

**STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM GERAKAN
NASIONAL KOIN NU DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN UMAT DI UPZIS NU CARE LAZISNU
MWC NU SUBAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:
EVA
NIM. 2013115065

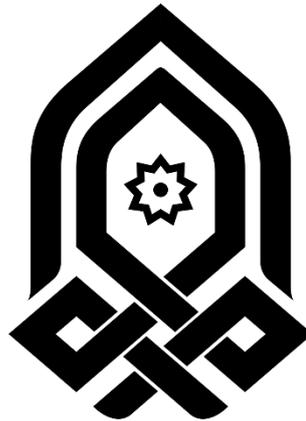
**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

**STRATEGI FUNDRAISING PROGRAM GERAKAN
NASIONAL KOIN NU DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN UMAT DI UPZIS NU CARE LAZISNU
MWC NU SUBAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:
EVA
NIM. 2013115065

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **EVA**
NIM : **2013115065**
Judul : **Strategi Fundraising Program Gerakan Nasional
Koin NU Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Umat
Di UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Batang, 17 Desember 2021

Yang Menyatakan,



EVA.

NOTA PEMBIMBING

Marlina, M. Pd

Jl. Perum Pisma Griya Asri
Blok A No. 5 Denasri Kulon Batang
Kabupaten Batang

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Eva

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara:

Nama : **Eva**
NIM : **2013115065**
Jurusan : **Ekonomi Syariah**
Judul Skripsi : **Strategi Fundraising Program Gerakan Nasional Koin
NU Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Umat di UPZIS
LAZISNU MWC NU Subah**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, Mei 2021

Pembimbing,



Marlina, M. Pd

NIP. 198205302005012001



KEMENTRIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan Rowolaku, Kajen Pekalongan, Telp. (0285) 412575, Fax (0285) 423418
Website febi.iainpekalongan.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : EVA

NIM : 2013115065

Judul Skripsi : **STRATEGI FUNDRAISING PRORAM NASIONAL KOIN NU DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN UMAT DI UPZIS LAZISNU MWC NU SUBAH**

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. AM. Muh. Hafidz Ma'shum, M. Ag
NIP.197806162003121003

Penguji II

Muh. Izza, M.S.I
NIDN.197907262016081096

Pekalongan, 18 Mei 2022

Disahkan oleh



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H
NIP.197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	إي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. *Ta Marbutah*

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “hruuf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas petunjuk dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, kelyarga, sahabat, dan pengikutnya. Merupakan kebahagiaan bagi peneliti dengan mengucapkan terimakasih dan peneliti pesembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Bapak Rosmani dan Ibu Turyati yang telah dengan sepenuh hati membesarkan dan merawat peneliti dengan penuh kasih sayang, serta senantiasa berdoa untuk kesuksesan peneliti dalam menjalani kehidupan. Dan tidak lupa memberi semangat dan motivasi peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Warmad, Ibu Raati, Bapak Buhono, Ibu Sartimah yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti.
3. Kakak tercinta Sri Indah Susanti, Pujianto, Toni Utomo dan Tumirah, serta adik tersayang Ego Milano dan Diaz Faza Himmawan, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberi semangat.
4. Seluruh narasumber yang sudah mengizinkan dan mendukung penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini.
5. Abdul Wahid Nur Rohman yang selalu memberi semangat dan motivasi. Serta teman-teman khususnya Dila Anggun Sari, Nur Khofiyyah dan Titian Maharsi Yogadiyati, serta kelompok KKN desa Sambeng kabupaten Pematang yang senantiasa memotivasi, memberi semangat dan membantu hingga terselesaikannya penelitian ini.

MOTTO

**“Waktu itu seperti pedang. Jika engkau membunuhnya, maka beruntunglah.
Jika tidak, maka dia yang akan membunuhmu”**

(Imam Syafi’i)

**“Kegagalan dan kesuksesan memerlukan waktu yang sama. Tinggal
bagaimana kita memanfaatkan waktu untuk meraih gagal atau sukses”**

(Mario Teguh)

ABSTRAK

EVA. Strategi Fundraising Program Gerakan Nasional Koin NU Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Umat di UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah.

Gerakan toples koin NU merupakan salah satu upaya yang dilakukan LAZISNU MWC Subah dalam rangka memaksimalkan penghimpunan dana zakat, infaq maupun sadaqah dari masyarakat dengan menerapkan manajemen dan strategi dalam kegiatan *fundraising* dana dari masyarakat sehingga tetap berjalan meskipun kurang maksimal terutama dalam masa pandemi seperti sekarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *fundraising* dana, manajemen program gerakan koin yang dilakukan oleh LAZISNU MWC NU Subah, dan untuk mengetahui dampak dari program koin terhadap kesejahteraan masyarakat terutama penerima koin.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi sebagai instrument penelitian. Alat pengecekan keabsahan data yang digunakan dalam penelitian adalah menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *fundraising* yang dilakukan LAZISNU Subah melalui program koin NU ini menggunakan dua metode yaitu *direct fundraising* (langsung) dan *indirect fundraising* (tidak langsung) yang mana dari metode langsung ini lebih efektif untuk mengumpulkan dana dari masyarakat. Dana yang telah terkumpul akan digunakan untuk melaksanakan program kerja yaitu berupa bantuan pendidikan, bantuan kesehatan, bantuan ekonomi, dan bantuan tanggap bencana. Hadirnya kegiatan ini berdampak pada hal-hal positif yang dapat meningkatkan citra yang baik pada lembaga LAZISNU dan juga dalam peningkatan taraf hidup bagi penerima bantuan.

Kata kunci : Strategi, *Fundraising*, Manajemen, Program, Kesejahteraan Umat

ABSTRACT

EVA. The fundraising strategy of NU coin control national movement program in improving the welfare of the people at LAZISNU MWC NU Subah.

The NU coin jar movement is one of the efforts made by LAZISNU MWC NU Subah in order to maximize the collection of zakat, infaq, and sadaqoh funds from the community by implementing management and strategies in fundraising activities and the community so that it continues to run even though it is not optimal especially during a pandemic like now. This study was to determine the fundraising strategy of the coin movement management program carried out by LAZISNU MWC NU Subah, and to determine the impact of the coin program on welfare, community, especially coin recipients.

This research is included in qualitative research. This study uses a qualitative descriptive analysis method using interviews, observation, and documentation as research instruments. The tool for checking the validity of the data used in the research is using triangulation techniques.

The results show that the fundraising strategy carried out by LAZISNU Subah through the NU coin program uses two methods, namely direct fundraising and indirect fundraising which of these direct methods is more effective in collecting funds from the public. Funds that have been collected will be used to implement work programs in the form of educational assistance, health assistance, economic assistance, and disaster response assistance. The presence of this activity has had positive impacts that can improve the good image of the LAZISNU institution and also in improving the standard of living for the beneficiaries.

Keywords : Strategy, Fundraising, Management, Program, Peoples's Welfare

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag. selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan, Wakil dekan I, II dan III, serta para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i M.E.I Selaku Kepala Jurusan Ekonomi Syariah dan Ibu Happy Sista Devy, M. M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah;
4. Ibu Marlina, M. Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini;
5. Ibu Hj. Karima Tamara, S.T, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
6. Bapak Dr. AM. Muh. Hafidz Ma'shum, M. Ag selaku dosen penguji 1 dan Bapak Muh. Izza, M. Ag selaku dosen penguji 2

7. Terimakasih kepada seluruh staf dan karyawan IAIN Pekalongan, khususnya staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
8. Segenap pengurus NU-CARELAZISNU MWC NU Subah terutama kepada Bapak Ahmad Sukron Sidqon, S. Ag, Bapak Abdul Kholiq, S. Pd. I, Saudara Nuryono, dan seluruh narasumber yang telah memberikan informasi serta data yang saya perlukan;
9. Orang tua saya Bapak Rosmani dan Ibu Turyati, adik saya Ego Milano, serta keluarga besar saya yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, bantuan, dukungan material dan moral;
10. Semua pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dengan segala kerendaha hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan juga tidak lupa penulis senantiasa berdoa semoga apa yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT serta dapat diterima menjadi amal sholeh. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 17 Desember 2021

Peneliti,



EVA

NIM. 2013115065

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB I LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Strategi.....	10
a. Pengertian Strategi.....	10

b. Kegunaan Strategi.....	11
2. Program.....	12
3. <i>Fundraising</i>	13
a. Pengertian <i>Fundraising</i>	13
b. Manfaat <i>Fundraising</i>	15
c. Metode <i>Fundraising</i>	17
4. Kesejahteraan.....	23
a. Pengertian Kesejahteraan	23
b. Paradigma Dalam Islam Tentang Kesejahteraan	24
B. Telaah Pustaka.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian	35
C. Setting Tempat atau Lokasi Penelitian	36
D. Subjek dan Sampel Penelitian	37
E. Sumber Data	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Keabsahan Data	42
H. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Profil MWC NU Subah	45
1. Sejarah MWC NU Subah	45
2. Visi dan Misi dan Tujuan MWC NU Subah	52
3. Struktur Organisasi dan Kerja MWC NU Subah	54
B. Program Gerakan Koin NU Care LAZISNU MWC NU Subah.....	55
1. Program Pendidikan	56

2. Program Kesehatan	56
3. Program Penguatan Ekonomi.....	58
4. Program Tanggap Bencana	58
C. Strategi <i>Fundraising</i> LAZISNU MWC NU Subah	62
1. Metode <i>Fundraising</i> Langsung (Direct Fundraising)	64
2. Metode Fundraising Tidak Langsung (Indirect Fundraising)	65
3. Dampak Program Gerakan Koin terhadap Kesejahteraan Masyarakat Penerima Bantuan	74
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perolehan Koin NU Tahun 2018-2020, 4
Tabel 4.2	Daftar Laporan Penerimaan Gerakan Nasional Koin NU UPZIS NU-Care LAZISNU MWC Subah Tahun 2020, 70
Tabel 4.3	Laporan Pemasukan UPZIS NU-Care LAZISNU MWC NU Subah Tahun 2020, 71
Tabel 4.4	Laporan Penyaluran/Pentasarufan UPZIS NU-Care LAZISNU MWC NU Subah Tahun 2020, 73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir, 34

Gambar 4.1 Struktur Organisasi LAZISNU MWC NU Subah, 54

Gambar 4.2 Struktur Organisasi NU Care LAZISNU MWC NU Subah, 55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian, I
- Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian, II
- Lampiran 3 Instrumen Wawancara, III
- Lampiran 4 Laporan Pemasukan UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah tahun 2019, V
- Lampiran 5 Laporan Pentasarufan UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah tahun 2019, VI
- Lampiran 6 Laporan Keuangan UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah tahun 2019, VII
- Lampiran 7 Laporan Pemasukan UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah tahun 2020, VIII
- Lampiran 8 Laporan Pentasarufan UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah tahun 2020, IX
- Lampiran 9 Laporan Keuangan UPZIS NU Care LAZISNU MWC NU Subah tahun 2020, X
- Lampiran 10 Transkrip Wawancara dengan Narasumber, XI
- Lampiran 11 Hasil Observasi, XXIX
- Lampiran 12 Dokumentasi, XXXIX
- Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup, XLV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kesejahteraan umat dapat ditingkatkan jika masyarakat melakukan anjuran untuk menunaikan zakat, infaq, dan sedekah sesuai yang diajarkan dalam Islam (Rasjid, 2013). Dalam Islam sendiri, harta kekayaan adalah mutlak milik Allah semata. Manusia hanya sebatas pemilik sementara yang hanya dapat memanfaatkan harta tersebut sesuai dengan kebutuhannya saja. Setiap pemanfaatan atau penggunaan dari harta tersebut akan ada pertanggungjawabannya di akhirat kelak. Harta yang dimiliki tersebut terdapat hak-hak orang lain. Setiap muslim disyariatkan untuk memberikan sebagian harta yang dimilikinya untuk kemaslahatan umum melalui instrumen infaq dan sedekah (Mufraeni, 2006).

Pengelolaan dana zakat, infaq, dan sadaqoh jika dikelola dengan baik, akan mampu melahirkan peningkatan etos kerja dan mewujudkan pemerataan ekonomi untuk umat Islam demi mewujudkan keadilan dalam kebutuhan ekonomi, sehingga dapat menciptakan kesejahteraan umat (Hafifuddin, 2002).

Pemanfaatan dan pengelolaan zakat, infaq, dan sadaqoh secara produktif dapat meningkatkan kesejahteraan baik untuk individu maupun bagi kelompok masyarakat yang membutuhkan. Tidak hanya itu, jika pengelolaan dana zakat, infaq, dan sadaqoh dilakukan dengan baik maka akan mampu meningkatkan etos kerja dan mewujudkan pemerataan ekonomi umat Islam demi terwujudnya

keadilan dalam kebutuhan ekonomi, sehingga dapat menciptakan kesejahteraan umat (Hafifuddin, 2002).

Pengelolaan ZIS (Zakat, Infaq, dan Sedekah) telah lama kita kenal sejak dulu hingga sekarang ini. Namun trend pengelolaan ZIS yang professional, akuntable, serta dengan manajemen yang modern baru dikenal beberapa tahun terakhir ini. Sejarah perjalanan profesi amil zakat telah ditorehkan berabad-abad silam. Dan telah dicontohkan oleh Rasulullah SAW dan para sahabatnya.

Belakangan ini telah lahir beragam lembaga pengelola zakat dan infaq yang melakukan pengelolaan manajemen secara baik melalui beberapa program di lingkup lokal daerahnya masing-masing, seperti lembaga LAZISNU di Kecamatan Subah yang merupakan bagian lembaga Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Kabupaten Batang. Kecamatan Subah sendiri adalah sebuah kecamatan di Kabupaten Batang, Jawa Tengah, Indonesia. Kecamatan ini berjarak sekitar 20 km dari ibukota Kabupaten Batang ke arah timur melalui jalan pantura. Pusat pemerintahannya berada di Desa Subah. Luas wilayah Kecamatan Subah ini 83,52 km² dengan kepadatan penduduk 610 jiwa/km² dan di bagi menjadi 17 desa.

NU Care LAZISNU merupakan lembaga pengelola zakat, infaq dan sedekah di bawah naungan dari Lembaga Amil Zakat Infaq dan Sedekah Nahdlatul Ulama yang berdiri pada tahun 2004 sebagai sarana untuk membantu masyarakat sesuai amanat muktamar NU yang ke 31. NU Care secara yuridis-formal di kukuhkan oleh SK Menteri Agama No. 65/2005 untuk melakukan pengumpulan atau pemungutan zakat, infaq, dan sedekah kepada masyarakat

luas. NU Care merupakan lembaga nirlaba milik perkumpulan Nahdlatul Ulama (NU) yang memiliki tujuan membantu kesejahteraan umat, mengangkat harkat sosial dengan mendayagunakan dana Zakat, Infaq, dan Sedekah serta Wakaf (ZISWAF) (LAZISNU, 2020).

NU Care mengupayakan untuk mewujudkan arus kemandirian umat dan ekonomi nusantara dengan melalui Gerakan Koin (Kotak Infaq) NU. Tujuan utama dari adanya gerakan koin NU CARE ini adalah untuk melatih dan meningkatkan rasa peduli kepada sesama, menyadarkan bahwa orang-orang NU mau beramal dan bersodakoh karena yang namanya ibadah tidak hanya langsung dengan Allah (*habhumminallah*) tetapi juga ibadah dengan sesama manusia (*hablumminannas*) (Nuryono, 2020).

Salah satu program dari LAZISNU Kecamatan Subah ialah mengaplikasikan program “Gerakan Nasional koin NU” atau biasa dikenal dengan program NU CARE. Lahirnya UPZIS NU-Care LAZISNU ini berkaitan erat dengan gerakan nasional penggalangan koin NU. Pada tanggal 25 Maret 2018 diresmikan atau di louncing “Gerakan Nasional Koin Peduli NU” untuk wilayah Kecamatan Subah dengan sebuah acara *soft opening* di Pondok Pesantren Subhanah Subah Batang. Pada saat itu dihadiri oleh pengurus MWC NU Subah, Bapak Camat, para kepala desa, dan juga pengurus ranting. Hadir juga para calon petugas penghimpun koin (Sidqon, 2020).

Sejak adanya program ini LAZISNU Subah memiliki pendanaan yang cukup mumpuni jika di kelola dengan baik. Sayangnya zakat yang mampu dihimpun masih sangat jauh dari angka potensi yang ada. Penghimpunan dana

terutama zakat masih menjadi pekerjaan rumah bagi badan pengelola zakat yang ada seperti LAZISNU Subah ini. Hal ini dapat dilihat dari perolehan atau penggalangan dana yang telah dilakukan oleh LAZISNU Subah. Berikut ini adalah table mengenai pendapatan atau perolehan dana yang telah diterima oleh LAZISNU Subah.

Tabel 1.1 Perolehan Koin NU Tahun 2018-2020

No	Tahun	Perolehan Dana
1	2018	Rp 614.235.000,00
2	2019	Rp 506.060.100,00
3	2020	Rp 182. 012.650,00

Sumber : Laporan Tahunan NU Care LAZISNU MWC NU Subah

Dari data tersebut dapat dapat dijelaskan bahwa dana yang diterima oleh LAZISNU Subah dari tahun ke tahun mengalami penurunan terutama pada tahun 2020. Penurunan jumlah dana yang diterima oleh LAZISNU ini akan mempengaruhi jumlah penerima manfaat dari koin tersebut. Walaupun mengalami penurunan dalam hal pendapatan atau penerimaan dana, pihak LAZISNU Subah tetap berusaha semaksimal mungkin dalam pentasarufan atau pendistribusian dana yang telah diperoleh.

Ada 4 program kerja yang dijalankan oleh NU-Care MWC NU Subah yaitu program pendidikan, program kesehatan, program ekonomi, dan program tanggap bencana. Agar program kerja tersebut dapat terlaksana secara maksimal, maka diperlukan strategi fundraising atau penggalangan dana yang tepat dan sesuai supaya dapat memperluas jangkauan distribusi dari dana yang telah diperoleh tersebut.

Program UPZIS NU-Care tersebut secara manajemen terbilang sangat unik karena sistem pengelolaan dan penarikan zakat, infaq, dan sadaqoh berupa uang koin yang diakomodir per daerah atau per ranting masing-masing. Namun dalam pelaksanaannya proses manajemen yang dilakukan belum optimal dan belum maksimal sehingga menghambat proses fundraising atau penggalangan dana dalam program Gerakan Nasional koin NU ini. LAZISNU MWC Subah membutuhkan sistem manajemen yang baik dan professional yang tersusun secara sistematis sehingga aktivitas *fundraising* ini dapat berjalan dengan baik yang dapat meningkatkan penerimaan dana atau donasi dari masyarakat atau donatur melalui program Gerakan Nasional koin NU yang dapat memperlancar proses distribusi atau pentasarufan dari dana tersebut sehingga menjadi optimal.

Dari proses penggalangan dana yang telah dilakukan oleh NU-Care ini nantinya akan di distribusikan atau di tassarufkan kepada masyarakat yang membutuhkan yang sesuai dengan program kerja yang telah di tetapkan oleh pihak LAZISNU MWC NU Subah. Jika dana yang diperoleh banyak maka proses ditribusi atau pentasarufan ini akan berjalan dengan lancar dan dapat dimanfaatkan oleh banyak pihak yang membutuhkan. Sebaliknya, apabila dana yang diperoleh sedikit maka masyarakat penerima manfaat koin ini juga akan semakin sedikit atau jumlah yang diperoleh menjadi lebih sedikit. Masyarakat akan menilai keberadaan NU-Care ini apakah bermanfaat bagi masyarakat atau tidak. Dari sini dapat dilihat dampak dari adanya program ini bagi kesejahteraan masyarakat itu sendiri.

Tujuan dibentuknya kegiatan ini adalah untuk membantu masyarakat muslim dalam menunaikan kewajiban zakatnya, membantu umat muslim dalam melaksanakan kegiatan infaq maupun sadaqah, mewujudkan tanggungjawab sosial dalam rangka mengatasi masalah sosial seperti kemiskinan dan pengangguran.(Sidqon, 2021)

Manfaat dari adanya kegiatan penggalangan dana koin ini sangat dirasakan oleh warga yang menerima pentasarufan dana, baik warga membutuhkan maupun yang terkena musibah. Hal ini dapat meningkatkan *ukhuwahislamiyah* diantara masyarakat dan juga dapat menciptakan kemaslahatan umat.Hadirnya kegiatan ini berdampak pada hal-hal positif yang dapat meningkatkan citra yang baik pada lembaga LAZISNU dan juga dalam peningkatan taraf hidup bagi penerima bantuan.

Pada kenyatannya, berdasarkan observasi ditemukan bahwa pada LAZISNU Subah ini strategi *fundraising* yang dijalankan NU Care masih belum berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari pendapatan yang diterima dari waktu ke waktu semakin menurun terutama pada saat pandemi seperti sekarang ini. Banyak ranting yang terlambat menyetorkan hasil dari penggalangan bahkan ada ranting yang akhirnya tidak setor sama sekali. Kurangnya motivasi dan sosialisasi membuat program ini tidak berjalan secara maksimal. Sedikitnya jumlah dana yang dikumpulkan oleh LAZISNU akan mempengaruhi jumlah pentasarufan yang akan dilakukan nantinya. Kegiatan pentasarufan yang seharusnya dapat membantu para penerima manfaat koin akan semakin berkurang. Hal akan mempengaruhi tingkat kesejahteraan

masyarakat penerima dana dan juga dapat menghilangkan rasa kepercayaan masyarakat yang mengakibatkan hilangnya citra baik dari lembaga itu sendiri. Sehingga perlu adanya evaluasi untuk para ranting dan juga pihak LAZISNU supaya program ini dapat berjalan dengan baik seperti pertama kali program ini muncul.

Oleh sebab itulah penulis tertarik untuk mengangkat penelitian dengan judul “Strategi Fundraising Program Gerakan Koin NU dalam Meningkatkan Kesejahteraan Umat di UPZIS NU CARE LAZISNU MWC NU Subah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Program Gerakan Koin NU Care LAZISNU MWC NU Subah?
2. Bagaimana strategi *fundraising* yang dilakukan di LAZISNU MWC NU Subah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Program Gerakan Koin NU Care LAZISNU MWC NU Subah.
2. Untuk mengetahui strategi *fundraising* yang dilakukan LAZISNU MWC NU Subah.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat atau kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Akademis

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan serta informasi mengenai strategi *fundraising* yang telah dilakukan oleh NU Care-LAZISNU MWC NU Subah Batang.

2. Bagi masyarakat/pihak lain

Sebagai tambahan referensi dan informasi dalam bidang zakat, infak, dan sedekah pada umumnya dan dalam strategi *fundraising* dana zakat, infak, dan sedekah pada khususnya.

3. Bagi Lembaga

Dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pedoman dan bahan acuan serta dapat memberikan saran dan masukan yang baik dan bermanfaat bagi lembaga sehingga dapat meningkatkan etos kerja dan kinerja lembaga yang lebih baik lagi.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam pembahasan mengenai strategi *fundraising* yang dilakukan oleh NU Care LAZISNU MWC NU Subah Batang, agar penulisan skripsi tersusun dengan baik, maka penulis akan membagi ke dalam bab dan sub bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori dan tinjauan pustaka atau penelitian terdahulu.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, tempat penelitian, sumber dan jenis data, teknik pengumpulan data, sampel penelitian, teknik analisis data, teknik keabsahan data, dan langkah-langkah penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum dari NU-Care LAZISNU MWC NU Subah, hasil dari penelitian yang telah dilakukan peneliti, dan pembahasan dari hasil penelitian yang berisi analisis strategi *fundraising* Program Gerakan Koin NU dalam meningkatkan kesejahteraan umat di UPZIS NU-Care LAZISNU MWC NU Subah.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari berbagai data dan temuan dan juga saran penulis

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam sebuah penelitian merupakan inti dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Adapun kesimpulan dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan adalah:

1. Gerakan toples koin NU merupakan salah satu upaya yang dilakukan LAZISNU MWC Subah dalam rangka memaksimalkan penghimpunan dana zakat, infaq maupun sadaqah dari masyarakat dengan menerapkan Sistem Manajemen ISO 9001:2015 dengan komitmen manajemen MANTAP (Modern, Akuntable, Transparan, Amanah, dan Profesional)
2. Strategi yang digunakan dalam kegiatan *fundraising* ini adalah dengan dilakukan secara *door to door*, bekerjasama dengan pihak ranting, menggandeng para ibu PKK, dan juga menganjalin hubungan yang baik dengan para donatur. LAZISNU Subah berusaha agar proses pentasarufan tepat sasaran untuk menjamin bahwa dana yang terkumpul dari masyarakat benar-benar membantu pihak-pihak yang membutuhkan atau sedang dalam kesulitan.
3. Dampak dari adanya program ini sangat dirasakan bagi pihak LAZISNU maupun bagi masyarakat terutama bagi penerima

bantuan dari program ini. Dampak yang dirasakan bagi pihak LAZISNU adalah bahwa terdapat penerimaan tetap yang di dapatkan oleh LAZISNU sehingga dapat digunakan dalam operasional dan kegiatan yang dilakukan oleh pihak LAZISNU. Sedangkan dampak yang dirasakan oleh penerima bantuan dari program ini adalah meningkatnya taraf hidup bagi mereka yang menerima bantuan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut ini:

1. Melakukan perekrutan kembali untuk petugas juru pungut misalnya dapat merekrut para ibu-ibu sebagai petugas juru pungut. Pihak LAZISNU dapat menjalin kerja sama dengan ibu Kepala Desa, kader PKK, dan ibu-ibu pemimpin jamaah tahlil untuk menjalankan kegiatan ini karena para ibu tersebut lebih banyak mempunyai waktu luang dan dapat membagi waktu sehingga berpotensi besar dalam meningkatkan dan mensukseskan kegiatan *fundraising* di LAZISNU terutama di masa pandemi seperti yang terjadi sekarang ini.
2. Melakukan sosialisasi kembali ke masing-masing ranting seperti dahulu sehingga dapat meningkatkan semangat dari petugas di masing-masing ranting. Kegiatan sosialisasi ini juga di maksudkan

untuk menjalin silaturahmi dan mempererat tali persaudaraan antara pihak LAZISNU dengan para petugas di masing-masing ranting.

3. Mengadakan pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kemampuan para sumber daya manusia di LAZISNU terutama para petugas juru pungut. Peningkatan kemampuan tersebut dapat berupa komunikasi yang baik di depan umum terutama kepada para donatur sehingga dapat terjalin komunikasi yang baik dengan para donatur yang akan berakibat pada jumlah dana yang akan diterima.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman, D. (2003). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Alam Semesta.
- Alim, N. A. (2019). Manajemen Program NU Care LAZISNU Kabupaten Pekalongan. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ananda, R. (2017). *Pengantar Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Perdana Publisng.
- Anoraga, P. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bonah. (2021, Oktober 13). Penerima Bantuan NU Care LAZISNU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- BPS. (2021, Oktober 5). *BPS Kabupaten Batang*. Retrieved from Kecamatan Subah Dalam Angka 2021: <https://batangkab.bps.go.id/publication.html>
- Care, N. (2020, Desember 9). *NU Care*. Retrieved from LAZISNU: <https://nucarelazisnu.org/sejarah/>
- Danim, S. (1995). *Transformasi Sumber Daya Manusia : Analisis Fungsi Pendidikan Dinamika Prilaku dan Kesejahteraan Manusia Indonesia Masa Depan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dasuki. (2021, Oktober 12). Penerima Bantuan NU Care LAZISNU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- Furqon, A. (2015). *Manajemen Zakat*. Semarang: Karya Abadi Jaya.
- Ghafur, W. A., & dkk. (2017). *Interkoneksi Islam dan Kesejahteraan Sosial*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hafifuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Huda, M. (2012). *Pengelolaan Wakaf Dalam Perspektif Fundraising*. Jakarta: Kementrian Agama RI.
- Juwaini, A. (2005). *Panduan Direct Mail Untuk Fundraising : Teknik dan Kiat Sukses Menggalang Dana Melalui Surat*. Depok: Piramedia.

- Kholid, A. (2021, Oktober 10). Ketua NU Care LAZISNU MWC NU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- LAZISNU Subah, U. N. (2021, Oktober 7). Laporan. *Arsip*, p. 2.
- LAZISNU, N. C. (2020, September 25). *Sejarah NU-CARE LAZISNU*. Retrieved from LAZISNU: <http://nucarelazisnu.org/sejarah/>
- Makmun, M., & Sadat, M. A. (2019). Implementasi Program Penyaluran NU-Care LAZISNU Jombang Terhadap Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Hukum Keluarga Islam, Vol. 4, No. 2*, 182. Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum Jombang. Jombang.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mudzakkir, C. (2020). Analisis Strategi Fundraising Zakat, Infaq, dan Sedekah di LAZISNU MWC NU Paciran Kabupaten Lamongan. *Jurnal Keislaman, Vol. 1, No. 1*, 11. Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Lamongan.
- Mufraini, M. A. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat : Mengkomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin, Sutiah, & Prabowo, S. L. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. (2002). *Zakat Profesi : Wacana Pemikiran Dalam Fiqih Kontemporer*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mutinah. (2021, Oktober 12). Penerima Bantuan NU Care LAZISNU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- Nafiah, E. L. (2018). Fundraising LAZISNU Dalam Perolehan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang
- Nazila, I. P. (2019). Strategi Program Gerakan Kotak Infaq Nahdlatul Ulama (KOIN NU) di LAZISNU Porong Kabupaten Sidoarjo. *Tesis*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Nuryono. (2021, Oktober 11). Staff NU Care LAZISNU MWC NU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- Oliver, S. (2007). *Public Relation Strategy*. Jakarta: Erlangga.
- Pujihardi, Y. (2006). *Pengantar Dalam Panduan Menggalang Dana Perusahaan, Teknik dan Kiat Sukses Menggalang Dana Sosial Perusahaan*. Depok: Piramedia.
- Putri, D. L. (2021, Oktober 12). Penerima Bantuan NU Care LAZISNU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- Rahayu. (2004). *Observasi dan Wawancara*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Rahmayati, A. S. (2018). Strategi Fundraising Dana Infaq dan Sedekah Pada LAZIS Nahdlatul Ulama Desa Nanggerang Kabupaten Sukabumi. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rasjid, S. (2013). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Romli, S. A. (2013). *Acuan Dasar Fikih Islam*. Surabaya: Mutiara Ilmu.
- Sani, A. (2010). *Jurus Menghimpun Fulus : Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. Jakarta: Gramedia.
- Sidqon, A. S. (2021, Oktober 7). Direktur NU Care LAZISNU MWC NU Subah. (e. Eva, Interviewer)
- Slamet. (2017). Implementasi Standard Manajemen ISO 9001 - 2015 Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Nasional NU Care LAZISNU. *Jurnal Manajemen Administrasi Islam, Vol. 1*, 50.
- Soedijono, R. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Stainer, G. A., & Miner, J. B. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, R. D. (2018). Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdlatul Ulama Lampung. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Sutisna, H. (2006). *Fundraising Database : Panduan Praktis Menyusun Fundraising Database Dengan Microsoft Acces*. Depok: Piramedia.
- Suud, M. (2006). *3 Orientasi Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Tamam, A. B. (2018). Strategi Fundraising Dana ZIS Pada LAZISNU Kota Bogor Tahun 2017. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Umar, H. (2002). *Research Method's in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Witjaksono, B. (2019). *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media.
- Zakat, D. P. (2017). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Zulherman. (2019). Manajemen Fundraising Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa Riau Dalam Program POS Sehat. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.