

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung  
Kab. Batang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**MITA KARISMA**  
**NIM. 2013116056**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung  
Kab. Batang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**MITA KARISMA**  
**NIM. 2013116056**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
PEKALONGAN  
2022**

## **SURAT PERNYATAAN**

### **KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mita Karisma

NIM : 2013116056

Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa karya skripsi yang berjudul  
“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM (Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler Di Desa Tragung Kab.  
Batang)”. adalah benar-benar karya ilmiah sendiri, kecuali dalam kutipan yang  
telah penulis sebutkan sumbernya. Dengan pernyataan ini saya buat dengan  
sebenarnya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiasi,  
maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 30 maret 2022

Yang menyatakan



MITA KARISMA

NIM. 2013116056

## NOTA PEMBIMBING

**Muh. Izza, M.Si.**

Kelurahan Banyuurip Gg. 3c RT. 05/ RW. 10 No. 38 Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah dilakukan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **Mita Karisma**

Nim : **2013116056**

Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqasahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pekalongan, 26 April 2022

Pembimbing,



**Muh. Izza, M.Si.**

NITK. 19796726 201608 D1005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan No. 52, Rowolaku, Kajen Kabupaten Pekalongan Telp. 085728204134  
Website: [febi.iainpekalongan.ac.id](http://febi.iainpekalongan.ac.id) | Email: [febi@iainpekalongan.ac.id](mailto:febi@iainpekalongan.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **MITA KARISMA**  
NIM : **2013116056**  
Judul : **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang)**

telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 21 Juni 2022 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

  
**Gunawan Aji, M.Si.**  
NIP. 196902272007121001

  
**Dr. Hendri Hermawan A., S.E.I., M.S.I.**  
NIP. 198703112019081001

Pekalongan, 21 Juni 2022

Disahkan Oleh  
Dekan Fakultas Ekonomi Islam



**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 197502201999032001

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Wa Syukurillah, sujud syukur selalu kusembahkan kepada-Mu Ya Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi awal keberhasilan saya dalam meraih cita-cita. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan karya ini sebagai bentuk keberhasilan dari perjalanan yang luar biasa kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kenikmatan dalam setiap langkah, atas ridho dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Rachmat dan Ibu Sulimah serta ibu slamet dan bapak waryono, yang senantiasa selalu memberikan ketulusan doa dan dukungan selama ini. Setiap saat selalu mendoakan dan merestui setiap pilihanku, selalu mengajarkan untuk selalu berdo'a dan berusaha.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak M. Izza, M.S.I. yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah memberi motivasi dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini,
4. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang hingga sampai ke titik ini. Perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak luput dari segala cobaan dan rintangan. Sekali lagi terima kasih untuk diri saya sendiri yang tidak menyerah dengan keadaan sesulit apapun,
5. Nur Qoidah, Fadhilatul Mahmudah, Afida Rosianti, dan segenap teman-teman kuliah terkhusus Jurusan Ekonomi Syariah yang selalu memberikan semangat,
6. Almamater tercinta IAIN Pekalongan yang sudah memberikan banyak cerita dan pengajaran semasa kuliah.

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan sesuatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, Maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.”

(Ar- Ra’d : 11)

## ABSTRAK

### **MITA KARISMA. Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kab. Batang)**

Bisnis adalah kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. Barang dan jasa akan didistribusikan pada masyarakat yang membutuhkan, dari kegiatan distribusi inilah pelaku bisnis akan mendapatkan keuntungan atau profit. dalam Islam semua kegiatan manusia termasuk dalam melakukan usaha atau bisnis ada batasan yang diperbolehkan (Halal) dan yang tidak diperbolehkan (Haram). Penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler Di Desa Tragung Kab. Batang)”, memiliki rumusan masalah Apa saja kendala yang dihadapi usaha ternak ayam broiler desa Tragung dalam mengembangkan usaha yang dijalankan, Bagaimana strategi pengembangan usaha yang dilakukan usaha ternak ayam broiler desa Tragung dalam meningkatkan perekonomian, Bagaimana pandangan Ekonomi Islam mengenai strategi pengembangan usahayang dilakukan usaha ternak ayam broiler desa Tragung. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Apa saja kendala yang dihadapi usaha ternak ayam broiler desa Tragung dalam mengembangkan usaha yang dijalankan, Untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang dilakukan usaha ternak ayam broiler desa Tragung dalam meningkatkan perekonomian, Untuk mengetahui pandangan Ekonomi Islam mengenai strategi pengembangan usaha yang usaha ternak ayam broiler desa Tragung lakukan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder yang didapat dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut dianalisis dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan usaha ternak ayam broiler desa Tragung sudah menerapkan Strategi Pengembangan usaha. dapat dilihat dari adanya strategi pengembangan usaha seperti berdasar sikapnya meliputi: jujur, ikhlas, profesional, silaturahmi, niat suci dan ibadah, dan menunaikan zakat, infaq, dan sadaqoh. dan berdasarkan proses yang terbebas dari keharaman meliputi proses produksi, pemasaran dan pendistribusian.

***Kata kunci:*** Strategi Pengembangan Usaha Islami, perekonomian, Wirausahawan muslim.

## ABSTRACT

**MITA KARISMA. Business Development Strategy in an Economic Perspective islam (case study of broiler chicken business in Tragung Village Batang district)**

Business is an activity that produces goods and services to fulfill community life needs. Goods and services will be distributed on people in need, from this distribution activities business actors will get profit or profit. In islam all human activities included in doing business or business there are limitation that are allowed (halal) and that are not allowed (haram). Research with the title “Strategy Business Development in an Islamic Economic Perspective (Business Case Study Broiler chicken livestock in the Village of Tragung, Batang district)”, has a problem formulation what are the obstacles faced by Broiler Chicken in the Village of Tragung Village in develop the business run. How a business development strategy carried out by broiler chicken broiler village Tragung village in increasing the economy of how an Islamic economic view of the strategy development of the business is done by broiler chicken broiler villages in Tragung village the purpose of this study was to know what the obstacles were faced broiler chicken livestock village Tragung in developing s business at run. To find out the business development strategy made by business broiler chicken broiler village Tragung in improving the economy. For knowing the Islamic economic view of business expansion strategies which broiler chicken broiler village Tragung do.

This research is a type of field research (field research), with use two types of data sources, namely primary data and secondary data obtained by using the observation, interview and documentation method after the data is collected, then the data is analyzed by using qualitative descriptive approach.

Based on data analysis conducted, the business conclusion was obtained broiler chicken livestock in Tragung village has implemented a business development strategy. Can be seen from the existence of business development strategies such as their attitude includes: honest, sincere, professional, silaturahmi, holy intentions and worship, and fulfilling zakat, infaq, and sadaqoh. And based on the process that is free of affairs include the production, marketing and distribution process.

*Keywords : islamic business development strategy, ronomy entrepreneur muslim.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kab. Batang” yang disusun sebagai syarat menyelesaikan studi program Sarjana (S1) jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Shalawat serta salam selalu dihaturkan pada Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya menuju jalan yang lurus beserta sahabat-sahabat, keluarga dan para pengikutnya. Semoga kita sebagai umatnya mendapatkan syafaatnya kelak di akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
3. M. Aris Safi'i, M.E.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
4. Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
5. M. Izza, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing skripsi sekaligus Wali Dosen penulis.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan beserta Staf dan jajarannya.
7. Rozikin selaku Peemilik Peternakan Ayam Broiler Desa Tragung Kabupaten Batang sebagai narasumber yang sudah memberikan banyak informasi.

8. Orang tua sekaligus keluarga yang selalu memberikan semangat dukungan, motivasi dan doa kepada penulis
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karenanya penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Selanjutnya penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat dalam menambah khazanah ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Pekalongan, 6 September 2021

Penulis



Mita Karisma

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Strategi Bisnis .....	11
2. Pengembangan Bisnis Dalam Islam .....	17
3. Prospek dan Tujuan Pengembangan Bisnis .....	21
4. Konteks-konteks Pengembangan Bisnis .....	29
B. Tinjauan Pustaka .....	33
C. Kerangka Berfikir .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Pendekatan Penelitian .....	38
C. Setting Penelitian .....	38
D. Subjek Penelitian dan Sampel .....	38
E. Sumber Data.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	41

G. Teknik Keabsahan Data.....	42
H. Metode Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum Kabupaten Batang.....	48
2. Gambaran Umum Usaha Ternak Ayam Broiler .....	49
B. Usaha Ternak Ayam Broiler Bapak Rozikin di Desa Tragung Kec. Kandeman Kab. Batang .....	55
1. Awal Mula Usaha .....	55
2. Tujuan Usaha .....	61
3. Lokasi Lahan dan Luas Lahan.....	62
4. Kendala dalam Berusaha Ternak Ayam Broiler serta Penanganannya .....	63
5. Dampak Dari Usaha.....	65
C. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kec. Kandeman Kab.Batang .....	66
1. Menjaga Kualitas .....	67
2.Manajemen Keuangan .....	71
3.Pemilihan Sumbersaya Berkualitas .....	74
4.Jujur dalam Berdagang .....	77
D. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kec. Kandeman Kab.Batang.....	80
1.Menjaga Kualitas .....	80
2.Manajemen Keuangan .....	81
3.Pemilihan Sumbersaya Berkualitas .....	82
4.Jujur dalam Berdagang .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
A. Simpulan .....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab – Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan Nomor 0543 b/u/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf lain.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	Śā	Ś	es (dengan titik di atasnya)
ج	jīm	J	Je
ح	hā`	H	ha(dengan titik di bawahnya)
خ	khā`	Kh	ka dan kha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ż	zet (dengan titik di atasnya)
ر	rā`	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sīn	S	Es
ش	syīn	Sy	es dan ye
ص	şād	Ş	es (dengan titik di bawahnya)
ض	dād	D	de (dengan titik di bawahnya)
ط	ṭā`	Ṭ	te (dengan titik di bawahnya)
ظ	zā`	Z	zet (dengan titik di bawahnya)
ع	‘ain	... ‘ ...	koma terbalik (di atas)
غ	gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	qāf	Q	Qi
ك	kāf	K	Ka
ل	lām	L	El



Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
	Dammah dan Wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ – qāla

قِيلَ – qīla

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

##### 1. Ta marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

##### 2. Ta marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

##### 3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudah al-aṭfāl

- raudatul aṭfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah

- al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةَ - talhah

#### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā

نَزَّلَ – nazzala

الْبِرِّ – al-birr

الْحَجِّ – al-hajju

نُعْمَ – nu''ima

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال . Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

### 1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ	– ar-rajulu	السَّيِّدَةُ	– as-sayyidatu
الشَّمْسُ	– asy-syamsu	الْقَلَمُ	– al-qalamu
الْبَدِيعُ	– al-badī'u	الْجَلَالُ	– al-jalālu

## G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

- |                     |                            |                         |
|---------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1. Hamzah di awal   | : أَمْرٌ – umirtu          | أَكَلَ – akala          |
| 2. Hamzah di tengah | : تَأْخُذُونَ – ta'khuzūna | تَأْكُلُونَ – ta'kulūna |
| 3. Hamzah di akhir  | : شَيْءٌ – syai'un         | النَّوْءُ – an-nau'u    |

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

- |   |  |
|---|--|
| وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn |
|   | - Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn  |
| فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ          | - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna        |
|   | - Fa aufū-lkaila wa-lmīzāna            |

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَهَا وَمُرْسَاهَا - Bismillāhi majrêhā wa mursāhā  
 - Wa lillāhi alā an-nāsi hijju al-baiti  
 وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ  
 manistatā'a ilaihi sabilā  
 مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا - Wa lillāhi alan-nāsi hijjul-baiti  
 manistatā'a ilaihi sabilā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ - Wa mā Muhammadun illā rasūl.  
 إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ  
 لِلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا  
 - Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi  
 lallażi bi Bakkata mubārakan  
 شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ  
 فِيهِ الْقُرْآنُ  
 - Syahru Ramadāna al-lażi unzila fihī  
 al-Qur'ānu.  
 وَلَقَدْ رَأَهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ  
 - Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubin  
 الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ  
 - Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ - Nasrum minallāhi wa fathun qarib.  
 لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا  
 - Lillāhi al-amru jamī'an  
 - Lillāhilamru jamī'an  
 وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ - Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun.

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data Jumlah Seluruh Ternak Ayam broiler di Desa Tragung pada Tahun 2018-2020 .....	5
Tabel 1.2.	Penelitian Terdahulu .....	33

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2	Kerangka Berfikir.....	36
Bagan 3.1	Triangulasi Metode .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian .....	II
Lampiran 2	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di Lokasi Penelitian .....	III
Lampiran 3	Pedoman Wawancara .....	IV
Lampiran 4	Jawaban Responden .....	VII
Lampiran 5	Dokumentasi .....	XIII
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup .....	XVI

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sektor pertanian dibandingkan dengan sektor lainnya pada masa sekarang sangat berperan penting di dalam perekonomian nasional. Hal ini dibuktikan bahwa sejauh ini dari peningkatan produksi, sumbangsih penghasilan pekerja yang ada di sektor tersebut, serta banyaknya kapasitas tenaga kerja.

Perencanaan pembangunan pertanian pada dasarnya digunakan untuk meningkatkan produksi dengan swasembada yang terarah, agar masyarakat mempunyai taraf hidup yang lebih tinggi, serta memperluas peluang pekerjaan. Dalam hal ini apabila untuk mewujudkan pembangunan pertanian, salah satunya kita harus mengembangkan sub sektor peternakan, dikarenakan sub sektor peternakan adalah salah satu bagian dari sub sektor pertanian. (Puspitoarum, 2017)

Dalam islam semua kegiatan manusia termasuk dalam melakukan usaha atau bisnis ada batasan yang diperbolehkan (halal) dan yang tidak diperbolehkan (haram). Hal ini tertera pada firman Allah dalam QS. Al-Baqarah : 27 yang artinya “...dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba...”.

Ayat di atas dengan tegas memberikan seruan kepada kaum muslimin bahwa jual beli (bisnis) dihalalkan oleh Allah, baik dalam bentuk jual beli barang dagangan maupun jual beli di bidang jasa. (Amanati, 2019)

Materi atau kekayaan sebagai tujuan utama, melainkan keseimbangan antara materi dan rohani. Bisnis atau kegiatan ekonomi merupakan kegiatan di bidang usaha pemenuhan kebutuhan individu, baik berupa produksi, konsumsi maupun distribusi yang ditujukan untuk memperoleh keuntungan. Bisnis yang diperbolehkan oleh Islam yaitu bisnis yang menghasilkan pendapatan yang halal dan berkah, dengan berbisnis atau berwirausaha para pelaku usaha bisa mendapatkan penghasilan yang cukup meski hanya dengan sebuah usaha yang kecil, tetapi bisa mendapatkan penghasilan yang lumayan besar, dengan bermodalkan kemampuan dalam mengelola sebuah usaha, maka mereka bisa mendapatkan profit yang cukup menjanjikan dari usaha tersebut. (Wibowo, 2013)

Salah satu bisnis yang halal yaitu bisnis peternakan, merupakan kegiatan memelihara hewan ternak untuk membudidayakan dan mendapatkan keuntungan dari kegiatan tersebut. Peternakan terbagi menjadi tiga bagian yaitu ternak besar diantaranya sapi, kerbau, kuda dan ternak kecil diantaranya adalah kambing, domba, babi serta ternak unggas seperti ayam, bebek, itik dan puyuh. (Pinardi, 2019)

Bisnis ternak ayam merupakan bisnis yang cukup banyak dikembangkan oleh kalangan masyarakat yang memiliki banyak keahlian dan modal. Bisnis ternak yang banyak dikembangkan oleh masyarakat berupa bisnis peternakan ayam pedaging selain pertumbuhannya yang relatif cepat juga mudah diternak, melihat tingginya permintaan pasar serta memiliki nilai gizi yang tinggi bisnis tersebut memiliki prospek yang

sangat baik. Namun dalam mendirikan bisnis peternakan seorang pebisnis tentunya harus memperhatikan kondisi lingkungan bisnis dalam menjalankan bisnisnya. (Setyawan, 2017)

Berdasarkan UUD RI tahun 1945 pasal 28H tentang lingkungan hidup, bahwa setiap orang berhak hidup sejahtera lahir dan batin, bertempat tinggal, dan mendapatkan lingkungan yang baik dan sehat. Lingkungan yang sehat yaitu lingkungan yang bersih dan segar, sumber air yang bersih dan terbebas dari sampah, dan bebas dari limbah dan polusi. Lingkungan peternakan yang sehat, dan bersih, serta terbebas dari polusi yaitu lingkungan usaha peternakan yang terbebas dari bau limbah kotoran ayam yang menyengat, debu dari hasi pembersihan kandang, serta kebisingan yang mengganggu masyarakat sekitar serta lalat-lalat dari lokasi peternakan yang dapat menyebabkan berbagai macam penyakit. (Sodikin, 2021)

Dalam berbisnis seseorang harus mahir dan cakap untuk mengetahui arah dan tujuan dari usahanya. Dalam menjalankan bisnis peternakan tentunya harus mengetahui ketentuan yang berlaku dalam berbisnis serta mengetahui tata cara dalam berbisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis.

Etika bisnis adalah etika yang menyangkut tata pergaulan di dalam kegiatan bisnis. Bisnis menurut Islam tidak hanya mementingkan laba dan rugi melainkan harus mengandung nilai-nilai kebaikan. Dalam menjalankan bisnis harus ada batasan-batasan yang diperbolehkan dalam hukum Islam, yaitu dengan taat pada prinsip yang tercantum di dalam Al-Qur'an, karena

prinsip-prinsip ini akan menjaga aktivitas bisnis pada jalur yang benar dengan artian bahwa seseorang yang melakukan bisnis tidak boleh mengganggu orang lain ataupun merugikan orang lain. (Durin, 2020)

Selain memperhatikan etika dalam berbisnis juga harus memperhatikan rasio atau nisbah bagi hasil. Sistem bagi hasil merupakan sistem di mana dilakukannya perjanjian atau ikatan bersama di dalam melakukan kegiatan usaha. Di dalam usaha tersebut diperjanjikan adanya pembagian hasil atas keuntungan yang akan didapat antara kedua belah pihak atau lebih. Menurut (Muhammad Fuad Azka, 20210) Bagi hasil adalah suatu sistem pengelolaan dana dalam perekonomian Islam yakni pembagian hasil usaha antara pemilik modal (*shahibul mal*) dan pengelola (*mudharib*). Proses penentuan tingkat bagi hasil diperlukan kesepakatan kedua belah pihak, yang terungkap dalam nisbah bagi hasil. Prinsip bagi hasil (*profit sharing*) merupakan karakteristik umum landasan bagi operasional bank Islam secara keseluruhan. Prinsip dalam simpanan/tabungan tersebut menetapkan tingkat keuntungan/pendapatan bagi tiap-tiap pihak. Pembagian keuntungan dilakukan melalui tingkat perbandingan rasio, bukan ditetapkan dalam jumlah yang pasti. Secara definisi *profit sharing* diartikan distribusi beberapa bagian dari laba pada pegawai dari suatu perusahaan. Bagi hasil adalah suatu sistem pengelolaan dana dalam perekonomian islam yakni pembagian hasil usaha antara pemilik modal dengan pengelola. Dengan demikian dari beberapa definisi di atas dapat diambil kesimpulan bahwa

bagi hasil adalah suatu sistem pengelolaan dana dalam pembagian hasil usaha dapat terjadi antara bank dan penyimpan dana (Sari, 2017).

Khusus di Desa Tragung Kab. Batang yang di jadikan objek penelitian strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler, penduduknya adalah sebagian besar berprofesi sebagai peternak ayam broiler, karena terdapat banyak kelompok ternak yang ada di desa tersebut, di daerah manapun termasuk Desa Tragung, system pengelolaan dan cara memasarkan produk oleh pengusaha ternak ayam broiler masih belum luas, hal tersebut menunjukkan bahwa para peternak ayam broiler memiliki pengetahuan yang minim tentang bagaimana cara memasarkan produk mereka agar bisa mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Peternak ayam broiler memasarkan melalui agen setiap bulannya, hal ini terjadi karena masyarakat yang ada di Desa Tragung dalam memasarkan hasil ternaknya masih menggunakan jasa dari agen. Jika para peternak masih menggunakan sistem pemasaran tersebut maka usaha para peternak hanya akan berjalan di tempat dan akan mendatangkan keuntungan yang signifikan.

Berikut adalah data perkembangan bisnis usaha ternak ayam broiler di desa Tragung kecamatan kandeman dari tahun 2018 sampai tahun 2020.

Tabel 1.1 Data Jumlah Seluruh Ternak Ayam broiler di Desa Tragung Tahun 2018-2020.

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Ayam</b>	<b>Volume Permintaan</b>	<b>%</b>
2018	42.000 ekor	45.000 ekor	25%
2019	45.000 ekor	50.000 ekor	11%
2020	51.300 ekor	55.000 ekor	7%

*Sumber data : peternak ayam broiler desa Tragung*

Tabel di atas menjelaskan jumlah seluruh peternakan di Desa Tragung dari Tahun 2018 sampai Tahun 2020. Di tahun 2018 jumlah ayam Broiler di Desa Tragung adalah 42.000 ribu ekor, kemudian di tahun 2019 jumlah ayam bertambah menjadi 45.000 ribu ekor, di tahun 2020 jumlah ayam meningkat menjadi 51.300 ekor. Sedangkan volume permintaan di tahun 2018 yaitu 45.000 ekor, volume permintaan di tahun 2019 adalah 50.000 ekor dan volume permintaan di tahun 2020 mencapai 55.000 ekor. Dari tabel di atas menjelaskan bahwa dari tahun ke tahun jumlah produksi ayam Broiler di Desa Tragung mengalami kenaikan, dan jumlah volume permintaan dari tahun ke tahun juga mengalami perkembangan. Sedangkan di desa Tragung proses pengembangan ternak ayam broiler masih kurang.

Khusus di Desa Tragung Kab. Batang yang dijadikan objek penelitian strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler, penduduknya adalah sebagian besar berprofesi sebagai peternak, karena terdapat banyak kelompok ternak yang ada di desa Tragung. Di daerah Tragung sistem pengelolaan dan cara memasarkan produk oleh peternak ayam broiler masih sangat signifikan dan hal tersebut menunjukkan bahwa para peternak ayam broiler memiliki pengetahuan yang minim tentang cara memasarkan ternak mereka agar bisa mendapatkan keuntungan yang lebih. Permasalahan yang ingin diangkat oleh peneliti adalah sistem pemasaran yang berjalan saat ini. Peternak ayam broiler memasarkan ternaknya melalui PT kemudian PT memasarkannya ke agen, dari agen kemudian dipasarkan ke konsumen. Hal ini terjadi karena peternak di Desa Tragung dalam menjual hasil

ternaknya masih menggunakan jasa dari PT. jika peternak masih menggunakan sistem pemasaran tersebut maka usaha peternak hanya akan berjalan di tempat dan akan mendapat keuntungan yang signifikan. (Broiler, 2021)

Dengan adanya permasalahan diatas maka peternak harus memikirkan bagaimana strategi pengembangan usaha mereka kedepannya. Hal inilah yang menjadi halangan bagi masyarakat peternak ayam boiler dalam proses pengembangan usaha mereka yang merupakan masalah yang serius.

Berdasarkan latar belakang peneliti tertarik dan perlu mengkaji lebih lanjut mengenai strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler di Desa Tragung Kec. Kandeman Kab. Batang dalam sebuah skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kab. Batang)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari penjelasan di atas, rumusan masalah penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana usaha ternak ayam broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang?
2. Bagaimana strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang?

## **C. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah digunakan agar pembahasan tidak jauh melebar dan tetap pada fokus pada inti persoalan beserta pembahasannya, sehingga

penelitian yang dilaksanakan tidak melanggar atau menyimpang dari penjelasan atau uraian latar belakang dan rumusan masalah yang ada. Masalah yang akan dibahas dalam riset ini hanya membahas strategi pengembangan bisnis ayam dalam perspektif Islam. Masyarakat dalam hal ini ialah pemilik usaha, karyawan, pembeli maupun para pelaku lain yang berada di dalam lingkungan usaha.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Menurut penjelasan di atas, berikut adalah tujuan yang dicapai :

1. Untuk mengetahui strategi usaha ternak ayam Broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang
2. Untuk mengetahui strategi pengembangan usaha ternak ayam broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang?

#### **E. Manfaat Penelitian**

Peneliti mengharapkan agar penelitian tersebut dapat memberikan manfaat positif, baik dengan cara teoritis ataupun dengan cara praktis :

1. Secara Teoritis
  - a. Agar dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam bidang bisnis.
  - b. Mampu memberikan masukan dan informasi secara teoritis, sesuai dengan judul dan tema skripsi, khususnya masalah yang berbicara tentang “Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Brioler di Desa Tragung Kabupaten Batang”

2. secara praktis
  - a. Khususnya bagi peneliti, agar mampu memberikan ilmu pengetahuan yang luas dan menambah wacana keilmuan di dalam bidang bisnis.
  - b. Bisnis ternak ayam broiler, sebagai pertimbangan dalam mengembangkan bisnis ternak ayam broiler yang dimiliki, khususnya peternak di Desa Tragung Kabupaten Batang.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Peneliti memaparkan sistematika penulisan bertujuan agar penelitian ini lebih terarah secara ilmiah adalah sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab I akan menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

##### **BAB II : KERANGKA TEORI**

Berisi uraian tentang Landasan Teori dan Kerangka Berfikir.

##### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab III akan menguraikan tentang Jenis Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, serta Uji Keabsahan Data.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi uraian tentang Teknik Analisis Data dan Pembahasan.

**BAB V : PENUTUP**

Berisi uraian tentang kesimpulan dan saran.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kab.Batang bahwa setelah melakukan analisis data dan berhasil mengumpulkan data dalam penelitian ini, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwasannya

##### **1. Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang**

Peternakan ayam broiler ini letaknya di Desa Tragung RT02/RW01 Kecamatan Kandeman Kabupaten Batang. Peternak tersebut didirikan pada tahun 2005 oleh Bapak Rozikin. Awalnya kandang masih terletak di belakang rumah sampai dengan tahun 2008, dengan kapasitas kandang keseluruhan yaitu 1000 ekor dan mempunyai perkembangan yang sangat baik. Kemudian pada tahun 2013 Bapak Rozikin berpindah kandang yang lebih besar dan juga jauh dari pemukiman masyarakat. Dan jumlah ayamnya kini menjadi 19.000 ekor.

Peternakan ayam broiler bapak Rozikin memiliki 3 orang karyawan yakni, bapak Safikri, bapak Argak dan bapak Hadi. Mereka bertiga bertugas dalam memelihara ayam broilernya, mulai dari pembibitan, pemberian makan, pemberian vaksin serta pendistribusian ke pasar maupun.

## 2. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler di Desa Tragung Kabupaten Batang

Kelompok usaha ternak ayam broiler desa Tragung, sebenarnya sudah menerapkan strategi pengembangan usaha. Hal ini dapat dilihat dari adanya strategi pengembangan usaha yang mereka terapkan, seperti berdasarkan sikapnya meliputi: jujur, ikhlas, profesional, silaturahmi, niat suci dan ibadah. Berdasarkan proses yang terbebas dari keharaman meliputi proses produksi, pemasaran dan pendistribusian.

### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kendala-kendala yang mereka rasakan diharapkan juga bisa cepat dievaluasi dan ditindaklanjuti agar kedepannya lebih baik. Mereka memulai usaha yang cukup besar, berarti harus siap menghadapi resiko yang didapat dan harus mempersiapkan cara untuk menanggulangnya.
2. Penerapan strategi pengembangan usaha yang dilakukan usaha ternak ayam broiler desa Tragung, diharapkan bisa lebih ditingkatkan baik dari segi pemasaran maupun pengembangan produk. agar nantinya keuntungan yang didapat lebih besar, dan bisa mencukupi kehidupan ekonomi sehari-hari.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Penerbit Antasari Press.
- Amanati, A. (2019). Penggunaan Perumpamaan Pada Terjemahan Surat Al-Baqorah: Kjian Stilistika. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amelia, J. (2016). PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE BABY BOSS. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 53 No 12* .
- Arbainsyah. (2022). Perencanaan Strategis Pendidikan Berbasis Agama, Filsafat, Psikologi, dan Sosiologi. *Jurnal Al Afkar Vol 5 No 1*.
- Ardi, C. P. (2017). Analisis Pendapatan Peternak Mitra Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Argak. (2021, Januari 16). Karyawan Peternakan Ayam Broiler Bapak Rozikin Desa Teragung. (Mita, Pewawancara)
- Azizaturrohmah, S. (2014). Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terangan Vol 1 No 4*.
- Broiler, P. A. (2021, 16 Januari). Observasi. (M. Karisma, Pewawancara)
- Budiarta, K. (2014). Pengantar Bisnis. *Jurnal Agrotekbis Vol 21 No 1*.
- Durin, R. (2020). Arti Penting Menjalankan Etika Dalam Bisnis. *Jurnal Valuta Vol 6 No 1*.
- Ermaya, S. K. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS: INDUSTRI KECIL KERUPUK). *Jurnal Business Vol 1 No 3*.
- Hadi. (2021, Januari 16). Karyawan Peternakan Ayam Broiler Bapak Rozikin Desa Teragung. (Mita, Pewawancara)
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harahap, S. (2001). *Bunga Uang dan Riba dalam Hukum Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

- Hasyim, D. (2013). Kualitas Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada *Distribution Store* (Distro) di Kota Medan). *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Vol 5 No 2*.
- Helmi, F. (2010). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Ayam Petelur Ditinjau dari Aspek Pasar dan Pemasaran, Manajemen dan Finansial pada Usaha Dagang Gunung Bungsu Pekanbaru. *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.
- Herfita, D. (2017). Analisis Strategi Bisnis pada PT Gancia Citra Rasa. *Jurnal Eksekutif Vol 14*.
- Herlina, L. (2019). Strategi Alternatif Pengembangan Usaha Ayam Pelung di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Peternakan Indonesia Vol 21 No 1*.
- Irhas, M. J. (2018). Konsep Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dalam Perspektif Syariah. *Jurnal IAIN Kediri Vol 2 No 1*.
- Markas. (2014). Urgensi Sifat Jujur dalam Berbisnis. *Jurnal kajian Islam Kontemporer Vol 5 No 2*.
- Maryani, L. (2019). Peran Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Binis dan Investasi Vol 5 No 1*.
- Maulidah, F. L. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Mikro Serta Dampak Kesejahteraan Masyarakat Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah EKonomi Islam Vol 6 No 3*.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Mustaqim, M. (2016). Prinsip Syariah dalam Manajemen Sumber Daya Manusia (Studi atas Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM di Kudus). *Jurnal Penelitian*.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Nubasya, A. F. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kelompok Budidaya Al –Amin Kec. Bonang Kab. Demak). *Skripsi*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Oktavina, R. (2009). Model Manajemen Strategis Evaluasi Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Makanan Ringan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 14 No. 2*.

- Pinardi, D. (2019). Perencanaan Lanskap Kawasan Penerapan Inovasi Teknologi Peternakan Prumpung Berbasis Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu Vol 7 No 2*.
- Primasari, D. (2016). *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Manajemen & Corporate Decision Making)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Purhana, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puspitoarum, M. A. (2017). Perencanaan Pembangunan Pertanian Tanaman Pangan Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Vol 3 No 1*.
- Rodhiah. (2020). ENTREPRENEURSHIP: STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK USAHA RUMAH BATIK SETU DI TANGERANG SELATAN. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Vol 3 No 2*.
- Rosmadi, M. L. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika Vol 4 No 1*.
- Rozikin. (2021, Januari 16). Pemilik Ternak Ayam Broiler Desa Teragung, Kandeman. (Mita, Pewawancara)
- Safikri. (2021, Januari 16). Karyawan Peternakan Ayam Broiler Bapak Rozikin Desa Teragung. (Mita, Pewawancara)
- Sandjaja, B. (2006). *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sari, N. E. (2017). Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menabung pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol 5 No 2*.
- Sari, S. P. (2020). Strategi Meningkatkan Penjualan di Era Digital. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION Vol 3 No 3*.
- Satria, B. (2022). Edukasi Unsur Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Usaha Sayur Hidroponik. *Jurnal Abdimas Vol 5 No 2*.
- Septiningrum, L. D. (2021). Manajemen Strategi untuk Meningkatkan Penjualan *Food and Beverage* di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal JMBI UNSRAT Vol 8 No 1*.

- Setyawan, W. I. (2017). Analisa Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ternak Vol 8 No 2*.
- Setyawati, F. (2017). Riba dalam Pandangan Al Quran dan Hadits. *Jurnal Al Intaj Vol 3 No 2*.
- Sodikin. (2021). Perumusan Hak Atas Lingkungan Hidup yang Baik dan Sehat dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 Serta Upaya Perlindungan dan Pemenuhannya. *Jurnal Hukum Vol 3 No 2*.
- Soewanda, T. (2015). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN PADA RUMAH MAKAN NASI BEBEK PAK JANGGUT DI SURABAYA. *Jurnal Agota Vol 3 No 1*.
- Sopiah. (2012). Penggunaan Metode Analisis dan Rancangan Berorientasi Objek pada Web Jurnal Ilmiah Terpadu. *Jurnal SeMNasif Vol 1 No 4*.
- Sugiono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Irama Widya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol 4 No 1*.
- Susanto, R. I. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada PT Patrinsaka. *Jurnal Agora Vol 5 No 1*.
- Tauhid, M. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Pedaging (Studi Kasus pada Usaha Patriot di Desa Masari Kecamatan Parigi Selatan Kabupaten Parigi Moutong Provinsi Sulawesi Tengah) . *Jurnal Agrotekbis Vol 7 No 2*.
- Wibowo, S. (2013). Bentuk Kegiatan Ekonomi Masyarakat dalam Pemanfaatan Blumbang di Dukuh Penambangan Desa Kedawung Kabupaten Kebumen. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Yulianto, A. (2015). Sistem Kemitraan Dalam Usaha Ternak Ayam Broiler, Desa Cipete Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas (Perspektif Fikih Muamalah). *Skripsi*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.