

LAMPIRAN

Lampiran1 Surat Izin Penelitian

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jalan Pahlawan K.H. & R. Huseinika Kacen Klat. Pekalongan, Kediri, Jawa 51163 www.uin-pekalongan.ac.id email: febi@uin-pekalongan.ac.id	
Nomor	: B-787/Un.27/J.IV.2/TL.00/05/2024
Sifat	: Basa
Lampiran	:
Hal	: Surat Izin Penelitian
Yth. Pimpinan Bank syariah Indonesia Di tempat	
Assalamu'alaikum Wr. Wb.	
Diberitakannya dengan hormat bahwa	
Nama	: Rijal Hardiyanto
NIM	: 4220002
Jurusan/Prodi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wahid yang Bapak/Ibu Pimpinan menyusun Skripsi/tesis dengan judul "Pengaruh kualitas produk, religiusitas, kualitas pelayanan, dan relationship quality terhadap loyalitas nasabah prioritas pada bank syariah Indonesia (studi kasus pada PT Bank syariah Indonesia cabang pekalongan pemuda)"	
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.	
Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.	
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.	
 Balai Sertifikasi Elektronik	 Ditandatangani Secara Elektronik Oleh Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H NIP. 197502201909032001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Surat ini disandatangani secara elektronik menggunakan
Mitaka Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
hingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

BSI BANK SYARIAH INDONESIA

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erni Yusnita

Jabatan : Branch Operations & Service Manager

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Rijal Hardiyanto

NIM : 4220092

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian di BSI KC Pekalongan Pemuda terhitung mulai tanggal 15 Juni 2024 sampai dengan tanggal 18 Juli 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Relationship Quality* Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Pekalongan Pemuda)"

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 18 Juli 2024
BSI KC Pekalongan Pemuda


Erni Yusnita
Branch Operations & Service Manager

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Nasabah BSI kota Pekalongan Cabang Pemuda

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Religiusitas Sebagai Variable Moderasi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Indonesia Cabang Pekalongan Pemuda)”.

Informasi yang sedianya Anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu Saudara untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Rijal Hardiyanto



DAFTAR KUESIONER

Berilah tanda cheklis (✓) pada pendapat yang Anda anggap sesuai

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia : ☐ 20-25 tahun ☐ 25-30 tahun
☐ 30-35 tahun ☐ > 35 tahun

Jenis kelamin : ☐ laki laki ☐ Perempuan

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
☐ Diploma ☐ Sarjana

Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta
☐ Wiraswata ☐ Pedagang
☐ Lainnya.....

A. Loyalitas

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Kesetiaan terhadap pembelian produk					
1	Saya tidak akan beralih ke bank lain karena saya sudah merasa cocok dengan produk baik berupa pembiayaan atau tabungan yang di tawarkan oleh bank BSI cabang pekalongan pemuda					
	Tidak berpengaruh hal negative mengenai perusahaan					
2	Saya tidak mudah untuk terpengaruh oleh oknum yang mengatakan negative perihal produk yang diterapkan oleh bank BSI cabang pekalongan pemuda					
	Merekomendasikan produk pada orang lain					
3	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain/keluarga saya untuk menggunakan layanan/produk dari bank BSI cabang pekalongan pemuda					

B. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Kinerja					
1	Produk perbankan yang ditawarkan oleh BSI cabang pekalongan pemuda sangat mempermudah transaksi perbankan saya					
	Ketahanan					
2.	Saya merasa bahwa produk ini mampu beradaptasi dengan perubahan kebutuhan atau preferensi nasabah dalam hal layanan perbankan syariah.					
	Kesesuaian					
3.	Saya merasa bahwa produk baik berupa tabungan maupun pembiayaan perbankan ini sesuai dengan kebutuhan financial dan tujuan investasi					
	Keindahan					
4.	Produk tabungan maupun pembiayaan pada bank BSI cabang pekalongan pemuda mempunyai produk yang beragam, menarik, dan inovatif					
	Kesesuaian dengan spesifikasi					
5.	Produk tabungan di BSI cabang pekalongan pemuda					

	sesuai dengan kebutuhan para nasabahnya					
--	---	--	--	--	--	--

C. Reliugisitas

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Keyakinan					
1	Saya percaya terhadap penyedia layanan pada produk berupa tabungan maupun pembiayaan perbankan syariah ini mematuhi prinsip prinsip etika atau moral yang sesuai dengan keyakinan agama islam					
	Praktik					
2	Saya lebih cenderung mencari produk berupa tabungan maupun pembiayaan perbankan yang menawarkan layanan atau fitur yang mendukung praktik keuangan yang sesuai dengan ajaran agama islam.					
	Pengetahuan					
3	Saya merasa bahwa pengetahuan agama saya mempengaruhi keputusan saya dalam memilih/menggunakan produk perbankan tertentu					
	Konsekuensi					

4	Saya merasa bahwa penggunaan produk berupa tabungan maupun pembiayaan perbankan ini membantu saya menghindari praktik keuangan yang tidak sesuai dengan nilai-nilai atau ajaran agama saya					
---	--	--	--	--	--	--

D. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
	Keandalan					
1	Karyawan bank BSI cabang pekalongan pemuda menyampaikan informasi mengenai perbankan secara terperinci dan memberikan layanan yang memuaskan para nasabahnya.					
	Tanggapan					
2	Karyawan bank BSI cabang pekalongan pemuda tanggap dalam memenuhi kebutuhan nasabah dalam bertransaksi.					
	Jaminan					
3	Bank BSI cabang pekalongan pemuda menjadi tempat yang terpercaya dalam menyimpan segala asset yang kita miliki baik berupa uang ataupun berkas penting lainnya.					

	Empati					
4	Pegawai bank BSI cabang pekalongan pemuda berusaha memberikan solusi terbaik terhadap masalah yang nasabah hadapi					
	Bukti langsung					
5	Pegawai bank BSI cabang pekalongan pemuda berpenampilan rapih, bersih, tidak berlebihan dan menggunakan pakaian kerja (seragam yang sesuai).					

E. Relationship Quality

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	Kepercayaan					
1	Saya percaya bahwa bank BSI cabang pekalongan pemuda selalu menjaga akun nasabah dari resiko kehilangan dana yang dirasakan					
2	Ketelitian karyawan BSI cabang pekalongan pemuda dalam melakukan transaksi kepada nasabah					
	Kepuasan					
3	Saya merasa puas dengan kemudahan bertransaksi dan					

	keamanan kami dalam setiap transaksi di Bank BSI cabang pekalongan pemuda					
	Persepsi nilai					
4	Bank BSI cabang pekalongan pemuda dapat memberikan manfaat lebih kepada nasabah dari produk-produk yang ditawarkan					
	Komitmen					
5	Menurut saya karyawan bank BSI cabang pekalongan pemuda memiliki komitmen dalam merespon kebutuhan konsumen					



Lampiran 4 Data Mentah Penelitian

Kualitas Produk (X1)				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
4	3	2	5	3
3	3	4	5	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
3	3	4	5	4
4	4	5	5	4
5	4	5	5	5
3	4	5	4	4
4	3	4	4	5
4	3	5	4	3
3	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	3	5	4	3
3	4	4	3	3
4	4	4	4	2
4	4	4	4	2
3	3	3	3	3
2	2	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
2	4	3	4	4
5	5	5	5	5
3	4	1	3	2
2	4	4	3	2
2	4	5	4	3
3	2	4	3	2
4	3	5	3	4
3	4	5	4	4
5	4	5	5	4
4	5	4	5	4
4	4	4	3	4
3	4	4	4	1
3	3	3	4	3
3	4	4	3	4
4	4	4	4	4
1	1	4	2	1
3	4	3	4	2
2	2	3	2	2

5	4	4	4	3
3	4	5	5	5
3	3	4	4	2
5	5	5	5	5
4	3	5	5	3
4	5	5	4	3
3	3	4	1	1
4	4	5	5	4
4	3	4	4	3
3	4	4	3	2
3	3	4	4	4
3	4	3	3	4
3	3	5	4	4
5	5	5	4	4
3	4	4	4	4
5	5	4	4	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	3	5	5
5	5	4	4	4
5	5	4	5	5
5	5	2	4	5
5	5	4	5	5
4	4	5	4	4
3	4	5	4	4
2	4	3	4	4
5	4	5	4	5
3	4	5	5	4
4	4	4	4	4
3	4	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	1	5	5
5	5	4	5	5
5	5	5	4	4
4	4	2	4	4
5	5	4	5	5
4	5	4	5	4
5	5	4	5	5
4	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
4	4	2	5	5
5	5	5	5	5

4	5	5	4	4
4	4	4	5	4
5	4	3	5	4
4	5	4	5	5
4	4	4	4	5
5	5	4	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	3	5
4	4	4	5	5
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5
4	4	4	4	3
5	5	4	5	5
5	5	4	5	5

Kualitas Pelayanan (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
4	5	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	3	5	4
3	3	5	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	4	5
4	3	3	3	4
4	3	3	5	4
3	4	3	4	4
3	5	3	4	4
4	4	4	4	5
5	5	4	2	3
3	3	4	3	3
3	4	5	5	4
2	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	2	4
4	4	3	4	5

4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
3	3	4	3	3
5	5	5	5	5
1	3	3	4	5
2	4	5	3	2
4	5	4	2	4
4	4	4	2	3
3	4	3	3	4
4	5	4	2	2
5	5	3	4	4
5	5	4	3	4
3	4	5	4	3
3	2	3	4	4
4	4	4	3	4
3	3	3	4	3
3	3	3	4	4
1	1	5	3	3
2	2	2	3	5
2	2	4	3	3
4	3	4	2	5
4	5	5	3	3
4	4	5	4	2
5	4	5	5	5
4	4	3	3	4
4	5	3	4	5
1	1	2	1	4
4	4	5	3	3
3	4	4	4	4
5	4	5	5	4
4	3	4	3	4
3	2	4	5	5
4	5	5	3	3
5	5	5	4	4
4	2	4	4	3
4	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

4	5	3	4	4
5	4	4	2	4
3	4	3	4	2
5	4	5	4	5
3	4	4	2	4
4	5	5	4	4
4	3	4	4	4
4	4	5	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
3	3	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
2	2	4	2	3
4	2	5	5	4
5	5	5	5	5
4	2	4	4	3
5	4	3	5	3
4	4	5	4	4
5	5	5	4	5
4	4	3	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	2	5	5

Realtionship Quality (X3)				
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
4	4	4	4	4
3	3	1	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
3	5	4	4	4
4	3	4	4	4
4	4	5	5	5
2	3	4	5	3
4	4	4	5	5
4	3	4	4	4
4	3	4	5	4
4	2	4	4	4
3	3	4	5	4
3	3	3	4	4
3	5	4	5	3
4	4	4	4	5
3	3	3	3	3
3	5	4	4	4
4	3	5	4	4
4	3	4	4	4
5	5	5	5	5
2	3	3	2	3
5	4	5	5	5
2	1	3	4	4
2	5	3	5	4
1	4	3	5	3
2	4	3	5	3
3	4	4	5	4
2	3	3	3	4
5	3	4	4	5
2	3	5	4	4
2	4	3	5	3
3	4	3	4	3
3	4	4	3	5
2	4	3	3	4
3	4	4	4	3
2	2	3	2	3
4	3	5	2	4
2	3	3	5	3
4	2	4	5	4

3	4	4	4	4
2	2	4	4	4
5	4	5	5	5
4	3	4	5	5
4	3	3	5	4
2	3	5	4	3
3	5	4	4	4
3	3	4	5	4
4	2	4	5	5
3	3	3	3	3
3	3	5	5	3
3	3	4	5	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	2
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	2
4	3	4	4	4
4	4	5	3	4
5	5	4	5	5
4	4	2	3	4
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	5	4	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4

4	5	4	4	3
5	4	5	4	4
5	4	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
5	5	5	5	5
5	2	2	4	2

Religiusitas (Z)			
Z1	Z2	Z3	Z4
3	4	3	4
2	2	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	2	5
3	5	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
3	2	4	4
4	5	4	4
4	4	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
3	4	4	3
5	5	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4

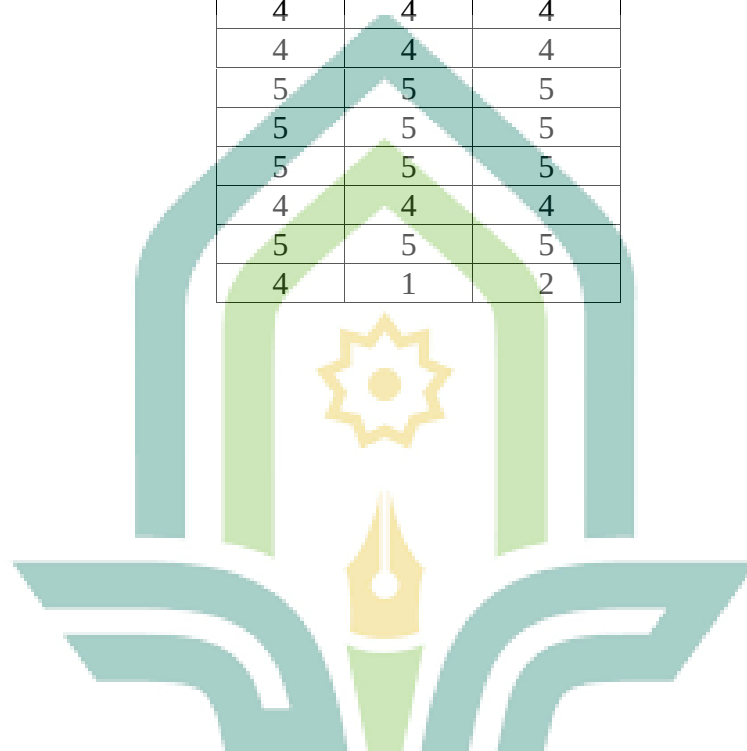
5	5	5	5
4	4	3	4
5	5	4	4
3	4	4	4
4	3	4	4
4	4	3	3
4	4	2	3
4	5	4	4
4	5	4	5
4	5	5	5
3	4	5	5
4	4	3	3
4	4	3	3
4	3	4	3
4	3	3	4
3	4	3	3
4	4	1	1
1	4	4	2
4	4	3	3
4	5	5	5
4	4	4	3
4	5	4	4
5	5	4	4
4	5	5	4
5	5	5	4
2	3	2	3
3	3	4	4
4	4	4	4
5	5	3	4
3	3	2	4
3	3	2	3
5	4	4	3
5	5	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
3	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4

4	4	4	5
4	4	4	3
5	5	5	5
4	5	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	5	4	5
4	4	4	3
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	2
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	4	5
5	4	4	4
5	4	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	5
5	5	5	5
2	4	5	5

Loyalitas Nasabah (Y)		
Y1	Y2	Y3
3	4	4
4	4	5
5	5	5
5	5	5
2	5	5
3	3	5
4	4	5
5	5	5
4	4	5
4	4	5
3	3	4
4	4	4
4	4	4
4	4	5
4	3	3
4	4	4
4	4	4
3	3	3
3	3	2
4	4	4
4	4	4
5	5	5
3	4	2
4	4	5
4	4	4
4	4	3
3	3	2
2	3	2
4	4	4
4	5	4
5	5	5
5	5	4
3	3	4
3	3	4
4	3	4
3	4	3
3	3	2
1	1	1
4	2	4
3	3	2
5	5	4

4	3	3
4	4	4
4	4	5
5	4	4
5	4	4
2	3	4
4	4	3
4	4	4
3	4	5
2	4	4
2	3	4
4	3	3
4	4	5
4	3	4
4	4	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	4	5
5	5	5
4	5	5
5	5	5
3	4	3
4	4	4
2	4	4
5	5	5
4	5	4
4	4	4
4	4	4
4	5	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	5	4
5	5	5
5	4	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5

3	5	4
4	4	4
4	4	4
5	4	4
5	5	5
5	4	5
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
4	4	4
4	4	4
5	5	5
5	5	5
5	5	5
4	4	4
5	5	5
4	1	2



Lampiran 5 Output Hasil Olah Data

A. Analisis Outer Model

1. Uji Validitas

a. Convergen Validity

	Kualitas Pelayanan	Kualitas Produk	Loyalitas	Relationship Quality	Religiusitas
Kualitas Pelayanan * Religiusitas					
Kualitas Produk * Religiusitas					
Relationship Quality * Relationship Quality					
x1p1		0.882			
x1p2		0.867			
x1p4		0.811			
x1p5		0.851			
x2p1	0.914				
x2p2	0.857				
x2p4	0.758				
x3p1				0.832	
x3p2				0.716	
x3p3				0.813	
x3p5				0.858	
y1p1			0.866		
y1p2			0.889		
y1p3			0.863		
zp1					0.715
zp2					0.781
zp3					0.858
zp4					0.835

b. Discriminant Validity

Construct Reliability and Validity					
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)	
Kualitas Pelayanan	0.798	0.817	0.882	0.715	
Kualitas Produk	0.826	0.884	0.914	0.828	
Loyalitas	0.845	0.890	0.906	0.862	
Relationship Quality	0.822	0.846	0.882	0.822	
Religiusitas	0.811	0.810	0.825	0.830	
X1'2	1.000	1.000	1.000	1.000	
X2'2	1.000	1.000	1.000	1.000	
X3'2	1.000	1.000	1.000	1.000	

2. Uji Reliabilitas

Construct Reliability and Validity					
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)	
Kualitas Pelayanan	0.798	0.817	0.882	0.715	
Kualitas Produk	0.826	0.884	0.914	0.828	
Loyalitas	0.845	0.890	0.906	0.862	
Relationship Quality	0.822	0.846	0.882	0.822	
Religiusitas	0.811	0.810	0.825	0.830	
X1'2	1.000	1.000	1.000	1.000	
X2'2	1.000	1.000	1.000	1.000	
X3'2	1.000	1.000	1.000	1.000	

3. Uji Multikolinieritas

from VIF Values

	Kualitas Pelayanan	Kualitas Produk	Loyalitas
Kualitas Pelayanan			2,264
Kualitas Produk			1,093
Loyalitas			
Relationship Quality			1,995
Religiusitas			1,543
X1*2			2,450
X2*2			1,059
X3*2			2,214

B. Analisis Inner Model

1. Uji R Square

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Loyalitas	0,815	0,801

2. Uji Kebaikan Model (*Goodness of fit*)

Model_Fit

Fit Summary

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.082	0.081
d_ULS	1.141	1.122
d_G	1.057	1.056
Chi-Square	490.833	480.238
NFI	0.692	0.698

3. Uji Path Coefficient

from STATA- Test Use Path Coeff

	Original Sample (b)	Sample Mean (b)	Standard Deviation (STDEV)	T-Statistics (COEFF)	P-Values
Kualitas Pelayanan > Loyalitas	0.115	0.124	0.011	10.47	0.000
Kualitas Produk > Loyalitas	0.149	0.155	0.010	13.92	0.000
Relationship Quality > Loyalitas	0.110	0.114	0.010	10.59	0.000
Religiusitas > Loyalitas	0.120	0.124	0.010	11.63	0.000
R ² > Loyalitas	0.155	0.155	0.010	15.04	0.000
R ² > Loyalitas	1.122	1.122	0.010	112.20	0.000
R ² > Loyalitas	0.801	0.801	0.010	80.10	0.000

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian





RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. Identitas Diri

1. Nama : Rijal Hardiyanto
2. Tempat Tanggal lahir : Klaten, 28 Desember 2001
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Islam
5. Alamat : Desa barisan Rt 04 Rw 02 kec. Losari
kab. Cirebon
6. Email : hardiyantorizal7@gmail.com
7. Nomor *Handphone* : 0895-4103-33809
8. Nama Ayah : Hartoyo
9. Pekerjaan : Wiraswasta
10. Nama Ibu : Alm. Siti Salamah
11. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

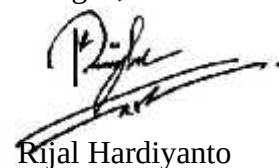
B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SDN 1 Barisan (2008-2014)
2. SMP : Mts An-Nashuha (2014-2017)
3. SMA : MAN 5 Cirebon (2017-2020)

C. Pengalaman Organisasi

1. Anggota Divisi shalawat UKM LPTQ UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan 2022
2. Anggota UKM Bela Diri TAEKWONDO UIN K.H. Abdurrahman
Wahid Pekalongan 2021

Pekalongan, 2 Mei 2024



Rijal Hardiyanto