



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)* PERIODE 2021-2024)



ADINDA NUR HASANAH
NIM. 4121061

2025

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *RETURN ON EQUITY* (ROE), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2021-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ADINDA NUR HASANAH

NIM. 4121061

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K. H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *RETURN ON EQUITY* (ROE), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2021-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ADINDA NUR HASANAH

NIM. 4121061

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K. H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Nur Hasanah

NIM : 4121061

Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Equity (ROE)*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* Periode 2021-2024)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Mei 2025
Yang Menyatakan,



Adinda Nur Hasanah

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Adinda Nur Hasanah

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Adinda Nur Hasanah**

NIM : **4121061**

Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Equity (ROE)*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* Periode 2021- 2024)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 23 Mei 2025
Pembimbing,



Happy Sista Devy, M.M.
NIP. 199310142018012003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Adinda Nur Hasanah**
NIM : **4121061**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Equity (ROE)*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* Periode 2021-2024)**

Dosen Pembimbing : **Happy Sista Devy, M.M.**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 13 Juni 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Farida Rohmah, S.Pd., M.Sc
NIP. 198801062019082002

Penguji II

Devy Arisandi, M.M.
NIP. 198808282020122012

Pekalongan, 13 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. AM. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag.
NIP. 197806162003121003

MOTTO

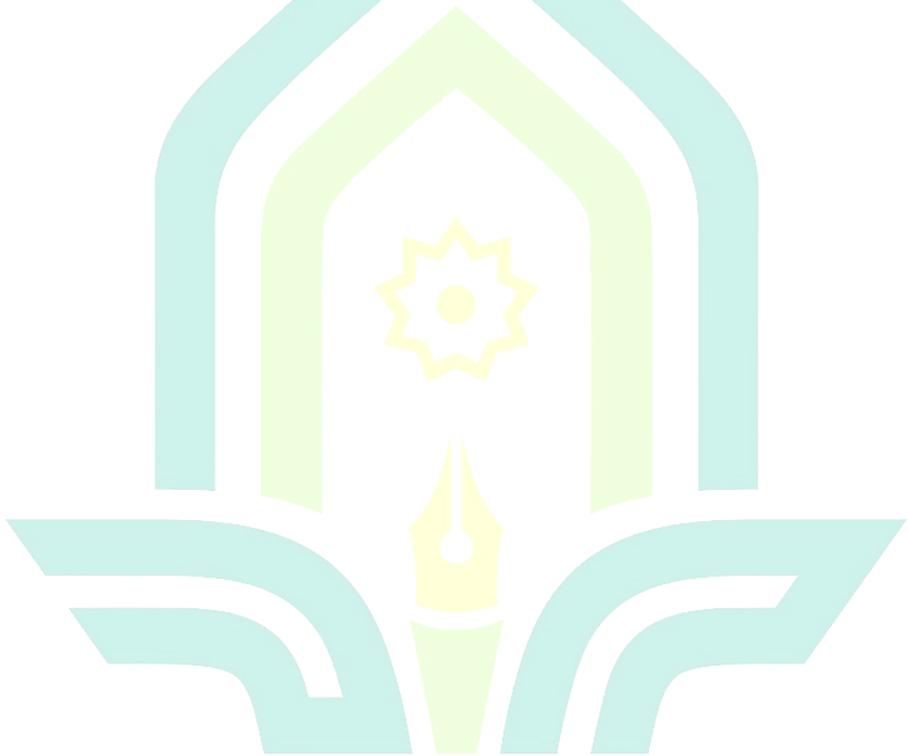
“Maka sesungguhnya berserta kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya berserta kesulitan ada kemudahan”

(Al-Insyirah: 5-6)

"Berjuanglah meski tak ada yang melihat. Karena suatu hari nanti,
dirimu sendiri akan bangga"

“Setiap orang berjalan pada waktunya sendiri. Jangan bandingkan
langkahmu dengan orang lain. Allah tahu kapan waktu terbaikmu
datang, percaya saja pada proses-Nya”

“Apapun yang terjadi di perkuliahan, pulanglah jadi SARJANA”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Pertama dan terutama penulis panjatkan syukur sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kehidupan, kesehatan, dan ilmu pengetahuan. Berkat izin dan ridha-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Ibu Duriyah dan Bapak Sugianto yang telah menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan saya. Terima kasih atas cinta, doa yang tak pernah putus, serta dukungan moril dan materil yang tak ternilai selama ini. Tanpa ketulusan dan pengorbanan kalian, pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, umur panjang, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan kalian. Gelar ini adalah wujud nyata dari doa dan perjuangan kita bersama.
3. Keluarga besar, terima kasih yang tulus atas doa dan semangat yang senantiasa kalian berikan dalam setiap langkah perjuanganku. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dengan limpahan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan dalam setiap urusan, serta perlindungan dan rahmat-

Nya yang tiada henti. Dukungan kalian menjadi bagian penting dari perjalanan ini.

4. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Ghofar Saifuddin, M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Sahabat-sahabatku di Jakarta, Dina, Maya, Nevin, Vanka, Annisa, Pipit, Indi, dan Ika. Terima kasih atas kehadiran kalian yang begitu berarti selama masa kuliah. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, memberi semangat di saat sulit, dan menciptakan momen-momen sederhana yang membahagiakan, seperti ajakan makan enak yang seringkali menjadi penghibur di tengah kepenatan. Dukungan dan kebersamaan kalian akan selalu saya kenang sebagai bagian berharga dari perjalanan ini.
8. Teman-teman seperjuanganku, Ikha, Salwa, Ela, Adis, dan Very yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, kebersamaan, serta semangat yang kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian sangat berarti dan menjadi salah satu penyemangat terbesar hingga akhirnya perkuliahan ini dapat diselesaikan. Semoga kesuksesan dan kebahagiaan selalu menyertai langkah kita ke depan. *See you on top. guys!*
9. *Last but not least.* Terima kasih kepada diri sendiri, Adinda Nur Hasanah, atas semua perjuangan yang telah dilalui hingga sampai di titik ini. Walau di tengah ketidakpercayaan terhadap kemampuan diri, kamu tetap memilih untuk melangkah, meskipun dengan langkah kecil yang terkadang terasa berat dan lambat. Perjalanan ini bukanlah sebuah perlombaan cepat, tetapi maraton panjang yang memerlukan kesabaran, ketekunan, dan keteguhan hati. Sepanjang proses penyusunan skripsi ini, banyak

sekali tantangan yang muncul, salah satunya adalah realita bahwa *“people come and go”* yang pernah mengganggu konsentrasi dan menyulitkan fokus. Namun, semua itu justru menjadi pemicu untuk terus maju dan tidak menyerah. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri di tengah tekanan dan tetap berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sepenuh hati. Apapun yang telah dicapai, ini adalah hasil dari keberanian, kerja keras, dan kesediaan untuk terus mencoba. Pencapaian ini layak untuk dirayakan. Tetaplah menjadi pribadi yang tidak mudah lelah dalam berusaha dan terus semangat menghadapi hari esok, karena kamu layak untuk bahagia dan bangga atas apa yang telah kamu lewati.

10. Untuk seseorang yang namanya belum bisa kutuliskan hari ini, namun telah tertulis sejak lama di Lauhul Mahfudz sebagai takdirku. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan di balik semangatku menyelesaikan skripsi ini, sebagai bagian dari ikhtiarku dalam memantaskan diri. Aku tak tahu di mana kini kau berada, atau siapa yang tengah kau genggam tangannya. Namun seperti kata B.J. Habibie, *“Jika dia memang tercipta untukku, sekuat apa pun kamu berlari, pada akhirnya akan kembali padaku”*. Meski tak saling mengenal kini, aku percaya bahwa yang telah ditakdirkan akan menemukan jalannya pulang, sebab yang ditulis untuk menjadi milik kita, akan datang pada waktunya, dengan cara yang paling indah.
11. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Angkatan 2021

ABSTRAK

ADINDA NUR HASANAH. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Equity* (ROE), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2021-2024)

Ketika perusahaan *go public*, penting bagi mereka menunjukkan efisiensi dalam aspek keuangan dan non-keuangan guna meningkatkan nilai perusahaan sebagai daya tarik investor. Salah satu bentuk saham di pasar modal Indonesia adalah saham syariah yang sesuai prinsip Islam, tercermin dalam *Jakarta Islamic Index* (JII). Meningkatnya kesadaran terhadap investasi berbasis syariah mendorong pentingnya penilaian kinerja dan nilai perusahaan. Indikator seperti *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Equity* (ROE), dan ukuran perusahaan digunakan untuk mencerminkan kinerja dan potensi jangka panjang perusahaan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR, ROE, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada emiten JII periode 2021-2024. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui dokumentasi dan studi pustaka. Sampel sebanyak 11 perusahaan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. ROE berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan. Secara simultan, CSR, ROE, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan di JII periode 2021-2024.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Return On Equity*, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ADINDA NUR HASANAH. *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Equity (ROE), and Company Size on Company Value (Study of Companies Listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2021-2024 Period)*

When companies go public, it is important for them to demonstrate efficiency in financial and non-financial aspects in order to increase the value of the company to attract investors. One of the forms of stocks in the Indonesian capital market is sharia stocks that comply with Islamic principles, reflected in the Jakarta Islamic Index (JII). The increasing awareness of sharia-based investments encourages the importance of assessing company performance and value. Indicators such as Corporate Social Responsibility (CSR), Return on Equity (ROE), and company size are used to reflect the performance and long-term potential of Islamic companies.

This study aims to determine the effect of CSR, ROE, and company size on company value in JII issuers for the 2021-2024 period. This research is a quantitative research with data collection methods through documentation and literature study. A sample of 11 companies was selected using purposive sampling technique. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of Eviews 12.

The results showed that CSR has no positive and significant effect on firm value. ROE has a positive and significant effect, while company size has a negative and significant effect. Simultaneously, CSR, ROE, and company size affect the value of companies in the JII for the 2021-2024 period.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Return On Equity, Company Size, and Company Value.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. AM. Khafidz Ma'Shum, M.Ag. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Kwat Ismanto, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Ghofar Saifudin, M.S.I. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Teman-teman seperjuangan yang banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Pekalongan, 23 Mei 2025



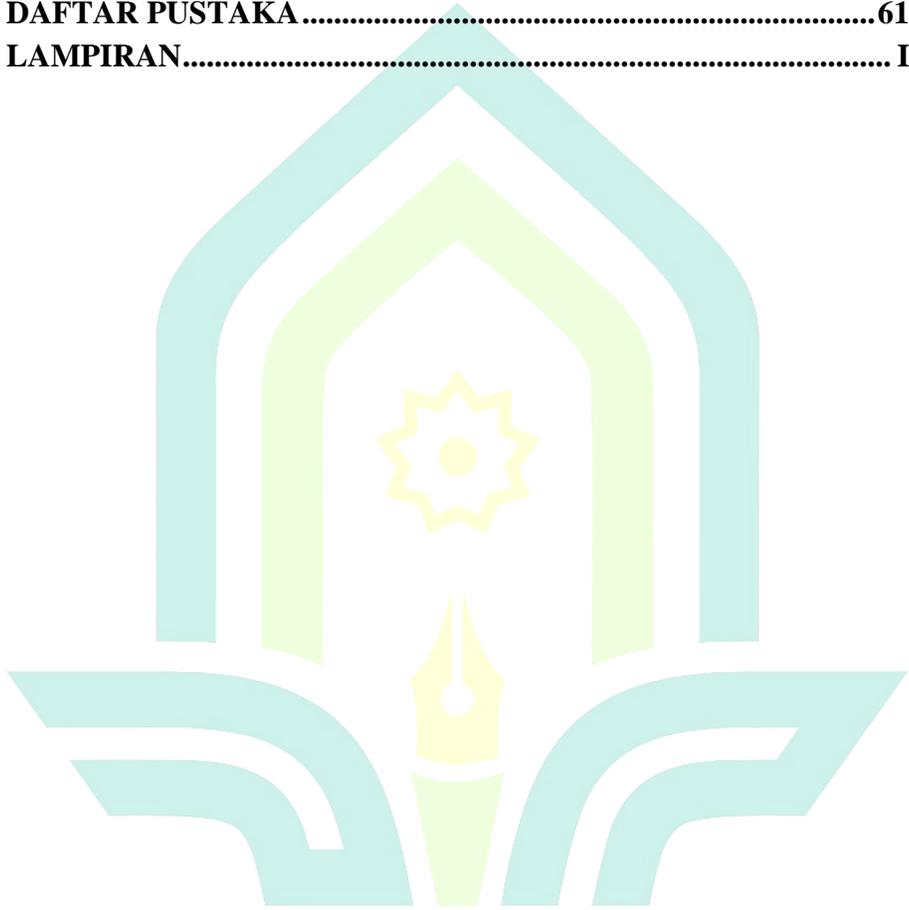
Adinda Nur Hasanah



DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
B. Telaah Pustaka	20
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Pendekatan Penelitian.....	34
C. Setting Penelitian	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
E. Variabel Penelitian	36
F. Sumber Data	38
G. Teknik Pengumpulan Data	38
H. Metode Analisis Data	39

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum	45
B. Hasil Analisis Data.....	45
C. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	58
A. Simpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Bahasa Indonesia (KBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonema konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I

◌ُ	Dhammah	U	U
----	---------	---	---

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ : kataba

فَعَلَ : fa'ala

ذُكِرَ : zukira

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...يَ	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ : qāla

رَمَى : ramā

قِيلَ : qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رُوضَةُ الْأَطْفَالِ : raudah al-aṭfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : al-Madīnah al-Munawwarah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang samadenganhuruf yang diberi tanda syaddahitu.

Contoh:

الْبِرِّ : al-birr

الْحَجِّ : al-ḥajj

نَزَّلَ : nazzala

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

- c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ : ar-rajulu

السَّيِّدُ : as-sayyidu

السَّمْسُ : as-syamsu

القَلَمُ : al-qalamu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

إِنَّ : inna

أَكَلُ : akala

أُمِرْتُ : umirtu

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَوَ خَيْرٌ الرَّازِقِي : Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqin

وَأُولُوا الْكَيْلِ وَالْمِيزَانَ : Wa auf al-kaila wa-almīzān

إِبْرَاهِيمَ الْكَلِيلِ : Ibrāhīm al-Khalīl

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مَنْ لَمْ يُلْحَقْ بِاللَّهِ يُفْتَخِرْ حُرَيْبٌ Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amrujami'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ م Wallāhabikullisyai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata ROE dan PBV perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024.....	3
Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	18
Tabel 2. 2 Kajian Riset Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Seleksi Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Daftar Nama Perusahaan.....	35
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Hasil Uji Chow.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Hausman.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Langrange Multiplier.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4. 9 Data Ukuran Perusahaan dan PBV Perusahaan yang terdaftar di JII 2021-2024.....	54

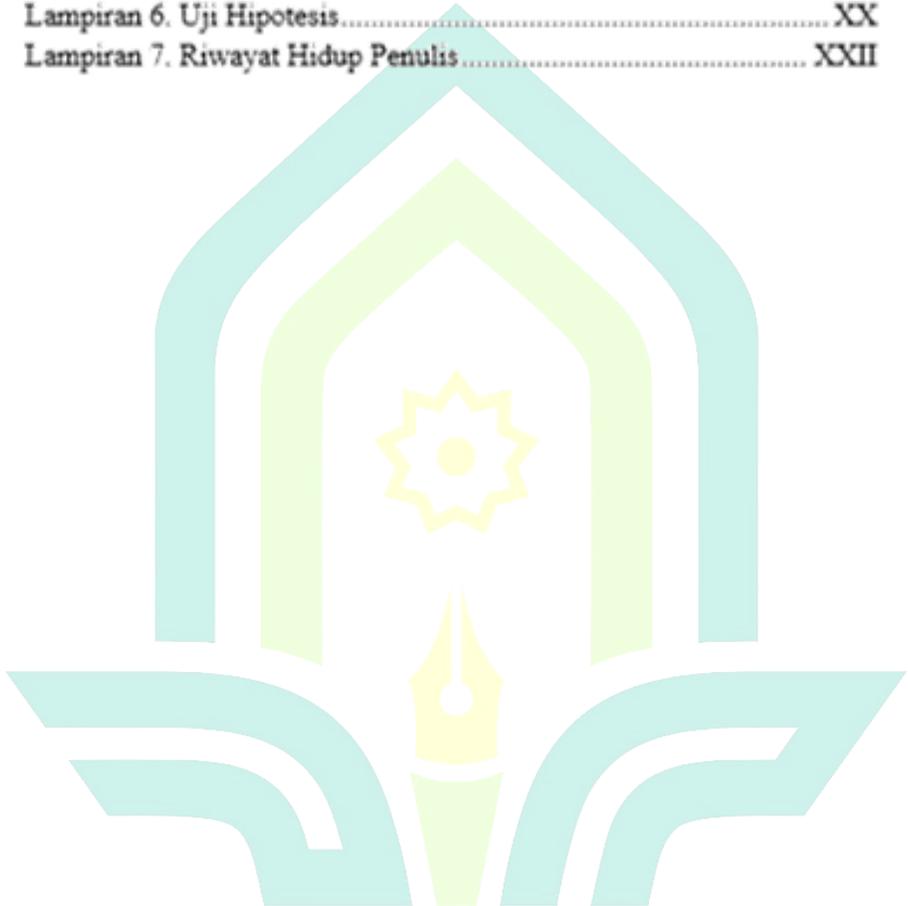
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Variabel Penelitian.....	I
Lampiran 2. Indikator Penilaian Pengungkapan CSR	III
Lampiran 3. Hasil Estimasi data Panel	XVI
Lampiran 4. Uji Penentuan Model Data Panel	XVIII
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	XIX
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	XX
Lampiran 7. Riwayat Hidup Penulis.....	XXII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan yang telah *go public* memiliki tanggung jawab untuk mengelola sumber daya secara efisien guna mempertahankan kepercayaan investor. Efisiensi ini menjadi dasar dalam menciptakan nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan yang meningkat akan berdampak pada hasil investasi yang lebih baik, sehingga menguntungkan seluruh pemegang saham (Rudiyanto Hartono et al., 2023). Performa perusahaan yang baik biasanya terlihat dari tingginya nilai perusahaan, sebaliknya, nilai yang rendah menandakan adanya kekurangan dalam pencapaian kinerja.

Dari banyaknya tipe saham yang diperjualbelikan di bursa saham adalah saham syariah, yang beroperasi sesuai dengan aturan-aturan syariat Islam. Objek dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*. Peneliti menekankan urgensi studi terhadap perusahaan syariah di JII karena sebagian besar rakyat Indonesia beragama Islam dan semakin *aware* terhadap aturan-aturan dalam agama Islam serta memahami transaksi yang sesuai dan tidak sesuai dengan syariat. Dengan demikian, harapannya penelitian ini bisa memandu umat Muslim dalam memilih investasi yang sesuai syariah dan tidak mengandung larangan agama.

Jakarta Islamic Index yang diluncurkan pada bulan Juli 2000, sebagai perwujudan kerjasama yang terjalin oleh PT Danareksa Investment Management dengan Bursa Efek Jakarta sejak tahun 1997. Di Indonesia, pertumbuhan pasar modal syariah tercermin melalui sejumlah indikator, misalnya terjadi peningkatan jumlah entitas di pasar modal syariah yang instrumen keuangan berbasis Islam, khususnya saham yang terdaftar di JII.

Dalam dunia bisnis saat ini, penilaian perusahaan sangatlah penting, terutama bagi para pihak yang terlibat seperti kreditor, pemegang saham, dan investor. Evaluasi perusahaan berperan sebagai panduan untuk menilai dan membuat keputusan investasi yang sesuai. Penilaian ini menunjukkan seberapa baik perusahaan

itu berhasil, dilihat dari harga saham yang didasarkan pada pandangan investor (Devy, 2018). Beberapa perusahaan telah menggunakan harga saham sebagai sumber acuan dalam pengambilan keputusan (Linanda & Afriyenis, 2018). Peningkatan ukuran perusahaan menunjukkan kondisi kerja yang optimal dan kapasitas menghasilkan produk berkualitas. Adanya sebuah harga saham yang mencerminkan besarnya nilai perusahaan merupakan pertanda positif bagi para penanam modal untuk berinvestasi (Lubis, 2023). Investor didorong untuk menanamkan modalnya karena harga saham yang menentukan nilai perusahaan (Hapsari, 2023). Investor yang berpotensi pasti lebih tertarik memasukkan investasinya kepada perusahaan publik yang menginformasikan kesehatan finansialnya yang bagus, karena menandakan keunggulan yang dimiliki perusahaan yang nantinya akan diberikan kepada *stakeholders*. Investor berinvestasi dengan tujuan utama untuk meraih keuntungan, memenuhi kebutuhan, dan mendapatkan hasil investasi yang tinggi (Ranti, 2020). Harga saham yang selalu terhubung dengan emiten mencerminkan respon investor dalam penilaian perusahaan. Salah satu metode untuk memahami evaluasi perusahaan yang baik yaitu dengan memeriksa aspek keuangan perusahaan tersebut. Biasanya, investor memanfaatkan berbagai macam rasio keuangan untuk mengevaluasi nilai saham suatu perusahaan, di antaranya adalah rasio saham. Rasio saham adalah kelompok rasio yang menghubungkan nilai buku per lembar saham, dividen, dan harga saham dengan pendapatan (I. G. A. A. Dewi et al., 2020).

Kenaikan harga saham suatu perusahaan menandakan peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan biasanya memiliki nilai lebih tinggi ketika kondisi finansialnya baik. Dalam riset ini, rasio *Price to Book Value* (PBV) guna mengukur nilai perusahaan. Kekuatan utama perusahaan ditandai adanya manajemen dan struktur organisasi yang kuat, menandakan tingginya nilai perusahaan. Penanam modal cenderung menargetkan perusahaan dengan kinerja keuangan yang solid untuk memastikan meningkatnya nilai perusahaan. Seorang penanam modal sebelum

mengambil keputusan untuk berinvestasi wajib menilai kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan.

Tabel 1. 1 Rata-rata ROE dan PBV perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024

TAHUN	ROE	PBV
2021	24,3	4,84
2022	26,5	5,53
2023	24,91	4,93
2024	23,22	4,23

Sumber: www.idx.co.id data diolah (2025)

Tabel 1.1 memperlihatkan bahwa nilai PBV perusahaan yang terdaftar di JII mengalami fluktuasi dari tahun 2021 hingga 2024. PBV mengalami kenaikan dari 4,84 pada tahun 2021 menjadi 5,53 di tahun 2022. Namun, pada tahun 2023 dan 2024, PBV menurun, masing-masing menjadi 4,93 dan 4,23. Sementara itu, ROE perusahaan tercatat sebesar 23,4% di tahun 2021, kemudian meningkat menjadi 26,5% di tahun 2022. Tren penurunan ROE ada di dua tahun berikutnya, yaitu turun menjadi 24,91% pada 2023 dan kembali turun ke angka 23,22% pada 2024. Berdasarkan data tersebut, terlihat bahwa pada tahun 2023 dan 2024, perusahaan-perusahaan di JII mengalami penurunan yang searah baik dalam hal PBV maupun ROE.

Menaikkan reputasi perusahaan di mata masyarakat melalui CSR akan memberi nilai tambah untuk perusahaan. Semakin banyak informasi yang disampaikan mengenai CSR, semakin besar nilai tambah yang akan didapat oleh perusahaan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan *stakeholders* dalam melakukan investasi. Komitmen terhadap nilai-nilai sosial dan lingkungan yang semakin dihargai masyarakat dapat memperbaiki citra perusahaan melalui kebijakan CSR yang tepat. Berdasarkan temuan Dipateruna et al. (2024), CSR tidak berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, riset yang dilakukan oleh Heni Yusnita (2023) menunjukkan hal sebaliknya. Bagi masyarakat, sebuah perusahaan yang bukan hanya mengedepankan profit, tetapi juga peduli terhadap kesejahteraan

sosial atau *stakeholder* akan mendapatkan perhatian dari masyarakat. Ketika perusahaan aktif terlibat dalam inisiatif yang bermanfaat bagi komunitas dan lingkungan, hal ini tidak hanya meningkatkan reputasi mereka di mata publik, tetapi juga membangun kepercayaan lebih kuat di antara para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan dan investor. Kepercayaan ini penting karena dapat mendorong loyalitas pelanggan dan basis pasar, yang akhirnya dapat menaikkan pendapatan perusahaan. Tidak hanya itu, penanam modal cenderung tertarik pada perusahaan yang memiliki reputasi dan komitmen yang baik terhadap praktik-praktik keberlanjutan, sehingga dapat menarik lebih banyak investasi. Hal tersebut dapat dilihat dari ROE yang meningkat seiring dengan kontribusi dari peningkatan profitabilitas.

ROE adalah ukuran yang memperlihatkan sejauh mana perusahaan dapat memperoleh keuntungan bersih dari modalnya sendiri. Menurut Wira (2020:84), profitabilitas perusahaan yang menarik perhatian pemegang saham dan calon pemegang saham dapat dinilai menggunakan ROE. ROE adalah rasio keuangan yang menunjukkan keuntungan perusahaan untuk pemegang saham dan sering digunakan sebagai petunjuk kinerja keuangan perusahaan. Laba dijadikan sebagai indikator kinerja usaha karena merupakan tujuan utama pendirian usaha. Nilai laba yang tinggi adalah indikasi kinerja yang bagus dan dapat menarik minat investor potensial. Semakin optimal performa suatu perusahaan, semakin tinggi harganya (Mariati, 2020). ROE terbukti berdampak positif serta signifikan terhadap nilai perusahaan, seperti yang dinyatakan dalam studi Ivana et al. (2023). Artinya, saat ROE meningkat, nilai perusahaan juga akan meningkat. Sejalan dengan Gavrila dan Ignatius (2024) juga membuktikan bahwa ROE terdapat dampak positif terhadap nilai perusahaan. Meskipun begitu, hasil temuan Luha et al. (2024), ROE bukanlah faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. ROE sering digunakan sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan. Ukuran perusahaan dapat menimbulkan dampak signifikan terhadap kinerja keuangan dan

strategi yang diambil sebagai pertimbangan untuk memahami ROE secara menyeluruh. Namun, kita juga perlu mempertimbangkan berbagai faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

Perusahaan dapat dikelompokkan berdasarkan ukurannya, misalnya nilai saham, total aktiva, dan *log size* (Muliati et al., 2021). Besarnya skala perusahaan menandakan kepada penanam modal kalau perusahaan tersebut telah tumbuh dalam kondisi yang baik. Riset yang dilaksanakan Almada mengindikasikan seiring dengan bertambahnya nilai perusahaan, jumlah investor yang tertarik pun akan meningkat yang memungkinkan kenaikan harga saham (Almada et al., 2022). Imam dan Khusnul (2022) serta Yohana et al. (2024) sepakat bahwa ukuran perusahaan berkontribusi positif dan signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan. Berbeda dengan temuan tersebut, Yefni (2022) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

Berdasarkan temuan dan masalah yang ada dari penelitian sebelumnya, penulis tertarik meneliti dengan judul "***Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Equity (ROE), dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2021-2024***".

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024 ?
2. Apakah *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024?
4. Apakah *corporate social responsibility*, *return on equity*, dan ukuran perusahaan berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan:

1. Menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024.
2. Menganalisis pengaruh *return on equity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024.
3. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024.
4. Menganalisis pengaruh simultan *corporate social responsibility*, *return on equity*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2021-2024.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dengan menjadi sumber rujukan untuk kajian-kajian yang sejenis. Hasil penelitian ini juga dapat memberikan perspektif baru, data-data pendukung, serta bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya yang mendalami topik serupa.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini memberikan berbagai manfaat bagi beberapa pihak:

- a. *Pertama*, bagi peneliti sendiri, studi ini menjadi wadah pembelajaran dalam mengkaji nilai perusahaan dan memperdalam pengetahuan mengenai aspek CSR, ROE, dan ukuran perusahaan.
- b. *Kedua*, dalam lingkup akademis, penelitian ini berkontribusi memperluas literatur ilmiah tentang keterkaitan antara CSR, ROE, ukuran perusahaan dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

- c. *Ketiga*, dari sisi praktik bisnis, perusahaan dapat menggunakan temuan ini sebagai acuan strategis untuk mengoptimalkan pengelolaan CSR, ROE, dan ukuran perusahaan demi meningkatkan nilai perusahaan.
- d. *Keempat*, bagi kalangan umum dan pihak-pihak terkait lainnya, penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi untuk memahami dinamika CSR, ROE, dan ukuran perusahaan beserta dampaknya pada nilai perusahaan. Temuan penelitian juga dapat menjadi landasan untuk pengembangan riset selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah pemahaman dan memastikan pembahasan yang terstruktur, penelitian ini disusun dalam lima bab utama. Berikut adalah rincian pembahasan setiap bab:

BAB I: PENDAHULUAN

Bagian ini diawali dengan pembahasan tentang isu yang diangkat, yang dijelaskan secara mendetail dalam latar belakang masalah dan rumusan masalah. Di samping itu, bagian ini juga menguraikan tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasannya.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bagian ini menjabarkan teori-teori yang menjadi dasar penelitian ini dijelaskan dalam bab ini, yang mencakup pembahasan teori yang berkaitan, ulasan penelitian sebelumnya, penyusunan kerangka pemikiran, dan perumusan hipotesis yang digunakan dalam studi ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian ini metode penelitian dijelaskan secara lengkap dalam bagian ini, mencakup jenis dan pendekatan penelitian, *setting* penelitian, populasi dan sampel, variabel, sumber serta teknik pengumpulan data, hingga metode analisis yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini memaparkan hasil dari pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, serta interpretasi dari temuan penelitian untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel yang dikaji.

BAB V : PENUTUP

Bagian akhir dari penelitian ini mencakup kesimpulan dari temuan yang telah diperoleh dan saran sebagai masukan untuk pengembangan penelitian selanjutnya maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh CSR, ROE, serta ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan-perusahaan yang tercatat dalam indeks *Jakarta Islamic Index* (JII) dari tahun 2021-2024. Berdasarkan hasil temuan, penelitian ini dapat diimplementasikan.

1. CSR tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Salah satu penyebabnya adalah karena investor cenderung belum menjadikan aktivitas CSR sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi. Selain itu, variabel CSR juga cukup sulit untuk diukur secara objektif dan konsisten. Temuan ini menandakan bahwa upaya tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan belum dianggap bernilai penting oleh para investor, sehingga tidak memberikan dampak langsung terhadap peningkatan nilai perusahaan. menunjukkan bahwa
2. ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, perubahan ROE baik peningkatan maupun penurunan, dapat berdampak jangka panjang terhadap nilai perusahaan. ROE yang tinggi mencerminkan efisiensi manajemen dalam mengelola modal untuk menghasilkan laba, serta menjadi indikator penting bagi investor. Tingginya ROE cenderung menarik minat investasi, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan total aset yang besar tidak selalu mampu menghasilkan laba yang sebanding. Pengeluaran operasional yang tinggi dan penggunaan aset yang kurang efisien dapat menimbulkan risiko penurunan laba. Selain itu, investor cenderung memberikan respons negatif

terhadap perusahaan yang lebih memilih menahan laba untuk ekspansi atau pengembangan usaha daripada membagikannya sebagai dividen. Dengan demikian, besarnya ukuran perusahaan belum tentu mencerminkan tingginya nilai perusahaan di mata investor.

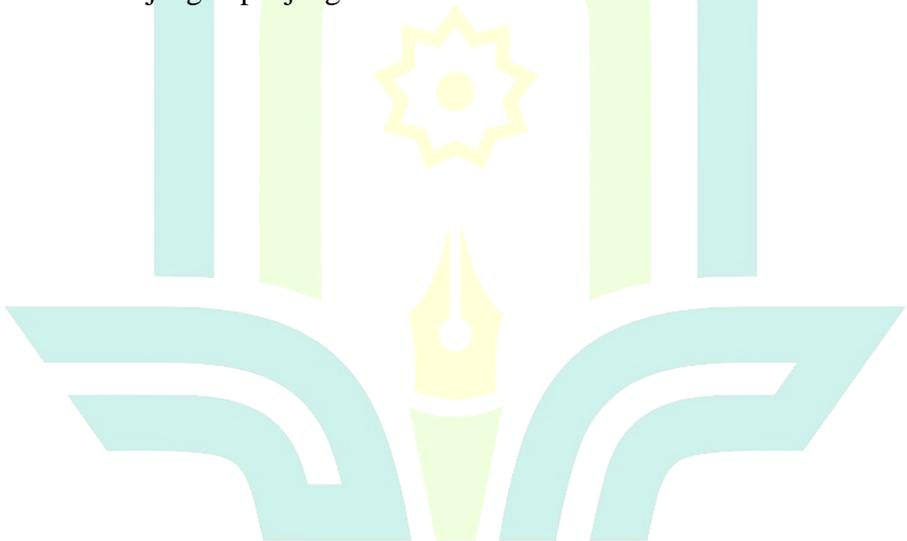
4. CSR, ROE, dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini menunjukkan bahwa kombinasi dari ketiga faktor tersebut dapat memengaruhi cara pasar dan investor memandang nilai suatu perusahaan. Apabila perusahaan dapat menjaga CSR dengan baik, meningkatkan ROE, dan mengelola ukuran perusahaannya secara efisien, maka nilai perusahaan akan meningkat

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar bisa menggunakan indikator atau metode pengukuran yang berbeda, misalnya dengan memakai indeks POJK dalam mengukur CSR, atau menggunakan rasio-rasio keuangan lain sebagai alat ukur profitabilitas dan ukuran perusahaan.
2. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih menekankan upaya peningkatan ROE, mengingat variabel ini terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. ROE yang meningkat mencerminkan efisiensi perusahaan dalam mengelola modal untuk menghasilkan laba, sehingga dapat menarik lebih banyak investor dan meningkatkan harga saham. Di sisi lain, ukuran perusahaan menunjukkan dampak negatif terhadap nilai perusahaan. Dengan kata lain, jika aset tumbuh terlalu cepat tanpa kinerja optimal, nilai perusahaan bisa menurun. Dengan demikian, perusahaan perlu menjamin adanya pertumbuhan yang sehat, tidak hanya dengan memperbesar aset, tetapi juga dengan memaksimalkan produktivitasnya. Meskipun CSR tidak berpengaruh signifikan, perusahaan tetap disarankan mengungkapkan kegiatan CSR secara transparan sesuai

standar yang berlaku, agar dapat menjadi nilai tambah bagi reputasi jangka panjang.

3. Bagi investor, ROE dapat menjadi indikator utama bagi investor dalam memilih perusahaan untuk investasi. Perusahaan yang memiliki ROE tinggi menunjukkan kemampuannya dalam menghasilkan laba dari modal yang dimiliki, sehingga memiliki potensi untuk memberikan return saham yang lebih baik. Investor perlu lebih selektif dalam menilai perusahaan besar, karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang besar tidak selalu berarti lebih menguntungkan. Di samping itu, walaupun CSR tidak menunjukkan dampak signifikan dalam penelitian ini, investor yang mempertimbangkan aspek keberlanjutan dapat melihat CSR sebagai tambahan informasi dalam proses pengambilan keputusan investasi jangka panjang.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sulisty Nugroho, W. H. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statiska*. Penerbit ANDI.
- Almada, S. E. R., Muslih, M., & Inawati, W. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Governance, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *E-Proceeding of Management*, 9(4), 2016–2025.
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. <https://penerbitzaini.com/>
- Angestie, A. Y., & Ghozali, I. (2021). Penyalahgunaan Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Memanajemen Laba Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–7.
- Anggraini, Y., Ekonomi, F., & Riau, U. M. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Go Public di Indonesia dan Malaysia. *Economics, Accounting and Business Journal*, 2(3), 552–563.
- Aurelia, R. A., Murni, Y., & Yatim, M. R. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Leverage, dan Firm Size Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi & Manajemen*, 2(3), 397–411.
- Awaloedin, D., Hasanudin, Achyarsyah, P., & Wulandari, R. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020). *Jurnal Rekayasa Informasi*, 13(2), 116–127. <https://investasi.kontan.co.id>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews)*. Raja Grafindo Persada.

- Bella Angraini, B. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1823–1830. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16424>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan. Penerjemah : Ali Akbar Yulianto*. Salemba Empat.
- Budiana, Q. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 662. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p09>
- Budiman, R. (2021). *Rahasia Analisis Fundamental Saham Edisi Revisi*. PT Elex Media Komputindo.
- Devy, H. S. (2018). Profitabilitas Terhadap Return Saham. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 36. <https://doi.org/10.30659/ekobis.19.3.36-46>
- Dewi, I. G. A. A., Gunadi, I. G. N. B., & Suarjana, I. W. (2020). Pengaruh Rasio Pasar dan Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Values*, 1(3), 64–72.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Dr. Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M. Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak, CA, CFrA. Riza Bahtiar Sulistyan, S.E., M. M. (2021). *Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen Edisi Ketiga* (Edisi Ket). Widya Gama Press.
- Dwi Purnomo, A., Fatimah, I., & Nurhalimah, S. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)*, 9(2), 77–90. <https://doi.org/10.55171/jsab.v9i2.575>

- Dyah Putri Agustin, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dikonsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(2), 1–17.
- Faradila, S., & Effendi, K. A. (2023). Analysis Of Financial Performance And Macroeconomic On Firm Value. *Jurnal Manajemen*, 27(2), 276–296. <https://doi.org/10.24912/jm.v27i2.1255>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Salemba Empat.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2022). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris*. Scopindo Media Pustaka.
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi 45*, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i1.724>
- Haryadi, R., & Winarto, J. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi harga saham sektor consumer non-cyclicals. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 23(2), 153–162. <https://doi.org/10.28932/jmm.v23i2.7902>
- Hermawaty, N., & Sudana, I. P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1240. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p07>
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi>
- Ilham, M., Sjahrudin, H., Data, M. U., & Pascawati, P. N. S. (2021). EFEK Determinasi Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap

Nilai Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7, 168–177. <http://ejournal.uicm-unbar.ac.id/index.php/ekonam>

Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.

Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan eviews dalam analisis data penelitian*. Deepublish.

Jahidah, N. S. (2022). Analisis Pengaruh Covid-19 dan Makroekonomi Terhadap Jakarta Islamic Index (JII). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(2). <https://doi.org/10.25134/ijsm.v5i2.7248>

Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 27–44. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2762>

Labetubun, M. A. H., Nugroho, L., Pinem, D., Mukhtadi, Sinurat, J., Pusporini, Umiyati, H., Hendrayani, Y., Anwar, K., Lahallo, F. F., Rahayu, P. S., Ahmad, D., & Gaol, S. L. (2022). *CSR PERUSAHAAN “Teori dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab”* (Cetakan Pe). Widina Bhakti Persada Bandung.

Lathifatussulalah, & Dalimunthe, I. P. (2022). The Effect Of Financial Performance, Environmental Performance And Market Capitalization On Firm Value With Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures As Moderating Variables. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3494–3511. <http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>

Leonardo, N. T., & Michael 2. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Struktur Modal. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 10(3), 187–212. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i4.375>

Linanda, R., & Afriyenis, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 135–144.

Lubis, N. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Serta Kebijakan Deviden

Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan di BEI. *SINTAKSIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 3(2), 115–121.

- Luha Qathul Jamal, Elis Badariah, Abdurrohman, Adissya Maya Andara, dan I. D. N. (2024). Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 1222–1231.
- Manda, G. S., S, D., Putri, A., H, L., P, R. Y., N, K., A, N. P., S, S. N., A, M. Y., W, O., & Aldo, J. (2024). *Penilaian Saham Dengan Pendekatan Nilai Buku (Price To Book Value) Sebagai Dasar Keputusan Investasi Saham (Sub Sektor Perbankan Tahun 2022)*. 10(14), 606–614.
- Mariati, R. (2020). Analisis Pengaruh FIRM Size, Return On Equity dan Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal FinAcc*, 4(12), 1825–1836.
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal KHARISMA*, 3, 413–424. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Nani. (2022). E-Book Data Panel Eviews.pdf. In *Visi Intelegensia: Vol. Vol. 1* (Issues 978-623-95606-6–9). CV. Vsi Intelegensia. [https://repository.uinbanten.ac.id/11748/1/E-Book Data Panel Eviews.pdf](https://repository.uinbanten.ac.id/11748/1/E-Book%20Data%20Panel%20Eviews.pdf)
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisa Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS. In *Madenatera*. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=T1nJQ0cAAAAJ&citation_for_view=T1nJQ0cAAAAJ:D03iK_w7-QYC
- Natalia, Y. F., Rachmawati, T., & Rahmiyati, N. (2024). Pengaruh Csr, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei. *Ganec Swara*, 18(1), 163. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i1.746>
- Novianti, M., Abbas, D. S., & Aulia, T. Z. (2024). Pengaruh

- Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2, 56–66. <https://doi.org/10.51510/polimedia.v24i4.1360>
- Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Paradila, V. R. I., Wijaya, A. L., & Widiasmara, A. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Size Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur sektor Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2017). *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I*, 617–635.
- Park, K. H., & Byun, J. (2022). Board Diversity, IPO Underpricing, and Firm Value: Evidence from Korea. *Global Business and Finance Review*, 27(1), 65–82. <https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.1.65>
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Cahaya Harapan.
- Purba, R. B. (2023). Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi Cetak. In *CV. Medan Kreasi Group (Cetakan ke)*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Ranti, D. & D. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Asset dan Asset Growth Terhadap Beta Saham pada Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 273–291.
- Rizki, I. A. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Akuntansi, 12(7), 1–19.

- Rouf, A., & Saputra, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Danpengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Rudiyanto Hartono, D., Susanti, S., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1417–1432. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.673>
- Sa'adah, L., & Nur'ainui, T. (2020). *Implementasi Pengukuran curret Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Serta Pengaruhnya Terhadap Return*. LPPM.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Iswari, H. R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, S. R., & Sihombing, P. (2021). Statistik Multivariat Dalam Riset. In *Widina* (Issue 15018).
- Septinurika, H., Tanjung, A. R., & Basri, Y. M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akutansi*, 9(1), 26–37. <https://doi.org/10.53654/tangible.v8i2.346>
- Siahaan, I. E., Pribadi, T., Siregar, M. Y., Sabrina, H., & Alfito, A. (2023). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI) Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Company PT H . M Sampoerna In The Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 76–82. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1693>
- Situmorang, G. M. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 8, 645–656.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1, 47–56. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.395>
- Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*

Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK), 6(1), 80.
<https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. (2008). 1.

Wahyuni, N., & Gani, A. A. (2022). Reviewing the Firm Value in terms of Profit, Debt, and Growth. *Jurnal Manajemen*, 26(1), 121–139.
<https://doi.org/10.24912/jm.v26i1.843>

Wibowo, C. A., & Andayani. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–20.

Widyaningsih, D. (2021). *Statistika Bisnis*. Yayasan Prima Agus Teknik.

Wira, D. (2020). *Analisis Fundanemtal Saham* (Edisi 3). Exceed.

Yolanda, L., Bakkareng, & Sunreni. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Jurnal Pengembangan Ilmu Akuntansi & Keuangan*, 4(2), 273–294. <https://www.ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/586>

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69.
<https://doi.org/10.32502/jab.v6i1.3422>

Yusnita, H. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 10(1), 1197.
<https://doi.org/10.35137/jabk.v10i1.877>