

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh *Fashion Involvement*, *Islamic Moslem Wear*, dan *Celebrity Endorser*
Terhadap *Impulse Buying Behaviour* di Shopee Ditinjau Dari Perilaku
Konsumtif Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan
Angkatan 2018)**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Berkaitan dengan penyusunan tugas akhir (skripsi) yang sesuai judul “**Pengaruh *Fashion Involvement*, *Islamic Moslem Wear*, dan *Celebrity Endorser* Terhadap *Impulse Buying Behaviour* di Shopee Ditinjau Dari Perilaku Konsumtif Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan Angkatan 2018)**”. Saya memohon dengan hormat kepada Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang terdiri dari beberapa pertanyaan.

Kuesioner di bawah ini merupakan salah satu metode pengumpulan data primer. Hasil penelitian data primer yang sekaligus jawaban dari Saudara/i sangat berguna untuk bahan penyusunan penelitian sebagai prasyarat penyelesaian tugas akhir (skripsi).

Saya sangat mengharapkan Saudara/i berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada sejujur-jujurnya. Jawaban yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya. Atas bantuan dan kerjasama yang baik, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan maupun pernyataan pada lembar kuesioner penelitian ini. Informasi yang anda berikan adalah sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi). Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Usia :

Pekerjaan :

Agama :

Pernah melakukan pembelian produk melalui aplikasi belanja online Shopee minimal 1 barang

YA/TIDAK

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (✓) pada salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi anda terhadap impulse buying behavior di Shopee. Keterangan mengenai skor penelitian adalah sebagai berikut:

No	Keterangan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Netral (N)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

DAFTAR PERTANYAAN

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Fashion Involvement					
1	Saya mengikuti informasi tentang <i>fashion</i> model terbaru					
2	Saya menganggap <i>fashion</i> adalah hal yang penting untuk menunjang aktivitas					
3	Saya memiliki satu atau lebih pakaian dengan model terbaru					
4	Saya menganggap <i>fashion</i> dapat menunjukkan karakteristik seseorang					
5	Saya menganggap <i>fashion</i> bisa menunjukkan status sosial seseorang					
6	Saya menganggap <i>fashion</i> bisa mempengaruhi tingkat gengsi seseorang					
7	Saya menganggap bahwa berpakaian dengan tepat adalah hal yang penting dalam keseharian					
8	Saya selalu membeli <i>fashion</i> keluaran terbaru atau <i>New Arrival</i>					
	Islamic Moslem Wear					
1	Menurut saya mengikuti perkembangan trend busana nuslim/muslimah adalah sebuah keharusan					

2	Menurut saya perkembangan trend busana muslim/muslimah menghasilkan dampak positif terhadap kuantitas pemakaian busana muslimah					
3	Gaya busana muslim/muslimah yang saya kenakan adalah busana yang sesuai dengan standart aturan berbusana dikampus					
4	Menurut saya dengan adanya trend busana muslim/muslimah membantu generasi muda untuk berbisnis dan mencari penghasilan					
	Celebrity Endorser					
1	Menurut saya <i>celebrity endorser</i> yang memiliki banyak followers dapat meningkatkan daya beli					
2	Saya selalu melakukan pembelian produk/jasa setelah melihat postingan yang dipromosikan oleh selebriti.					
3	Menurut saya kejujuran selebriti dalam promosi merupakan hal yang penting					
4	Selebriti yang memiliki kesan berkelas menunjukkan bahwa produk/jasa yang dipromosikan berkualitas					

	Impulse Buying Behaviour					
1	Saya cenderung berbelanja tanpa berpikir panjang terlebih dahulu atau tergesa-gesa karena ada tawaran diskon di Shopee.					
2	Saya selalu membeli produk fashion meskipun tidak terlalu membutuhkannya.					
3	Saya cenderung terobsesi untuk membelanjakan uang saya pada produk di Shopee					
4	Saya membeli produk tanpa pertimbangan harga					
5	Saya selalu membeli produk yang saya kagumi					
6	Saya membeli produk yang pertama kali saya lihat secara spontan					

Lampiran 2: Hasil Data Mentah Kuesioner Penelitian

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	SUM	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	SUM	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	SUM	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	SUM
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
2	3	2	4	3	2	5	2	23	2	3	5	5	15	3	2	5	4	14	2	1	3	2	3	1	12
5	5	4	5	4	4	4	4	35	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	5	2	2	4	4	29	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	4	4	5	4	37	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	5	4	5	38	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	5	5	37	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15	4	4	4	3	3	3	21
4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	5	4	26
4	5	4	5	5	5	5	4	37	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	4	3	5	3	33	3	4	4	5	16	4	3	5	4	16	4	4	4	2	4	3	21
4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	4	25
3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	3	4	4	3	31	3	4	4	4	15	5	3	5	4	17	3	4	4	2	3	3	19
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24

3	4	4	3	3	3	4	3	27	3	3	4	5	15	5	4	5	3	17	3	3	3	4	4	3	20
4	4	3	5	4	4	5	3	32	5	4	4	4	17	3	2	5	4	14	5	4	4	4	5	2	24
4	4	4	4	4	5	4	4	33	1	1	4	5	11	5	3	4	4	16	2	4	4	2	4	2	18
4	4	4	4	5	5	4	4	34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	3	4	4	4	3	30	4	4	4	4	16	5	3	5	4	17	3	3	4	3	5	5	23
3	4	3	3	3	3	4	3	26	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14	3	3	2	2	3	2	15
4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	5	26
4	5	3	4	4	2	5	3	30	2	4	4	5	15	5	3	5	5	18	2	3	4	3	5	3	20
5	5	4	5	4	4	5	4	36	3	4	3	5	15	5	5	4	4	18	4	2	3	2	4	2	17
4	4	3	4	4	4	4	2	29	2	3	3	4	12	4	4	4	4	16	2	2	3	2	2	2	13
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	5	5	5	4	3	34	4	3	4	4	15	5	4	4	5	18	3	3	5	1	4	3	19
5	5	4	4	5	3	4	4	34	3	4	4	5	16	5	2	4	4	15	2	2	4	5	5	3	21
4	3	4	3	2	4	5	3	28	3	4	4	5	16	4	3	5	4	16	4	3	3	2	4	2	18
4	4	3	5	4	5	5	2	32	3	4	4	5	16	5	2	5	4	16	3	2	3	2	4	3	17
4	4	4	3	3	3	4	3	28	3	4	3	3	13	5	4	5	4	18	2	2	3	2	4	2	15
3	4	4	4	4	4	4	2	29	5	3	4	3	15	4	2	5	3	14	2	2	1	2	4	4	15

5	5	4	5	4	5	5	3	36	3	5	4	5	17	5	3	5	5	18	2	3	3	1	3	2	14
4	4	3	4	2	4	4	3	28	4	4	3	4	15	3	2	4	4	13	4	2	4	5	2	4	21
4	4	4	4	4	5	4	5	34	5	3	3	5	16	5	3	2	4	14	5	5	4	5	4	5	23
4	5	2	2	5	5	5	5	33	2	2	4	5	13	5	5	3	5	18	5	2	2	2	2	2	15
4	4	3	4	4	4	4	2	29	2	4	4	4	14	3	2	5	4	14	2	2	3	2	3	2	14
3	4	4	5	3	5	5	3	32	3	4	4	5	16	5	3	5	3	16	4	4	4	3	3	2	20
5	5	4	4	4	4	5	2	33	4	2	4	4	14	4	2	4	2	12	2	2	4	2	5	2	17
4	4	3	4	3	4	4	2	28	3	4	4	4	15	4	2	5	4	15	2	2	2	2	4	1	13
4	5	3	4	4	4	3	4	31	3	4	3	4	14	4	3	2	3	12	3	3	3	3	4	3	19
3	3	4	4	2	3	3	3	25	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	2	2	2	3	2	3	14
4	4	4	4	3	3	4	3	29	3	4	4	4	15	4	3	4	2	13	2	2	2	2	3	2	13
4	4	4	5	4	4	5	3	33	5	4	5	4	18	4	2	5	4	15	4	2	4	1	4	2	17
5	5	4	3	4	4	3	4	32	4	4	3	3	14	3	4	4	4	15	4	2	5	4	4	2	21
3	5	3	5	5	5	5	3	34	2	4	4	5	15	5	3	5	5	18	4	4	3	3	4	3	21
3	4	4	5	3	5	4	3	31	5	4	4	4	17	4	3	4	4	15	2	2	3	1	4	2	14
4	3	3	3	4	3	4	3	27	4	4	5	4	17	4	2	5	4	15	4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	4	24

4	4	3	4	5	5	4	2	31	2	3	4	4	13	4	3	4	4	15	2	2	3	2	3	1	13
3	4	3	4	4	4	4	2	28	2	3	4	4	13	4	4	4	4	16	2	3	3	3	2	3	16
4	5	5	5	4	4	5	4	36	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	3	3	3	2	5	5	21
3	4	3	4	4	4	4	3	29	3	4	4	5	16	4	3	4	4	15	5	3	4	4	4	4	24
5	5	3	5	4	5	5	3	35	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15	3	3	2	3	3	3	17
5	3	3	4	4	5	2	3	29	3	3	5	5	16	4	3	4	4	15	2	2	2	3	4	4	17
5	4	5	5	2	3	4	2	30	2	2	4	4	12	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	1	21
3	4	3	4	3	4	5	2	28	3	4	4	4	15	4	3	5	4	16	3	2	3	2	4	2	16
4	4	4	4	3	4	4	3	30	5	5	4	5	19	3	3	4	4	14	3	3	2	3	2	2	15
3	3	3	5	5	5	4	3	31	2	4	5	4	15	5	3	4	4	16	2	2	2	2	3	2	13
4	4	4	4	4	5	4	3	32	3	4	3	5	15	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	3	18
4	5	4	5	5	5	3	2	33	1	3	3	4	11	5	3	5	4	17	1	1	3	3	5	3	16
4	4	4	4	3	4	4	3	30	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	3	3	3	2	4	4	19
3	3	4	3	3	4	4	3	27	2	4	4	4	14	4	2	4	4	14	2	3	3	2	3	3	16
5	5	5	5	4	4	5	4	37	4	5	3	5	17	5	4	5	5	19	2	3	3	2	3	2	15

4	4	4	4	4	4	4	2	30	2	4	4	4	14	4	2	4	2	12	4	4	4	2	2	2	18
4	4	4	5	4	3	3	2	29	3	3	3	4	13	4	1	4	4	13	4	2	3	3	3	2	17
4	5	5	5	4	4	5	4	36	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	3	3	3	2	5	5	21
4	4	3	4	4	4	5	2	30	4	3	5	5	17	5	2	4	2	13	1	1	1	1	3	2	9
5	4	4	5	4	5	4	4	35	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	4	5	4	5	4	27
3	3	4	4	2	5	5	3	29	3	4	4	4	15	5	3	4	5	17	2	3	2	2	5	3	17
5	5	5	5	5	5	5	3	38	3	4	4	5	16	5	3	5	4	17	2	3	2	2	5	3	17
3	4	4	2	2	4	4	1	24	2	2	3	4	11	4	2	5	3	14	3	2	1	2	2	2	12
4	5	4	5	5	5	5	4	37	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	3	3	4	3	21
4	4	3	4	4	4	4	2	29	3	3	3	3	12	4	2	4	4	14	4	4	2	2	4	2	18
4	4	3	4	3	4	4	3	29	2	4	2	4	12	5	4	5	4	18	3	3	3	3	3	4	19
4	5	3	5	4	4	4	3	32	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	3	23
3	5	3	5	3	5	5	3	32	3	3	3	3	12	5	3	4	4	16	3	3	3	3	5	3	20
3	4	3	5	4	4	4	2	29	2	4	4	4	14	4	3	4	4	15	2	1	1	1	3	3	11
3	3	3	4	4	4	5	3	29	3	3	4	5	15	4	4	5	4	17	4	4	4	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30

Lampiran 3: Hasil Perhitungan Statistik

1.. Rumus Statistik

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$Y = -8,529 + 0,322 X_1 + 0,584 X_2 + 0,549 X_3 + e$$

2.. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-8.529	3.841		-2.220	.029
	FashionInvolvementX1	.322	.151	.255	2.124	.037
	IslamicMoslemWearX2	.584	.226	.272	2.588	.011
	CelebrityEndorserX3	.549	.245	.245	2.245	.028

a. Dependent Variable: ImpulseBuyingBehaviourY

3.. Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	720.363	3	240.121	18.006	.000 ^b
	Residual	1053.516	79	13.336		
	Total	1773.880	82			

a. Dependent Variable: ImpulseBuyingBehaviourY

b. Predictors: (Constant), CelebrityEndorserX3, IslamicMoslemWearX2, FashionInvolvementX1

4. . Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.637 ^a	.406	.384	3.65180

a. Predictors: (Constant), CelebrityEndorserX3, IslamicMoslemWearX2, FashionInvolvementX1

Lampiran 4: Hasil Uji Instrumen Penelitian

A. Hasil Uji Validitas

1. Fashion Involvement (X1)

		Correlations								Fashion Involvement X1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
X1.1	Pearson Correlation	1	.528**	.444**	.268*	.323**	.175	.063	.366**	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.014	.003	.114	.569	.001	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.2	Pearson Correlation	.528**	1	.338**	.394**	.462**	.246*	.351**	.398**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000	.025	.001	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.3	Pearson Correlation	.444**	.338**	1	.335**	.077	.114	.152	.440**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.002	.489	.305	.169	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.4	Pearson Correlation	.268*	.394**	.335**	1	.313**	.302**	.289**	.180	.618**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.002		.004	.005	.008	.104	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.5	Pearson Correlation	.323**	.462**	.077	.313**	1	.473**	.114	.354**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.489	.004		.000	.307	.001	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83

	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.6	Pearson Correlation	.175	.246*	.114	.302**	.473**	1	.147	.254*	.565**
	Sig. (2-tailed)	.114	.025	.305	.005	.000		.184	.021	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.7	Pearson Correlation	.063	.351**	.152	.289**	.114	.147	1	.178	.444**
	Sig. (2-tailed)	.569	.001	.169	.008	.307	.184		.108	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.8	Pearson Correlation	.366**	.398**	.440**	.180	.354**	.254*	.178	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.104	.001	.021	.108		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Fashi onInvolve ment	Pearson Correlation	.632**	.737**	.583**	.618**	.653**	.565**	.444**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
X1	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Islamic Moslem Wear (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	IslamicMoslemWearX2	
X2.1	Pearson Correlation	1	.486**	.326**	.007		.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.948		.000
	N	83	83	83	83		83
X2.2	Pearson Correlation	.486**	1	.337**	.205		.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.063		.000

	N	83	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.326**	.337**	1	.377**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002		.000	.000
	N	83	83	83	83	83
X2.4	Pearson Correlation	.007	.205	.377**	1	.491**
	Sig. (2-tailed)	.948	.063	.000		.000
	N	83	83	83	83	83
IslamicM	Pearson Correlation	.749**	.765**	.707**	.491**	1
oslemW	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
earX2	N	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Celebrity Endorser (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	CelebrityEndorserX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.368**	.235*	.341**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.001	.032	.002	.000
	N	83	83	83	83	83
X3.2	Pearson Correlation	.368**	1	.094	.424**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.001		.400	.000	.000
	N	83	83	83	83	83
X3.3	Pearson Correlation	.235*	.094	1	.241*	.541**
	Sig. (2-tailed)	.032	.400		.029	.000
	N	83	83	83	83	83
X3.4	Pearson Correlation	.341**	.424**	.241*	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.029		.000
	N	83	83	83	83	83
Celebrity	Pearson Correlation	.681**	.757**	.541**	.730**	1
Endorser	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
X3	N	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Impulse Buying Behaviour (Y)

		Correlations						ImpulseBuying BehaviourY
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Y.1	Pearson Correlation	1	.683**	.608**	.612**	.232*	.420**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.035	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.2	Pearson Correlation	.683**	1	.619**	.571**	.314**	.514**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.3	Pearson Correlation	.608**	.619**	1	.601**	.419**	.422**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.4	Pearson Correlation	.612**	.571**	.601**	1	.334**	.589**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.5	Pearson Correlation	.232*	.314**	.419**	.334**	1	.458**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.035	.004	.000	.002		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Y.6	Pearson Correlation	.420**	.514**	.422**	.589**	.458**	1	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83
ImpulseBu yingBehav iourY	Pearson Correlation	.779**	.801**	.809**	.811**	.592**	.738**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Reliabilitas

1. Fashion Involvement (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.761	.764	8

2. Islamic Moslem Wear (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.615	.620	4

3. Celebrity Endorser (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.603	.613	4

4. Impulse Buying Behaviour (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.854	6

Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.58437701
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.050
	Negative	-.095
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-8.529	3.841		-2.220	.029		
	FashionInvolvementX1	.322	.151	.255	2.124	.037	.522	1.915
	IslamicMoslemWearX2	.584	.226	.272	2.588	.011	.681	1.469
	CelebrityEndorserX3	.549	.245	.245	2.245	.028	.630	1.588

a. Dependent Variable: ImpulseBuyingBehaviourY

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

a. Uji Park

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.222	2.098		.582	.562
	FashionInvolvementX1	.017	.083	.031	.201	.841
	IslamicMoslemWearX2	.196	.123	.213	1.593	.115
	CelebrityEndorserX3	-.113	.134	-.117	-.842	.402

a. Dependent Variable: absolute residu

b. Uji Rho Spearman

Correlations						
			absolute residu	FashionInvolvementX1	IslamicMoslemWearX2	CelebrityEndorserX3
Spearman's rho	absolute residu	Correlation Coefficient	1.000	.061	.206	-.044
		Sig. (2-tailed)	.	.582	.062	.696
		N	83	83	83	83
	FashionInvolvementX1	Correlation Coefficient	.061	1.000	.535**	.566**
		Sig. (2-tailed)	.582	.	.000	.000
		N	83	83	83	83
	IslamicMoslemWearX2	Correlation Coefficient	.206	.535**	1.000	.390**
		Sig. (2-tailed)	.062	.000	.	.000
		N	83	83	83	83
	CelebrityEndorserX3	Correlation Coefficient	-.044	.566**	.390**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.696	.000	.000	.
		N	83	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Linearitas

a. Fashion Involvement (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
ImpulseBuying	Between	(Combined)	865.358	16	54.085	3.929	.000
BehaviourY *	Groups	Linearity	544.080	1	544.080	39.525	.000
FashionInvolve mentX1		Deviation from Linearity	321.278	15	21.419	1.556	.111
	Within Groups		908.522	66	13.765		
	Total		1773.880	82			

b. Islamic Moslem Wear (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ImpulseBuying	Between	(Combined)	696.322	9	77.369	5.241	.000
BehaviourY *	Groups	Linearity	469.407	1	469.407	31.800	.000
IslamicMoslem WearX2		Deviation from Linearity	226.915	8	28.364	1.922	.069
	Within Groups		1077.558	73	14.761		
	Total		1773.880	82			

c. Celebrity Endorser (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ImpulseBuyingBe	Between	(Combined)	600.369	8	75.046	4.732	.000
haviourY *	Groups	Linearity	461.593	1	461.593	29.107	.000
CelebrityEndorse rX3		Deviation from Linearity	138.777	7	19.825	1.250	.287

	Within Groups	1173.510	74	15.858		
	Total	1773.880	82			

Lampiran 6: Tabel r, Tabel T, dan Tabel F

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789

52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

Df2	Df1														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04

29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83

63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

Lampiran 7: Surat Pengantar Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-3121/In.30/F.IV/TL.00/04/2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

20 April 2021

Yth,
Kabag Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Ilma Hidayanti
NIM : 4118206

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Fashion Involvement, Islamic Moslem Wear, dan Celebrity Endorser terhadap Impulse Buying Behaviour di Shopee Ditinjau dari Perilaku Konsumtif Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan 2018)".**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.


Dekan
Shinta Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM :
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH :
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan profesional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

Lampiran 8: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id email : febi@iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-8942/In.30/F.IV/TL.00/11/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Muhtar Ali Ahmadi, S. Ag.
2. NIP : 197406022000031004
3. Pangkat, Golongan/Ruang : Pembina (IV/a)
4. Jabatan : Kabag. TU FEBI IAIN Pekalongan
5. Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kab. Pekalongan

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Nama : Ilma Hidayanti
2. NIM : 4118206
3. Jurusan : Ekonomi Syariah
4. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

Adalah benar bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian dengan judul: **"Pengaruh Fashion Involvement, Islamic Moslem Wear, dan Celebrity Endorser terhadap Impulse Buying Behaviour di Shopee Ditinjau dari Perilaku Konsumtif Dalam Islam (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan 2018)"**, pada tanggal 1 Juli 2021 sampai dengan tanggal 30 September 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 01 November 2021



Lampiran 9: Dokumentasi





Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Ilma Hidayanti
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 03 Agustus 2000
3. Alamat rumah : Dusun Kesesi Kota, RT/RW 007/009, Desa Kesesi, Kec.Kesesi, Kab.Pekalongan 51162
4. Alamat tinggal : Dusun Kesesi Kota, RT/RW 007/009, Desa Kesesi, Kec.Kesesi, Kab.Pekalongan 51162
5. Nomor handpone : 085201679295
6. Email : ilmabae268@gmail.com
7. Nama ayah : Sugiantoro
8. Pekerjaan ayah : Wirausaha
9. Nama ibu : Manisah
10. Pekerjaan ibu : Wirausaha

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N 05 Kesesi, (2006-2012)
2. SMP : SMP N 1 Kesesi, (2012-2015)
3. SMA : SMA N 1 Kesesi, (2015-2018)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMJ Ekonomi Syariah, Departemen Eksternal 2019 dan 2020



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PEKALONGAN**

Jl. Kusuma Bangsa No. 9 Pekalongan, Telp. (0285) 412575 ext : 112 | Faks. (0285) 423418
Website : perpustakaan.iainpekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iainpekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

NAMA : ILMA HIDAYATI
NIM : 4118206
JURUSAN : EKONOMI SYARIAH / FEBI
Nomor Hp : 085201679295
E-mail address : ilmabae268@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT*, *ISLAMIC MOSLEM WEAR*
DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
BEHAVIOUR DI SHOPEE DITINJAU DARI PERILAKU KONSUMTIF
DALAM ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan Angkatan 2018)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 01 Februari 2022



**ILMA HIDAYANTI
NIM. 4118206**