

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Kepada Yang Terhormat Pemilik UMKM di Kecamatan Paninggaran
Di Tempat

Saya adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Saya mohon dengan hormat kesediaan waktu pemilik UMKM untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini digunakan dalam rangka menyelesaikan tugas proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Muslim, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Paninggaran”**.

Demikian permohonan ini saya buat, atas partisipasi dan kesediaan Pemilik UMKM di Kecamatan Paninggaran saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam hormat saya



Dewi Ratna Kamala

KUISIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda ($\sqrt{}$) pada salah satu alternatif jawaban yang dipilih
2. Alternatif jawabannya adalah:

SS	: Sangat Setuju
S	: Setuju
R	: Ragu
TS	: Tidak Setuju
STS	: Sangat Tidak Setuju

DATA PRIBADI RESPONDEN

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia
 - a. 21 – 30 tahun
 - b. 31 – 40 tahun
 - c. 41 – 50 tahun
 - d. 50 – 60 tahun
 - e. 60 – 70 tahun
3. Pendidikan Terakhir
 - a. Tidak sekolah
 - b. SD
 - c. SMP
 - d. SMA
 - e. S1
4. Jumlah penghasilan per bulan
 - a. 1.000.000 - 2.000.000
 - b. 2.100.000 – 3.000.000
 - c. 3.100.000 – 4.000.000
 - d. 4.100.000 – 5.000.000
 - e. Diatas 5.000.000 (sebutkan:)
5. Lama berwirausaha

- a. 1 - 5 tahun
- b. 6 – 10 tahun
- c. 11 – 15 tahun
- d. 16 – 20 tahun
- e. Diatas 20 tahun (sebutkan:)

DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk : mohon anda mengisi daftar pertanyaan dibawah ini, dengan cara memberi tanda cek (✓) pada alternatif jawaban yang paling sesuai menurut penilaian anda.

Keterangan : Sangat Setuju (SS) Ragu (R) Sangat Tidak Setuju (STS)
 Setuju (S) Tidak Setuju (TS)

1. Karakteristik Wirausaha Muslim

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya berbisnis penuh dengan kejujuran					
2	Saya tidak membedakan konsumen					
3	Saya bersikap ramah pada setiap pelanggan					
4	Saya berdagang dengan tutur kata yang lembut dan sopan					
5	Saya membantu menjawab pertanyaan pelanggan yang berkaitan dengan barang dagangan yang saya jual					
6	Saya tidak melanggar hak pelanggan dalam memilih dan menentukan keputusan dalam membeli barang dagangan yang saya jual					
7	Saya tidak menjelek-jelekkan bisnis orang lain demi keuntungan pribadi					

2. Modal Usaha

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Saya menggunakan modal pribadi untuk menjalankan usaha					
2	Saya mempertimbangkan menggunakan modal pinjaman untuk menjalankan usaha					
3	Semakin banyak modal yang saya gunakan, maka semakin berkembang pula usaha yang saya jalankan					
4	Saya mampu mengontrol perputaran modal setiap bulannya					
5	Saya mendistribusikan modal yang saya miliki dengan baik dan benar					
6	Persyaratan yang diajukan oleh pihak pemberi pinjaman menjadi hambatan untuk mendapatkan modal tambahan					

3. Strategi Pemasaran

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Lokasi usaha saya strategis dan mudah dijangkau					
2	Saya kadang melakukan promosi/potongan harga					
3	Saya menjual produk dengan kualitas yang bagus dan terjamin					
4	Saya tidak menjual produk yang rusak/cacat/tidak layak					
5	Harga produk sesuai dengan kualitas produk yang saya jual					
6	saya kadang memberikan hadiah kepada pelanggan saya yang loyal					
7	Saya ahli di bidang usaha yang saya jalankan					
8	Saya melayani pelanggan dengan baik dan ramah demi kenyamanan pelanggan					

4. Perkembangan UMKM

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Usaha yang saya jalankan mengalami perkembangan setiap tahunnya					
2	Saya menumbuhkan motivasi diri, berfikir positif, memiliki komitmen untuk mengembangkan usaha saya					
3	Saya membaca peluang pasar untuk memperluas pemasaran melalui perputaran modal usaha					
4	Saya melakukan evaluasi dan pengawasan terhadap perputaran modal usaha agar usaha dapat berkembang					
5	Saya menerima kritik dan saran dari pelanggan untuk perkembangan usaha saya kedepannya					

Lampiran 2

Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan terakhir	Jumlah penghasilan (per bulan)	Lama berwirausaha
1	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
2	Perempuan	41 - 50 Tahun	S1	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
3	Perempuan	51 – 60 Tahun	SMA	Di atas Rp. 5.000.000	11 – 15 Tahun
4	Perempuan	51 – 60 Tahun	SMA	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
5	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	6 – 10 Tahun
6	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
7	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	Di atas 20 Tahun
8	Perempuan	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
9	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
10	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
11	Perempuan	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	6 – 10 Tahun
12	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
13	Perempuan	21 – 30 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
14	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	6 – 10 Tahun
15	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
16	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	16 – 20 Tahun
17	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	6 – 10 Tahun
18	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	6 – 10 Tahun
19	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
20	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
21	Perempuan	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
22	Perempuan	51 – 60 Tahun	SMA	Rp. 4.100.000 -	Di atas 20

				5.000.000	Tahun
23	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
24	Perempuan	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
25	Perempuan	61 – 70 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
26	Perempuan	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
27	Perempuan	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
28	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	6 – 10 Tahun
29	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
30	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	16 – 20 Tahun
31	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
32	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
33	Perempuan	51 – 60 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
34	Perempuan	21 – 30 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
35	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Di atas Rp. 5.000.000	11 – 15 Tahun
36	Perempuan	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	Di atas 20 Tahun
37	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
38	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
39	Perempuan	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
40	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
41	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
42	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
43	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	16 – 20 Tahun
44	Perempuan	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
45	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
46	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	11 – 15 Tahun

47	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
48	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
49	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
50	Perempuan	51 – 60 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
51	Laki-Laki	61 – 70 Tahun	SMA	Di atas Rp. 5.000.000	6 – 10 Tahun
52	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
53	Perempuan	41 - 50 Tahun	S1	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
54	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
55	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
56	Perempuan	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
57	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
58	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	16 – 20 Tahun
59	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
60	Perempuan	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
61	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
62	Perempuan	51 – 60 Tahun	SMA	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	6 – 10 Tahun
63	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
64	Perempuan	21 – 30 Tahun	SMP	Di atas Rp. 5.000.000	6 – 10 Tahun
65	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
66	Perempuan	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
67	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	6 – 10 Tahun
68	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
69	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	6 – 10 Tahun
70	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
71	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 –	11 – 15 Tahun

				2.000.000	
72	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	Di atas 20 Tahun
73	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
74	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
75	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
76	Perempuan	51 – 60 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
77	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	16 – 20 Tahun
78	Perempuan	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
79	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	6 – 10 Tahun
80	Perempuan	41 - 50 Tahun	S1	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
81	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMP	Di atas Rp. 5.000.000	6 – 10 Tahun
82	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
83	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
84	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
85	Perempuan	61 – 70 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun
86	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
87	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	11 – 15 Tahun
88	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
89	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
90	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	6 – 10 Tahun
91	Perempuan	31 - 40 Tahun	SD	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	11 – 15 Tahun
92	Laki-Laki	21 – 30 Tahun	SMP	Di atas Rp. 5.000.000	Di atas 20 Tahun
93	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	1 – 5 Tahun
94	Perempuan	41 - 50 Tahun	SMA	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
95	Laki-Laki	41 - 50 Tahun	SD	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	6 – 10 Tahun

96	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	Tidak Sekolah	Rp. 3.100.000 – 4.000.000	16 – 20 Tahun
97	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	Rp. 4.100.000 - 5.000.000	6 – 10 Tahun
98	Perempuan	51 – 60 Tahun	SD	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	1 – 5 Tahun
99	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMP	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	1 – 5 Tahun
100	Laki-Laki	51 – 60 Tahun	SMP	Rp. 2.100.000 – 3.000.000	11 – 15 Tahun

Lampiran 3

Jawaban Responden

No.	Karakteristik Wirausaha Muslim (X1)								Modal Usaha (X2)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	ΣX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	ΣX2
1	5	4	4	3	5	5	3	29	5	4	5	4	4	4	26
2	5	4	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	3	4	5	4	5	30	4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23
6	4	4	5	5	5	4	4	31	4	4	5	5	4	4	26
7	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
8	5	4	4	5	5	5	4	32	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	2	4	3	4	25	3	4	4	4	4	4	23
10	5	4	4	4	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25
12	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	4	4	24
13	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	5	4	4	5	28
14	5	5	4	5	5	3	5	32	3	5	4	5	5	5	27
15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	4	25
16	4	3	4	3	4	4	3	25	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	5	4	4	4	25
18	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
19	4	3	3	4	4	4	3	25	4	5	5	5	4	4	27
20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30

21	4	4	4	4	4	5	4	29	5	4	4	5	5	4	27
22	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	4	4	25
23	5	4	4	5	5	5	5	33	5	4	5	4	4	3	25
24	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
26	4	3	3	3	4	3	4	24	3	4	4	4	4	4	23
27	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
29	5	2	2	2	5	5	2	23	5	5	5	5	5	5	30
30	4	5	4	4	5	4	4	30	4	4	5	4	4	4	25
31	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	4	4	5	4	4	31	4	4	4	4	5	5	26
34	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	5	4	26
36	4	4	4	4	5	4	5	30	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	3	4	27	3	4	4	5	4	4	24
38	4	4	4	4	4	3	4	27	3	4	4	4	4	4	23
39	3	3	3	4	4	5	3	25	5	4	5	3	3	4	24
40	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	4	4	4	4	25
41	4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	5	4	4	4	25
42	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	5	4	5	5	28
43	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	5	5	3	29	5	5	5	5	4	4	28

46	4	4	3	4	5	4	4	28	4	5	5	5	4	5	28
47	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	4	4	24
48	5	4	4	5	5	4	5	32	4	5	5	4	5	5	28
49	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	4	29
50	5	4	5	5	5	4	5	33	4	5	4	5	5	4	27
51	4	4	3	4	3	4	5	27	4	4	4	4	4	4	24
52	4	3	4	3	4	4	3	25	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	5	5	5	3	5	33	3	5	5	5	5	5	28
54	5	5	5	5	5	4	5	34	4	4	4	5	5	5	27
55	5	4	4	4	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30
56	5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	5	5	29
59	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	4	24
60	5	4	4	4	5	4	3	29	4	5	5	5	5	4	28
61	5	5	5	5	4	4	5	33	4	4	4	5	4	4	25
62	5	5	3	4	5	4	3	29	4	5	5	5	4	3	26
63	4	4	3	2	5	3	4	25	3	5	5	4	4	4	25
64	4	4	4	4	4	3	4	27	3	4	4	4	4	2	21
65	5	4	4	4	5	5	4	31	5	5	5	5	4	4	28
66	5	5	5	4	5	5	4	33	5	4	5	5	4	4	27
67	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
68	3	4	4	4	4	5	5	29	5	4	4	3	4	4	24
69	5	5	5	4	5	3	5	32	3	4	5	5	4	4	25
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24

71	4	4	5	5	5	5	4	32	5	5	4	4	4	4	26
72	5	5	5	5	4	4	5	33	4	4	3	4	5	4	24
73	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	5	25
74	4	3	4	3	4	5	3	26	5	5	5	4	5	5	29
75	4	3	4	3	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	4	23
77	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	5	5	4	4	26
78	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	5	5	4	5	27
79	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	4	4	4	25
80	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	5	26
82	3	3	4	3	4	5	3	25	5	4	4	5	4	4	26
83	5	5	5	5	4	4	5	33	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	4	5	28
85	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	3	3	3	3	24	3	4	4	4	4	4	23
88	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
89	5	4	5	5	5	5	5	34	5	4	4	4	4	4	25
90	5	4	4	5	4	4	5	31	4	5	5	4	4	4	26
91	4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	5	25
92	4	3	4	3	4	5	3	26	5	5	5	4	5	5	29
93	4	3	4	3	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	4	4	23
95	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	5	5	4	4	26

96	5	5	5	5	5	4	5	34	4	4	4	5	5	5	27
97	5	4	4	4	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30
98	5	4	5	5	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
100	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	5	5	29

No.	Strategi Pemasaran (X3)									Perkembangan UMKM (Y)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	$\Sigma X3$	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y4.5	ΣY
1	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	5	4	5	5	23
2	4	5	5	5	5	4	4	5	37	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	2	4	3	5	28	2	4	3	3	2	14
5	4	4	4	4	4	4	3	5	32	3	4	3	4	4	18
6	2	5	5	3	4	4	5	5	33	2	5	5	3	4	19
7	3	5	5	5	5	5	5	5	38	3	5	5	5	5	23
8	4	5	5	5	5	4	4	5	37	2	5	5	5	5	22
9	4	4	4	4	4	4	4	2	30	3	4	4	4	4	19
10	2	4	4	4	4	4	4	5	31	2	2	3	4	4	15
11	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	5	4	4	4	21
12	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	3	4	4	4	18
13	5	5	5	3	4	4	4	5	35	3	5	5	3	4	20
14	4	5	5	4	5	5	4	5	37	4	4	5	4	5	22
15	4	3	3	4	4	4	4	4	30	3	4	3	4	4	18
16	4	4	4	3	3	3	4	5	30	2	4	4	3	3	16
17	2	4	3	4	5	4	4	5	31	4	3	3	4	5	19

18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	24
19	4	5	5	4	4	3	3	4	32	3	4	4	4	4	19
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	19
22	4	4	4	5	5	5	4	4	35	4	5	5	5	5	24
23	4	4	4	4	3	4	4	5	32	2	3	4	4	3	16
24	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
25	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4	5	4	4	4	21
26	4	4	4	3	4	3	3	4	29	2	4	4	3	4	17
27	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	20
28	2	5	5	4	4	5	5	5	35	2	4	5	4	4	19
29	1	1	5	5	5	2	2	5	26	1	1	1	5	5	13
30	2	4	4	4	4	5	4	4	31	2	4	4	4	4	18
31	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	20
32	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	4	5	4	5	34	3	3	4	4	4	18
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
35	4	5	4	4	5	4	4	5	35	4	4	5	4	5	22
36	4	5	2	4	4	4	4	4	31	5	5	4	4	4	22
37	3	4	4	4	4	4	4	5	32	3	4	3	4	4	18
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
39	4	5	5	2	3	3	3	4	29	2	5	4	2	3	16
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
41	3	4	4	4	4	4	4	5	32	2	4	4	4	4	18
42	4	5	5	4	4	4	4	5	35	2	4	5	4	4	19

43	4	4	4	3	5	4	4	5	33	4	4	4	3	5	20
44	4	4	4	4	5	4	4	5	34	2	4	3	4	5	18
45	5	5	5	3	3	4	4	5	34	4	4	4	3	3	18
46	4	4	4	3	4	4	3	5	31	4	4	4	3	4	19
47	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	4	4	5	21
48	4	5	5	5	5	4	4	5	37	2	4	5	5	5	21
49	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	24
50	4	5	5	4	4	4	5	5	36	2	4	4	4	4	18
51	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	20
52	3	4	4	3	4	3	4	4	29	3	3	3	3	4	16
53	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	4	4	5	38	1	5	5	5	5	21
56	3	4	4	4	4	4	5	5	33	2	4	4	4	4	18
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
58	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	5	4	5	34	4	4	4	4	4	20
60	3	4	4	4	5	4	4	5	33	4	4	4	4	5	21
61	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	3	4	5	3	5	32	4	4	4	3	4	19
63	4	5	5	5	5	4	3	4	35	2	5	5	5	5	22
64	2	4	4	4	4	4	4	4	30	3	4	4	4	4	19
65	5	4	4	4	5	4	4	5	35	3	4	5	4	5	21
66	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	4	4	22

68	4	4	4	4	3	4	4	5	32	4	4	4	4	3	19
69	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
71	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	20
72	2	4	4	4	4	5	5	5	33	2	4	4	4	4	18
73	4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	4	4	4	4	18
74	2	4	5	4	4	3	4	5	31	2	4	4	4	4	18
75	4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	5	4	4	4	19
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	19
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
78	5	4	4	3	3	4	4	4	31	5	4	4	3	3	19
79	5	5	5	4	4	5	5	5	38	3	5	5	4	4	21
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	4	4	20
82	3	4	4	4	4	3	4	5	31	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
87	2	2	4	2	4	4	4	4	26	2	4	4	2	4	16
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
89	3	3	4	4	4	4	5	4	31	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	5	4	4	5	34	3	4	4	4	5	20
91	4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	4	4	4	4	18
92	2	4	5	4	4	3	4	5	31	2	4	4	4	4	18

93	4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	5	4	4	4	19
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	19
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	5	5	5	35	4	4	4	4	4	20
97	5	5	5	5	5	4	4	5	38	1	5	5	5	5	21
98	3	4	4	4	4	4	5	5	33	2	4	4	4	4	18
99	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
100	5	5	4	4	4	5	5	5	37	4	4	4	4	4	20

Lampiran 4

A. Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	32	32.0	32.0	32.0
	Perempuan	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-30	5	5.0	5.0	5.0
	31-40	30	30.0	30.0	35.0
	41-50	38	38.0	38.0	73.0
	51-60	24	24.0	24.0	97.0
	61-70	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sekolah	11	11.0	11.0	11.0
	SD	26	26.0	26.0	37.0
	SMP	30	30.0	30.0	67.0
	SMA	30	30.0	30.0	97.0
	S1	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Perhasilan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 1.000.000-Rp. 2.000.000	26	26.0	26.0	26.0
	Rp. 2.100.000-Rp. 3.000.000	41	41.0	41.0	67.0
	Rp. 3.100.000-Rp. 4.000.000	19	19.0	19.0	86.0
	Rp. 4.100.000-Rp. 5.000.000	8	8.0	8.0	94.0
	Diatas Rp. 5.000.000	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lama Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 Tahun	22	22.0	22.0	22.0
	6-10 Tahun	31	31.0	31.0	53.0
	11-15 Tahun	34	34.0	34.0	87.0
	16-20 Tahun	8	8.0	8.0	95.0
	Diatas 20 Tahun	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

B. Uji Validitas

1. Karakteristik Wirausaha Muslim (X1)

Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Karakteristik Wirausaha Muslim
X1.1	Pearson Correlation	1	.535**	.442**	.491**	.594**	.303**	.427**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.535**	1	.652**	.652**	.353**	.108	.623**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.284	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.442**	.652**	1	.693**	.354**	.319**	.549**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.491**	.652**	.693**	1	.348**	.332**	.675**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.594**	.353**	.354**	.348**	1	.416**	.290**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.303**	.108	.319**	.332**	.416**	1	.093	.497**
	Sig. (2-tailed)	.002	.284	.001	.001	.000		.356	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.427**	.623**	.549**	.675**	.290**	.093	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.356		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Karakteristik Wirausaha Muslim	Pearson Correlation	.732**	.786**	.801**	.850**	.633**	.497**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Modal Usaha (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Modal Usaha
X2.1	Pearson Correlation	1	.445**	.382**	.254*	.355**	.381**	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.011	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.445**	1	.582**	.521**	.615**	.569**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.382**	.582**	1	.419**	.279**	.320**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.254*	.521**	.419**	1	.547**	.382**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.355**	.615**	.279**	.547**	1	.650**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.381**	.569**	.320**	.382**	.650**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Modal Usaha	Pearson Correlation	.664**	.836**	.670**	.706**	.774**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Strategi Pemasaran (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Strategi Pemasaran
X3.1	Pearson Correlation	1	.500**	.133	.182	.082	.329**	.187	.016	.572**
	Sig. (2-tailed)		.000	.187	.070	.420	.001	.063	.877	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.500**	1	.477**	.311**	.278**	.354**	.379**	.201*	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.005	.000	.000	.045	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.133	.477**	1	.342**	.322**	.052	.120	.267**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.187	.000		.001	.001	.610	.236	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.182	.311**	.342**	1	.667**	.288**	.274**	.151	.646**
	Sig. (2-tailed)	.070	.002	.001		.000	.004	.006	.134	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.082	.278**	.322**	.667**	1	.209*	.149	.166	.565**
	Sig. (2-tailed)	.420	.005	.001	.000		.037	.140	.099	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.329**	.354**	.052	.288**	.209*	1	.652**	.276**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.610	.004	.037		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.187	.379**	.120	.274**	.149	.652**	1	.266**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.063	.000	.236	.006	.140	.000		.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.016	.201*	.267**	.151	.166	.276**	.266**	1	.453**
	Sig. (2-tailed)	.877	.045	.007	.134	.099	.006	.007		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Strategi Pemasaran	Pearson Correlation	.572**	.740**	.527**	.646**	.565**	.671**	.629**	.453**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Perkembangan UMKM (Y)

		Correlations					Perkembangan UMKM
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y5	
Y.1	Pearson Correlation	1	.248*	.194	.172	.162	.653**
	Sig. (2-tailed)		.013	.053	.087	.106	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.248*	1	.717**	.243*	.241*	.698**
	Sig. (2-tailed)	.013		.000	.015	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.194	.717**	1	.305**	.346**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.172	.243*	.305**	1	.667**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.087	.015	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.162	.241*	.346**	.667**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.106	.016	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Perkembangan UMKM	Pearson Correlation	.653**	.698**	.713**	.647**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Reliabilitas

1. Karakteristik Wirausaha Muslim (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	8

2. Modal Usaha (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	7

3. Strategi Pemasaran (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	9

4. Perkembangan UMKM (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	6

D. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.31389973
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.069
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.642	1.644		.390	.697		
Karakteristik Wirausaha Muslim	.184	.069	.254	2.679	.009	.359	2.787
Modal Usaha	-.108	.071	-.110	-1.519	.132	.611	1.637
Strategi Pemasaran	.822	.072	1.071	11.362	.000	.362	2.763

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

3. Uji Linieritas

a. Perkembangan UMKM dengan Karakteristik Wirausaha Muslim

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perkembangan UMKM * Karakteristik Wirausaha Muslim	Between Groups	(Combined) Linearity	249.327	12	20.777	5.931	.000
		Linearity	150.304	1	150.304	42.904	.000
		Deviation from Linearity	99.023	11	9.002	2.570	.007
	Within Groups		304.783	87	3.503		
	Total		554.110	99			

b. Perkembangan UMKM dengan Modal Usaha

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perkembangan UMKM * Modal Usaha	Between Groups	(Combined) Linearity	93.428	8	11.678	2.307	.027
		Linearity	75.033	1	75.033	14.821	.000
		Deviation from Linearity	18.395	7	2.628	.519	.818
	Within Groups		460.682	91	5.062		
	Total		554.110	99			

c. Perkembangan UMKM dengan Strategi Pemasaran

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perkembangan UMKM * Strategi Pemasaran	Between Groups	(Combined)	412.288	13	31.714	19.232	.000
		Linearity	361.017	1	361.017	218.919	.000
		Deviation from Linearity	51.271	12	4.273	2.591	.005
	Within Groups		141.822	86	1.649		
	Total		554.110	99			

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.234	1.049		1.176	.242		
Karakteristik Wirausaha Muslim	.042	.044	.162	.958	.340	.359	2.787
Modal Usaha	-.015	.045	-.042	-.321	.749	.611	1.637
Strategi Pemasaran	-.033	.046	-.121	-.716	.476	.362	2.763

a. Dependent Variable: Abs_RES

E. Analisa Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.642	1.644		.390	.697
Karakteristik Wirausaha Muslim	.184	.069	.254	2.679	.009
Modal Usaha	-.108	.071	-.110	-1.519	.132
Strategi Pemasaran	.822	.072	1.071	11.362	.000

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

Rumus Regresi Linear Berganda
$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$
$Y = 0,642 + 0,184X_1 + (-0,108)X_2 + 0,822X_3 + e$

F. Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.642	1.644		.390	.697
Karakteristik Wirausaha Muslim	.184	.069	.254	2.679	.009
Modal Usaha	-.108	.071	-.110	-1.519	.132
Strategi Pemasaran	.822	.072	1.071	11.362	.000

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

2. Uji F (Simultan)

ANOVA^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	383.203	3	127.734	71.750	.000 ^b
Residual	170.907	96	1.780		
Total	554.110	99			

a. Dependent Variable: Perkembangan UMKM

b. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha Muslim

3. Uji R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.692	.682	1.334

a. Predictors: (Constant), Strategi Pemasaran, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha Muslim

Lampiran 5

Dokumentasi Penelitian

Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Kaliboja yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Paninggaran yang sedang mengisi kuisioner



Foto toko sembako dan foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Sawangan yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Winduaji yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Tanggeran yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Botosari yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Werdi yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Krandegan yang sedang mengisi kuisioner



Foto salah satu pemilik toko sembako di Desa Domiyang yang sedang mengisi kuisioner



Lampiran 6



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-9292/In.30/F.IV/TL.00/11/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

09 November 2021

Yth,
Camat Kecamatan Paninggaran Kab. Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Dewi Ratna Kamala
NIM : 4117296

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Karakteristik Wirausaha Muslim, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Paninggaran"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.


Dekan
Shinta Dewi Rismawati

VISI FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM :
Menjadi Fakultas terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

VISI JURUSAN EKONOMI SYARIAH :
Menjadi Jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam pengembangan ilmu ekonomi syariah berwawasan keindonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

Lampiran 7

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dra. Siti Arofah
Jabatan : Camat Kecamatan Paninggaran
Alamat : Jl. Raya Paninggaran No. 18 Telp. 521001

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dewi Ratna Kamala
NIM : 4117296
Program Studi : Ekonomi Syariah
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan

Telah melakukan penelitian di Kecamatan Paninggaran untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Karakteristik Wirausaha Muslim, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Paninggaran**". Surat keterangan ini dibuat atas permintaan mahasiswa dalam keperluan penulisan skripsi program sarjana (S1). Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 16 November 2021



Lampiran 8

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Dewi Ratna Kamala
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 13 Maret 2000
3. Alamat rumah : Dk. Winduaji Barat, Ds. Winduaji
RT.002/RW.001 Kecamatan Paninggaran, Kabupaten Pekalongan
4. Nomor handphone : 082300113678
5. Email : dewiratnakamala970@gmail.com
6. Nama Ayah : Sadima
7. Pekerjaan Ayah : Pensiunan
8. Nama Ibu : Nadlifah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 02 Winduaji (2005-2011)
2. SMP : SMP 01 Paninggaran (2011-2014)
3. SMA : SMA N 1 Paninggaran (2014-2017)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM SPORT IAIN Pekalongan Angkatan 2018

Pekalongan, 6 November 2021



Dewi Ratna Kamala



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain.pekalongan.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Dewi Ratna Kamala**
NIM : **4117296**
Fakultas/Jurusan : **FEBI / Ekonomi Syariah**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Tugas Akhir ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA MUSLIM, MODAL USAHA
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
DI KECAMATAN PANINGGARAN**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 11 April 2022



Dewi Ratna Kamala
NIM. 4117296

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.