

**PENGARUH MODAL, LOKASI, TENAGA KERJA, DAN
KEMAMPUAN TERHADAP KESUKSESAN PENGUSAHA
BATIK DI PASAR GROSIR SETONO PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

DINA SOFIYANA

NIM. 2013115314

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA
ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

**PENGARUH MODAL, LOKASI, TENAGA KERJA, DAN
KEMAMPUAN TERHADAP KESUKSESAN PENGUSAHA
BATIK DI PASAR GROSIR SETONO PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

DINA SOFIYANA

NIM. 2013115314

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA
ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Sofiyana

NIM : 2013115314

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Lokasi, Tenaga Kerja dan Kemampuan Terhadap Kesuksesan Pengusaha Batik Di Pasar Grosir Setono Pekalongan**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Mei 2022

Yang Menyatakan,



Dina Sofiyana

NIM. 2013115314

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Dina Sofiyana

NIM : 2013115314

Judul Skripsi : **Pengaruh Modal, Lokasi, Tenaga Kerja, dan Kemampuan Terhadap Kesuksesan Pengusaha Batik Di Pasar Grosir Setono Pekalongan**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Mei 2022

Yang Menyatakan


Dina Sofiyana
NIM. 2013115314

NOTA PEMBIMBING

Agus Arwani, M.Ag

Prawasan Barat Rt. 02 Rw. 07 Kedungwuni Timur
Kedungwuni Kab. Pekalongan

Lamp : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Dina Sofiyana

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : Dina Sofiyana
NIM : 2013115314
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Judul : **Pengaruh Modal, Lokasi, Tenaga Kerja, Dan Kemampuan Terhadap Kesuksesan Pengusaha Batik Di Pasar Grosir Setono Pekalongan.**

Dengan ini mohon agar Skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Pekalongan, 7 Februari 2022

Pembimbing,



Agus Arwani, M.Ag

NIP. 19760807 201412 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52 Kajen, Kabupaten Pekalongan
Website : www.iainpekalongan.ac.id | email : febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Ketua Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : DINA SOFIYANA

NIM : 2013115314

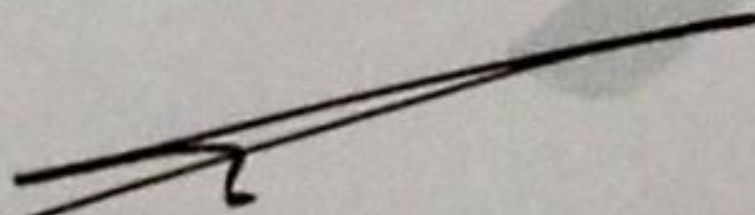
Judul Skripsi : **PENGARUH MODAL, LOKASI, TENAGA KERJA,
DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESUKSESAN
PENGUSAHA BATIK DI PASAR GROSIR SETONO
PEKALONGAN.**

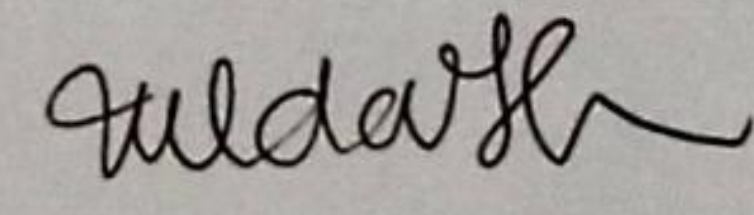
Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 7 Juni 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II


Dr. H. Tamamudin, MM.
NIP. 197910302 00604 1 018


Wilda Yulia Rusyida, M Sc
NIP. 199110262 01903 2 014

Pekalongan, 20 September 2022

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP. 197550220 199903 2 001

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Syukur alhamdulillah, atas rahmat dan ridho Allah SWT sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada rasulullah SAW dan semoga mendapat syafaatnya kelak..amin

Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda kasih saying kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak H. Hasyim dan Ibu Hj. Siti Yaroh atas segala kasih sayangnya, do'a, motivasi, bimbingan, dan perjuangannya untuk kesuksesan dan keberhasilan anak-anaknya.
2. Kakak kandung saya satu-satunya Khoirun Nikmah yang telah memberikan motivasidandoanya.
3. Sahabat seperjuangan dari zaman sekolah Evi Markhatun Solekha yang telah memberikan Doa, motivasi, dan menyemangati saya berjuang menyusun skripsi.
4. Teman-teman seperjuanganku yang lain Terimakasih atas dukungan, candatawa, dan semangat yang kalian berikan untukku.
5. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
6. Almamaterku IAIN Pekalongan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah
7. Semua pihak yang mendukung dan mendoakan.

MOTTO

وَلَا تَأْيِسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِنَّهُ لَا يَأْيِسُوا مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ الْكَافِرُونَ
(يوسف: ٨٧)

”Janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah, sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur”.

‘Jadilah seperti bunga yang memberikan keharuman bahkan kepada tangan yang telah merusaknya.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Jadikanlah Keluarga sebagai motivator dan suporter pada saat baru memulai menjalankan bisnis maupun ketika bisnis semakin menguras waktu dan tenaga”

(Bob Sadino)

“Kemauan harus dilandasi dengan tekad yang bulat dan harus berani dalam mengambil peluang yang ada”

(Bob Sadino)

ABSTRAK

Kesuksesan merupakan tingkat dimana seseorang bergerak ke depan, ke atas, terus maju dalam menjalani hidupnya, kendati terdapat berbagai rintangan atau bentuk bentuk kesengsaraan lainnya. Sukses dalam bisnis bisa dikatakan berhasil dalam financial. Kesuksesan dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya adalah modal, lokasi, tenaga kerja, kemampuan dalam menjalankan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji sekaligus mengkonfirmasi ada tidaknya pengaruh beberapa faktor tersebut terhadap kesuksesan.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Objek penelitian ini sebanyak 80 responden, teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Modal berpengaruh terhadap kesuksesan. Berdasarkan perhitungan SPSS nilai t hitung sebesar $3,277 > t$ tabel $1,992$ selain melihat nilai t hitung, nilai signifikansi pada perhitungan SPSS sebesar $0,002$ juga lebih kecil dari nilai probabilitas $0,05$ yang menunjukkan pengaruh yang signifikan. (2) lokasi berpengaruh terhadap kesuksesan. Berdasarkan perhitungan SPSS nilai t hitung sebesar $6,402 > t$ tabel $1,992$ selain melihat nilai t hitung, nilai signifikansi pada perhitungan SPSS sebesar $0,000$ juga lebih kecil dari nilai probabilitas $0,05$ yang menunjukkan pengaruh yang signifikan. (3) Tenaga kerja berpengaruh terhadap kesuksesan. Berdasarkan perhitungan SPSS nilai t hitung sebesar $1,995 > t$ tabel $1,992$ selain melihat nilai t hitung, nilai signifikansi pada perhitungan SPSS sebesar $0,002$ juga lebih kecil dari nilai probabilitas $0,05$ yang menunjukkan pengaruh yang signifikan. (4) Kemampuan berpengaruh terhadap kesuksesan. Berdasarkan perhitungan SPSS nilai t hitung sebesar $3,206 > t$ tabel $1,992$ selain melihat nilai t hitung, nilai signifikansi pada perhitungan SPSS sebesar $0,002$ juga lebih kecil dari nilai probabilitas $0,05$ yang menunjukkan pengaruh yang signifikan. (5) Modal, lokasi, tenaga kerja, dan kemampuan secara bersama-sama mempengaruhi kesuksesan. Didapat dari uji SPSS yang menunjukkan bahwa f hitung sebesar $17,452 > f$ tabel sebesar $2,49$, dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dengan demikian H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima.

Kata Kunci : Modal, Lokasi, Tenaga Kerja, Kemampuan, dan Kesuksesan

ABSTRACT

Success is the degree to which a person moves forward, upwards, continues to advance in living his life, despite various obstacles or other forms of misery. Success in business can be said to be successful in finance. Success is influenced by several factors, including capital, location, labor, ability to run a business. This study aims to test and confirm whether or not there is an effect of these factors on success.

This research includes field research with a quantitative approach, the sampling technique used is random sampling. The object of this research is 80 respondents, the analysis technique used is multiple linear regression analysis technique.

The results of this study indicate that (1) Capital has an effect on success. Based on the SPSS calculation, the t-count value is 3,277 > t-table 1.992. Apart from looking at the t-count value, the significance value in the SPSS calculation of 0.002 is also smaller than the probability value of 0.05 which shows a significant effect. (2) location affects success. Based on the SPSS calculation, the t-count value is 6,402 > t-table 1.992. Apart from looking at the t-count value, the significance value in the SPSS calculation of 0.000 is also smaller than the probability value of 0.05 which shows a significant effect. (3) Labor influences success. Based on the SPSS calculation, the t-count value is 1,995 > t-table 1.992. Apart from looking at the t-count value, the significance value in the SPSS calculation of 0.002 is also smaller than the probability value of 0.05 which shows a significant effect. (4) Ability influences success. Based on the SPSS calculation, the t-count value is 3.206 > t-table 1.992. Apart from looking at the t-count value, the significance value in the SPSS calculation of 0.002 is also smaller than the probability value of 0.05 which shows a significant effect. (5) Capital, location, labor, and capabilities together affect success. It is obtained from the SPSS test which shows that the calculated f is 17,452 > f table is 2.49, and the significance level is 0.000 < 0.05, thus H04 is rejected and Ha4 is accepted.

Keywords: Capital, Location, Labor, Ability, and Success

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat, pertolongan, dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW. Sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal, Lokasi, Tenaga Kerja dan Kemampuan (Skill) Terhadap Kesuksesan Pengusaha Batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaenal Musakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH. M.H, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i M.E.I Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ibu Dr. Hj. Siti Qomariyah, M.A Selaku Dosen Wali
5. Bapak Agus Arwani, M.Ag Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dengan penuh perhatian,

kesabaran dan ketelitian serta memberikan saran yang membangun untuk penulisan skripsi ini

6. Seluruh Dosen dan Karyawan UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.
7. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak H. Hasim dan Ibu Hj. Siti Yaroh. Serta kakakku Satu-satunya Khoirun Nikmah serta semua keluarga yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa untuk kesuksesanku
8. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan, doa, canda tawa, dan semangatnya selama belajar di UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
9. Semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendoakan hingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah membalas kebaikan mereka selama ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat. Terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr.Wb.

Pekalongan, 26 September 2022

Penulis



Dina Sofiyana

NIM:2013115314

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Penelitian.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	15
A. Landasan Teori	15
1. Kesuksesan.....	15
a. Pengertian Kesuksesan	15
b. Kesuksesan dalam Islam	17
2. Modal	19
a. Pengertian Modal	19

b. Macam – macam Modal.....	21
c. Modal dalam Islam.....	22
3. Lokasi.....	24
a. Pengertian Lokasi.....	24
b. Tujuan penentuan Lokasi	25
c. Lokasi dalam Islam	27
4. Tenaga Kerja	28
a. Pengertian Tenaga Kerja.....	28
b. Tenaga Kerja dalam Islam	31
5. Kemampuan	32
a. Pengertian Kemampuan	32
b. Macam-macam Kemampuan	33
B. Tinjauan Pustaka.....	36
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Hipotesis	48
 BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Setting Penelitian	51
C. Variabel Penelitian.....	52
D. Populasi,Sampel Penelitian, dan Teknik Pengambilan sampel	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel	56
E. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
1. Data Primer Penelitian	58
2. Data Sekunder Penelitian	58
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Normalitas.....	60

b. Uji Multikolonieritas.....	60
c. Uji Heteroskedastisitas.....	61
d. Uji Linieritas	61
4. Uji Hipotesis	61
a. Uji T	62
b. Uji F	63
c. Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gmbaan Umum Lokasi Penelitian	65
B. Deskripsi Data Penlitian	67
C. Distribusi Jawaban Responden	75
D. Analisis Data	91
1. Hasil Uji Validitas Instrumen	91
2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	94
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	95
a. Hasil Uji Normalitas	95
b. Hasil Uji Multikolinieritas	98
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
d. Hasil Uji Linieritas	100
4. Hasil Uji Hipotesis	107
a. Hasil Uji T	107
b. Hasil Uji F.....	110
c. Hasil Koefisien Determinan	112
E. Pembahasan	113
1. Modal berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan	114
2. Lokasi berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan	116
3. Tenaga Kerja berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan	118
4. Kemampuan berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha	

batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan	119
5. Modal, Lokasi, Tenaga Kerja, Kemampuan Secara Bersama Berpengaruh terhadap Kesejahteraan Keluarga	121
BAB V PENUTUP	123
A. Simpulan	123
B. Keterbatasan Penelitian.....	124
C. Implikasi Teoritis dan Praktis	125
D. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi sekarang ini mengalami kemajuan dan perubahan pada sektor perdagangan maupun bisnis yang sangat pesat. Perubahan itu munculseiring berkembangnya *mindset*, teknologi yang semakin canggih, dan *life style* dari setiap individu. Hal ini ditandai dengan banyaknya pelaku usaha bisnis maupun perdagangan yang berusaha mengikuti keinginan dan permintaan dari konsumen dengan adanya berbagai alternatif yang ditawarkan dari setiap usaha yang ada.

Kegiatan berwirausaha tentunya memiliki maksud dan tujuan agar memperoleh profit besar baik dalam bentuk dollar maupun rupiah. Akan tetapi, sebuah keuntungan bukan menjadi sasaran utama dalam berusaha. Ada maksud-maksud lain yang bisa diraih oleh para pengusaha. Salah satunya dapat menekan tingginya tingkat *jobless* menjadi rendah. Sehingga diharapkan mampu membantu perekonomian suatu negara (Marwan dkk, 1987).

Selain tujuan diatas, tujuan utama pengusaha/pedagang adalah untuk mencapai kesuksesan di dalam usahanya agar usahanya dapat berkembang dan bertahan menghadapi persaingan serta meningkatkan daya beli konsumen. Untuk mencapai tujuan tersebut banyak faktor yang harus dilalui

pengusaha dan strategi-strategi khusus untuk meraih kesuksesan. Sama halnya pengusaha batik di Pekalongan.

Dikenalnya Pekalongan sebagai kota batik bukan tanpa alasan, batik-batik yang berasal dari Pekalongan memiliki detail, corak dan motif yang beragam. Selain itu, banyak kalangan warga yang membuat batik. Baik level besar maupun menengah. Tak heran, Pekalongan dikenal sebagai kota batik.

Batik sendiri menjadi salah satu warisan budaya dunia yang patut dilestarikan, sebagai warga Indonesia hendaknya menjaga dan membudidayakan batik. Kebudayaan batik Indonesia sudah dikenal oleh kalangan masyarakat luas, karena selain motif yang bagus, batik juga memiliki pesona yang spesial di mata wisatawan.

Sejak tahun 1800-an batik sudah dikenal di kalangan masyarakat Pekalongan. Pada tahun 1900an perkembangan batik mengalami pasang-surut. Sejak tahun 1950 setelah diberlakukannya kebijakan ekonomi oleh pemerintah, batik terus mengalami perkembangan yang pesat. Dimana perkembangan itu dapat dilihat dari yang semula batik hanya digunakan untuk pakaian wanita saja, kini mulai bertambah hingga sarung dan juga pakaian untuk pria juga aksesoris lainnya seperti batik topi, jaket batik, taplak meja batik dan lain sebagainya.

Pekalongan memiliki banyak wisata belanja seperti Plaza Pekalongan, Transmart, Pekalongan Square yang juga menjual batik selain itu tempat khusus penjualan batik yaitu Pasar Grosir Setono, IBC, BBC, butik batik dan masih banyak lagi. Namun dari beberapa banyaknya tempat

penjualan batik, Pasar Grosir Setono merupakan tempat tujuan utama bagi masyarakat pribumi maupun pendatang asing untuk berbelanja batik. Keberadaaan Pasar Grosir Setono yang sangat dikenal luas sebagai pusat penjualan batik terlengkap di Pekalongan baik dari corak, motif, kualitas standar sampai dengan kualitas terbaik maupun dari segi harga yang relatif murah sampai dengan harga yang sangat fantastis.

Lokasinya yang strategis, membuat pasar grosir setono pekalongan terus ramai dikunjungi oleh pendatang hingga dari luar daerah. Adapun awal mula berdirinya Pasar Grosir Setono berawal dari melemahnya produksi kain mori di pabrik KPBS (Koperasi Pengusaha Batik Setono) yang di bentuk pada tahun 1942. Pada tahun 2000 Bangunan kios-kios batik diresmikan oleh walikota Pekalongan Bpk Drs. Samsudiat, MM atas insiatif dari sekelompok usaha KPBS yakni NAGARI yang beranggotakan Soni Hikmalul sebagai ketua. Dilanjutkan sekretaris yaitu priyanto dan hasanuddin sebagai bendahara. Dimana ide tersebut akhirnya membentuk perhitungan saham 60 untuk KPBS dan sisanya untuk NAGARI (Baehaqi, 2021).

Peningkatan Pasar Grosir Setono Pekalongan terus bertumbuh cepat seiring berjalannya waktu, hal ini dibuktikan dengan jumlahnya kios yang terus bertambah, yang awalnya hanya puluhan kios, kini mencapai ratusan kios (kurang lebih 300 kios). Dengan demikian, semua pengrajin batik di Pekalongan bernaung memasarkan produknya di Pasar ini.

Berikut ini data jumlah kios di Pasar Grosir Setono Pekalongan:

Tabel 1.1

Data Kios Pasar Grosir Setono Pekalongan

No	Bagian Kios	Jumlah Kios
1	Kios tahap 1 luar	30
2	Kios tahap 1 dalam	21
3	Kios tahap 1 tambahan luar	5
4	Kios tahap 1 tambahan dalam	2
5	Kios tahap 2 dalam	99
6	Kios tahap 2 tambahan dalam	6
7	Kios tahap 2 dalam	23
8	Kios tahap 2 luar	30
9	Kios VIP	9
10	Kios executive	6
11	Kios executive 2	8
12	Kios expansive	11
13	Kios exelent	20
14	Kios blok sido mukti	20
15	Kios blok A	16
16	Kios blok B	11

17	Kios blok C	59
18	Kios blok D	28
19	Kios blok sejahtera	33
20	Kios blok depan	64
21	Kios blok depan sebelah barat	5

Sumber : Data kios dan jumlah pengusaha batik pasar grosir setono, 2017-2020

Dari banyaknya jumlah kios di Pasar Grosir Setono Pekalongan diatas menandakan bahwa peminat batik dari masyarakat maupun pengunjung asing cukup tinggi. Namun dari hasil survey pra penelitian yang saya lakukan pada Desember 2019 lalu, jumlah pengusaha batik berbanding terbalik dengan jumlah kios yang terus bertambah yaitu sebanyak ± 500 kios dengan jumlah pengusaha batik sebanyak ± 396 orang, hal ini mungkin disebabkan adanya sebagian pengusaha gulung tikar dan atau sebagian lainnya justru semakin berkembang dilihat dari banyak pengusaha yang melakukan ekspansi dengan mempunyai kios lebih dari satu. Masalah tersebut bisa dikarenakan oleh faktor-faktor penentu kesuksesan baik dari segi modal, lokasi usaha, tenaga kerja, kemampuan yang dimiliki, maupun faktor internal external lainnya yang mungkin pengusaha belum dapat memprediksinya serta belum bisa membuat strategi untuk bersaing, bertahan mendapatkan konsumen, dan memperoleh pendapatan untuk meraih kesuksesan yang telah dicita-citakan oleh semua pengusaha.

Kesuksesan pengusaha dalam menjalankan bisnisnya dapat dilihat dari konsistensi dalam menjalankan bisnisnya dan juga penghasilan yang di

dapat dalam jangka waktu tertentu per hari, per bulan maupun per tahun. Bagi Erlih dalam riset Imam Wahyudi, menarangkan kalau usaha bisa dikatakan sukses apabila, dalam jangka waktu tertentu usaha tersebut sudah naik, baik dari pendapatannya, keuntungannya maupun jumlah produksi nya (Imam Wahyudi, 2018).

Ada berbagai macam cara, tolak-ukur keberhasilan suatu bisnis, salah satunya dilihat dari manajemen perusahaan itu sendiri, pelaku usaha yang mampu memenuhi targetnya juga bisa dikatakan sukses (Imam Wahyudi, 2018). Buat mencapai kesuksesan dalam usaha aspek utama serta sangat berarti yang wajib dicermati oleh seseorang pengusaha merupakan permodalan yang digunakan buat bermacam tujuan dini dalam meningkatkan sesuatu usaha mulai dari membeli bahan pokok, peralatan, serta kebutuhan yang lain selaku penunjang dalam melaksanakan usaha.

Modal menjadi aspek penting dalam memulai usaha. Akan tetapi, tidak semua orang memiliki modal yang cukup dalam memulai bisnis. Ilmu ekonomi Islam memandang modal sebagai yang dikhususkan, karena ada larangan dalam Islam tentang praktik ribawi yang dapat merugikan para pengusaha. Menurut Muhammad modal merupakan uang pertama yang dijadikan awal bisnis, sehingga akan mendapatkan penghasilan (Muhammad, 2005).

Modal yang dimaksud disini adalah uang pertama yang diperuntukkan guna memproduksi ataupun pembelian peralatan untuk memproduksi produk yang nantinya di jual kembali. Berdasarkan teoritik

modal dipengaruhi oleh jumlah meningkatnya barang terutama laba netto. Apabila modal yang digunakan sedikit, laba netto yang diperoleh pun juga sedikit. Begitupun sebaliknya. Laba netto akan semakin besar didapat apabila modal yang digunakan juga besar. Modal awal yang diperlukan untuk berdagang dipasar grosir batik setono diperkirakan mulai 100.000.000-200.000.000 bahkan sampai ada yang diatas Rp. 500.000.000 (Wawancara, 2019).

Menurut Bambang Riyanto dalam penelitian Endang Purwanti modal usaha merupakan absolut dibutuhkan buat melaksanakan kegiatan usaha. Oleh sebab itu dibutuhkan beberapa dana selaku bawah dimensi keuangan yang didapatkan. Ada beberapa cara dalam meraih modal, yaitu bisa dari modal sendiri yang dimiliki pemilik usaha tersebut, dari instansi ataupun dari *government* setempat juga bisa melalui lembaga bank maupun non bank, lembaga non bank ini bisa seperti koperasi. Ketika memulai bisnis, hal pertama yang harus dipersiapkan pemilik usaha adalah modal. Dengan modal tersebut, para pelaku usaha bisa memulai bisnisnya. Adapun untuk besar/kecilnya modal dapat mempengaruhi perkembangan usaha bisnisnya. Biasanya modal yang besar akan lebih dapat memperoleh laba yang besar pula. Begitupun sebaliknya. Akan tetapi, dewasa ini, dengan modal yang kecil dan menekan biaya-biaya operasional, seorang pengusaha bisa mendapatkan laba yang besar (Endang, 2011).

Hasil riset yang dilakukan oleh Andi Efika mengenai faktor yang mempengaruhi kesuksesan dalam bisnis R. Meter Ayam Bakar Wong Solo

di Makasaar. Menunjukkan bahawa faktor yang mempengaruhi kesuksesan dalam bisnis tersebut adalah modal (Andi, 2016).

Selain ditinjau dari permodalan, faktor pemilihan lokasi yang strategis yang dilakukan pengusaha dalam memilih kios untuk berjualan di pasar grosir setono menjadi penentu daya beli konsumen, strategisnya tempat semakin memudahkan para pelanggan untuk berbelanja. Riset tentang pemilihan posisi usaha sudah banyak dicoba, pemilihan tempat sejatinya tidak dilakukan dengan coba-coba semata. Perlu survei dan data-data lengkap apakah lokas tersebut layak untuk dijadikan tempat bisnis. Biasanya para pelaku UMKM melihat kondisi lokasi yang ramai tapi murah penyewaanya. Sehingga dalam hal ini pemilihan lokasi strategis kerap kali dipengaruhi juga dengan modal. Berbeda hal nya para pelaku usaha yang sudah besar, tentu memikirkan lokasi yang nantinya bisa berdampak pada pendapatan yang besar (Eko, 2015).

Ratna Sari dan Ari Yani telah melakukan riset mengenai pengaruhnya tata letak dan lokasi terhadap keberhasilan usaha di PT. Taman Impian Jaya Ancol, dari penelitaannya didapati hasil bahwa lokasi sangat berpengaruh terhadap keberhasilan suatu usaha (Ratna & Ari, 2018). Selain itu, riset yang dilakukan oleh Mirnawati Dewi mengenai pengaruh lokasi usaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) kuliner di Jambi juga didapati hasil bahwa lokasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (Minarwati, 2019).

Faktor penting lainnya bagi pengusaha selain lokasi adalah para tenaga kerja, sebab melalui karyawan pengusaha dapat menghasilkan produk, menjual, maupun mendistribusikannya ke konsumen guna mendapat pendapatan di dalam usaha.

Tenaga kerja ini biasa dikenal dengan SDM Perusahaan. Dalam perekrutan SDM, diperlukan strategis yang tepat. Pasalnya, ketika SDM tersebut tidak handal dibidangnya, akan mempengaruhi hasil produksi. SDM yang bagus juga diikuti dengan kuantitas SDM nya. Semakin banyak SDM yang berkontribusi dalam proses produksi, output yang akan dihasilkan juga semakin banyak. Dan pendapatan perusahaan juga akan meningkat (Urma, 2015).

Dalam penelitian ini juga akan meneliti tentang kemampuan yang juga salah satu faktor pengusaha dalam mencapai kesuksesan, menurut Soehardi dalam penelitian Andi Nur Efika yang diartikan keahlian ataupun abilities yakni bakat yang menempel pada seorang buat melaksanakan sesuatu aktivitas secara raga ataupun mental yang dia peroleh semenjak lahir, belajar serta dari pengalaman (Andi, 2016).

Tenaga kerja juga mempengaruhi kesuksesan dalam suatu bisnis. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian yang ditulis oleh Andi Efika. Hal itu sejalan dengan Lies Indiyanti yang mengatakan bahwa tenaga kerja memang berpengaruh terhadap keberhasilan suatu usaha (Lies, 2013).

Dari berbagai penelitian sebelumnya, perbedaan penelitian yang akan penulis lakukan yaitu dalam hal pencapaian kesuksesan usaha di tinjau

dari sudut pandang islam, dengan tolak ukur terpenuhinya kebutuhan material dan spiritual. Setiap pengusaha harus memiliki kesediaan modal, strategi, dan kemampuan dalam mengatur usahanya untuk bersaing dan mencapai kesuksesan, baik kemampuan manajerial, konseptual, dan kemampuan lainnya agar siap dalam menghadapi kemungkinan resiko yang akan terjadi pada usahanya dimasa mendatang.

Berdasarkan pemaparan diatas, tentunya sangat menarik peneliti untuk mengambil judul **“PENGARUH MODAL, LOKASI, TENAGA KERJA, DAN KEMAMPUAN TERHADAP KESUKSESAN PENGUSAHA BATIK DI PASAR GROSIR SETONO PEKALONGAN”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah modal secara parsial berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan?
2. Apakah lokasi secara parsial berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan?
3. Apakah tenaga kerja secara parsial berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan?
4. Apakah kemampuan secara parsial berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan?
5. Apakah modal, lokasi, tenaga kerja, dan kemampuan secara simultan berpengaruh terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan?

C. Batasan Masalah

1. Banyak sekali faktor yang mempengaruhi kesuksesan pengusaha, namun dalam penelitian ini peneliti akan fokus hanya pada variabel modal, lokasi usaha, tenaga kerja dan kemampuan.
2. Objek yang akan dilakukan penelitian yaitu pengusaha batik yang memiliki gerai di Pasar Grosir Setono Pekalongan.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah modal berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan.
2. Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan.
3. Untuk mengetahui apakah tenaga kerja berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan.
4. Untuk mengetahui apakah kemampuan berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan.

5. Untuk mengetahui seberapa besar modal, lokasi dan variabel lainnya mempengaruhi kesuksesan pengusaha batik di pasar Grosir Setono Pekalongan.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan sejauh mana keterkaitan antara modal, lokasi usaha, tenaga kerja, dan kemampuan terhadap kesuksesan pengusaha batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan.
- b. Penelitian ini di harapkan dapat memberikan pandangan bagi mahasiswa ataupun pembaca yang ingin menjadi wirausahawan tentang faktor yang berpengaruh ataupun yang paling dominan berpengaruh dalam pencapaian kesuksesan.
- c. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya, yang akan membahas penelitian ini dalam ruang lingkup yang berbeda.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Proses pengembangan dalam menjalankan teori yang telah didapatkan selama di bangku perkuliahan.

b. Bagi Akdemisi

Menambah literatur/referensi untuk para peneliti, sehingga mendapatkan kesamaan persepsi dan praktik yang sebenarnya di masyarakat.

- c. Bagi pengusaha batik

Menjadi bahan evaluasi bagi para pengusaha, sehingga diharapkan mampu memberikan ide/inovasi yang lebih baik bagi pelaku usaha.

F. SistematikaPenulisan

Dalam sistematika penulisan, peneliti membaginya menjadi lima pokok bahasan, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab Ini berisi mengenai Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan & Manfaat Penelitian serta sistematika Penulisan

BAB II : KERANGKA TEORI

Pada bab ini mencakup landasan teori yang digunakan, tinjauan pustaka/penelitian terdahulu, kerangka & hipotesis

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada Bab ini akan dibahas mengenai jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan, definisi variabel, teknik sampling dan teknik analisa data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Deskripsi Data, Analisa Data & Penjelasan Analisis

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi akhiran skripsi yang berupa kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka penelitian ini menghasilkan simpulan-simpulan sebagai berikut :

1. Modal berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha. Sebagaimana hasil signifikansi sebesar $0,002 \leq 0,05$ dan t hitung sebesar $(3,277) > t$ tabel $(1,992)$ yang berarti H_{a1} diterima. Sedangkan kontribusi secara parsial pengaruh modal terhadap kesuksesan usaha yang dilihat dari koefisien beta sebesar 0,543 dengan persentase 54,3%. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi modal yang diberikan maka semakin tinggi pula kesuksesan usaha.
2. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha. Sebagaimana hasil signifikansi sebesar $0,000 \leq 0,05$ dan t hitung sebesar $(6,402) > t$ tabel $(1,992)$ yang berarti H_{a2} diterima. Sedangkan kontribusi secara parsial pengaruh lokasi terhadap kesuksesan usaha yang dilihat dari koefisien beta sebesar 0,377 dengan persentase 37,7%. Hal ini berarti bahwa semakin strategis lokasi yang dipilih maka semakin tinggi pula kesuksesan usaha.
3. Tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha. Sebagaimana hasil signifikansi sebesar $0,002 \leq 0,05$ dan t hitung sebesar $(1,995) > t$ tabel $(1,992)$ yang berarti H_{a3} diterima. Sedangkan kontribusi secara parsial pengaruh tenaga kerja terhadap kesuksesan usaha yang

dilihat dari koefisien beta sebesar 0,171 dengan persentase 17,1%. Semakin handal tenaga kerja yang dimiliki akan meningkatkan keberhasilan usaha.

4. Kemampuan berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha. Sebagaimana hasil yang ditunjukkan sebesar $0,002 \leq 0,05$ dan t hitung sebesar $(3,206) > t$ tabel $(1,992)$ yang berarti H_{a4} diterima. Sedangkan kontribusi secara parsial kemampuan terhadap kesuksesan usaha yang dilihat dari koefisien beta sebesar 0,342 dengan persentase 34,2%. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi kemampuan pengusaha maka semakin tinggi pula kesuksesan usaha.
5. Secara simultan variabel modal, lokasi, tenaga kerja dan kemampuan memiliki pengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel yaitu $17,452 > 2,49$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat dikatakan semua variabel independen berpengaruh secara simultan. Dan H_{a5} diterima. Hasil ini menunjukkan tingginya variabel modal, tenaga kerja dan kemampuan maka semakin tinggi pula kesuksesan usaha.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Faktor – faktor yang mempengaruhi kesuksesan pengusaha batik dalam penelitian ini hanya terdiri dari 4 variabel, yaitu : modal, lokasi, tenaga

kerja, dan kemampuan sedangkan masih terdapat banyak faktor lain yang mempengaruhi kesuksesan pengusaha batik.

2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pengusaha batik yang memiliki kios di pasar grosir batik setono.
3. Pengujian analisis regresi berganda sebaiknya di uji kembali karena dari hasil pengolahan spss menunjukkan nilai konstanta (a) minus (-).

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

- a. Pemilihan lokasi dalam penelitian ini sangat berperan penting untuk menunjang kesuksesan karena dengan letak lokasi kios yang strategis tentu lebih mudah untuk dijangkau oleh konsumen terlebih banyaknya konsumen yang berasal dari luar daerah belum mengetahui lokasi pasar grosir batik setono secara keseluruhan, sehingga mereka lebih dominan akan menjangkau lokasi yang terlihat oleh mata.
- b. Disetiap usaha modal merupakan elemen pertama yang harus di miliki oleh seorang pengusaha sebagai penunjang keberlangsungan usahannya dan modal yang berkecukupan akan memberikan dampak yang cukup penting menjalankan produksi.
- c. Tenaga kerja yang memiliki kemampuan secara baik dalam memasarkan ataupun menawarkan produk dagangannya kepada konsumen akan berdampak pada pendapatan ataupun omset yang akan didapatkan sebagai tujuan dalam meraih kesuksesan berusaha.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi pengusaha batik di pasar grosir batik setono dalam mengelola usahannya yang memiliki tujuan jangka panjang yaitu meraih kesuksesan dan juga hasil penelitian ini ditunjukkan untuk para tenaga kerja agar dapat bekerja sesuai yang ditugaskan oleh atasan untuk mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan hal –hal sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku usaha batik di Pasar Grosir Setono Pekalongan pada umumnya, dan pelaku usaha batik di Pekalongan Khususnya.
 - a. Dari hasil penelitian ini, menjadi referensi bagi para pelaku usaha batik untuk dapat meningkatkan modalnya sehingga dapat memperoleh laba maksimal, memilih lokasi strategis yang bisa dijangkau kemanapun dan oleh siapapun serta pemilihan sumber daya manusia yang handal sehingga mampu bersaing dengan kemajuan teknologi sekarang ini.
 - b. Pemilihan lokasi mempunyai pengaruh yang paling besar diantara ketiga variabel lainnya, hal ini harus diperhatikan oleh pengusaha yang ada di pasar batik grosir setono Pekalongan untuk memilih ataupun menentukan lokasi yang strategis agar mudah dijangkau oleh konsumen.
 - c. Bagi pengusaha batik yang ada di pasar grosir setono, disarankan untuk meningkatkan kualitas tenaga kerja , karena didalam penelitian ini

tenaga kerja memiliki pengaruh yang paling rendah dibandingkan dengan ketiga variabel independent lainnya. Tenaga kerja memiliki pengaruh yang cukup besar di dalam meraih tujuan setiap pengusaha yaitu kesuksesan dalam berwirausaha, tenaga kerja yang memiliki kualitas yang baik mengerti cara dalam membujuk konsumen untuk membeli batik ditempat mereka bekerja. Dalam hal ini pengusaha juga harus mempunyai strategi tertentu agar tenaga kerja memiliki kualitas yang baik, salah satu strategi pengusaha adalah mengadakan pelatihan marketing, pelatihan pelayanan, produksi, dan lain sebagainya.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Apabila ada penelitian yang hendak mengangkat topik ini, sebaiknya menambah variabel-variabel lain yang lebih berpengaruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta : PT. BPFE
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anifaturrohmah, Siti dan Nani Hanifah. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Sales Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Banyuwangi: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam STAI Darul Ulum, No. 5, Vol. 5.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra wijaya. 2005. *Riset Keuangan (Pengujian-Pengujian Empiris)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar, Saefudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Ferry Rostya Adi, Albertus. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. Semarang : Skripsi Ekonomika dan Bisnis
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- H. Lovelock, Christopher dan Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Hakim Nasution, Arman, Indung Sudarso, dan Lantip Trisunarno. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: ANDI

Hoetoro, Arif. 2007. *Ekonomi Islam*. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya

<http://www.bgrexpress.com/index.php?link=lihatDetailBerita.php&id=8#news>(diakses 9 November 2016)

Irawan, Faried Wijaya, dan Sudjoni. 2001. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE

Irawan Ari dan Hari Mulyadi. 2016. *Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity Di Kota Bandung)* *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* Volume 1, Number 1, April 2016. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kuncoro,Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Lupiyoadi,Rambat. 20014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Nur, Andi Efika. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Bisnis R.M Ayam Bakar Wong Solo di Makassar*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin Makassar.

Nur, Muhammad Hidayatullah. 2013. *Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Usaha*

Pengrajin Batik Tulis Klasik Terhadap Tingkat Produksi (Studi Pada Industri Kecil Menengah “IKM” Batik Tulis Klasik di Desa Margorejo, Kecamatan Kerek, Kabupaten Tuban).

Paul Peter,J dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Jakarta Erlangga

- Puji Asmarani, Bunga. 2015. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen*". <http://simki.unpkediri.ac.id>(diakses pada 7 februari 2016).
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Salma, Fitria Salahika dan Ririn Tri Ratnasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Grand Kalimas di Surabaya*. Surabaya: JESTT Universitas Airlangga. Vol 2, No. 14.
- Sani Supriyanto, Achmad dan Vivin Maharani. 2012. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press
- Septiani, Caesa Putri. 2011. *Studi Tentang Fkator-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Jasa Kecantikan di Kota Surakarta*.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sukardi Kodrat, David. 2009. *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suma, Muhammad Amin. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: Kholam Publishing
- Supriyanto, Ahmad Sani dan Vivin Maharani. 2012. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang : Uin-Maliki Press.
- Subijanto. 2011. *Peran Negara Dalam Hubungan Tenaga Kerja Indonesia*. Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan. Vol 17 No 6.
- Tjiptono,Fandi. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

Tri Ratnasari, Ririn dan Mastuti H. 2011. *Teori dan kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahyu N, Adi. 2013. “*Pengaruh kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas konsumen dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang*”. <http://eprints.undip.ac.id> (diakses pada 2 februari 2016).

Wibowo, Agung Edy. 2016. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Widyaningtyas, Richa. 2010. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Kereta Api Harina*”. <http://eprints.undip.ac.id> (diakses pada tanggal 2 februari 2016).

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu

[Www.bgrindonesia.com](http://www.bgrindonesia.com) (diakses pada 2 februari 2016)

Yazid, *Pemasaran Jasa*. 2003. Yogyakarta: Ekonisia

Suryana, Yuyus. 2012. *Kewirausahaan. Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*.