

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA DALAM PERSPEKTIF SYARIAH**
(Studi Kasus Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen Kabupaten
Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat diperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

MARSELL BAHREIZA DANA PUTRA

NIM. 4121106

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

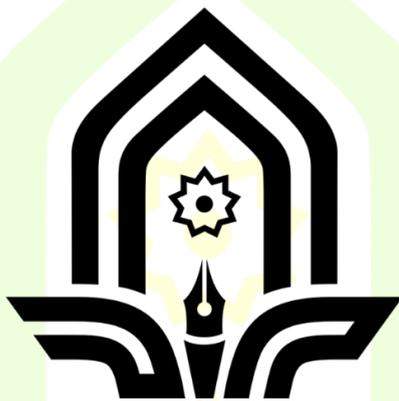
2025

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PARIWISATA DALAM PERSPEKTIF SYARIAH**

(Studi Kasus Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen Kabupaten
Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat diperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

MARSELL BAHREIZA DANA PUTRA

NIM. 4121106

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Marshell Bahreiza Dana Putra**
NIM : **4121106**
Judul Skripsi : **Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan
Pariwisata Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus
Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen
Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 April 2025

Yang Menyatakan,



Marshell Bahreiza Dana Putra

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Marshell Bahreiza Dana Putra

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Marshell Bahreiza Dana Putra**
NIM : **4121106**
Judul Skripsi : **Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan
Pariwisata Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus
Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen
Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 16 April 2025
Pembimbing,


Abdul Ghofar Saifudin, M.S.I.
NIP. 19840222 201903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febl.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : **Marshell Bahreiza Dana Putra**
NIM : **4121106**
Judul Skripsi : **Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan)**
Pembimbing : **Abdul Ghofar Saifudin, M.S.I**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 19 Mei 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Ade Gunawan, M.M
NIP. 198104252015031002

Penguji II

M. Arif Kurniawan, M.M
NIP.198606182020121007

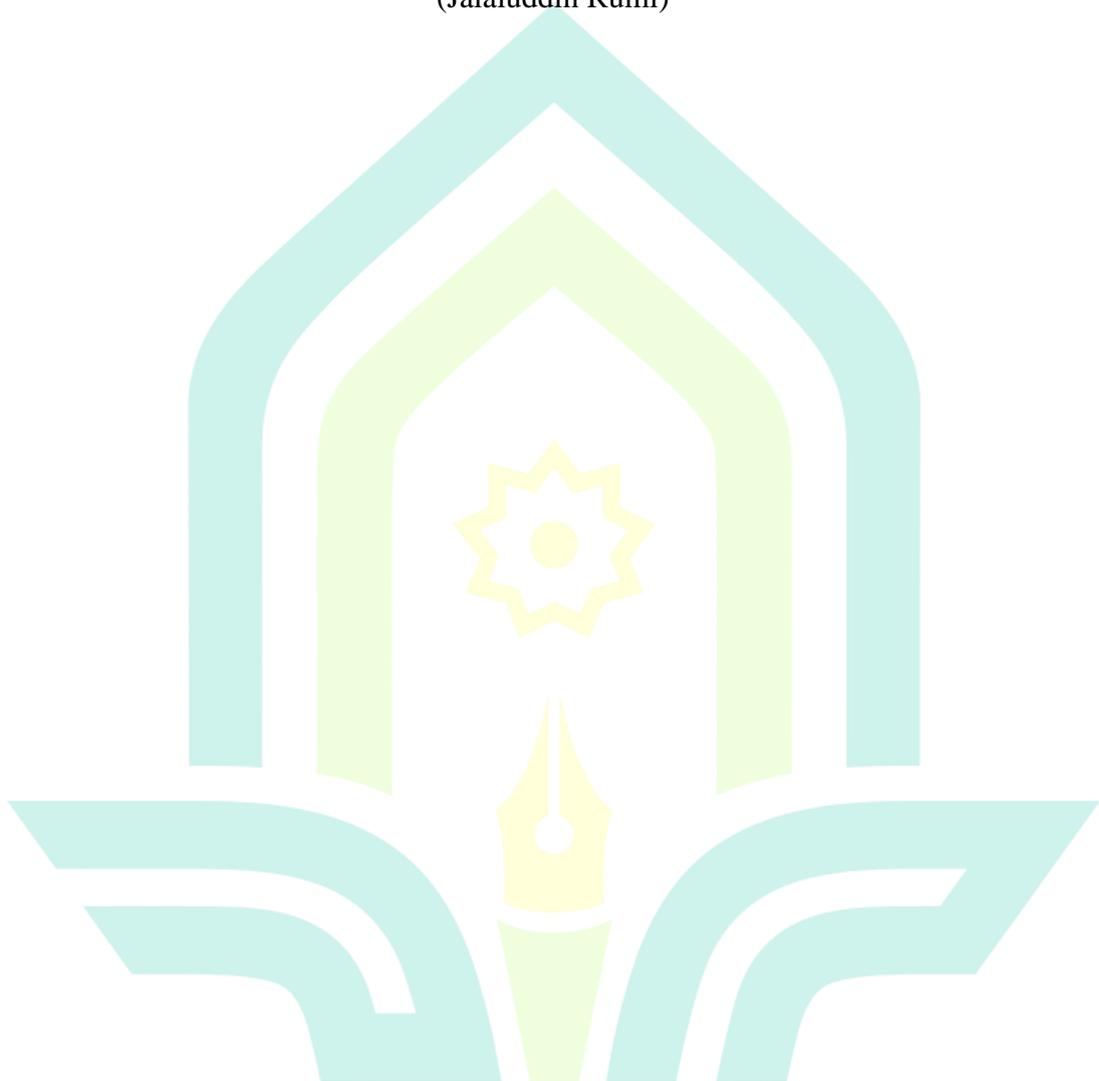
Pekalongan, 26 Mei 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. AM. Mub. Khafidz Ma'shum, M. Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

“Usaha dan doa tergantung pada cita-cita. Manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”

(Jalaluddin Rumi)

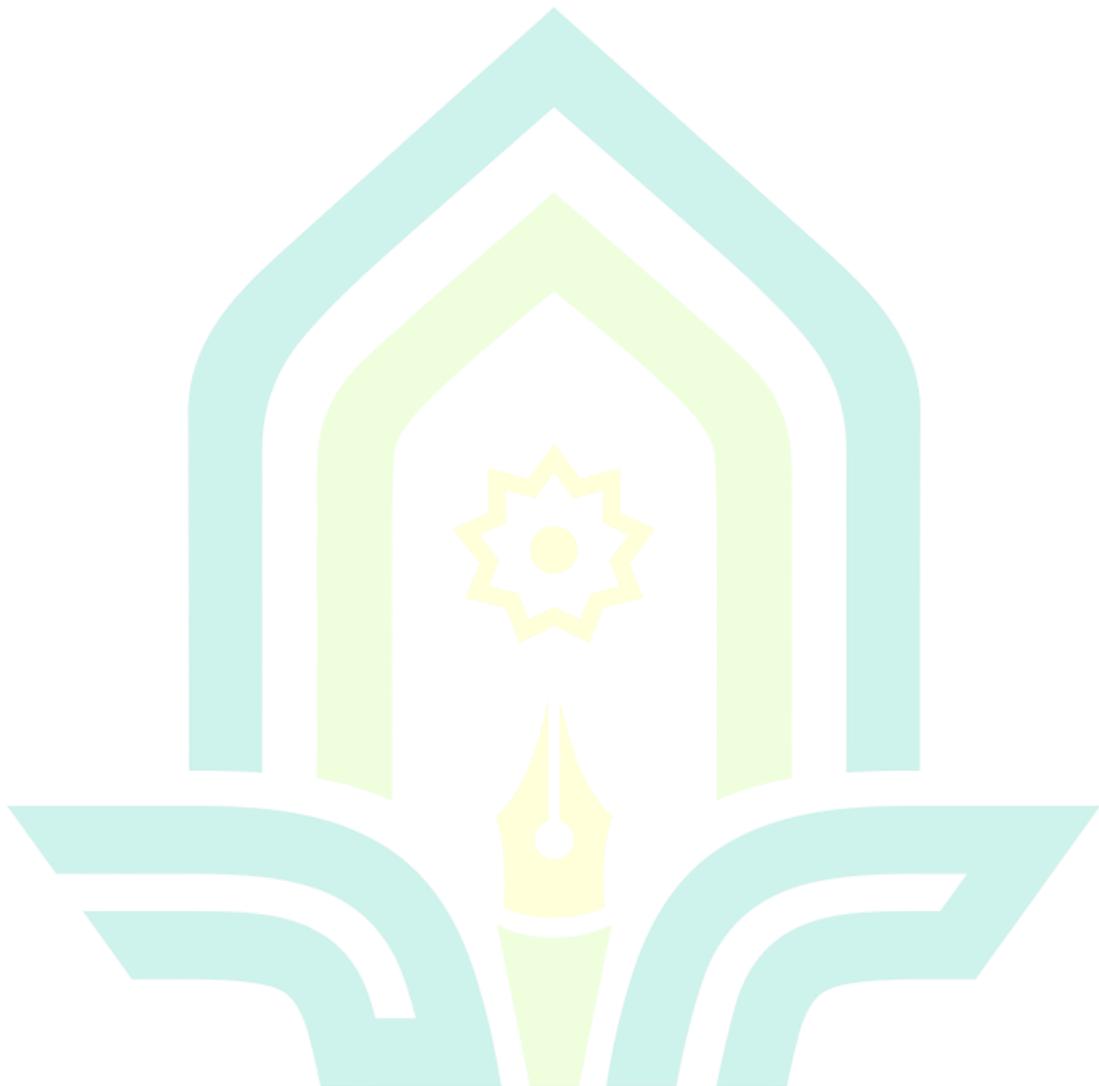


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Terima Kasih Kepada Allah SWT, karena telah memberikan Rahmat dan berkat tanpa izin dan kehendakNya penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Daryono & Ibu Kunarti yang telah berjuang untuk bisa memberikan pendidikan layak kepada penulis, yang selalu mendoakan, mendukung serta mengapresiasi setiap langkah penulis dalam menempuh pendidikan hingga skripsi ini bisa terselesaikan. Segala perjuangan hingga skripsi ini selesai penulis persembahkan paling utama hanya untuk kedua orang tua penulis.
3. Almamater penulis, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Terima kasih atas fasilitas yang selama ini diberikan selama penulis berkuliah.
4. Dosen pembimbing skripsi Abdul Ghofar Saifudin M.S.I. yang telah meluangkan waktu diantara kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mencari data penelitian. Kepala UPT Objek Wisata Linggo Asri, UMKM sekitar wisata, Wisatawan Objek Wisata Linggo Asri dan Tokoh Agama Desa Linggo Asri.
6. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya , Khalisa Zahra Fauziah . terimakasih atas kehadirannya menjadi sumber semangat dan ketenangan selama proses ini. Terima kasih atas dukungan, pengertian, dan kebersamaan yang tak pernah henti, bahkan di saat saya tidak dalam versi terbaik

7. Seluruh sahabat, teman-teman EKOS'21, teman-teman Naga Hitam serta Jama'ah Al-Mantaoiyah yang membantu secara langsung maupun tidak, yang bersedia mendengarkan keluh kesah dan bertukar pikiran dalam penulisan skripsi ini, semoga kebaikan senantiasa menyertai kalian.



ABSTRAK

MARSHELL BAHREIZA DANA PUTRA. Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan).

Salah satu sektor yang memiliki peran penting ialah sektor pariwisata, karena sektor pariwisata mempunyai peran strategis dalam Pembangunan. Organisasi Pariwisata Dunia Perserikatan Bangsa-Bangsa (*UNWTO*) mengungkapkan bahwa, pariwisata merupakan industri utama dan salah satu hal penting bagi pembangunan daerah dan kemakmuran masyarakat. Berdasarkan data DINPORAPAR (Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata) Kabupaten Pekalongan , Pengunjung wisata Linggo Asri pada tahun 2020-2023 memiliki jumlah pengunjung yang tidak stabil. Ketidakstabilan jumlah pengunjung pada tahun 2020-2023 hal itu juga berdampak pada umkm yang ada di objek wisata Linggo Asri. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai potensi dan strategi pengembangan pariwisata di Linggo Asri, Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif . Metode Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini yaitu pengelola, wisatawan dan umkm sekitar wisata. Metode analisis data dalam penelitian menggunakan reduksi, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah terdapat beberapa destinasi wisata yang sesuai dengan prinsip syariah seperti *mini world*, pawai ogoh-ogoh, spot foto, warung kuliner, outbond, dan *paintball*. Sedangkan yang tidak sesuai prinsip syariah seperti *waterpark* dan gunung megono. Strategi yang digunakan untuk pengembangan objek wisata Linggo Asri yang berkelanjutan ialah Arsitektur Organic, Konsep 3R, Pelatihan UMKM Sekitar Wisata, Pelatihan Kompetensi SDM dan Destinasi Wisata Edukasi.

Kata Kunci : Pengembangan, Pariwisata, Syariah

ABSTRACT

MARSHELL BAHREIZA DANA PUTRA. Analysis Potential and Strategy of Tourism Development in Sharia Perspective (Case Study of Linggo Asri Tourism Object in Kajen District, Pekalongan Regency).

One sector that has an important role is the tourism sector, because the tourism sector has a strategic role in development. The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) reveals that tourism is a major industry and one of the important things for regional development and community prosperity. Based on data from DINPORAPAR (Department of Youth and Sports and Tourism) Pekalongan Regency, Linggo Asri tourism visitors in 2020-2023 have an unstable number of visitors. The instability of the number of visitors in 2020-2023 also has an impact on umkm in the Linggo Asri tourist attraction. This research aims to provide knowledge about the potential and strategies for tourism development in Linggo Asri, Kajen District, Pekalongan Regency.

This study employs a qualitative approach through observations, interviews, and documentation. The subjects in this study were managers, tourists and umkm around tourism. The method of data analysis in the study uses reduction, presentation of data, and drawing conclusions.

The results of this study are that there are several tourist destinations that comply with sharia principles such as mini world, ogoh-ogoh parade, photo spots, culinary stalls, outbound, and paintball. While those that are not in accordance with sharia principles such as waterparks and megono mountains. The strategies used for the development of sustainable Linggo Asri tourist attractions are Organic Architecture, 3R Concept, UMKM Training Around Tourism, HR Competency Training and Educational Tourism Destinations.

Keywords: Development, tourism, Sharia

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahannya Restu, bimbingan dan inayah-Nya sehingga skripsi ini berjudul “Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus Objek Wisata Linggo Asri Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan)” dapat terselesaikan dengan baik. Menulis skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Tanpa adanya skripsi ini tidak akan mungkin terwujud bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Syafi'I, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Mohammad Rosyada, M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
5. Bapak Abdul Ghofar Saifudin, M.S.I., selaku dosen pembimbing skripsi dan bersedia meluangkan waktu, memberikan ilmu dan solusia pada setiap permasalahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Keluarga dan Sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
7. Seluruh responden dan informan yang berpartisipasi dan meluangkan waktunya untuk penelitian ini sehingga penelitian ini berjalan lancar.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan membantu dalam menyelesaikan masa studi.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 16 April 2025

Penulis



MARSHELL BAHREIZA DANA PUTRA
NIM. 4121106

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	10
A. Landasan Teori	12
1. Konsep <i>Istikhlaf</i> dan <i>Istikmar</i>	12
2. Konsep Pariwisata	20
3. Konsep Pariwisata Syariah	24
4. Strategi Pengembangan Pariwisata	33
B. Telaah Pustaka	37
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Pendekatan Penelitian	45

C. Setting Penelitian	46
D. Subjek Penelitian dan Sampel.....	46
E. Sumber Data.....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Keabsahan Data	48
H. Metode Analisis Data.....	49
BAB IV	52
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
1. Sejarah Desa Linggo Asri	52
2. Letak Geografis Desa Linggo Asri	54
3. Keagamaan di Desa Linggo Asri	55
4. Sejarah Objek Wisata Linggo Asri	56
B. DATA DAN PEMBAHASAN	59
1. Potensi Objek Wisata Linggo Asri Dalam Perspektif Syariah.....	59
2. Strategi Pengembangan Objek Wisata Linggo Asri Dalam Perspektif Syariah	83
BAB V.....	96
PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Keterbatasan Penelitian.....	97
C. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba

- فَعَلَ fa`ala

- سُئِلَ suila

- كَيْفَ kaifa

- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...ا	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...إ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā

- قِيلَ qīla

- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنْ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbil`ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

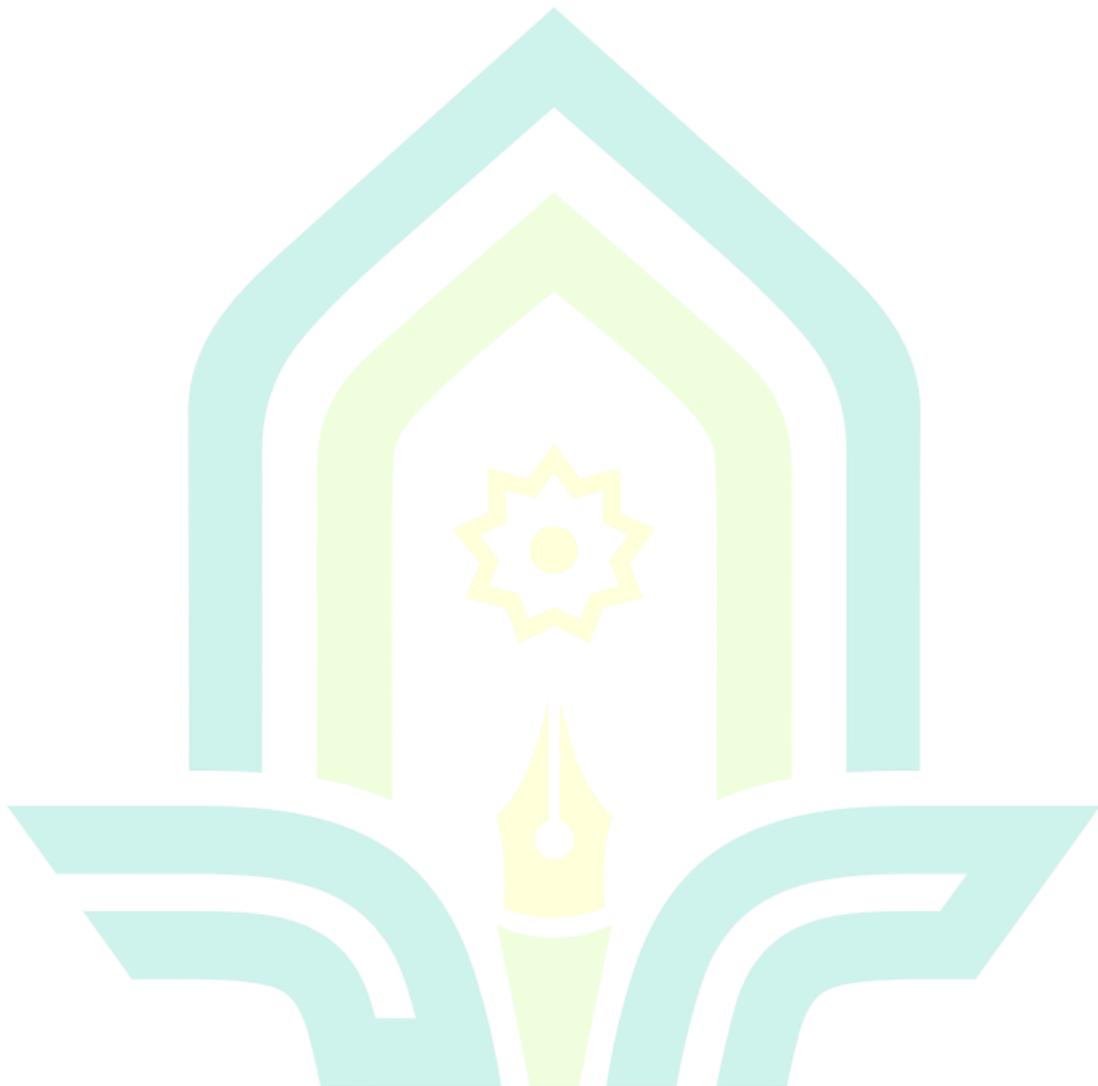
Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/
Lillāhil-amru jamī`anv

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



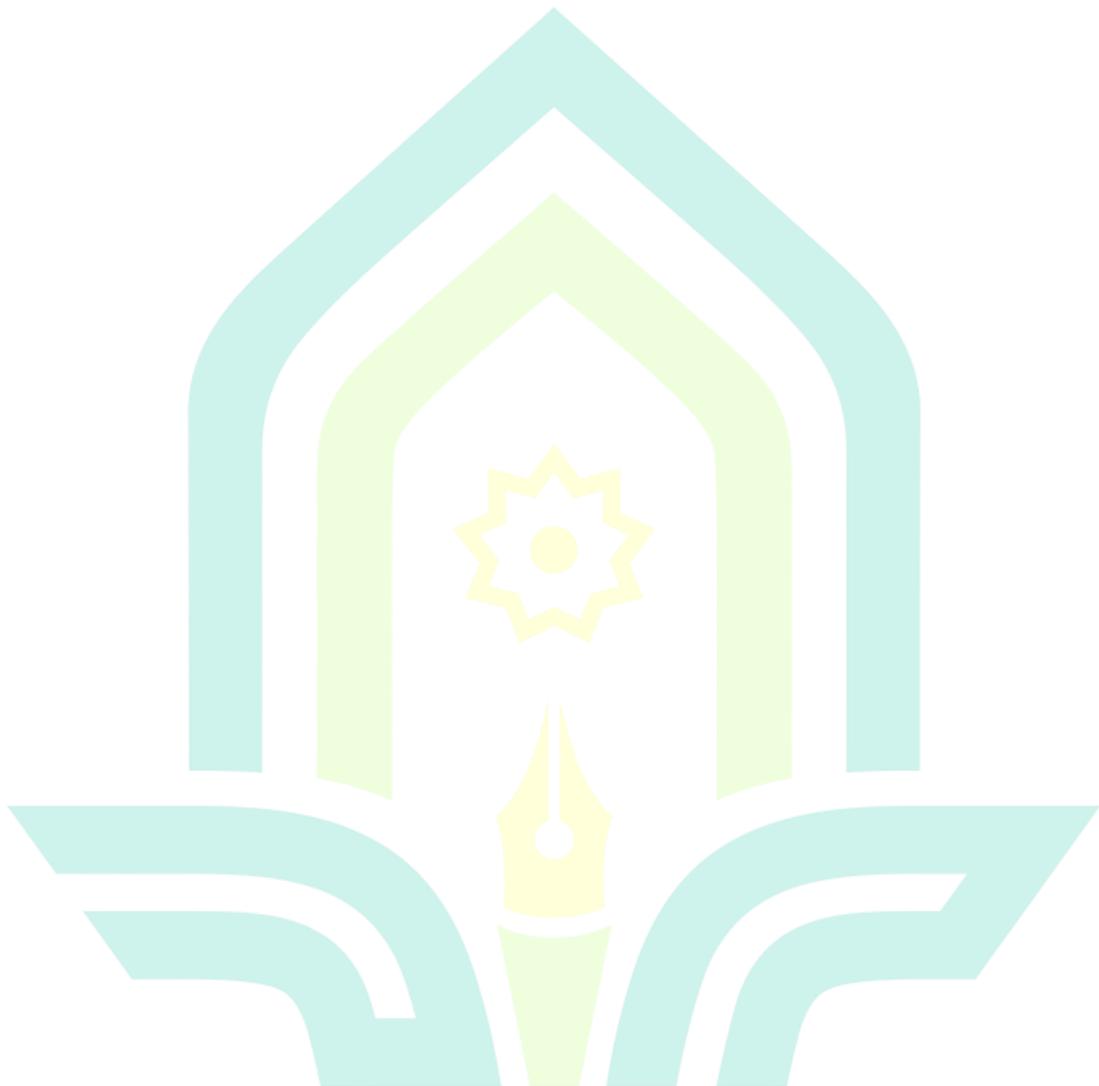
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Objek Wisata Linggo Asri	57
Gambar 4.2 Mini World	60
Gambar 4.3 Gunungan Megono	62
Gambar 4.4 Pawai ogoh-ogoh	65
Gambar 4.5 Spot Foto	66
Gambar 4.6 Warung Kuliner	67
Gambar 4.7 Outbond	69
Gambar 4.8 Paint Ball	71
Gambar 4.9 Waterpark	72
Gambar 4.10 Penginapan	76
Gambar 4.11 Toilet	78
Gambar 4.12 Musholla	80
Gambar 4.13 Penunjuk Arah	82
Gambar 4.14 Papan Informasi	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Linggo Asri Tahun 2020-2022 3

Tabel 1.2 Pendapatan dari penjualan karcis tahun 2020-2022 5



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu sektor yang memiliki peran penting ialah sektor pariwisata, karena sektor pariwisata mempunyai peran strategis dalam Pembangunan. Industri pariwisata dapat mendorong pertumbuhan ekonomi melalui penerimaan devisa, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan pendapatan masyarakat (Kementerian Pariwisata, 2021). Oleh karena itu, peningkatan pariwisata menjadi salah satu prioritas pembangunan di berbagai daerah di Indonesia, termasuk Kabupaten Pekalongan.

Organisasi Pariwisata Dunia Perserikatan Bangsa-Bangsa (*UNWTO*) mengungkapkan bahwa, pariwisata merupakan industri utama dan salah satu hal penting bagi pembangunan daerah dan kemakmuran masyarakat. Menurut data dari *UNWTO* (2013), industri pariwisata membuka 1 dari 11 lapangan pekerjaan di seluruh dunia, memberikan kontribusi sebesar *USD* 1,4 triliun terhadap nilai ekspor global, atau 5% dari seluruh ekspor, dan menyumbang 9% dari PDB *global* (Nasution et al., 2018).

Pariwisata memiliki beberapa jenis yang ada didalam pariwisata tersebut yaitu wisata alam dan wisata buatan. Wisata alam biasa disebut dengan ekowisata karena wisata alam menawarkan keindahan alam yang menjadi daya tariknya, menurut pendit dikutip dalam (Supatmana & Suwarti,

2022) sedangkan wisata buatan ialah wisata yang dibuat oleh manusia dengan tujuan untuk menarik minat pengunjung.

Kabupaten Pekalongan di Provinsi Jawa Tengah merupakan wilayah yang memiliki kekayaan potensi pariwisata dalam berbagai bentuk, seperti wisata alam, religi, budaya, ekowisata, hingga wisata buatan. Salah satu destinasi unggulan yang dikelola oleh Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata (DINPORAPAR) adalah Objek Wisata Linggo Asri. Destinasi ini menawarkan beragam wahana rekreatif dan edukatif, antara lain taman bunga, kolam renang, *outbound*, *paintball*, *flying fox*, dan lain-lain. Selain itu, fasilitas pendukung seperti area kuliner, mushola, toilet, aula serbaguna, dan penginapan turut melengkapi kawasan ini. Dengan potensi tersebut, Linggo Asri memiliki peran strategis dalam mendukung pengembangan sektor pariwisata dan peningkatan ekonomi daerah.

Objek Wisata Linggo Asri ini terletak di desa Linggo Asri Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan, perjalanan dari Kajen memakan waktu sekitar 30 menit. Linggo Asri telah menjadi salah satu tujuan wisata alam yang populer di Kabupaten Pekalongan, terutama di kalangan wisatawan lokal yang mencari pelarian dari hiruk pikuk perkotaan. Keberadaan Objek Wisata Linggo Asri tidak hanya menawarkan pengalaman wisata yang menyegarkan, tetapi juga berkontribusi pada perekonomian lokal dan pelestarian lingkungan alam di kawasan tersebut. Pengunjung yang mengunjungi Objek Wisata Linggo Asri tidak hanya warga lokal desa lingo asri saja tetapi ada yang

berasal dari luar desa, kecamatan bahkan luar kabupaten Pekalongan. Berikut jumlah pengunjung Objek Wisata Linggo Asri.

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Linggo Asri Tahun 2020-2023

BULAN	TAHUN			
	2020	2021	2022	2023
Januari	20120	14807	13486	7.817
Pebruari	6131	2172	2462	4.496
Maret	3972	5756	6080	4.666
April	-	6176	1980	17.642
Mei	-	20672	27263	15.035
Juni	4530	8544	7290	4.547
Juli	10257	-	6532	6.605
Agustus	12546	-	5997	3.507
September	7996	2236	4311	4.206
Oktober	6417	6631	4290	4.546
Nopember	8198	5502	3617	3.347
Desember	5765	521	6509	6.237
TOTAL	67932	73017	89817	82.651

Sumber : DINPORAPAR Kabupaten Pekalongan

Berdasarkan data Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) Kabupaten Pekalongan , Pengunjung wisata Linggo Asri pada tahun 2022 memiliki jumlah pengunjung yang tidak stabil , beberapa bulan mengalami lonjakan pengunjung khususnya pada bulan Januari yaitu sebanyak 13.468 Pengunjung dan Bulan Mei yaitu sebanyak 27.263, beberapa bulan selain itu mengalami penurunan sehingga dapat dikatakan bahwa pengunjung yang mengunjungi Wisata Linggoasri yaitu pengunjung musiman karena hanya bulan-bulan tertentu saja mengalami lonjakan jumlah pengunjung.

Sedangkan pada tahun 2020 lonjakan pengunjung hanya ada di bulan Januari yaitu sebanyak 20120 pengunjung yang mengunjungi objek wisata Linggo Asri, hal ini disebabkan oleh pandemi *Covid-19* pada tahun 2020 Indonesia terserang wabah virus corona sehingga pemerintah membuat kebijakan isolasi mandiri. Lalu pada tahun 2021 yaitu *post covid 19*, Dimana lonjakan pengunjung hanya terjadi pada bulan Januari yaitu sebesar 14087 jumlah pengunjung dan bulan Mei yaitu 20672 jumlah pengunjung. Bulan-bulan lainnya yang selain disebutkan di atas hanya memiliki beberapa jumlah pengunjung saja.

Fenomena serupa ditemukan pada tahun 2023 dimana hanya beberapa bulan saja yang mengalami lonjakan jumlah pengunjung seperti pada bulan April yaitu berjumlah 17.462 pengunjung. Bulan yang paling rendah jumlah pengunjungnya adalah bulan Agustus yaitu berjumlah 3.507 pengunjung, pengunjung yang tidak tetap setiap bulannya yang mana hanya beberapa bulan saja mengalami peningkatan jumlah pengunjung, hal itu mengakibatkan bahwa jumlah pendapatan daerah yang dihasilkan dari objek wisata Linggo Asri ini juga mengalami ketidakstabilan.

Tabel 1.2 Pendapatan dari penjualan karcis tahun 2020-2023

Bulan	Tahun			
	2020	2021	2022	2023
Januari	Rp. 124.232.500	Rp 112.627.750	Rp 105.703.500	Rp 63.155.000
Pebruari	Rp. 34.239.750	Rp 22.286.500	Rp 16.474.500	Rp 40.325.000
Maret	Rp 22.842.000	Rp 42.759.500	Rp 41.115.000	Rp 38.912.500
April	-	Rp 46.821.000	Rp 10.000.000	Rp 167.655.000
Mei	-	Rp167.153.000	Rp 233.189.250	Rp 153.157.250
Juni	Rp 25.560.000	Rp 63.283.000	Rp 46.592.500	Rp 41.807.250
Juli	Rp 57.833.250	-	Rp 42.882.000	Rp 60.041.750
Agustus	Rp 74.528.500	-	Rp 44.550.750	Rp 28.505.250
September	Rp 43.636.000	Rp 16.757.500	Rp 29917250	Rp 36.674.500
Oktober	Rp 36710750	Rp 52.682.750	Rp 31.212.500	Rp 36.506.500
Nopember	Rp 50.370.500	Rp 42.518.000	Rp 24.415.750	Rp 21.800.000
Desember	Rp 33.666.250	Rp 64.938.500	Rp 38.937.750	Rp 55.303.750
Total	Rp 503.619.500	Rp 631.827.500	Rp 664.990.750	Rp 743.816.750

Sumber : Dinporapar Kabupaten Pekalongan

Dapat dilihat dari tabel diatas bahwa pendapatan dari penjualan karcis objek wisata Linggo Asri tahun 2022 mengalami ketidakstabilan. Hanya beberapa bulan saja yang mengalami jumlah pelonjakan. Begitu juga yang dialami pada tahun 2020 dan 2021, Dimana tidak semua bulan mengalami lonjakan tetapi hanya pada bulan-bulan tertentu saja.

Hal serupa dialami pada tahun 2023 dimana terjadi ketidakstabilan pendapatan karcis. Dapat dilihat pada tabel bahwa yang paling banyak mendapatkan pendapatan dari karcis adalah bulan April yaitu berjumlah RP.167.655.000, sedangkan bulan yang paling sedikit mendapatkan pendapatan dari karcis adalah bulan Nopember yaitu Rp. 21.800.000.

Pada dasarnya karena Objek Wisata Linggo Asri ini merupakan objek wisata yang dinaungi oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) maka pendapatan dari objek wisata tersebut akan masuk ke dalam pendapatan Asli daerah. Pendapatan Asli Daerah (PAD), sebagaimana didefinisikan oleh Departemen Keuangan, adalah uang yang dipungut oleh daerah dan dipajaki sesuai dengan peraturan perundang-undangan, peraturan daerah, dan peraturan lainnya. PAD menentukan kesuksesan suatu daerah, daerah yang memiliki PAD tinggi akan menjamin kemajuan dalam kemajuan dan Pembangunan daerah tersebut (Siregar & Kusmilawaty, 2022).

Ketidakstabilan jumlah pengunjung pada tahun 2020-2023 hal itu juga berdampak pada umkm yang ada di objek wisata Linggo Asri, salah satu wawancara pra penelitian yang dilakukan kepada pelaku umkm yang ada di objek wisata yaitu mbak anif, mengatakan bahwa jika pada saat terjadi lonjakan pengunjung yaitu bulan-bulan tertentu saja bisa memperoleh laba sebesar Rp. 200.000, sedangkan jika pada hari-hari biasa tidak mengalami keuntungan bahkan bisa mengalami kerugian.

Jika kita bandingkan jumlah wisatawan yang ada pada objek wisata Linggo Asri dengan wisata lainnya yaitu pada desa wisata lolong yang dikutip dari Penelitian Aulia Khassanatus Sa'adah (Sa'adah, 2023), yang menjelaskan data pengunjung tahun 2021-2023 di desa wisata lolong yaitu jumlah wisatawan lolong *adventure* pada tahun 2021 yaitu berjumlah 1646, tahun 2022 berjumlah 1707 dan jumlah wisatawan pada tahun 2023 yaitu berjumlah 1879. Sedangkan jumlah wisatawan Linggo Asri pada tahun 2021 yaitu

berjumlah 73017 dan jumlah wisatawan pada tahun 2022 berjumlah 89817. Perbandingan jumlah wisatawan lolong *adventure* dengan objek wisata lingo asri sangatlah jauh perbedaannya.

Wisatawan desa wisata lolong per bulannya tidak melebihi jumlah wisatawan Objek Wisata Linggo Asri, jumlah lonjakan pengunjung yang ada di objek wisata Linggo Asri yaitu pada tahun 2021 yaitu berjumlah 13.468. Hal ini tidak sebanding dengan jumlah wisatawan desa wisata lolong, yang mana lonjakan pengunjung hanya mencapai sekitar 300 an wisatawan. Berdasarkan hal tersebut maka dapat diketahui bahwa objek wisata Linggo Asri memiliki potensi yang lebih jika dilihat dari segi jumlah wisatawan.

Pengembangan sektor pariwisata memerlukan pendekatan yang cermat dan terstruktur. Kunci keberhasilannya terletak pada perencanaan yang matang dan strategi yang tepat sasaran dalam menciptakan dan meningkatkan daya tarik suatu kawasan wisata. Dengan perencanaan dan strategi yang baik, para pemangku kepentingan dapat mengambil langkah-langkah yang sesuai dengan konteks dan keadaan setempat. Proses ini memungkinkan adanya antisipasi dan kalkulasi terhadap berbagai skenario yang mungkin terjadi, berdasarkan observasi mendalam dan analisis komprehensif terhadap situasi dan kondisi yang ada. Strategi yang dirancang dengan baik tidak hanya mampu mengatasi tantangan yang ada, tetapi juga dapat mengoptimalkan potensi yang tersedia. Dengan demikian, tujuan dan sasaran pengembangan pariwisata dapat dicapai secara efektif dan efisien, memberikan dampak yang efektif untuk pihak yang terlibat (Supatmana & Suwarti, 2022).

Penelitian sebelumnya yang meneliti tentang pariwisata yaitu penelitian dari (Azizah, 2021), dalam penelitian tersebut sudah menelaah potensi pariwisata dan menjelaskan strategi pengembangan yang cocok ialah strategi *defensive*. Dalam penelitian (Nasrulloh et al., 2023) menganalisis pariwisata halal pesisir, dan menemukan strategi pengembangan yaitu melalui peranan bank syariah, jika dalam penelitian (Hasanah et al., 2024) mengatakan bahwa sebuah wisata dapat meningkatkan ekonomi Masyarakat jika dikembangkan secara baik. Hal yang membedakan peneliti sebelumnya dengan penelitian ini ialah penelitian sebelumnya tidak memperhatikan perspektif syariah khususnya konsep *istikhlaf* dan *istikmar*, hal tersebut yang membuat peneliti termotivasi dalam penelitian ini yaitu memperhatikan konsep *istikhlaf* dan *istikmar*.

Berangkat dari fenomena tersebut maka dibutuhkan sebuah strategi yang tepat dengan tujuan untuk mengoptimalkan potensi pariwisata yang ada. Oleh karena itu penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai potensi dan strategi pengembangan pariwisata di Linggo Asri dalam perspektif syariah, Kecamatan Kajen, Kabupaten Pekalongan. penelitian ini penting dilakukan untuk mengoptimalkan potensi yang dimiliki objek wisata tersebut, serta menggagas strategi pengembangan yang efektif untuk meningkatkan daya tarik, aksesibilitas, dan kualitas layanan bagi wisatawan.

Penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan ataupun rekomendasi untuk pemerintah daerah, pengelola wisata, dan pihak wewenang lainnya dalam rangka untuk pengembangan pariwisata di Linggo Asri secara

berkelanjutan. Dengan demikian, objek wisata ini dapat berkontribusi secara optimal dalam menguatkan perekonomian masyarakat setempat dan mendukung pembangunan pariwisata di Kabupaten Pekalongan.

B. Rumusan Masalah

Berkaitan dengan penjelasan diatas, dapat ditemukan bahwa rumusan masalah yang tepat sesuai dengan penjelasan diatas yaitu ;

1. Bagaimana Potensi pariwisata pada Objek Wisata Linggo Asri kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan dalam perspektif syariah?
2. Bagaimana Strategi Pengembangan pariwisata pada Objek Wisata Linggo Asri kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan dalam perspektif syariah ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui Potensi Pariwisata dalam perspektif syariah pada Objek Wisata Linggo Asri kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan .
2. Mengetahui Strategi Pengembangan Pariwisata dalam perspektif syariah pada Objek Wisata Linggo Asri kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan.

Manfaat

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat;

Manfaat Praktis:

1. Memberikan masukan kepada pemerintah desa dalam pengetahuan Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata pada Objek Wisata Linggoasri kecamatan Kajen kabupaten Pekalongan sehingga pemerintah desa dapat membuat kebijakan yang objektif.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang potensi pariwisata pada objek wisata Linggo Asri dan bagaimana cara pengembangannya.

Manfaat Teoritis:

1. Memperkaya informasi tentang potensi dan strategi pengembangan pariwisata pada Objek wisata Linggo Asri
2. Memberikan kontribusi ilmiah dalam memahami potensi dan strategi pengembangan pariwisata.

D. Sistematika Pembahasan

BAB I : Latar Belakang Masalah

Dalam bab ini berisi penjelasan-penjelasan terkait masalah atau fenomena yang ada di dalam penelitian, dan alasan mengapa penelitian ini perlu dilakukan

BAB II : Landasan Teori

Penjelasan berupa berbagai teori yang akan dijelaskan dalam bab ini, sehingga menjadi landasan yang nantinya akan dimanfaatkan dalam penelitian ini.

BAB III : Metode Penelitian

Keterangan terkait pendekatan penelitian yang digunakan, Teknik analisis data, metode pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan

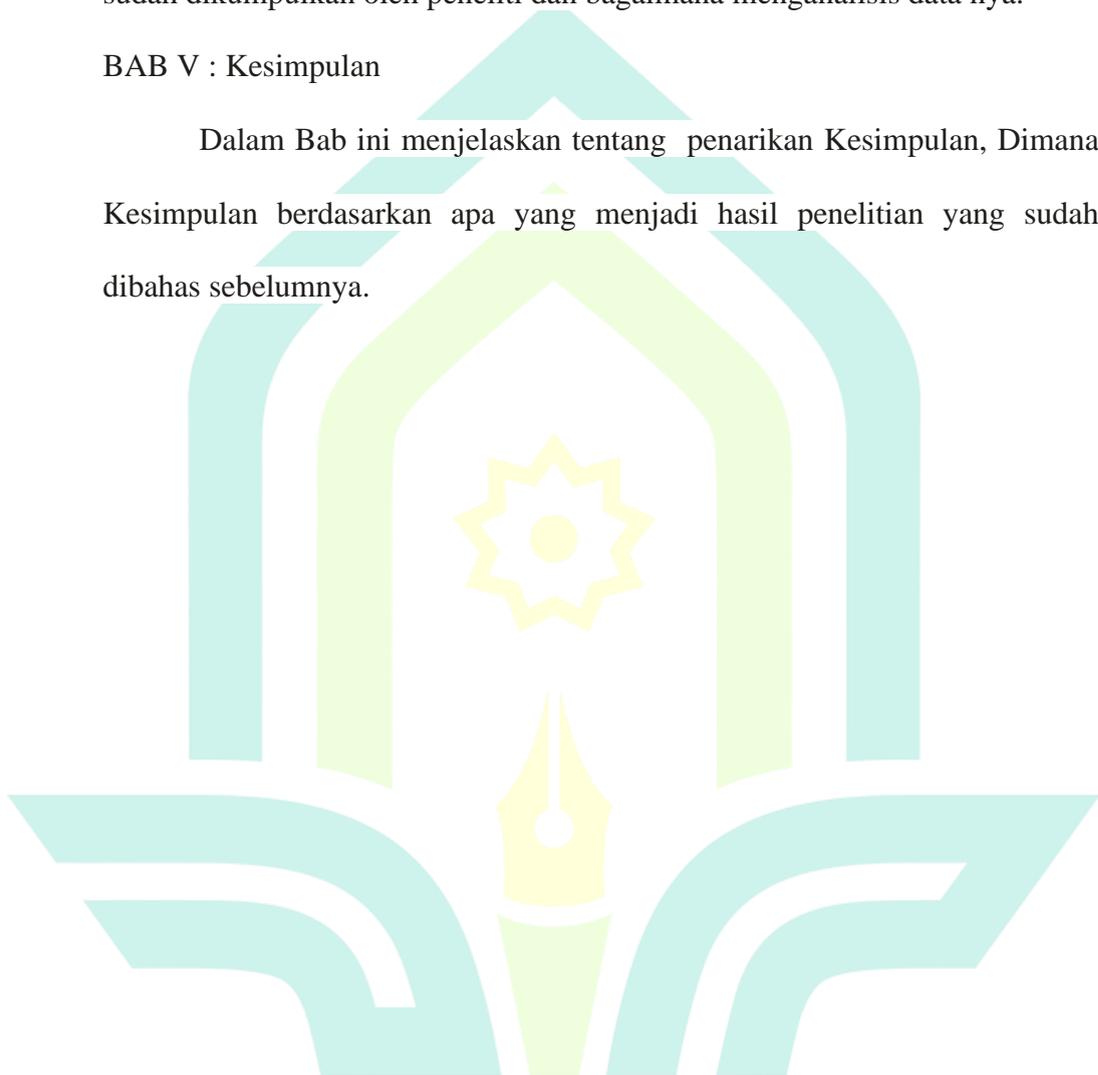
penelitian, hal tersebut merupakan hal yang nantinya akan dijelaskan dalam bab ini

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Bab ini memberikan penjelasan terkait bagaimana hasil data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti dan bagaimana menganalisis data nya.

BAB V : Kesimpulan

Dalam Bab ini menjelaskan tentang penarikan Kesimpulan, Dimana Kesimpulan berdasarkan apa yang menjadi hasil penelitian yang sudah dibahas sebelumnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis potensi dan strategi pengembangan pariwisata dalam perspektif syariah di Objek Wisata Linggo Asri, dapat disimpulkan bahwa:

1. Objek Wisata Linggo Asri memiliki daya tarik wisata yang signifikan, dengan berbagai destinasi wisata yang menarik seperti taman bunga, mini kolam renang, dan arena outbound. Selain itu, keberadaan fasilitas pendukung seperti mushola, area kuliner, dan villa turut memperkaya pengalaman wisatawan. Pendapatan dan Jumlah Pengunjung:
2. Strategi pengembangan berbasis syariah yang direkomendasikan meliputi penerapan arsitektur organik ramah lingkungan, penerapan konsep 3R dalam pengelolaan limbah, pelatihan UMKM halal, dan pengembangan wisata edukatif berbasis nilai-nilai Islam.
3. Pengelolaan wisata sudah memperhatikan prinsip-prinsip dasar syariah seperti penyediaan fasilitas ibadah dan makanan halal. Namun, terdapat peluang untuk lebih mengoptimalkan aspek-aspek syariah seperti pemisahan fasilitas antara laki-laki dan perempuan serta edukasi islami bagi pengunjung.
4. Keberadaan objek wisata ini berkontribusi positif terhadap perekonomian masyarakat sekitar, terutama melalui sektor UMKM. Namun,

ketidakstabilan jumlah pengunjung memengaruhi tingkat keuntungan para pelaku UMKM.

B. Keterbatasan Penelitian

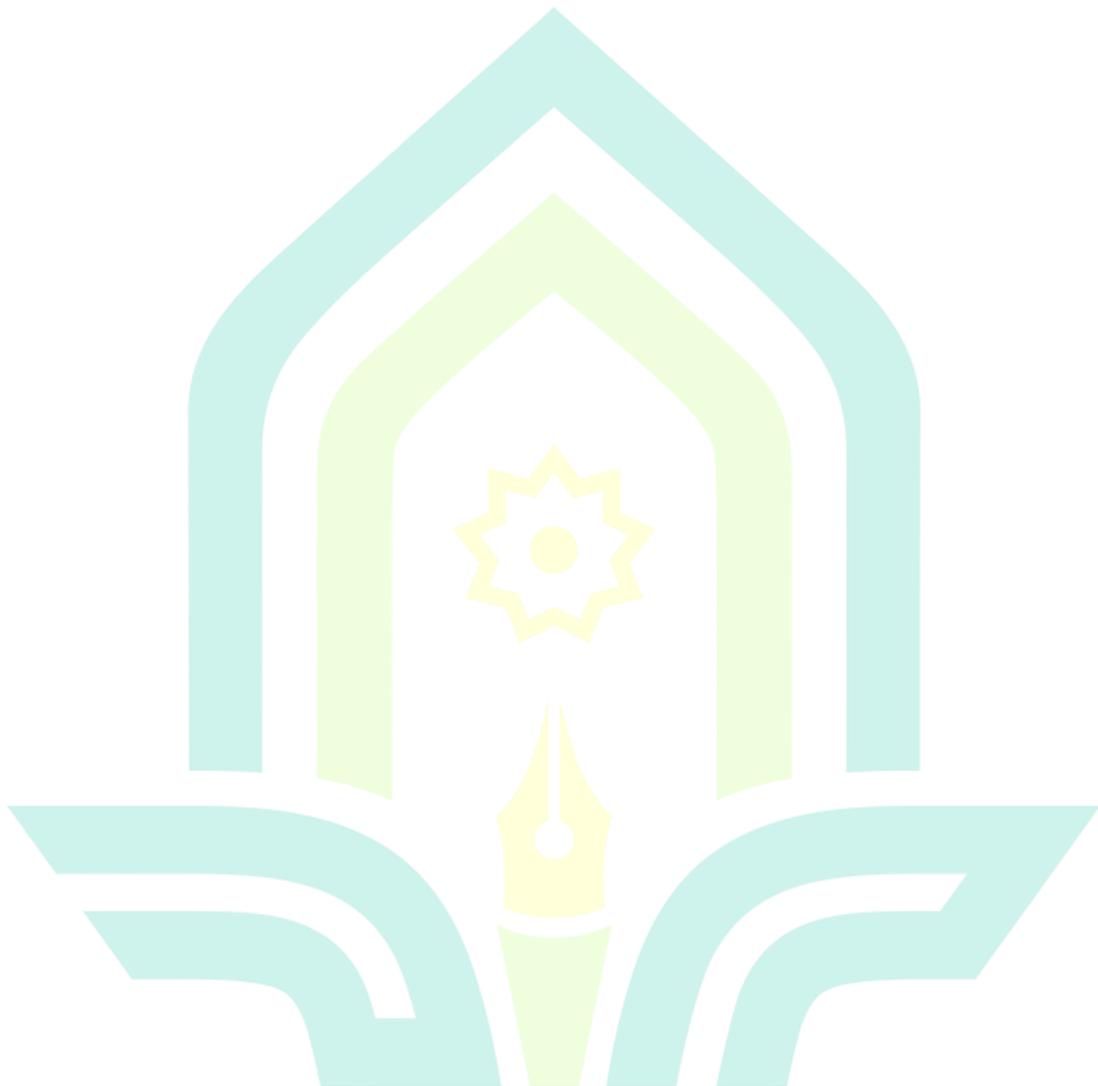
Penelitian ini tentunya masih memiliki banyak keterbatasan yang mana mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian, yaitu;

1. Penelitian ini dilaksanakan dalam kurun waktu yang relatif singkat, sehingga tidak dapat menggambarkan secara menyeluruh dinamika perkembangan pariwisata di Objek Wisata Linggo Asri dalam jangka panjang. Padahal, sektor pariwisata memiliki kecenderungan fluktuatif tergantung musim, kebijakan, dan tren sosial.
2. Jumlah narasumber yang dilibatkan dalam penelitian ini masih terbatas karena keterbatasan akses, waktu, dan kondisi di lapangan. Sehingga narasumber yang ada dalam penelitian ini tidak memiliki keberagaman sedangkan objek wisata linggo asri memiliki keragaman dalam hal pengunjung.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya sebagai pembelajaran, masukan, dan perbaikan. Jika peneliti selanjutnya ingin meneliti subjek yang sama, disarankan untuk melibatkan lebih banyak jenis narasumber sebagai informan. Penelitian ini hanya mewawancarai Pengelola Wisata, Wisatawan, dan UMKM Sekitar wisata. Ke depan, sebaiknya juga mewawancarai Karang taruna, petugas parkir dan sebagainya untuk

mendapatkan informasi yang lebih lengkap. Selain itu, cari perspektif lain yang belum digunakan dalam penelitian ini, penelitian ini menggunakan perspektif syariah mungkin peneliti selanjutnya bisa menggunakan perspektif lain yang bisa dijadikan bahan dalam penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-qardhawi, y. (2021). *Norma & etika ekonomi islam* (z. Ariffin & d. Husin, eds.). Gema insani.
- Arida, i. N. S. (2017). *Buku ajar pariwisata berkelanjutan*. Wwww.sobatpetualang.com
- Astutih, m., stei hamfara yogyakarta, a., & program doktor ekonomi islam uin suka yogyakarta, m. (2021). Maqashid syariah pada pariwisata halal konsep masalah dharury imam syatibi. *Youth & islamic economic journal*, 2.
- Asy'ari, r., dienaputra, r. D., nugraha, a., tahir, r., rakhman, c. U., & putra, r. R. (2021). Kajian konsep ekowisata berbasis masyarakat dalam menunjang pengembangan pariwisata: sebuah studi literatur. *Pariwisata budaya: jurnal ilmiah agama dan budaya*, 6, 9–19. [Http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/pb/index](http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/pb/index)
- Azizah, l. (2021). Strategi pengembangan pariwisata dalam perspektif islam menggunakan metode analisis swot halal tourism (studi pada destinasi bromo tengger tosari pasuruan). *Jurnal manova*, 4(2), 18–36.
- Dewi, i. K., suwarti, & yuwanti, s. (2021). 4138-15350-2-pb. *Selaparang: jurnal pengabdian masyarakat berkemajuan*, 4(2), 307–314.
- Hasanah, a. W., kurniawan, w., apriana, a., al-amar, s., & subang, i. (2024). Analisis pengembangan wisata syariah sebagai daya tarik wisatawan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat dalam perspektif ekonomi islam. *Jurnal al-amar (jaa)*, 5(1), 77–87.
- Herawati, y., amin, z., holidi, h., & setiawan, b. D. (2023). Penerapan konsep green economy dalam pengembangan wisata berwawasan lingkungan. *Media ilmiah teknik lingkungan*, 8(2), 57–62. <https://doi.org/10.33084/mitl.v8i2.5386>
- Hidayatul fahrul d. (2023). Analisis optimalisasi potensi pariwisata syariah pada industri kreatif dalam perspektif ekonomi islam. *Optimalisasi industri kreatif dalam perspektif islam*, 31–41.

- Irawan, h., tarigan, a. A., syukri, m., & nasution, a. (2024). Kesejahteraan ekonomi sebagai pendorong pembangunan ekonomi berkelanjutan: tinjauan dari surah hud ayat 61. *Jurnal masharif al-syariah: jurnal ekonomi dan perbankan syariah*, 9(3). <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.21468>
- Ismail, n., & aisyah, s. (2024). Konsep istikhlaf ekonomi islam dalam pandangan yusuf qardawi. *Tathawwur: jurnal ekonomi pembangunan dan keuangan islam*, 2(1), 46–59.
- Kurniawan, r., iriani, f., sasmita, s. A., & gaol, l. L. (2024). Pelatihan sustainable tourism model kepada pelaku umkm di objek wisata situ tandon ciater, kota tangerang selatan. In *communnity development journal* (vol. 5, issue 1).
- Mappanyompa, sahwani, saprun, & palahuddin. (2023). Eco-theology dalam persepektif al-qur'an. *Ibtida'iy: jurnal prodi pgmi*, 8(1), 33–44. <https://doi.org/10.31764>
- Nasrulloh, n., adiba, e. M., & efendi, m. N. (2023). Pengembangan potensi pariwisata halal pesisir bangkalan madura: identifikasi peranan bank syariah. *Muslim heritage*, 8(1), 79–102. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v8i1.4989>
- Nasution, r. H., avenzora, r., & sunarminto, t. (2018). *Analisis kebijakan dan peraturan perundang-undangan ekowisata di indonesia (the analysis of ecotourism laws and policies in indonesia)* (vol. 23, issue 1).
- Nawaningrum, u. S., & atmaja, h. E. (2022). Analisis peran sdm dalam pengembangan pariwisata di kabupaten magelang. *Journal of information system, applied, management, accounting and research*, 6(1), 11. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i1.600>
- Noor, f. (2018). Pengelolaan sumber daya alam berdasar prinsip fiqh al-bi'ah. *Jurnal ilmiah pendidikan pancasila dan kewarganegaraan*, 3(1), 47–55.
- Nurmalia, g. (2021). 8931-29030-1-pb. *Salam: islamic economics journal*, 2(1), 83–106.

- Pasiori, m. I., syarif, m., yusri, a., abdullah, a., idrus, i., & amal, c. A. (2025). Konsep arsitektur organik pada perancangan kawasan wisata permandian air panas buatan di tombolo pao. *Journal of green complex engineering*, 2(2), 79–86. <https://doi.org/10.59810/greenplexresearch.v2i2.149>
- Prasetyo, h., & nararais, d. (2023). Urgensi destinasi wisata edukasi dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di indonesia. *Kepariwisata: jurnal ilmiah*, 17(2), 135–143.
- R rukmana, a., & kurniawan purnomo, a. (2023). Analisis potensi pengembangan wisata halal sebagai lapangan baru untuk peningkatan ekonomi masyarakat desa kendan kecamatan nagreg kabupaten bandung. *Remik*, 7(2), 907–914. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12251>
- Rakha anandhyta, a., rilus, :, & kinseng, a. (2020). *Jurnal nasional pariwisata* (vol. 12, issue 2).
- Ramadhani, m. (2021). Ar rehla: journal of islamic tourism, halal food, islamic traveling, and creative economy dilema regulasi pariwisata halal di indonesia. *Halal food, islamic traveling, and creative economy*, 1(1), 2776–7434. <https://doi.org/10.21274>
- Riani, n. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal inovasi penelitian*, 2(5), 1469–1464.
- Sa'adah, a. K. (2023). *Pemberdayaan desa wisata menurut perspektif ekonomi islam (studi di desa lolong kecamatan karanganyar)*. Universitas islam negeri k.h. abdurrahman wahid pekalongan.
- Santoso, h., aslami, n., & harahap, r. D. (2024). Analisis peningkatan pendapatan daerah melalui kebijakan pengembangan ecowisata dan wisata halal kabupaten langkat. *Reslaj: religion education social laa roiba journal*, 6(1), 1003–1018. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i1.4995>

- Siregar, a. A., & kusmilawaty, k. (2022). Pengaruh pajak parkir dan pajak restoran terhadap pendapatan asli daerah kota medan. *Jas (jurnal akuntansi syariah)*, 6(1), 57–68. <https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.553>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d* (1st ed.). Alfabeta.
- Supatmana, r., & suwarti. (2022). Pengembangan daya tarik wisata alam dan buatan berbasis community based tourism sebagai destinasi unggulan di kalibening kabupaten jepara. *Jurnal ekonomi, manajemen pariwisata dan perhotelan*, 1(1), 40–47.
- Suryani, s., & bustamam, n. (2021). Potensi pengembangan pariwisata halal dan dampaknya terhadap pembangunan ekonomi daerah provisnsi riau. *Pengaruh pengembangan pariwisata ...{bustamam & suryani, dkk} jurnal ekonomi kiat*, 32(2). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Ulya, o. L., lestari, h., & rostyarningsih, d. (2023). 39603-90342-1-sm.
- Wahyuni, s. (2021). Analisis potensi pariwisata syariah di nusa tenggara barat (studi kasus pantai lawata di kota bima). *Jurnal ekonomi islam*, 4.
- Waluyo, w., nurohman, y. A., safitri, l. A., & qurniawati, r. S. (2022). Potensi pengembangan wisata halal di wisata religi desa menggoro untuk menunjang ekonomi kerakyatan. *Khasanah ilmu - jurnal pariwisata dan budaya*, 13(2), 171–179. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.14413>
- Yoeti, o. A. (2008). *Perencanaan & pengembangan pariwisata* (2nd ed.). Pradnya paramita.