

**PERSEPSI NON MUSLIM TERHADAP BANK SYARIAH DI
KABUPATEN PEKALONGAN (STUDI KASUS DI GEREJA IMMANUEL
DAN SANTO YOHANES KARANGANYAR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

AMALIA MAJID
2013114316

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Majid

NIM : 2013114316

Judul Skripsi : "Persepsi Non muslim Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Pekalongan"(Studi Kasus di Gereja Immanuel dan Santo Yohanes Karanganyar).

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terbukti skripsi tersebut adalah plagiat, maka penulis bersedia mendapat sanksi akademis.

Pekalongan, 26 Mei 2021
Yang menyatakan


AMALIA MAJID
NIM. 2013114316

NOTA PEMBIMBING

Dr. AM. M Hafidz Ma'shum M.Ag
Perumahan Pisma Griya Asri Blok A5 Batang

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi. Sdr. Amalia Majid

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Amalia Majid
NIM : 2013114316
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : **"Persepsi Non muslim Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Pekalongan"(Studi Kasus di Gereja Immanuel dan Santo Yohanes Karanganyar)**

dengan ini memohon agar skripsi Saudara tersebut dapat segera di munaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alakum Wr. Wb.

Pekalongan, 4 Juni 2021

Pembimbing


Dr. AM. M Hafidz Ma'shum, M.Ag
NIP. 19780616 200312 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl.Pahlawan No.52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : Amalia Majid
NIM : 2013114316
Judul Skripsi : **Persepsi Non Muslim Terhadap Bank Syariah Di Kabupaten Pekalongan (Studi Kasus Gereja Santo Yohanes dan Immanuel Karanganyar)**

Telah diujikan pada hari Kamis-Jumat tanggal 21-22 Oktober 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi(S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Zawawi, M.A

NIP. 197706252008011013

Penguji II

Muhammad Afis Safi'i, M.E.I

NIP. 198510122015031004

Pekalongan, 25 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H

NIP. 19750220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala hidayah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang telah memberikan warna dalam hidup saya:

1. Ibunda tercinta Sri Waryuti dan ayahanda tercinta Zainudin yang telah mencurahkan kasih sayang dan selalu membimbing penulis dalam setiap langkah. Doa tulus kepada ananda seperti air yang tak pernah berhenti mengalir, pengorbanan, motivasi, kesabaran, ketabahan dan tetes air matamu yang mustahil untuk dinilai. Doa dan dukungan dari ibunda dan ayahanda senantiasa terus saya harapkan agar langkah saya esok terus maju.
2. Suami tercinta saya Ganang Adi Prakoso dan anak lelakiku Arzanka Hosen yang senantiasa mewarnai hari hariku sehingga menjadi berwarna serta doa tulus serta kasih sayang dan motivasi yang selalu diberikan untuk penulis.
3. Saudara kandung saya, Anggun Zakiyah, Alwi Majidi, Abid Hilmi, Aneska, serta Azka dan Arga yang selalu saya sayangi, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam setiap harinya serta selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk selalu berjuang.
4. Keluarga besar Bani Fajari, semua om dan bulek, serta seluruh sepupu dan juga keponakan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa dan semangatnya.

5. Sahabat-sahabat saya terimakasih atas nasihat, motivasi, bantuan dan dukungannya.
6. Teman-teman KKN Pokja Rowolaku Angkatan 44 yang telah memberikan doa, motivasi serta dukungannya.
7. Teman-teman Ekos G yang senantiasa memberikan semangat dan motivasinya, serta
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah Angkatan 2014.

MOTTO

“....Makanlah kalian dari makanan yang baik-baik dan kerjakanlah amal shaleh.” (QS. Al-Mukminun 51)

If you want to change the world, go home and love your family.

ABSTRAK

Amalia majid, 2021. "Persepsi Non muslim Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Pekalongan"(Studi Kasus di Gereja Immanuel dan Santo Yohanes Karanganyar).. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing: Dr. AM. M Hafidz Ma'shum M.Ag

Bank syariah secara umum, saat ini dianggap oleh sebagian orang sebagai alternatif bagi masyarakat yang sudah jenuh dengan sistem ekonomi kapitalis, sebuah sistem ekonomi yang sudah lama mendunia. Perbankan syariah sebagai alternatif dari sistem perbankan konvensional diharapkan dapat menggerakkan sektor riil (*moneter based economy*), karena itu perbankan syariah memerlukan pengaturan khusus. Aturan tersebut harus dapat menampung berbagai kepentingan tidak saja umat Islam, tetapi juga nonmuslim karena perbankan syariah bersifat *universal*, untuk semua kalangan baik muslim maupun nonmuslim.

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder, adapun data dalam penelitian ini diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara langsung. Populasi penelitian ini adalah masyarakat nonmuslim dari Gereja Immanuel dan Santo Yohanes Karanganyar. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode wawancara langsung.

Hasil penelitian menunjukkan masyarakat nonmuslim berbeda pandangan terhadap produk bank syariah. Hal itu dikarenakan terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi, faktor tersebut berupa faktor pengalaman, kebutuhan, nilai-nilai yang dianutnya, tampilan produk, sifatsifat stimulus dan faktor lingkungan. Dari keseluruhan faktor tersebut yang lebih signifikan mempengaruhi persepsi masyarakat nonmuslim di Kabupaten Pekalongan khususnya di gereja Santo Yohanes dan Immanuel terhadap produk bank syariah adalah faktor eksternal yaitu sifat-sifat stimulus. Sifat-sifat stimulus berpengaruh terhadap pengetahuan yang dimiliki masyarakat nonmuslim mengenai produk bank syariah, sehingga menimbulkan keberagaman persepsi yang dikemukakan serta tingkat literasi keuangan dalam memajemen keuangan yang dimiliki setiap individu.

Kata Kunci : Persepsi, NonMuslim, Bank syariah

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang tiada henti-hentinya melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Persepsi Non Muslim Terhadap Bank syariah di Kabupaten Pekalongan (studi kasus di Gereja Immanuel dan santo Yohanes Karanganyar)*”. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dorongan, arahan serta bimbingan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H, Zainal Mustakim ,M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
2. Ibu Dr.Shinta Dewi Rismawati,S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safii, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Da. Hj Rita Rahmawati,M.Pd selaku DosenWali.
5. Bapak Dr. AM. M Hafidz Ma'shum M.Ag selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas segala bimbingan, arahan, nasihat dan dukungannya.
6. Dosen penguji skripsi yang telah banyak memberikan saran serta masukan dalam perbaikan dan penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Secara khusus ucapan terima kasih ini ditujukan kepada kedua orang tua dan kepada saudaraku yang dengan kasih sayangnya telah memberikan

pengorbanan materi maupun non materi dan do'anya kepada penulis untuk menyelesaikan studi ini.

9. Seluruh sahabat dan temanku, terima kasih atas dukungan dan do'a dari kalian semua.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlimpah. Amiin.

Penulis menyadari bahwa baik dalam penyajian, pemilihan kata-kata, dan pembahasan materi, skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh kekurangan dan keterbatasan dari pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan yang membangun guna perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis hanya bisa berharap semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, yang secara khusus dapat memberikan manfaat kepada penulis, dan dapat memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 25 Mei 2021

Penulis

Amalia Majid

NIM 2013114316

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KONSEP BANK SYARIAH.....	8
A. LandasanTeori	8
1. Bank Syariah.....	8
2. Pengertian Non Muslim.....	12
3. Teori persepsi	13
4. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berpikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Lokasi Penelitian.....	22
B. Subjek Penelitian	23
C. Teknik sampling	25
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Instrumen Penelitian	28
F. Pengujian Keabsahan Data	29
G. Teknik Pengolahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Penelitian	32

B. Gambaran Umum Responden.....	32
C. Persepsi non Muslim Terhadap Bank Syariah	38
D. Analisis Persepsi non Muslim terhadap Bank syariah.....	43
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama yang *rahmatan lilalamin* yang berarti agama Islam adalah agama yang merahmati seluruh alam semesta, sebagai agama yang *rahmatan lil alamin* Islam harus bisa membawa rahmat kepada seluruh manusia, baik muslim maupun nonmuslim. Rahmat tersebut meliputi segala aspek kehidupan manusia baik yang berkaitan dengan ibadah maupun yang berkaitan dengan muamalah, seperti masalah sosial, politik dan perekonomian.

Kegiatan perekonomian suatu negara selalu berkaitan dengan lalu lintas pembayaran uang, dimana industri perbankan mempunyai peranan yang sangat strategis, yakni sebagai urat nadi sistem perekonomian. Kegiatan pokok bank yakni menghimpun dana dari masyarakat kemudian menyalurkan kembali ke masyarakat dalam bentuk usaha atau dalam jenis pinjaman lainnya.¹

Di Indonesia terdapat dua sistem perbankan (*dual system banking*) yang berarti bank dapat menjalankan dua kegiatan sekaligus yaitu kegiatan perbankan berbasis bunga atau bank konvensional dan kegiatan perbankan berbasis prinsip syariah atau bank syariah.

Dengan diterbitkannya Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, pengembangan industri perbankan syariah nasional semakin memiliki landasan hukum yang memadai dan akan mendorong pertumbuhannya secara lebih cepat lagi. Perkembangan bank syariah cukup *impresif*, dengan rata-rata pertumbuhan aset lebih dari 65% per-tahun dalam lima tahun terakhir. Dengan demikian, peran industri perbankan syariah dalam mendukung perekonomian nasional semakin signifikan.²

¹ Dita Pertiwi dan Haroni Doli H. Ritonga, "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No.1, Desember 2012. Hlm. 61.

²Hasan,"Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1, No.1,Juli 2011, hlm. 1.

Lahirnya perbankan syariah di tengah-tengah perbankan konvensional yang beroperasi berdasarkan sistem bunga (*riba*), adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan *riba*. Hal ini merupakan peluang bagi umat muslim untuk memanfaatkan jasa bank seoptimal mungkin tanpa keraguan dan didasari oleh motivasi keagamaan yang kuat dalam mobilisasi dana masyarakat untuk pembiayaan pembangunan ekonomi umat.³

Perbankan syariah merupakan suatu lembaga *intermediasi* yang menyediakan jasa keuangan bagi masyarakat di mana seluruh aktivitasnya dijalankan berdasarkan etika dan prinsip-prinsip Islam sehingga bebas dari unsur bunga (*riba*), bebas dari kegiatan spekulatif *non*-produktif seperti perjudian (*maysir*), bebas dari kegiatan yang meragukan (*gharar*), bebas dari perkara yang tidak sah (*batil*), dan hanya membiayai usaha-usaha yang halal. Dalam operasinya, bank syariah memberikan dan mengenakan imbalan atas dasar prinsip syariah, yaitu jual-beli dan bagi hasil sehingga bank ini sering juga dipersamakan dengan bank tanpa bunga.

Dukungan regulasi dari pemerintah dan fenomena meningkatnya kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap keberadaan sistem perbankan sesuai dengan prinsip syariah menjadi tonggak penting dalam pembangunan ekonomi syariah di Indonesia. Sebagaimana disinyalir oleh para ekonom muslim, ada dua alasan utama mengenai latar belakang berdirinya bank syariah, yaitu: (1) adanya pandangan bahwa bunga (*interest*) pada bank konvensional itu hukumnya haram karena termasuk dalam kategori *riba* yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama Islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya; (2) dari aspek ekonomi, penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan dan dapat menimbulkan rasa mementingkan diri sendiri (*selfishness*).⁴

³ Warkum Sumitro, *Asas- asas Perbankan Islam dan Lembaga- lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2004), Hlm. 80.

⁴ Sayyid Sabiq, *fikih sunnah* (Bandung: PT AL-Ma'rif Bandung, 1990), hlm.47-48.

Bank syariah secara umum, saat ini dianggap oleh sebagian orang sebagai alternatif bagi masyarakat yang sudah jenuh dengan sistem ekonomi kapitalis, sebuah sistem ekonomi yang sudah lama mendunia yang selalu mengutamakan kekayaan pribadi berdampak pada ketidak merataan distribusi kekayaan sehingga banyak terjadi kesengsaraan.

Perbankan syariah sebagai alternatif dari sistem perbankan konvensional diharapkan dapat menggerakkan sektor riil (*moneter based economy*), karena itu perbankan syariah memerlukan pengaturan khusus. Aturan tersebut harus dapat menampung berbagai kepentingan tidak saja umat Islam, tetapi juga nonmuslim karena perbankan syariah bersifat *universal*, untuk semua kalangan baik muslim maupun nonmuslim.

Di Kabupaten Pekalongan pada tahun 2017 terdapat 4.095 jumlah nonmuslim yang tersebar di seluruh kecamatan di Kabupaten Pekalongan.⁵ Data di bawah ini akan menunjukkan jumlah penduduk berdasarkan agama yang tersebar di berbagai kecamatan di Kabupaten Pekalongan.

Tabel 1.1
Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kabupaten Pekalongan Tahun 2017⁶

No.	Agama	Pria		Wanita		Jumlah	
		Orang	%	Orang	%	Orang	%
1	Islam	474,301	99.57	458,574	99.55	932,875	99.56
2	Kristen protestan	1,241	0.26	1,290	0.28	2,531	0.27
3	Katholik	488	0.10	485	0.11	973	0.11
4	Hindu	215	0.05	187	0.04	402	0.05
5	Budha	59	0.01	53	0.01	112	0.01
6	Konghuchu	5	0.00	5	0.00	10	0.00
7	Kepercayaan	34	0.01	33	0.01	67	0.01
Jumlah		476,343	100	460,627	100	936,970	100

⁶SATU DATA [INDONESIA](https://data.go.id/dataset/jumlah-penduduk-menurut-agama-di-kabupaten-pekalongan), 2019, *Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kabupaten Pekalongan*, diakses pada tanggal 25 oktober 2019 dari <https://data.go.id/dataset/jumlah-penduduk-menurut-agama-di-kabupaten-pekalongan>.

Dari data di atas kita tahu bahwa agama Kristen Protestan maupun Katolik merupakan agama nonmuslim dengan jumlah penganut terbanyak di Kabupaten Pekalongan, yaitu sebesar 0.38 % dari jumlah total warga Kabupaten Pekalongan. Dengan mempertimbangkan hal tersebut maka penulis tertarik untuk meneliti persepsi masyarakat nonmuslim (Kristen Protestan dan Katolik) terhadap bank syariah, karena karakteristik bank syariah yang *universal*, maka pengetahuan mengenai persepsi masyarakat nonmuslim di Kabupaten Pekalongan diperlukan oleh pihak manajemen perbankan syariah demi eksistensi perbankan syariah itu sendiri.

Menurut **Purwodaminto**, persepsi merupakan tanggapan langsung yang didapat dari serapan ataupun proses manusia dalam mengetahui hal-hal tertentu yang didupatkannya melalui penginderaan. Sedangkan menurut Slameto menyatakan persepsi adalah proses yang menyangkut masuknya pesan dan informasi di dalam otak manusia. Informasi dan pesan yang diterima tersebut muncul dalam bentuk stimulus yang merangsang otak untuk mengolah lebih lanjut yang kemudian mempengaruhi seseorang dalam berperilaku.⁷ Jadi, persepsi merupakan sebuah tanggapan dari informasi di dalam otak manusia, yang berdampak pada pengambilan keputusan.

Bank Syariah berbeda dari bank konvensional secara konseptual. Konsep dasar bank syariah adalah adanya keseimbangan antara kehidupan dunia dan kehidupan akhirat. Berbisnis atau melakukan tindak ekonomi juga harus mengikuti konsep tersebut. Dengan demikian menjadi nasabah bank syariah bagi umat muslim tujuannya adalah untuk berekonomi dengan cara yang diridhoi Allah SWT, itulah yang menyebabkan bank syariah sangat identik dengan umat muslim.

Paradigma fanatisme agama masih kental terlihat dalam masyarakat kita, kaitanya dengan hal ini, maka akan menjadi menarik apabila keberadaan bank syariah ini kita kaitkan dengan umat nonmuslim. Berdasarkan latar belakang permasalahan yang diuraikan diatas dengan mempertimbangkan relevansi

⁷StudineWS, 2017, 20 Pengertian Persepsi Menurut Para Ahli. diakses pada tanggal 30 Oktober dari <https://www.studineWS.co.id/pengertian-persepsi-menurut-para-ahli/>

dengan topik yang dibicarakan, menganalisis persepsi masyarakat nonmuslim terhadap bank syariah menjadi hal yang menarik untuk dikaji, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Persepsi Non muslim Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Pekalongan" (Studi Kasus di Gereja Immanuel dan Santo Yohanes Karanganyar).

Persepsi non muslim terhadap bank syariah yang akan penulis teliti mencakup produk, bagi hasil, lokasi, pelayanan, dan promosi Bank Syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dituangkan diatas, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah: Bagaimana Persepsi Masyarakat Nonmuslim Terhadap Bank Syariah di Kabupaten Pekalongan?.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus, maka penulis menetapkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi dengan mengkaji mengenai persepsi masyarakat nonmuslim (Protestan dan Katolik) khususnya jemaat Gereja Santo Yohanes dan Immanuel Karanganyar Kabupaten Pekalongan terhadap Bank Syariah.
2. Penelitian ini terfokus pada persepsi jemaat Gereja Santo Yohanes dan Immanuel Karanganyar Kabupaten Pekalongan terhadap produk, bagi hasil, lokasi, pelayanan, dan promosi Bank Syariah.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari peneliti ini merupakan target yang hendak dicapai sesuai dengan pokok masalah yang dibahas, yaitu menjelaskan persepsi masyarakat nonmuslim terhadap bank syariah di Kabupaten Pekalongan (studi kasus di Gereja Immanuel dan Santo Yohanes).

2. Kegunaan Penelitian

a. Bagi Akademisi

- 1) Memberikan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian lanjutan atau penelitian yang berkelanjutan.

- 2) Menjadikan bahan informasi dan pengetahuan untuk kajian pembelajaran yang berkenaan dengan minat masyarakat nonmuslim terhadap bank syariah.
- b. Bagi Praktisi, memberikan kontribusi kepada para praktisi perbankan Syariah, terutama terkait dengan manajemen pemasaran.
- c. Bagi Perbankan, sebagai informasi untuk mengetahui persepsi masyarakat nonmuslim terhadap bank syariah di Kabupaten Pekalongan, dan juga dapat dijadikan sebagai tolak ukur pihak bank dalam rangka mengetahui bagaimana persepsi nonmuslim terhadap bank syariah.

E. Sistematika Penulisan

Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, hasil penelitian terdahulu, dan kerangka berfikir serta sistematika penulisan skripsi/laporan penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan tentang teori-teori yang relevan atau berkaitan dengan variabel penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Berisi tentang metode-metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi: jenis dan pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, dan teknik pengumpulan data serta teknik analisis data penelitian

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan data atau informasi dari narasumber beserta informan yang lain, proses pengujian data serta hasil dari pengujian tersebut, dan jawaban atas pertanyaan dalam rumusan masalah.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian, dan saran-saran atau rekomendasi dari hasil dan kesimpulan penelitian yang diharapkan dapat dijadikan masukan bagi berbagai pihak yang

berkepentingan,serta keterbatasan atau kelemahan dari penelitian yang dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal dalam Kemasan

Berdasarkan hasil uji t variabel religiusitas (X1) diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,568 > 1,986$ dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal dalam kemasan pada konsumen muslim desa Jatingarang kecamatan Bodeh kabupaten Pematang Jaya.

2. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal dalam Kemasan

Berdasarkan hasil uji t variabel label halal (X2) diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,560 > 0,012$ dengan tingkat signifikansi $0,012 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa label halal berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal dalam kemasan pada konsumen muslim desa Jatingarang kecamatan Bodeh kabupaten Pematang Jaya.

3. Pengaruh Religiusitas dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Halal dalam Kemasan

Berdasarkan hasil uji f, diperoleh f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} 13,106 > 3,09 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas dan label halal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman halal dalam kemasan pada konsumen muslim desa Jatingarang kecamatan Bodeh kabupaten Pemalang.

4. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,222 atau hanya 22,2% keputusan pembelian konsumen muslim pada produk makanan dan minuman halal dalam kemasan dapat dijelaskan oleh variabel religiusitas dan label halal. Sedangkan 77.8% dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

B. Saran

Dari kesimpulan diatas, berikut ini saran-saran untuk penelitian berikutnya :

1. Saran bagi para produsen khususnya sebaiknya mencantumkan label halal pada semua produknya dan menambah pencantuman label halal bagi produk yang belum mendapat label halal agar konsumen merasa tenang bahwa barang yang dibeli konsumen benar- benar terjamin kehalalannya tanpa harus melihat proses produksinya langsung.
2. Bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti dengan topik sejenis disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah

variabel pendapatan, tabungan, harga dan variabel variabel-variabel lain karena masih banyak yang memungkinkan variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman dalam kemasan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anselm, Strauss dan Juliet Corbin. 1997. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Teknik dan Teori Grounded*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Antonio, Syafi'I Muhammad. 2001. *Bank Syariah Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian (cetakan 1)*. Yogyakarta : pustaka pelajar.
- Bimo, Walgito. 1994. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offset.
- Binus University. 2016. *Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil*. dari <https://accounting.binus.ac.id/2016/04/27/perbedaan-bunga-dan-bagi-hasil/> diakses pada 25 Oktober 2019
- Bungin, Burhan. 2015. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Denzin, Norman K, dan Yvona S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : pustaka pelajar.
- Doi, A. Rahman I. 2002. *Penjelasan Lengkap Hukum-hukum Allah (Syari'ah)*. Cet.I; Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Firdaus, Muhammad, dkk. 2005. *Konsep & Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- H.Malayu S.P. Hasibuan. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan. 2011. "Analisis Industri Perbankan Syariah di Indonesia" *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Vol. I. No.1 Juli.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kansil, C.S.T, dkk. 2002. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- KBBI, pengertian kafir, diakses tanggal 25 oktober 2019 dari <https://kbbi.web.id/kafir>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlanga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT.INDEKS.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Pertiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga. 2012. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No.1, Desember.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarah, Siti. 2017. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Nonmuslim Menjadi Nasabah Bank BCA Syariah Cabang Jatinegara, *Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- SATU DATA [INDONESIA](https://data.go.id). 2019. *Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kabupaten Pekalongan*, dari <https://data.go.id/dataset/jumlah-penduduk-menurut-agama-di-kabupaten-pekalongan> diakses pada tanggal 25 oktober 2019
- Sayyid, Sabiq. Fikih Sunnah. 1990. Bandung: PT AL-Ma’rif.
- Siddiqi, Muhammad Najatullah. 1984 *Bank Islam cetakan ke-1*. Bandung: Pusaka.
- StudineWS. 2017. *20 Pengertian Persepsi Menurut Para Ahli*. dari <https://www.studineWS.co.id/pengertian-persepsi-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal 30 Oktober
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :, Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar’in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas- asas Perbankan Islam dan Lembaga- lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Surahmat, Winarno. 1998. *Dasar dan Teknik Riset*. Bandung: Tarsito.
- Sutopo H.B.. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.

Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi

Fitriani, skripsi:” *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Produk Bank Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur)*.” . (Metro:IAIN Metro.2020).

Agnes Garlosi, skripsi:”*Upaya Peningkatan Tanggungjawab Katolik di Paroki Santo Petrus di Pekalongan Terhadap Pendidikan Iman Anak*.” . (Jogjakarta:universitas Sanata Dharma.2016),hal 34.

Internet

<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>

<https://www.republika.co.id/berita/duniaislam/islam/nusantara/15/05/27/nywh5-inilah-10-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia>

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/59/1368/page/1

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/ceklogin_halal/produk_halal_masuk/1

<http://jatingarang.desakupemalang.id/demografi/>
<http://jatingarang.desakupemalang.id/sejarahdesadesajatingarang/diaksesp>
 ada