

Surat Ijin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-7689/In.30/F.IV/TL.00/09/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

21 September 2021

Yth,

Kabag Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : M. Arif Hidayat
NIM : 2013114141

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Event Sponsorship, Personal Selling, dan Iklan Terhadap Brand Image Honda Pada Mahasiswa Di Pekalongan"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Shinta Dewi Rismawati

KUESIONER

“PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP*, *PERSONAL SELLING*, DAN IKLAN TERHADAP *BRAND IMAGE* HONDA TERHADAP MAHASISWA DI PEKALONGAN”

Yth. Bapak/ Ibu / Saudara / Saudari

Mohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari untuk mengisi kuesioner berikut dengan sejujur-jujurnya untuk keperluan penelitian ilmiah (skripsi). Data isian Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara / Saudari, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

M. Arif Hidayat

(Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah)

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat tidak setuju

1. EVENT SPONSORSHIP

No.	Keterangan	Respon				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah pihak honda pernah bekerja sama menyelenggarakan <i>event</i> didalam kampus anda?	38	43	33	5	1
2.	Apakah <i>event sponsorship</i> dari perusahaan honda pernah masuk didalam kampus anda?	46	42	26	6	0
3.	Menurut anda apakah <i>event sponsorship</i> berpengaruh terhadap alasan anda dalam melakukan pembelian produk honda?	49	40	26	5	0
Total		133	125	85	16	1

2. PERSONAL SELLING

No.	Keterangan	Respon				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah <i>personal selling</i> berpengaruh terhadap minat pembelian produk honda?	34	56	26	4	0
2.	Apakah sales honda pernah menawarkan produk kepada anda secara langsung?	35	49	27	9	0
3.	Apakah <i>personal selling</i> merupakan salah satu alasan anda dalam melakukan pembelian produk honda?	49	49	18	4	0
4.	Apakah cara sales honda sudah baik dalam melakukan promosi?	45	48	23	3	1
Total		163	202	94	20	1

3. IKLAN

No	Keterangan	Respon				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah iklan berpengaruh terhadap brand <i>image honda</i> ?	40	45	35	0	0
2.	Apakah iklan mampu mempengaruhi minat beli konsumen?	36	52	30	2	0
3.	Apakah anda tertarik dengan iklan produk honda didalam media <i>social / media massa</i> ?	41	54	25	0	0
4.	Apakah iklan berpengaruh terhadap alasan anda dalam melakukan pembelian produk honda?	47	36	32	5	0
Total		164	187	122	7	0

4. BRAND IMAGE HONDA

No.	Keterangan	Respon				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah anda nyaman memakai produk honda?	43	45	32	0	0
2.	Apakah keluarga anda juga pengguna produk honda?	43	47	30	0	0
3.	Apakah irit bahan bakar termasuk alasan anda dalam menggunakan / melakukan pembelian produk honda?	38	52	28	2	0
4.	Menurut anda apakah prodak honda ramah lingkungan?	46	51	23	0	0
Total		170	195	113	2	0

DATA RESPONDEN

NO.	Jenis Kelamin	Usia	Fokus Studi
1	2	2	2
2	2	2	2
3	2	1	1
4	2	2	1
5	2	2	1
6	2	1	1
7	2	2	2
8	2	2	2
9	2	2	1
10	2	2	1
11	2	1	1
12	2	2	1
13	2	1	2
14	2	2	1
15	2	1	2
16	2	2	1
17	2	2	2
18	2	2	2
19	2	2	1
20	2	2	1
21	2	2	1
22	2	2	2
23	1	2	2
24	1	1	2
25	1	2	2
26	1	1	2
27	1	2	1
28	1	1	1
29	1	1	1
30	1	1	1
31	1	1	1
32	1	2	1
33	1	2	1
34	1	2	2

35	1	2	2
36	1	2	2
37	1	2	2
38	1	2	2
39	1	2	1
40	2	2	1
41	2	2	1
42	2	2	1
43	2	2	1
44	2	1	1
45	2	1	1
46	2	2	2
47	1	2	2
48	1	2	2
49	1	2	1
50	1	2	1
51	1	2	1
52	1	1	2
53	1	2	2
54	1	3	1
55	1	2	2
56	1	3	2
57	1	1	2
58	1	1	2
59	1	2	2
60	1	2	1
61	1	2	2
62	1	3	2
63	1	1	2
64	1	2	2
65	1	2	1
66	1	2	2
67	2	2	2
68	2	2	2
69	2	1	2
70	2	2	2
71	2	1	2
72	1	2	2
73	1	2	2

74	1	2	2
75	1	2	2
76	1	1	2
77	1	2	2
78	1	2	2
79	1	2	2
80	1	3	1
81	1	1	2
82	1	3	2
83	1	2	2
84	2	2	2
85	2	2	2
86	2	2	2
87	2	1	2
88	2	2	2
89	2	2	2
90	2	2	2
91	1	1	2
92	1	2	2
93	2	2	2
94	2	2	2
95	2	2	2
96	2	1	2
97	2	2	2
98	2	3	2
99	1	2	2
100	1	3	2
101	1	2	2
102	1	1	2
103	1	2	2
104	1	2	2
105	1	2	2
106	1	2	2
107	1	3	2
108	1	2	2
109	1	2	2
110	1	2	2
111	1	2	2
112	2	2	2

113	2	2	2
114	2	3	2
115	2	3	2
116	2	1	2
117	2	3	2
118	2	2	2
119	2	2	2
120	2	2	2

DATA MENTAH HASIL KUESIONER

Res	Event Sponsorship (X1)						Personal Selling (X2)							Iklan (X3)							Brand Image (Y)				
	1	2	3	Jml			1	2	3	4	Jml			1	2	3	4	Jml			1	2	3	4	Jml
1	3	3	4	10	10	OK	4	4	5	3	16	16	OK	3	4	4	4	15	15	OK	4	3	4	4	15
2	4	4	4	12	12	OK	3	3	4	5	15	15	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	4	4	4	16
3	4	2	2	8	8	OK	4	3	4	4	15	15	OK	3	2	4	2	11	11	OK	3	3	2	4	12
4	3	3	4	10	10	OK	3	4	5	5	17	17	OK	3	3	4	4	14	14	OK	3	4	4	5	16
5	5	5	4	14	14	OK	3	4	4	3	14	14	OK	5	5	4	3	17	17	OK	4	5	5	4	18
6	3	4	5	12	12	OK	4	5	5	4	18	18	OK	5	4	5	5	19	19	OK	4	5	4	5	18
7	4	5	4	13	13	OK	5	5	4	5	19	19	OK	4	3	4	4	15	15	OK	5	4	3	4	16
8	3	4	3	10	10	OK	3	2	4	3	12	12	OK	3	3	4	3	13	13	OK	3	3	3	4	13
9	5	5	5	15	15	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	5	5	5	20
10	5	5	5	15	15	OK	4	4	3	3	14	14	OK	4	5	3	5	17	17	OK	4	4	5	3	16
11	3	5	4	12	12	OK	4	3	5	5	17	17	OK	4	4	3	4	15	15	OK	5	4	4	3	16
12	4	4	3	11	11	OK	5	2	5	3	15	15	OK	3	3	5	5	16	16	OK	4	3	3	5	15
13	4	4	5	13	13	OK	4	4	4	3	15	15	OK	4	5	4	5	18	18	OK	5	4	5	4	18
14	3	2	3	8	8	OK	4	5	3	2	14	14	OK	3	4	3	3	13	13	OK	3	3	4	3	13
15	5	5	5	15	15	OK	5	4	5	5	19	19	OK	4	4	5	5	18	18	OK	3	4	4	5	16
16	5	4	5	14	14	OK	4	5	5	5	19	19	OK	5	5	4	5	19	19	OK	5	5	5	4	19
17	4	5	5	14	14	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	5	4	3	16	16	OK	5	4	5	4	18
18	5	4	4	13	13	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	4	5	5	19	19	OK	5	5	4	5	19
19	5	5	5	15	15	OK	4	5	5	5	19	19	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	5	5	5	20
20	4	5	4	13	13	OK	5	3	4	5	17	17	OK	4	3	4	4	15	15	OK	5	4	3	4	16
21	4	5	5	14	14	OK	4	5	4	5	18	18	OK	5	4	5	5	19	19	OK	4	5	4	5	18

22	3	4	3	10	10	OK	4	3	4	5	16	16	OK	3	3	4	3	13	13	OK	4	3	3	4	14
23	5	5	5	15	15	OK	4	5	5	5	19	19	OK	4	4	5	5	18	18	OK	5	4	4	5	18
24	2	4	3	9	9	OK	3	2	3	4	12	12	OK	3	3	4	3	13	13	OK	3	3	3	4	13
25	5	4	3	12	12	OK	4	3	3	4	14	14	OK	5	4	3	3	15	15	OK	3	5	4	3	15
26	4	3	5	12	12	OK	3	3	2	4	12	12	OK	4	5	3	3	15	15	OK	5	4	5	3	17
27	3	5	5	13	13	OK	4	5	5	4	18	18	OK	5	4	5	3	17	17	OK	4	5	4	5	18
28	3	4	5	12	12	OK	3	4	4	5	16	16	OK	4	4	4	3	15	15	OK	5	4	4	4	17
29	5	5	5	15	15	OK	5	4	5	4	18	18	OK	5	5	5	4	19	19	OK	5	5	5	5	20
30	4	4	4	12	12	OK	3	2	3	3	11	11	OK	3	3	4	4	14	14	OK	3	3	3	4	13
31	4	5	5	14	14	OK	4	5	5	5	19	19	OK	5	5	5	5	20	20	OK	4	5	5	5	19
32	4	5	4	13	13	OK	5	4	5	4	18	18	OK	5	5	3	3	16	16	OK	5	5	5	3	18
33	2	4	4	10	10	OK	3	3	5	5	16	16	OK	3	3	5	5	16	16	OK	4	3	3	5	15
34	5	5	4	14	14	OK	4	5	4	5	18	18	OK	4	5	4	4	17	17	OK	3	4	5	4	16
35	5	4	5	14	14	OK	2	4	5	3	14	14	OK	5	4	5	3	17	17	OK	5	5	4	5	19
36	3	3	3	9	9	OK	5	5	4	4	18	18	OK	3	3	4	4	14	14	OK	3	3	3	4	13
37	5	5	4	14	14	OK	4	4	4	4	16	16	OK	3	4	4	4	15	15	OK	3	3	4	4	14
38	4	4	5	13	13	OK	3	4	5	3	15	15	OK	3	4	4	5	16	16	OK	3	5	5	5	18
39	3	2	3	8	8	OK	3	3	3	3	12	12	OK	4	3	3	3	13	13	OK	4	4	3	3	14
40	4	5	5	14	14	OK	4	4	5	5	18	18	OK	5	4	5	5	19	19	OK	5	5	4	5	19
41	5	3	4	12	12	OK	4	4	3	3	14	14	OK	4	3	3	4	14	14	OK	3	4	3	3	13
42	5	5	5	15	15	OK	5	5	5	4	19	19	OK	4	4	5	5	18	18	OK	4	4	4	5	17
43	4	4	3	11	11	OK	5	3	4	4	16	16	OK	5	4	4	3	16	16	OK	5	5	4	4	18
44	3	5	4	12	12	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	5	4	4	17	17	OK	4	4	5	4	17
45	2	4	4	10	10	OK	3	3	5	3	14	14	OK	5	5	4	5	19	19	OK	3	5	3	4	15
46	5	4	4	13	13	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	5	4	4	17	17	OK	4	4	5	4	17

47	3	3	5	11	11	OK	4	4	4	4	16	16	OK	3	3	4	5	15	15	OK	3	3	3	4	13
48	4	5	3	12	12	OK	4	5	5	5	19	19	OK	5	3	5	3	16	16	OK	4	5	3	5	17
49	3	3	3	9	9	OK	3	4	3	4	14	14	OK	5	5	3	3	16	16	OK	5	5	5	3	18
50	2	3	3	8	8	OK	3	5	4	4	16	16	OK	4	4	4	3	15	15	OK	4	4	4	4	16
51	4	4	5	13	13	OK	3	4	5	4	16	16	OK	5	4	5	5	19	19	OK	5	5	4	5	19
52	4	3	4	11	11	OK	4	5	4	4	17	17	OK	3	4	4	4	15	15	OK	4	3	4	4	15
53	3	4	5	12	12	OK	4	4	5	5	18	18	OK	4	4	5	5	18	18	OK	5	4	4	5	18
54	3	4	4	11	11	OK	3	2	3	3	11	11	OK	5	4	3	4	16	16	OK	4	5	4	3	16
55	4	5	5	14	14	OK	3	5	2	4	14	14	OK	4	3	3	5	15	15	OK	5	4	3	3	15
56	5	5	4	14	14	OK	5	5	4	5	19	19	OK	5	5	5	5	20	20	OK	4	4	4	4	16
57	4	3	5	12	12	OK	5	4	4	4	17	17	OK	3	4	4	5	16	16	OK	3	3	4	4	14
58	3	4	5	12	12	OK	5	4	5	4	18	18	OK	3	4	5	5	17	17	OK	3	3	4	5	15
59	4	5	4	13	13	OK	4	4	4	5	17	17	OK	3	4	4	4	15	15	OK	4	3	4	4	15
60	4	4	5	13	13	OK	3	5	4	1	13	13	OK	4	5	5	5	19	19	OK	3	4	5	5	17
61	3	2	3	8	8	OK	2	5	3	4	14	14	OK	3	3	4	2	12	12	OK	3	4	4	3	14
62	3	5	2	10	10	OK	4	4	4	4	16	16	OK	5	5	4	2	16	16	OK	4	5	5	4	18
63	5	5	4	14	14	OK	4	4	4	5	17	17	OK	5	4	5	4	18	18	OK	5	5	4	5	19
64	5	4	4	13	13	OK	3	4	4	4	15	15	OK	3	5	4	4	16	16	OK	4	3	5	4	16
65	3	5	5	13	13	OK	4	2	5	3	14	14	OK	4	4	4	5	17	17	OK	4	4	4	4	16
66	5	3	3	11	11	OK	4	3	4	4	15	15	OK	4	3	3	3	13	13	OK	4	4	3	3	14
67	4	3	2	9	9	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	3	3	2	12	12	OK	3	4	3	3	13
68	5	5	4	14	14	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	5	5	4	19	19	OK	5	5	5	5	20
69	5	4	5	14	14	OK	4	4	5	4	17	17	OK	4	4	3	5	16	16	OK	4	4	4	3	15
70	4	3	4	11	11	OK	3	3	5	4	15	15	OK	4	3	3	4	14	14	OK	4	4	3	3	14
71	5	4	5	14	14	OK	5	4	5	4	18	18	OK	4	5	5	5	19	19	OK	5	4	5	5	19

72	4	4	3	11	11	OK	5	2	4	5	16	16	OK	3	4	4	3	14	14	OK	4	3	4	4	15
73	4	3	3	10	10	OK	2	3	3	3	11	11	OK	4	4	4	3	15	15	OK	4	4	4	4	16
74	5	4	5	14	14	OK	5	4	4	5	18	18	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	5	5	5	20
75	4	5	5	14	14	OK	5	5	5	4	19	19	OK	5	4	3	4	16	16	OK	4	5	5	5	19
76	4	4	5	13	13	OK	5	4	5	4	18	18	OK	3	4	5	5	17	17	OK	5	3	4	5	17
77	5	5	5	15	15	OK	4	5	4	5	18	18	OK	4	4	3	4	15	15	OK	5	5	5	5	20
78	5	3	4	12	12	OK	4	4	5	2	15	15	OK	4	4	4	5	17	17	OK	4	4	4	4	16
79	5	5	4	14	14	OK	5	5	4	5	19	19	OK	5	5	5	4	19	19	OK	4	5	5	5	19
80	1	5	5	11	11	OK	5	3	4	5	17	17	OK	4	4	4	5	17	17	OK	4	4	4	4	16
81	3	3	4	10	10	OK	4	3	3	4	14	14	OK	3	4	4	4	15	15	OK	4	3	4	4	15
82	4	4	4	12	12	OK	3	4	4	5	16	16	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	4	4	4	16
83	4	2	2	8	8	OK	4	3	4	4	15	15	OK	3	2	4	2	11	11	OK	3	3	2	4	12
84	3	3	4	10	10	OK	3	4	5	5	17	17	OK	4	4	5	4	17	17	OK	3	4	4	5	16
85	5	3	3	11	11	OK	3	4	4	3	14	14	OK	5	5	4	3	17	17	OK	4	5	5	4	18
86	3	4	5	12	12	OK	4	5	5	4	18	18	OK	3	4	3	4	14	14	OK	4	5	4	5	18
87	4	5	4	13	13	OK	5	5	4	5	19	19	OK	4	3	4	4	15	15	OK	5	4	3	4	16
88	3	3	3	9	9	OK	4	3	5	4	16	16	OK	3	3	4	3	13	13	OK	3	3	3	4	13
89	5	5	5	15	15	OK	4	4	4	4	16	16	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	5	5	5	20
90	5	5	5	15	15	OK	4	4	3	3	14	14	OK	4	5	3	5	17	17	OK	4	4	5	3	16
91	3	4	4	11	11	OK	4	4	5	4	17	17	OK	4	4	3	4	15	15	OK	5	4	4	3	16
92	4	3	3	10	10	OK	5	3	3	4	15	15	OK	3	3	5	5	16	16	OK	4	3	3	5	15
93	4	4	5	13	13	OK	5	5	4	5	19	19	OK	4	5	4	5	18	18	OK	5	4	5	4	18
94	3	3	2	8	8	OK	4	5	3	2	14	14	OK	3	4	3	3	13	13	OK	3	3	4	3	13
95	3	4	4	11	11	OK	4	3	4	5	16	16	OK	4	4	5	5	18	18	OK	3	4	4	5	16
96	4	3	5	12	12	OK	5	4	5	4	18	18	OK	5	5	4	5	19	19	OK	5	5	5	4	19

97	5	5	4	14	14	OK	4	4	4	4	16	16	OK	4	5	4	3	16	16	OK	5	4	5	4	18
98	5	5	5	15	15	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	4	5	5	19	19	OK	5	5	4	5	19
99	4	4	5	13	13	OK	4	5	5	5	19	19	OK	3	3	4	5	15	15	OK	5	5	5	5	20
100	4	5	4	13	13	OK	5	3	4	5	17	17	OK	4	3	4	4	15	15	OK	5	4	3	4	16
101	4	5	5	14	14	OK	5	5	5	5	20	20	OK	5	4	5	5	19	19	OK	4	5	4	5	18
102	3	4	3	10	10	OK	4	3	4	5	16	16	OK	3	3	4	3	13	13	OK	4	3	3	4	14
103	5	5	5	15	15	OK	4	5	5	5	19	19	OK	4	4	5	5	18	18	OK	5	4	4	5	18
104	3	4	3	10	10	OK	3	2	4	3	12	12	OK	3	3	4	3	13	13	OK	3	3	3	4	13
105	3	3	3	9	9	OK	4	3	3	4	14	14	OK	5	4	3	3	15	15	OK	3	5	4	3	15
106	4	5	4	13	13	OK	5	4	5	4	18	18	OK	4	5	3	3	15	15	OK	5	4	5	3	17
107	3	5	3	11	11	OK	4	3	5	4	16	16	OK	5	4	5	3	17	17	OK	4	5	4	5	18
108	4	4	5	13	13	OK	3	4	4	5	16	16	OK	4	4	4	5	17	17	OK	5	4	4	4	17
109	5	5	5	15	15	OK	5	4	5	4	18	18	OK	5	5	5	4	19	19	OK	5	5	5	5	20
110	4	4	4	12	12	OK	4	3	2	3	12	12	OK	3	3	4	4	14	14	OK	3	3	3	4	13
111	4	5	5	14	14	OK	4	5	5	5	19	19	OK	5	5	5	5	20	20	OK	4	5	5	5	19
112	5	4	5	14	14	OK	5	4	3	3	15	15	OK	5	5	3	3	16	16	OK	5	5	5	3	18
113	5	3	4	12	12	OK	5	3	2	4	14	14	OK	3	3	5	5	16	16	OK	4	3	3	5	15
114	5	5	4	14	14	OK	4	5	4	5	18	18	OK	4	5	4	4	17	17	OK	3	4	5	4	16
115	2	3	3	8	8	OK	2	4	5	3	14	14	OK	5	4	5	3	17	17	OK	5	5	4	5	19
116	5	3	3	11	11	OK	4	2	4	3	13	13	OK	3	3	4	4	14	14	OK	3	3	3	4	13
117	3	4	3	10	10	OK	4	4	4	4	16	16	OK	3	4	4	4	15	15	OK	3	3	4	4	14
118	4	4	5	13	13	OK	5	4	5	5	19	19	OK	5	5	5	5	20	20	OK	3	5	5	5	18
119	3	2	4	9	9	OK	3	3	3	3	12	12	OK	4	3	3	3	13	13	OK	4	4	3	3	14
120	4	5	5	14	14	OK	4	4	5	5	18	18	OK	5	4	5	5	19	19	OK	5	5	4	5	19

HASIL OUTPUT SPSS

1. Uji Validitas

a. Uji Validitas

1) Variabel *Event Sponsorship* (X_1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Event Sponsorship
X1.1	Pearson Correlation	1	,303**	,289**	,708**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,000
	N	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	,303**	1	,477**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,000
	N	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	,289**	,477**	1	,775**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000
	N	120	120	120	120
Event Sponsorship	Pearson Correlation	,708**	,784**	,775**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Variabel *Personal Selling* (X_2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Personl Selling
X2.1	Pearson Correlation	1	,358**	,263**	,366**	,675**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,000	,000
	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	,358**	1	,415**	,425**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	,263**	,415**	1	,409**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	,366**	,425**	,409**	1	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120
Personl Selling	Pearson Correlation	,675**	,764**	,717**	,754**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Variabel Iklan (X₃)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Iklan
X3.1	Pearson Correlation	1	,550**	,222*	,102	,678**
	Sig. (2-tailed)		,000	,015	,266	,000
	N	120	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	,550**	1	,127	,245**	,704**
	Sig. (2-tailed)	,000		,167	,007	,000
	N	120	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	,222*	,127	1	,432**	,641**
	Sig. (2-tailed)	,015	,167		,000	,000
	N	120	120	120	120	120
X3.4	Pearson Correlation	,102	,245**	,432**	1	,687**
	Sig. (2-tailed)	,266	,007	,000		,000
	N	120	120	120	120	120
Iklan	Pearson Correlation	,678**	,704**	,641**	,687**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4) Variabel *Brand Image* Honda (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Brand Image
Y1	Pearson Correlation	1	,451**	,358**	,158	,710**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,086	,000
	N	120	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	,451**	1	,528**	,257**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,005	,000
	N	120	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	,358**	,528**	1	,157	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,086	,000
	N	120	120	120	120	120
Y4	Pearson Correlation	,158	,257**	,157	1	,547**
	Sig. (2-tailed)	,086	,005	,086		,000
	N	120	120	120	120	120
Brand Image	Pearson Correlation	,710**	,802**	,737**	,547**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

1) Variabel *Event Sponsorship***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,623	3

2) Variabel *Personal Selling***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,705	4

3) Variabel *Iklan***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,604	4

4) Variabel *Brand Image***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,655	4

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,26867193
Most Extreme Differences	Absolute	,069
	Positive	,069
	Negative	-,042
Test Statistic		,069
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

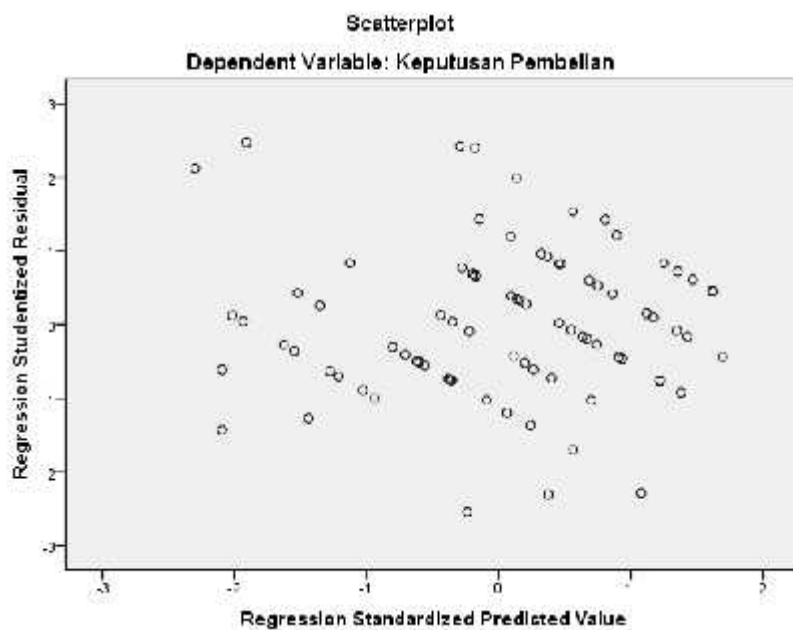
d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji multikolinieritas

Coefficients ^a					
Model		Collinearity Statistics			
		Tolerance		VIF	
1	Event Sponsorship	,490		2,042	
	Personal Selling	,658		1,521	
	Iklan	,483		2,069	

a. Dependent Variable: Brand Image

c. Uji Heteroskedastisitas



3. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,507	,987		2,541	,012
	Event Sponsorship	,186	,083	,175	2,249	,026
	Personal Selling	,140	,064	,147	2,184	,031
	Iklan	,580	,077	,586	7,484	,000

a. Dependent Variable: Brand Image

4. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,507	,987		2,541	,012
Event Sponsorship	,186	,083	,175	2,249	,026
Personal Selling	,140	,064	,147	2,184	,031
Iklan	,580	,077	,586	7,484	,000

a. Dependent Variable: Brand Image

b. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	366,058	3	122,019	73,899	,000 ^b
Residual	191,534	116	1,651		
Total	557,592	119			

a. Dependent Variable: Brand Image

b. Predictors: (Constant), Iklan, Personal Selling, Event Sponsorship

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,810 ^a	,656	,648	1,285

a. Predictors: (Constant), Iklan, Personal Selling, Event Sponsorship

b. Dependent Variable: Brand Image

DISTRIBUSI NILAI R_{tabel}

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095

109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660

DOKUMENTASI



DAFTAR RIWAYAT HIDUP**A. IDENTITAS PRIBADI**

1. Nama : M. Arif Hidayat
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 11 September 1996
3. Alamat : Jl. Utama Gandu, Rt 1 / Rw 1, Gandu, Comal, Pemalang, 52353
4. No. HP : 085702671799
5. Email : ariifmh.11@gmail.com
6. Nama Ayah : Edy Martopo
7. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
8. Nama Ibu : Wakidah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumahtangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N Poncol 07 Pekalongan (2002-2008)
2. SMP : SMP N 10 Pekalongan (2008-2011)
3. SMA/SMK : SMA Al-Irsyad Al-Islamiyyah Pekalongan (2011-2014)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM Seni Musik IAIN Pekalongan (2014-2017)
2. Sekretaris Umum UKM Seni Musik El Fata IAIN Pekalongan (2016-2017)
3. Tim Penyelenggara Event Konser 1 Dekade UKM Seni Musik El Fata Guest star Fiersa Besari X Kerabat Kerja Tahun 2019

Yang Menyatakan,



M. ARIF HIDAYAT
NIM. 2013114141



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. ARIF HIDAYAT
NIM : 2013114141
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : ariifmh.11@gmail.com
No. Hp : 085702671799

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

PENGARUH EVENT SPONSORSHIP, *PERSONAL SELLING*, DAN IKLAN TERHADAP
BRAND IMAGE HONDA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Pekalongan)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 5 November 2021



M. ARIF HIDAYAT
NIM : 2013114141

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam CD.