

Lampiran 1

SURAT IZIN PENELITIAN

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id	
Nomor Sifat Lamp Hal	: B-114/In.30/F.IV/TL.00/01/2021 : Biasa : - : Permohonan Izin Penelitian	07 Januari 2020
Yth, Pengelola Toko Celana Jeans Albiano Pekajangan Kab. Pekalongan di- Tempat		
<i>Assalamu'alaikum Wr.Wb.</i>		
Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:		
Nama : Muhammad Irfan		
NIM : 2013115296		
adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul:		
"Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Toko Celana Jeans Albiano Pekajangan Pekalongan)".		
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.		
Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.		
<i>Wassalamu'alaikum Wr.Wb.</i>		
 Shinta Dewi Rismawati		
VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM: Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional serta	VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH: Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan professional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah	

Lampiran 2

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



Factory : Jalan Raya Gapuro Gg.2 Warungasem Batang Telp. 085642542535
Sales Office : Jalan Kelapa Hijau No. 38B Utan Kayu Selatan Jakarta Timur.

SURAT KETERANGAN

No. 001/S.Ket/AB/05/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : M Yurofiqun

Jabatan : Sekertaris

Menerangkan bahwa mahasiswa berikut,

Nama : Muhammad Irfan

NIM : 2013115296

Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Islam

Universitas : IAIN Pekalongan

Telah melaksanakan penelitian di ALBIANO BRANDED dengan judul Pengaruh Desain Produk Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Studi Kasus Toko Celana Jeans Albiano Pekajangan Pekalongan.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Pekalongan, 29 Mei 2021

ALBIANO BRANDED

Lampiran 3

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.
Bapak H. Maulana Yusup
Konsumen Toko Albiano Pekajangan Pekalongan
Di Pekalongan

Assalamualaikum Wr. Wb

Saudara/i dalam rangka menyelesaikan skripsi pada Jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan, maka dalam kesempatan ini, perkenankan saya memperkenalkan diri:

Nama : Muhammad Irfan
NIM : 2013115296
Jurusan : Ekonomi Syariah

Pada saat ini sedang mengadakan penelitian perihal “**Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Toko Albiano Pekajangan Pekalongan)**”. Untuk itu dengan segala kerendahan hati memohon kepada Saudara/i agar dapat meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenarnya.

Manfaat dari pengisian kuesioner ini tidak hanya membantu diri saya pribadi dalam penyelesaian penelitian, namun juga dapat menjadi masukan untuk pihak yang berkepentingan dan masyarakat umum yang terkait dengan masalah kualitas produk dan harga yang berpengaruh terhadap minat beli konsumen muslim.

Demikian penjelasan Saya, atas segala bantuan dan perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb

Hormat Saya
Peneliti,

Muhammad Irfan
NIM: 2013115296

Lampiran 4

KUESIONER

A. Identitas Responden

- Nama :
- Kota Tinggal :
- Agama :
- Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
- Usia : ☐ < 20 tahun
☐ 21-30 tahun
☐ 31-40 tahun
☐ 41-50 tahun
☐ > 50 tahun
- Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ PNS / Swasta
☐ Wiraswasta
☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Lainnya (.....)
- Pengeluaran : ☐ < Rp.1.000.000,00 /bulan
☐ Rp.1.000.000,00-Rp.2.000.000,00 /bulan
☐ Rp.2.000.000,00-Rp.3.000.000,00 /bulan
☐ >Rp.3.000.000,00 /bulan

***) pilih salah satu dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang dipilih**

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan

perasaan, pendapat, dan keadaan yang sebenarnya. Berikut ini adalah keterangan opsi jawaban:

SS : Sangat Setuju : Berbobot Nilai 5
S : Setuju : Berbobot Nilai 4
KS : Kurang Setuju : Berbobot Nilai 3
TS : Tidak Setuju : Berbobot Nilai 2
ST : Sangat Tidak Setuju : Berbobot Nilai 1
S

C. Pertanyaan Kuesioner

1. Desain Produk

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Memilih celana Albiano karena memiliki desain yang berbeda dari merek lainnya					
2	Memilih celana albiano karena memiliki pilihan yang menarik					
3	Memilih celana Albiano karena memiliki model yang elegan					
4	Memiliki bentuk yang memudahkan penggunaanya					

2. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Bahan produk celana albiano terasa					

	nyaman ketika dipakai.					
2	Desain yang dimiliki celana albiano simpel dan tidak pasaran					
3	Produk celana albiano memiliki kualitas yang bagus					
4	Kualitas celana albiano dapat tahan lama dipakai					

3. Harga

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Harga produk celana albiano terjangkau					
2	Harga produk albiano sebanding dengan kualitasnya					
3	Celana albiano menawarkan produk yang sesuai dengan kualitas produk					
4	Harga celana albiano bersaing pada merk lain					
5	Harga yang relatif tinggi sesuai dengan kualitas produk					
6	Harga produk terjangkau dan terbukti dengan kualitasnya					

4. Minat Beli

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Anda akan membeli celana albiano dalam waktu yang dekat					
2	Anda berminat untuk membeli celana albiano dalam bulan ini					
3	Anda akan merekomendasikan celana albiano kepada keluarga anda					
4	Anda akan mereferensikan celana albiano kepada teman anda					
5	Produk celana albiano adalah pilihan utama					

Lampiran 5

DATA MENTAH KUESIONER

No	Desain Produk (X1)				Total
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	(X1)
1.	5	5	4	4	18
2.	5	5	5	5	20
3.	4	4	4	4	16
4.	5	5	4	5	19
5.	5	5	5	5	20
6.	5	5	5	4	19
7.	4	3	4	4	15
8.	4	4	4	4	16
9.	4	4	4	5	17
10.	5	5	4	4	18
11.	4	5	4	4	17
12.	4	4	4	4	16
13.	5	4	5	4	18
14.	4	4	4	4	16
15.	5	5	4	4	18
16.	5	5	5	5	20
17.	5	5	4	5	19
18.	5	5	5	5	20
19.	4	4	4	3	15
20.	4	4	3	4	15
21.	4	4	4	4	16
22.	4	4	4	4	16
23.	4	4	4	4	16
24.	4	4	5	4	17
25.	4	4	4	5	17
26.	4	4	5	5	18
27.	4	4	4	4	16
28.	4	4	3	4	15
29.	4	4	4	4	16
30.	4	4	4	4	16
31.	5	5	4	4	18
32.	5	5	5	5	20
33.	4	4	4	4	16
34.	5	5	4	5	19
35.	5	5	5	5	20
36.	5	5	5	4	19
37.	5	5	5	5	20
38.	4	4	4	3	15

No	Desain Produk (X1)				Total
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	(X1)
39.	4	4	3	4	15
40.	5	5	5	5	20
41.	5	5	5	4	19
42.	4	3	4	4	15
43.	4	4	4	4	16
44.	4	4	4	5	17
45.	5	5	4	4	18
46.	4	5	4	4	17
47.	4	4	4	4	16
48.	5	5	4	5	19
49.	5	5	5	5	20
50.	5	5	5	4	19
51.	5	5	5	5	20
52.	5	5	5	4	19
53.	4	3	4	4	15
54.	4	4	4	4	16
55.	4	4	4	5	17
56.	5	5	4	4	18
57.	4	5	4	4	17
58.	4	4	4	4	16
59.	5	5	5	4	19
60.	5	5	5	5	20
61.	5	5	5	4	19
62.	4	3	4	4	15
63.	4	4	4	4	16
64.	4	4	4	5	17
65.	4	3	4	4	15
66.	4	4	4	4	16
67.	4	4	4	5	17
68.	5	5	4	4	18
69.	5	5	5	4	19
70.	5	5	5	5	20
71.	5	5	5	4	19
72.	4	3	4	4	15
73.	4	4	4	4	16
74.	4	4	4	5	17
75.	5	5	5	4	19
76.	5	5	5	5	20
77.	5	5	5	4	19
78.	4	3	4	4	15
79.	4	4	4	4	16
80.	4	4	4	5	17

No	Desain Produk (X1)				Total
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	(X1)
81.	5	5	5	4	19
82.	5	5	5	5	20
83.	4	4	4	3	15
84.	4	4	3	4	15
85.	5	5	5	5	20
86.	5	5	5	4	19
87.	4	3	4	4	15
88.	4	4	4	4	16
89.	4	4	4	5	17
90.	5	5	4	4	18
91.	4	5	4	4	17
92.	4	4	4	4	16
93.	5	5	4	5	19
94.	5	5	5	5	20
95.	5	5	5	4	19
96.	5	5	5	5	20
97.	5	5	5	4	19
98.	4	3	4	4	15
99.	4	4	4	4	16
100.	4	4	4	5	17

No.	Kualitas Produk (X2)				Total
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	(X2)
1.	4	4	4	5	17
2.	4	4	5	5	18
3.	4	4	5	5	18
4.	4	4	4	5	17
5.	4	4	4	5	17
6.	4	4	5	5	18
7.	5	4	5	5	19
8.	4	4	5	5	18
9.	3	4	4	4	15
10.	4	5	5	4	18
11.	4	4	4	4	16
12.	3	3	4	4	14
13.	4	3	5	5	17
14.	3	3	4	4	14
15.	3	3	3	3	12
16.	4	3	5	5	17
17.	3	3	5	5	16
18.	4	3	3	3	13
19.	5	4	5	5	19
20.	4	3	5	5	17
21.	4	4	5	5	18
22.	3	3	4	4	14
23.	3	3	3	3	12
24.	4	3	3	3	13
25.	4	3	4	4	15
26.	3	3	2	2	10
27.	4	3	2	2	11
28.	3	3	3	4	13
29.	3	3	2	3	11
30.	3	3	4	3	13
31.	4	3	4	4	15
32.	3	3	2	2	10
33.	4	4	4	4	16
34.	4	3	4	4	15
35.	3	3	3	3	12
36.	3	3	2	2	10
37.	4	4	4	4	16
38.	4	3	4	4	15
39.	4	4	4	4	16
40.	4	3	5	5	17
41.	3	3	4	4	14

No.	Kualitas Produk (X2)				Total
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	(X2)
42.	4	3	4	4	15
43.	4	3	5	5	17
44.	3	3	4	4	14
45.	4	3	5	5	17
46.	5	4	5	5	19
47.	3	3	2	2	10
48.	3	4	4	4	15
49.	5	4	5	5	19
50.	5	5	5	5	20
51.	4	4	4	5	17
52.	4	4	5	5	18
53.	4	3	4	4	15
54.	4	4	4	4	16
55.	4	3	4	4	15
56.	3	3	4	4	14
57.	4	4	4	3	15
58.	4	5	5	5	19
59.	4	4	4	5	17
60.	4	4	4	5	17
61.	3	3	4	4	14
62.	3	3	4	4	14
63.	3	4	4	3	14
64.	3	3	3	3	12
65.	4	3	4	4	15
66.	3	4	3	4	14
67.	4	4	4	4	16
68.	4	4	4	5	17
69.	3	4	3	3	13
70.	4	4	4	4	16
71.	3	4	3	3	13
72.	3	4	3	4	14
73.	4	5	4	4	17
74.	4	4	4	4	16
75.	4	4	4	4	16
76.	5	5	5	5	20
77.	4	4	4	4	16
78.	4	4	4	4	16
79.	4	4	4	4	16
80.	4	4	4	4	16
81.	4	4	4	4	16
82.	4	4	4	4	16
83.	4	4	4	4	16

No.	Kualitas Produk (X2)				Total
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	(X2)
84.	4	4	4	4	16
85.	5	5	5	5	20
86.	5	4	5	5	19
87.	4	4	4	5	17
88.	5	5	5	5	20
89.	5	5	5	5	20
90.	4	4	4	4	16
91.	4	4	4	4	16
92.	4	4	4	5	17
93.	4	4	4	5	17
94.	3	4	3	4	14
95.	4	4	4	4	16
96.	3	4	3	4	14
97.	3	4	3	3	13
98.	3	4	3	4	14
99.	3	4	3	3	13
100.	3	4	3	4	14

No.	Harga (X3)						Total
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	(X3)
1.	4	4	4	4	4	4	24
2.	4	5	4	4	4	4	25
3.	4	5	5	4	4	4	26
4.	4	5	5	3	4	4	25
5.	4	5	5	4	4	4	26
6.	4	5	5	4	4	4	26
7.	5	4	5	4	5	4	27
8.	4	5	5	3	4	4	25
9.	4	5	5	4	3	3	24
10.	4	4	5	3	3	4	23
11.	4	5	5	3	4	4	25
12.	4	5	5	3	4	4	25
13.	4	5	4	4	3	3	23
14.	4	4	4	4	3	3	22
15.	3	3	2	3	3	2	16
16.	3	4	4	4	3	3	21
17.	4	5	5	4	3	3	24
18.	2	3	3	3	3	3	17
19.	4	5	5	5	3	3	25
20.	4	5	5	4	3	3	24
21.	4	4	4	4	3	4	23
22.	3	4	4	3	4	4	22
23.	2	4	4	2	3	4	19
24.	3	4	4	4	3	4	22
25.	4	4	4	4	3	4	23
26.	4	4	4	3	3	4	22
27.	4	4	4	3	3	4	22
28.	3	4	4	4	3	4	22
29.	3	4	4	4	3	4	22
30.	4	4	4	4	3	3	22
31.	5	4	4	5	4	4	26
32.	3	4	2	4	3	3	19
33.	4	4	4	4	4	4	24
34.	4	5	4	4	3	4	24
35.	3	4	4	3	3	3	20
36.	2	4	4	4	2	3	19
37.	4	5	4	4	3	4	24
38.	4	5	4	4	4	4	25
39.	4	5	5	4	4	3	25
40.	4	4	4	4	3	3	22
41.	4	5	5	4	3	3	24

No.	Harga (X3)						Total
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	(X3)
42.	4	5	5	5	4	3	26
43.	4	4	5	5	3	3	24
44.	4	3	3	3	3	3	19
45.	4	4	5	4	3	3	23
46.	4	4	4	4	3	3	22
47.	2	4	4	3	2	3	18
48.	4	5	4	3	4	4	24
49.	5	5	5	4	5	4	28
50.	4	5	5	4	4	4	26
51.	4	5	4	4	4	4	25
52.	4	5	5	3	4	4	25
53.	4	4	4	3	3	4	22
54.	4	4	4	2	3	4	21
55.	4	5	5	3	3	4	24
56.	4	4	4	3	3	3	21
57.	4	3	4	3	4	4	22
58.	4	2	4	3	3	4	20
59.	4	3	4	3	3	4	21
60.	5	3	5	4	4	5	26
61.	4	4	4	3	3	4	22
62.	4	4	4	3	4	4	23
63.	4	4	4	3	3	4	22
64.	3	3	3	3	3	4	19
65.	4	4	4	3	3	4	22
66.	5	5	5	4	4	4	27
67.	5	4	4	4	4	5	26
68.	4	5	4	4	4	5	26
69.	4	4	4	4	4	4	24
70.	4	4	4	4	4	4	24
71.	5	4	4	4	4	4	25
72.	5	5	5	4	4	5	28
73.	5	4	4	5	5	5	28
74.	4	4	4	4	4	4	24
75.	5	4	4	4	4	4	25
76.	5	5	5	5	5	4	29
77.	5	4	4	4	4	4	25
78.	4	3	4	4	4	4	23
79.	5	4	4	4	4	4	25
80.	5	4	4	4	4	4	25
81.	5	5	4	4	4	4	26
82.	5	4	4	4	4	4	25
83.	4	4	4	4	4	4	24

No.	Harga (X3)						Total
Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	(X3)
84.	4	5	5	4	4	4	26
85.	4	5	5	5	5	4	28
86.	5	4	4	4	4	4	25
87.	4	4	4	4	4	4	24
88.	5	4	4	5	5	5	28
89.	4	4	4	5	5	5	27
90.	4	5	5	4	4	4	26
91.	4	4	4	4	4	4	24
92.	5	4	4	4	4	4	25
93.	4	4	4	4	4	4	24
94.	5	4	4	4	4	5	26
95.	5	5	5	4	4	5	28
96.	5	4	4	4	4	4	25
97.	4	4	4	4	4	4	24
98.	5	4	4	4	4	4	25
99.	5	5	5	4	4	4	27
100.	5	4	4	4	4	4	25

Lampiran 6

HASIL UJI INSTRUMEN

Uji Validitas

1. Uji Validitas Desain Produk (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Desain Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	,824**	,694**	,317**	,898**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,824**	1	,558**	,297**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,694**	,558**	1	,309**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,002	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,317**	,297**	,309**	1	,592**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,002		,000
	N	100	100	100	100	100
Desain Produk	Pearson Correlation	,898**	,865**	,805**	,592**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

2. Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	,493**	,664**	,603**	,823**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,493**	1	,363**	,402**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,664**	,363**	1	,849**	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,603**	,402**	,849**	1	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,823**	,648**	,903**	,897**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Harga (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	x3.5	x3.6	harga
X	Pearson Correlation	1	,178	,309**	,405**	,619**	,478**	,763**
3.	Sig. (2-tailed)		,076	,002	,000	,000	,000	,000
1	N	100	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	,178	1	,625**	,258**	,245*	,048	,588**
3.	Sig. (2-tailed)	,076		,000	,009	,014	,636	,000
2	N	100	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	,309**	,625**	1	,215*	,276**	,163	,642**
3.	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,032	,005	,106	,000
3	N	100	100	100	100	100	100	100
X	Pearson Correlation	,405**	,258**	,215*	1	,438**	,108	,611**
3.	Sig. (2-tailed)	,000	,009	,032		,000	,283	,000
4	N	100	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	,619**	,245*	,276**	,438**	1	,589**	,796**
.5	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,005	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	,478**	,048	,163	,108	,589**	1	,587**
.6	Sig. (2-tailed)	,000	,636	,106	,283	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
ha	Pearson Correlation	,763**	,588**	,642**	,611**	,796**	,587**	1
rg	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
a	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Minat Beli (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	Minat beli
y1	Pearson Correlation	1	,113	,015	,274**	,109	,447**
	Sig. (2-tailed)		,263	,885	,006	,282	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	,113	1	,660**	,596**	,418**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,263		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	,015	,660**	1	,579**	,548**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,885	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	,274**	,596**	,579**	1	,236*	,723**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000		,018	,000
	N	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	,109	,418**	,548**	,236*	1	,717**
	Sig. (2-tailed)	,282	,000	,000	,018		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Minat beli	Pearson Correlation	,447**	,794**	,782**	,723**	,717**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas Desain Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	4

Sumber : Output SPSS, 2021 data primer diolah

2. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	4

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

3. Uji Reliabilitas harga (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,750	6

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

4. Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,705	5

UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

One sample Kolmogorov- Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

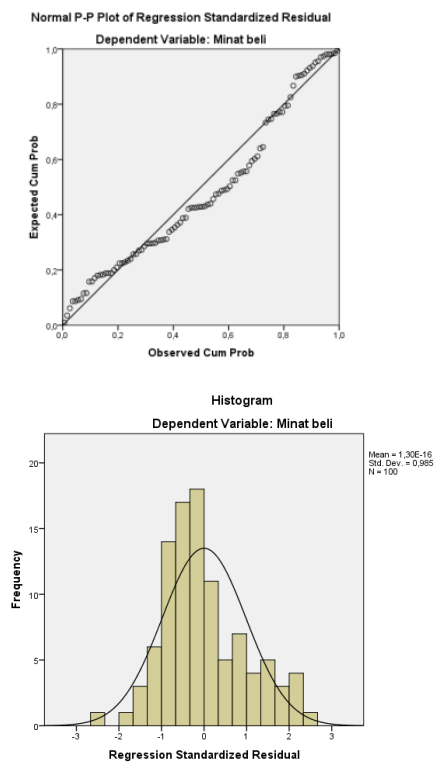
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^b	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,53667311
	Absolute	,112
Most Extreme Differences	Positive	,112
	Negative	-,064
Kolmogorov-Smirnov Z		1,119
Asymp. Sig. (2-tailed)		,163

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer yang diolah

Grafik Normal Probability Plot



2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,438	1,144		1,257	,214
Lingkungan Kerja	-,091	,105	-,200	-,874	,386
Motivasi Kerja	-,006	,053	-,016	-,115	,909
Quality of work life	,055	,069	,179	,797	,429

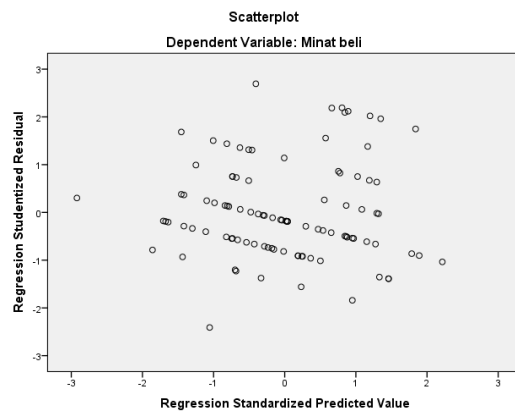
a. Dependent Variable: Abs_RES

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15,305	2,124		7,207	,000		
Desain Produk	,241	,089	,258	2,699	,008	,993	1,007
Kualitas Produk	-,180	,081	-,260	-2,230	,028	,671	1,491
harga	,190	,075	,294	2,530	,013	,675	1,482

a. Dependent Variable: Minat beli



Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

1. Rumus Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel terikat (minat beli)

X_1 = Variabel bebas (desain produk)

X_2 = Variabel bebas (kualitas produk)

X_3 = Variabel bebas (harga)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi (b_1 , b_2 , b_3)

e = Error

b_1 = Koefisien regresi antara desain produk terhadap minat beli

b_2 = Koefisien regresi antara kualitas produk dengan minat beli

b_3 = Koefisien regresi antara harga dengan minat beli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	15,305	2,124		7,207	,000
Desain Produk	,241	,089	,258	2,699	,008
Kualitas Produk	-,180	,081	-,260	-2,230	,028
Harga	,190	,075	,294	2,530	,013

a. Dependent Variable: Minat beli

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

UJI HIPOTESIS

1. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	15,305	2,124		7,207	,000
Desain Produk	,241	,089	,258	2,699	,008
Kualitas Produk	-,180	,081	-,260	-2,230	,028
Harga	,190	,075	,294	2,530	,013

a. Dependent Variable: Minat beli

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33,935	3	11,312	4,645	,004 ^b
	Residual	233,775	96	2,435		
	Total	267,710	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), harga, Desain Produk, Kualitas Produk

Sumber : Output SPSS, 2021, data primer diolah

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,356 ^a	,127	,099	1,560

a. Predictors: (Constant), harga, desain produk, kualitas produk

b. Dependent Variable: minat beli

Sumber : Output SPSS, 2019, data primer diolah

Lampiran 7

TABEL r, t dan F

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66366	1.96969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.96932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.96896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.96861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.96827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.96793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.96761	2.36996	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.96729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.96696	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.96667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.96636	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.96609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.96580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.96552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.96525	2.36624	2.62856	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66086	1.96496	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.96472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.96447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67696	1.29016	1.66039	1.96422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.96397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66006	1.96373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.96350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65976	1.96326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.96304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.96282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.96260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.96236	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.96217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.96197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.96177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.96157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.96137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.96116	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.96099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.96081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.96063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.96045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.96027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.96010	2.35809	2.61776	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 8

DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Muhammad Irfan

Tempat, Tanggal Lahir : Atambua, NTT 29 Desember 1995

Alamat : Jl. Raya Gapuro, Gapuro RT 02 RW 01
Kec. Warungasem, Kab. Batang 51252

Nomor HP : 0852-2801-9663

Email : muirfan1878@gmail.com

Riwayat Pendidikan : · MIS Gapuro Warungasem Batang 2003-2009
· SMP Salafiyah Pekalongan 2009-2012
· MA Simbang Kulon Pekalongan 2012-2015
· IAIN Pekalongan Angkatan 2015

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Nasirin

Pekerjaan : Wiraswasta

Nama Ibu : Nurul Hidayah

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Raya Gapuro, Gapuro Rt.02 Rw.01
Kec. Warungasem, Kab. Batang, 51252



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD IRFAN
NIM : 2013115296
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : muirfan1878@gmail.com
No. Hp : 0852 2801 9663

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI (STUDI KASUS DI TOKO ALBIANO PEKAJANGAN
PEKALONGAN)**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 5 November 2021



MUHAMMAD IRFAN
NIM. 2013115296

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.