

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT MARGIN*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-2023

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun.)



Oleh:

ETIKA ALINA PUTRI

NIM : 4321049

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT MARGIN*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-2023

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun.)



Oleh:

ETIKA ALINA PUTRI

NIM : 4321049

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Etika Alina Putri
NIM : 4321049
Judul Skripsi : **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*,
Debt to Equity Ratio, dan Kepemilikan Institusional
terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor *Food and
Beverage* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah
Indonesia Tahun 2019-2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Etika Alina Putri

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Etika Alina Putri

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

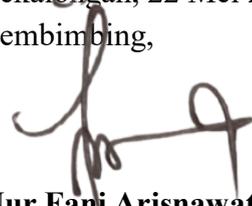
Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Etika Alina Putri**
NIM : **4321049**
Judul Skripsi : **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*,
Debt to Equity Ratio, dan Kepemilikan Institusional
terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor *Food and
Beverage* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah
Indonesia Tahun 2019-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 22 Mei 2025
Pembimbing,



Nur Fani Arisnawati, M.M.
NIP. 19880119 202323 2 022



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Etika Alina Putri**
NIM : **4321049**
Judul Skripsi : **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2023**
Dosen Pembimbing : **Nur Fani Arisnawati, M.M.**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 11 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun).

Dewan Penguji,

Penguji I

Ahmad Rosyid, S.E., M.Si.
NIP. 19790331 200604 1 003

Penguji II

Devy Arisandi S.Kep, M.M.
NIP. 19880828 202012 2 012

Pekalongan, 11 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. A. M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 19780616 200312 1 003

MOTTO

“...Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya...”

-Q.S. Al-Baqarah: 286

“Semua orang berlari pada tempo yang berbeda-beda, tetap semangat untuk menjadi diri sendiri dan mengejar mimpi, tanpa harus jadi orang lain”

-Freya Jayawardana

“Capek itu wajar, tapi nyerah bukan jalan keluar!”

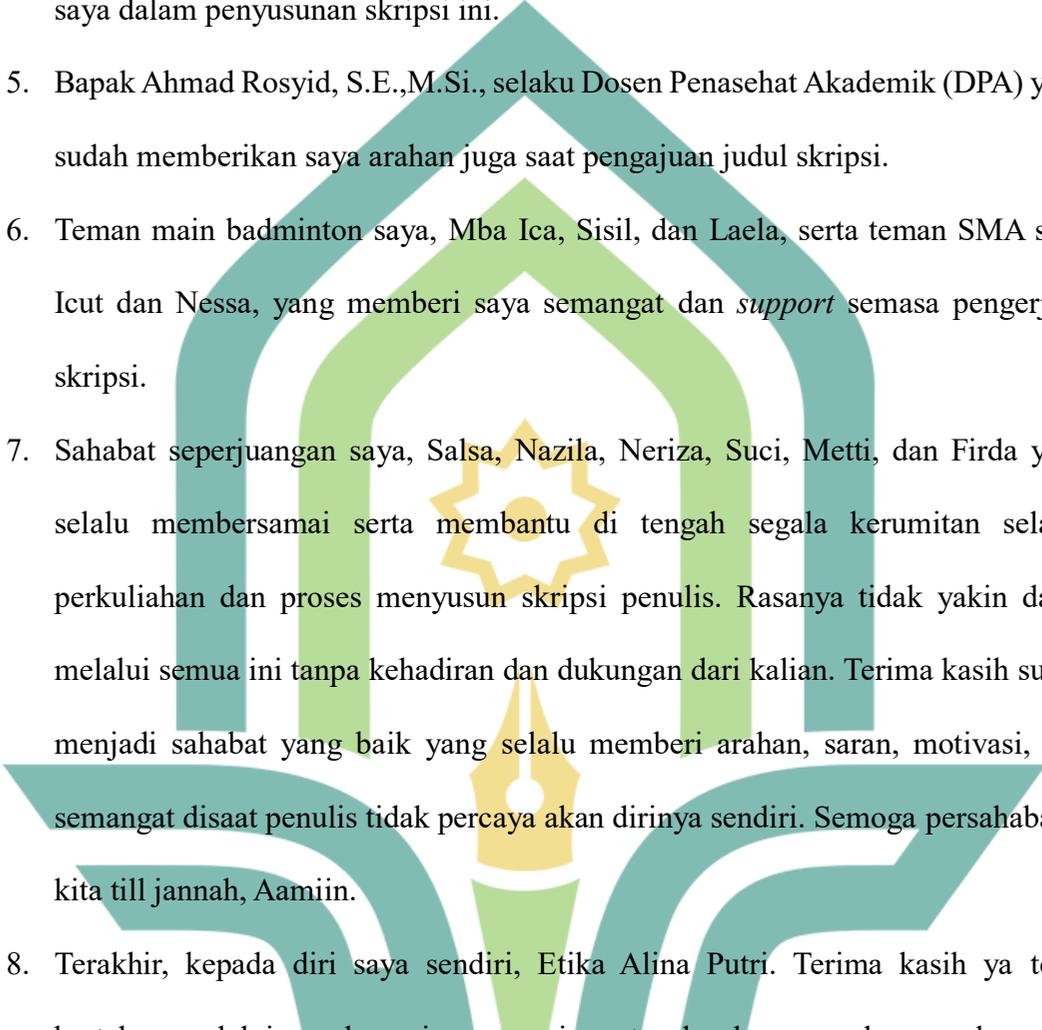
-Marsha Lanethea

“Try to be better”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia Pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulis skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya, ayah dan ibu yang selalu meyakini saya bahwa saya pasti bisa melakukannya sehingga membuat segalanya menjadi mungkin. Terima kasih atas nasihat, arahan, dan do'a yang senantiasa mengiringi langkah saya.
2. Kakak saya, yang selalu mengingatkan saya untuk tidak lupa melanjutkan skripsinya. Dan tempat yang selalu memberikan saya asupan makanan yang enak-enak haha.
3. Keluarga besar saya, nenek, om, tante, dan sepupu-sepupu saya yang sedang menjalani perkuliahan juga, yang mana kita selalu bertukar pikiran tentang perkuliahan. Terima kasih atas *support* yang diberikan kepada saya.

- 
4. Ibu Nur Fani Arisnawati, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, yang sudah senantiasa menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
 5. Bapak Ahmad Rosyid, S.E.,M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang sudah memberikan saya arahan juga saat pengajuan judul skripsi.
 6. Teman main badminton saya, Mba Ica, Sisil, dan Laela, serta teman SMA saya Icut dan Nessa, yang memberi saya semangat dan *support* semasa pengerjaan skripsi.
 7. Sahabat seperjuangan saya, Salsa, Nazila, Neriza, Suci, Metti, dan Firda yang selalu kebersamai serta membantu di tengah segala kerumitan selama perkuliahan dan proses menyusun skripsi penulis. Rasanya tidak yakin dapat melalui semua ini tanpa kehadiran dan dukungan dari kalian. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang baik yang selalu memberi arahan, saran, motivasi, dan semangat disaat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri. Semoga persahabatan kita till jannah, Aamiin.
 8. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Etika Alina Putri. Terima kasih ya telah bertahan melalui segala perjuangan, air mata, dan keraguan kamu selama ini. Meskipun sering kali terasa berat dan penuh keputus-asaan, kamu tetap memilih untuk melangkah dan tidak menyerah. Terima kasih juga senantiasa melibatkan Allah Swt dalam setiap langkah perjalananmu, hingga menjadi tempat terbaik untuk berserah dan berbagi harap. Setelah ini, perjalanan yang dilalui masih sangat panjang, jadi tetaplah menjadi perempuan yang tangguh. Teruslah berjuang dan selalu percaya diri ya, semangat terus Etika.

ABSTRAK

ETIKA ALINA PUTRI, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio*, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2023. Nilai perusahaan diukur menggunakan *rasio Price to Book Value* (PBV). Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Dalam penelitian ini, sebanyak 19 perusahaan yang dipilih sebagai sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji-uji dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial: 1) Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2023. 2) *Net profit margin* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2023. 3) *Debt to equity ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2023. 4) Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2023. Sementara secara simultan, pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio*, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2019-2023.

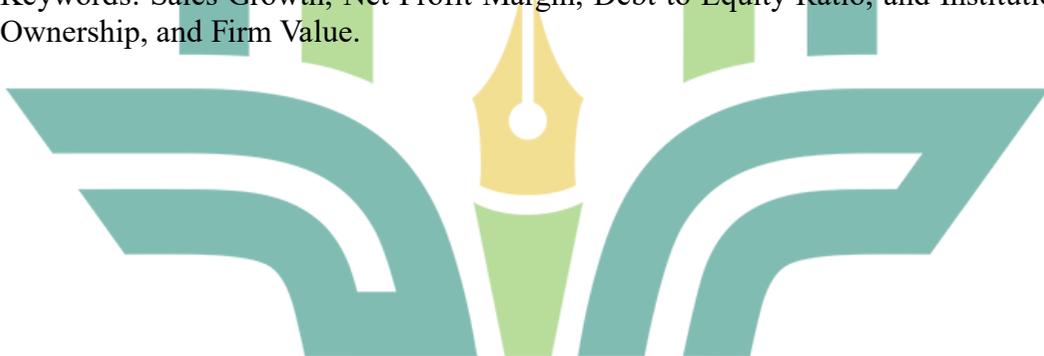
Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, dan Kepemilikan Institusional, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ETIKA ALINA PUTRI, The Effect of Sales Growth, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, and Institutional Ownership on Company Value in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesian Sharia Stock Index 2019-2023.

This study aims to analyze the effect of sales growth, net profit margin, debt to equity ratio, and institutional ownership on firm value in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019-2023. Firm value is measured using the Price to Book Value (PBV) ratio. The research approach used is quantitative with secondary data in the form of annual financial reports. In this study, 19 companies were selected as samples using purposive sampling technique. Data analysis was carried out using tests with the help of SPSS 26. The results showed that partially: 1) Sales growth affects the value of companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019-2023. 2) Net profit margin has no effect on the value of companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019-2023. 3) Debt to equity ratio affects the value of companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019-2023. 4) Institutional ownership affects the value of companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019-2023. While simultaneously, sales growth, net profit margin, debt to equity ratio, and institutional ownership affect the value of companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in 2019-2023.

Keywords: Sales Growth, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, and Institutional Ownership, and Firm Value.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Dr. H.A.M. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Ibu Nur Fani Arisnawati, M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Bapak Ahmad Rosyid, S.E.,M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)

8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
9. Bapak Ahmad Rosyid, S.E.,M.Si., dan Ibu Devy Arisandi S.Kep, M.M. selaku dosen penguji
10. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan material maupun moral
11. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, saya berhadap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 23 Mei 2025


Etika Alina Putri

4321049

DAFTAR ISI

COVER	1
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Hipotesis.....	24
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Pendekatan Penelitian	30
C. Setting Penelitian	31
D. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	31
E. Variabel Penelitian	32
F. Sumber Data.....	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Metode Analisa Data.....	38
BAB IV.....	44
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Analisis Data.....	45
C. Pembahasan.....	59
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Simpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	69
C. Implikasi Teoritis dan Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U.1987.

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih huruf an dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalm sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je

ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	Ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
ص	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal *diftong*.

1) Vokal Tunggal

Vokal Tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِى...	Fathah dan ya	Ai	a dan i
ـِو...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ kataba

فَعَلَ fa'ala

ذُكِرَ Żukira

يَذْهَبُ yażhabu

سُئِلَ su'ila

كَيْفَ kaifa

حَوْلَ haula

3. Maddah

Maddah atau vokal Panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...أ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
إ...إ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ qāla

رَمَى ramā

قِيلَ qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

- 1) Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

- 2) Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	raudah al-atfāl
	raudahatul atfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	al-madīnah al-munawwarah
	al-madīnatul munawwarah
طَلْحَةَ	talhah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	rabbanā
نَزَّلَ	nazzala
الْبِرِّ	al-birr
الْحَجِّ	al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qomariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “1” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti huruf qomariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qomariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ ar-rajulu

الْقَلَمُ al-qalamu

الشَّمْسُ asy-syamsu

الْجَلَالُ al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ ta'khuzuna

شَيْءٌ syai'un

النَّوْءُ an-nau'u

إِنَّ inna

أُمِرْتُ umirtu

أَكَلَ akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Wainnallāhalahuwakhairarrāziqīn/

Wainnallāhalahuwakhairurrāziqin

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

Wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ

Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا

Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti

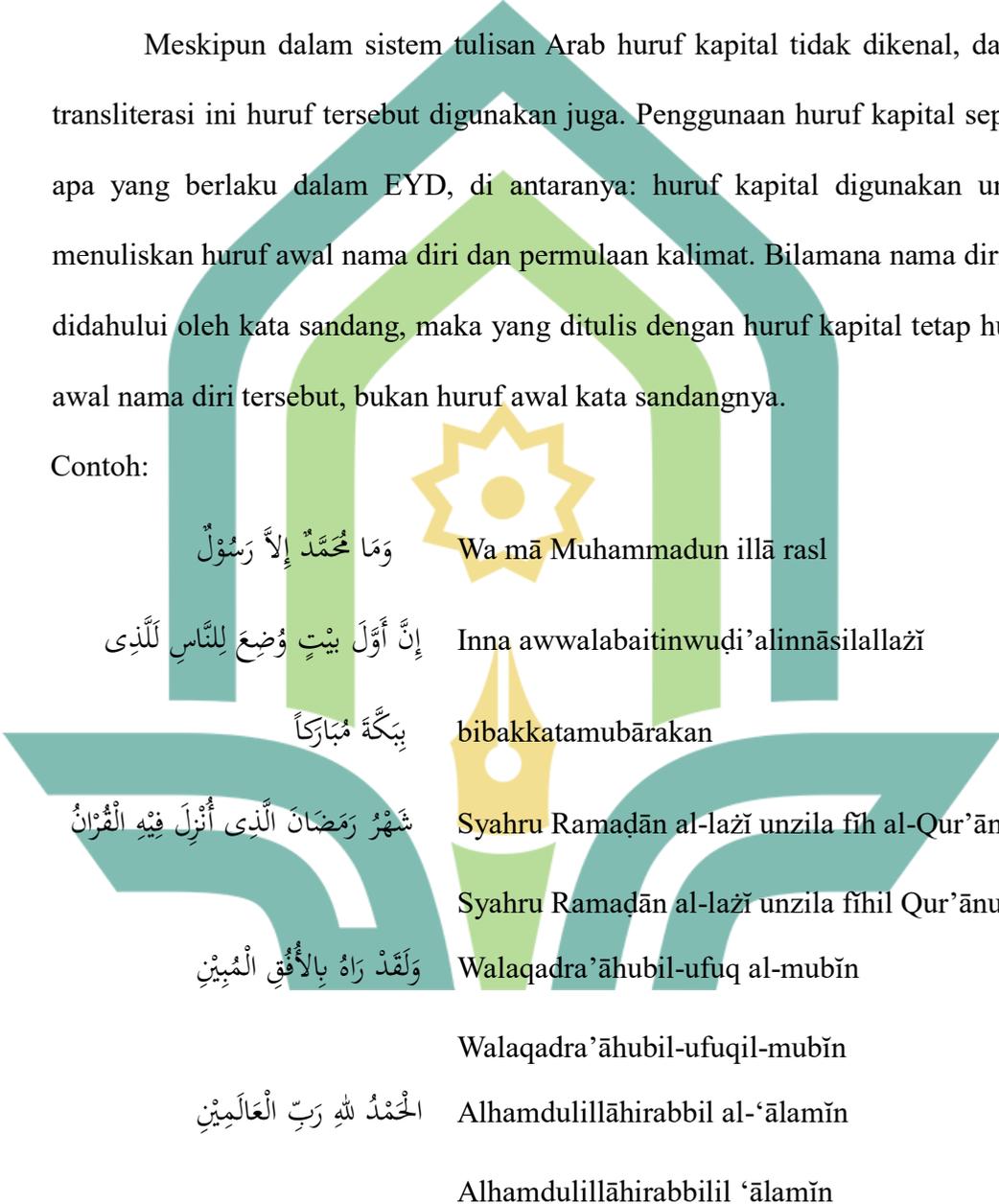
manistaṭā'a ilaihi sabīla

Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti
manistaṭā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:



وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي	Inna awwalabaitinwuḍi’alinnās ilallaḏī
بَيْتِكَ مَبَارَكًا	bibakkatamubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahrū Ramaḏān al-laḏī unzila fih al-Qur’ānu
	Syahrū Ramaḏān al-laḏī unzila fihil Qur’ānu
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	Walaqadra’āhubil-ufuq al-mubīn
	Walaqadra’āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-‘ālamīn
	Alhamdulillāhirabbilil ‘ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ Alhamdulillahirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillahirabbilil 'ālamīn

10. Tajwid

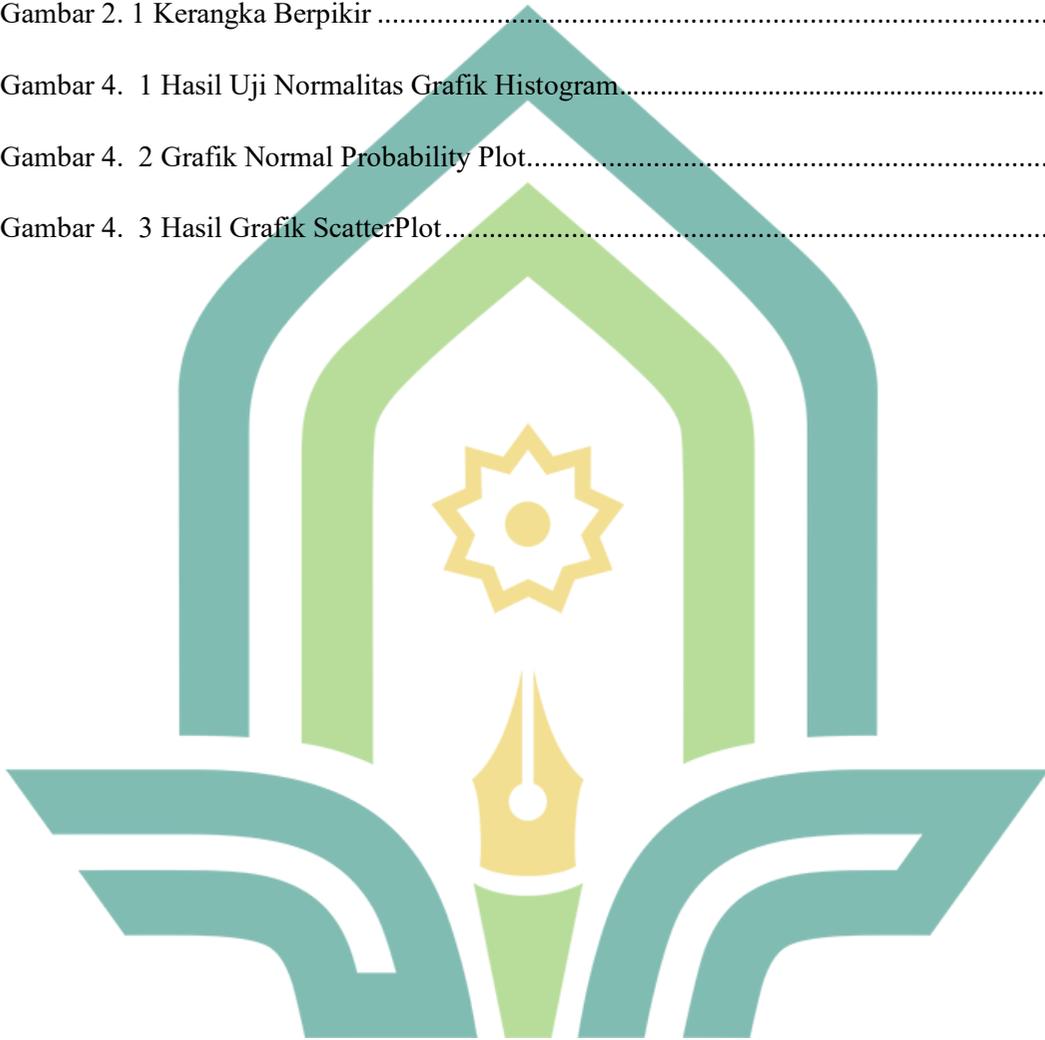
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Price to Book Value (PBV) pada Perusahaan Food and Beverage periode 2019-2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Pengambilan Sampel Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Glejser.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	58

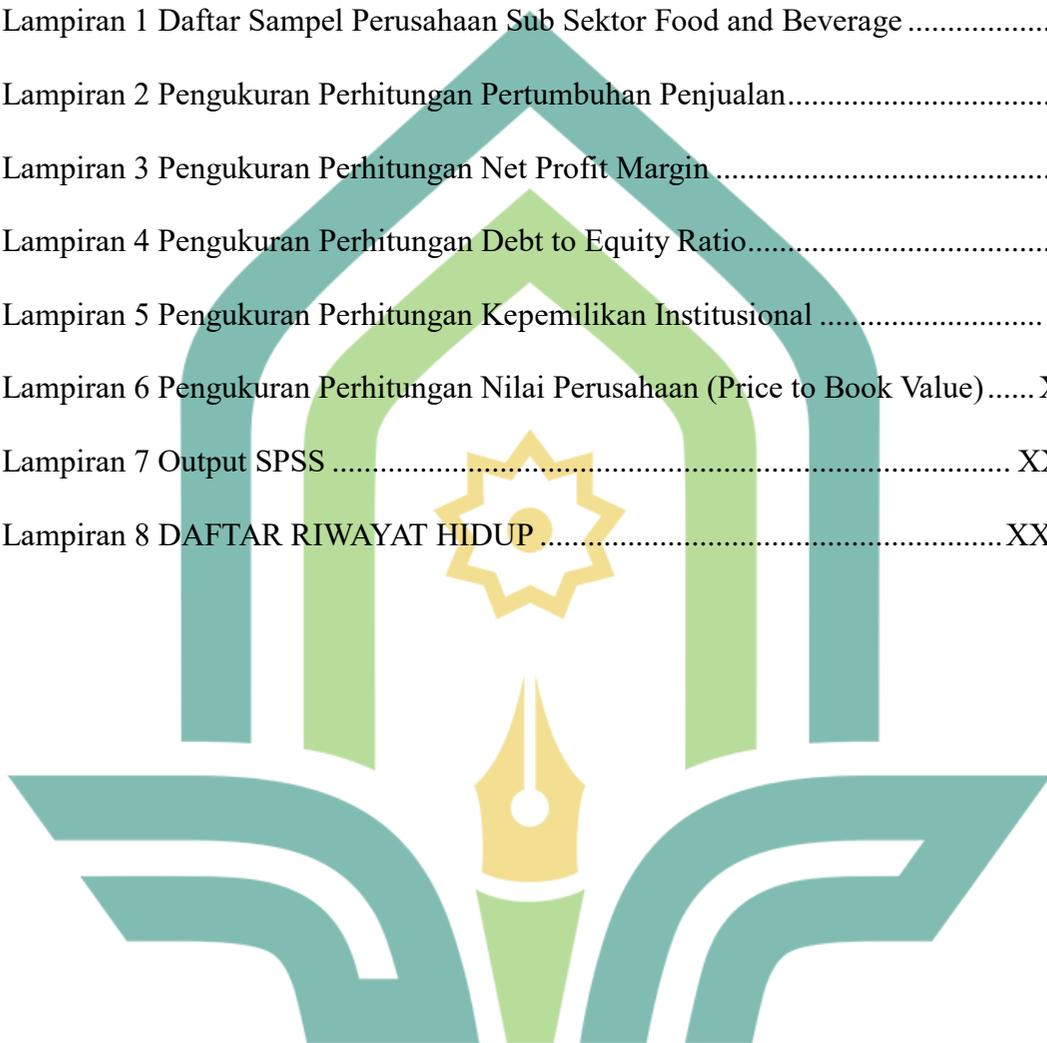
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	48
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot.....	49
Gambar 4. 3 Hasil Grafik ScatterPlot.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage	I
Lampiran 2 Pengukuran Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	III
Lampiran 3 Pengukuran Perhitungan Net Profit Margin	VII
Lampiran 4 Pengukuran Perhitungan Debt to Equity Ratio.....	XI
Lampiran 5 Pengukuran Perhitungan Kepemilikan Institusional	XV
Lampiran 6 Pengukuran Perhitungan Nilai Perusahaan (Price to Book Value).....	XIX
Lampiran 7 Output SPSS	XXIII
Lampiran 8 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XXVII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebuah perusahaan dianggap baik dan menjadi daya tarik oleh calon investor jika nilai perusahaannya tinggi. Demikian, jika ingin mencapai hal tersebut, para pelaku bisnis harus berusaha semaksimal mungkin dalam mengelola dan mengembangkan perusahaannya. Salah satunya bisa dengan cara memaksimalkan laba atau keuntungan yang signifikan dalam jangka panjang suatu perusahaan. Keadaan ini terbukti oleh pelaku bisnis, termasuk dalam industri *food and beverage* (Aminah Sari, 2022). Dimana sub sektor *food and beverage* menempati posisi yang sama pentingnya dengan kebutuhan akan pakaian dan tempat tinggal bagi masyarakat di dunia. Perusahaan pada sub sektor ini menempati posisi teratas sebagai kontribusi utama dalam pertumbuhan perusahaan manufaktur di Indonesia menurut Kementerian Perindustrian RI (2020).

Namun perusahaan *food and beverage* belakangan ini mengalami penurunan akibat kondisi ekonomi yang melambat, termasuk menurunnya kemampuan daya beli masyarakat (Aminah Sari, 2022). Masalah ini muncul akibat biaya bahan baku yang melonjak dan biaya produksi yang semakin tinggi, yang mengakibatkan harga jual produk menjadi mahal dan penurunan daya beli masyarakat. Sehingga, berimbas pada berkurangnya keuntungan di sub sektor *food and beverage*.

Hal ini diharapkan para investor untuk selalu cermat dalam menganalisis pertumbuhan bila terjadi masa krisis. Disisi lain, perusahaan juga harus menentukan strategi yang tepat guna menjaga stabilitas dan pertumbuhan nilai perusahaan, sehingga investor dan kreditur merasa yakin untuk berinvestasi dimasa mendatang (Krisnando & Novitasari, 2021). Kinerja perusahaan yang baik akan berkontribusi pada tingginya nilai perusahaan, pada gilirannya bisa memperkuat keyakinan pasar terhadap prospek dan potensi dimasa mendatang.

Bursa Efek Indonesia (BEI) menaruh perhatian besar terhadap potensi dalam pengembangan produk berdasarkan investasi syariah di Indonesia. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) mencerminkan kinerja sekelompok saham yang memenuhi prinsip-prinsip syariah, saham yang termasuk dalam indeks ini disaring berdasarkan prinsip dan kriteria syariah yang berlaku. Dengan demikian, peneliti memilih ISSI sebagai acuan karena ISSI merepresentasikan saham-saham berbasis syariah di Indonesia yang relevan dengan tujuan dan batasan penelitian. Perekonomian syariah mengalami perkembangan yang pesat, ditandai dengan pertumbuhan aset keuangan syariah dan meningkatnya jumlah perusahaan syariah. Ini menunjukkan jika potensi syariah sangatlah baik di masa kini (Mandala Putra et al., 2023).

Nilai perusahaan menjelaskan bagaimana investor melihat kinerja perusahaan, yang ditunjukkan melalui harga sahamnya (Ilyasa Daffa Fabian et al., 2023). Tingginya nilai perusahaan dikalangan investor seringkali tercermin dalam harga saham yang tinggi. Dalam merepresentasikan nilai perusahaan, penelitian ini memanfaatkan rasio *Price to Book Value* (PBV) sebagai indikatornya. Ketika

nilai PBV tinggi, hal ini mencerminkan kepercayaan pasar terhadap prospek cerah perusahaan di masa depan. Menggunakan PBV juga berguna untuk melihat apakah saham perusahaan layak dibeli (*undervalued*) atau tidak (*overvalued*) terhadap nilai buku perusahaan, sehingga menjadi pertimbangan penting bagi keputusan investasi (Budi Dharma et al., 2022). Berikut disajikan data rata-rata nilai PBV untuk setiap perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di ISSI dalam kurun tahun 2019 hingga 2023, disajikan di bawah ini:

Tabel 1. 1 Rata-rata Price to Book Value (PBV) pada Perusahaan Food and Beverage periode 2019-2023

No	Kode Perusahaan	Tahun					Rata-rata
		2019	2020	2021	2022	2023	
1	AALI	1.48	1.23	0.86	0.69	0.60	0.97
2	ADES	1.09	1.23	2.00	3.17	3.30	2.16
3	BISI	1.36	1.26	1.09	1.57	1.39	1.34
4	BUDI	0.36	0.34	0.58	0.70	0.79	0.55
5	CEKA	0.88	0.84	0.81	0.76	0.67	0.79
6	CLEO	8.53	6.70	5.61	5.49	5.61	6.39
7	CPIN	5.10	4.58	3.88	3.52	3.05	4.03
8	GOOD	4.03	3.14	6.30	5.72	4.06	4.65
9	ICBP	4.88	2.22	1.85	2.03	1.99	2.59
10	INDF	1.28	0.76	0.64	0.63	0.56	0.77
11	JPFA	1.51	1.50	1.53	1.10	0.97	1.32
12	LSIP	1.19	1.01	0.79	0.63	0.53	0.83
13	MYOR	4.62	5.38	4.02	4.36	3.64	4.40
14	ROTI	2.57	2.59	2.80	2.81	2.74	2.70
15	SKBM	0.68	0.58	0.63	0.61	0.51	0.60
16	SKLT	2.63	2.39	2.78	2.05	2.15	2.40
17	STTP	2.74	4.66	3.00	2.55	2.53	3.10
18	TGKA	3.20	4.18	3.65	3.19	2.69	3.38
19	ULTJ	3.43	3.48	3.18	2.63	2.29	3.00
Rata-rata		2.71	2.53	2.42	2.33	2.11	

Sumber : Data Sekunder (Data diolah peneliti, 2025)

Berdasarkan data yang disajikan, terlihat bahwa nilai PBV pada perusahaan *food and beverage* terjadi penurunan sehingga terjadi fluktuasi pada setiap tahunnya pada masing-masing perusahaan. Dimana penurunan rata-rata nilai

perusahaan yang signifikan terlihat dari tahun 2019 hingga 2023, yaitu pada tahun 2019 dengan nilai rata-rata 2,71, 2020 dengan nilai 2,53, 2021 dengan nilai 2,42, 2022 dengan nilai 2,33, dan di tahun 2023 terjadi penurunan yang cukup drastis dengan nilai rata-rata mencapai 2,11. Jadi, sepanjang lima tahun terakhir industri *food and beverage* mengalami *overvalued* namun terus terjadi penurunan, dimana adanya kekhawatiran investor terhadap prospek perusahaan tersebut.

Fenomena ini memungkinkan diakibatkan oleh laju pertumbuhan ekonomi yang melambat, persaingan industri, dan tantangan operasional. Pertumbuhan ekonomi yang tidak optimal juga dapat berimbas pada penurunan laba pada beberapa perusahaan industri *food and beverage*. Jika terjadi penurunan laba maka akan melemahkan kepercayaan investor, sehingga berakibat pada penurunan nilai perusahaan (Aminah Sari, 2022). Sebaliknya, peningkatan laba akan memikat investor dan mendorong kenaikan nilai perusahaan. Dengan demikian, hal ini memicu pertanyaan tentang faktor-faktor yang mendasari ketidakstabilan tersebut dan menjadikan dasar dalam penelitian ini. Maka dari itu, *Prive to Book Value* sebagai indikator nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai variabel, seperti Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, serta Kepemilikan Institusional.

Faktor pertama yang berperan dalam memengaruhi nilai perusahaan adalah Pertumbuhan Penjualan. Rasio ini menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menjaga posisinya dalam perekonomian dan industrinya saat ini (Safitriawati et al., 2021). Ketika pertumbuhan penjualan mengalami peningkatan, pendapatan perusahaan juga akan meningkat, yang berpotensi mendorong

kenaikan laba. Peningkatan penjualan yang besar berkontribusi positif bagi terhadap nilai perusahaan, yang tentunya sesuai dengan harapan para pemegang saham. Sebaliknya, ketika pertumbuhan penjualan rendah maka perusahaan tersebut mengalami penurunan penjualan.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan (Artamevia & Ekaningtias, 2022) menunjukkan Pertumbuhan Penjualan memengaruhi signifikan kepada nilai perusahaan. Namun berbanding terbalik dengan hasil (Anggraini & Agustiningih, 2022) yang menjelaskan Pertumbuhan Penjualan tidak memengaruhi pada nilai perusahaan.

Selanjutnya, *Net Profit Margin* (NPM) menjadi faktor kedua yang menentukan Nilai Perusahaan. NPM menggambarkan efisien suatu perusahaan dalam rangka mengelola keuangannya sehingga mampu menghasilkan keuntungan maksimal dari setiap penjualannya (Nabela et al., 2023). Kinerja perusahaan akan semakin baik seiring dengan meningkatnya rasio ini, sebab hal tersebut menandakan keberhasilan perusahaan dalam meraih keuntungan yang signifikan. Nilai NPM yang tinggi mencerminkan produktivitas dan keuntungan perusahaan, yang bisa meningkatkan kepercayaan investor dan menarik lebih banyak minat untuk berinvestasi.

Berdasarkan penelitian terdahulu, hasil penelitian dari (Kurniawan & Pardistya, 2024) mengatakan jika *Net Profit Margin* tidak memengaruhi nilai perusahaan. Sementara, temuan penelitian dari (Fadilah et al., 2021) mengindikasikan *Net Profit Margin* memengaruhi terhadap nilai perusahaan.

Debt to Equity Ratio (DER) menjadi faktor yang ketiga yang berperan dalam menentukan nilai perusahaan. DER menunjukkan seberapa besar pendanaan perusahaan dari modal sendiri dibandingkan dengan utang untuk membiayai operasinya. Perusahaan yang sehat secara finansial adalah dengan sedikit hutang atau nilai DER yang rendah yang mana cenderung memiliki masa depan yang cerah dan nilai perusahaan yang tinggi dimata investor (Suartama et al., 2023). Sebaliknya, penggunaan hutang akan menentukan tingkat DER perusahaan, jika nilai rasionya tinggi yang artinya terdapat pemanfaatan hutang yang berlebihan, yang selanjutnya akan menurunkan profitabilitas perusahaan.

Temuan penelitian (Putri et al., 2023) menunjukkan jika *Debt to Equity Ratio* memengaruhi cukup besar pada nilai perusahaan. Tetapi, temuan hasil (Maharani et al., 2021) justru menyimpulkan jika *Debt to Equity Ratio* tidak memengaruhi pada nilai perusahaan.

Faktor terakhir, Kepemilikan Institusional memegang peranan penting dalam membentuk nilai perusahaan. Rasio ini turut meningkatkan nilai perusahaan karena mereka mampu mengawasi dan mengendalikan kinerja manajemen secara efektif, sehingga memperkecil potensi penyalahgunaan manajemen (Torondek & Simbolon, 2022). Kepemilikan saham oleh investor institusional memberikan daya tarik tentang kesehatan dan prospek perusahaannya. Daya tarik ini memicu investor lain untuk lakukan investasi, mendorong perusahaan untuk menerapkan kebijakan dan strategi yang berorientasi pada *stakeholder*, baik internal maupun eksternal. Makin besar saham perusahaan dimiliki oleh institusi, makin ketat pengawasan terhadap kinerja

manajemen saat membuat keputusan (Indrawati et al., 2020). Di sisi lain, apabila kepemilikan institusional yang rendah dapat melemahkan mekanisme pengawasan dan menimbulkan kinerja perusahaan yang kurang optimal.

Penelitian terdahulu oleh (Sari & Sulistyowati, 2023) menunjukkan adanya pengaruh antara Kepemilikan Institusional dan nilai perusahaan. Di pihak lain, temuan dari (Nur & Bintara, 2023) tidak ditemukannya pengaruh dari Kepemilikan Institusional pada nilai perusahaan.

Hasil temuan sebelumnya menunjukkan hasil yang bervariasi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Ketidakkonsistenan temuan ini mendorong peneliti guna menguji pengaruh dari sejumlah variabel independen yang berbeda, yakni Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, dan Kepemilikan Institusional. Dengan mengaplikasikan *Price to Book Value* (PBV) menjadi sarana guna menentukan nilai perusahaan. Terlepas dari banyaknya penelitian yang telah mengkaji faktor-faktor penentu nilai perusahaan, namun masih saja terdapat perbedaan bahkan ketidakpastian terhadap hasil penelitian, oleh karenanya penelitian ini kembali dilakukan dengan harapan dapat menyajikan wawasan yang lebih komprehensif terkait isu *research gap* yang ada.

Selain itu, penelitian ini juga dilatarbelakangi oleh adanya fenomena pada nilai perusahaan di sub sektor *food and beverage* yang terjadi penurunan cukup drastis disetiap tahunnya selama periode 2019 hingga 2023. Penurunan nilai rata-rata penjualan (PBV) menjadi indikasi hal ini, yang memungkinkan disebabkan karena laju pertumbuhan ekonomi yang melambat (tidak optimal), persaingan industri, tantangan operational, dan berkurangnya daya beli konsumen akibat

ketidakstabilan ekonomi, sehingga menyebabkan penurunan kinerja perusahaan di sub sektor tersebut. Sehingga kebaruan ini berfokus pada analisis fenomena nilai perusahaan yang tidak stabil pada sub sektor *food and beverage* di Indonesia. Diharapkan hasil ini memperkaya pemahaman informasi yang lebih luas para *stakeholder* lain terkait rasio keuangan dan nilai perusahaan (Fajri & Munandar, 2022).

Berdasarkan alasan tersebut, peneliti terdorong untuk melaksanakan penelitian yang berfokus pada “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT MARGIN*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2019-2023”. Peneliti memilih judul tersebut karena variabel-variabel yang tercantum diyakini dapat memengaruhi nilai perusahaan dan diharapkan bisa memberikan pemahaman mendalam mengenai faktor-faktor penentu kinerja perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2019-2023.

B. Rumusan Masalah

Sehubung dengan dasar permasalahan yang telah dijelaskan, lantas permasalahan yang dirumuskan oleh peneliti yaitu:

1. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023?
2. Apakah *net profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023?

3. Apakah *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023?
4. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023?
5. Apakah pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio*, kepemilikan institusional berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023?

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini memfokuskan pembatasan ruang lingkup masalah yang menjadi fokus utama, yaitu:

1. Laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublish secara berurutan untuk periode 2019 hingga 2023, digunakan sebagai sumber data penelitian ini
2. Objek yang dikaji tertuju pada seluruh perusahaan yang bergerak di sub sektor *food and beverage* yang tergolong dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) berdasarkan Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan OJK rentan tahun 2019-2023.
3. Pada penelitian ini mengidentifikasi dan menganalisis empat variabel independent yakni, Pertumbuhan Penjualan (X_1), *Net Profit Margin* (X_2), *Debt to Equity Ratio* (X_3), dan Kepemilikan Institusional (X_4) yang tidak lain sebagai *variabel independent*, serta nilai perusahaan (Y) ditetapkan menjadi variabel dependen yang pengukurannya memakai proksi *Prive to Book Value*.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sebagai kelanjutan atas masalah yang sudah dirumuskan sebelumnya, penelitian ini bertujuan utama guna:

- a. Guna menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023.
- b. Guna menganalisis pengaruh *net profit margin* terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023.
- c. Guna menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023.
- d. Guna menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023.
- e. Guna menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio*, kepemilikan institusional secara simultan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di ISSI tahun 2019-2023.

2. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini membagikan nilai tambah yang bermanfaat bagi sejumlah pihak, baik teoritis ataupun praktis, sebagaimana diuraikan berikut:

a. Manfaat Praktis

Penelitian ini diasumsikan dapat memperdalam wawasan dan menjadi rujukan bagi perusahaan-perusahaan *food and beverage* agar mampu meningkatkan kinerja finansialnya dengan fokus pada pertumbuhan penjualan yang optimal, manajemen margin laba bersih yang efektif, pemeliharaan rasio utang terhadap ekuitas yang sehat, dan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang unggul.

b. Secara Teoritis

Dengan memahami pengaruh pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio* dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan maka diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai analisis laporan keuangan yang khususnya berkaitan dengan rasio keuangan. Lebih lanjut, penelitian ini juga diharapkan mampu membagikan kontribusi atau dasar penelitian bagi riset-riset berikutnya yang berminat meneliti bagaimana pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio* serta kepemilikan institusional memengaruhi nilai perusahaan (PBV).

E. Sistematika Pembahasan

Berikut susunan penelitian yang diulas dalam penelitian ini yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, serta tujuan dan manfaat penelitian akan dipaparkan di bagian ini. Bab ini akan membagikan penjelasan secara menyeluruh tentang konteks dan ruang lingkup penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan uraian berupa *signaling theory* beserta teori rasio keuangan, telaah pustaka, hipotesis beserta penjelasan teoritis lain yang serupa dengan masalah penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Jenis penelitian dan pendekatan yang dipakai, setting dilaksanakannya, populasi dan sampel penelitian, variabel-variabel yang dianalisis, sumber dan teknik pengambilan sampel, serta metode analisis data yang diterapkan, akan diuraikan pada bab ketiga.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Analisis terhadap data yang diperlukan pada penelitian ini dipaparkan pada bab keempat, diikuti dengan pembahasan secara deskriptif analisis berdasarkan hasil yang didapatkan.

BAB V : PENUTUP

Di bagian akhir ini, peneliti menjelaskan terkait simpulan yang diperoleh, serta menyajikan keterbatasan dan implikasi teoritis serta praktis.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Melalui serangkaian analisis atas data yang terkumpul dan menguji perusahaan-perusahaan pada sub sektor *food and beverage* yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dalam rentang waktu 2019 hingga 2023, kesimpulan-kesimpulan berikut dapat disajikan:

1. Pertumbuhan Penjualan menunjukkan hasil pengaruh signifikan pada nilai perusahaan di Indeks Saham Syariah Indonesia sepanjang tahun 2019-2023, dimana terdapat nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Peningkatan penjualan memiliki kontribusi penting dalam membentuk opini investor mengenai nilai perusahaan. Hal ini menjadi sinyal, dimana pertumbuhan penjualan menjadi indikator awal kinerja keuangan yang baik dan menjadi sinyal positif bagi pasar. Penjualan yang meningkat mencerminkan aktivitas operasional perusahaan yang produktif, memperbesar potensi laba, dan pada akhirnya meningkatkan minat serta kepercayaan investor.
2. *Net Profit Margin* terbukti tidak memengaruhi nilai perusahaan dalam Indeks Saham Syariah Indonesia sepanjang tahun 2019-2023, dimana mempunyai nilai signifikansi $0,329 > 0,05$. Ini menunjukkan bahwa perolehan laba bersih perusahaan kemungkinan bukan prioritas utama investor dalam mengevaluasi nilai perusahaan disektor ini. Hal ini mengindikasikan bahwa informasi laba bersih yang tercermin dalam NPM tidak dianggap sebagai

sinyal yang cukup kuat atau kredibel oleh investor. Investor memandang bahwa laba bersih mudah dimanipulasi melalui kebijakan akuntansi, sehingga kurang mencerminkan kinerja riil perusahaan. Sehingga investor tidak selalu menjadikan NPM sebagai sinyal utama dalam menilai prospek perusahaan.

3. *Debt to Equity Ratio* menunjukkan hasil pengaruh signifikan pada nilai perusahaan dalam Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2019-2023, dimana mempunyai nilai signifikansi $0,039 < 0,05$. DER yang tinggi dapat diinterpretasikan sebagai sinyal yang negatif, karena memperlihatkan bahwa pendanaan perusahaan lebih dominan bersumber dari utang dibanding modal sendiri, yang berpotensi menurunkan Nilai Perusahaan. Namun, bila DER yang lebih rendah dapat dipandang sebagai sinyal positif, yang menandakan kondisi keuangan yang lebih stabil dan minim akan ketergantungan utang, yang selanjutnya dapat berkontribusi pada peningkatan Nilai Perusahaan. Dimana rasio ini mencerminkan keputusan keuangan manajemen yang dapat mengirimkan sinyal bagi investor mengenai kondisi dan potensi perusahaan.
4. Kepemilikan Institusional memengaruhi nilai perusahaan pada Indeks Saham Syariah Indonesia sepanjang tahun 2019-2023, dimana terdapat nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Kepemilikan Institusional bertindak sebagai sinyal positif bagi investor karena institusi dianggap sebagai pemegang saham dengan kapasitas analisis yang lebih baik dalam kinerja perusahaan. Kepemilikan yang lebih besar dari investor institusional menunjukkan jika

perusahaan mempunyai tata kelola yang baik dan kondisi keuangan yang stabil, yang mana akan memperkuat keyakinan investor dan berdampak positif pada Nilai Perusahaan. Oleh karena itu, rasio tersebut memengaruhi nilai perusahaan.

5. Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, dan kepemilikan Insitusal memengaruhi nilai perusahaan dalam Indeks Saham Syariah Indonesia sepanjang tahun 2019-2023, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Pada informasi keuangan dan kepemilikan institusional menunjukkan bahwa informasi keuangan dan kepemilikan institusional dapat berperan sebagai sinyal bagi investor dalam mempertimbangkan potensi perkembangan perusahaan di waktu mendatang. Investor cenderung merespon sinyal positif yang tercermin melalui pertumbuhan penjualan, tingkat profitabilitas yang tinggi, pengelolaan utang yang baik, serta kepemilikan institusional yang signifikan. Sinyal ini meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, sinyal negatif yang mengindikasikan ketidakstabilan keuangan atau risiko tinggi dapat menurunkan persepsi investor dan berdampak pada penurunan nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari adanya beberapa aspek yang menjadi kekurangan dan batasan dalam penelitian yang telah diselesaikan ini. Sejumlah batasan pada penelitian meliputi:

1. Keterbatasan penelitian ini terletak pada kuantitas sampel yang relatif kecil, hanya mencakup lima periode tahun, dari 2019 hingga 2023. Tahun 2024 tidak diikutsertakan dalam analisis.
2. Hasil riset ini hanya mengkaji empat variabel independen yang diuji pengaruhnya kepada nilai perusahaan, yaitu variabel pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, *debt to equity ratio*, dan kepemilikan institusional.
3. Penelitian hanya menggunakan proksi PBV untuk mengukur nilai perusahaan.

C. Implikasi Teoritis dan Praktis

1. Implikasi Teoritis

- i. Pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan, memperkuat teori yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan menjadi indikator penting dalam kinerja perusahaan dan prospek jangka panjang perusahaan. Peningkatan penjualan mencerminkan efisiensi operasional dan daya saing perusahaan, yang pada akhirnya memberikan sinyal positif kepada persepsi investor terhadap prospek perusahaan.
- ii. *Net Profit Margin* terhadap nilai perusahaan, ini mendukung teori keuangan yang menekankan pentingnya profitabilitas dalam menarik minat investor. Margin laba bersih yang tinggi mencerminkan efisiensi dan kinerja keuangan yang baik, yang selaras dengan teori sinyal bahwa profitabilitas dapat menjadi alat komunikasi yang efektif antara perusahaan dan investor.

- iii. *Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan, memberikan kontribusi pada struktur modal, khususnya dalam membahas bagaimana leverage memengaruhi nilai perusahaan. Tingkat utang yang optimal menunjukkan manajemen risiko yang baik, sementara rasio yang terlalu tinggi dapat menjadi sinyal negatif tentang stabilitas keuangan perusahaan.
- iv. Kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, dianggap mampu mengurangi konflik keagenan dan mencerminkan mekanisme pengawasan yang efektif dan memberikan sinyal kepada pasar. Kepemilikan institusional yang tinggi menjadi sinyal kepercayaan dan kredibilitas yang berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

2. Implikasi Praktis

i. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajemen perlu fokus pada strategi pertumbuhan berkelanjutan, menjaga profitabilitas, mengelola struktur modal secara hati-hati, serta meningkatkan keterlibatan investor institusi untuk meningkatkan kepercayaan pasar dan nilai perusahaan.

ii. Bagi Investor

Investor dapat menggunakan variabel-variabel ini sebagai indikator dalam menentukan langkah investasi. Perusahaan dengan pertumbuhan yang baik, profitabilitas tinggi, DER yang terkontrol, dan kepemilikan institusional yang kuat cenderung memiliki nilai dan prospek yang lebih baik.

iii. Bagi Akademisi dan Peneliti

Temuan ini berpotensi menjadi pijakan bagi pengembangan teori yang lebih mendalam dan memicu riset selanjutnya yang mempertimbangkan variabel-variabel tambahan atau cakupan waktu yang lebih panjang untuk memperluas wawasan guna mendapatkan perspektif yang lebih menyeluruh mengenai faktor yang berdampak pada nilai perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. (2021). Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (Sak Emkm). *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1), 25–30. <https://doi.org/10.58222/js.v19i1.99>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2021). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Nur. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Aminah Sari, I. (2022). Pengaruh Sales Growth, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Anggraini, C., & Agustiningih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan subsektor makanan serta minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Apryani, P. K., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Price To Earning Ratio (Per), Return On Equity (Roe), Dan Debt To Assets Ratio (Dar) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 1795–1803.
- Artamevia, D. P., & Ekaningtias, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas , Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage. *Journal of Public and Business Accounting (JoPBA)*, 3(November), 72–84.
- Baha, H. L. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Perubahan Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Sistem Informasi, Manajemen, Dan Akuntansi (SIMAK)*, 19(02), 190–212.
- Budi Dharma, Cici Winda Atila, & Amanda Damayanti Nasution. (2022). Mengapa PBV (Price Book Value) Penting Dalam Penilaian Saham (Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di BEI periode 2021). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*,
- Cahyaningtyas, N. W., & Avri, L. (2023). Pengaruh return on asset, return on equity, net profit margin, dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan pertambangan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 99–109.

- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh kinerja keuangan , ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Fadilah, H., Lidyah, R., & Anwar, D. (2021). Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Assets Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4).
- Fajri, A., & Munandar, A. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri infrastruktur telekomunikasi tahun 2017-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1586–1596.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Fernanda, M. R., & Muniarty, P. (2020). Analisa Perbandingan Sales Growth Pt . Aneka Tambang Tbk Dengan Pt . J Resources Asia Pasifik Tbk Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Bima Email : Pendahuluan Di era industrialisasi yang semakin kompetitif sekarang ini , setiap perusahaan harus meningkat. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi, Volume 13*, 87–92.
- Fikriyah, A. K., & M.Mustaqim. (2024). Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 1–11.
- Handayani, A., & Nurulrahmatia, N. (2020). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada PT. Aneka Tambang Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 18–27.
- Herdiani, N. P., Badina, T., & Rosiana, R. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 87–106.
- Ilyasa Daffa Fabian, Suzan Leny, & Zutilisna Djusnimar. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *E-Proceeding of Management*, 10(2), 1200.
- Imanullah, W. R., & Syaichu, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi NilaiPerusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 2337–3792.
- Inayah, N., & Wahyuningtyas, E. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas ,

Struktur Modal Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2021. *Jurnal Kewirausahaan*, 6(April), 29–40.

Indrawati, L., Suci, M., & Andiani, N. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 40.

Irsyad, M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 16–26.

Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153.

Kalsum, U., Hidayat, R., & Mawarni, I. (2023). Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(2), 225–236. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i2.8730>

Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81.

Kurniasari, E. (2020). Pengaruh current ratio , debt to equity ratio , dan total asset turnover terhadap nilai perusahaan. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(05), 86–95.

Kurniawan, D., & Pardistya, irvan yoga. (2024). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 333–346.

Lestari, E., Yuliyawati, & Amrina, D. H. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *MDP Student Conference*, 2(2), 100–107.

Maharani, A. J., Roswaty, R., & Purnamasari, E. D. (2021). Pengaruh Return on Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(1), 29–43. <https://doi.org/10.47747/jbme.v2i1.412>

Mandala Putra, E., Usdeldi, & Budianto, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan

- Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Pelaporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia ISSI Periode 2019-2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 8–34.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marietza, F., & Wijayanti, I. O. (2021). Pengaruh Pandangan Investasi Investor Institusional Terhadap Kredit Rating Perusahaan. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(2), 293–303.
- Mirayani, L. P. M., & Kepramareni, P. (2024). Pengaruh Price to Book Value, Price Earnings Ratio, Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Return Saham Properti. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 360–370. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3648>
- Nabela, I., Fitriano, Y., & Hidayah, R. (2023). Pengaruh Net Profit Margin (NPM) Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra International TBK Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1153–1168.
- Nur, F. G., & Bintara, R. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (Jakpi)*, 3(1), 16–27.
- Onoyi, N. J., Yantri, O., & Windayati, D. T. (2021). Pengaruh ROE, NPM, EPS dan DER terhadap Diterima Nov 2021 Harga Saham pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019, Organisasi, dan Bisnis. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1(4), 637–647.
- Pahanyian, P. (2020). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 5(6), 931–941.
- Pranata, F. A., Zainuddin, Z., & Ristiyana, R. (2020). Pengaruh Leverage, Liquidity Dan Net Income Margin Terhadap Company Value (Studi pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 26, 419–426.
- Pratama, A., & Marsono. (2021). Faktor-Faktor Rasio Fundamental Perusahaan dalam Memengaruhi Harga Saham (Studi pada Perusahaan Multisektor yang Terdaftar Pada Indeks IDX-30 Tahun 2016-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Purnomo, A. K., Sari, U. K., & Nuralizah, A. (2024). Pengaruh Return on Asset (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Price to Book Value (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(April), 1759–1767.
- Putri, E. J., Nurhikmat, M., & Wandu, D. (2023). Pengaruh Roa, Der Dan Tato Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017 – 2021. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(2).
- Safitriawati, T., Astuti, N., Dongoran, P., Widiarti, A., & Hartati, S. (2021). Pengaruh Operating Capacity, Rasio Arus Kas Operasi, Dan Sales Growth Terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jipis*, 74–87.
- Salim, A., Fadilla, & Purnamasari, A. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7, 17–28.
- Sari, D. P., & Sulistyowati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7, 621–626.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 39–48. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>
- Suartama, I. G. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh NPM, ROE, DER, DPR dan asset growth terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ-45 I. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (kharisma)*, 5(3), 577–588.
- Suleman, I., Machmud, R., & Dunga, E. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 963–974.
- Susetyowati, I., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance ,

Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Thio Lie Sha, E. R. (2020). Pengaruh Eps, Pbv, Per, Dan Profitability Terhadap Return Saham. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1138.

Torondek, O. C., & Simbolon, R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018- 2021. *Jurnal Mahasiswa*, 4(4), 1–10.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 7(1), 2896–2910.

Yulita, & Sutandi. (2024). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), Tax Avoidance, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2019-2022. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1).

