

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUSAHA MUSLIM DALAM PENDIRIAN COFFEE SHOP
DI PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MUNASHIFATUL KAMELIA

NIM : 2013115267

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN 2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Munashifatul Kamelia

NIM : 2013115267

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Muslim dalam Pendirian Coffee Shop di Pekalongan.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Mei 2022

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 1000 Rupiah meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERKAI', 'TEMPEL', and 'EF8D1A JKT69855517'.

Munashifatul Kamelia

NIM 2013115267

NOTA PEMBIMBING

Muhammad Nasrullah, S.E. M.S.I

Jl . Hasyim Ashari RT 4 RW 3 Kemplong Wiradesa

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Munashifatul Kamelia

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c/q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **Munashifatul Kamelia**

NIM : **2013115267**

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Muslim dalam Pendirian Coffee Shop di Pekalongan.**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 14 Mei 2022

Pembimbing,



Muhammad Nasrullah, S.E. M.S.I

NIP. 19801128 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No.52 Kajen Pekalongan, www.febi.iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

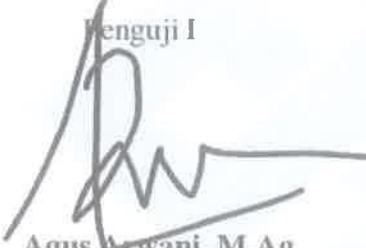
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Munashifatul Kamelia**
NIM : **2013115267**
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Muslim Dalam Pendirian Coffee Shop Di Pekalongan**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 21 Juni 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Agus Arwani, M.Ag
NIP. 197608072014121002

Penguji II


Nur Fani Arisnawati, M.M
NIP. 198801192016082014

Pekalongan, 21 Juni 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 1975021999032001

ABSTRAK

Kamelia, Munashifatul 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Muslim Dalam Pendirian Coffee Shop Di Pekalongan*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama SIlam Negeri Pekalongan.

Kata Kunci: Faktor Pengambilan Keputusan, Pengusaha Muslim, Pendirian Coffee Shop, Minat Berwirausaha

Keputusan seseorang dalam mendirikan sebuah bisnis/usaha pasti dilatarbelakangi oleh beberapa faktor-faktor pendukung. Begitu juga dengan maraknya coffee shop di Pekalongan belakangan ini khususnya di era pandemi dimana banyak pengusaha di industri serupa mengalami kesulitan atau bahkan sampai bangkrut. Hal ini pasti dilatarbelakangi oleh faktor-faktor pendukung pendirian coffee shop-coffee shop tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Apaa saja faktor-faktorr yang mempengaruhii keputusann pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan? 2) Apa saja kendala yang di alami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan? 3) Apa saja solusi dari kendala yang di alami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan? Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif. Data diambil dari owner coffee shop Bingah Kopi, Pitu Coffee and Mates, Kebun Kita, Alesscow dan Tanda Tanya. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan teknik analisis data yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Faktor keputusan pengusaha muslim yang diambil dalam mendirikan coffee shop sangat beragam. Motivasi, pendapatan, bakat, pendidikan, lingkungan keluarga dan modal berpengaruh terhadap keputusan pengusaha muslim dalam mendirikan coffee shop. Dan Lingkungan masyarakat, perizinan dan tren tidak berpengaruh terhadap keputusan pengusaha muslim dalam mendirikan coffee shop. Kendala yang dialami dalam menjalankan bisnis coffee shop didapatkan bahwa faktor pandemi menjadi kendala terbesar dalam mendirikan coffee shop maupun melanjutkan bisnis coffee shop ini. Faktor modal yang besar juga menjadi kendala bahwa memang harus mempunyai modal yang cukup. Faktor dari lokasi suatu tempat menjadi kendala yang tidak bisa dipungkiri. Adapula perizinan usaha ke dinas terkait termasuk rumit dalam mengurusnya.

ABSTRACT

Kamelia, Munashifatul 2022. Factors Influencing Muslim Entrepreneurs' Decisions in Establishing a Coffee Shop in Pekalongan. Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Pekalongan State Islamic of Religion.

Keywords: Decision Making Factors, Muslim Entrepreneurs, Establishment of Coffee Shops,

A person's decision in establishing a business/business must be motivated by several supporting factors. Likewise with the rise of coffee shops in Pekalongan lately, especially in the era of the pandemic where many entrepreneurs in similar industries have experienced difficulties or even went bankrupt. This must be motivated by the factors supporting the establishment of these coffee shops. The purpose of this study was to find out 1) What are the factors that influence the decision of Muslim entrepreneurs in establishing a coffee shop in Pekalongan? 2) What are the obstacles faced by Muslim entrepreneurs in establishing a coffee shop in Pekalongan? 3) What are the solutions to the problems faced by Muslim entrepreneurs in establishing a coffee shop in Pekalongan? The type of research used in this research is a qualitative descriptive field research. The data was taken from the owner of the coffee shop Bingah Kopi, Pitu Coffee and Mates, Kebun Kita, Alesscow and Question Marks. The data collection techniques used include observation, interviews and documentation. Meanwhile, to analyze the data obtained, the author uses data analysis techniques which include data reduction, data presentation, and verification.

The results of the study show that: The decision factors of muslim entrepreneurs taken in establishing a coffee shop are very diverse. Motivation, income, talent, education, family environmenst and capital influence the decision of muslim entrepreneurs in establishing a coffee shop. And the community environment, licensing and trend do not affect the decision of muslim entrepreneurs in establishing a coffee shop. The obstacles experienced in running a coffee shop business werw found that the pandemic faktor was the biggest obtacles in establishing a coffee shop or continuing this coffee shop business. The large capital factor is also an obstacle that one must have sufficient capital. The factor of the location of a place is an undeniable obstacle. There are also business licenses to the relevant agencies including those that are complicated to administer.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Muslim Dalam Pendirian Coffee Shop Di Pekalongan” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. M. Aris Safi'i M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dr. Mohamad Hasan Bisyri, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA)
5. Muhammad Nasrullah, S.E., M.S.I. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. beserta staf.
7. Keluarga besar Coffee Shop Bingah Kopi, Tanda Tanya, Pitu Coffee and Mates, Alesscow, dan Kebun Kita yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini dan bersedia untuk di wawancara.

8. Keluarga tercinta Bapak Ahmad Failasuf (yang sudah berada di surga) dan Ibu Khofiyah yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan do'a kepada penulis kakak Nurul Imanah yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
9. Keluarga UKM Gemalawa, PMII Rayon Ekonomi Bisnis Islam, PMII Cabang Pekalongan, DEMA FEBI, SEMA Institut, dan Ikmal El-Simbany yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu yang berharga, sebagai tempat menempa diri.
10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2015 khususnya Ekos F. Kelas unik dan asik yang telah memberikan kenangan tak terlupakan.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan skripsi ini.
12. Dan untuk diriku sendiri, terimakasih sudah berusaha dan berjuang hingga titik ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh sampai saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 17 April 2022
Penulis



Munashifatul Kamelia
NIM 2013115267

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah,
jangan engkau lemah” – HR. Muslim

“Only i know how hard i’ve tried” – Kim Seok Jin (BTS)

“No one’s born ugly, we’re just born in a judgmental society” – Kim Namjoon (RM
BTS)

“You are born to be real, not to be perfect” – Min Yoongi (Suga BTS)

“I’m the one i should love in this world” – Epiphany (Kim Seok Jin BTS)

“You’re the most important person in your life. So be yourself, be beautiful” – Beautiful
(NCT 2021)

“Be proud of who you are and not afraid of how someone else sees you” – unknown

“Be the best version of yourself”

“Love yourself”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	
Masalah	1
B.Rumusan Masalah	
9	
C.Tujuan Penelitian	
9	
D.Manfaat Penelitian	
9	
E.Sistematika	
Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A.Landaan Teori	
.....	13
1.Pengertian	
Kewirausahaan	13

2.		Karakteristik	
	Wirausaha		17
3.		Prinsip	
	Kewirausahaan		20
B.		Penelitian	
	Terdahulu		42
C.		Kerangka	
	Berpikir		47
BAB III METODE PENELITIAN.....			49
A.		Metode	
	Penelitian		49
1.		Jenis	
	Penelitian		49
2.		Tempat	
	Penelitian		51
3.		Subyek	
	Penelitian		51
4.		Sumber Data	
			51
5.		Teknik	
	Pengumpulan Data		52
6.		Teknik	
	Validitas Data		53
7.		Metode	
	Analisis Data		55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN			59
A.		Profil	
	Lembaga.....		59
B.		Hasil dan	
	Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di pekalongan.....		62

C.	Hasil dan Analisis kendala yang dialami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di pekalongan.....	71
---------	--	----

BAB V PENUTUP 80

A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA 83

LAMPIRAN

1.....	Lampiran 1 : Pedoman wawancara	I
2.....	Lampiran 2 : Transkrip hasil wawancara	V
3.....	Lampiran 3 : Dokumentasi	XXIX
4.....	Lampiran 4 : Penunjukkan Pembimbing	XXXIV
5.....	Lampiran 5 : Ijin Penelitian	XXXV
6.....	Lampiran 6 : Bukti Penelitian	XXXVI
7.....	Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup	XLI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Jika kita mendengar kata bisnis atau wiruasaha maka sudah tidak asing lagi karena bisnis atau wirausaha amat dekat kaitannya dengan aktivitas kita sehari-hari. Misal kita membeli makan, sabun, baju di warung atau toko, menggunakan pelayanan transportasi online, bahkan ketika kita belajar, bertemu *klien* atau hanya sekedar duduk nongkrong di cafe saja itu termasuk kedalam interaksi kita terhadap UMKM.

Kewirausahaan ialah proses kreatifitas serta inovasi dalam menghasilkan sebuah nilai tambah bagi suatu produk, yang juga memiliki kebermanfaatan bagi masyarakat. (Utama, 2020). Tentu sebagai seorang muslim kewirausahaan ini sudah tidak asing karena dalam Al-Qur'an sendiri bisnis/usaha sama dengan *Al-Tijarah* yang berarti perdagangan ataupun perniagaan. Juga hal ini sudah di contohkan oleh Rosulullah SAW, Nabi pun melakukan ikhtiar usaha dengan berdagang.

**Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan Kota/Kabupaten
Pekalongan Semester I Tahun 2020**

No	Jenis Pekerjaan	Jenis Kelamin		Persentase	No	Jenis Pekerjaan	Jenis Kelamin		Persentase
		Laki-Laki	Pr				Laki-Laki	Pr	
1	Belum/tidak bekerja	106.350	98.965	21,48	14	Transportasi	343	5	0,04

2	Pelajar/mahasiswa	81.519	74.702	16,34	15	Karyawan swasta	37.506	17.045	5,71
3	Wiraswasta	56.056	12.285	7,15	16	BUMN	1.298	237	0,16
4	Pensiunan	2.650	1.143	0,4	17	BUMD	180	87	0,03

5	PNS	5.281	3.746	0,94	18	Karyawan honorer	1.065	1.006	0,
6	TNI	359	1	0,04	19	Buruh harian lepas	86.785	35.219	12,76
7	Kepolisian RI	565	29	0,06	20	Guru	2.2		0,3
8	Dokter	69	85	0,02	21	Dosen	132	105	0,02
9	Petani/pekebun	29.926	18.898	5,12	22	Sopir	2.786	3	0,29
10	Pekernak	87	13	0,01	23	Pedagang	4.304		1,3
11	Nelayan/peikanan	1.620	16	0,17	24	Mekanik	574	2	0,06
12	Industri	9		0,0	25	Perangkat desa	2.105	446	0,27
13	Konstruksi	113	5	0,16	26	Lainnya	18.861	288.088	6,85

Sumber : Dindukcapil Kabupaten/Kota Pekalongan 2020

Seperti data di atas, wiraswasta menempati presentase terbesar kedua di Pekalongan. Artinya berwirausaha merupakan salah satu solusi yang di rasa tepat dan banyak di pilih masyarakat untuk mencari rezeki.

Minat dari berwirausaha sendiri perlu di tingkatkan dengan melalui pendidikan misalnya seperti yang di jelaskan oleh Jessica Claudia Mantik, dkk yang menyatakan pendidikan menjadi salah satu faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Pendidikan dan faktor lainnya akan keminatan atau kemauan pada kewirausahaan harus di berikan sejak dini kepada seluruh msyarakat sehingga jiwa *entrepreneur* akan tumbuh dan memudahkan mereka dalam usahanya mencari rezeki dan mencapai mimpinya.

Tinggi rendahnya riwayat pendidikan ialah salah satu faktor pendorong semangat serta kemandirian seseorang dalam berwirausaha. Mayoritas lulusan universitas lebih siap sebagai pencari kerja, dari pada pencipta lapangan kerja. Maka dari itu para mahasiswa ini harus di berikan bekal serta di tanamkan jiwa wirausahanya sejak saat di bangku perkuliahan, agar dapat menjadi motivasi yang cukup kuat untuk mencetak wirausahawan yang tangguh, ulet serta mandiri.

Selain itu dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2011 tentang Pembinaan Usaha dan Ujung Tombak Kepemudaan, serta penataan kerangka dan jabatan kepemudaan, telah diarahkan pada peningkatan usaha bisnis pemuda, khususnya latihan untuk mendorong kemungkinan kemampuan dan kebebasan bisnis. , dan pemajuan usaha pemuda dilakukan dengan kemampuan, minat, kemampuan pemuda dan potensi lokal, yang digarap oleh otoritas publik/pemerintah provinsi atau asosiasi pemuda/pemuda daerah setempat. Kaum wirausahawan ini sangat berpengaruh besar terhadap maju mundurnya perekonomian suatu bangsa, apalagi bangsa yang masih dalam tahap pembangunan (negara berkembang). (Utama, 2020)

Walaupun tujuan utama dari kewirausahaan ini ialah untuk mendatangkan keuntungan bagi sang wirausahawan namun tentunya juga mempunyai risiko yang cukup tinggi karena melakukan penjajakan di berbagai peluang yang tentunya akan berbenturan dengan ketidakpastian.

Dari setiap kewirausahaan memiliki fokus perhatian serta penekanan yang berbeda-beda, bisa ialah sesuatu yang sudah ada namun di lakukan inovasi ataupun

bahkan sesuatu yang baru. Untuk itu seorang wirausahawan harus membuat keputusan-keputusan yang strategis guna memutuskan pendirian sebuah usaha serta meningkatkan kinerja dari sebuah usaha, misalnya perluasan pemasaran produk, peningkatan keuntungan (profit) ataupun pertumbuhan serta pengembangan usaha.

. Dan sekarang ini di Pekalongan sendiri coffee shop sudah menjadi sebuah. Salah satu jenis kewirausahaan yang sedang marak di Indonesia adalah coffee shop. Coffee shop merupakan sebuah bentuk dari bisnis kewirausahaan pandangan yang lumrah karena bisa di katakan setiap sudut Pekalongan ada, dari mulai daerah pegunungan sampai ke ujung pantai. Mereka muncul dengan berbagai sebutan dari mulai coffee shop, kedai, kafe dan lain-lain. Di sertai dengan tema dan tujuan yang berbeda-beda, misal ada yang berkonsep menyatu dengan alam, di iringi live music sampai dengan berbagai menu yang di unggulkan.

Bersama Majalah MIX Marcomm Toffin, perusahaan penyedia solusi bisnis berupa barang dan jasa di industri HOREKA (Hotel, restoran dan kafe) mencatat jumlah kedai kopi di Indonesia pada Agustus 2019 mencapai lebih dari 2.950 gerai. Berdasarkan angka itu maka bisa di ketahui bahwa kedai kopi meningkat tiga kali lipat atau bertambah sekitar 1.950 gerai dari tahun 2016 yang hanya berjumlah 1000. Angka riil jumlah kedai kopi ini bisa lebih bbesar mengingat sensus kedai kopi ini hanya mencakup gerai-gerai berjaringan di kota-kota besar, tidak termasuk kedai-kedai kopi independen yang modern maupun yang tradisional di seluruh daerah (detik.com, 2019).

Menjamurnya coffee shop ini di karenakan semakin banyak berdirinya coffee shop-coffee shop baru dalam kurun waktu dua tahun ini. Yang di dasari atas

beberapa faktor, di antaranya karena kopi ialah dunia ataupun hal yang di sukai oleh para pemilik bisnis ini, jadi pemilik pun cenderung menangani langsung usaha tersebut. Faktor lainnya tertarik karena lingkungan pergaulannya (pergaulan pecinta kopi). Juga karena coffee shop ini bisnis/usaha yang dinilai menguntungkan dengan pasar yang sudah terbentuk jadi beberapa orang yang sudah mempunyai modal tidak perlu memikirkan ide bisnis cukup mengikuti trend yang ada (menjadi *follower*) dengan modal yang sudah mereka miliki. Padahal bisa di katakana Pekalongan tertinggal ataupun belakangan ini baru mengenal dunia per-coffee shop-an di bandingkan dengan kota-kota lainnya.

Bagi para pemilik modal mereka muncul dengan konsep-konsep yang berbeda serta dengan berbagai cara. Misal dengan menggandeng para barista yang bisa di katakan sudah punya nama (*famous*) didunia per-kopi-an untuk menarik pasar serta juga dengan konsep interior yang *instagramable* sesuai minat pasar anak muda jaman sekarang. Ada juga faktor menjadikan coffee shop ini sebagai peralihan bisnis, ketika di tengah-tengah pandemi berbagai jenis usaha yang pengusaha ini miliki bisa di katakan macet, maka munculnya trend coffee shop ini di jadikan sebagai peralihan bisnis sampai bisnis/usaha lainnya membaik (sementara), jika toh memang coffee shop ini bisnis yang ternyata bersifat jangka panjang mereka juga tidak akan rugi.

Didalam penelitian ini, peneliti akan mengambil data coffee shop ataupun sejenisnya yang tersebar di Pekalongan. serta dibawah ini data beberapa coffee shop yang ada di Pekalongan:

Tabel 1.2 Data Coffee Shop di Wilayah Pekalongan

NO	NAMA COFFEE SHOP	ALAMAT
----	------------------	--------

1	Kayoe Coffee Barn	Jl. Kayupuring, Kayupuring, Petungkriyono
2	Loe me n'to Café and Resto	Jl. Mandurejo Nyamok, Kec. Kajen, Pekalongan
3	Abang Koffie	Jl. Syekh Siti Jenar, RT.03/RW.02, Lemah Abang, Doro, Pekalongan
4	Teman Cerita Coffee and Space	Jl. Raya Wonopringgo No.10, RW.03, Pegadean Tengah, Pekalongan
5	Pitu Coffee & Mates	Jl. Untung Suropati No.117, Tegalrejo, Kec. Pekalongan Barat
6	Tanda Tanya Coffee	Jl. Hos Cokroaminoto, Kuripan Kidul, Kec. Pekalongan Selatan, Pekalongan
7	Alesscow Coffee	Jl. KH. Abdul Hadi Gg.02, Tanjung, Simbang Kulon, Kec. Buaran, Pekalongan
8	Coffee And Beyond	Jl. Diponegoro NO.15, Dukuh, Kec. Pekalongan Utara, Pekalongan
9	Hitam Putih Café	Jl. Asem Binatur No.14, Medono, Kec. Pekalongan Barat, Pekalongan
10	Kebun Kita	Jl. Kalimantan No.13, Podosugih, Kec. Pekalongan Barat, Pekalongan
11	Filkop Coffee	Kraton Lor, Pekalongan
12	La Ranch	Jl. Karanganyar-Lebakbarang, Karang Gondang, Kec. Karanganyar, Pekalongan
13	Oh Hai You Coffee	Jl. Hos Cokroaminoto No.384-421, Kuripan Kidul, Kec. Pekalongan Selatan
14	Berkomunikasi Coffee & Tea	Jl. Matana No.07, Poncol, Kec. Pekalongan Timur, Pekalongan
15	Lewat Coffee	Jl. Raya Kertijayan No.14-2, Kec. Buaran, Pekalongan
16	Cubicle Café	Jl. Untung Suropati, Tegalrejo, Kec.

		Pekalongan Barat, Pekalongan
17	Memori Coffee	Jl. Raya Amboekembnag No.06, Cangkring, Kec. Kedungwuni, Pekalongan
18	Kedai Mlipir	Bebel Wonokerto, Pekalongan
19	Warkop Sejalan	Jl. Progo Gg.4 No.22, Kraton Lor, Pekalongan
20	Bingah Kopi	Jl. Raya Doro, komplek ruko karangdadap, dukuh karanganyar lor Kec Karangadadap, Pekalongan

Sumber : Data di Olah dari Instagram dan Google Maps 2022

Data diatas adalah contoh beberapa coffee shop yang ada di Pekalongan, namun sebenarnya masih banyak lagi yang belum tertulis dalam tabel yang diperkirakan jumlahnya mencapai lebih dari 100 buah. Berdasarkan tabel diatas bisa kita..lihat bahwa coffee shop di pekalongan jumlahnya bertambah dengan pesat dan memang sudah tersebar diseluruh sudut Pekalongan. Berdasarkan uraian diatas maka peneliti berharap dapat mengkaji fenomena tersebut dalam bentuk karya tulis yaitu skripsi dengan judul: **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Muslim dalam Pendirian Coffee Shop di Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Mengingat latar belakang yang diungkapkan, penulis membentuk masalah utama dalam ulasan ini:

1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan?
2. Apa saja kendala yang di alami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan?

3. Apa saja solusi dari kendala yang di alami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan?

C. Tujuan Penelitiann

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan
2. Untuk mengetahui kendala yang di alami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan
3. Untuk mengetahui solusi dari kendala yang di alami oleh pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan?

D. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka batasan masalah dari “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha muslim dalam pendirina coffee shop di Pekalongan adalah coffee shop yang di pilih sebagai tempat penelitian adalah Alesscow dan Kebun Kita yang merupakan salah satu dari coffee shop cukup tua yang ada di pekalongan dan dengan konsep sederhana di depan halaman rumah, serta Tanda Tanya Coffee yang merupakan salah satu coffee shop cukup tua juga namun dengan konsep kekinian atau *instragamable* dan punya lahan khusus untuk di bangunnya coffee shop. Lalu ada juga Bingah Kopi dan Pitu Coffee yang sempat pindah tempat namun tetap berbinis kopi. Kelima tempat ini merupakan beberapa coffee shop yang cukup tua atau bisa di sebut perintis coffee shop di Pekalongan.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka manfaat dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara hipotetis, nilai dari penelitian ini adalah cenderung menjadi tulisan atau referensi tambahan dan menambah informasi para penulis dan pembaca tentang aspek keuangan Islam, terutama yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan yayasan bisnis.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti

Dapat menambah wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi serta mendominasi keputusan pengusaha muslim dalam pendirian usaha beserta kendala dan solusinya.

- b. Bagi pengusaha

Harapannya penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi pengusaha tentang faktor-faktor serta kendala dan solusi yang harus dipertimbangkan dalam memutuskan pendirian serta menjalankan sebuah usaha.

- c. Bagi masyarakat

Dapat memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi, kendala yang di alami beserta solusinya yang harus di pertimbangkan dalam pendirian sebuah usaha.

d. Bagi pemerintah

Harapannya hasil penelitian ini bisa di gunakan sebagai gambaran dan bahan evaluasi untuk pemerintah agar pemerintah dapat menetapkan peraturan-peraturan ataupun undang-undang tentang kewirausahaan yang sesuai dengan situasi serta kondisi di Pekalongan pada khususnya, lebih-lebih lagi juga dalam pandangan ekonomi islam.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk lebih mudah memahami masalah serta perbincangannya (Riduwan, 2015: 164). Oleh itu, dalam kajian ini, penulis coba membahagiakan sistematika penyelidikan ini kepada lima bab:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Memuat uraian landasan teori, telaah pustaka serta kerangka berpikir yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendirian coffee shop dalam perspektif ekonomi islam.

BAB III: METODE PENELITIAN

Memuat secara rinci metode penelitian yang digunakan peneliti beserta alasan/justifikasinya, jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian,

populasi serta sampel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik keabsahan data dan metode analissi data yang di gunakan.

BAB IV: ANALISIS DATA serta PEMBAHASAN

Berisi : (1) Gambaran umum lokasi ataupun subjek penelitian yaitu owner dari coffee shop-coffee shop yang ada di Pekalongan, (2) data serta Pembahasan, Sub bahasan (1) serta (2) dapat digabung menjadi satu kesatuan, ataupun di pisah menjadi sub bahasan tersendiri.

BAB V: PENUTUP

Bab terakhir berisi kesimpulan yang diambil dari interpretasi data yang telah di uraikan pada bab-bab sebelumnya, uraian saran-saran ataupun rekomendasi dalam usaha memperluas hasil penelitian ataupun untuk menentukan kebijakan di bidang-bidang yang terkait dengan masalah penelitian, serta juga keterbatasan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini mengenai strategi bisnis dalam perspektif ekonomi Islam yang berjudul “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di pekalongan” sebagai berikut:

1. Variabel motivasi, pendapatan, bakat, pendidikan, lingkungan keluarga dan modal berpengaruh terhadap keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan. Dan lingkungan masyarakat perizinan dan tren tidak berpengaruh terhadap keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan.
2. Kendala yang dialami dalam menjalankan bisnis coffee shop berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa faktor pandemi menjadi kendala terbesar dalam mendirikan coffee shop maupun melanjutkan bisnis coffee shop ini. Banyak juga para pengusaha yang gulung tikar terkena imbas dari pandemi. Faktor modal yang besar juga menjadi kendala bahwa memang harus mempunyai modal yang cukup dalam mendirikan usaha coffee shop. Modal yang harus disiapkan kisaran 40 jutaan hingga 200 jutaan tergantung konsep coffee shop yang ingin dibangun. Faktor dari suatu tempat menjadi kendala yang tidak bisa dipungkiri. Beberapa coffee shop yang lokasinya kurang strategis membuat coffee shop tersebut jarang diketahui oleh banyak orang. Dari para owner juga

menceritakan bahwa dalam mengurus izin usaha ke dinas termsuk rumit yang menjadikan mereka merasa malas dan belum mnedaftarkan usaha bisnis coffe shop mereka.

3. Solusi dengan mencari lokasi yang strategis sehingga mudah di temukan dan dapat memberikan sarana dan prasarana yang mendukung. Modal juga bukan faktor utama mendirikan bisnis, bisa di dapatkan dari bekerja sama atau membangun relasi dengan pihak lain selaku pemilik modal. Serta memang di perlukan adanya POAC agar bisnis yang di jalani lebih matang dan mudah untuk di jalankan.

B. Kerbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang di alami dan dapat untuk lebih di perhatikan bagi penelitian yang akan datang agagar lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri memiliki kekurangan yang pelru untuk terus di perbaiki dalam penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Jumlah narasumber hanya lima orang tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Objek penelitian hanya di tujukan kepada owner coffee shop yang beragama islam yang usahanya berjalan sampai sekarang, di karenakan di keadaan sesungguhnya terdapat beberapa coffee shop yang tutup dalam waktu yang terbilang singkat.

3. Penelitian ini sangat tergantung kepada interpretasi peneliti tentang makna yang tersirat dalam wawancara sehingga kecenderungan untuk bias masih tetap ada.

C. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan mengenai teori perilaku Theory of Planned Behavior. Theory of Planned Behavior dari Icek Ajzen dan Martin Fishbein ini berusaha untuk memahami makna yang ada di balik dari suatu tindakan seseorang. Untuk mengetahui makna tersebut maka diperlukan suatu pemahaman terkait faktor-faktor yang mendasari tindakannya. Penggunaan teori ini bertujuan untuk menggali faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha muslim dalam pendirian coffee shop di Pekalongan.
- b. Penggunaan Theory of Planned Behavior dari Icek Azjen dan Martin Fishbein dalam penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan bagi penelitian lainnya khususnya terhadap latar belakang yang mendasari keputusan atau tindakan seseorang terhadap sesuatu.

2. Implikasi Praktis

- a. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan atau tindakan seseorang terhadap sesuatu (kajian fenomenologi maraknya coffee shop di Pekalongan)
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa, kampus, masyarakat atau bagi pemerintah yang ingin

memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan atau tindakan seseorang terhadap sesuatu (kajian fenomenologi maraknya coffee shop di Pekalongan)

- c. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan terhadap kajian dan literatur dalam ilmu ekonomi, hal ini dikarenakan dalam penelitian ini memfokuskan pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan atau tindakan seseorang terhadap pendirian coffee shop di Pekalongan beserta kendala dan solusi yang diberikan.

D. Saran

Bedasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dengan hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan:

1. Bagi pihak Owner Coffee Shop di Pekalongan
 - a. Perlu lebih memperhatikan faktor-faktor yang masih kurang dalam persepsi konsumen dalam melakukan pembelian agar lebih baik dan dapat bertahan di tengah persaingan industri yang sama serta perlu memperhatikan fasilitas penunjang seperti toilet yang bersih, parkir, wifi, dan mushola seperti diadakan ruang khusus untuk beribadah.
 - b. Memenuhi faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian konsumen sehingga dapat mempertahankan dan memperluas pangsa pasar Coffee Shop di Pekalongan. Salah satunya menyediakan produk yang apa saja yang dibutuhkan konsumennya dengan

memperhatikan jenis, variasi, cita rasa produk, dan kualitas produk, yang diinginkan konsumen serta menjaga ketersediaan *stock* produk pada Coffee Shop di Pekalongan. Diharapkan dapat terus memenuhi produk dan dapat meningkatkan penjualan.

- c. Owner Coffee shop juga harus sadar pentingnya melegalkan usaha yang dijalankan. Bukan untuk sekedar formalitas saja tetapi izin tersebut pasti akan bermanfaat dikemudian hari. Selain itu dengan terdaftarnya usaha dapat pula membantu pembangunan suatu daerah. Mengingat pendaftaran izin usaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah tidak dikenakan biaya apapun.

1. Bagi penelitian selanjutnya

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengambil topik yang sama adalah: Di harapkan agar cakupan penelitian lebih luas tidak hanya pada satu *coffee shop* saja dan pastinya dengan alat analisis yang berbeda, lebih menarik dan bahasan penelitian yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sudirman. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Adi, Kaskojo. (2018). Kreatif Pengusaha. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 1-2. DOI: <https://doi.org/10.37849/mipi.v1i2.102>
- Aizid, Rizam. (2018). *Fiqh Keluarga Terlengkap*. Yogyakarta: Laksana
- Anggito, Albi., dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Anggraini, Indah Ayu dkk. (2020). Mengidentifikasi Minat Bakat Siswa Sejak Usia Dini di SD Adiwiyata. *Islamika: Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 2-1, 162. Doi: <https://doi.org/10.36088/islamika.v2i1>
- Atik, Husniyati. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo): *Repository Universitas Muhammadiyah Ponorogo: Fakultas Ekonomi: Jurusan Akuntansi*. URL: <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/3979> di akses pada 12 Mei 2022 Pukul 22:24.
- Aziz, Amirul. (2019). Makna Tijarah dalam Perspektif Al-Qur'an. *Repository UIN Ar-Raniry Banda Aceh: fakultas Ushuludin dan Filsafat*, 3. URL: <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/11207> di akses pada 1 Mei 2021.
- Bahri. (2018). Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas). *Moro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 1-2. Doi: <http://dx.doi.org/10.31949/mr.v1i2.1103>
- Bahri. (2019). *Pengantar Kewirausahaan*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Berita Resmi Statistik BPS Indonesia 2021, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html> di akses pada 5 Mei 2021
- Bungin, M Burhan. (2020). *Metodeologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

- Clara, Evy dan Ajeng Agrita D W. (2020). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: UNJ Press
- Darwis, Mohammad. (2018). Entrepreneurship dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dengan Ekonomi. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 6-1. URL: <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/186> di akses pada 19 april 2021
- Daulay, Haidar Putra. (2019). *Pemberdayaan Pendidikan Agama Islam di Sekolah*. Jakarta: Kencana.
- Dayana, Indri dan Juliaster Marbun. (2018). *Motivasi Kehidupan*. Depok: Geupedia Publisher.
- di akses pada 12 Mei 2022 pukul 19:16
- Dewi, Sayu Ketut Sutrisna. (2019). *Konsep dan Pengembanagn Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Durahman, Nanang dkk. (2019). Aplikasi Seminar Online (Webinar) untuk Pembinaan Wirausaha Baru. *Jumika: Jurnal Manajemen Informatika*, 6-2, 112. URL: <http://jurnal.stimik-dci.ac.id/index.php/jumika/article/view/427>
- Endar, Sugiarto dan Sri Sulartiningrum. (1996). *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hendrawan, Steven, dkk. (2020). Perancangan Sistem Informasi Permohonan Perizinan Penelitian dengan Metode Agile dan Framework Laravel Berbasis Website. *ISI: Journal of Information System and Informatics*, 2-1, 63-64. Doi: <https://doi.org/10.33557/journalisi.v2i1.45>
- Fatimah, Siti (2021). Pengaruh Kepribadian Yang Berpengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berentrepreneur Terhadap Minat Islamicpreneurship (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus). *Eprint Repository IAIN Kudus, Divisi Ekonomi dan Bisnis Islam-Ekonomi Syariah*. URL: <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/5274> di akses pada 19 april 2021
- Kartika Dwi, Sara. (2021). Peran Kewirausahaan dan E-Commerce Terhadap Perkembangn Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam (Studi Kota Surabaya). *Eprint Universitas Wijaya Putra Divisi Ekonomi dan Bisnis*. URL: <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/1378>

- Kurniawan, Faizal. (2020). *Keluarga dan Budaya dalam Tinjauan Sosiologi*. Jakarta: G4 Publishing.
- Kurniawan, R., Dan Susanti, F. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merk Fladeo di Bakso Grand Mall Padang. DOI: <http://doi.org/10.31227/osf.io?ehyau>
- Liliya Sudarto, Mufidatul. (2020). Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri). Ethese IAIN Kediri, Fakultas Tarbiyah, Jurusan Pendidikan Agama Islam,. URL: <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/1428>
- Leksono, Sonny. (2014). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: dari Metode ke Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lestari, Endang Titik. (2020). *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Maulana, Rifqy, dan Jamhir. (2018). Konsep Hukum Perizinan dan Pembangunan. *Jurnal Justisia: Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-Undangan, Dan Pranata Sosial*, 3-1, 90. Doi: <http://dx.doi.org/10.22373/justisia.v3i1.5088>
- Maya, Surya. (2020). *Simbolisme Islam di Ranah Publik Tinjauan Antropologi Hukum Islam di Rumah Sakit*. Banten: A-Empat.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muawanah, Imroanah. (2019). Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Metro (Studi Pada Mahasiswa Iain Metro). *Repository Metro Univ*. URL: <http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/683> di akses pada 19 april 2021
- Noor Said, Imam dan Deden Dinar Iskandar. (2020). Persepsi Peluang Kerja, Minat, dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa: Analisis dari Theory of Planned Behavior. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 5-2, 98. Doi: <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i2.27300>

- Open Data Kabupaten Pekalongan: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dindukcapil). URL: <https://data.pekalongankab.go.id/dataset/62e7fa8c-c649-459c-ad45=2205001466a4?resource/134b741a-7ec5-42ed-abf1-dadbe1fb6637?download?jumlah-penduduk-berdasarkan-pekerjaan-di-kabupaten-pekalonan-tahun-2019.xlsx>
- Purwaningsih, S. (2020). *Pranata Sosial dalam Kehidupan Masyarakat*. Semarang: Alprin Finishing
- Putra, Albetrus Adi, dkk.(2019). Kajian Kenyaman Ruang Desain Interior Kafa yang Instagramable di Surabaya (Studi Kasus: Carpentier Kitchen dan Threelogy Coffee). *Jurnal Intra*, 7-2, 934. URL: <http://publication.petra.ac.id/index.php/desain-interior/article/view/9056> di akses pada 19 April 2021
- Rahim, Wahida. (2019). Karakteristik dan Aspek Hukum dalam Kewirausahaan. Al-Qadau: *Jurnal Peradilan dan Hukum Keluarga Islam*, 6-1, 113. Doi: <https://doi.org/10.24252/al-qadau.v6i1.9486>
- Rahmawati, Rina. (2020). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rhido, Ahmad. (2020). Implementasi Manajemen Modal Usaha Simpan Pinjam untuk Meningkatkan Kesejahteraan Anggota pada KUD Manunggal Desa Trimanunggal ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. *UIN Suska Riau Repository, Skripsi Thesis*, 29. URL: <http://repository.uin-suska.ac.id/id.eprint/29555> di akses pada 26 Mei 2021
- Rijali, Ahmad. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17-33, 94. Doi: <http://dx.doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.22374>
- Ridho, Muhammad. (2020). Teori Motivasi Mc Clelland dan Implikasinya dalam Pembelajaran PAI. Palapa: *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 8-1, 1-16. <https://doi.org/10.36088/palapa.v8i1.673>
- Rindawati, Septi. (2021). *Strategi Peningkatan Pendapatan Nelayan*. Tangerang: Media Sains Indonesia
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Sara. Kartika Dwi dan Fitryani. (2020). Peran Kewirausahaan dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam. *EMA: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5-1. Doi: <http://dx.doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>
- Sarwanti, Aprillianty, dkk. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Journal Of Management*, 3-3. ISSN: 2502-7689 URL: <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/829> di akses pada 26 Mei 2021
- Sensus Ekonomi 2016, <http://se2016.bps.go.id> di akses pada 5 Mei 2021
- Sinambela, Evi Yanti. (2020). Pengaruh Anggaran Desa Untuk Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Berwirausaha di Desa Limau MANis Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Repository Universitas HKBP Nommensen: Ilmu Administrasi Negara*, 9-10. URL: https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/4804&ved=2ahUKEwilweL_svrwAhVWOSsKHejdBFkQFjAAegQIBBAC&usg=AOvVaw2XqAx8VcRwZI3BLv8q_&cschid=1622686706857 di akses pada 1 Mei 2021
- Siregar, Digo Armando. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan kepada BAZNAS Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Muzakki (Studi Dosen dan Karyawan Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Repository UIN Su gg Thaha Saifuddin: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2-4, URL: <http://repository.uinjambi.ac.id/eprint/600> di akses pada 30 April 2021.
- Sodik, Fajri. (2020). Pendidikan Toleransi dan Relevansinya dengan Dinamika Sosial Masyarakat Indonesia. *Tsamratul Fikri: Jurnal Studi Islam*, 14-1. ISSN 2086-5546 URL: <https://riset-iaid.net/index.php/TF/article/view/372> di akses pada 26 Mei 2021.
- Sudarto. (2021). *Filsafat Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugianto, Danang. (2019). Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 dalam 3 Tahun. *Detik.com: Detik Finance: Berita Ekonomi Bisnis*. URL:

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

- Sunny, Ismail. (2020). Efektifitas Layana Informasi dengan Teknik Modleing untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siwa SMK. *Empati: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 7-1, 49. Doi: <https://doi.org?10.26877/empati.v7i1.5647>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitin Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiq, Ahmad, dkk. (2020). Kecakapan Entrepreneurship Kepala Sekolah, Pengelolaan Sekolah, Peserta Didik yang Berprestasi. *Repository UIN Jambi: Prodi Manajemen Pendidikan Islam*, 26. URL: <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/2940> di akses pada 1 Mei 2021
- Utama, Hendra. (2020). Kebutuhan Berinovasi dalam Kewirausahaan. *Jumant: Jurnal Ilmiah Online*, 12-2, 171. URL: <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/1129> di akses pada 6 Mei 2021
- Widodo, Arif,. Dkk. (2020). Identifikasi Bakat Peserta Didik Berkebutuhan Khusus (PDBK) di Madrasah Inklusi Kabupaten Lombok. *JPI (Jurnal Pendidikan Inklusi)*, 3-2, 117. Doi: <http://doi.org/10.26740/inklusi.v3n2.p102-116>
- Wijayanti, R. (2018). Membangun Kewirausahaan Islami dalam Perspektif Hadits. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 13-1. Doi: <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>
- Wiratmo, Mohammad Masykur. (2018). *Pengantar Kewirausahaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bebas*. Yogyakarta: Andi.
- Yunita, Rizka dkk. (2020). *Buku Ajar Psikoterapi Self Help Group Pada Keluarga Pasien Skizofrenia*. Makassar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Yusuf, Muhammad, dkk. (2021). Determinsi Investasi dan Pasar Modal Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jepa*, 6-1, 397-401, Januari 2021. ISSN 2527-2772. URL: <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/1121>

Zulfitria, Zainal Arif. (2018). Membangun kewirausahaan (entrepreneurship) Qur'ani di perguruan tinggi. *Rausyan Fikr: Jurnal Pemikiran dan Pencerahan*, 14-1, 144-149. Doi: <http://dx.doi.org/10.31000/rf.v14i1.684>