

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada

Yth saudara/saudari

Konsumen Nordjava

Di tempat

Dengan hormat dalam rangka memenuhi syarat penulisan proposal skripsi untuk menyelesaikan studi SI, saya selaku mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi. Adapun judul yang saya ambil adalah “Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Brand Identity*, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Perilaku Konsumtif Islam di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen Nordjava)”.

Berkaitan dengan judul tersebut saya mohon dengan hormat agar saudara/saudari dapat berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dengan jujur dan apa adanya. Peneliti tidak akan mempublikasikan jawaban yang diberikan dan menjamin atas kerahasiaan identitas maupun jawaban sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah.

Terima kasih atas kesediaan dan kerja samanya yang telah berkenan dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Untuk pengisian kuesioner dibawah ini: setiap responden dimohon mengisi dengan memberi tanda (√) pada alternatif pilihan yang telah disediakan.

Keterangan pada kolom alternatif pilihan sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju	diberikan skor 1
TS : Tidak Setuju	diberikan skor 2
N : Netral	diberikan skor 3
S : Setuju	diberikan skor 4
SS : Sangat Setuju	diberikan skor 5

Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
<i>Shopping Lifestyle (X₁)</i>					
1. Saya cenderung mencari produk <i>fashion</i> dengan merk terkenal					
2. Saya cenderung berbelanja produk <i>fashion</i> yang ditawarkan melalui iklan					
3. Saya cenderung tertarik berbelanja produk <i>fashion</i> dengan model terbaru					
<i>Brand Identity (X₂)</i>					
4. Nordjava memiliki nama yang khas dan pembeda dari merek lain					
5. Nordjava memiliki identitas yang mudah untuk dikenal dan mudah diingat yaitu simbol jangkar					
6. Nordjava sudah melekat dihati konsumen sehingga tidak tertarik pada merek lain					

7. Nordjava memiliki arti yang mendalam pada nama mereknya					
<i>Celebrity Endorser (X₃)</i>					
8. Saya membeli sebuah produk atau jasa setelah melihat iklan yang dipromosikan oleh selebriti					
9. Selebriti yang memiliki banyak <i>followers</i> dapat meningkatkan daya beli					
10. Menurut saya kejujuran selebriti dalam promosi merupakan hal yang penting					
Perilaku Konsumtif Islam di Masa Pandemi Covid-19 (Y)					
11. Saya membeli barang atas dasar kebutuhan bukan dengan keinginan semata					
12. Saya selalu menyisihkan uang untuk berinfaq atau shadaqah					
13. Saya selalu membeli dan mengkonsumsi barang dengan ketentuan syariat Islam					

Lampiran 2. Data Mentah Kuesioner Responden

Shopping Lifestyle

Brand Identity

x1.1	x1.2	x1.3	Shopping Lifestyle x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Brand Identity x2
4	3	5	12	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	4	5	19
5	4	4	13	5	5	4	5	19
4	3	3	10	5	5	3	4	17
1	1	1	3	4	5	1	4	14
1	1	1	3	4	4	1	4	13
5	4	4	13	5	5	4	4	18
5	4	3	12	5	5	3	4	17
4	3	4	11	5	5	3	4	17
4	4	4	12	5	5	3	4	17
5	4	5	14	5	4	4	4	17
5	4	5	14	5	5	4	4	18
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	5	4	4	17
5	5	4	14	5	4	4	4	17
5	4	5	14	5	5	4	4	18
4	5	4	13	5	5	4	5	19
4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	4	4	12	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	5	5	5	19
4	4	4	12	4	5	4	4	17

4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	4	14	4	4	4	5	17
4	4	3	11	4	5	4	5	18
3	4	4	11	5	5	3	4	17
3	5	5	13	5	5	5	5	20
3	4	4	11	4	5	5	5	19
3	5	4	12	5	5	5	5	20
3	4	4	11	5	5	3	5	18
3	5	5	13	5	5	3	5	18
4	4	4	12	5	5	4	4	18
4	4	4	12	5	5	3	5	18
4	4	4	12	5	5	5	3	18
4	4	4	12	4	4	3	4	15
4	4	4	12	1	1	1	3	6
4	4	3	11	1	1	1	1	4
4	4	4	12	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	3	4	4	14
4	4	4	12	4	3	4	3	14
5	5	5	15	3	3	4	3	13
4	3	4	11	3	3	3	3	12
4	4	4	12	1	1	1	1	4
4	4	4	12	3	3	3	3	12
4	4	4	12	1	1	1	1	4
4	4	4	12	3	3	4	3	13

4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	3	4	3	13
3	3	3	9	4	3	3	3	13
3	4	3	10	3	3	3	3	12
3	3	3	9	3	3	4	3	13
3	3	3	9	3	3	4	3	13
3	4	4	11	3	3	4	3	13
3	3	3	9	3	3	1	4	11
4	4	4	12	3	3	3	3	12
3	4	4	11	3	3	3	4	13
4	4	4	12	3	3	4	3	13
3	4	3	10	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	4	4	11	3	3	4	4	14
4	4	4	12	3	3	3	4	13
4	3	3	10	3	3	3	4	13
4	3	4	11	3	3	3	4	13
3	3	3	9	3	3	4	3	13
3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	2	2	8	3	3	2	3	11
2	2	2	6	3	1	2	1	7
2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	2	1	5

2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	2	1	5
2	2	2	6	1	1	1	1	4
1	1	1	3	1	1	2	1	5
1	1	1	3	1	1	2	2	6
1	1	1	3	1	1	2	1	5
1	1	1	3	1	1	2	1	5
1	1	1	3	1	1	1	1	4
1	1	1	3	1	1	1	1	4
1	2	2	5	2	2	2	2	8
2	2	2	6	2	2	3	2	9
2	2	2	6	2	2	3	2	9
2	2	2	6	2	2	2	2	8
2	2	2	6	2	2	2	2	8
3	3	3	9	2	2	3	2	9
2	2	2	6	4	4	3	3	14
2	2	2	6	2	2	2	2	8
3	3	2	8	3	3	3	2	11

*Celebrity Endorser***Perilaku Konsumtif Islam**

x3.1	x3.2	x3.3	Celebrity Endorser x3	y.1	y.2	y.3	Perilaku Konsumtif Islam y
4	5	5	14	5	5	4	14
4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	12	4	4	4	12
1	1	4	6	4	4	4	12

1	1	4	6	3	3	4	10
1	1	1	3	4	3	4	11
3	4	4	11	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	12
3	3	3	9	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	15	4	4	4	12
4	5	4	13	4	5	5	14
5	4	4	13	4	5	4	13
5	4	4	13	5	4	5	14
4	5	4	13	4	5	4	13
5	5	4	14	4	4	4	12
4	4	4	12	4	5	5	14
5	5	4	14	4	5	4	13
5	5	4	14	4	4	4	12
4	4	4	12	4	5	4	13
4	4	4	12	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	3	9
4	5	5	14	3	3	3	9
4	4	4	12	3	3	3	9
4	5	4	13	3	4	3	10
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	4	11
4	4	4	12	3	5	4	12

4	4	4	12	3	5	5	13
4	4	3	11	4	3	4	11
3	4	3	10	4	3	4	11
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	3	10	3	4	4	11
3	4	3	10	4	4	4	12
3	3	3	9	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	4	10	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	3	9	3	4	4	11
3	4	4	11	4	4	4	12
3	3	3	9	3	4	4	11
1	3	4	8	3	4	4	11

4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	4	10	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	4	10	4	4	4	12
3	4	4	11	4	4	4	12
3	3	3	9	4	4	4	12
3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	12	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
1	1	2	4	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
1	1	2	4	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	5	5	4	14

1	1	2	4	2	2	2	6
1	1	1	3	1	1	1	3
2	2	2	6	2	2	2	6
3	3	2	8	2	3	2	7
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
2	2	2	6	2	2	2	6
3	3	3	9	3	3	2	8
2	2	2	6	4	4	4	12
2	2	2	6	2	2	2	6
2	3	2	7	2	2	3	7

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Uji Validitas *Shopping Lifestyle* (X1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.852**	.868**	.946**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
x1.2	Pearson Correlation	.852**	1	.921**	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
x1.3	Pearson Correlation	.868**	.921**	1	.969**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
Shopping lifestyle lx1	Pearson Correlation	.946**	.963**	.969**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas *Brand Identity* (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	totalx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.964**	.724**	.896**	.967**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
x2.2	Pearson Correlation	.964**	1	.724**	.924**	.975**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
x2.3	Pearson Correlation	.724**	.724**	1	.715**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
x2.4	Pearson Correlation	.896**	.924**	.715**	1	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Brandid entitylx2	Pearson Correlation	.967**	.975**	.832**	.952**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas *Celebrity Endorser* (X3)

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	totalx3
x3.1	Pearson Correlation	1	.921**	.783**	.956**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
x3.2	Pearson Correlation	.921**	1	.832**	.972**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
x3.3	Pearson Correlation	.783**	.832**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96

Celebrit yendors erx3	Pearson Correlation	.956**	.972**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Perilaku Konsumtif Islam (Y)

Correlations

		y.1	y.2	y.3	totaly
y.1	Pearson Correlation	1	.856**	.889**	.952**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
y.2	Pearson Correlation	.856**	1	.901**	.959**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
y.3	Pearson Correlation	.889**	.901**	1	.968**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
Perilak ukonsu mtiffla my	Pearson Correlation	.952**	.959**	.968**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas *Shopping Lifestyle* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	3

Uji Reliabilitas *Brand Identity* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	4

Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	3

Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif Islam (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	3

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71761050
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.071
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.161 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.447	.613		5.619	.000		
	ShoppingLife stylex1	.178	.131	.215	1.355	.179	.168	5.952

BrandIdentity x2	.121	.054	.224	2.263	.026	.432	2.316
CelebrityEnd orserx3	.362	.146	.397	2.474	.015	.165	6.065

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtifIslamy

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.333	.397		5.876	.000
	ShoppingLife stylex1	-.159	.085	-.447	-1.869	.065
	BrandIdentity x2	.030	.035	.131	.879	.382
	CelebrityEndo rsertotalx3	.010	.095	.024	.101	.920

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y=a+b_1X_1+b_2X_2+b_3X_3+e$$

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.447	.613		5.619	.000
	ShoppingLife stylex1	.178	.131	.215	1.355	.179
	BrandIdentity x2	.121	.054	.224	2.263	.026
	CelebrtyEndo rserx3	.362	.146	.397	2.474	.015

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtifIslamy

Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.447	.613		5.619	.000
	<i>ShoppingLifestylex1</i>	.178	.131	.215	1.355	.179
	<i>BrandIdentityx2</i>	.121	.054	.224	2.263	.026
	<i>CelebrityEndorserx3</i>	.362	.146	.397	2.474	.015

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtifIslamy

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	439.389	3	146.463	48.078	.000 ^b
	Residual	280.268	92	3.046		
	Total	719.656	95			

a. Dependent Variable: PerilakuKonsumtifIslamy

b. Predictors: (Constant), CelebrityEndorserx3, BrandIdentityx2, ShoppingLifestylex1

Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.611	.598	1.745

a. Predictors: (Constant), CelebrityEndorserx3, BrandIdentityx2, ShoppingLifestylex1

Lampiran 8. Tabel r, Tabel t, Tabel F

Tabel r

$df = (N-2)$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel t
(a/2; n-k-1)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel F

$$df\ 1 = (k-1)$$

$$df\ 2 = (n-k)$$

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 9. Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KWL 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id e-mail: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-9291/In.30/F.IV/TL.00/11/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

09 November 2021

Yth,
Pimpinan Nordjawa Kab. Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Astri Kusuma Dewi
NIM : 4118212

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: "Pengaruh Shopping Lifestyle, Brand Identity, dan Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Konsumtif Islam di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen Nordjawa)".

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Shinta Dewi Rismawati

ISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM:
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam
pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam
berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada
tahun 2035

ISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH:
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif
dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah
berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada
tahun 2035

Lampiran 10. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian**SURAT KETERANGAN**

Berdasarkan surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Nomor :

B-9291/In.30/F.IV/TL.00/11/2021 tanggal 9 November 2021 perihal permohonan izin penelitian.

Dengan ini kami memberitahukan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Nama : Astri Kusuma Dewi

NIM : 4118212

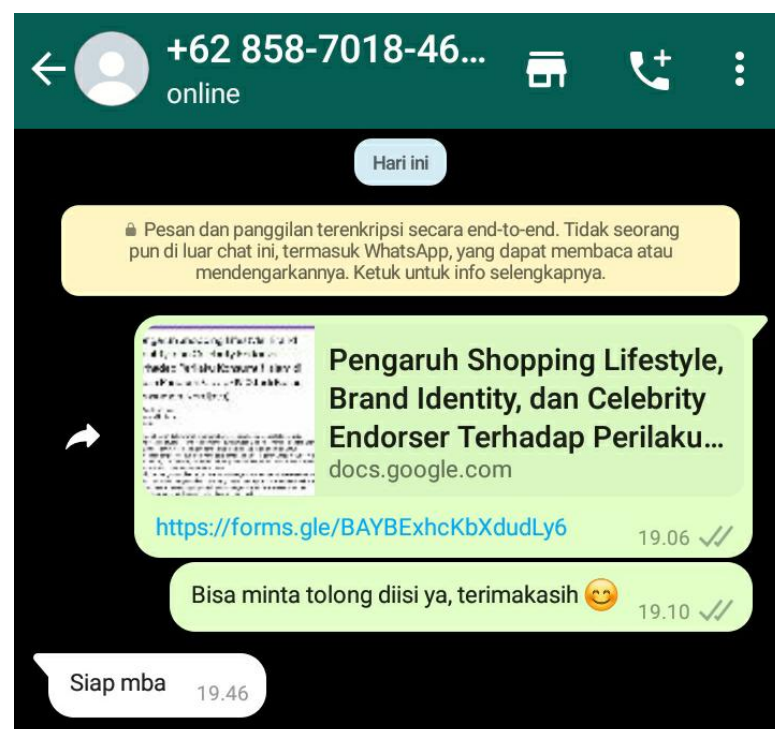
Telah melaksanakan penelitian di Nordjava di Jl. Raya Wonopringgo, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah untuk keperluan penyusunan skripsi.

Pemilik Nordjava

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Saleh Albana', with a long horizontal flourish at the end.

Ahmad Saleh Albana

Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. Identitas**

1. Nama : Astri Kusuma Dewi
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 28 Agustus 1999
3. Alamat Rumah : Karangdowo No. 13 Rt 14/Rw 05, Kecamatan
Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan
4. Nomor Telepon : +62 856-0146-9500
5. Email : astridewi376@gmail.com
6. Nama Ayah : Bambang Ciswanto
7. Nama Ibu : Riskiah

B. Pendidikan

1. SD N Karangdowo
2. SMP N 1 Wonopringgo
3. SMA N 1 Kedungwuni

C. Pengalaman Organisasi

1. IPNU-IPPNU Karangdowo
2. UKK KSR PMI Unit IAIN Pekalongan

Pekalongan, 20 Desember 2021



Astri Kusuma Dewi

4118212



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Astri Kusuma Dewi
Nim : 4118212
Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah / FEBI
Nomor Hp : 0856 0146 9500
E-mail address : astridewi376@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *BRAND IDENTITY*, DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
ISLAM DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Konsumen
Nordjava)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 4 April 2022



ASTRI KUSUMA DEWI
NIM. 4118212