

**PERAN MASYARAKAT TERHADAP KEMAJUAN CV. MOYA
SULIMU PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

FERGIAWAN LISTANTO

NIM. 4117301

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fergiawan Listanto

NIM : 4117301

Judul Skripsi : **Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan
CV. Moya Sulimu Pekalongan**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.
Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 03 Agustus 2021
Saya yang menyatakan,



Fergiawan Listanto

NOTA PEMBIMBING

Muhamad Masrur, M.E.I.

Banyurip Ageng Gg. 4 Rt/Rw 07/04 Pekalongan Selatan, Kota Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Fergiawan Listanto

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama	:	Fergiawan Listanto
NIM	:	4117301
Judul Skripsi	:	Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 03 Agustus 2021
Pembimbing,



Muhamad Masrur, M.E.I.
NIP. 197912112015031001



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **Fergiawan Listanto**
NIM : **4117301**
Judul Skripsi : **Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan
CV. Moya Sulimu Pekalongan**

Yang telah diujikan pada hari Jumat tanggal 22 Oktober 2021 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

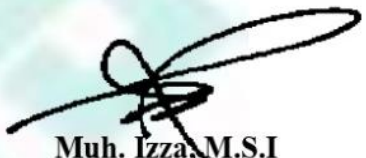
Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

Pengesahan PENGUJI I Skripsi FEBI
Pengesahan PENGUJI II Skripsi FEBI
Pengesahan PENGUJI I Skripsi FEBI
Pengesahan PENGUJI II Skripsi FEBI
Pengesahan PENGUJI I Skripsi FEBI

Dr. AM. Muh. Khafidz MS, M.Ag.
NIP 19780616 200312 1 003


Muh. Izza, M.S.I
NITK 19790726 201608 D1 096

Pekalongan, 22 Oktober 2021

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

Ralph Waldo Emerson

“Seni adalah cara indah dalam melakukan berbagai hal. Ilmu pengetahuan adalah cara efektif dalam melakukan sesuatu. Bisnis adalah cara ekonomi dalam melakukan sesuatu.”

Elbert Hubbard

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Suprayitno dan Ibu Daniti;
2. Keluarga besar Simbah Makiyah;
3. Almamater saya jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan;
4. Dosen Pembimbing Bapak Muhamad Masrur, M.E.I;
5. Dosen Wali Ibu Hj. Rinda Asytuti, M.SI;
6. Bapak Kyai Amat Khudhori;
7. Sahabat-sahabatku Maman, Ginanjar, dan Ichsan;
8. Teman-teman Danang, Fahmi, Malik, Hamid, Zaenal, Najib, Kukuh, Dimas, Riza, Dicky, Anwar, Umam, Budi, Tajudin, Hasan, Rizaq, Jovi, Anam, Ifan, Ayu, Ana, Fatma, Firoh, Kurnia, Marfuah, Charisa, Syara, Vivi, Fitriana, Septi, Kiki, dan semuanya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

FERGIAWAN LISTANTO. Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan. Muhamad Masrur, M.E.I.

Pembangunan industri di suatu daerah jelas akan diidentikkan dengan adanya kualitas baru, cara pandang dan standar perilaku pribadi yang lebih terindustrialisasi. Hal ini akan menjadi beda dengan masyarakat yang ada di lingkungan sekitar yang masih berkarakteristik tradisional. Dengan demikian, proses untuk menyesuaikan dan menyelaraskan suatu keadaan bagi industri dan masyarakat lingkungan sekitar menjadi faktor yang sangat penting. Harapan adanya penyelarasan ini tidak hanya bersahabat dengan masyarakat lingkungan sekitar, tetapi juga pada pihak industri. Sebab, dengan adanya keselarasan akan menumbuhkan hubungan yang saling menguntungkan (mutualis) antara industri dan masyarakat lingkungan sekitarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi dan peran masyarakat terhadap kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskripsi analisis. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan metode wawancara, metode dokumentasi, dan instrumen dengan mewawancarai 9 (sembilan) subjek. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan uji keabsahan data dengan metode triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Moya Sulimu Pekalongan merupakan pabrik yang didirikan oleh organisasi Muhammadiyah, bergerak dalam bidang pengolahan air demineral (tidak mengandung mineral). Produk yang dihasilkan berupa Air Minum dalam Kemasan (AMDK) dan dinamai air minum merk Suli-5. Pabrik CV. Moya Sulimu Pekalongan mulai beroperasi sejak tahun 2015 yang mana pada saat itu masih bekerja sama dengan daerah kota Tangerang. Kemudian, pada tahun 2017 sampai sekarang bekerja sama dengan daerah kota Tuban. Kegiatan distribusinya menerapkan perjalinan kerjasama dengan Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) dengan mengirim produknya ke Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) lainnya. Peran masyarakat terhadap kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan terdapat beberapa 3 (tiga) sisi, yaitu Peran sisi organisatoris, menciptakan saling bekerja sama antara direktur dan pegawai lainnya dalam upaya memajukan CV. Moya Sulimu Pekalongan. Peran sisi kultural, masyarakat umum yang menerima produk tersebut memberikan dukungan dan apresiasi yang baik untuk CV. Moya Sulimu Pekalongan. Peran sisi formil, Pemdes ikut mendukung kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan dengan memberikan kemudahan dalam pembuatan perizinan surat usaha. Selain itu, Pemdes juga ikut bekerja sama dalam kegiatan usaha melalui Bumdesnya dengan menip pasang *brand* Suli-5 dan memasarkan produk tersebut.

Kata kunci: Peran, Masyarakat, Kemajuan pabrik, dan CV. Moya Sulimu Pekalongan.

ABSTRACT

FERGIAWAN LISTANTO. *The Role of Society on the Progress of CV. Moya Sulimu Pekalongan*. Muhamad Masrur, M.E.I.

Industrial development in an area will clearly be identified with the existence of new qualities, perspectives and standards of personal behavior that are more industrialized. This will be different from the community in the surrounding environment which still has traditional characteristics. Thus, the process to adjust and harmonize a situation for the industry and the surrounding community becomes a very important factor. It is hoped that this alignment will not only be friendly to the surrounding community, but also to the industry. Because, with the harmony will foster a mutually beneficial relationship (mutualist) between the industry and the surrounding community. The purpose of this study was to determine the condition and the role of society on the progress of CV. Moya Sulimu Pekalongan.

This study uses a qualitative approach to the type of analysis description. The data collection method in this study is the interview method, documentation method, and the instrument by interviewing 9 (nine) subjects. The data validity technique in this study used a data validity test with the triangulation method.

The results showed that CV. Moya Sulimu Pekalongan is a factory established by the Muhammadiyah organization, which is engaged in the treatment of demineralized water (not containing minerals). The resulting product is in the form of Bottled Drinking Water and is named Suli-5 brand drinking water. CV. Moya Sulimu Pekalongan started operating in 2015 which at that time was still working with the Tangerang city area. Then, in 2017 until now in collaboration with the Tuban city area. Its distribution activities implement a partnership with Muhammadiyah Branch Leaders by sending their products to other Muhammadiyah Charities. The role of society on the progress of CV. Moya Sulimu Pekalongan has 3 (three) sides, namely the role of the organizational side, creating mutual cooperation between directors and other employees in an effort to advance CV. Moya Sulimu Pekalongan. The role of the cultural side, the general public who received the product gave good support and appreciation for CV. Moya Sulimu Pekalongan. The role of the formal side, the village government also supports the progress of CV. Moya Sulimu Pekalongan by providing convenience in making business letter permits. In addition, the village government also cooperates in business activities through the village-owned business entity by entrusting the Suli-5 brand and marketing the product.

Key words: Role, Society, Factory progress, and CV. Moya Sulimu Pekalongan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., MH selaku Dekan FEBI IAIN Pekalongan
3. Dr. H. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI IAIN Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
5. Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
6. Muhamad Masrur, M.E.I selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
7. Hj. Rinda Asytuti, M.SI selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
8. Dr. AM. Muh. Khafidz MS, M.Ag. dan Muh. Izza, M.S.I selaku dosen penguji.
9. Pihak Direktur Pabrik CV. Moya Sulimu Pekalongan yaitu Bapak Abdul Basit Amin, M.Pd dan Bapak Mustaqim sebagai Kepala Kantor yang telah banyak membantu dalam memperoleh informasi dan data yang saya perlukan;
10. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
11. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Kedungwuni, 03 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
DAFTAR ISTILAH	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
A. Landasan Teori	10
1. Peran	10
2. Sosial Kemasyarakatan	12
3. <i>Public Relations</i>	20
4. Konsep Kemajuan Produksi	30
B. Telaah Pustaka	32
C. <i>Tentative Theory Construct/Kerangka Berpikir</i> ...	43
 BAB III METODE PENELITIAN	 45
A. Jenis Penelitian	45
B. Pendekatan Penelitian	45

C. <i>Setting</i> Penelitian	45
D. Subjek Penelitian dan Sampel	45
E. Sumber Data	49
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Teknik Keabsahan Data	51
H. Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Profil Desa	54
1. Letak Geografis	54
2. Visi, Misi dan Struktur Organisasi	55
3. Sejarah	55
4. Peran Masyarakat Desa	57
B. Kondisi CV. Moya Sulimu Pekalongan	57
1. Sejarah, Visi & Misi, dan Struktur Organisasi ..	59
2. Manajerial	61
3. <i>Resourches</i>	62
4. Hasil Pendapatan	62
5. Analisis Kondisi CV. Moya Sulimu Pekalongan	64
C. Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan	64
1. Peran Sisi Organisatoris	65
2. Peran Sisi Kultural	70
3. Peran Sisi Formil	74
4. Analisis Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan	76
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Implikasi Teoretis dan Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	
1. Surat Pengantar Penelitian dari Fakultas/Jurusan	I

2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian dari Lokasi	II
3. Pedoman Wawancara (<i>Interview Guide</i>)	III
4. Identitas Responden	VI
5. Transkrip Wawancara	IX
6. Catatan Lapangan (<i>Field Note</i>)	LI
7. Dokumentasi	LXX
8. Riwayat Hidup Penulis	LXXVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Peradaban manusia setidaknya dibentuk oleh peraturan dan komunikasi. Dalam kehidupan sosial, setiap individu memiliki keanekaragaman keinginan atau kepentingan. Tidak jarang keinginan dan kepentingan tersebut menimbulkan gesekan. Dalam hal tersebut, hukum berperan penting, bahkan sebagai peraturan sederhana sekalipun, menjaga ketertiban interaksi antar individu dalam kehidupan atau hubungan sosial. Setidaknya dalam interaksi dua orang akan selalu tercipta aturan betapapun sederhananya supaya hubungan menjadi teratur. Komunikasi berfungsi menyampaikan pesan berisi keinginan, kepentingan, atau tujuan dalam pembuatan peraturan tersebut. Baik disengaja untuk dibuat atau tidak sengaja sebab komunikasi dapat disengaja atau juga tidak disengaja.

Upaya berinteraksi kepada masyarakat umum, istilah yang dikenal sebagai realitas sosial. Realitas sosial adalah solidaritas dalam berkolaborasi dengan melakukan interaksi berhubungan komunikasi di dalam lingkungan masyarakat. Semakin tinggi dan semakin tidak terduga pelaksanaannya oleh suatu masyarakat, maka semakin tinggi pula tingkat dinamika masyarakat setempat. Dengan demikian, akan tercipta pola hubungan dan interaksi yang berbeda dalam sebuah kawasan masyarakat. Struktur dan corak hubungan sebagaimana diungkapkan oleh Comte yang dikutip dalam Azwar adalah bahwa dasar hubungan sosial muncul dari perspektif orang sehingga pijakan hubungan sosial tersebut mengenai kemajuan desain masyarakat dibentuk secara konsisten dalam gagasan penempatan yang saling bertentangan (Raharjo, 2013).

Teori sosial menurut KBBI adalah hal-hal yang berkenaan dengan masyarakat atau sifat-sifat kemasyarakatan yang memperhatikan umum. Jadi sosial bisa dikatakan sebuah perilaku manusia yang berhubungan ataupun bekerja sama satu sama lain dalam kehidupan bermasyarakatnya,

dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan didalam hidupnya masing-masing baik kebutuhan sandang, papan dan juga pangan. Sedangkan ekonomi dapat diartikan sebagai perilaku manusia dalam mencari alat pemuas kebutuhan untuk mencapai kesejahteraan dan kebahagiaan di dalam kehidupannya.

Sosial ekonomi menurut Soerjono Soekanto adalah posisi seseorang dalam masyarakat berkaitan dengan orang lain dalam arti lingkungan pergaulan, prestasinya, dan hak-hak serta kewajibannya dalam berhubungan dengan sumber daya (Soekanto, 2007). Kemudian, komponen pokok kedudukan sosial ekonomi meliputi ukuran kekayaan, ukuran kekuasaan, ukuran kehormatan, ukuran ilmu pengetahuan (Soekanto, 2001).

Pembangunan suatu industri di daerah jelas akan diidentikkan dengan adanya kualitas baru, cara pandang dan standar perilaku pribadi yang lebih terindustrialisasi (Raharjo, 2013). Hal ini akan menjadi beda dengan masyarakat yang ada di lingkungan sekitar yang masih berkarakteristik tradisional. Perbedaan antara orang-orang yang berada di dalam industri dan masyarakat lingkungan sekitarnya yang terlalu mencolok akan menimbulkan gejolak sosial. Dengan demikian, proses untuk menyesuaikan dan menyelaraskan suatu keadaan bagi industri dan masyarakat lingkungan sekitar menjadi faktor yang sangat penting. Harapan adanya penyelarasan ini tidak hanya bersahabat dengan masyarakat lingkungan sekitar, tetapi juga pada pihak industri. Sebab, dengan adanya keselarasan akan menumbuhkan hubungan yang saling menguntungkan (mutualis) antara industri dan masyarakat lingkungan sekitarnya. Kondisi dimana institusi sosial melaksanakan fungsinya masing-masing dan saling berkolaborasi akan mendorong terjadinya harmoni di dalam masyarakat yang dengan demikian akan menciptakan keseimbangan sosial.

Berlandaskan dengan prinsip untuk saling menyesuaikan dan menyelaraskan, maka industri sebagai suatu kesatuan produksi dengan teknologi yang canggih harus berusaha sekuat tenaga untuk menempatkan dirinya di lingkungan masyarakat setempat, melalui pelaksanaan kewajiban

atau tanggung jawab sosial perusahaan. Perilaku bertanggung jawab adalah karakteristik utama yang membedakan antara manusia dengan makhluk hidup lainnya yang berada di muka bumi ini. Allah SWT berfirman dalam QS. al-A'raf [7] ayat 56:

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah Allah memperbaikinya, dan berdo'alah kepada-Nya dengan rasa takut dan harapan. Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang yang berbuat baik.” (al-A'raf [7]: 56)

Tanggung jawab merupakan bukti keseriusan dan komitmen seseorang ketika melakukan perbuatan. Dalam Islam, tanggung jawab memiliki dimensi majemuk, bukan tunggal, yaitu tanggung jawab kepada Allah SWT, tanggung jawab kepada diri sendiri, serta tanggung jawab kepada orang di sekitarnya dan lingkungan. Tanggung jawab ini melekat bagi seseorang yang berkategori sehat lahir batin, berprofesi apapun, semua menuntut tanggung jawab tersebut, baik politikus, aparat hukum, pendidik, petani, pedagang, pengusaha dan sebagainya (Susminingsih, 2020).

Masalahnya adalah cara industri berkumpul dan menumbuhkan hubungan yang mutualis dengan orang-orang (masyarakat), serta lingkungan sekitar, dan begitu juga sebaliknya bagaimana masyarakat lingkungan sekitar menumbuhkan hubungan yang baik (harmonis) dengan industri tersebut. Salah satu upaya agar industri dapat menghadapi persaingan adalah membentuk modal sosial dengan membangun hubungan yang baik dengan semua pihak dan memiliki berbagai jaringan yang luas, baik dengan pemasok, distributor, bahkan pesaing. Untuk itu, industri hendaknya harus mampu untuk menerapkan cara membangun kepercayaan dalam industri dan hubungan bisnisnya. Bagi para pengusaha, ketika menjalankan usahanya harus bersifat profesional dan menjaga kemitraan dalam berbisnis. Pentingnya memelihara dalam usaha tersebut, guna mengembangkan bisnisnya agar maju dan berkualitas (Maulana, 2020).

Dalam dunia bisnis, mempunyai berbagai jaringan menjadi pokok utama yang sangat diperlukan agar terciptanya hubungan yang baik antara pemasok, distributor, dan juga pesaing lainnya.

Upaya membangun hubungan yang baik (harmonis) antara industri dan masyarakat lingkungan sekitar, membutuhkan aksi dan reaksi (respon/tanggapan) yang konkret dari kedua belah pihak hingga tercapainya kesepakatan saling menguntungkan. Begitu juga, masukan-masukan yang tidak jelas dan terkesan kurang sesuai (acuh) dapat memicu konflik yang mengganggu kinerja dan citra industri. Sesuai dengan ungkapan pemangku kepentingan, sebuah industri tidak mampu dapat berdiri sendiri, namun membutuhkan pihak-pihak terkait yang dapat menjunjung tinggi kualitas industri, semakin baik relasi industri dengan berbagai kalangan, maka akan semakin baik pula citra (*image*) industri yang terbentuk.

CV. Moya Sulimu Pekalongan adalah sebuah pabrik (perusahaan) yang memproduksi air minum. CV. Moya Sulimu Pekalongan beralamat di Jalan Raya Wiradesa Kajen, RT 002 RW 001 Desa Kadipaten, Kecamatan Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. CV. Moya Sulimu Pekalongan memproduksi produk air minum yang mengandung air minum demineral atau tidak mengandung mineral. Produk air demineral merupakan proses pengolahan air yang memisahkan kandungan mineral yang terlarut di dalam air. Pengenalan produk air demineral perlu dikenalkan kepada masyarakat sebagai konsumen (Amin, 2021).

CV. Moya Sulimu Pekalongan harus memelihara hubungan yang baik dalam mempromosikan produknya ke tengah kalangan masyarakat. Promosi produk bertujuan agar CV. Moya Sulimu Pekalongan memiliki jaringan yang luas, baik dengan pemasok bahan baku air, distributor, maupun para pesaing di dunia bisnis tersebut. Selain itu, CV. Moya Sulimu Pekalongan juga turut memikirkan dengan kondisi masyarakat di sekitar lingkungan usaha tersebut. Produksi pengolahan air CV. Moya Sulimu Pekalongan harus dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan masyarakat, dan berusaha memperkecil dampak buruk. Dampak positif

yang diberikan tentunya tidak ada pihak-pihak yang dirugikan, artinya menciptakan sesuatu yang saling menguntungkan (mutualis) antara CV. Moya Sulimu Pekalongan dengan masyarakat sehingga terciptanya relasi yang baik.

CV. Moya Sulimu Pekalongan merupakan Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) mengenalkan produk garapannya berupa Air Minum dalam Kemasan (AMDK), kemudian dinamai air minum Suli-5. Dalam pemasaran air minum kemasan (AMDK) Suli-5 yang dijadikan sasaran untuk saat ini yaitu konsumen berlangganan yang masih dalam anggota warga Muhammadiyah, belum menampakkan eksistensinya ke toko-toko umum dan belum begitu banyak dikenal oleh kalangan masyarakat luas.

Anggota warga Muhammadiyah yang biasa memesan dan menyuplai produk Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Suli-5 pada Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) seperti pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.1 Jumlah Amal Usaha Muhammadiyah yang Menyuplai Produk Suli-5

No	Nama Amal Usaha Muhammadiyah (AUM)	Jumlah
1.	TokoMu (Yasmin, Yatimmu, Lana Pekalongan)	3
2.	Perguruan Tinggi (UMPP (STIKES), STIE)	2
3.	LazisMu Kabupaten	1
4.	BTM (Baitut Tamwil Muhammadiyah)	6
5.	RSI Pekajangan	1
6.	Sekolah-sekolah Muhammadiyah (SD/MI, SMP SMK)	3
7.	MBS Wonopringgo	1
Jumlah		17

Diolah dari data jumlah laporan penyaluran produk di CV. Moya Sulimu Pekalongan

Berdasarkan pada tabel 1.1 bahwa CV. Moya Sulimu Pekalongan hanya menyalurkan produk air minum Suli-5 ke Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) sendiri, yang masing-masing terdiri dari yang disebutkan diatas, penyaluran produk tersebut belum menyalurkan ke kalangan masyarakat umum, sehingga masyarakat umum masih bertanya-tanya apabila mendengar atau menjumpai produk air minum Suli-5 yang

merupakan produk garapan Amal Usaha Muhammadiyah (AUM).

Produk Suli-5 dalam pandangan masyarakat umum dinilai terlalu mahal dibandingkan dengan merk lain, akan tetapi bagi sebagian masyarakat umum yang mengetahui manfaat air demineral mereka menganggap harga itu wajar. Selain itu, pengetahuan masyarakat tentang berbagai macam-macam air masih rendah terutama dalam pengolahannya. Proses pengolahan air mineral menjadi demineral memakai mesin yang canggih sehingga membutuhkan waktu yang lumayan lama dan juga biaya kerja (operasional) yang tinggi. Perkembangan teknologi mesin industri canggih yang semakin meningkat, mendorong perusahaan industri Air Minum dalam Kemasan (AMDK) ini agar dapat mengadopsi teknologi tersebut untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan baik untuk dikonsumsi oleh tubuh (Amin, 2021).

Tabel 1.2 Perkembangan Omzet Selama 3 Tahun Terakhir

No	Jenis Produk	Harga Satuan	Tahun					
			2018		2019		2020	
			Jumlah	Nominal	Jumlah	Nominal	Jumlah	Nominal
1.	Gelas 240 ml	Rp 25,000,00	1.572	Rp 39,300,000,00	1.756	Rp 43,900,000,00	1.682	Rp 39,525,000,00
2.	Cup kecil	Rp 20,000,00	1.132	Rp 22,640,000,00	1.324	Rp 26,480,000,00	930	Rp 18,620,000,00
3.	Botol 330 ml	Rp 35,000,00	332	Rp 11,620,000,00	494	Rp 17,290,000,00	646	Rp 16,065,000,00
4.	Botol 600 ml	Rp 45.000,00	512	Rp 23,040,000,00	951	Rp 42,795,000,00	702	Rp 27,045,000,00
5.	Botol 1500 ml	Rp 45,000,00	0	Rp 0,00	0	Rp 0,00	51	Rp 2,295,000,00
6.	Isi ulang	Rp 13,000,00	15.429	Rp 200,577,000,00	16.811	Rp 218,543,000,00	14.853	Rp 208,247,000,00
7.	Galon kosong	Rp 40.000,00	3	Rp 120,000,00	6	Rp 240,000,00	160	Rp 4,840,000,00
Jumlah Omzet				Rp 297,297,000,00	Rp 349,248,000,00		Rp 316,634,000,00	

Diolah dari laporan keuangan CV. Moya Sulimu Pekalongan

Berdasarkan pada tabel 1.2 bahwa CV. Moya Sulimu Pekalongan dalam perkembangan usahanya selama 3 tahun terakhir omzet yang didapat selalu berbeda. Tahun 2018 s.d. 2019 perkembangan omzet pabrik begitu pesat sehingga memberikan jumlah yang memuaskan, dibandingkan dengan keadaan di tahun 2020 mengalami sedikit penurunan disebabkan oleh

pandemi Covid-19 yang merubah perekonomian dunia.

Alasan memilih tempat tersebut, karena CV. Moya Sulimu Pekalongan merupakan pabrik yang didirikan oleh organisasi Islam Muhammadiyah atau Amal Usaha Muhammadiyah, sehingga ada kaitannya dengan ekonomi Islam. Selain itu, peneliti tertarik meneliti tentang bagaimana peran masyarakat terhadap kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan dalam upaya mendukung dan mempromosikan produk air minum merk Suli-5 sebagai pendatang baru yang merupakan garapan dari Amal Usaha Muhammadiyah (AUM), sehingga dapat menciptakan kemajuan perusahaan CV. Moya Sulimu Pekalongan.

Berdasarkan landasan masalah yang diterangkan tersebut, peneliti tertarik untuk mengarahkan penelitian berjudul **“PERAN MASYARAKAT TERHADAP KEMAJUAN CV. MOYA SULIMU PEKALONGAN.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan di atas, maka terbentuklah rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana kondisi CV. Moya Sulimu Pekalongan ?
2. Bagaimana peran masyarakat terhadap kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah tersusun di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui kondisi CV. Moya Sulimu Pekalongan.
2. Untuk mengetahui peran masyarakat terhadap kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan.

Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat memberikan suatu pengetahuan terkait Ekonomi Bisnis Islam dan *Public Relations*, secara spesifik dalam menciptakan hubungan masyarakat terhadap CV. Moya Sulimu agar tercipta citra

perusahaan yang baik.

2. Manfaat praktis yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu agar industri-industri yang lain, untuk kedepannya supaya memelihara hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar, dan menciptakan kemashlahatan.
3. Manfaat penelitian ini bagi penelitian lain yaitu dapat menjadi suatu rujukan, sumber informasi, dan data referensi untuk penelitian lanjutan, serta agar bisa lebih dikembangkan.

D. Sistematika Pembahasan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam pembahasan ini berisi tentang : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Pembahasan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Mencakup Landasan Teori yang terdiri dari beberapa subbab yaitu subbab pertama tentang Peran yang meliputi sub-subbab: (a) Pengertian, (b) Macam-macam, (c) Fungsi Peran dalam Perusahaan. Subbab yang kedua tentang Sosial Kemasyarakatan. Subbab yang ketiga tentang *Public Relations* yang meliputi sub-subbab: (a) Pengertian, (b) Aspek-aspek, (c) Strategi, (d) Peran *Public Relations*, (e) Pelaksanaan *Public Relations*. Subbab yang keempat tentang Konsep Kemajuan Produksi. Selanjutnya dalam bab ini terdapat Telaah Pustaka, dan *Tentative Theory Construct/Kerangka Berpikir*.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini peneliti menjelaskan tentang metode penelitian yang meliputi: (a) Jenis Penelitian (b) Pendekatan Penelitian (c) *Setting* Penelitian (d) Subjek Penelitian dan Sampel (e) Sumber Data (f) Teknik Pengumpulan Data (g) Teknik Keabsahan Data (h) Metode Analisis Data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Peneliti harus melakukan penafsiran dan pemaknaan terhadap semua informasi yang ada. (a) Profil Desa (b) Kondisi CV. Moya Sulimu

Pekalongan (c) Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang Simpulan, Keterbasan Penelitian, dan Implikasi Teoretis dan Praktis.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Peran Masyarakat Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. CV. Moya Sulimu Pekalongan merupakan pabrik yang didirikan oleh organisasi Muhammadiyah, bergerak dalam bidang pengolahan air demineral (tidak mengandung mineral). Produk yang dihasilkan berupa Air Minum dalam Kemasan (AMDK) dan dinamai air minum merk Suli-5. Pabrik CV. Moya Sulimu Pekalongan mulai beroperasi sejak tahun 2015 yang mana pada saat itu masih bekerja sama dengan daerah kota Tangerang. Kemudian, pada tahun 2017 sampai sekarang bekerja sama dengan daerah kota Tuban. Kegiatan distribusinya menerapkan perjalanan kerjasama dengan Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) dengan mengirim produknya ke Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) seperti Sekolah-sekolah Muhammadiyah, Rumah Sakit Islam Muhammadiyah, BTM, dan Amal Usaha Muhammadiyah lainnya. Pemasaran produknya juga ada yang di luar Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) seperti toko-toko kecil dan warung-warung terdekat, namun pemilik toko dan warung tersebut hanya anggota warga Muhammadiyah.
2. Peran sisi organisatoris, di dalam pabrik CV. Moya Sulimu Pekalongan menciptakan saling bekerja sama antara direktur dan pegawai lainnya dalam upaya memajukan CV. Moya Sulimu Pekalongan. Peran sisi kultural, masyarakat umum yang menerima produk tersebut memberikan dukungan dan apresiasi yang baik untuk CV. Moya Sulimu Pekalongan dengan menyarankan produk air minum Suli-5 dibuat dengan kemasan yang berbeda ketika menjumpai momen spesial hari besar Islam. Peran sisi formil, Pemdes ikut mendukung kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan dengan memberikan kemudahan dalam

pembuatan perizinan surat usaha dan surat layak usaha. Selain itu, Pemdes juga ikut bekerja sama dengan pabrik CV. Moya Sulimu Pekalongan dengan menitip bahan mentah berupa sumber mata air yang dihasilkan dari desa Kadipaten, melalui Bumdesnya dengan menitip pasang *brand* Suli-5 dan memasarkan produk tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilakukan secara optimal, akan tetapi masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan data primer yang didapat dari hasil wawancara mendalam. Keterbatasan penelitian ini ada pada subyektifitas yang ada pada peneliti. Penelitian ini berusaha untuk menggambarkan dengan baik dan informasi yang diperoleh sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Penelitian ini sangat tergantung pada interpretasi peneliti tentang makna yang tidak terkandung di dalam wawancara, sehingga kecenderungan untuk bias masih tetap ada. Untuk mengurangi hal tersebut maka dilakukan suatu proses triangulasi yang mana proses tersebut terbagi menjadi 2 (dua) bagian, yaitu triangulasi sumber dan metode. Triangulasi sumber dilakukan dengan cara memeriksa kembali data dengan fakta dari informan yang berbeda dan dari hasil penelitian lainnya. Sedangkan pada proses triangulasi metode dilakukan dengan cara pengumpulan data, yaitu metode wawancara mendalam dan observasi.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

Penelitian ini di dalamnya memuat beberapa implikasi teoretis dan praktis diantaranya sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini secara teori dapat memperkuat teori *Public Relations*, secara spesifik menciptakan hubungan masyarakat yang baik antara CV. Moya Sulimu Pekalongan dengan masyarakat sekitarnya sehingga dapat terbentuk citra perusahaan yang baik.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi CV. Moya Sulimu Pekalongan bahwa *Public Relations* sangat penting untuk membangun citra perusahaan yang baik, sehingga CV. Moya Sulimu Pekalongan dapat mendistribusikan produk air minum merk Suli-5 di luar organisasinya dan bisa diterima ke masyarakat umum secara luas, tidak hanya di kalangan warga Muhammadiyah saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Adesy, Fordebi. (2016). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asep Suraya Maulana. (2020). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan Islam (Historis-Politik dan Ekonomi)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Bugin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gassing, Syarifuddin S. & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Horoepoetri, dkk. (2003). *Peran Serta Masyarakat Dalam Mengelola Lingkungan*. Jakarta: Walhi.
- Idris. (2015). *Hadis Ekonomi "Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi"*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raharjo, Santoso T. (2013). *Relasi Dinamis Antara Perusahaan dengan Masyarakat Lokal (Kajian Mengenai Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Industri Geothermal Kepada Masyarakat Lokal)*. Bandung: Unpad Press.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. Ke-20*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susminingsih. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Suwiknyo, Dwi. (2010). *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Syamsir, Torang. (2014). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Jasasila. (2017). Peningkatan Mutu Pemeliharaan Mesin Pengaruhnya Terhadap Proses Produksi Pada PT. Aneka Bumi Pratama (ABP) di Kabupaten Batanghari. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* (17) 3, 96-97.
- Kusumawarti, Sri. (2016). Relasi Sosial Berbasis Kekeluargaan dalam Perusahaan (Studi Tentang Hubungan Sosial di Tempat Kerja Sebagai Budaya Organisasi). *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Lamong, Sri Ratna Dewi. (2018). Relasi Sosial dalam Budaya Pelayanan Publik dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kantor Walikota Ambon. *Jurnal Pemikiran Islam dan Ilmu Sosial* (11) 1, 93-94.
- Lubis, Riyani Fitri. (2017). Wawasan Ayat-Ayat Al-Quran dan Hadis Tentang Produksi. *Jurnal Al-Intaj* (3) 1, 137.
- Royyani, Mohammad Fathi dkk. (2017). Relasi Masyarakat dan Perusahaan Sari Bumi Kusuma (SBK) dalam Pengelolaan Hutan di Hulu Sungai Katingan, Kalimantan Tengah. *Jurnal Masyarakat & Budaya* (19) 2, 303-308.
- Santoso, Sugeng. (2016). Konsep Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Konvensional dan Fiqh Sosial. *Jurnal Ahkam* (4) 1, 83-84.
- Sukananda, Satria. (2019). Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Pendekatan Filsafat Hukum Islam. *Jurnal Renaissance* (4) 2, 387-390.
- Raditya, Dendy. (2021, Maret 04). Menjaga Hubungan Baik dengan Masyarakat: <https://chub.fisipol.ugm.ac.id/2020/01/21/menjaga-hubungan-baik-dengan-masyarakat/>
- Wicaksono, A H. (2021, Maret 09). Konsep Dasar Humas dalam Al Qur'an: <https://www.halim.web.id/2017/08/konsep-dasar-humas-dalam-al-quran.html>
- Aini, Khurotul. (2021, Juni 25). Tanggapan Munculnya Produk Air Minum Merk Suli-5 yang Merupakan Garapan dari Amal Usaha Muhammadiyah (AUM). (f. listanto, Interviewer)
- Amin, Abdul Basit. (2021, Juni 12). Pengenalan Perusahaan CV. Moya Sulimu Pekalongan sebagai Perusahaan yang Bergerak dalam Bidang Pengolahan Air. (f. listanto, Interviewer)
- Amin, Abdul Basit. (2021, Juni 19). Peran Organisatoris Terhadap Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan. (f. listanto, Interviewer)

- Fatkurokhim. (2021, Juni 24). Respon Warga Muhammadiyah tentang Munculnya Produk Air Minum Merk Suli-5 yang Merupakan Garapan dari Amal Usaha Muhammadiyah (AUM). (f. listanto, Interviewer)
- Firdaus, Muhammad Syauqi. (2021, Juni 23). Daya Minat Konsumen Terhadap Produk Air Minum Merk Suli-5. (f. listanto, Interviewer)
- Hartanto. (2021, Juni 25). Kualitas dan Harga Produk Air Minum Merk Suli-5 sebagai Bentuk Dukungan Warga Muhammadiyah. (f. listanto, Interviewer)
- Mustaqim. (2021, Juni 21). Permasalahan yang Dihadapi CV. Moya Sulimu Pekalongan Saat Ini dan Pola Hubungan dengan Konsumen dan Masyarakat. (f. listanto, Interviewer)
- Rahman, Arif. (2021, Juni 28). Pendapat Masyarakat Umum tentang Manfaat Kesegaran Air Demineral yang Terdapat pada Produk Air Minum Merk Suli-5. (f. listanto, Interviewer)
- Rofidinur, Risqi. (2021, Juni 26). Pendapat Masyarakat Umum tentang Daya Saing Produk Air Minum Merk Suli-5 Sebagai Pendatang Baru. (f. listanto, Interviewer)
- Sujatko, Nahnu. (2021, Juni 21). Peran Pemerintah Desa (Pemdes) dalam Kemajuan CV. Moya Sulimu Pekalongan. (f. listanto, Interviewer)
- Zamroniyah. (2021, Juni 27). Pendapat Masyarakat Umum tentang Produk Air Minum Merk Suli-5 Sebagai Air Demineral. (f. listanto, Interviewer)
- Komarudin. (2002). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Alfabeta.
- Adi, Agus Setyanto. (2018). Peran dan Fungsi *Public Relations* dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Peran dan Fungsi *Public Relations* Hotel Brothers Solo Baru dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Budiarti, Lina. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Corporate Image* dan *Trust* Air Minum dalam Kemasan Merk Aqua Pada Masyarakat Kecamatan Pandaan Pasuruan. *Skripsi*, Universitas Jember. Jember.
- Danang, Jaya W. (2017). Peran Humas Dalam Penanganan Keluhan Pelanggan (*Complaint Handling*) Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar. *Skripsi*, Universitas Islam Indonesia.
- Derinah. (2017). Relasi Sosial Antar Aktor dalam Pembinaan Kerja dengan Kemitraan di Lembaga Kemasyarakatan kelas I Cipinang Jakarta. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

- Endarwati, Dwi. (2016). Model Relasi Sosial Masyarakat Umat Budha dan Umat Islam di Desa Kalimanggis, Kecamatan Kaloran, Kabupaten Temanggung. *Skripsi*, Universitas Negeri. Semarang.
- Lubis, Nurul Izzati. (2019). Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah di Indonesia. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Sa'diah, Anis Kurnia. (2018). Manajemen Relasi Hubungan Masyarakat PT. Petrokimia Gresik. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.