

**STRATEGI BISNIS DAN KEBERLANJUTAN BISNIS
TANAMAN HIAS DI RISKA NURSERY BATANG
(PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

FIDIA OKTAVIANI
NIM 2013115191

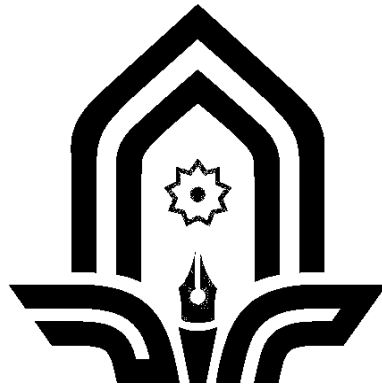
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

**STRATEGI BISNIS DAN KEBERLANJUTAN BISNIS
TANAMAN HIAS DI RISKANURSERY BATANG
(PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

FIDIA OKTAVIANI
NIM 2013115191

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN 2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FIDIA OKTAVIANI**
NIM : **2013115191**
Fakultas : **EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Judul Skripsi : **STRATEGI BISNIS DAN KEBERLANJUTAN BISNIS
TANAMAN HIAS DI RISKA NURSERY BATANG
(PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 07 Juni 2022

Yang menyatakan



FIDIA OKTAVIANI
NIM. 2013115191

NOTA PEMBIMBING

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H

Jl. Jenggala No. 69 Perum Gama Permai Pringrejo

Lamp. : 2(dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Fidia Oktaviani

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i :

Nama : Fidia Oktaviani

NIM 2013115191

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Strategi Bisnis Dan Keberlanjutan Bisnis Tanaman Hias Di Batang
(Perspektif Ekonomi Islam)

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

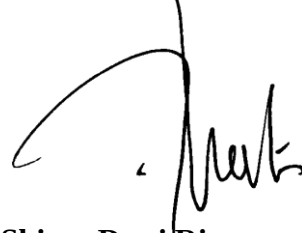
Demikian nota pemimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 06 Juni 2022

Pembimbing,



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H

NIP. 197502201999032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : **FIDIA OKTAVIANI**

NIM : **2013115191**

Judul Skripsi : **STRATEGI BISNIS DAN KEBERLANJUTAN BISNIS
TANAMAN HIAS DI RISKA NURSERY BATANG
(PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 13 Juli 2022 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.

NIP. 19851012 201503 1 004

Penguji II

Marlina, M.pd

NIP. 19820530 200501 2 001

Pekalongan, 13 Juli 2022

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH.,MH.

NIP. 19750220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah alla kulli khal, dengan segala rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kesehatan, kekuatan, kesabaran dan keberkahan sehingga atas keridhaannya skripsi ini dapat terselesaikan. Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua penulis tercinta, Bapak Nasu'ud dan Ibu Cismati yang selalu memberikan kekuatan dalam do'a, semangat, motivasi dan dorongan dalam setiap langkah kecil saya, bekerja keras demi kebahagiaan dan kebaikan hidup di dunia maupun akhirat.
2. Skripsi ini kupersembahkan untuk orang yang paling istimewa dalam hidupku. Terimakasih atas dukungan, kebaikan dan kebijaksanaanya.
3. Adik Febi Noviangung yang senantiasa memberikan semangat.
4. Sahabat terbaik penulis Dina Fitriani, Diah Yanuati, Novi Nasukha, yang berjuang bersama saling membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga untuk teman-teman yang selalu memberi do'a dan semangat.
5. Segenap tim KKN angkatan 47 di Desa Suro Kecamatan Bantar Bolang Kabupaten Pemalang yang saling memberikan dorongan dan semangat.
6. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan Ekosy D angkatan 2015 yang selalu memberikan dukungan.
7. Almamater tercinta UIN Pekalongan tempat menempuh pendidikan yang saya banggakan.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (QS.ar-Ra’d:11)

ABSTRAK

Oktaviani, Fidia 2022. Strategi Bisnis Dan Keberlanjutan Bisnis Tanaman Hias Di Riska Nursery Batang (Perspektif Ekonomi Islam)

Di Kabupaten Batang banyak ditemukan pengusaha tanaman hias, yang tentu saja berimbas dengan adanya persaingan bisnis tanaman hias diantara pelaku bisnisnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: Strategi bisnis pengusaha tanaman hias di Riska Nursery Batang dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya menurut Ekonomi Islam.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dengan observasi, wawancara dan Dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh, penulis mengumpulkan, mengklarifikasi materi data, mereduksi dan menyimpulkan data, kemudian disajikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi bisnis yang dilakukan oleh bapak Mugiono pemilik Riska Nursery merupakan strategi bisnis dengan menggunakan Konsentrasi, Pengembangan pasar, Pengembangan produk, Dikonversi konsentrik, dan dengan Pengembangan Sumber daya manusia. Menurut pengamatan penulis dari strategi yang dilakukan perusahaan masih terus berjalan hingga saat ini dan terus berkembang walaupun banyak pesaing baru yang berdatangan. Di antara banyaknya pesaing baru yang muncul ada pula yang tidak bisa bertahan atau tidak bisa bersaing dengan perusahaan lain. Strategi bisnis dengan perspektif ekonomi Islam yang dilakukan oleh bapak Mugiono merupakan strategi bisnis yang menggunakan dasar ajaran agama Islam dengan niat suci ibadah, jujur dan ikhlas. Menurut pengamatan penulis dari strategi bisnis dengan perspektif ekonomi Islam yang dilakukan oleh perusahaan tersebut telah sesuai dengan ajaran-ajaran jual beli dalam Islam yaitu berpedoman pada Al-Quran dan Hadits. Hal ini menjadi dasar awal karena memang bisnis ini sudah diniati untuk ibadah dan membantu sesama dalam menyediakan produk dan membuka lapangan pekerjaan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Ekonomi islam, Tanaman Hias

ABSTRACT

Oktaviani, Fidia 2022. Business Strategy and Sustainability of Ornamental Plants Business at Riska Nursery Batang (Islamic Economic Perspective)

In Batang Regency there are many ornamental plant entrepreneurs, which of course has an impact on the competition in the ornamental plant business among business people. The purpose of this study is to find out: the business strategy of ornamental plant entrepreneurs at Riska Nursery Batang in maintaining business sustainability according to Islamic Economics. The type of research used in this research is field research with a qualitative research approach. The data collection techniques used by observation, interviews and documentation. Meanwhile, to analyze the data obtained, the authors collect, clarify the data material, reduce and conclude the data, then present it.

The results of the study show that: The business strategy carried out by Mr. Mugiono, the owner of Riska Nursery, is a business strategy using concentration, market development, product development, concentric conversion, and human resource development. According to the author's observations, the strategy carried out by the company is still running today and continues to grow even though many new competitors are arriving. Among the many new competitors that emerged, some could not survive or could not compete with other companies. The business strategy with an Islamic economic perspective carried out by Mr. Mugiono is a business strategy that uses the basic teachings of Islam with the holy intention of worship, honesty and sincerity. According to the author's observations, the business strategy with an Islamic economic perspective carried out by the company is in accordance with the teachings of buying and selling in Islam, which is guided by the Al-Quran and Hadith. This is the initial basis because this business is intended to worship and help others in providing products and creating jobs.

Keywords: Business Strategy, Islamic Economy, Ornamental Plants

KATA PENGANTAR

Asssalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis Dan Keberlanjutan Bisnis Tanaman Hias Di Riska Nursery Batang (Perspektif Ekonomi Islam)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Skripsi ini dapat selesai bukan dari penulis sendiri, melainkan berkat izin Allah SWT dan bantuan, bimbingan, dorongan, serta perhatian dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH, MH. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku dosen pembimbing penyusunan skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta kritikan terhadap penulis.

5. Bapak Dr. H. Makrum Kholil, M.Ag. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
6. Seluruh dosen pengajar beserta staff Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan dukungan.
8. Bapak Mugiono bersama istrinya. Selaku pengusaha Tanaman Hias Riska Nursery ini yang beralamat di Jl. Tentara Pelajar desa Kalisalak, Kecamatan Batang Kabupaten Batang yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh pihak dan teman-teman yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 07 Juni 2022

Penulis



Fidia Oktaviani

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 10
A. Landasan Teori	10
1. Definisi Strategi.....	10
2. Bisnis	12
3. Ekonomi Islam.....	14
B. Tinjauan Pustaka.....	19
C. Kerangka Berfikir	29
 BAB III METODE PENELITIAN	 30
A. Jenis Penelitian	30
B. Sumber Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Teknik Analisis Data	32
E. Teknik Keabsahan Data	33
F. Langkah-langkah Penelitian.....	33
 BAB IV HASIL DAN ANALISIS STRATEGI BISNIS DAN KEBERLANJUTAN BISNIS TANAMAN HIAS DI BATANG (PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM).....	 35
A. Gambaran Umum	35
1. Sejarah Berdirinya Usaha Tanaman Hias Riska Nursery Batang	35
2. Lokasi Penelitian	36

3. Logo Usaha Tanaman Hias “Riska Nursery”	36
4. Akun Media Sosial	37
5. Sasaran Usaha Tanaman Hias Riska Nursery.....	39
6. Produk Yang Dijual	39
B. Hasil Dan Analisis Strategi Bisnis Yang Dilakukan Oleh Pemilik Usaha Tanaman Hias Riska Nursery Di Desa Kalisalak, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang	41
1. Konsentrasi	41
2. Pengembangan Pasar	43
3. Pengembangan Produk	45
4. Diversifikasi Konsentrik.....	47
5. Pengembangan Sumber Daya Manusia	49
C. Hasil Dan Analisis Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Bisnis Yang Dilakukan Oleh Usaha Tanaman Hias Riska Nursery Di Desa Kalisalak, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang	51
1. Niat Suci Dan Ibadah.....	52
2. Jujur	54
3. Ikhlas.....	56
BAB V PENUTUP	59
A. Simpulan.....	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	
Lampiran 1	I
Lampiran 2	II
Lampiran 3	III
Lampiran 4	VI
Lampiran 5	XXIV
Lampiran 6	XXVII

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
ا = a		آ = ā
ي = i	أَي = ai	إِي = ī
و = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. Syaddad (*tasyid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan

sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

Contoh :

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu, 24

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir, 29
- Gambar 4. 1 Lokasi usaha tanaman hias “Riska Nursery”, 36
- Gambar 4. 2 Gambar Logo Usaha Tanaman Hias, 37
- Gambar 4. 3 Nama Instagram Usaha Tanaman Hias, 38
- Gambar 4. 4 Nama Akun Facebook, 38
- Gambar 4. 5 Variasi produk yang dijual, 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian
Lampiran 3	Pedoman Wawancara
Lampiran 4	Transkrip Hasil Wawancara
Lampiran 5	Dokumentasi
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Strategi bisnis untuk mendukung eksistensi dan keberlanjutan sebuah bisnis adalah hal yang penting dilakukan oleh setiap pelaku bisnis, tidak terkecuali pelaku bisnis di bidang agribisnis yang telah terbukti mampu bertahan dari terpaan badai krisis moneter bahkan di masa Pandemic Covid 19 (Asnahwati, 2021). Indonesia sebagai negara agraris yang beriklim tropis memungkinkan tanaman tumbuh dengan baik termasuk bunga dan tanaman hias. Jika dibudidayakan dengan benar, tanaman sangat bermanfaat bagi manusia, karena dapat menjadi sumber makanan, obat-obatan, penyedia udara segar, menahan penguapan air atau mempercantik pekarangan rumah (Adelita., Hubeis, Kadarisman, 2010). Oleh karena itu, semestinya para pemerintah kabupaten dalam pembangunan ekonomi di wilayahnya masing-masing perlu memberikan prioritas pada sektor agribisnis karena mampu meningkatkan pendapatan para pelaku agribisnis, menyerap tenaga kerja, serta mampu mendorong munculnya industri lain (Upadani, Darmawan, dan Tenaya, 2013).

Perkembangan usaha tanaman hias di berbagai daerah di Indonesia menjadi salah satu pusat pertumbuhan ekonomi yang cukup penting, karena tidak hanya dilakukan atas dasar hobi melainkan dilakukan secara komersial yang mampu menggerakkan pertumbuhan industri barang dan jasa. Usaha tanaman hias adalah usaha yang banyak digeluti oleh masyarakat khususnya di daerah perkotaan. Hal ini disebabkan karena minat masyarakat perkotaan terhadap tanaman hias sangat tinggi sehingga usaha tanaman hias adalah usaha yang menjanjikan. Tanaman hias mempunyai pengaruh langsung pada manusia secara ekologi dan memiliki prospek bisnis yang sangat berpotensi di Indonesia untuk meningkatkan pendapatan dan memperluas lapangan pekerjaan.

Kebutuhan masyarakat perkotaan terhadap tanaman hias semakin hari semakin meningkat sejalan dengan meningkatnya pembangunan rumah dan meningkatnya kesadaran masyarakat pada manfaat tanaman.

Usaha agribisnis tanaman hias saat ini sedang berkembang cukup pesat. Sejak masa pandemi covid-19 ini banyak orang yang memanfaatkan waktu luang dirumah dengan bercocok tanam serta perkembangan agrowisata yang memanfaatkan usaha pertanian sebagai objek wisata membuat bisnis usaha tanaman hias memiliki prospek yang bagus untuk dikembangkan (Noviana, Yaktiwooro dan Suriaty, 2014).

Kabupaten Batang sendiri berada pada jalur ekonomi pulau jawa sebelah utara. Kondisi wilayah kabupaten batang yang merupakan kombinasi antara daerah pantai, dataran rendah dan pegunungan, menjadikan kabupaten batang mempunyai potensi yang sangat besar untuk agroindustry, agrowisata dan agribisnis. Kondisi geografis dan iklim kabupaten batang khususnya di wilayah selatan sangat mendukung untuk budidaya tanaman hias. Tanaman hias dapat tumbuh dengan baik pada suhu udara rendah.

Jumlah industri dan agribisnis sendiri di Kabupaten Batang cukup banyak baik yang berskala kecil maupun yang cukup besar. Dari banyaknya Industri tersebut sebagian merupakan usaha agribisnis tanaman hias. Berdasarkan penelusuran bahan litelatur dan observasi, saat ini ada dua desa penghasil bunga krisan terbesar di Kabupaten Batang yakni di Desa Wonobodro dan Keteleng Kecamatan Blado (Info Publik, 2016). Selain itu juga terdapat beberapa titik usaha bisnis tanaman hias yang tersebar di wilayah Kabupaten Batang, salah satunya adalah di Desa Kalisalak Kecamatan Batang. Di daerah ini terdapat kurang lebih 6 sentra yang menjual tanaman hias, di antaranya adalah Tahfidhzul Quran Al Hidayah Tanaman Hias, Depot Bunga Di Fa Nursery, Mawarrose Tanaman Hias, Sumber Tanaman, Rizka Nursery dan lain sebagainya. Di antara sentra yang menjual tanaman hias di

daerah ini Riska Nursery lah yang terbesar dan paling lama berdiri di tengah banyaknya para pesaing dalam bisnis ini, lokasinya yang berada di tengah kota membuat banyak konsumen yang datang selain itu juga lokasi Riska Nursery ini dekat dengan perumahan-perumahan sehingga banyak yang memakai jasa pembuatan taman. Dari hasil observasi ternyata pengusaha tamanan hias dalam memasarkan produk tamanan hiasnya, pengusaha tidak saja menjual secara konvensional tetapi ada juga yang sudah menggunakan media sosial seperti FB. Contohnya adalah ditemukan di laman FB Jual Beli Terbesar Tanaman Hias Batang Pekalongan yang sudah memiliki anggota 2,9 ribu. yang merupakan tempat dimana usaha ini paling banyak ditemukan. Selain itu juga banyak pengusaha tanaman hias yang menjual produknya di marketplace, seperti di Bukalapak, Shopee, Lazada, Tokopedia dan lain sebagainya.

Fakta di atas menunjukkan bahwa di Kabupaten Batang banyak ditemukan pengusaha tanaman hias, yang tentu saja berimbas dengan adanya persaingan bisnis tanaman hias diantara pelaku bisnisnya. Kondisi ini mau tidak mau memaksa pengusaha tanaman hias untuk menggunakan strategi bisnis yang tepat agar usahanya bisa bertahan. Untuk mempertahankan usaha tanaman hias ini pengusaha harus memiliki strategi untuk menghadapi pesaing tentu saja dengan cara yang baik. Karena bisnis sendiri di dalam Islam pada hakikatnya merupakan usaha manusia untuk mencari keridhaan Allah SWT. Bisnis tidak bertujuan jangka pendek, individual, dan semata-mata keuntungan yang berdasarkan kalkulasi matematika saja, akan tetapi bertujuan jangka pendek sekaligus jangka panjang, yaitu tanggung jawab pribadi dan sosial di hadapan masyarakat, Negara dan Allah SWT. Karena semuanya akan dipertanggung jawabkan nantinya di akhirat, oleh karena itu hendaknya kita mengingat Allah SWT di dalam mengerjakan usaha dengan menghindarkan diri dari kecurangan dan lain sebagainya.

Sebagaimana dalam firman Allah SWT dalam surat Al-Jumu'ah:
62: 9-10

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا نُودِيَ لِلصَّلَاةِ يَوْمَ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا إِلَىٰ ذِكْرِ اللَّهِ وَذَرُوا الْبَيْعَ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿٩﴾

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya : *Hai orang-orang beriman, apabila diseru untuk menunaikan sholat jum'at, Maka bersegeralah kamu kepada mengingat Allah dan tinggalkanlah jual-beli yang demikian itu lebih baik bagimu jika kamu mengetahui. Apabila telah ditunaikan sholat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.* (Departemen Agama RI, 2010:553)

Terjemahan ayat diatas telah ditafsirkan oleh Ibnu Katsir dijelaskan bahwa setelah selesai melakukan sholat jum'at boleh bertebaran di muka bumi melaksanakan urusan duniawi, berusaha mencari rezeki yang halal, sesudah menunaikan yang bermanfaat untuk akhirat. Hendaknya mengingat Allah SWT sebanyak-banyaknya didalam mengerjakan usahanya dengan menghindarkan diri dari kecurangan, penyelewengan dan lain-lainnya.

Syariat Islam memiliki komitmen untuk mendorong umat manusia agar berusaha untuk mendapatkan kebahagiaan dan kesejahteraan hidup. Khususnya dalam bidang perekonomian, tujuan Syariat Islam adalah menciptakan keadilan dan kesejahteraan dalam berbisnis dan berusaha (P3EI, 2009:55).

Islam senantiasa mengendalikan umatnya dalam berperilaku. mulai dari kepentingan orang hingga dengan kepentingan hidup layak banyak. Dalam ikatan dengan orang lain, manusia memiliki kepentingan terhadap orang lain. Oleh sebab itu timbullah ikatan hak serta kewajiban. Seluruhnya sudah ditetapkan bersumber pada syarat yang sudah terdapat dalam novel ajaran Islam.

Ikatan antara manusia dengan manusia pula jadi sorotan yang diatur dalam Islam, sebagaimana dalam perihal ini ikatan kontrak kerja yang terjalin antara para pengusaha Tanaman hias serta para buruh. Tiap pengusaha pastinya mau mendapatkan laba ataupun keuntungan yang lebih besar, namun terkadang mengabaikan kepentingan orang lain dari usahanya tersebut ialah kepentingan para buruh. Ikatan antara pengusaha dengan pekerja wajib terpelihara baik serta saling mengerti kebutuhan masing-masing. Majikan wajib membagikan upah yang cocok dengan pekerjaan. Lazimnya, pekerja melaksanakan perintah yang telah di perintahkan dan pekerja wajib menaati perintah tersebut (Suhrawadi, 2004 : 164).

Sementara itu dalam menjalankan bisnis ada faktor-faktor yang mempengaruhinya baik faktor internal maupun eksternal. Lingkungan internal adalah faktor-faktor yang berada dalam kegiatan produksi dan langsung mempengaruhi hasil produksi sedangkan lingkungan eksternal perusahaan adalah faktor-faktor diluar dunia usaha yang mempengaruhi kegiatan perusahaan. Lingkungan eksternal perusahaan dapat dibedakan menjadi lingkungan eksternal makro dan lingkungan mikro (Fuad, Cristin dkk, 2006:28). Kondisi tersebut pada akhirnya mendorong pengusaha untuk menerapkan strategi bisnis agar usaha bisnisnya bisa tetap eksis dan berkelanjutan.

Studi tentang strategi bisnis untuk mendukung keberlangsungan sebuah usaha sudah dilakukan, di antaranya Andriyana (2019) dengan menggunakan analisis SWOT yang dimodifikasikan dengan pendekatan model bisnis kanvas, dan juga Ashshidiqy (2019) dengan pendekatan adaptasi dan penggunaan teknologi informasi sebagai salah satu strategi bisnis untuk menjadikan bisnis bisa bertahan. Cendana (2020) dengan pendekatan pemanfaatan media sosial untuk mempromosikan produk, Selain itu juga ada riset dari Heni (2020), hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha pabrik sukulen hias, manajemen pemasaran tanaman hias lezat yang dirancang dan

keuntungan yang direncanakan dengan baik dalam perusahaan untuk dicapai, untuk penerapan analisis SWOT menunjukkan di mana nilai IFAS adalah 1,28 dan di mana EFAS 1.15 yang terletak di Kuadran I yang merupakan pertumbuhan agresif. Kondisi ini sangat menguntungkan bagi para pedagang karena kekuatan dan peluang dapat dimanfaatkan dan juga mampu mengatasi masalah kelemahan dan bahaya bagi perusahaan, strategi yang diterapkan S-O.

Berbeda dengan riset terdahulu, peneliti tertarik untuk mengangkat tema tentang strategi bisnis yang dilakukan oleh pengusaha tanaman hias di Desa Kalisalak Kabupaten Batang untuk dapat menjaga keberlanjutan bisnis dalam perspektif Ekonomi Islam. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang di atas peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh berkenaan dengan *“Strategi Bisnis dan Keberlanjutan Bisnis Tanaman Hias Di Riska Nursery Batang Perspektif Ekonomi Islam.*

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka penulis akan membahas yang berkaitan dengan Strategi Pengusaha Tanaman Hias dalam Mempertahankan Usahanya dengan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi bisnis pengusaha tanaman hias di Riska Nursery Batang dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya?
2. Bagaimana strategi bisnis pengusaha tanaman hias di Riska Nursery Batang dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya menurut Ekonomi Islam?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas terdapat beberapa tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, diantaranya :

1. Untuk menganalisis strategi bisnis pengusaha tanaman hias di Riska Nursery Batang dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya mempertahankan usaha dan

2. Untuk menjelaskan strategi bisnis pengusaha tanaman hias di Riska Nursery Batang dalam mempertahankan keberlanjutan bisnisnya menurut Ekonomi Islam.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat, yaitu :

1. Manfaat Teoritis :

Kontribusi keilmuan bagi khazanah ilmu pengetahuan dan referensi para akademisi mengenai ekonomi dan bisnis islam mengenai strategi bisnis dan keberlanjutan bisnis tanaman hias dalam prespektif ekonomi islam.

2. Manfaat Praktis :

- a. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan atau memberikan informasi bagi peneliti tentang Strategi Bisnis dan Keberlanjutan Bisnis Tanaman Hias di Riska Nursery Batang (Perspektif Ekonomi Islam).

- b. Bagi Pengusaha

Sebagai implikasi manajerial dalam menilai sejauh mana sikap kewirausahaan mampu mendorong perkembangan usaha dan profitabilitas pengusaha juga semakin meningkat dan juga dapat digunakan sebagai koreksi pengusaha untuk memperbaiki strategi sebelumnya agar usahanya bisa berjalan dengan baik dan sesuai syari'at islam.

- c. Bagi Masyarakat

Adanya penelitian ini diharapkan masyarakat dapat mengerti tentang kondisi pedangan dan strategi pedangan, agar ketika ingin melakukan usaha serupa sudah memiliki strategi yang baik.

- d. Bagi Pemerintah

Penelitian ini dapat dijadikan bahan telaah bagi usaha-usaha yang telah dilakukan sehingga Pemerintah diharapkan memberikan dukungan dan strategi pada pengusaha tanaman hias.

e. Bagi Peneliti selanjutnya

Pada peneliti yang ingin meneliti dengan tema yang sama, diharapkan dapat dijadikan sebagai literatur atau referensi dan dapat dilakukan penelitian lanjutan.

E. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab yang masing-masing mempunyai titik berat yang berbeda, namun dalam satu kesatuan yang saling melengkapi.

Berikut ini garis besar sistematika penulisan penelitian yang akan dilakukan yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian awal penulisan yang terdiri atas yaitu Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan landasan teori yang mengenai pengertian Strategi Bisnis Pengusaha Tanaman Hias Dalam Mempertahankan Usahanya, Strategi Bisnis Syariah, Pengertian strategi bisnis, Kajian Strategi Bisnis Untuk Mempertahankan Usaha Ditinjau Dari Ekonomi Islam, dan Strategi Bisnis Dalam Pandangan Islam dan tinjauan pustaka.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi mengenai metode penelitian yang berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, tempat dan waktu, subjek dan objek penelitian, langkah-langkah penelitian yang berisi tentang jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, validasi data, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang uraian mengenai Analisis Strategi Bisnis Pengusaha Tanaman Hias untuk Mempertahankan Keberlanjutan Usahanya dalam prespektif Ekonomi Islam.

BAB V : PENUTUP

Bab ini adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran penelitian. Pada bab ini disusun suatu kesimpulan dari hasil analisis penelitian sekaligus menjadi jawaban dari rumusan permasalahan. Kesimpulan berupa butir-butir bernomor yang konsisten dengan rumusan dan analisis masalah. Kemudian, isi bab ini dilanjutkan dengan saran-saran baik ditunjukkan untuk penelitian selanjutnya maupun bagi kepentingan pengusaha tanaman hias di desa kalisalak kec. Batang kab. Batang.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini mengenai strategi bisnis dan keberlanjutan bisnis dalam perspektif ekonomi Islam yang berjudul “Strategi Bisnis dan Keberlanjutan Bisnis Tanaman Hias di Riska Nursery Batang menurut perspektif ekonomi islam” sebagai berikut:

1. Strategi bisnis yang dilakukan oleh bapak Mugiono merupakan strategi bisnis dengan menggunakan Konsentrasi, Pengembangan pasar, Pengembangan produk, Dikonversi konsentrik, dan dengan Pengembangan Sumber daya manusia. Menurut pengamatan penulis dari strategi yang dilakukan perusahaan masih terus berjalan hingga saat ini dan terus berkembang walaupun banyak pesaing baru yang berdatangan. Diantara banyaknya pesaing baru yang muncul ada pula yang tidak bisa bertahan atau tidak bisa bersaing dengan pengusaha lain.
2. Strategi bisnis dengan perspektif ekonomi Islam yang dilakukan oleh bapak Mugiono merupakan strategi bisnis yang menggunakan dasar ajaran agama Islam dengan niat suci ibadah, jujur dan ikhlas. Menurut pengamatan penulis dari strategi bisnis dengan perspektif ekonomi Islam yang dilakukan itu adalah dengan perusahaan tersebut telah sesuai dengan ajaran-ajaran jual beli dalam Islam yaitu berpedoman pada Al-Quran dan Hadits hal ini bisa dilihat pada sistem jual beli dengan konsumen penjual atau pihak perusahaan selalu transparan dalam menjual setiap produknya tidak ada yang ditutupi atau bisa dibilang jujur, setiap akan melakukan transaksi di kasir barang yang akan dibeli konsumen akan dicek terlebih dahulu keadaan barang tersebut, jika ditemukan cacat maka barang akan ditukar dengan produk yang sejenis, lalu tidak menjelekan perusahaan pesaing, persaingan yang ada merupakan persaingan yang sehat dengan ikhlas melayani

konsumen sepenuh hati. Hal ini menjadi dasar awal karena memang bisnis ini sudah di niati untuk ibadah dan membantu sesama dalam menyediakan produk dan membuka lapangan pekerjaan.

B. Saran

Bedasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dengan hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan:

1. Bagi pemilik di harapkan agar meningkatkan strategi yang ada seperti melakukan promo memberikan diskon serta memulai promosi yang terus menerus di media internet agar pelanggan yang berbelanja di toko semakin bertambah banyak dengan begitu diharapkan perusahaan akan terus bertahan hinga bertahun-tahun lamanya.
2. Selain meningkatkan strategi yang digunakan pemilik usaha tanaman hias Riska Nursery juga diharapkan bisa mempertahankan kualitas produk bahkan mengembangkan kualitas produk yang lebih baik lagi.
3. Studi yang dilakukan peneliti tentu masih banyak kekurangan dan keterbatasan, maka penelitian ini diharapkan bisa dilanjutkan oleh peneliti yang lain tentunya dengan objek, sudut pandang, variabel ataupun metode penelitian yang berbeda. Sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Asnawati. 2021. *Prospek Bisnis Tanaman Hias Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus pada Alhuda Bussiness Community Pekanbaru)*. Ekonomi dan Bisnis: Riau Economic and Business Review. Vol. 12. No.3.
- Adelita, Musa Hubeis, Darwis Kadarisman. 2010. *Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Pembudidayaan Tanaman Hias di Kompleks Perumahan Bekasi*. Jurnal Manajemen IKM, 5(1).
- Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Fitriani. 2019. *Analisis Pengembangan Usaha Tanaman Hias Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Tanaman Hias di Kelurahan Gunung Terang Kota Bandar Lampung)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Burhan Bungin. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chapra, M. Umar. 1996. *What is Islamic Economic*. Jeddah islamic Research and Training Institute Islami Development Bank.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung : CV. Pustaka Setia
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Diponegoro.
- Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam. Vol. 2. No.1.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fuad, M, Cristin dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Ghony, M. Djunaidi, Fauzan Alamshar. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

- Jakarta: Ar-Razz Media.
- Harahap, Isnaini. Yenni Samri Juliati Nasution, dkk. 2015. *Hadist-Hadist Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Info publik. Kawasan Tanaman Hias di Batang.
<https://infopublik.id/read/182976/panen-perdana--bunga--krisan-di-kawasan--tanaman--hias-wonobodro-batang.html>
- Karim, Adiwarman, 2002. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: III T.
- Kuntjoroadi,W. dan Safitri, N. 2009. Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial, Bisnis & Birokrasi. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. ISSN 0854-3844.
- Learned, E., Christensen, C., R., Andrews, K., R.& Guth, W., D. 1965. *Business Policy: Text and Cases*. Irwin: Homewood, IL.
- Lubis, Suhrawadi K. 2004. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta : Sinar Grafika.
- M. Abdul Mannan. 1997. *Teori dan Praktik Terj Tim IKAPI*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa. Cetakan Pertama.
- M, Cendana. 2019. *Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Promosi Bagi Keberlangsungan Bisnis UMKM*. *Journal Community Development and Society*, Vol. 1. No. 1.
- M. W, Utomo & Qomariyah, S. N. 2021. Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Exact Paepers in Compilation (EPiC)*. Vol. 3. No.3.
- Megasari, Dita, Syaiful Khoiri, dan Anwar Zamroni. 2021. *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 di Mekar Jaya Nursery*. *Jurnal Universitas Trunojoyo*.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPEE Yogyakarta.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada.

Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Wali Pers.

Murhaeni, Reni. 2019. *Strategi Bisnis Toko Kelontong Ditengah Perkembangan Minimarket*. Skripsi IAIN Pekalongan.

N, Ashshidiqy & Ali, H. 2019. *Penyelarasan Teknologi Informasi dengan Strategi Bisnis*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi. Vol. 1. No. 1.

Nafisah, Siti. 2016. *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Kecantikan Muslimah Aisyah Di Banjarmasin*. Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Noviana Anita, Yaktiworo Indriani, Suriaty Situmorang. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur*, JIIA. Vol. 2 No. 1.

Novriyanti, Frisca. 2021. *Strategi Pemasaran Pada Bisnis Tanaman Hias Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Pada Bisnis Tanaman Hias Kamila Berkah Bunga Desa Panjerejo Rejotangan Tulungagung)*. Skripsi IAIN Tulungagung.

Nurvita, Evisna 2019 *Strategi Bisnis Bunga Hias Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Muslim Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.

Pajriani, Zakia, Muh. Asna, Ibrahim Tawile. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Bisnis Ritel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Al-Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Porter, Michael E. 1995. *Techniques for Analysing Industries and Competitors*. New York: The Free Press. *Competitive Strategy*.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2009. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.

Rangkuti, Freddy. 2019. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis_Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*.

Rahmasari, Iqke Putri. 2018. *Strategi Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Batik Gajah Mada Di Desa Mojosari Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung (Perspektif Teori Moral - Rasional)*. Skripsi

Universitas Airlangga.

- Rahmanto, M. I., & Ismarani, I. 2018. *Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias di Kelurahan Mustikasari Kotabekasi* Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas Islam 45.
- S, Arikunto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Schilling, Melisa A. 2015. *Manajemen Strategis Inovasi Teknologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suardi, Wa ode Siti Hafisah, Ashmarita. 2019. *Strategi Pengusaha Warung Kopi Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Kota Kendari*. Laboratorium Jurusan Antropologi.
- Sutarno. 2002. *Serba-serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryadi. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Florikultura) Pada Usaha Mikro Yuli Bunga Kabupaten Situbondo*. Politeknik Negeri Jember.
- T. S, Andriyana, Daryanto, H. K., & Maulana, A. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias PT Monfori Nusantara Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas*. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM), Vol. 5. No. 1.
- Umar, Husain. 2002. *Research Method's In Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Upadani, I.G., Darmawan, D.P., Tenaya, N. 2013. “*Strategi Pengembangan Agribisnis Puring di Desa Petiga, Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan*”, *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol. 1, No. 2
- Veithzal Rival dan Antoni Nizar Usman. 2012. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: PT. gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Heni. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Sukulen* (Studi : Jl. Adam Malik, Kawasan Glugur By Pass, Kota Medan, Sumatera Utara). Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Yunus, Muh. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Yogyakarta: Sukses Offset.