang bermanfaat tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan berwirausaha pada mahasiswa.
2. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat selain sebagai bahan informasi juga sebagai literature atau bahan informasi ilmiah serta dapat menjadi

referensi buat peneliti lain yang ingin mengangkat atau mengembangkan mengenai masalah yang serupa.

3. Bagi IAIN Pekalongan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan khususnya Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan dalam mengembangkan mata kuliah agar lebih baik lagi terutama meningkatkan mutu pada mata kuliah kewirausahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini merupakan uraian singkat mengenai hal-hal yang akan ditulis secara sistematis bab demi bab. Materi yang akan dibahas disajikan dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini membahas mengenai landasan teori, tinjauan pustaka, kerangka berfikir, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai jenis dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, instrument dan teknik pengumpulan data penelitian, teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara efikasi diri (X_1) terhadap keputusan berwirausaha (Y). Dimana memiliki t-hitung sebesar $1,374 < t\text{-tabel sebesar } 1,998$ dan nilai signifikansi sebesar $0,174 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak.
2. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara berfikir kreatif (X_2) terhadap keputusan berwirausaha (Y). Dimana memiliki t-hitung sebesar $1,802 < t\text{-tabel sebesar } 1,998$ dan nilai signifikansi sebesar $0,076 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 ditolak.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara teknologi internet (X_3) terhadap keputusan berwirausaha (Y). Dimana memiliki t-hitung sebesar $3,301 > t\text{-tabel sebesar } 1,998$ dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kebebasan bekerja (X_4) terhadap keputusan berwirausaha (Y). Dimana memiliki t-hitung sebesar $3,859 > t\text{-tabel sebesar } 1,998$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_4 diterima.

5. Berdasarkan hasil uji ANOVA atau F test adalah 11,655 dengan tingkat signifikan 0,000. Oleh karena nilai F-hitung sebesar $11,655 > F\text{-tabel}$ sebesar 2,52 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga efikasi diri, berfikir kreatif, teknologi internet dan kebebasan bekerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha, maka dapat disimpulkan H_5 diterima.
6. Berdasarkan uji R^2 diperoleh nilai adjusted R^2 sebesar 0,389 atau 38,9%. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan berwirausaha mahasiswa ekonomi syariah IAIN Pekalongan periode wisuda April 2019 dapat dijelaskan sebesar 38,9% oleh variabel independen yaitu efikasi diri, berfikir kreatif, teknologi internet dan kebebasan bekerja. Sedangkan 61,1% variasi keputusan berwirausaha dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa yang sudah lulus diharapkan untuk mencari ilmu dalam berwirausaha melalui jaringan yang ada, agar pengalaman dan kepercayaan diri meningkat, sehingga minat berwirausaha akan semakin meningkat.
2. Bagi peneliti berikutnya dimasa mendatang perlu diamati beberapa variabel selain efikasi diri dan berfikir kreatif yang lebih representatif. Serta bisa ditambahkan pula seperti variabel intervening ataupun variabel moderating guna memperluas wawasan tentang penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patria. 2014. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang)”* Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang
- Asnawi Said Kelana dan Chandeia Wijaya. 2005. *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R. A dan Byrne, Donn. 2003. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor, Ghalia Indonesia
- Daryanto. 2009. *Panduan Proses Pembelajaran*. Jakarta: Publisher
- Harmaizar Z. 2009. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Perkasa
- Ibnu Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Johnson, Elaine B. 2011. *Contextual Teaching & Learning Menjadikan Kegiatan Belajar-Mengajar Mengasyikkan dan Bermakna*. Bandung: Kaifa
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan-Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish
- Moeliono, Anton M, dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Qoyyimah, Siti. 2012. *“Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Angkatan 2012 UIN Malang”*. Skripsi: UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang
- Rachmawati, Yeni. 2010. *Strategi Pengembangan Kreativitas pada Anak Usia Taman Kanak-kanak*. Jakarta: Kencana
- Rutaprilia, *“Teknologi”*, <http://rutaprilia.wordpress.com/>, diakses 11 April 2019,

Pukul 13.50 WIB

- Santosa, Purbayu Dwi dan Asharu. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Saraswati, Mila dan Ida Widaningsih. 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet
- Suherman, Eman. 2008. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukarniati, Anita. 2017. "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Halu Oleo Kendari)". Kendari: Skripsi Universitas Halu Oleo Kendari
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Susanto, Adi. 2006. *Kewiraswastaan*. Jakarta, Ghalia Indonesia,
- Syafii, Ahmad. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)". Skripsi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Tilaar, 2012. *Pengembangan Kreativitas dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Umar, Husein. 1998. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: PT SUN

Whiterington, H. C. 1982. *Psikologi Pendidikan, terjemahan, M. Buchari*. Jakarta:
Aksara Baru